



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធ
អេឡិចត្រូនិករបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវិអិល តាដា**

(ខេមបូឌា) ឯ.ក

THE EFFICIENCY IN ELECTRONIC BUSINESS
MANAGEMENT OF MVL TADA CAMBODIA.

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៥

PHNOM PENH-2025



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធ
អេឡិចត្រូនិករបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវិអិល តាដា
(ខេមបូឌា) ឯ.ក**

THE EFFICIENCY IN ELECTRONIC BUSINESS MANAGEMENT OF MVL
TADA CAMBODIA.

គ្រូបណ្ឌិត៖ ហេង សីហា

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៥

PHNOM PENH-2025



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាន់ទី២២
ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់
ក្រុមហ៊ុន អិមវិអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

គ្រូណែនាំ

ហេង សីហា

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក រុទ្ធី

ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជាប្រធានម

ជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជាប្រធាន

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា



សាកលវិទ្យាធិការ

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

សាកលវិទ្យាធិការរងអចិន្ត្រៃយ៍

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល បួនឆ្នាំសិក្សារួចមកក្រុមយើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេសក្រុមយើងខ្ញុំបានយល់ច្បាស់ថាជំនាញគណនេយ្យ គឺជាជំនាញមានសារៈសំខាន់មួយដែលសម្រាប់ទីផ្សារ បច្ចុប្បន្ន ក្នុងនោះស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្តី សុទ្ធតែត្រូវអនុវត្តកិច្ចការគណនេយ្យដូចគ្នា។ ដោយឡែកដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិត កាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា បានបញ្ចូល នូវមុខជំនាញសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារគណនេយ្យ តាមកម្មវិធីសិក្សាក្នុងឆ្នាំសិក្សាទីមួយ រហូតដល់ ឆ្នាំសិក្សាទីបួន។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតត្រាយផ្លូវនិស្សិតឱ្យបានយល់ច្បាស់ពីការ អនុវត្តន៍ការងារគណនេយ្យ ពីការចាប់ផ្តើមរៀបចំផែនការ ការអនុវត្តន៍ ការបញ្ចប់ និងត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ ព្រម ទាំងផ្តល់ជាអនុសាសន៍នៅក្នុងការងារគណនេយ្យ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងនៅក្នុងស្ថាប័នខ្លួន ក្នុង ន័យឆ្លើយតប ឱ្យបានល្អប្រសើរនឹងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលបានដាក់ចេញ ។ ដោយក្រុម យើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា កិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំង ស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី “ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក” យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់យល់កាន់តែ ស៊ីជម្រៅពីការរៀបចំសារណា និងប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។ ក្រុម យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាការរៀបចំសារណាមួយនេះឡើងនឹងបានចូលរួមចំណែកមួយក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិត ជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវដទៃទៀតដែលមានគោលបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអាន ទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹង ទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

បេតិកភណ្ឌក្រុម



នង ស្រីពេជ
ID: B22/255



គង់ ភារី
ID: B22/2230



វី សុភាព
ID: B22/2186



នែ ឌីណា
ID: B22/1782



ឌួន សុខឡោង
ID: B22/2457

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២២ ជំនាញគណនេយ្យ
សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមយើងខ្ញុំក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរព និងកតញ្ញាតាមធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុតដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់ខ្ញុំបាទ នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់បណ្តាសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូអ្នកគ្រូ ទាំងអស់ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ជ្រាលជ្រៅដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** សាកលវិទ្យាធិការនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់យើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **ហេង សិហា** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។ សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដាទាំងអស់ ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំរហូតដល់ធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើឱ្យជួបតែពុទ្ធពរឬនប្រការ គឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាង

ក្រុមយើងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ជំនាន់ទី២២៖ សូមធានាអះអាងថាខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទស្តីអំពី “ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក របស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក” នេះគឺពិតជាស្នាដៃមួយរបស់ ក្រុមខ្ញុំបាទ នាងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ទិន្នន័យ និង លទ្ធផលដែលទាក់ទងទៅនឹងការស្រាវជ្រាវ ដែលបានលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃពុធ.៨កើតខែកត្តិក. ឆ្នាំម្សាញ់ សប្តស័ក ព.ស.២៥៦៩
ថ្ងៃទី២៩ខែតុលាឆ្នាំ២០២៥
ហត្ថលេខាអំណាចក្រុម



នង ស្រីពេជ

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងពិភពលោកយើងនេះ យើងសង្កេតឃើញថាគ្រប់បណ្តាប្រទេសទាំងអស់គឺ កំពុងតែស្ថិតក្នុងសភាពមមាញឹកយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការត្រិះរិះ ស្វែងរកគន្លឹះ និងរបៀបក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រទេសរបស់ខ្លួនឱ្យដើរទៅតាមកាលសម័យដោយបរិបទបច្ចេកវិទ្យាទំនើបៗ ដោយមិនឱ្យបាញ់ដៃគូប្រកួតប្រជែងរវាងប្រទេសដ៏ទៃនោះឡើយ។ ដូចនេះបើយើងក្រឡេកទៅមើលជ្រុងម្ខាងទៀតនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជាគឺ យើងឃើញថាមានក្រុមហ៊ុនជាច្រើនបានបោះទុនវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍មួយនេះ ដោយស្ថិតក្នុងទំនុកចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការឈានទៅរកភាពជោគជ័យដោយមិនស្ទាក់ស្ទើរចិត្តអ្វីនោះទេ។ យើងដឹងហើយថាក្រុមហ៊ុនដែលកំពុងដំណើរការនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាមានច្រើនប្រភេទដូចជា ក្រុមហ៊ុនសេវាកម្ម ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាកត្តាមួយជួយជំរុញឱ្យប្រទេសកម្ពុជាឈានទៅរកភាពរីកចម្រើនយ៉ាងអស្ចារ្យ។

ជាហេតុនេះហើយ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំបានពិភាក្សាគ្នាលើកយកប្រធានបទមួយដែលបានលើកឡើងថា “ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក” ឡើងក្នុងគោលបំណងស្វែងរកគន្លឹះរបៀបក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព តម្លាភាព និងភាពងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រង ចាត់ចែង ដឹកនាំ និងធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយភាពត្រឹមត្រូវ។ ក្រុមហ៊ុន តាដា ជាក្រុមហ៊ុនមួយប្រភេទដែលធ្វើអាជីវកម្មផ្តោតទៅលើការប្រើប្រាស់ App TADA ដើម្បីកក់ហៅ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ និងសេវាកម្មដឹកទំនិញរហ័ស ដោយប្រើប្រាស់មធ្យោបាយដ៏សម្បូរបែបដូចជា រថយន្តតាក់ស៊ី កង់បីខ្មែរ កង់បីឥណ្ឌា និងម៉ូតូ។ ជាលទ្ធផលក្នុងការស្រាវជ្រាវរុករកយ៉ាងស្នាហាប់របស់ក្រុមយើងខ្ញុំមក គឺយើងបានប្រមូលនូវព័ត៌មានមួយចំនួនដូចជា ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក និងផលប៉ះពាល់ពីការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកទៅលើអតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម (ផលប៉ះពាល់វិជ្ជមាន និងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន) ។

ជាកិច្ចចុងក្រោយ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមធ្វើការសន្និដ្ឋានថា ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលត្រូវបានគេប្រើប្រាស់នូវបណ្តាប្រទេសធំៗចំនួនប្រាំដូចជា ទីផ្សារទីមួយនៅប្រទេសសិង្ហបុរី ទីផ្សារទីពីរនៅប្រទេសវៀតណាម ទីផ្សារទីបីនៅប្រទេសកម្ពុជា ទីផ្សារទីបួននៅប្រទេសថៃ និងទីផ្សារទីប្រាំនៅប្រទេសចិន។ ក្រុមហ៊ុនមួយនេះពិតជាមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការគ្រប់គ្រងទៅលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យ (ហានិភ័យនៃការលេចធ្លាយទិន្នន័យ) ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង (បុគ្គលិក) ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទីផ្សារ (ការប្រកួតប្រជែងតម្លៃនៅលើទីផ្សារ) និងក្នុងក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។ ប៉ុន្តែក៏នៅមានចំណុចខ្វះខាតបន្តិចបន្តួចដែលជាឧបសគ្គក្នុងការគ្រប់គ្រងដែរ ដូច្នេះហើយយើងខ្ញុំសង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំ និងជឿជាក់យ៉ាងខ្លាំងទៅលើ ក្រុមហ៊ុន តាដា ក្នុងការស្វែងរកបច្ចេកទេសផ្សេងៗយកមកកែតម្រូវឡើងវិញ ដែលជាកត្តារួមបញ្ចូលគ្នាជាមួយកត្តាភាពខ្លាំងរបស់ខ្លួនដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនកាន់តែខ្លាំង លើសពីនេះទៅទៀត ដើម្បីឈានទៅរកភាពជោគជ័យ និងមានការគាំទ្រពីអតិថិជនគ្រប់បណ្តាស្រទាប់វណ្ណៈទូទាំងពិភពលោក។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម.....	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v
មាតិកា.....	vi

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់.....	២
១.៤.២ វិសាលភាព	៣
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង.....	៣
១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
១.៦.១ សម្រាប់និស្សិត.....	៣
១.៦.២ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន	៣
១.៦.៣ សម្រាប់សង្គម.....	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤

ជំពូកទី២

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	៥
២.១.១ និយមន័យនៃការគ្រប់គ្រង.....	៥
២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រង	៥
២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង	៦
២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	៨
២.២.១ និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ	៨

២.២.២ និយមន័យអាជីវកម្ម	៨
២.២.៣ និយមន័យប្រសិទ្ធភាព	៩
២.២.៤ ទ្រឹស្តីនៃអាជីវកម្ម.....	៩
២.៣ ផលប៉ះពាល់ពីការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រា.....	១១
២.៣.១ និយមន័យប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រា.....	១១
២.៣.២ ការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រា.....	១៣
២.៣.៣ ហានិភ័យនៃការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រា.....	១៣

ជំពូកទី៣

**ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងលើវិធានការតាមប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រានៃរបស់ក្រុមហ៊ុន
អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក**

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក.....	១៥
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក	១៥
៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក....	១៦
៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង.....	១៦
៣.២ យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន តាដា ក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រា	១៧
៣.២.១ នីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ.....	១៧
៣.២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការអាជីវកម្ម	១៨
៣.៣ ផលប៉ះពាល់នៃការរីកចម្រើនប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីត្រួតត្រាលើអ្នកប្រើប្រាស់ និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម	១៨
៣.៣.១ ផលប៉ះពាល់ទៅលើអចិន្តិជន	១៩
៣.៣.២ ផលប៉ះពាល់ទៅលើការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម.....	១៩

ជំពូកទី៤: ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	២១
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	២២

ជំពូកទី៥: សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	២៣
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	២៤

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១

សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសដែលកំពុងមានការអភិវឌ្ឍន៍លើគ្រប់វិស័យក្នុងនោះមានដូចជា វិស័យកសិកម្ម វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យសុខាភិបាល វិស័យអប់រំ វិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងវិស័យបច្ចេកវិទ្យា ដែលកំពុងមានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ ។ ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា គឺជាប្រព័ន្ធយ៉ាងសំខាន់មួយដែលជួយទ្រទ្រង់ក្នុងការរស់នៅ ការធ្វើអាជីវកម្ម ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ការបំពេញការងារឱ្យមានភាពងាយស្រួលលឿនរហ័សទាន់ចិត្ត ចំណេញពេលវេលា ថវិកា និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ គ្រប់ស្ថាប័ន គ្រប់អង្គការទាំងអស់នាពេលបច្ចុប្បន្នបានប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា ប្រព័ន្ធឌីជីថល និងប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកច្រើនក្នុងប្រព័ន្ធការងាររបស់ខ្លួន ដើម្បីរក្សាទុកទិន្នន័យ បញ្ជូនទិន្នន័យ បញ្ចូលទិន្នន័យ ធ្វើទិន្នន័យ និងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុនបានយ៉ាងមានសុវត្ថិភាព និងតម្លាភាព។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះក៏មានក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនធំបានងាកមកធ្វើអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកចម្រើនផង ព្រោះថាវាបានជំរុញឱ្យមានការរីកចម្រើននៃការធ្វើអាជីវកម្មបានឆាប់រហ័ស ស្របក្នុងទីផ្សារប្រកួតប្រជែង ហើយប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក៏ជាប្រព័ន្ធដ៏ពេញនិយមមួយដែលបានតភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងមនុស្សពីសង្គមមួយទៅ សង្គមមួយ ដែលជាលក្ខខណ្ឌសមស្របមួយសម្រាប់ការធ្វើទីផ្សារអាជីវកម្ម និងផ្សព្វផ្សាយទៅដល់អតិថិជនគោលដៅយ៉ាងទូលំទូលាយ និងមានប្រសិទ្ធភាព។

ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា និងអ៊ីនធឺណិត គឺជាប្រព័ន្ធបណ្តាញរបស់ប្រព័ន្ធបណ្តាញកុំព្យូទ័របានធ្វើឱ្យពិភពលោកមានការរីកចម្រើនក្នុងការចែករំលែក ចំណេះដឹង សារព័ត៌មាន និងទំនាក់ទំនងភ្លាមៗ ផ្តល់ការកម្សាន្ត ឌីជីថល ស្តាប់តន្ត្រី ឬប្រកួតប្រជែងភាពយន្ត តាមបណ្តាញអ៊ីនធឺណិតអាចរក្សាយកទិន្នន័យពីលើអ៊ីនធឺណិតបានគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ និងបញ្ជូនទិន្នន័យ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនធំៗជាច្រើនបានប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតក្នុងដំណើរការដូចជាគ្រប់គ្រងនូវអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ចំពោះក្រុមហ៊ុន តាជាគឺជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលបានប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម ដែលធ្វើឡើងក្រោមរូបភាពជា App ដើម្បីកែសម្រួលកម្មវិធីជញ្ជូនអ្នកដំណើរ និងទំនិញ ដែលនេះបានបង្ហាញពីការរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យា។

ដោយមើលឃើញថាប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា បានរួមចំណែកមួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិឱ្យមានការរីកចម្រើនលូតលាស់កាន់តែខ្លាំង តាមរយៈការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃនៅជុំវិញពិភពលោក។ ទើបក្រុមនាងខ្ញុំបានសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសប្រធានបទ«ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក របស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាជា (ខេមបូឌា)» យកមកសិក្សាស្រាវជ្រាវ ឬអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្សេងៗទៀតយល់ដឹងបន្ថែម ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងពីវិស័យមួយនេះ។

១.២ ចំណោទបញ្ជូននៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រុមហ៊ុនតាជា ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលចាប់ផ្តើមដំបូងកំឡុងឆ្នាំ ២០១៧-២០១៨ និងឈានដឹងចូលប្រទេសកម្ពុជានៅឆ្នាំ ២០១៩ មកម្ល៉េះ និងជាក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើអាជីវកម្មផ្តោតទៅលើ កម្មវិធីប្រើប្រាស់សម្រាប់កក់សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ និងទំនិញរហ័ស។ ដោយមើលឃើញពីភាពរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនតាជា ទើបក្រុមយើងខ្ញុំបាននាំមកនូវសំណួរចំនួន ២ដូចខាងក្រោម៖

- ១. តើក្រុមហ៊ុន តាជាមានយុទ្ធសាស្ត្របែបណា ដើម្បីគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?
- ២. តើការរីកចម្រើនប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាមានផលប៉ះពាល់អ្វីខ្លះដល់អតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ គឺចង់បង្ហាញឱ្យបានឃើញកាន់តែច្បាស់ ពីការអភិវឌ្ឍន៍ ភាពជឿនលឿននៃបច្ចេកវិទ្យាកាន់តែទំនើប ងាយស្រួល និងចង់បង្កើនចំណេះដឹង ឱ្យបានទូលំទូលាយទាក់ទងជាមួយការធ្វើអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកផងដែរ។ កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះមានគោលបំណងសំខាន់ៗដូចជា៖

- ស្វែងយល់ពីប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន បេសកកម្ម ចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ស្វែងយល់ពីរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន និងតួនាទីគណៈគ្រប់គ្រង
- ស្វែងយល់ពីនីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ស្វែងយល់ពីការគ្រប់គ្រងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ស្វែងយល់ពីផលប៉ះពាល់នៃការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាលើអតិថិជន
- ស្វែងយល់ពីផលប៉ះពាល់នៃការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាលើការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម
- ស្វែងយល់ពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ។

១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់

ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាជា (ខេមបូឌា) ឯ.ក គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលប្រកបអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ពោលគឺការប្រើ App សម្រាប់ប្រកបអាជីវកម្ម ដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញមួយនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលមានបម្រើនូវសេវាកម្ម App សម្រាប់កក់ហៅសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ ឬទំនិញដែលលឿនរហ័ស ងាយស្រួល និងមានសុវត្ថិភាព ដោយប្រើប្រាស់នៅមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនដ៏សមរម្យបែបដូចជា ម៉ូតូ ម៉ូតូកង់ប៊ីតឆ្នោត កង់ប៊ីខ្មែរ និងរថយន្តតាក់ស៊ី។ តែក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះក្រុមយើងខ្ញុំបានកំណត់យកស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាជា (ខេមបូឌា) ឯ.ក រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន និងនីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់អាជីវកម្ម យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ធ្វើការស្វែងយល់អំពីផលប៉ះពាល់ទៅលើអតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មដែលបណ្តាលមកពីការរីកចម្រើនខ្លាំងនៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា ឬការបញ្ចូលប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម មកធ្វើការស្រាវជ្រាវ។ ក្រុមហ៊ុនមានអាសយដ្ឋានស្ថិតនៅ ផ្ទះលេខ២៤៤០ ផ្លូវលេខ២៥៨៦ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ។

១.៤.២ វិសាលភាព

ដោយសារតែការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះមានរយៈពេលខ្លី និងមានបញ្ហាប្រឈមផ្សេងៗទៀត ដោយហេតុដូច្នេះហើយក្រុមនាងខ្ញុំ សូមធ្វើការដកស្រង់យកទិន្នន័យដែលមាននៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៤ មកសិក្សាស្រាវជ្រាវតែប៉ុណ្ណោះ ដោយផ្ដោតទៅលើយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា ក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ផលប៉ះពាល់នៃការរីកចម្រើនប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកលើអ្នកប្រើប្រាស់ និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង

- តាមរយៈការចុះទៅសាកសួរព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាជា (ខេមបូឌា) ឯ.ក
- ការសាកសួរព័ត៌មានខ្លះៗពីក្រុមការងាររបស់ក្រុមហ៊ុន។

១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ត

- របាយការណ៍ក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត
- តាមរយៈគេហទំព័រ Facebook និង Google
- តាមរយៈឯកសារមួយចំនួននៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ គឺជាការនាំមកនូវភាពរីកចម្រើនដល់និស្សិតជាច្រើន ក្នុងការផ្លាស់ប្តូរពួកគេឱ្យយល់ដឹងពីសកម្មភាពក្នុងសង្គម ការទំនាក់ទំនង និងប្រតិបត្តិការមួយចំនួននៅក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវគឺផ្តល់នូវចំណេះដឹងជាច្រើនដូចជា៖

១.៦.១ សម្រាប់និស្សិត

- ពង្រីកចំណេះដឹងបន្ថែមក្រៅពីការសិក្សាក្នុងថ្នាក់រៀន
- យល់ដឹងពីរបៀបក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យរៀបចំចងក្រងកិច្ចការស្រាវជ្រាវ
- ទទួលបានចំណេះដឹងថ្មីៗពីយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- មានទំនាក់ទំនងល្អក្នុងការសហការគ្នាធ្វើការងារជាក្រុម
- ចេះចែករំលែកបទពិសោធន៍ឱ្យគ្នាទៅវិញទៅមកក្នុងក្រុម។

១.៦.២ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន

- ទទួលបានការផ្សព្វផ្សាយពីក្រុមហ៊ុន តាមរយៈនិស្សិត
- ជាឱកាសសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយពីអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យសាធារណៈជនបានដឹង
- អាចឱ្យនិស្សិតបានស្គាល់ពីក្រុមហ៊ុនកាន់តែច្រើន
- ឯកសារដែលបានចងក្រងពីក្រុមហ៊ុនត្រូវបានរក្សាទុកក្នុងបណ្ណាល័យនៃសាកលវិទ្យាល័យ វ៉ាន់ដា

១.៦.៣ សម្រាប់សង្គម

- ទុកជាឯកសារសម្រាប់អ្នកសិក្សាជំនាន់ក្រោយ
- ចែករំលែកចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- ជាមូលដ្ឋានក្នុងការធ្វើឱ្យមានកំហុសឆ្គងកាន់តែតិចទាក់ទងនឹងការស្រាវជ្រាវ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវធ្វើឡើង ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងពីអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងបានធ្វើឡើងដោយធ្វើការរាប់បញ្ចូលចំណុចដែលមាន សេចក្តីផ្តើមនៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ ទំហំ ដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍ និងមានចំណុចជាច្រើនទៀត។ ក្រោយពីបានសិក្សាស្រាវជ្រាវមកនាងខ្ញុំក៏បានបែងចែកជា ៥ជំពូកដែលរៀបរាប់ដូចខាងក្រោម៖

ជំពូកទី១ (សេចក្តីផ្តើម) បរិយាយសង្ខេបពីលំនាំបញ្ហា គោលបំណង មូលហេតុនៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហា ដែនកំណត់ និងវិសាលភាព ហេតុផលមួយចំនួនដែលបង្កើតឱ្យមានការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ (រំលឹកទ្រឹស្តី) បង្ហាញពីនិយមន័យ ប្រវត្តិទូទៅ និងទ្រឹស្តីរបស់អ្នកប្រាជ្ញដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី៣ (លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ) បង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ តួនាទីរបស់គណៈគ្រប់គ្រង រចនាសម្ព័ន្ធ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា និងផលប៉ះពាល់នៃការរីកចម្រើនប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាលើអតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម។

ជំពូកទី៤ (វិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ) វិភាគ និងធ្វើការស្វែងយល់ពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ជំពូកទី៥ (សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍) សន្និដ្ឋានទៅលើចំណុចទាំងអស់ដែលមាននៅក្នុងអត្ថបទ និងផ្តល់អនុសាសន៍ទៅលើចំណុចដែលមានកង្វះខាតដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។

ជំពូកទី២

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព

២.១.១ និយមន័យការគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការ ការចាត់តាំង ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និងធនធានដទៃទៀតដើម្បីធ្វើការសម្រេចគោលដៅរបស់អង្គការចាត់តាំងឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បំផុត។ ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការលើការទាក់ទងទៅលើបណ្តាញការងារយ៉ាងស្មុគស្មាញរវាងមនុស្សនឹងធានផ្សេងទៀត។

ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និងធនធានផ្សេងៗដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងទាំងឡាយ^២ ។

ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាដំណើរការនៃការប្រើប្រាស់ធនធាននៅក្នុងអង្គការឱ្យទទួលបានជោគជ័យដល់អង្គការដោយមានការរៀបចំការធ្វើផែនការ ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យ។

ការគ្រប់គ្រងអាចសម្រេចគោលដៅបាន គឺមានន័យថាការដឹកនាំសកម្មភាពឱ្យទៅតាមគោលដៅដែលបានកំណត់ឱ្យដើរទៅតាមមុខងារសំខាន់ៗ ៤ គឺ

- ការរៀបចំផែនការ (Planning)
- ការចាត់ចែង (Organizing)
- ការដឹកនាំ (Leading)
- ការត្រួតពិនិត្យ (Controlling)^៤ ។

២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រង (Historical Background of Management)

ការគ្រប់គ្រងបានកើតឡើងស្របពេលដែលមានវត្តមាននីតិ។ ជាក់ស្តែងតាំងពីយូរណាស់មកហើយមនុស្សរស់នៅជាក្រុមដែលបង្កើតឱ្យមានការគ្រប់គ្រង ដោយចាប់ផ្តើមពីការគោរពនូវទំនៀមទំលាប់ ប្រពៃណី និងសាសនាជាដើម ដោយស្ថិតនៅក្រោមការដឹកនាំរបស់អ្នកដឹកនាំ ឬមេកន្ត្រាញណាមួយ។

ជាបន្ទាប់មកទៀតមនុស្សបានប្រកាន់នូវវិធានបែបនៃការគ្រប់គ្រង ដែលមានបទដ្ឋាន និងធ្វើវិសោធនកម្មដ៏ត្រឹមត្រូវហើយយកមកអនុវត្តន៍យ៉ាងទូលំទូលាយនៅតាមអង្គការនានា ជាពិសេសនៅក្នុងអាជីវកម្ម។ យើងបានដឹងហើយថា ការគ្រប់គ្រងពិតជាមានប្រសិទ្ធភាពអាចប្រើប្រាស់បានគ្រប់វិស័យ។ ជាការពិតទាក់ទងទៅនឹងវិស័យសេវាកម្ម ការគ្រប់គ្រងមានតួនាទីសំខាន់ណាស់ ជាពិសេសនោះទាក់ទងនឹងវិស័យសេវាកម្មតែម្តង

¹ Tvet កម្ពុជា. (2021, November 10). *មេរៀនទី១ លំនាំនៃការគ្រប់គ្រង*. Retrieved from <https://www.tvet-elearning.com/home/course>

² KHsearch. គ្រប់គ្រង. (2017, July 01). *តើការគ្រប់គ្រងមានន័យដូចម្តេច?* Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/24819>

³ WordPress. Sok An-Smile. (2013, December 03). *ការគ្រប់គ្រង (Management)*. Retrieved from <https://sokankeng.wordpress.com/2013/12/03/ការគ្រប់គ្រង-management/>

⁴ រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ ប្រាក់ ចន្ទី, ថាច់ រចនា, មាស សាក័ន, យ៉ុន បូណា, លី ស្រីណាង. (២០២៤). ប្រធានបទ៖ *ការគ្រប់គ្រងសន្និដ្ឋានរបស់ក្រុមហ៊ុនទឹកបរិសុទ្ធវិភាល់ NVC*. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនិស្សិតជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា យកចេញពីទំព័រទី៥ ទំព័រសរុប៣៣. ភ្នំពេញ។

លំនាំនៃការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម គឺកើតមានឡើងតាំងតែពីពេលដែលមនុស្សចាប់ផ្តើមមានទំនាក់ទំនងនៃការទិញលក់ទំនិញ ប្រភេទសេវាកម្មផ្សេងៗដោយគ្រប់គ្រងតាមបែបសម័យកាលនីមួយៗ ដោយមានរបៀបរៀបចំទៅតាមប្រភេទនៃសេវាដែលផ្តល់ ឬទទួលមកវិញរបស់ខ្លួន។ ជាទូទៅការគ្រប់គ្រងបានគ្របដណ្តប់លើអាជីវកម្មទាំងស្រុង ប្រសិនបើការគ្រប់គ្រងមិនទទួលបាននូវភាពល្អទេនោះវានឹងជះឥទ្ធិពលមិនល្អដល់អង្គការជាខ្លាំង។

ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សនៅក្នុងចក្រភពអង់គ្លេស ដែលទីនោះពួកជាងកំបោរ ជាងឈើសម្លាប់ស្បែកសត្វ និងពួកអ្នកធ្វើការងារផ្នែកសិប្បកម្មបានប្រមូលគ្នាជាច្រើនក្នុងអាជីពសង្គមពីសម័យនោះ។ ពួកគេប្រើប្រាស់ការរស់នៅជាក្រុមដោយឯកភាពបែបនេះបានរីកចម្រើនឡើងឈានដល់ការបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មនៅចុងសតវត្សទី១៨ ដែលបានក្លាយជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សង្គមឧស្សាហកម្មដ៏សំបូរមួយ។ យើងអាចនិយាយបានថា ការបដិវត្តន៍បានចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងការប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនចំហាយទឹក និងគ្រឿងចក្រជំនួសឱ្យពលកម្មដោយដៃ ដែលចំណាយពេលច្រើន។ ការបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មបានបំផ្លាញចូលនៅអាជីវកម្មរបស់ ពួកសិប្បករធ្វើដោយដៃរាប់សែននាក់។ ជំនួសស្រទាប់កម្មកររោងចក្រឧស្សាហកម្ម (Blue-Collar industrial worker) បានរីកដុះដាលយ៉ាងខ្លាំង។ នៅដើមសតវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩០០ ពួកទាំងនោះមានចំនួន ២០% នៃកម្លាំងពលកម្មទូទាំងសហរដ្ឋអាមេរិក។ មកដល់អំឡុងឆ្នាំ១៩៥០ កម្មកររោងចក្រនេះបានក្លាយជាក្រុមដ៏ធំនៅតាមបណ្តាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍។ ការគ្រប់គ្រងតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ និងការងារសុខុមាលភាពបានក្លាយជាតំណាងឱ្យរបៀបដែលបានចាប់ផ្តើមលេចឡើងព្រមជាមួយគ្នានៃសតវត្សរ៍ទី១៩ ហើយក៏លាយចូលគ្នាជាមួយចិត្តសាស្ត្រឧស្សាហកម្មតាំងពីសម័យកាលនៃសង្គ្រាមលោកមក។ ការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រជាតំណាងនៃការប្រឹងប្រែងក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហា ដែលគ្មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងកិច្ចការពលកម្ម និងការគ្រប់គ្រងជាចម្បងតាមរយៈវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗ ការសិក្សាពីចលនាដំណើរការ និងពេលវេលាព្រមទាំងលក្ខណៈឯកទេសកម្មផងដែរ។ ក្បួនចិត្តសាស្ត្រឧស្សាហកម្មជាការប្រើប្រាស់នៅគោលការណ៍សំដៅដើម្បីបង្កើតឡើង នូវសមត្ថភាពពលករ ដើម្បីបំពេញការងារឱ្យបានកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

បិតានៃការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រមានឈ្មោះល្បីល្បាញ គឺលោក Frederick Winslow Taylor លោកជាវិស្វកររបស់ក្រុមហ៊ុន Midvale Steel Works នៅទីក្រុងហ្សឺណាដែលហ្សឺយ៉ា ពីឆ្នាំ ១៨៧៤-១៨៩០ លោកបានសិក្សាពីប្រសិទ្ធភាពនៃការងាររបស់កម្មករ ហើយលោកបានរកឃើញវិធីល្អបំផុតមួយ (The one best way) និងវិធីលឿនបំផុតមួយ (The one fastest way) សម្រាប់ធ្វើការងារមួយ^៥ ។

^៥ រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ ប្រាក់ ចន្ទី, ថាច់ រចនា, សាន ស្រីមួយ, សាន់ ស្រីនីត, លី ស្រីណាង. (២០២៤). ប្រធានបទ៖ ការគ្រប់គ្រងសន្តិធិរបស់ក្រុមហ៊ុនទឹកបរិសុទ្ធវិភាល់ NVC សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនិស្សិតជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា យកចេញពីទំព័រទី៦ ទំព័រសរុប៣៣. ភ្នំពេញ។

^៦ រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ អ៊ុង ស៊ុយលាន, សាន ស្រីមួយ, សាន់ ស្រីនីត, យ៉ុលី សុខហៀង. (២០២៤). ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនិស្សិតជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា យកចេញពីទំព័រទី៦ ទំព័រសរុប២៩. ភ្នំពេញ។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង (Modern Theory of Management)

ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង គឺជាអង្គការចាត់តាំង និងជាសមូហភាពមួយដែលមនុស្ស និងធនធានទាំងឡាយត្រូវបានសម្របសម្រួលតាមរយៈការបែងចែកពលកម្ម ការអនុវត្តន៍វិទ្យាសាស្ត្របច្ចេកទេស ដើម្បីសម្រេចនូវផែនការ ឬគោលដៅណាមួយ។ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង គឺជាការទទួលខុសត្រូវមួយដ៏លំបាកវាទាមទារឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងចាំបាច់ត្រូវមានសមត្ថភាពយល់ដឹងខ្ពស់ រហ័សរហួនប្រកបដោយភាពច្នៃប្រសព្វ និងមានចំណេះដឹងធំទូលាយទោះបីយ៉ាងនេះក៏ដោយក៏នៅមានអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទទួលបានជោគជ័យ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះហាជ័យផងដែរ ។

ទ្រឹស្តីលោក Adam Smith បានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងដល់ការគ្រប់គ្រង (Management) ពោលគឺ៖

- ✓ ការរៀបចំជាគម្រោងឱ្យបានម៉ត់ចត់ (Planning)
- ✓ ការរៀបចំចាត់ចែង (Organize)
- ✓ ការដឹកនាំ (Leading)
- ✓ ការត្រួតពិនិត្យឱ្យបានត្រឹមត្រូវ (Controlling)⁷។

Henri Fayol គឺជាវិស្វករផ្នែកឧស្សាហកម្មនៅប្រទេសបារាំង កើតនៅថ្ងៃទី ២៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៨៤១ ហើយទទួលមរណភាពនៅថ្ងៃទី ១៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ១៩២៥ ទីក្រុងប៉ារីស ប្រទេសបារាំង។ លោកគឺជាមនុស្សដំបូងគេដែលបាននាំមកនូវទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង។

Henri Fayol បានលើកឡើងថា នៅក្នុងអាជីវកម្មមួយ មានសកម្មភាពចំនួន ៦ ដែលមានទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមកនោះគឺ៖

១. សកម្មភាពបច្ចេកទេស
២. សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម
៣. សកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ
៤. សកម្មភាពសុវត្ថិភាព
៥. សកម្មភាពគណនេយ្យ
៦. សកម្មភាពគ្រប់គ្រង។

បណ្តាសកម្មភាពខាងលើ របស់លោក Fayol យកចិត្តទុកដាក់ជាងគេទៅលើសកម្មភាពគ្រប់គ្រងព្រោះថាសកម្មភាពនេះតែងតែត្រូវបានគេបំភ្លេចនៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្ម។ នៅក្នុងសកម្មភាពគ្រប់គ្រងនេះរួមមាន៖

- Planning
- Organizing
- Commanding
- Controlling ។

ការអភិវឌ្ឍន៍វិទ្យាសាស្ត្រ Science Development លោក Talor បានរិះរកវិធីសាស្ត្រ៤ ដើម្បីឱ្យមានប្រយោជន៍ទាំងសងខាង និងជំរុញផលិតភាពពលកម្មឱ្យបានប្រសើរ៖

ក. អភិវឌ្ឍន៍វិទ្យាសាស្ត្រនៃការងារមួយរបស់បុគ្គលជំនួសវិធីសាស្ត្រចាស់ៗដែលធ្វើតាមទម្លាប់។

⁷ Facebook page. Banalai Neak. (2020, July 26). ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង. Retrieved from <https://www.facebook.com/banalainek/posts/ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង-modern-theory-of-management/167329684831908>

- ខ. ធ្វើការជ្រើសរើសតាមលក្ខណៈវិទ្យាសាស្ត្រ ព្រមទាំងហ្វឹកហ្វឺនបង្រៀន និងអភិវឌ្ឍន៍អ្នកធ្វើការ។
- គ. សហការដោយស្ម័គ្រស្មោះជាមួយកម្មករ ដើម្បីធានាសម្រេចនូវការងារជាលំដាប់ទៅតាមមូលដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រដែលបានបង្កើតឡើងបែងចែកការងារ និងទទួលខុសត្រូវខ្លាំងក្លារវាងអ្នកគ្រប់គ្រង និងកម្មករ។
- ឃ. បែងចែកការងារ និងទទួលខុសត្រូវខ្លាំងក្លារវាងអ្នកគ្រប់គ្រង និងកម្មករ។⁸

២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព

២.២.១ និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ

បើតាមវចនានុក្រមខ្មែរសម្តេច ជួន ណាត ពាក្យយុទ្ធសាស្ត្រ គេប្រើនៅក្នុងសម័យសង្គ្រាម មានន័យថា ជាក្បួនចម្បាំង ក្បួនសម្រាប់ច្បាំង ដែលមានជាក្បួនព្យូហ៍សឹកជាដើម។ យ៉ាងណាមិញ បើគេប្រើពាក្យ យុទ្ធសាស្ត្រ ក្នុងស្ថានភាពរកស៊ី ឬក្នុងការធ្វើអ្វីមួយវិញមានន័យថា ការរៀបចំផែនការក្នុងការធ្វើអ្វីមួយដើម្បីឱ្យសម្រេចបានគោលដៅ។

យុទ្ធសាស្ត្រគឺជា ៖

- ក. សិល្បៈនៃទ័ព និងការធ្វើសកម្មភាពទាំងឡាយក្នុងបំណងបង្កើតលទ្ធភាពនៃជោគជ័យ។
- ខ. ការរៀបចំសកម្មភាពសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ដើម្បីបង្កើតនូវចីរភាពនៃភាពខ្លាំងក្លាក្នុងការប្រកួតប្រជែង និងសម្រេចបាននូវការសម្តែងសកម្មភាពឆ្លើម។
- គ. និយាយពីជម្រើសចាំបាច់ ដើម្បីសម្តែងសកម្មភាពផ្សេងពីគ្នាប្រជែង ឬសម្តែងសកម្មភាពស្រដៀងតែតាមវិធីផ្សេង។
- ឃ. ការកសាង ការចម្លងរវាងស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន និងស្ថានភាពដែលចង់បាន¹⁰។

២.២.២ និយមន័យអាជីវកម្ម

អាជីវកម្ម គឺសំដៅទៅលើស្ថាប័នមួយ ឬសហគ្រាសមួយ ដែលមានសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មក្នុងការដោះដូរលក់ចេញ ទិញចូល ទំនិញ ឬសេវាកម្ម ដើម្បីស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ឬមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដែលស្របទៅតាមចក្ខុវិស័យរបស់ស្ថាប័ននោះ ដែលបានបំពេញតម្រូវការណាមួយក្នុងទីផ្សារ។ នៅក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម គេបានបែងចែកជា៤ ប្រភេទអាជីវកម្មធំៗគឺ៖

- ក.អាជីវកម្មឯកកម្មសិទ្ធិ៖ គឺសំដៅទៅលើម្ចាស់អាជីវកម្មដែលគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតែម្នាក់ឯង ទទួលបានប្រាក់ចំណេញតែម្នាក់ឯងតែក៏ត្រូវប្រឈមនូវហានិភ័យទាំងឡាយម្នាក់ឯងផងដែរ។
- ខ.អាជីវកម្មសហកម្មសិទ្ធិ៖ ជាប្រភេទអាជីវកម្មដែលមានអ្នកចូលរួមបង្កើតឡើងមកចាប់ពី ២នាក់ ឬច្រើនជាងនេះដោយម្នាក់ៗមានធនធានរៀងៗខ្លួនយកមកដាក់បញ្ចូលគ្នា ដើម្បីបង្កើតអាជីវកម្មឡើងមក ហើយព្រមទទួលចំណេញ ឬខាតជាមួយគ្នា។
- គ.សាជីវកម្ម៖ និយាយពីប្រភេទអាជីវកម្មដែលមានវិនិយោគិនច្រើននៅក្នុងនោះ ដោយវិនិយោគិននីមួយៗអាចគ្រាន់តែដាក់ទុកវិនិយោគ និងចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តមួយចំនួនតែប៉ុណ្ណោះ។

⁸ WordPress. MAOSOKHAMS. (2019, February 14). *ទស្សនៈ១៤យ៉ាងរបស់ Henri Fayal នៅក្នុងការគ្រប់គ្រង*. Retrieved from <https://maosokhadialy.wordpress.com>

⁹ Facebook Page. Kong Chhangleang. (2021, July 18). *និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ*. Retrieved from <https://www.facebook.com/hrtrainingsolution/posts>

¹⁰ KHsearch. គ្រប់គ្រង. (2020, May 29). *តើអ្វីទៅជាយុទ្ធសាស្ត្រ?* Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/31418>

យ.អាជីវកម្មទទួលខុសត្រូវមានកំណត់៖ ជាប្រភេទអាជីវកម្មទាំង៣ ខាងលើតែអាជីវកម្មប្រភេទនេះមានទុក
កំណត់ច្បាស់លាស់ អំពីទឹកប្រាក់លើការវិនិយោគ ដែលមានកំណត់ក្នុងការទទួលខុសត្រូវពេលមាន
ហានិភ័យ ហើយក៏ទទួលបានផលចំណេញមានការកំណត់ដូចគ្នា¹¹។

អាជីវកម្ម គឺជាពាក្យមួយទៀតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមួយដែលអនុវត្ត សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មដែលមានគោល
បំណងរកប្រាក់ចំណេញដែលទទួលបានដោយការលក់ និងការផ្តល់ទំនិញ ឬសេវាកម្ម¹²។

អាជីវកម្ម គឺជាប្រព័ន្ធដែលមានលក្ខណៈជាស្ថាប័ន ឬជាប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចមួយដែលទំនិញ និងសេវាកម្មត្រូវ
បានជួញដូរ។ ការជួញដូរនោះអាចជាទម្រង់នៃការផ្លាស់ប្តូរទំនិញទៅវិញទៅមក ឬការលក់ដូរជាទម្រង់សាច់ប្រាក់។
គ្រប់អាជីវកម្មទាំងអស់គឺតម្រូវឱ្យមានការដាក់វិនិយោគទុន ហើយត្រូវតែមានអតិថិជនគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីឱ្យទំនិញ
ដែលផលិតបានអាចលក់ចេញបានដើម្បីរកប្រាក់ចំណូលបាន។ អាជីវកម្មអាចមានទម្រង់ជាលក្ខណៈឯកជនមិនរក
ប្រាក់ចំណេញ ឬជាលក្ខណៈដែលគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋ¹³។

អាជីវកម្ម សំដៅដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់បុគ្គល ដែលមានគោលដៅទាញយកប្រាក់ចំណូលអំពី
ការផលិត និងលក់ទំនិញ ការផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មសន្យា ការជួល ឬការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ ឬសកម្មភាពផ្សេងទៀត¹⁴។

២.២.៣ និយមន័យប្រសិទ្ធភាព

ប្រសិទ្ធភាព គឺជាការវាស់វែងមួយដែលលទ្ធផលគ្រប់គ្រងទទួលបានផលច្រើនពីការប្រើប្រាស់ធនធានធាតុ
ចូលតិចបំផុត។ ជាទូទៅ ប្រសិទ្ធភាព សំដៅទៅលើការប្រើប្រាស់ធនធានឱ្យបានត្រឹមត្រូវ គឺមានន័យថាសន្សំសំចៃ
បំផុត មិនខ្លះខ្លាយចំពោះការប្រើប្រាស់ធាតុចូល។ ឧទាហរណ៍ ក្នុងដំណើរការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់
ស្ថាប័ន ប្រសិនបើយើងទទួលបានលទ្ធផលច្រើន (ធាតុចេញច្រើន) ជាងមុន ចំពោះការប្រើប្រាស់ធនធានដដែល
(ធាតុចូល) នោះមានន័យថា ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង មានការកើនឡើង។ ហើយប្រសិនបើយើងអាចទទួលបាន
លទ្ធផល ឬធាតុចេញដដែលដោយប្រើប្រាស់នូវធនធានតិចជាងមុន នោះក៏មានន័យថា យើងក៏នៅតែទទួលបាន
ប្រសិទ្ធភាពដដែល។ ដូច្នេះ អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងអស់ គឺសុទ្ធតែត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ទៅនឹងការប្រើប្រាស់ធនធាន
ដោយសន្សំសំចៃ ដើម្បីធានាបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួន។ ឧទាហរណ៍ ដូចជាការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុ
ដើម ថវិកា កម្លាំងពលកម្ម មធ្យោបាយសម្ភារៈបរិក្ខារ និងធនធានផ្សេងៗទៀត ដោយការសន្សំសំចៃបំផុត¹⁵។

ប្រសិទ្ធភាពមានន័យថា កម្រិត ឬសមត្ថភាពដែលសម្រេចបានជាលទ្ធផលតាមការគ្រោងទុក ឬតាមគោល
បំណងនៃការអភិវឌ្ឍសង្គមសេដ្ឋកិច្ច¹⁶។

ភាពដែលល្អផ្តល់ប្រយោជន៍សមបំណង ឧទាហរណ៍ ការគ្រប់គ្រងដ៏មានប្រសិទ្ធភាព ឬសមត្ថភាពដែលសម្រេច
បានជាលទ្ធផលតាមការគ្រោងទុក ឬតាមគោលបំណងនៃការអភិវឌ្ឍសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច។ ឧទាហរណ៍៖ រដ្ឋាភិបាល

¹¹ Facebook Page. Marketing Media. (2021, February 06). តើអាជីវកម្មជាអ្វី? Retrieved from <https://web.facebook.com/marketingmediakh/posts>
¹² LAW & MORE. តើអាជីវកម្មជាអ្វី? Retrieved July 02 2025 from <https://lawandmore.today/glossary-business/what-is-a-business>
¹³ Facebook Page. Thary Cheav, CAT. (2020, December 11). អាជីវកម្ម. Retrieved from <https://www.facebook.com/tharycheavcat/posts>
¹⁴ KHserch. Lawyers. (2019, November 15). តើពាក្យអាជីវកម្មមានន័យយ៉ាងដូចម្តេច? Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/26766>
¹⁵ Facebook Page. HR and Training Solution. (2024, December 20). ប្រសិទ្ធភាព. Retrieved from <https://web.facebook.com/hrtrainingsolution/posts>
¹⁶ Buy Khmer Book. (2021, December 14). តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច? Retrieved from <https://buykhmerbook.com/archives/115923>

កម្ពុជាបានអនុវត្តន៍ថវិកាដោយភាពប្រុងប្រយ័ត្នតាមរយៈការបង្កើននូវប្រសិទ្ធភាពនៃចំណាយចរន្ត ដើម្បីរក្សា ឱនភាពឱ្យស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតដែលអាចធានាស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចបាន¹⁷។

២.២.៤ ទ្រឹស្តីនៃលើកកម្ម

មុននឹងសម្រេចចិត្តឈានជើងចេញរកស៊ីអ្នកគួរតែដាក់ក្តីស្រមៃឱ្យធំ និងគិតពីនិរន្តរភាពរបស់អាជីវកម្មអ្នក ហើយចាប់ផ្តើមធ្វើវាពីចំណុចតូចៗ ជាមុនសិន។ នេះជាការលើកឡើងរបស់សហគ្រិនដែលជោគជ័យក្នុងអាជីវកម្ម ជាច្រើនរូបដែលធ្លាប់បានផ្តល់សម្ភាសន៍ឱ្យ Sabay កន្លងមក ។

សហគ្រិនខ្លះទៀតបានលើកឡើងមកថា ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មមួយមិនមែនជាការលំបាកប៉ុន្មានទេ តែរឿង លំបាកនោះគឺ រក្សានិរន្តរភាពអាជីវកម្មឱ្យបានល្អ និងធ្វើយ៉ាងណារកឱកាសពង្រីកខ្លួនឱ្យទាន់តម្រូវការទីផ្សារ។ តែបើ មិនដូច្នោះទេ ម្ចាស់អាជីវកម្មនឹងប្រឈមមុខនឹងដួលទៅវិញជាក់ជាមិនខាន។ តែយ៉ាងណាក៏ដោយ ដើម្បីឈានទៅ ដល់ចំណុចអស់ទាំងនោះបានអ្នកត្រូវមាន៣ ចំណុចសំខាន់ៗ ដែលជាកត្តាជួយឱ្យអ្នកក្លាយជាសហគ្រិនដ៏ជោគជ័យគឺ៖

- ១. ជំនាញសរសេរគម្រោង
- ២. ជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ
- ៣. ជំនាញដឹកនាំមនុស្ស

បើស្តាប់ទៅវាវាងស្មុគស្មាញបន្តិច ក៏ប៉ុន្តែតាមពិតវាមិនលំបាកពេកនោះទេ។ នេះបើតាមការលើកឡើងរបស់ អ្នកជំនាញ លោក តឹក វ៉ាសនា ដែលគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន វីអេសឌីយេ (VSDK) ដែលធ្វើការទៅលើការប្រឹក្សា យោបល់ផ្នែកអាជីវកម្ម និងសវនកម្មបានប្រាប់ថា «ដើម្បីចាប់ផ្តើមដំណើរការជំនួញមួយបាន យើងត្រូវដឹងពី Business Activity ថាមានអ្វីខ្លះជាមុនសិន។ យើងដឹងពី Business Activity យើងដឹងពីធនធានមនុស្ស ដែលត្រូវយកមកប្រើប្រាស់»។ ពាក់ព័ន្ធនឹងចំណុចនេះ លោក សាឡេ វ៉ា ប្រធានផ្នែកធនធានមនុស្ស នៃក្រុមហ៊ុនអន្តរជាតិមួយបានប្រាប់នូវគន្លឹះក្នុងការជ្រើសរើសបុគ្គលិកមកធ្វើការ «ត្រូវមានលក្ខណៈ ៣យ៉ាង ទី១គឺចំណេះដឹង ដែលបានមកពីការសិក្សានៅសកលវិទ្យាល័យ ទី២គឺជំនាញ ដែលបានមកពីបទពិសោធន៍ ការងារ និងទី៣ ចំណង់ចំណូលចិត្តក្នុងការងារ គឺបានដល់ការស្រលាញ់ចូលចិត្តការងារដែលកំពុងធ្វើ»។

ពេលរើស បានធនធានមនុស្សហើយ យើងត្រូវធ្វើគម្រោងការ ដើម្បីឱ្យពួកគាត់ធ្វើទៅតាមជំនាញនីមួយៗ។ ដើម្បីធ្វើគម្រោងឱ្យបុគ្គលិក ដំណើរការបានត្រឹមត្រូវ គឺវាពាក់ព័ន្ធនឹងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ។ មកដល់ចំណុចនេះ លោក យន សុភារិទ្ធ បានលើកឡើងថា «ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ (Marketing Research) មានពីរវិធីធំៗទីមួយគឺ ការ ស្រាវជ្រាវដោយផ្ទាល់ និងទីពីរការស្រាវជ្រាវដោយប្រយោល» ត្រង់នេះលោកពន្យល់បន្ថែមថា៖

- 1. ការស្រាវជ្រាវដោយផ្ទាល់ ជាការចុះទៅសាកសួរអតិថិជនគោលដៅដោយផ្ទាល់ស្ទាបស្ទង់ ឬសង្កេតមើល ថា តើតម្រូវការផលិតផលរបស់យើងមានច្រើនប៉ុណ្ណា ?
- 2. ការស្រាវជ្រាវមិនផ្ទាល់ គឺសំដៅលើការស្រាវជ្រាវដោយប្រកបដោយសារផ្សេងៗដែលមានស្រាប់ ពីស្ថាប័នរដ្ឋ ឬឯកជន ដែលគេបានចងក្រងទុក និងបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាប្រចាំ។

¹⁷ វិគីទានុក្រម វចនាក្រមសេរី (ថ្ងៃទី២៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៥) ប្រសិទ្ធភាព. Retrieved from <https://km.wiktionary.org/wiki/ប្រសិទ្ធភាព>

ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារនេះ គេធ្វើការសិក្សាទៅលើឥរិយាបថ តម្រូវការអតិថិជន និងសិក្សាលើចំណុចខ្លាំង ខ្សោយរបស់គូប្រកួត។ បើនិយាយមកដល់រឿងគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ចំណុចសំខាន់ជាងគេ ត្រូវចេះកត់ត្រាចំណូល ចំណាយ និងរក្សាទុកនូវឯកសារជាកស្កុតាង (Support Document)។ ចំណុចនេះមានគុណសម្បត្តិ ២យ៉ាង ទី១ ជួយ អ្នកងាយវិភាគទៅលើអាជីវកម្មទាំងមូល ទី២ គឺងាយស្រួលរកទុនបន្ថែមដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្ម។ លោកតឹក វ៉ាន់ដាបាន បង្ហាញប្រាប់អ្នកប្រឹក្សាយោបល់អាជីវកម្មរូបនេះបន្ថែមថា ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រងលុយកាក់ ចំណូល ចំណាយ សម្រាប់អាជីវកម្មខ្នាតតូចល្មមៗ គេនិយមប្រើកម្មវិធី Excel ព្រោះថា វាមានរូបមន្តគណនាស្រាប់ និង មានសុក្រិតភាព។ ប៉ុន្តែបើជាក្រុមហ៊ុនខ្នាតធំ មានដំណើរការ (Operation) ច្រើនគេត្រូវការប្រើកម្មវិធីគណនីធំៗ ដែលត្រូវការជួយអ្នកជំនាញមកដំណើរការ ក៏ប៉ុន្តែសហគ្រិនក៏អាចស្វែងរកវគ្គសិក្សាខ្លីៗ នៅតាមសកលវិទ្យាល័យ ពាក់ព័ន្ធនឹងជំនាញនេះបានដែរ។ ទស្សនៈសហគ្រិនជោគជ័យជាច្រើនបានលើកឡើងស្រដៀងគ្នាថា ផលិតផល មិនមែនជាចំណុចទីមួយ ដែលម្ចាស់អាជីវកម្មគិតនោះទេ ចំណុចចម្បងទីមួយ ដែលពួកគាត់គិតគឺ ធនធានមនុស្ស។ រើសមនុស្សឱ្យត្រូវរក្សាមនុស្សឱ្យនៅ បង្កើតមនុស្សឱ្យខ្លាំង ត្រង់នេះជាចំណុច ដែលអ្នកដឹកនាំល្អម្នាក់ត្រូវតែមាន¹⁸។

២.៣. ផលប៉ះពាល់ពីការវិភាគទ្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

២.៣.១ និយមន័យប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក គឺជាការលក់ទំនិញដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាធ្វើជាយានដែលអ្នកខ្លះស្គាល់ថាជា Electronic Commerce (ប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក)។ ប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកពឹងទៅលើ ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។ ប្រព័ន្ធនេះបានធ្វើការទូទាត់ប្រាក់តាមរយៈប្រព័ន្ធធនាគារ ដោយអ្នកលក់ និងអ្នកទិញ អាចប្រើប្រាស់ វីសាកាត (Visa Card) ម៉ាស្ត្រីកាត (Master Card) ឬក៏អាចប្រើប្រាស់នូវសេវាទូទាត់ប្រាក់ដ៏ ពេញនិយមមួយចំនួនដូចជា PayPal និង Google Checkout ។

ជាទូទៅក្រោយពីការទូទាត់ប្រាក់តាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិរួចរាល់ហើយ អ្នកលក់ និងអ្នកទិញនឹងធ្វើការ ទំនាក់ទំនងគ្នា តាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិក ដើម្បីរកវិធីសាស្ត្រដែលងាយស្រួលក្នុងការបញ្ជូនទំនិញឱ្យដល់ដៃ អតិថិជនដោយសុវត្ថិភាព។ ប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនធ្វើការស្វែងរកទិញទំនិញ ជាច្រើនហាងក្នុងពេលដ៏ខ្លីដោយមិនចាំបាច់ចំណាយពេលវេលាក្នុងការដើររកទំនិញអ្វីដែលអ្នកត្រូវការនោះគឺ បំណុលឥណទាន កុំព្យូទ័រ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតតែប៉ុណ្ណោះ។ តាមរយៈប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកអ្នកមិន ត្រឹមតែលក់ទំនិញនៅក្នុងតំបន់របស់អ្នកតែប៉ុណ្ណោះទេ អ្នកអាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយទំនិញ និងធ្វើពាណិជ្ជកម្ម បានយ៉ាងទូលំទូលាយ និងចំណាយថវិកាតិច។

សព្វថ្ងៃនេះ ប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកមិនត្រឹមតែអាចឱ្យអ្នកធ្វើការលក់ទំនិញប្រើប្រាស់តែប៉ុណ្ណោះ ទេ អ្នកក៏អាចលក់នូវទំនិញដែលជាប្រភេទបច្ចេកវិទ្យាបានផងដែរ ក្នុងនោះមានដូចជា Hosting ឈ្មោះ Doman កម្មវិធី កុំព្យូទ័រ ល្បែងកម្សាន្ត ចម្រៀងវីដេអូ សេវាកម្ម និងការទាញយកឯកសារជាដើម។ សព្វថ្ងៃនេះប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម

¹⁸ Sabay News. ឈិន ធាវ៉ាត់. (2018, October 23). ដំណើរការអាជីវកម្មបានល្អសហគ្រិនត្រូវមានកត្តា ៣យ៉ាង. Retrieved from <https://news.sabay.com.kh/article/1097387>

អេឡិចត្រូនិកបានធ្វើការអភិវឌ្ឍន៍ដោយក្រុមហ៊ុនធំៗជាច្រើន ក្នុងគោលបំណង បង្កើននូវចំនួនអតិថិជន របស់ពួកគេនៅពេញពិភពលោក។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយតម្លៃ ដែលផលិតផលដែលត្រូវលក់មាន ការខុសគ្នាទៅតាមតំបន់¹⁹។

នៅក្នុងវិស័យជំនួញ គឺជាប្រតិបត្តិការជំនួញ Online ដែលមានលក្ខណៈពិសេសភ្ជាប់ទៅនឹងប្រព័ន្ធ Computer នៃអាជីវកម្មស្រុក និងអ្នកទិញ។ តាមរយៈប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកបានបញ្ចូលនូវ ការផ្ទេរភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ឬសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផល ឬសេវាកម្មណាមួយពីមនុស្សម្នាក់ទៅមនុស្ស ម្នាក់ទៀត។ មនុស្សភាគច្រើនពេញនិយមជាមួយនឹងជំនួញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកប្រភេទ Business-to-Consumer (B2C)។ និយាយជាទូទៅ គឺជាការទិញលក់ផលិតផល សេវាកម្មរវាងម្ចាស់ជំនួញ និងអ្នកប្រើប្រាស់ តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។

ប្រភេទនៃ E-Commerce ៖

- **B2B (Business-to-Business)** ៖ នេះជាប្រភេទក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើជំនួញជាមួយគ្នាមានដូចជា ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មលក់ផលិតផលដល់អ្នកបែងចែកលក់បន្ត ឬអ្នកលក់ដុលក់បន្តទៅដល់អ្នកលក់ រាយ។ ព្រោះតម្លៃអាស្រ័យលើបរិមាណនៃការបញ្ជាទិញហើយជាទូទៅតម្លៃអាចត្រូវបានចរចាគ្នា បាន។
- **B2C (Business-to-Consumer)** ៖ សំដៅលើជំនួញដែលលក់ផលិតផល ឬសេវាកម្មជាសាធារណៈ ទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតដោយក្នុងនោះគេបានបញ្ចូលនូវរូបភាព គំរូនានាពីផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។
- **C2B (Consumer-to-Business)** ៖ អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផល ឬសេវាកម្ម អាចបង្ហាញគម្រោង របស់ ខ្លួនតាមអ៊ីនធឺណិត ដើម្បីស្វែងរកក្រុមហ៊ុនណាមួយមកធ្វើជាម្ចាស់ផ្គត់ផ្គង់គម្រោងរបស់ខ្លួន។ តាមការធ្វើបែបនេះអ្នកអាចនឹងឃើញក្រុមហ៊ុនមួយចំនួន បង្ហាញខ្លួនក្នុងការឱ្យអ្នកជ្រើសរើស សម្រាប់គម្រោងរបស់អ្នក គឺរាល់គម្រោងទាំងអស់សុទ្ធតែបង្ហាញពីគម្រោងថវិកាចំណាយរបស់គម្រោង របស់អ្នក។
- **B2G (Business-to-Government)** ៖ មានច្បាប់ត្រឹមត្រូវ និងដំណើរប្រតិបត្តិការផ្សេងៗទៀតដែល មានរដ្ឋាភិបាលដឹង។

ប្រភេទនៃ មួយនេះមានលក្ខណៈពិសេស ២យ៉ាងគឺ៖

- ទី១ ផ្នែកសាធារណៈ គឺចេះសន្មតទុកជាមុនលើក្បួនដឹកនាំ ផ្លូវនៅក្នុងការបង្កើតពាណិជ្ជកម្ម
- ទី២ វាត្រូវបានសន្មតជាមុនថាផ្នែកសាធារណៈ គឺមានសេចក្តីត្រូវការដ៏ធំបំផុតសម្រាប់ធ្វើឱ្យប្រព័ន្ធ នៃការផ្គត់ផ្គង់កាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

- **C2C (Consumer-to-Consumer)** ៖ តាមរយៈប្រភេទនេះបុគ្គលម្នាក់ៗអាចទិញ ឬលក់ឡឡុង នូវរបស់ដែលខ្លួនមាន (Online) យ៉ាងងាយស្រួល។ មាន Website ជាច្រើនដែលអ្នកអាចផ្សព្វផ្សាយ របស់អ្វីដែលអ្នកចង់លក់ ឬក៏ចង់មើលរបស់អ្វីដែលអ្នកចង់ទិញដែរ។

¹⁹ Wikipedia. (2013, March 08). *E-commerce*. Retrieved June 01 2025 from <https://km.wikipedia.org/wiki/E-commerce>

ជាឧទាហរណ៍ សុំសាកល្បងសេវាកម្មការលក់ និងទិញទំនិញឡឡងរបស់វេបសាយ²⁰។

ជាអក្សរកាត់របស់ Electric Commerce ដែលវាសំដៅលើការផ្តល់សេវាកម្មទិញលក់និងការបង់ប្រាក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។ ដែលសេវាកម្មប្រភេទនេះអ្នកផ្តល់សេវាអាចចរចារវាងតម្លៃជាមួយអ្នកទិញបាន បើទោះមិនជួបគ្នាផ្ទាល់ក៏បាន។ លើសពីនេះមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏សំខាន់របស់អាជីវកម្មគឺ គេហទំព័រ ព្រោះទីផ្សារអេឡិចត្រូនិកត្រូវការគេហទំព័រដើម្បីប្រកបអាជីវកម្ម។ ជាមួយគ្នានេះដែរ បែកចែកជា ៤ ប្រភេទ គឺ៖

- B2B (Business to Business) ការជួញដូររវាងអាជីវកម្ម និងអាជីវកម្ម ឧទាហរណ៍៖ Alibaba.com
- B2C (Business to Customer) ការជួញដូររវាងអាជីវកម្ម និងអ្នកប្រើ ឧទាហរណ៍៖ Microsoft.com
- C2C (Customer to Customer) ការជួញដូររវាងប្រើ និងអ្នកប្រើ ឧទាហរណ៍៖ Khmer24.com
- C2B (Customer to Business) ការជួញដូររវាងអ្នកប្រើ និងអាជីវកម្ម ឧទាហរណ៍៖ ការវាយតម្លៃផលិតផល²¹។

២.៣.២ ការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ការផ្លាស់ប្តូរបែបឌីជីថលបាននឹងកំពុងកើតឡើងតំណាលគ្នា ជាមួយបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម ជំនាន់ទី៤ ដែលបានរាប់បញ្ចូលទាំងអ៊ីនធឺណិត ប្រព័ន្ធទិន្នន័យធំ (Big Data) ប្រព័ន្ធ Cloud Computing បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ Fintech និងបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលជាច្រើនទៀត។ ការផ្លាស់ប្តូរបែបឌីជីថល ក៏បានចោទជាចម្លោះទៅនឹងពាក្យថា សេដ្ឋកិច្ច ឌីជីថល។ ឧបករណ៍តភ្ជាប់ទៅនឹងអ៊ីនធឺណិត (Internet of Things) និងបណ្តាញទំនាក់ទំនងជាប្រចាំលើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត (Hyper-Connectivity) រវាងមនុស្ស ពាណិជ្ជកម្ម និងទិន្នន័យ បានក្លាយជាផ្នែកមួយដ៏មានសារៈសំខាន់ នៃជីវិតរបស់យើងដែលមិនធ្លាប់មានពីមុនមកទេ។ រហូតមកដល់ពេលនេះ មធ្យោបាយនៃការដោះដូរទំនិញបានរីកចម្រើនទៅតាមការរីកចម្រើន នៃការផ្លាស់ប្តូរនៃបច្ចេកវិទ្យា។ នៅក្នុងចំណោមមធ្យោបាយទាំងនោះ គឺការប្រើប្រាស់ និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក ដោយសារតែនៅក្នុងពេលថ្មីៗនេះ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត មានលក្ខណៈទូលំទូលាយ បានធ្វើឱ្យពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកមានការទទួលស្គាល់យ៉ាងពេញទំហឹង ព្រោះថាពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកនេះ វាបានផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនដល់សេដ្ឋកិច្ច និងជំនួញ ឬធុរៈកិច្ចផ្សេងទៀត²²។

ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ជួយឱ្យម្ចាស់អាជីវកម្មអាចបង្ហាញផលិតផលដល់អតិថិជនបានឃើញគ្រប់ទីកន្លែង។ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក មិនត្រឹមតែជាឧបករណ៍សម្រាប់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនោះទេ ថែមទាំងជាមធ្យោបាយធ្វើឱ្យសហគ្រិនតាមជនបទអាចបង្ហាញផលិតផលរបស់ពួកគាត់ដល់អ្នកទិញបានឃើញគ្រប់ទីកន្លែង ដោយគ្រាន់តែប្រើទូរស័ព្ទដៃតែប៉ុណ្ណោះ។ នេះជាការលើកឡើងរបស់លោកស្រីចម និម្មល រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងពិធីប្រកាសដាក់ឱ្យដំណើរការរបាយការណ៍ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក កាលពីថ្ងៃទី២៤កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥ នៅសណ្ឋាគារ វ៉ាហ្វិល ឡឺ រ៉ូយ៉ា។ លោកស្រីរដ្ឋមន្ត្រី

²⁰ WordPress. Sosothea. (2012, February 02). *ប្រភេទនៃ E-Commerce*. Retrieved form <https://sosothea.wordpress.com/e-commerce--និង-ប្រភេទនៃ- e-commerce/>

²¹ Sabay News. (2016, February 19). *អ្វីជា E-commerce?* Retrieved form <https://news.sabay.com.kh/article/625866>

²² TVET E-Learning. (2021, June 10). *ការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក*. Retrieved form <https://www.tvet-elearning.com>

បន្ថែមថា ខណៈពេលដែលប្រទេសកម្ពុជាកំពុងត្រៀមខ្លួនចាកចេញ ពីប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ត្រូវតែត្រៀមខ្លួនយ៉ាងពេញលេញដើម្បីទទួលយកការផ្លាស់ប្តូរនាពេលខាងមុខ ហើយបញ្ហាប្រឈមក៏នឹងផ្តល់ឱកាសយ៉ាងច្រើនក្នុងការទាញប្រយោជន៍ពីពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល ដើម្បីជំនួសលើបញ្ហាប្រឈមទាំងនេះ។ ជាមួយគ្នានេះ លោកស្រីលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធចូលរួម ក្នុងការជំរុញវិស័យពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកនេះ ឱ្យកាន់តែផុសផុល តាមរយៈការកសាងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកដ៏រីកចម្រើន ដើម្បីជួយឱ្យកម្ពុជាឈានទៅរកអនាគតឌីជីថល និងប្រកួតប្រជែងបាននៅលើឆាកអន្តរជាតិ²³។

២.៣.៣ ហានិភ័យនៃការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ក្នុងសម័យឌីជីថលបច្ចុប្បន្ននេះ ការផ្តល់សេវាកម្មតាមរយៈបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល គឺក្លាយជាស្តង់ដារសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនជាច្រើនក្នុងការបម្រើអតិថិជន។ ទោះបីជាការវិវឌ្ឍន៍នៃបច្ចេកវិទ្យានេះមានអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនក៏ដោយ ក៏មានបញ្ហាជាច្រើនដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ការប្រើប្រាស់របស់អតិថិជន និងបង្កឱ្យមានការមិនពេញចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់សេវាកម្ម។

បញ្ហាដំបូងគឺ ការខ្វះចំណេះដឹងផ្នែកឌីជីថលអតិថិជនខ្លះនៅតែមានកម្រិតចំណេះដឹង និងជំនាញទាបក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មវិធីឌីជីថល។ ការខ្វះចំណេះដឹងនេះអាចបណ្តាលឱ្យពិបាកក្នុងការចូលប្រើប្រាស់សេវា ឬប្រើប្រាស់មិនបានត្រឹមត្រូវ បណ្តាលឱ្យកើតការច្របូកច្របល់ និងការមិនពេញចិត្ត។ ការដែលអតិថិជនមិនសូវស្គាល់របៀបប្រើប្រាស់កម្មវិធី ឬមុខងារផ្សេងៗអាចធ្វើឱ្យការប្រើប្រាស់សេវាកម្មកើតមានការឆ្ងល់ ឬការខ្វះជំនាញឌីជីថលអាចធ្វើឱ្យអតិថិជនមិនអាចប្រើប្រាស់បានល្អលើមុខងារសំខាន់ៗក្នុង App ដែលធ្វើឱ្យគេមិនទទួលបានបទពិសោធន៍ល្អបំផុត។ បញ្ហាបន្តទៅទៀតគឺ ការបាត់បង់សេវាអ៊ីនធឺណិត នៅពេលដែលអតិថិជនគ្មានការតភ្ជាប់អ៊ីនធឺណិត ឬអ៊ីនធឺណិតមានល្បឿនយឺត នោះការប្រើប្រាស់កម្មវិធីឌីជីថលនឹងជួបការរាំងស្ទះ ឬមិនអាចដំណើរការបាន។ ជាពិសេសសម្រាប់កម្មវិធីដែលទាមទារតម្រូវការតភ្ជាប់អ៊ីនធឺណិតយ៉ាងខ្លាំង។ បន្ថែមពីនេះ ហានិភ័យនៃការបែកធ្លាយទិន្នន័យ គឺជាបញ្ហាធ្ងន់ធ្ងរដែលប៉ះពាល់ដល់ទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន។ នៅពេលទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អតិថិជនត្រូវបានបែកធ្លាយ ឬប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត វាអាចបណ្តាលឱ្យអតិថិជនមានការភ័យខ្លាច ហើយបោះបង់ការជឿជាក់លើសេវាកម្ម។ ចុងក្រោយនេះ បញ្ហាបច្ចេកទេសក្នុងប្រព័ន្ធ ដូចជាការរាំងស្ទះនៃប្រព័ន្ធ ឬកង្វះការសម្របសម្រួលនៃមុខងារខ្លះៗ គឺជាកត្តាដែលអាចប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ដល់បទពិសោធន៍របស់អតិថិជន។ ពេលប្រព័ន្ធមានកំហុស ឬមុខងារមិនដំណើរការបានល្អ នឹងធ្វើឱ្យអតិថិជនមានអារម្មណ៍ថាសេវាកម្មគ្មានប្រសិទ្ធភាព និងមិនអាចទុកចិត្តបាន។

បញ្ហាដែលបានរៀបរាប់ខាងលើគឺជាកត្តាសំខាន់ៗដែលបណ្តាលឱ្យមានការមិនពេញចិត្ត និងអាចបណ្តាលឱ្យអតិថិជនបោះបង់ការប្រើប្រាស់សេវាកម្ម។ ដូច្នេះអង្គការផ្តល់សេវាគួរតែអនុវត្តវិធានការណ៍ឱ្យ

²³ SBM. Sreyleak Yith. (2025, February 25). ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក . Retrieved from <https://sbm.news/articles/67bd2b47cab11bd3099b1951>

បានជាក់លាក់ដើម្បីកែលម្អទៅលើបទពិសោធន៍របស់អតិថិជន ដោយផ្តល់ការអប់រំផ្នែកឌីជីថល កែលម្អប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា និងពង្រឹងសុវត្ថិភាពនៃទិន្នន័យ។

ជំពូកទី៣

ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

របស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក

បច្ចុប្បន្ននេះយើងឃើញថា ប្រទេសកម្ពុជាយើងមានការរីកចម្រើនខ្លាំងលើវិស័យដឹកជញ្ជូន ដូចជា ក្រុមហ៊ុន តាដា ជាក្រុមហ៊ុនដែលមានបម្រើសេវាកម្ម App ដឹកអ្នកដំណើរនេះកាន់តែមានភាពរីករាលដាល នៅក្នុងប្រទេសយើងនេះជាក់ស្តែង អាស្រ័យហេតុនេះហើយទើបវាធ្វើឱ្យមានការទាក់ទាញអ្នករត់តាក់ស៊ីមួយ ចំនួនបានចាប់អារម្មណ៍ក្នុងការដំឡើងកម្មវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុន តាដា ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការទទួលបានដំណឹង និងទឹកនៃឯកដែលអតិថិជនបានធ្វើការកកសេវាដឹកជញ្ជូនពីទីតាំងកន្លែងដើមរបស់អតិថិជនរហូតដល់ទីតាំង គោលដៅរបស់អតិថិជនដែលបានកំណត់។

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក

ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា (ខេមបូឌា) ឯ.ក គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយប្រភេទបែបបច្ចេកវិទ្យា ដែលធ្វើអាជីវកម្ម តាមរយៈ App មួយដែលអាចជួយឱ្យអតិថិជនធ្វើការកកសេវាកម្ម (ឡាន ម៉ូតូ កង់បី កង់បីឥណ្ឌា) ដើម្បីធ្វើ ដំណើរ ក្រុមហ៊ុន តាដា មានដើមកំណើតដំបូងនៅប្រទេស សិង្ហបុរី កំឡុងឆ្នាំ ២០១៧-២០១៨ ហើយក្រុមហ៊ុន ក៏មានទីផ្សារធំៗចំនួន ៥គឺ ទីផ្សារទី១ នៅប្រទេសសិង្ហបុរី ទីផ្សារទី២ នៅប្រទេសវៀតណាម ទីផ្សារទី៣ នៅប្រទេសកម្ពុជា ទីផ្សារទី៤ នៅប្រទេសថៃ និងទីផ្សារទី៥ នៅប្រទេសចិន។ ម៉្យាងទៀតសម្រាប់ប្រព័ន្ធ គ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យា របស់ក្រុមហ៊ុនគឺស្តុកទុកនៅប្រទេសជាច្រើនដូចជា ប្រទេសសិង្ហបុរី និងមានប្រតិបត្តិការ ខ្លះទៀតគឺនៅប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង ព្រោះក្រុមហ៊ុនមានក្រុមគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យានៅកូរ៉េខាងត្បូង និងនៅប្រទេសដទៃទៀតដែលសុទ្ធសឹងជាប្រទេសមានការអភិវឌ្ឍន៍ខ្ពស់ និងជឿនលឿនផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចវិទ្យា ដែលអាចកាត់បន្ថយបាននូវភាពអាក់អន់របស់ប្រព័ន្ធអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន តាដា ក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធ អាជីវកម្មរបស់ប្រទេសណាមួយមានបញ្ហា គឺក្រុមហ៊ុនតាដា អាចប្រើប្រាស់ការគ្រប់គ្រងតាមប្រព័ន្ធទិន្នន័យ របស់ប្រទេសមួយទៀតដែលជាក្រុមគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយចំពោះក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល តាដា បានចូលមកទីផ្សារកម្ពុជាដំបូងនៅឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយ និងធ្វើការប្រកាសជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្ម ដូចជា អ្នកបើកបរ តាក់ស៊ី ម៉ូតូ កង់បី ដោយជ្រើសរើសក្នុងលក្ខខណ្ឌដំបូងត្រូវសុំចុះឈ្មោះដើម្បីទទួលបានការ បណ្តុះបណ្តាលបន្ទាប់មក នឹងឆ្លងកាត់ការធ្វើតេស្តហើយអ្នកបើកបរដែលធ្វើតេស្តជាប់ និងក្លាយជាដៃគូ អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន តាដា បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុន តាដាក៏ចាប់ផ្តើមមានដំណើរការនៅលើទីផ្សារយ៉ាងរលូន នៅពាក់កណ្តាលឆ្នាំ ២០១៩ រហូតដល់ចុងឆ្នាំ ២០១៩សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវរបស់ ក្រុមហ៊ុន តាដា ក៏ស្ទើរ តែលែងមានប្រតិបត្តិការដំណើរការទាំងស្រុងដោយសារប្រទេសកម្ពុជាបានជួបប្រទះ និងបញ្ហាជំងឺឆ្លងរីករាល ដាល (កូវីត-១៩) ដែលបណ្តាលឱ្យផ្លូវ និងតំបន់ជាច្រើនត្រូវបានបិទខ្ទប់មិនឱ្យប្រជាជនទាំងអស់ធ្វើដំណើរ ឆ្លងកាត់បានឡើយដែលជាកត្តានាំឱ្យមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងដល់អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ រហូតមក

ដល់ឆ្នាំ ២០២២ ទើបក្រុមហ៊ុនអាចមានដំណើរការអាជីវកម្មក្នុងការផ្តល់ជាប្រភេទសេវាកម្មជូនអតិថិជនបាន ធម្មតាវិញមកដល់សព្វថ្ងៃ។

៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន អិមវីអិល (ខេមបូឌា) ឯ.ក

ក.ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនចង់ផ្លាស់ប្តូរ ឬក៏បង្កើតប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ី ក្នុងការធ្វើដំណើរបែបថ្មីនៅក្នុងទីផ្សារបច្ចុប្បន្នពេល គឺធ្វើឱ្យការធ្វើដំណើរពីចំណុចមួយឆ្ពោះទៅដល់ចំណុចមួយប្រកបដោយ តម្លាភាព ប្រសិទ្ធភាព លឿនរហ័ស និងមានសុវត្ថិភាព។

ខ.បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន

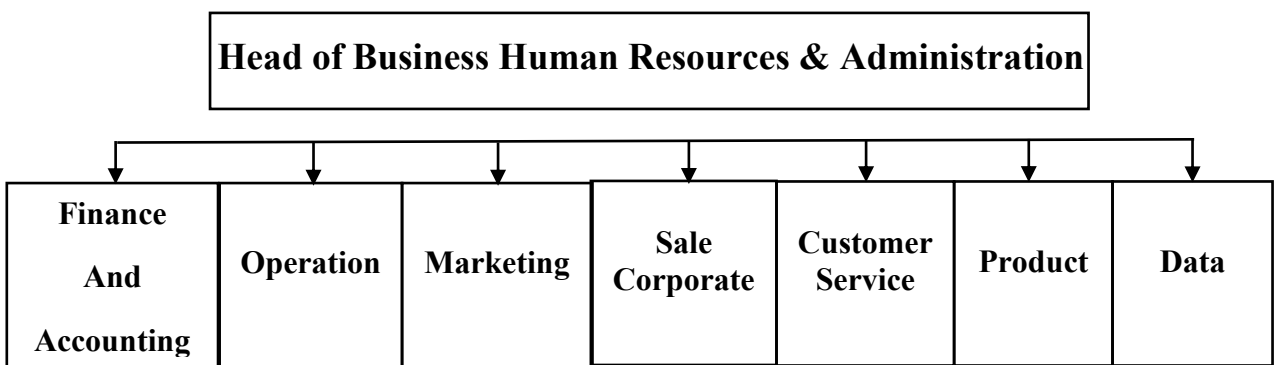
ក្រុមហ៊ុន គាជា គឺផ្តល់នូវភាពជឿជាក់ និងទំនុកចិត្តដល់អតិថិជនតាមរយៈការបង្កើត App មួយដែល ងាយស្រួលប្រើ រហ័ស ដើម្បីសម្រួលដល់ការកក់ហៅ ម៉ូតូ រថយន្ត កង់បីឥណ្ឌា ឬសេវាកម្មធ្វើដំណើរគឺយើង ផ្តោតទៅលើការធ្វើដំណើរ។

គ.គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន

គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន គាជា គឺរក្សាបាននូវអតិថិជនចាស់ និងស្វែងរកអតិថិជនថ្មីដែលផ្តោតទៅ លើការអនុវត្តន៍គោលការណ៍មិនកាត់កម្រៃដើម្បីសារពីចំណូលសរុបរបស់អ្នកបើកបរ និងរក្សាតម្លៃសេវាកម្ម ដែលត្រូវទទួលបានពីអតិថិជនឱ្យស្ថិតនៅក្នុងតម្លៃប្រកួតប្រជែងគឺដើម្បីបង្កើនចំនួនអ្នកបើកបររបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យ បានកាន់តែច្រើនងាយស្រួលក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ការបំពេញសេវាកម្មតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនគឺដើម្បីបង្កើន ចំនួនប្រតិបត្តិការប្រើប្រាស់ App របស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យបានកាន់តែច្រើន។

៣.១.៣ បេសកកម្ម គ្រប់គ្រង គុណវិធី និងការអិច្វីបេសកកម្មគ្រប់គ្រង

ក.បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន គាជា



ខ.តួនាទីអ្នកគ្រប់គ្រង

- ♦ ធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាល (Human Resources & Administration)៖ ដោះស្រាយការជ្រើសរើស បុគ្គលិក ទំនាក់ទំនងបុគ្គលិក ប្រាក់សំណង អត្ថប្រយោជន៍របស់និយោជិត ការបណ្តុះបណ្តាល ការអភិវឌ្ឍន៍ ច្បាប់ ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងការងាររដ្ឋបាលទាំងមូល ។
- ♦ ហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ (Finance & Accounting)៖ យកចិត្តទុកដាក់លើការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុ ថវិកា គណនេយ្យ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

- ♦ **ប្រតិបត្តិការ (Operations)៖** គ្រប់គ្រងសកម្មភាពអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ ត្រួតពិនិត្យការគ្រប់គ្រងគម្រោង និងធានាថាសេវាកម្មត្រូវបានចែកចាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ។
- ♦ **ផ្នែកលក់ (Sales)៖** ទទួលខុសត្រូវក្នុងការបង្កើតចំនួនប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអាជីវកម្ម ដោយសាងសង់កម្រិតជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀត។
- ♦ **ទីផ្សារ (Marketing)៖** សំដៅដល់ការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ការកសាងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងម៉ាកយីហោ។
- ♦ **ផលិតផល(Products)៖** សំដៅដល់ការចនា បង្កើត និងគ្រប់គ្រងលក្ខណៈពិសេសទាំងអស់ដែលទាក់ទងនឹងការផ្តល់សេវាស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា នេះរួមបញ្ចូលទាំងការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពបទពិសោធន៍របស់អ្នកប្រើប្រាស់សម្រាប់អ្នកជិះ និងអ្នកបើកបរ ពួកគេធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយនិងក្រុមអភិវឌ្ឍន៍ទិន្នន័យ និងក្រុមទីផ្សារដើម្បីកែលម្អផលិតផលជាបន្តបន្ទាប់ ដោះស្រាយចំណុចឈឺចាប់របស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងធានាបាននូវសេវាកម្មល្អបំផុត។
- ♦ **សេវាកម្មអតិថិជន(Customer Service)៖** សំដៅដល់ការដោះស្រាយរាល់អន្តរកម្ម ការសាកសួររបស់អតិថិជន អ្នកបើកបរ ផ្តល់ការគាំទ្រ និងដោះស្រាយបញ្ហា។ តួនាទីរបស់ពួកគេគឺធានានូវការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនដោយធ្វើការ ដោះស្រាយសំណួរ ដោះស្រាយការតវ៉ា រក្សាទំនាក់ទំនងវិជ្ជមានជាមួយអតិថិជន និងអ្នកបើកបរ។
- ♦ **អ្នកវិភាគទិន្នន័យ (Data Analyst)៖**
 - បង្កើត និងស្វ័យប្រវត្តិកម្មផ្ទាំងគ្រប់គ្រងសម្រាប់ក្រុមអាជីវកម្ម
 - ការវិភាគស៊ីជម្រៅលើដំណើរការអាជីវកម្មសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង
 - ដោះស្រាយសំណើទិន្នន័យពីកម្ពុជា និងរៀនរាល់
 - បង្កើត និងស្វ័យប្រវត្តិកម្មសន្លឹកកិច្ចការសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង
 - ជួយក្រុមទីផ្សារវាយតម្លៃការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ពួកគេ។

៣.២ យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា ក្នុងការគ្រប់គ្រងលើវិស័យកម្មសម្រាប់ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ក្នុងសតវត្សទី ២១ ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកបានក្លាយជាស្នូលសំខាន់សម្រាប់អាជីវកម្មទាំងមូល។ ដោយក្រុមហ៊ុន តាជា បានយកចិត្តទុកដាក់ និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗផ្នែកលើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ដើម្បីធានាថាការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មទាំងស្រុងមានប្រសិទ្ធភាព និងសមស្របតាមបរិបទនៃការរីកចម្រើននៃឌីជីថលសេដ្ឋកិច្ច។ ក្រុមហ៊ុន តាជា បានដាក់ចិត្តលើការបង្កើតប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ ដើម្បីគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងធានាបាននូវភាពរឹងមាំក្នុងការដំណើរការអាជីវកម្មជាប្រចាំ។

៣.២.១ នីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ

ក្រុមហ៊ុន តាជា បានអនុវត្តនីតិវិធីច្បាស់លាស់សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ គឺដើម្បីធានាឱ្យបាននូវសុវត្ថិភាព និងភាពជឿនលឿនក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ App TADA។ លើសពីនេះក្រុមហ៊ុន តាជា បានផ្អែកទិន្នន័យនៅប្រទេសសិង្ហបុរី ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង និង Cloud System ដើម្បីផ្អែកទិន្នន័យ និងការតាមដាន

ប្រតិបត្តិការតាមរយៈការប្រើប្រាស់កម្មវិធី App TADA ដើម្បីធានាបាននូវការការពារ និងប្រើប្រាស់ព័ត៌មាន បានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដែលការអនុវត្តន៍គោលការណ៍សុវត្ថិភាពក្នុងកម្រិតខ្ពស់។ ទិន្នន័យអតិថិជន និង អ្នកបើកបរត្រូវបានគ្រប់គ្រងយ៉ាងច្បាស់លាស់ ដោយអនុវត្តន៍ច្បាប់ Data Privacy Law និងធ្វើការបម្រុងទុក ទិន្នន័យជាបន្តិចម្តងៗជាប្រចាំ (Backup) ដើម្បីការពារការបាត់បង់ និងការលេចធ្លាយ។ ចំពោះសម្រាប់ការ ដាក់អនុវត្តន៍នីតិវិធីទាំងនេះគឺអាចធានាបាននូវភាពជឿជាក់ពីភាគីអតិថិជន និងដៃគូសហការ ។

៣.២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការអាជីវកម្ម

ក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការអាជីវកម្មឱ្យបានប្រសើរ ក្រុមហ៊ុន តាដា បានអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រដែល ផ្អែកលើបច្ចេកវិទ្យាជាសំខាន់ ដើម្បីធ្វើការវិភាគអំពីឥរិយាបថអតិថិជនដែលជាអ្នកប្រើប្រាស់ ក៏ដូចជាកែលម្អ គុណភាពសេវាកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ការវិភាគទិន្នន័យជាក់ស្តែងក្នុងពេលវេលាពិតប្រាកដ អនុញ្ញាត ឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចសម្រេចចិត្តលឿន និងប្រសើរជាងមុន។ កម្មវិធី App TADA ត្រូវបានប្រើជាមធ្យោបាយ សំខាន់សម្រាប់ចេញ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូន និងតាមដានប្រតិបត្តិការជារៀងរាល់ថ្ងៃ។ អ្នកបើកបរត្រូវបាន គ្រប់គ្រងតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល ដោយប្រើបច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងប្រព័ន្ធវាយតម្លៃសមត្ថភាពការងារ។ ទិន្នន័យ ទាំងនេះជួយបង្កើនភាពត្រឹមត្រូវ និងធានានូវគុណភាពសេវាកម្ម។ អ្វីដែលពិសេស និងទាក់ទាញបំផុតនោះគឺ ការអនុវត្តន៍គោលនយោបាយ មិនគិតថ្លៃកម្រៃជើងសាររបស់ក្រុមហ៊ុន តាដា ពីអ្នកបើកបរគឺជាគន្លងយុទ្ធសាស្ត្រ សំខាន់មួយ ដែលធ្វើឱ្យអ្នកបើកបររបស់ខ្លួនមានចំណូលពេញដោយគ្មានការកាត់ប្រាក់សេវាពីក្រុមហ៊ុន។ នេះមានន័យថា ប្រសិនបើអ្នកបើកបរទទួលបានប្រាក់ពីអតិថិជន ក្រុមហ៊ុន តាដា មិនកាត់ប្រាក់សេវាឡើយ ដែលវាមានការខុសប្លែកពីក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនជាច្រើនដទៃទៀត ដែលត្រូវកាត់ជើងសារពីប្រាក់ចំណូលសរុប របស់អ្នកបើកបរ វាជាកំណត់បច្ចេកវិទ្យាច្នៃប្រឌិត និងមានទិសដៅមើលឃើញថា អ្នកបើកបរដៃគូសហការ ដែលត្រូវផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាសមស្រប មិនមែនជាបុគ្គលដែលត្រូវបង់ថ្លៃសេវាថែមទៀតនោះទេ។ វា បង្ហាញពីចក្ខុវិស័យនៃការរួមបញ្ចូលដៃគូសហការជាផ្នែកមួយនៃការរីកចម្រើនអាជីវកម្មមិនមែនត្រឹមតែជាអ្នក ផ្គត់ផ្គង់សេវា។ ក្រៅពីនេះក្រុមហ៊ុន តាដា ក៏មានគោលដៅពង្រីកទីផ្សារទៅកាន់តំបន់អាស៊ាន (ASEAN) ដោយប្រើប្រាស់ការផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធបណ្តាញសង្គម និងយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនងជាមួយសហគមន៍ ដើម្បីបង្កើនដៃគូសហការ និងទាក់ទាញអតិថិជនថ្មីៗ។

ការចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលរបស់ ក្រុមហ៊ុន តាដា មិនត្រឹមតែជួយដល់ ការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែបានបង្ហាញពីការយល់ដឹងស៊ីជម្រៅអំពីតម្រូវការ ពិតរបស់អតិថិជន។ វាជាកំរិតសម្រាប់អាជីវកម្មឌីជីថលសម័យថ្មី ដែលអាចសម្របខ្លួនទៅតាមបរិបទទីផ្សារ មានការប្រែប្រួល និងចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

៣.៣ ផលប៉ះពាល់ពីការរីកចម្រើនប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកលើអ្នកប្រើប្រាស់ និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម

ក្នុងសម័យឌីជីថលបច្ចុប្បន្ន ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក បានផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័សនូវវិធីសាស្ត្រនៃការធ្វើ អាជីវកម្ម ជាពិសេសគឺការផ្តល់សេវាកម្មតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល។ ក្រុមហ៊ុន តាដា គឺជាក្រុមហ៊ុនគំរូដ៏លេចធ្លោមួយ ដែលបានអនុវត្តន៍គោលការណ៍ការបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗទៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនជាចម្បងនៅក្នុង

App TADA។ ក្រុមហ៊ុន តាដា បានអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រច្រើនផ្នែកលើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ដើម្បីធានាបាននូវ ការគ្រប់គ្រងឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព កាត់បន្ថយហានិភ័យ និងបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារ។ ទន្ទឹមនឹង ភាពជោគជ័យនោះក៏មានផលប៉ះពាល់ទាំងវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមានទៅលើអតិថិជន និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ផងដែរ។

៣.៣.១ ផលប៉ះពាល់ទៅលើអតិថិជន

ក. ផលប៉ះពាល់វិជ្ជមាន

ការរីកចម្រើនរបស់ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក បានផ្លាស់ប្តូរនីតិវិធីក្នុងវិស័យអាជីវកម្មយ៉ាងខ្លាំង ជាពិសេស នៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មដឹកជញ្ជូន ដូចជាក្រុមហ៊ុន តាដាជាដើម។ ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗបានផ្តល់ អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អតិថិជន រួមមាន៖

- ភាពងាយស្រួលក្នុងការកក់សេវាកម្ម ដោយអតិថិជនអាចធ្វើការកក់រថយន្ត ឬសេវាដឹកជញ្ជូនតាម រយៈ App TADA ដោយមិនចាំបាច់ទៅកន្លែងផ្ទាល់ មិនចាំបាច់ឈររងចាំហោមធ្យោបាយធ្វើដំណើរ នៅតាមដងផ្លូវ។
- របៀបបង់ប្រាក់ទំនើប ដោយអាចប្រើប្រាស់ QR code ឬកម្មវិធីបង់ប្រាក់ TADA ដែលភ្ជាប់ជាមួយ ធនាគារដៃគូ ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព និងភាពងាយស្រួល។
- ជម្រើសសេវាកម្មច្រើន ទាំងសេវាដឹកអ្នកដំណើរ និងសេវាដឹកទំនិញរហ័ស ដែលអតិថិជនអាច ជ្រើសរើសដោយផ្អែកលើតម្លៃ និងគុណភាពសេវាកម្ម ។

ខ. ផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន

ការពឹងផ្អែកលើបច្ចេកវិទ្យា អ្នកប្រើប្រាស់កអាចជួបប្រទះបញ្ហាដូចជា៖

- ការខ្វះចំណេះដឹងផ្នែកឌីជីថល គឺអតិថិជនមួយចំនួនការយល់ដឹងផ្នែកឌីជីថលនៅមានកម្រិតនៅ ឡើយដែលមិនអាចបទបែនទៅតាមបច្ចេកវិទ្យាបានភ្លាមៗ។
- ការខកខានប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស (App TADA)
- បញ្ហាការបាត់បង់សេវាអ៊ីនធឺណិតដោយសារតែក្រុមហ៊ុនតាដាជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលរកស៊ីពីផ្នែក លើសេវាអ៊ីនធឺណិតទាំងស្រុង។

បញ្ហាទាំងនេះអាចប៉ះពាល់ដល់បទពិសោធន៍របស់អតិថិជន និងបង្កឱ្យមានការមិនពេញចិត្តក្នុង ការប្រើប្រាស់សេវាកម្ម។

៣.៣.២ ផលប៉ះពាល់ទៅលើការគ្រប់គ្រងលើវិភាគ

ក. ផលប៉ះពាល់វិជ្ជមាន

សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន តាដា ក៏ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនពីការរីកចម្រើននៃ ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកដូចជា៖

- ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមានប្រសិទ្ធភាព ដោយប្រើប្រាស់ បច្ចេកវិទ្យាទំនើបសម្រាប់ផ្ទុកទិន្នន័យ និងការផ្ទុកទិន្នន័យនៅសិប្បកម្ម និងកូរ៉េខាងត្បូង ដែលអាចចូលប្រើ និងដំណើរការបានពីចម្ងាយតាមអ៊ីនធឺណិត។
- ការតាមដានប្រតិបត្តិការ តាមកម្មវិធី TADA បានឱ្យភាពច្បាស់លាស់ក្នុងការប្រឹងប្រែងសម្រេចចិត្តលើកត្តាដែលផ្អែកលើទិន្នន័យ (Data-Driven Decision Making) និងជួយកាត់បន្ថយចំណាយ។
- ការកាត់បន្ថយចំណាយ និងហានិភ័យ ក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ទោះជាយ៉ាងណា ក៏មានបញ្ហាដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការដូចជា៖

ខ. ផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន

- បញ្ហាបច្ចេកទេសក្នុងប្រព័ន្ធ ឧទាហរណ៍ស្ថានភាពរាំងស្ងួតរបស់ប្រព័ន្ធ ឬកង្វះការសម្របសម្រួលនៃមុខងារខ្លះៗ។

ដើម្បីទប់ស្កាត់ហានិភ័យទាំងនេះ ក្រុមហ៊ុនត្រូវការវិនិយោគលើ ប្រព័ន្ធការពារទិន្នន័យ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសុវត្ថិភាព និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យាបន្តបន្ទាប់ ដែលជាគន្លងសំខាន់សម្រាប់ការរីកចម្រើនរយៈពេលវែង។ ដោយសារការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក បណ្តាលឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងខ្លាំងក្នុងវិស័យអាជីវកម្ម។ ក្រុមហ៊ុន តាជា គឺជាគំរូមួយ ដែលបានអនុវត្តការកែប្រែនេះបានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដោយផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អតិថិជន អ្នកបើកបរ និងអាជីវកម្ម។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណា ក្នុងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការអភិវឌ្ឍន៍សុវត្ថិភាពបច្ចេកវិទ្យា គឺជាកត្តាសំខាន់សម្រាប់ការរីកចម្រើនបន្តនាពេលអនាគត។

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយលើការអនុវត្តន៍ការងារ គឺជាការវិភាគដែលមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងការវាយតម្លៃ វាស់វែងពីដំណើរការ និងសកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មដែលដំណើរការគ្រប់គ្រងដំណើរការលើប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដើម្បីឱ្យរីកចម្រើនទៅមុខ។ បន្ទាប់ពីបានធ្វើការស្រាវជ្រាវកន្លងមក ខ្ញុំបានទទួលបាននូវព័ត៌មានជាច្រើន ដើម្បីធ្វើជាឯកសារយោងទៅលើការវិភាគរកចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ ដែលទាក់ទងទៅនឹងការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម ដែលគ្រប់គ្រងដំណើរការលើប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក របស់ក្រុមហ៊ុន តាជា។

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

ក្រុមហ៊ុន តាជា គឺជាក្រុមហ៊ុនដឹកនាំដំណើរការដែលមានឈ្មោះល្បីនៅកម្ពុជា ដែលមានវត្តមាន និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះដ៏ល្បីមួយក្នុងវិស័យដឹកនាំដំណើរការប្រទេសកម្ពុជាតាំងពីឆ្នាំ ២០១៩ មកម៉្លេះ។ ដោយទទួលបានការអនុញ្ញាតពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនបានឱ្យខ្ញុំចុះទៅក្រុមហ៊ុន ដើម្បីសិក្សាអំពីក្រុមហ៊ុននៅថ្ងៃទី ១៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥ បានធ្វើឱ្យខ្ញុំយល់ និងដឹងអំពីដំណើរការគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនដែលអាចធ្វើឱ្យអាចវិភាគលើចំណុចខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម៖

1. ការរក្សាទុកប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ៖

- ក្រុមហ៊ុន តាជា អនុវត្តនីតិវិធីគ្រប់គ្រងទិន្នន័យយ៉ាងម៉ត់ចត់ ដោយគោរព ច្បាប់ស្តីពីភាពឯកជននៃទិន្នន័យ (Data Privacy Law) និងធ្វើការ Backup ទិន្នន័យជាប្រចាំ ។
- ទិន្នន័យត្រូវបានផ្ទុកនៅក្នុង Cloud នៅប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ (សិង្ហបុរី និងកូរ៉េខាងត្បូង)ដែលធានាសុវត្ថិភាព និងភាពជឿនលឿន។

2. យុទ្ធសាស្ត្រប្រឆាំងប្រឌិតសម្រាប់អ្នកបើកបរ៖

- ការមិនគិតកម្រៃជើងសារ (zero commission) ពីអ្នកបើកបរធ្វើឱ្យអ្នកបើកបរទទួលបានប្រាក់ចំណូលពេញលេញ និងបង្កើនភាពជឿជាក់លើអ្នកបើកបរមកលើក្រុមហ៊ុន
- អ្នកបើកបរអាចយកកងប៊ីអគ្គិសនីរបស់ក្រុមហ៊ុនយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការដឹកនាំដំណើរការបាន

3. ការវិភាគទិន្នន័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព៖

- វិភាគទិន្នន័យបានយ៉ាងច្បាស់លាស់នៅពេលចាប់ផ្តើមចេញដំណើរ និងបញ្ចប់ពេលធ្វើដំណើរមានភាពជឿនលឿន ផ្តល់ទំនុកចិត្ត និងភាពត្រឹមត្រូវ
- តាមដានប្រតិបត្តិការរបស់អ្នកបើកបរជាប្រចាំដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធវាយតម្លៃសមត្ថភាព។

4. ការរីកចម្រើនទៅកាន់ទីផ្សារអាស៊ាន៖

- មានគោលដៅពង្រីកអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ អាស៊ាន (ASEAN) ដោយផ្អែកទៅលើការពូសផ្សាយតាមបណ្តាញសង្គម និងសហគមន៍។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ស្របពេលដែលក្រុមហ៊ុនតាជា មានចំណុចខ្លាំងមួយចំនួនក៏ពិតមែន ក៏ប៉ុន្តែក្នុងចំណុចខ្លាំងនោះក៏មាន បង្កប់នូវចំណុចខ្សោយមួយចំនួន ឬជាផ្នែកមួយតូចក្នុងការប្រឈមមុខនឹងបញ្ហា។ ខាងក្រោមនេះគឺជាចំណុច ខ្សោយមួយចំនួនតូច៖

1. ផលប៉ះពាល់លើបច្ចេកវិទ្យា៖

- ប្រព័ន្ធពីងផ្អែកទៅលើអ៊ីនធឺណិត ដូច្នោះបើមានបញ្ហាបច្ចេកទេស ឬអ៊ីនធឺណិតអន់អាក់អន្តរ អាចប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការបានដោយក្រុមហ៊ុនពឹងផ្អែកទាំងស្រុងទៅលើ App ។

2. ការបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មីច្រើនអាចធ្វើឱ្យអតិថិជន ឬអ្នកបើកបរ មួយចំនួនមិនទាន់ទម្លាប់៖

- អតិថិជនឬ និងអ្នកបើកបរ ដែលគាត់មិនសូវស្គាល់ជំនាញក្នុងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា អាច មានការលំបាកក្នុងការប្រើប្រាស់ App TADA ដែលបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាថ្មី ឬវិធីបង់ប្រាក់ថ្មីៗ។

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ " ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក រួចមកក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុន តាជា មានប្រព័ន្ធការពារទិន្នន័យ និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងយ៉ាងរឹងមាំ។ ក្រៅពីនេះក្រុមហ៊ុន តាជា ពិតជាសមជា ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកដែលផ្តល់សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនដល់មានសក្តានុពលក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដោយសារតែមានភាពសម្បូរបែបនៃគុណភាព សុវត្ថិភាព តម្លាភាពនៃសេវាកម្ម ភាពស្មោះត្រង់ ភាពរួសរាយរបស់បុគ្គលិក និងផ្តល់ភាពទុកចិត្តដល់អតិថិជនដែលជាអ្នកប្រើប្រាស់។ មួយវិញទៀតទាំងគណៈគ្រប់គ្រង ថ្នាក់ដឹកនាំ និងបុគ្គលិកសុទ្ធសឹងតែមានបទពិសោធន៍ និងមានចំណេះដឹងជំនាញច្បាស់លាស់ទាក់ទង និងប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដែលធ្វើឱ្យដំណើរការនៃការបំពេញការងារមានលក្ខណៈ ច្បាស់លាស់ល្អ និងទទួលបានប្រសិទ្ធភាពការងារខ្ពស់។

នៅក្នុងសតវត្សរ៍ទី២១ ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងបច្ចេកវិទ្យាបានក្លាយជាចំណុចស្នូលសំខាន់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម គ្រប់វិស័យ។ ក្រុមហ៊ុន តាជា ជាឧទាហរណ៍មួយដ៏លេចធ្លោ ដែលបានធ្វើការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មដោយផ្អែកលើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលយ៉ាងឆ្លាតវៃ ដោយមានគោលបំណងធានាថាការដំណើរការរបស់អាជីវកម្មដែលស្របតាមទិសដៅនៃការរីកចម្រើនបច្ចេកវិទ្យាសេដ្ឋកិច្ច និងការកើនឡើងនៃការប្រើប្រាស់ ក្នុងបរិបទសង្គម។ ជាក់ស្តែង ក្រុមហ៊ុន តាជា បានអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យដោយមាននីតិវិធីច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាបាននូវសុវត្ថិភាពនៃព័ត៌មានរបស់អតិថិជន និងអ្នកបើកបរ។ ក្រុមហ៊ុន តាជា បានអនុវត្តន៍ច្បាប់ស្តីពីភាពឯកជននៃទិន្នន័យ (Data Privacy Law) និងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាផ្ទុកទិន្នន័យទំនើបនៅ ប្រទេស សិង្ហបុរី កូរ៉េខាងត្បូង និង Cloud System ដែលអាចតាមដានប្រតិបត្តិការបានពីចម្ងាយ និងធានាបាននូវភាពឆាប់រហ័សនៃការឆ្លើយតប។ លើសពីនេះ ការបម្រុងទុកទិន្នន័យជាប្រចាំ (Backup) និងការអនុវត្តន៍កម្រិតសុវត្ថិភាពខ្ពស់ បានជួយបង្កើនទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន និងដៃគូសហការ។ នៅផ្នែកដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុន តាជា បានប្រើប្រាស់កម្មវិធី App TADA ជាប្រព័ន្ធសំខាន់ក្នុងការចេញសេវាកម្មដឹកជញ្ជូន និងតាមដានប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ។ ការវិភាគទិន្នន័យពេលវេលាពិតប្រាកដ (Real-time data analytics) អាចអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនសម្រេចចិត្តបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងផ្អែកទៅលើព័ត៌មានត្រឹមត្រូវ។ ចំណែកការគ្រប់គ្រងអ្នកបើកបរ និងការវាយតម្លៃសមត្ថភាពការងារតាមប្រព័ន្ធឌីជីថលជួយឱ្យសេវាកម្មមានគុណភាពខ្ពស់ និងមានស្ថិរភាព។

ការអនុវត្តន៍គន្លងយុទ្ធសាស្ត្រដ៏ឈានមុខគេរបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា គឺគោលនយោបាយ មិនគិតថ្លៃកម្រៃដើមសារពីអ្នកបើកបរ។ វាជារឿងដែលខុសប្លែកពីក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនជាច្រើន ដែលជាផ្នែកមួយធ្វើឱ្យអ្នកបើកបររបស់ ក្រុមហ៊ុន តាជា មានចំណូលពេញលេញ បង្កើនទំនុកចិត្ត និងបង្កើនដៃគូសហការដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ទាំងពីរភាគី។ នេះជាការច្នៃប្រឌិតផ្នែកអាជីវកម្ម ដែលកំពុងធ្វើឱ្យ ក្រុមហ៊ុន តាជា រីកចម្រើនយ៉ាងសំខាន់ក្នុងទីផ្សារអេឡិចត្រូនិក។ ការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អតិថិជនដូចជា ភាពងាយស្រួលក្នុងការកក់សេវាកម្មពីចម្ងាយ ដំណោះស្រាយបង់ប្រាក់តាមឌីជីថល

QR code ឬ App របស់ក្រុមហ៊ុន តាជា ក៏ដូចជាជម្រើសសេវាកម្មផ្សេងៗតាមតម្រូវការ។ ទោះជាយ៉ាងណា អ្នកប្រើប្រាស់ក៏អាចប្រឈមនឹងបញ្ហាដូចជា ការខ្វះចំណេះដឹងឌីជីថលក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ ឬបាត់បង់សេវាអ៊ីនធឺណិតបញ្ហាទាំងអស់នេះអាចប៉ះពាល់តិចតួចបំផុតទៅដល់បទពិសោធន៍របស់អតិថិជន។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន តាជា ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលបានជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ ការតាមដានលទ្ធផលដោយផ្អែកលើទិន្នន័យ (Data-driven decision making) និងការកាត់បន្ថយចំណាយសមរម្យ។

លទ្ធផលទាំងមូលនេះបានបង្ហាញថា ក្រុមហ៊ុន តាជា គឺជាគំរូនៃអាជីវកម្មសម័យថ្មី ដែលអាចសម្របខ្លួនទៅនឹងបរិបទទីផ្សារដែលមានការប្រែប្រួលឆាប់រហ័ស និងទទួលបានជោគជ័យក្នុងការចូលរួមជាផ្នែកមួយនៃការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ ការច្នៃប្រឌិតផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា យុទ្ធសាស្ត្រដែលផ្អែកលើការចូលរួមរបស់ដៃគូសហការ និងការរីកចម្រើនយ៉ាងចីរភាព គឺជាគន្លងសំខាន់សម្រាប់ភាពរឹងមាំ និងការរីកចម្រើនរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

ឆ្លងតាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវជ័យកចិត្តទុកដាក់របស់ក្រុមពួកយើងកន្លងមក ដែលទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទ ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក របស់ក្រុមហ៊ុន តាជា រួចមកក្រុមយើងខ្ញុំសុំចូលរួមផ្តល់មតិយោបល់ខ្លះៗ ដើម្បីឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងក្នុងដំណើរការទាក់ទងទៅនឹងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពប្រសើរឡើងរបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា។ ទន្ទឹមនឹងនេះផងដែរ ចំពោះចំណុចខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា ក៏នៅមានចំណុចខ្លះខាតមួយចំនួនដែលគួរតែធ្វើការកែលម្អដូចខាងក្រោម៖

- **បន្តវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យា**
ត្រូវវិនិយោគទៅលើប្រព័ន្ធសេវាកម្មអ៊ីនធឺណិតដើម្បីកាត់បន្ថយការអាក់អន្តរ និងចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហាភ្លាមៗតាមរយៈ Support Team នៅពេលជួបបញ្ហាកើតឡើង ធ្វើការ Update ប្រព័ន្ធជាប្រចាំដើម្បីកែបញ្ហា និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាព ។
- **ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលឌីជីថលដល់អ្នកប្រើប្រាស់ និងអ្នកបើកបរ៖**
ដើម្បីធានាបាននូវការប្រើប្រាស់កម្មវិធី និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន តាជា បានល្អយើងត្រូវមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងគាំទ្របច្ចេកទេសសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ថ្មីៗ។

ឯកសារយោង

1. Tvet កម្ពុជា. (2021, November 10). មេរៀនទី១ លំនាំនៃការគ្រប់គ្រង. Retrieved June 01 2025 from <https://www.tvet-elearning.com/home/course>
2. KHsearch. គ្រប់គ្រង. (2017, July 01). តើការគ្រប់គ្រងមានន័យដូចម្តេច? Retrieved June 01 2025 from <https://www.khsearch.com/qna/24819>
3. WordPress. Sok An-Smile. (2013, December 03). ការគ្រប់គ្រង (Management). Retrieved from <https://sokankeng.wordpress.com/2013/12/03/ការគ្រប់គ្រង-management/>
4. រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ ប្រាក់ ចន្ទី, ថាច់ រចនា, មាស សាក័ន, យុន បូណា, លី ស្រីណាង. (២០២៤). ប្រធានបទ៖ ការគ្រប់គ្រងសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនទឹកបរិសុទ្ធវីតាល់ NVC. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនិស្សិតជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា យកចេញពីទំព័រទី៥-៦ ទំព័រសរុប៣៣. ភ្នំពេញ។
5. រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ អ៊ឹង ស៊ុយលាន, សាន ស្រីមួយ, សាន់ ស្រីនីត, យុលី សុខហៀង. (២០២៤). ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនិស្សិតជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា យកចេញពីទំព័រទី៦ ទំព័រសរុប២៩. ភ្នំពេញ។
6. Facebook page. Banalai Neak. (2020, July 26). ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង. Retrieved June 01 2025 from <https://www.facebook.com/banalaineak/posts/ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង-modern-theory-of-management/167329684831908>
7. WordPress. MAOSOKHAMS. (2019, February 14). ទស្សនៈ១៤យ៉ាងរបស់ Henri Fayal នៅក្នុងការគ្រប់គ្រង. Retrieved from <https://maosokhadialy.wordpress.com>
8. Facebook Page. Kong Chhangeleng. (2021, July 18). និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ. Retrieved from <https://www.facebook.com/hrtrainingsolution/posts>
9. KHsearch. គ្រប់គ្រង. (2020, May 29). តើអ្វីទៅជាយុទ្ធសាស្ត្រ? Retrieved June 01 2025 from <https://www.khsearch.com/qna/31418>
10. Facebook Page. Marketing Media. (2021, February 06). តើអាជីវកម្មជាអ្វី? Retrieved from <https://web.facebook.com/marketingmediakh/posts>
11. LAW & MORE. តើអាជីវកម្មជាអ្វី? Retrieved July 02 2025 from <https://lawandmore.today/glossary-business/what-is-a-business>
12. Facebook Page. Thary Cheav, CAT. (2020, December 11). អាជីវកម្ម. Retrieved from <https://www.facebook.com/tharycheavcat/posts>
13. KHserch. Lawyers. (2019, November 15). តើពាក្យអាជីវកម្មមានន័យយ៉ាងដូចម្តេច? Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/26766>
14. Facebook Page. HR and Training Solution. (2024, December 20). ប្រសិទ្ធភាព. Retrieved from <https://web.facebook.com/hrtrainingsolution/posts>
15. Buy Khmer Book. (2021, December 14). តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច? Retrieved from <https://buykhmerbook.com/archives/115923>

16. វីគីទានុក្រម វចនាក្រមសេរី (ថ្ងៃទី២៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៥) *ប្រសិទ្ធភាព*. Retrieved June 01 2025 from <https://km.wiktionary.org/wiki/ប្រសិទ្ធភាព>
17. Sabay News. ឈិន ធារ៉ាត់. (2018, October 23). *ដំណើរការអាជីវកម្មបានល្អសហគ្រិនត្រូវមានកត្តា ៣ យ៉ាង*. Retrieved from <https://news.sabay.com.kh/article/1097387>
18. Wikipedia. (2013, March 08). *E-commerce*. Retrieved June 01 2025 from <https://km.wikipedia.org/wiki/E-commerce>
19. WordPress. Sosothea. (2012, February 02). *ប្រភេទនៃ E-Commerce* Retrieved June 01 2025 form <https://sosothea.wordpress.com/e-commerce--និង-ប្រភេទនៃ- e-commerce/>
20. Sabay News. (2016, February 19). *អ្វីជាE-commerce?* Retrieved June 01 2025 form <https://news.sabay.com.kh/article/625866>
21. TVET E-Learning. (2021, June 10). *ការរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក*. Retrieved June 01 2025 form <https://www.tvet-elearning.com>
22. SBM. Sreyleak Yith. (2025, February 25). *ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក* Retrieved form <https://sbm.news/articles/67bd2b47cab11bd3099b1951>

ଉପସଂହୃତ

TADA





មេរៀនទី១ លំនាំដើមនៃការគ្រប់គ្រង

♥ ចូលចិត្ត < ចែករំលែក

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ឯកសារ

គ្រូបង្រៀន

ការពិភាក្សា

ព័ត៌មាន

ការពិពណ៌នា

ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការធ្វើ ផែនការ ការចាត់តាំង ដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យលើការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និង ធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចនូវ គោលដៅអង្គភាព ដោយមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បំផុត ។ ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការលើការទាក់ទង ទៅលើបណ្តាញការងារយ៉ាងស្មុគស្មាញរវាង មនុស្សនិងមនុស្ស ជាមួយធនធានផ្សេងៗទៀត។

< តើការគ្រប់គ្រងមានន័យដូចម្តេច ?

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Answer 1

គ្រប់គ្រង

2019-09-05 08:58

ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាដំណើរការនៃការប្រើប្រាស់ធនធាន នៅក្នុងអង្គភាពអោយទទួលបានលទ្ធផលដ៏យល់អង្គភាព ដោយមានការរៀបចំ ការធ្វើផែនការ ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យ ។

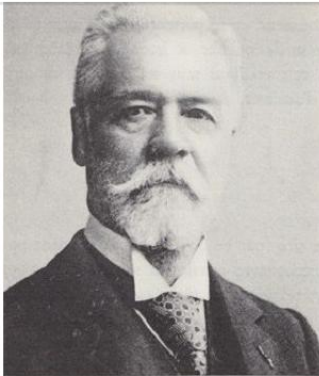
Comments:0

Login or Register to Share

Login

សំនួរប្រអប់ទាក់ទង

Design a site like this with WordPress.com [Get started](#)



ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត: 29 កក្កដា 1841

ស្លាប់: 19 វិច្ឆិកា 1925, ប៉ារីស, បារាំង

ការអប់រំ: [Ecole des Mines de Saint-Étienne](#)(1860)

ការអប់រំ: [Ecole des Mines de Saint-Étienne](#)(1860)

Henri fayol គឺជាវិស្វករវិជ្ជាជីវៈកសិកម្មនៅប្រទេសបារាំង។ លោកគឺជាមនុស្សដំបូងគេ ដែលបាននាំមកនូវ

Privacy & Cookies: This site uses cookies. By continuing to use this website, you agree to their use.

តើការគ្រប់គ្រងគឺជាអ្វី?

Answer 1



General Knowledge

2017-07-01 21:43

ការគ្រប់គ្រងគឺជាការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្សនិងធនធានផ្សេងៗ ដើម្បីសំរេចបាននូវគោលបំណងទាំងឡាយ។

Comments:0

Login or Register to Share

Login

សំនួរឬអត្ថបទទាក់ទង



បណ្ណាល័យអ្នក - Banalai Neak

ចំនួនម៉ូលចិត្ត 25 ពាន់ • អ្នកតាមដាន 39 ពាន់នាក់

សារផ្សេងៗ: អំពី Reels រូបថត វីដេអូ

ការណែនាំ

The Place of Your Work-Life Resources

📍 ទំព័រ • បណ្ណាល័យ

📍 #530, National Road 2, Sangkat Chak Angre Leu, Khan Mean Chey, Phnom Penh,

បណ្ណាល័យអ្នក - Banalai Neak
11 ម៉ោង · ទំព័រ

ការប្រើប្រាស់ CANVA សម្រាប់រចនា



១ និយមន័យ

Canva គឺជាជំហានដំបូង ដែលប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ ប្រើប្រាស់ធាតុរចនាសម្រាប់ បទប្បញ្ញត្តិ យោងតាមស្ថានភាព និងទម្រង់ រចនាសម្រាប់ កម្មវិធី Canva អាចប្រើប្រាស់ស្ថិតិស្របច្បាប់ យកមកប្រើប្រាស់ ដោយឥតគិតថ្លៃ:

khsearch.com/profile/lawyers

KHsearch... ស្វែងរកអ្វីៗ ដោយសេរី លឿនណាស់... រក្សាទុក Point Center Login Help

lawyers

...

Total Profile Visitors: 181162, Total Views: 4669431

Timelines Questions Articles Experiences

What's your question, article, experience?
Ask question, post article, write experience get Point, learn more on Point Center

About lawyers
Question: 2338
Article: 454

Page: 1 of 280



តើអាជីវកម្មជាអ្វី? និយមន័យច្បាប់បានពន្យល់

អាជីវកម្មគឺជាពាក្យមួយទៀតសម្រាប់គ្រូបង្កើត។ គ្រូបង្កើតមួយអនុវត្តសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មដែលមានទោលបំណងក្របាច់ណាញ់លទ្ធផលបានដោយការលក់និងការផ្តល់ទំនិញឬសេវាកម្ម។

តើអត្ថបទនេះជួយដល់អ្នកដែរឬទេ? (តើអ្នកចង់ដឹងអំពីអាជីវកម្មដែរទេ?) (តើអ្នកចង់ដឹងអំពីអាជីវកម្មដែរទេ?) (តើអ្នកចង់ដឹងអំពីអាជីវកម្មដែរទេ?)



ទំនាក់ទំនងស្តុយពាណិជ្ជកម្ម 015 493 308 info@sabay.com

GROW YOUR OWN BUSINESS Contact Us Now!

ដំណើរការអាជីវកម្មបានល្អសហគ្រិនត្រូវមានកត្តា ៣យ៉ាង

អង្គារ, 23 តុលា 2018 15:14 ចំនួនមតិ ០ | ចំនួនចែករំលែក ០

ចន្លោះមិនឃើញ មុននឹងសម្រេចចិត្តលានជើងចេញរកស៊ី អ្នកគួរដាក់ក្តីស្រវែមឲ្យធំ និងគិតពីនិរន្តរភាពរបស់អាជីវកម្មអ្នក ហើយចាប់ផ្តើមធ្វើវាពីចំណុចតូចៗ ជាមុនសិន។ នេះជាការលើកឡើងរបស់សហគ្រិន ដែលជោគជ័យក្នុងអាជីវកម្មជាច្រើនរូប ដែលធ្លាប់បានផ្តល់សម្ភាសន៍ឲ្យ Sabay កន្លងមក។



ទំនាក់ទំនងស្តុយពាណិជ្ជកម្ម 015 493 308

អត្ថបទពេញនិយម ដំណើរជីវិត អ៊ុំអង់ ឆាយកន្ទុយត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ ក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រ របស់ប្រទេសថៃ ពីអាការចាស់ សរសើរ សម័យប៉ុល ពត ក្លាយទៅជាកូម្រិះ ព័ទ្ធដោយសុន្ទរធម្មជាតិ

ប្រសិទ្ធភាព

១ ភាសា

ពាក្យ ការពិភាក្សា

អាន កែប្រែ មើលប្រវត្តិ ឧបករណ៍

Appearance

- Text
 - Small
 - Standard
 - Large
- Width
 - Standard
 - Wide

- កា823712កដែលល្អផ្តល់ផលល្អផ្តល់ប្រយោជន៍សមបំផុត ឧទាហរណ៍: ការគ្រប់គ្រងនីមាតប្រសិទ្ធភាព ថ្នាំមានប្រសិទ្ធភាព
- (សេដ្ឋកិច្ច) effectiveness, 7 efficacitេ កំរិតឬសមត្ថភាពដែលសម្រេចបានជាលទ្ធផលតាមការគ្រោងទុកឬតាមគោលបំណងនៃការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច។ ឧ. រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាអនុវត្តវិការងារយុវជនប្រយុទ្ធនឹងជំងឺ តាមរយៈការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃចំណាយចរន្ត ដើម្បីរក្សាឧសភាពឱ្យស្ថិតនៅក្នុងកំរិតដែលអាចធានាស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចបាន។

ថ

ទំព័រនេះត្រូវបានកែច្នៃក្រោយនៅម៉ោង១៥:១៣ ថ្ងៃសៅរ៍ ទី២៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៥។

អត្ថបទនេះត្រូវបានផ្តល់ក្រោមអាជ្ញាប័ណ្ណ Creative Commons Attribution-ShareAlike License ។ លក្ខខណ្ឌបន្ថែមផ្សេងទៀតនឹងអាចត្រូវបានអនុវត្ត។ មូលដ្ឋាន លក្ខខណ្ឌទូទៅសម្រាប់គំរោងស្តីពីការ

Design a site like this with WordPress.com Get started



- HOME
- SOTHEA TECHNOLOGY
- NEWS
- PICTURE
- E-COMMERCE និង ប្រភេទនៃ E-COMMERCE**
- GENERAL KNOWLEDGE
- BBU

E-Commerce និង ប្រភេទនៃ E-Commerce

The New World of E-Commerce

1. I. លេចក្តីផ្តើម

ស្វែងរក

Clock

No. of online users

web.facebook.com/hrtrainingsolution/posts/ជាទូទៅ-ប្រសិទ្ធភាព-សំដៅទៅលើការប្រើប្រាស់ធនធានឱ្យបានត្រឹមត្រូវ-គឺមានន័យថាសន្សំសំចៃបំផុត មិន ឆ្គុះឆ្គាយចំពោះការប្រើប្រាស់ធាតុចូល។

HR and Training Solution's post

HR and Training Solution
December 20, 2024 · 🌐

Comment as Sopheap Thy

km.wikipedia.org/wiki/E-commerce#:~:text=E-commerce%20គឺ%E2%80%8Bជា,និង%E2%80%8Bប្រព័ន្ធ%E2%80%8Bដឹកនាំនៃទំនើបធាន។

វិគីភីឌា សុព្វភាពវិគីភីឌា

ស៊ែរីស បង្កើតឯកសារ កត់សម្គាល់

FB Fan Page | Twitter | Mailing List

E-commerce

ទំព័រ ការពិភាក្សា

អាស កែប្រែ ផ្សេងប្រភេទ ឧបករណ៍

Appearance លក់

Text

Small

Standard

Large

Width

Standard

Wide

Color (beta)

Automatic

Light

Dark

E-commerce គឺជាការលក់ទំនិញដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឆ្លើយយានដែលអ្នកខ្លះស្គាល់ថាជា electronic commerce (ប្រព័ន្ធការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិច)។ ប្រព័ន្ធការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិចពឹងទៅលើប្រព័ន្ធបណ្តាញ ហើយនិងប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូន។ ប្រព័ន្ធនេះបានធ្វើការទូទាត់ប្រាក់តាមរយៈប្រព័ន្ធជាតារដោយអ្នកលក់និងអ្នកទិញអាចប្រើប្រាស់ វិសាកាត ម៉ាស៊ីនកាត វីកាអាចប្រើប្រាស់នូវសេវាទូទាត់ប្រាក់ដំណើរនិយមមួយចំនួនដូចជា paypal និង Google Checkout។ ជាទូទៅម្រាយព័ត៌មានទូទាត់ប្រាក់តាមប្រព័ន្ធល្អិតប្រតិបត្តិការហើយអ្នកលក់និងអ្នកទិញនឹងធ្វើការទំនាក់ទំនងគ្នា តាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិច ដើម្បីរកវិធីសាស្ត្រដែលងាយស្រួលក្នុងការបញ្ជូនទំនិញអោយដល់ដៃអតិថិជនដោយសុវត្ថិភាព។ ប្រព័ន្ធការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិចអនុញ្ញាតអោយអតិថិជនធ្វើការស្វែងរកទំនិញ ជាច្រើនរយាងក្នុងពេលដ៏ខ្លី ដោយមិនចាំបាច់ចំណាយពេលវេលាក្នុងការស្វែងរកទំនិញ។ អ្វីដែលអ្នកត្រូវការដោះស្រាយគឺ ប័ណ្ណកំណត់ កុំប្លៀង និងប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូន តែប៉ុណ្ណោះ។ តាមរយៈប្រព័ន្ធការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិច អ្នកលក់ត្រឹមតែលក់ទំនិញនៅក្នុងតំបន់របស់អ្នកតែប៉ុណ្ណោះ អ្នកអាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយទំនិញ និងធ្វើការពាណិជ្ជកម្មបានយ៉ាងទូលំទូលាយ និងចំណាយថវិកាតិច។ សព្វថ្ងៃនេះ ប្រព័ន្ធការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិចជំនួសតែអាចអោយអ្នកធ្វើការលក់ទំនិញប្រើប្រាស់ តែប៉ុណ្ណោះ អ្នកក៏អាចលក់ទំនិញដែលជាប្រភេទបច្ចេកវិទ្យាបានផងដែរ ក្នុងនោះមានដូចជា Hosting, ឈ្មោះ Doman, កម្មវិធីកុំប្លៀង, ល្បែងកម្សាន្ត, ចម្រៀង, វីដេអូ និង សេវា កម្ម

ជំពូកដ៏

ប្រព័ន្ធការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិច

គំរូ និង សេវាកម្មនៅលើបណ្តាញ

ការសាងសង់

សៀវភៅអេឡិចត្រូនិច

កម្មវិធីកុំប្លៀង

សេវាកម្មលក់រាយ

ធនាគារ

ការកម្រិតម្ហូប

ការទិញផ្កានៅលើបណ្តាញ

ការលក់ផ្កានៅលើបណ្តាញ

ការទិញ DVD នៅលើបណ្តាញ

ដំណើរទេសចរណ៍