

**ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា**

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS



**សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា**

VANDA UNIVERSITY



**សាលាបណ្ណប្រឹក្សាបរិញ្ញាបត្រ**

**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់  
ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច ខូអិលធីឌី**

EFFICIENCY OF CASH FLOW MANAGEMENT OF  
N.C.X CO., LTD

**ជំនាញ គណនេយ្យ**

**រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៥**

PHNOM PENH-2025



**ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា**

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

**សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា**

VANDA UNIVERSITY



**សារណាមញ្ញប័ត្រាភ័បវិញ្ញាបក្រ**

**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់**

**ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលធីឌី**

EFFICIENCY OF CASH FLOW MANAGEMENT OF  
N.C.X CO., LTD

**គ្រូបណ្ឌិត៖ តុច គីមហ៊ា**

**ជំនាញ គណនេយ្យ**

**រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៥**

PHNOM PENH-2025



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាន់ទី២២  
ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់  
ក្រុមហ៊ុនអិល ស៊ី អិច ខុអិលធីឌី**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

ត្រូវណែនាំ

តុង គឹមហ៊ា

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក រុទ្ធី

ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជានាយក

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

អនុប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជានាយករង

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា



**សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា**

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

## **លេខ្នង**

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញគណនេយ្យនៅសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដាអស់រយៈពេល៤ឆ្នាំរួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំពិតជាមានសេចក្តីរីករាយសោមនស្សជាខ្លាំងដោយទទួលបាននូវចំណេះដឹងជាច្រើនដែលពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេសក្រុមយើងខ្ញុំយល់ច្បាស់ថាជំនាញគណនេយ្យគឺជាជំនាញមួយដ៏មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ទីផ្សារការងារបច្ចុប្បន្នដោយរួមបញ្ចូលទាំងស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្តីសុទ្ធតែត្រូវការគណនេយ្យករជាចាំបាច់។ ដោយឡែកដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ **សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា** បានបញ្ចូលនូវមុខវិជ្ជាសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារគណនេយ្យក្នុងកម្មវិធីសិក្សាចាប់តាំងពីឆ្នាំសិក្សាទីមួយរហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទីបួន។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតត្រាស្រាយផ្លូវនិស្សិតឱ្យយល់ច្បាស់ពីការងារជាគណនេយ្យករ ចាប់តាំងពីការវិភាគ កត់ត្រា ដើម្បីរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃនៅក្នុងការងារគណនេយ្យដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាព និងគុណភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍គណនេយ្យនៅក្នុងស្ថាប័ន។ យ៉ាងណាមិញការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់នៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ដើម្បីឱ្យសកម្មភាពអាជីវកម្មទទួលបានភាពជោគជ័យ។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថាកិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី «**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី**» យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងជាឯកសារក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវទាំងអស់យល់កាន់តែច្បាស់ និងស៊ីជម្រៅពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំថាឯកសារសារណានេះនឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវផ្សេងៗទៀតដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ អ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអានទាំងអស់នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាដើម្បីឱ្យសារណារបស់ក្រុមយើងខ្ញុំកាន់តែល្អប្រសើរ។

# បេសាសម្ព័ន្ធក្រុម



**លុយ វ៉ែន**  
ID: B22/2394



**លុយ ស្រីស្រី**  
ID: B22/2425



**លី សុខី**  
ID: B22/2200



**លី សុខាតា**  
ID: B22/387



**លី ស្រីណាត់**  
ID: B22/1906

## **សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ**

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២២ ជំនាញ គណនេយ្យ **សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ**

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមយើងខ្ញុំក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរព និងកតញ្ញាតាមធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុតដល់អ្នកមានគុណដែលបានផ្តល់កំណើតដល់នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់បណ្ឌិតសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូទាំងអស់ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ជ្រាលជ្រៅ ដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** សាកលវិទ្យាធិការនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់យើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះលោកគ្រូ **តុល គឹមហិរ** ជាគ្រូណែនាំដោយបានជួយជ្រោមជ្រែងបង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ទាំងអស់ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំរហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ធ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់លោកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ អ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើ ឱ្យជួបតែពុទ្ធពរឫសប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

## អំណះអំណាច

ក្រុមយើងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញ គណនេយ្យ នៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ជំនាន់២២៖ សូមធានាអះអាងថាខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ «ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលជីឌី» នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃពុធ.៨.កើត.ខែតុលា ឆ្នាំម្សាញ់ សប្តស័កព.ស.២៥៦៩

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៩.ខែតុលាឆ្នាំ២០២៥

**មាតុលេខាតំណាងក្រុម**



ពុធ រ៉ូហ្សា

## **សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ**

ការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពទៅបានលុះត្រាតែក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាសនោះបានត្រៀមខ្លួនទុកជាមុន នូវគោលនយោបាយនីតិវិធីលើការគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់ ដើម្បីជាគ្រឹះក្នុងការទប់ស្កាត់រាល់ហានិភ័យទាំងឡាយណា ដែលអាចកើតមានឡើងចំពោះប្រព័ន្ធសាច់ប្រាក់របស់ពួកគេ។ ដើម្បីបំពេញឱ្យគ្រប់ទៅតាមគោលការណ៍ និងលក្ខខណ្ឌរបស់សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដាគណនេយ្យ បានកំណត់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងសមស្របតាមតម្រូវការជាក់ស្តែងដើម្បីបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដែលបានសិក្សារយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ តួយ៉ាងដែលខ្ញុំក៏ជានិស្សិតដែលត្រូវសរសេរសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រហើយក៏ជានិស្សិតដែលទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលជ្រោមជ្រែងយ៉ាងស្រាក់សស្រាំពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ សាស្ត្រាចារ្យ ដើម្បីប្រមូលផ្តុំនូវចំណេះដឹងគ្រប់បែបយ៉ាងក្នុងគោលបំណងយ៉ាងសំខាន់មួយ គឺការរៀបរៀងឡើងនូវប្រធានបទមួយស្តីពី «**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចឌូអិលធីឌី**» ដោយមានការត្រួតពិនិត្យពីមធ្យោបាយនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រវត្តិទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន និងព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។

សាច់ប្រាក់នេះ គឺផ្តោតទៅលើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការប្រៀបធៀបទ្រឹស្តីផ្សាភ្ជាប់ទៅនឹងការអនុវត្តន៍របស់ក្រុមហ៊ុនដែលក្រុមយើងខ្ញុំបានលើកយកចំណុចសំខាន់ៗរួមមាន ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ការលក់ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ទ្រឹស្តីទាក់ទងនឹងសាច់ប្រាក់ ចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះផងដែរ គឺបានបង្ហាញឱ្យឃើញនូវព័ត៌មានពិតជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពល្អដែលបានធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុននោះទទួលបានភាពរីកចម្រើនជាលំដាប់ទៅលើចំណុចដែលសំខាន់ដូចជា ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានលក្ខណៈត្រឹមត្រូវជាងមុន និងការរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រងទូទាត់សាច់ប្រាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ក្នុងការកែតម្រូវនូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនលើការចំណាយទាំងឡាយណាដែលមិនចាំបាច់និងមិនចំគោលដៅជាដើម។ មួយវិញទៀត ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះក៏រួមចំណែកក្នុងការចែករំលែកនូវចំណេះដឹងដែលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យអ្នកអាន អ្នកស្តាប់ កាន់តែជ្រួតជ្រាបនិងយល់ដឹងបានទូលំទូលាយពីភាពរីកចម្រើននៃវិស័យផលិតកម្ម សមស្របជាមួយប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាទំនើបដែលប្រទេសកម្ពុជាកំពុងតែមានការអភិវឌ្ឍន៍ទៅលើវិស័យផលិតកម្មឱ្យមានភាពជឿនលឿន និងបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជនក្នុងដំណើរការនៃការធ្វើអាជីវកម្មបានល្អប្រសើរ។

# មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា .....	i
រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម .....	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ .....	iii
អំណះអំណាង .....	vi
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ .....	v
មាតិកា.....	vi

## ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ .....	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ .....	២
១. តើក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានលំហូរសាច់ប្រាក់បានមកពីប្រភពណាខ្លះ ?	
២. តើក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មាននីតិវិធីយ៉ាងដូចម្តេចក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?	
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ .....	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ .....	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់.....	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ .....	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ .....	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ .....	៣
១.៦.១ ចំពោះក្រុមអ្នកស្រាវជ្រាវផ្ទាល់.....	៣
១.៦.២ ចំពោះស្ថាប័ន .....	៣
១.៦.៣ ចំពោះសង្គម .....	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ .....	៤

## ជំពូកទី២

### ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់.....	៥
២.១.១ និយមន័យនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ .....	៦
២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ .....	៦
២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ .....	៧
២.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន .....	៩
២.២.១ និយមន័យនៃលំហូរសាច់ប្រាក់ .....	៩

២.២.២ ប្រវត្តិនៃលំហូរសាច់ប្រាក់ .....	៩
២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃលំហូរសាច់ប្រាក់ .....	១០
២.៣ នីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព .....	១១
២.៣.១ និយមន័យ .....	១២
២.៣.២ ប្រវត្តិទូទៅនៃនីតិវិធី .....	១២
២.៣.៣ ទ្រឹស្តីទូទៅនៃនីតិវិធី .....	១៣

**ជំពូកទី៣**

**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលធីឌី**

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច .....	១៦
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច .....	១៧
៣.១.២ ទស្សនៈវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន .....	២០
៣.១.៣ ប្រភេទផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច .....	២១
៣.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច .....	២១
៣.២.១ ប្រភពចំណូលមកពីការលក់ផលិតផលនិងសេវាជួសជុល .....	២១
ក.ប្រភពចំណូលមកពីការលក់ផលិតផល .....	២១
ខ.ប្រភពចំណូលមកពីសេវាកម្មជួសជុល .....	២២
៣.២.២ ប្រភពចំណាយ .....	២៣
៣.២.៣ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ .....	២៥
៣.៣ នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច .....	២៦
៣.៣.១ វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ .....	២៧
៣.៣.២ ការគ្រប់គ្រងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច .....	២៧
៣.៣.៣ ការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច .....	២៨

**ជំពូកទី៤**

**ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ**

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង .....	២៩
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ .....	២៩

**ជំពូកទី៥**

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍**

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន .....	៣០
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍ .....	៣១

**ឯកសារយោង**

**ឧបសម្ព័ន្ធ**

# ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

## ១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសមួយដែលកំពុងតែមានការអភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងខ្លាំងលើគ្រប់វិស័យទាំងអស់។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ប្រទេសកម្ពុជាក៏មានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនផងដែរជាមួយ នឹងប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរីដែលបាន ទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសឱ្យចូលមកធ្វើការវិនិយោគក្នុងប្រទេសមួយនេះ។ ដោយសារ កត្តាទាំងនេះហើយទើបធ្វើឱ្យកំណើនសេដ្ឋកិច្ចមានការរីចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង។ បច្ចុប្បន្ននេះ ប្រទេសកម្ពុជាមាន វិនិយោគគិតធំៗជាច្រើនបានមកវិនិយោគស្ទើរតែគ្រប់វិស័យដូចជា៖ វិស័យទូតមនាគមន៍ វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យកសិកម្ម វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងវិស័យអចលទ្រព្យជាដើម...។

ជាក់ស្តែង បើយើងក្រឡេកមើលវិស័យឧស្សាហកម្មវិស័យមួយដែលជម្រុញឱ្យមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើន បានមួយផ្នែកធំផងដែររយៈការផលិតនូវសម្ភារៈប្រើប្រាស់នានា ដើម្បីបំពេញតម្រូវការអ្នកប្រើប្រាស់នានានឹងឈាន ជើងប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារឱ្យបានច្រើនផងដែរ។ ដូច្នេះហើយក្រុមហ៊ុននីមួយៗត្រូវតែពង្រឹងនូវការគ្រប់គ្រង សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនឱ្យបានល្អដើម្បីផ្តល់នូវសេវាកម្មមួយដែលពោរពេញដោយគុណភាព សុវត្ថិភាព និង មានភាពទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ចំពោះអតិថិជនក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយនឹងពង្រឹងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ខ្លួនព្រម ទាំងទាក់ទាញអតិថិជនថ្មីនឹងរក្សានូវអតិថិជនចាស់ផងដែរ។ យ៉ាងណាមិញបើយើងក្រឡេកមើលពីការគ្រប់គ្រង សាច់ប្រាក់វិញគឺជាមុខងារដ៏សំខាន់មួយនៅក្នុងក្រុមហ៊ុននៃសកម្មភាពអាជីវកម្មដោយមិនគិតពីទំហំ ឬប្រភេទនៃ អាជីវកម្មនោះឡើយ។ វារួមបញ្ចូលការរចនា ការអនុវត្ត ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត ការចែកចាយទំនិញនិង សេវាកម្មដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បង្កើននូវផលិតភាពប្រសិទ្ធភាពនឹងគុណ ភាពដែលអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនសម្រេចបានគោលដៅ និងគោលបំណងរបស់ពួកគេខណៈពេលដែលនៅតែ មានការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងបរិយាកាសអាជីវកម្មដែលផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ម្យ៉ាងទៀតការគ្រប់គ្រង សាច់ប្រាក់គឺមានសារៈសំខាន់ព្រោះវាជះឥទ្ធិពលដល់ប្រាក់ចំណេញរបស់អង្គការរួមទាំងការធ្វើផែនការផលិតកម្ម ការគ្រប់គ្រងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ ការគ្រប់គ្រងសារពើភ័ណ្ណ ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ភស្តុភារ និងការធានា គុណភាព។

ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃផ្នែកទាំងនេះ គឺចាំបាច់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រោះវាមានឥទ្ធិពលផ្ទាល់ទៅលើដំណើរការផលិតកម្ម ប្រសិទ្ធភាព ចំណាយ និងនិរន្តរភាព។ ដោយក្រឡេក ឃើញនូវចំណុចសំខាន់ៗដូចខាងលើទើបក្រុមយើងខ្ញុំជ្រើសយកនូវប្រធាបទ «**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី**» មកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីបង្កើននូវចំណេះដឹង និងចងក្រងជាឯកសារក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវទាំងអស់យល់កាន់តែច្បាស់ និងស៊ីជម្រៅ ពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។

**១.២ ចំណោទបញ្ជូននៃការស្រាវជ្រាវ**

ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី ជាក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មដែលផលិត និងផ្តល់នូវសេវាកម្មទទួលបានភាពជោគជ័យក្នុងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន និងមានឈ្មោះបោះសំឡេងក្នុងសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារព្រមទាំងទទួលបាននូវការគាំទ្រពីសំណាក់អតិថិជនជាច្រើនក៏ព្រោះតែក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការធ្វើទីផ្សារក៏ដូចជាការគ្រប់គ្រងនូវប្រព័ន្ធសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពដែលធ្វើឱ្យអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានភាពរីកចម្រើននឹងបន្តភាពជោគជ័យ ។

ដោយសង្កេតឃើញពីភាពជោគជ័យនេះហើយទើបក្រុមយើងខ្ញុំមានសំនួរចោទសួរដូចខាងក្រោម៖

- ១.តើក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានលំហូរសាច់ប្រាក់បានមកពីប្រភពណាខ្លះ?
- ២.តើក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មាននីតិវិធីយ៉ាងដូចម្តេចក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?

**១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ**

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនៃប្រធានបទនេះគឺដើម្បីយល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មឱ្យទទួលបានជោគជ័យនិងផ្នែកមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងជាក់លាក់ត្រូវបានរៀបចំដូចខាងក្រោម៖

- វិស្វកម្មយល់អំពីស្ថានភាពទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច
- វិស្វកម្មយល់ពីប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់ដែលហូរចេញ និងហូរចូលរបស់ក្រុមហ៊ុន
- វិស្វកម្មយល់ពីការអភិវឌ្ឍន៍ និងការពង្រឹងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- វិស្វកម្មយល់ពីវិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច
- វិស្វកម្មយល់ពីយុទ្ធសាស្ត្រ និងនីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណូល ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន

**១.៤ ទំហំនៃនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ**

**១.៤.១ ទំហំនៃនកំណត់**

នៅក្នុងអត្ថបទនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្តោតសំខាន់ទៅលើការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌីតែប៉ុណ្ណោះ។ ហេតុដូច្នេះនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំមិនសិក្សាឱ្យស៊ីជម្រៅ នឹងលម្អិតទៅលើកត្តាផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូលឡើយ។

ដោយផ្អែកទៅលើប្រធានបទដែលបានកំណត់ ដូចនេះការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងស៊ីជម្រៅទៅលើចលនាសាច់ប្រាក់ និងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ស្ថិតនៅសង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញតែប៉ុណ្ណោះ។

**១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ**

ដំណើរការនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺធ្វើឡើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីរបៀបនៃការអនុវត្តន៍ នូវកិច្ចបញ្ជីការរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី ដែលស្ថិតនៅខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យក្នុងឆ្នាំ២០២៤។

**១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ**

ការស្រាវជ្រាវបានប្រើប្រាស់តាមវិធីសាស្ត្រគុណវិស័យដោយផ្ដោតចម្បងទៅលើការវិភាគទិន្នន័យនិងឯកសារដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទដើម្បីយកមកវិភាគ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុងគោលបំណងបញ្ជាក់អំពីប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់ និងការរៀបចំនីតិវិធីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព៖

➢ **សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី១៖** ការស្រាវជ្រាវនេះប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមបែបគុណវិស័យដូចជាការវិភាគលើរបាយការណ៍ កម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗ របាយការណ៍ចាស់ៗដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច និងធ្វើការសាកសួរទៅលោកគ្រូណែនាំបន្ថែម។

➢ **សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី២៖** ការស្រាវជ្រាវនេះ ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមបែបគុណវិស័យដូចជាការវិភាគលើរបាយការណ៍ កម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗ របាយការណ៍ចាស់ៗដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច និងធ្វើការសាកសួរទៅលោកគ្រូណែនាំបន្ថែម។

**១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ**

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះពិតជាផ្តល់សារៈសំខាន់ និងអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនជាពិសេសចំពោះ៖

**១.៦.១ ចំពោះក្រុមអ្នកស្រាវជ្រាវផ្ទាល់**

- ជួយបង្កើនចំណេះដឹង ជំនាញ សមត្ថភាពផ្ទាល់ខ្លួនដោយការផ្សារភ្ជាប់រវាងទ្រឹស្តីនិងការអនុវត្តជាក់ស្តែង
- យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខុអិលជីឌី
- យល់ដឹងពីគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន និងនីតិវិធីរៀបចំផែនការនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលជីឌី
- ចំណេះដឹងទាំងនេះអាចជាស្ថានសម្រាប់យើងក្នុងការស្វែងរកឱកាសការងារ
- មានទំនាក់ទំនងល្អក្នុងការសហការគ្នាធ្វើការងារជាក្រុម
- ពង្រឹងបន្ថែមលើទំនួលខុសត្រូវលើកិច្ចការស្រាវជ្រាវ

**១.៦.២ ចំពោះស្ថាប័ន**

- បានដឹងពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដើម្បីយកមកកែលម្អ និងអភិវឌ្ឍន៍
- បង្កើនទំនុកចិត្តពីសំណាក់អតិថិជន
- ផ្សព្វផ្សាយពីវិសាលភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះកាន់តែខ្លាំងនិងមានអ្នកស្គាល់កាន់តែច្រើន

**១.៦.៣ ចំពោះសង្គម**

- បានផ្សព្វផ្សាយពីចំណេះដឹងទៅដល់និស្សិតជំនាន់ក្រោយ
- ចងក្រងជាឯកសារសម្រាប់សិស្សប្តូរធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ត

**១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ**

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវធ្វើឡើងដើម្បីឱ្យយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់នូវចំណុចនីមួយៗនឹងធ្វើឡើងដោយការរាប់បញ្ចូលចំណុចដែលមានដូចជា សេចក្តីផ្តើមនៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណង វិធីសាស្ត្រ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន អនុសាសន៍និងមានចំណុចជាច្រើនទៀត។ ក្រោយពីបានសិក្សាស្រាវជ្រាវរួចមកក្រុមនាងខ្ញុំក៏បានបែងចែកជាប្រាំដំណាក់កាលដែលបានរៀបរាប់ដូចខាងក្រោម៖

**ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម** បរិយាយសង្ខេបអំពីលំនាំបញ្ហាគោលបំណង មូលហេតុនៃការស្រាវជ្រាវចំណោទបញ្ហា ហេតុផលមួយចំនួនដែលបង្កើតឱ្យមានការស្រាវជ្រាវ។

**ជំពូកទី២៖ រំលឹកទ្រឹស្តី** បង្ហាញពីនិយមន័យ ប្រវត្តិទូទៅដែលពាក់ព័ន្ធ និងទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការស្រាវជ្រាវ។

**ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ** បង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ គោលនយោបាយ បេសកកម្ម និងគោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច។

**ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ** វិភាគនិងធ្វើការស្វែងយល់អំពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ប្រធានបទដែលពាក់ព័ន្ធ។

**ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍** សន្និដ្ឋានទៅលើចំណុចទាំងអស់ដែលនៅក្នុងអត្ថបទ និងផ្តល់អនុសាសន៍ទៅលើចំណុចដែលមានកង្វះខាតដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។

## ជំពូកទី២

### ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់

#### ២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

##### ២.១.១ និយមន័យ

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការនៃការប្រើប្រាស់ធនធាននៅក្នុងអង្គការឱ្យទទួលបានជោគជ័យដល់អង្គការដោយមានការរៀបចំ ការធ្វើផែនការ ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យ <sup>1</sup>។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការរៀបចំចាត់ចែងដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យដោយប្រើធនធានផ្សេងៗទៀត នឹងដើម្បីសម្រេចគោលដៅ <sup>2</sup>។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាមុខវិជ្ជាមួយបែបវិទ្យាសាស្ត្រដែលសិក្សាលម្អិតអំពី១.ការធ្វើផែនការ (Planning) ២.ការចាត់ចែង (Organizing) ៣.ការដឹកនាំ (Leading) ៤.ការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ (Controlling) ៥. ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត(Decision Making) <sup>3</sup>។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការមួយនៃអង្គការចាត់តាំងមួយដែលមានប្រសិទ្ធភាព ។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាការទទួលខុសត្រូវមួយដ៏លំបាកវាទាមទារឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងចាំបាច់ត្រូវមានទាំងសមត្ថភាពយល់ដឹងខ្ពស់នឹងភាពហ័សហ្មនប្រកបដោយភាពប៊ុនប្រសព្វនឹងមានចំណេះដឹងជំនួយ បើទោះបីយ៉ាងនេះក៏ដោយក៏មានអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទទួលបានជោគជ័យ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងបរាជ័យផងដែរ <sup>4</sup>។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការធ្វើផែនការ ការចាត់តាំងដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យលើការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និងធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចនូវគោលដៅអង្គការចាត់តាំងឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បំផុត <sup>5</sup>។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្សនិងធនធានផ្សេងៗដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងទាំងឡាយ <sup>6</sup>។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាវិធីសាស្ត្រក្នុងការប្រើប្រាស់ធនធាន ឬការចាត់ចែងធនធានឱ្យអស់ពីលទ្ធភាពដើម្បី សម្រេចបាននូវគោលដៅជាក់លាក់ណាមួយរបស់ស្ថាប័ន ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងស័ក្តិសិទ្ធភាព <sup>7</sup>។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាសរសៃឈាម ដែលហូរចូលនិងហូរចេញមិនចេះដាច់ឡើយ។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺសំដៅដល់សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ និងប្រាក់បញ្ញើចរន្ត <sup>8</sup>។

<sup>1</sup> KHsearch.com. ការគ្រប់គ្រង. (2019, September 05). តើការគ្រប់គ្រងមានន័យដូចម្តេច? Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/24819>  
<sup>2</sup> KHsearch.com. ហ៊ូ សម្បត្តិ. (2018 September 26). ដូចម្តេចដែលហៅថាការគ្រប់គ្រង ? Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/7930>  
<sup>3</sup> វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២៣). មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង. បោះពុម្ពលើកទី៧. ទំព័រទី៣. ភ្នំពេញ។  
<sup>4</sup> SCRIBD. (2022, July 23). ការគ្រប់គ្រង. Retrieved from <https://www.scribd.com/document/475342687>  
<sup>5</sup> HR and Training Solution. គង់ ឆាយឡុង. (2021, April 18). លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រង Nature of Management. Retrieved June, 12 2025 from <https://images.app.goo.gl/MctTJbuDvV9srhF67>  
<sup>6</sup> General Knowledge. (2017, July 1). តើការគ្រប់គ្រងគឺជាអ្វី? Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/24>  
<sup>7</sup> អង្គការសវនកម្មវ្រុឌ. (2023). សាច់ប្រាក់. Retrieved from [https://iauoiffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ\\_f\\_compressed.pdf](https://iauoiffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ_f_compressed.pdf)  
<sup>8</sup> វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២៣). Intermediate Accounting ភាគទី២. បោះពុម្ពលើកទី១២. ទំព័រទី១៧៥-១៧៦. ភ្នំពេញ។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាមធ្យោបាយទូទាត់សងប្រាក់ដែលងាយស្រួល និងមានប្រជាប្រិយភាពដោយសារតែកម្រិតដុល្លារូបនីយកម្មរូបបិយប័ណ្ណដុល្លារអាមេរិកត្រូវបានគេទទួលយកយ៉ាងទូលំទូលាយជំនួសឱ្យបិយវត្ថុរៀលចំណែកកាក់ពុំពេញនិយមសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ឡើយ។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬអង្គការមួយដែលបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងគណនី Cash on Hand & Cash in Bank (Current Checking Account)។ រាល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មភាគច្រើនគឺមានទំនាក់ទំនងកើនឡើងថយចុះជាមួយនិងគណនីសាច់ប្រាក់ ។<sup>9</sup>

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាពាក្យក្រៅផ្លូវការសម្រាប់ការបង្ហាញរូបវន្តនៃលុយទាំងក្នុងទម្រង់នៃក្រដាសក្រដាសប្រាក់ ឬកាក់។ នៅក្នុងគណនេយ្យ សាច់ប្រាក់ក៏អាចសំដៅទៅលើទ្រព្យសម្បត្តិដែលអាចរំលាយបានយ៉ាងងាយស្រួលដូចជាគណនីធនាគារ ក្រដាសពាណិជ្ជកម្ម និងសញ្ញាប័ណ្ណរយៈពេលខ្លី។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាប្រាក់ស្របច្បាប់ដែលអាចត្រូវបានប្រើដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទំនិញ បំណុល ឬសេវាកម្ម ។<sup>11</sup>

**២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់**

នៅឆ្នាំ១៩៨១ លោកប្រធានាធិបតី Ronald Reagan ONB និងនាយកផ្នែកស្ថាប័នលើការត្រួតពិនិត្យថ្លៃដើមវិស័យឯកជន (The Presidents Private Sector Survey on Cost Control) បាននិយាយថាសហព័ន្ធរដ្ឋាភិបាលអាចសន្សំប្រាក់បានច្រើនដោយការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់យ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នដូចជា គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ផលិតកម្មពួកគេ។ នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុបានធ្វើជាអាទិទេពបញ្ឈប់នៃការចំណាយមិនចាំបាច់នៅក្នុងលំហូរសាច់ប្រាក់។

នៅឆ្នាំ១៩៨១-៨២ ត្រូវបានផ្អែកមួយនៃកម្មវិធីកែលម្អ ការគ្រប់គ្រងរបស់នាយកដ្ឋានការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ។ ទម្រង់៨៨ត្រូវបានបង្កើតកម្មវិធីដ៏ទូលំទូលាយមួយដើម្បីកែលម្អពង្រឹង និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់រដ្ឋាភិបាលតាមកាលបរិច្ឆេទកំណត់នៃឆ្នាំ១៩៨៨។ ទម្រង់៨៨ ដាក់វិធីថ្មីទៅក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។ សហព័ន្ធទីភ្នាក់ងារនីមួយៗត្រូវបានទាមទារ ដើម្បីត្រួតពិនិត្យលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនជ្រើសរើសតាមប្រព័ន្ធបំផុត សម្រាប់ការប្រមូលយ៉ាងលឿនទៅរតនាគារ និងពេលវេលាការទូទាត់ដល់អ្នកលក់អ្នកទទួលប្រាក់ និងអ្នកទទួលការទូទាត់ផ្សេងទៀត។ មុនឆ្នាំ១៩៨២ រដ្ឋាភិបាលសហរដ្ឋអាមេរិកបានបង្កើត៣០ភាគរយនៃចំណាយដែលយឺតបំផុត និង៤៥ភាគរយលឿនបំផុតហើយក៏ដាក់បញ្ចូលច្បាប់ចំណាយនៃឆ្នាំ១៩៨២ និងធ្វើពិសោធន៍កម្មក្នុងឆ្នាំ១៩៨៨។ OMB បានចេញបទបញ្ញត្តិដើម្បីអនុវត្តច្បាប់ដោយផ្តល់ការបញ្ចុះតម្លៃនៅពេលអតិថិជនទូទាត់ភ្លាមៗ ឬទាន់ពេលកំណត់។ ១៩៤៤ រដ្ឋាភិបាលបានចេញច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិលើការកាត់បន្ថយឱនភាពទឹកប្រាក់។ ការប្រមូលនឹងដាក់ភ្លាមៗ បន្ទាប់មកពីប្រមូលបានការទទួលការចំណាយក៏បានជ្រើសរើសតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចដោយការផ្ទេរមូលបត្រ lockboxes និងការដកទទួលមូលបត្រស្វ័យប្រវត្តិ។ បទបញ្ញត្តិការប្រមូល និងការដាក់ក្នុងរតនាគារក៏ត្រូវឱ្យ FMS ត្រួតពិនិត្យការគ្រប់គ្រងប្រមូលប្រាក់ Cash Management Improvement Act (CMIA) ត្រូវបានអនុម័តក្នុងឆ្នាំ១៩៩០ ដោយផ្លាស់ប្តូរការផ្ទេរប្រាក់រវាង Federal Government និងរដ្ឋក្នុងគោលបំណង(១)ធានា (២)ផ្តល់ប្រសិទ្ធភាព និង(៣)ធានានូវទ្រព្យ។ ១៩៩៣ លោកប្រធានាធិបតី Bill Clinton បានបញ្ជាក់ពីបញ្ហា និងផ្តល់ដំណោះស្រាយនិងគំនិតសម្រាប់សន្សំ។ នៅ

<sup>9</sup> ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា. (2015). សាច់ប្រាក់ និងមូលប្បទានបត្រ. Retrieved from [https://www.nbc.gov.kh/payment\\_systems/cash\\_and\\_checks.php](https://www.nbc.gov.kh/payment_systems/cash_and_checks.php)  
<sup>10</sup> រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ ឈុយ ស្រីឡឹម. (២០២៤). ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនហុងដា. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញសវនកម្មនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ទំព័រទី៩. ទីកន្លែងបោះពុម្ព រាជធានីភ្នំពេញ។  
<sup>11</sup> Investopedia. (2024, May 19). Cash: Definition, Different Types, and History. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/c/cash.asp>

ថ្ងៃទី២៦ ខែមេសា ឆ្នាំ១៩៩៦ សហភាពបានចេញច្បាប់ Debt Collection Improvement Act of ១៩៩៦ ដោយចាប់ផ្តើមប្រើកម្មវិធី EFT។ កម្មវិធី EFTតម្រូវឱ្យភ្នាក់ងារសហព័ន្ធត្រូវការចំណាយការទូទាត់តាមរយៈការផ្ទេរមូលនិធិអេឡិចត្រូនិចដោយមានករណីលើកលែងតិចតួច។ រតនាគារបានផ្សព្វផ្សាយបទបញ្ញត្តិដើម្បីផ្តល់ការណែនាំដល់ភ្នាក់ងារសហព័ន្ធ។ ភ្នាក់ងារនានាត្រូវបានចាប់ផ្តើមចុះឈ្មោះអ្នកទទួលការទូទាត់ និងការពង្រឹងប្រព័ន្ធរបស់ពួកគេ ដើម្បីផ្តល់នូវជម្រើសការទូទាត់តាមអេឡិចត្រូនិកផ្សេងៗគ្នា។ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងសហប្រតិបត្តិការរបស់ភ្នាក់ងារសហព័ន្ធវិស័យឯកជន OMB និង FMS បានបង្កើតបញ្ជីកែលម្អគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍តាំងពីកណ្តាលទសវត្សឆ្នាំ១៩៨០ និងបង្កើតប្រាក់សន្សំការប្រាក់រាប់ពាន់លានដុល្លារ។ ទោះក្នុងការវិនិយោគ ឬជីវិតរស់នៅក្តីក៏អ្នកគ្រប់គ្នាតែងតែចង់ដឹងថា តើអ្នកណាដែលអាចផ្តល់ចម្លើយឱ្យយើងបាន។ លោករ៉ូប៊ីត គីយូសាកី (Robert Kiyosaki) ជាអ្នកជំនួញអាមេរិចកើតនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៤៩ បានផ្លាស់ប្តូរការគិតរបស់អ្នកពីការបង្កើតលុយដើម្បីបម្រើមនុស្សឱ្យបានច្រើន និងកសាងបណ្តាញទំនាក់ទំនងអ្នកផ្សេងទៀតគិតតែស្វែងរកការងាររកលុយ និងភាពជោគជ័យតែមិនអាចផ្លាស់ប្តូរមនុស្សបានឡើយ វាគ្រាន់តែអាចពង្រីកអ្វីដែលមានស្រាប់ឱ្យធំជាងមុនប៉ុណ្ណោះ។

លោកប៊ិល ហ្គេតស៍ (Bill Gates) អ្នកជំនួញជនជាតិអាមេរិចកើតនៅឆ្នាំ ១៩៥៥ អាចកំបាំងនៃជំនួញអាជីវកម្មគឺដឹងអ្វីដែលអ្នកដទៃមិនបានដឹង។ អារីស្តូល អូណាស៊ីស (Aristotle Onassis) អ្នកជំនួញក្រិច (១៩០៦-១៩៧៥) បើគេចូលចិត្តអ្នកគេនឹងស្តាប់អ្នក ប៉ុន្តែបើគេទុកចិត្តអ្នកគេនឹងធ្វើជំនួញជាមួយអ្នក។ លោកហ្ស៊ីក ហ្ស៊ីហ្គារ (Zig Ziglar) អ្នកនិពន្ធអាមេរិច (១៩២៦-២០១២) មនុស្សឆ្លាត គឺជាអ្នកដែលអាចជួល មនុស្សដែលឆ្លាតជាងខ្លួន។ លោកវីល ស្ទីតថ៍ (Will Smith) តារាភាពយន្តអាមេរិចកើតនៅឆ្នាំ ១៩៦៨ លោកគឺជាកំពូលអ្នកមាន នាពេលបច្ចុប្បន្ន ហើយអ្នកដឹងទេថា ហេតុអ្វីបានជាគាត់មានយ៉ាងនេះ? ចម្លើយគឺពាក្យតែមួយឃ្លាគត់គឺ «បង្កើតអ្វីដែលថ្មី»<sup>12</sup>។

**២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់**

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ សំដៅលើដំណើរការយុទ្ធសាស្ត្រនៃការប្រមូល គ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងអាជីវកម្ម ឬអង្គការ។ វាពាក់ព័ន្ធនឹងការត្រួតពិនិត្យលំហូរសាច់ប្រាក់បង្កើនប្រសិទ្ធភាពសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងធានាថាមូលនិធិអាចរកបានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ និងការវិនិយោគនាពេលអនាគត។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពមានគោលបំណងកាត់បន្ថយសាច់ប្រាក់ទំនេរឱ្យតិចបំផុត កាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្កើនប្រាក់ចំណេញ និងស្ថិរភាពរបស់សហគ្រាសតាមរយៈការធ្វើផែនការ និងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន<sup>13</sup>។

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺជាសមត្ថភាពក្នុងការរៀបចំផែនការ ការចាត់ចែងសាច់ប្រាក់ចូល និងសាច់ប្រាក់ចេញ និងស្វែងរកដំណោះស្រាយឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងទាន់ពេលវេលាដៀសផុតពីហានិភ័យនានាពេលមានបញ្ហាវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុកើតឡើង។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក៏ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ ពីព្រោះការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមតែមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ប្រកបដោយ

<sup>12</sup> រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ វ៉ា ម៉ុង, ស៊ី ស្រីព័ន, វ៉ាត់ ដានីន, ឡុង ថារី, វ៉ាង ស៊ូដី. (២០២៤). *ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនខ្មែរហើរវីជីស*. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ទំព័រទី៦-៨ កន្លែងបោះពុម្ព រាជធានីភ្នំពេញ។

<sup>13</sup> Emagia. *ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់*. Retrieved June, 12 2025 from <https://www.emagia.com/km/resources/glossary/cash-management/>

ប្រសិទ្ធិភាពប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែវាក៏ជួយបំពេញសន្ទនីយសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលខ្លីផងដែរ។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានល្អនឹងធ្វើឱ្យស្ថាប័នងាយស្រួលក្នុងការរៀបចំការចំណាយឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធិភាព ឱ្យសមស្របទៅនឹងចំណូលដឹងច្បាស់ពីតម្រូវការ និងអាទិភាពត្រៀមខ្លួនកាន់តែប្រសើរចំពោះតម្រូវការ និងកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនាពេលខាងមុខចៀសវាងនូវវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុនានាបង្កើតនូវទំនុកចិត្តពីអ្នកជុំវិញខ្លួន និងសង្គម និងមានលទ្ធភាពអភិវឌ្ឍបោះជំហានទៅមុខបន្តទៀតនឹងធំជាងមុន។ បន្ថែមពីនេះ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានល្អក៏ជួយដល់ស្ថាប័នក្នុងការសន្សំសំចៃធនធានដែលមានសម្រាប់គោលដៅរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងនាពេលខាងមុខផងដែរ។

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺជាការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញដែលធានាបានថាលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញមានកម្រិតទាប និងបង្កើនលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលដែលជួយលើកកម្ពស់ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័នប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព និងដឹងអំពីបម្រែបម្រួលស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាពទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយរបស់ស្ថាប័ន។ ដើម្បីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធិភាពមានចំណុចសំខាន់ដូចខាងក្រោម៖

**១. រក្សាការកត់ត្រាឱ្យបានទៀងទាត់**

ការតាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់នឹងសាច់ប្រាក់ គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការគ្រប់គ្រង។ ទោះបីជាប្រព័ន្ធដែលផ្ទុកក្នុងកុំព្យូទ័រជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធិភាព និងរក្សាគុណភាពរវាងទ្រព្យសកម្មចរន្ត និងបំណុលអកម្មក៏ដោយក៏ត្រូវមានការកត់ត្រាផ្ទាល់ដៃផងដែរក្នុងការអនុវត្តនូវកិច្ចការនេះ។

**២. ការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង**

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពជាក់លាក់ ឬទៀងទាត់។ ដើម្បីការពារ និងធ្វើឱ្យច្បាស់ថាការប្រតិបត្តិការរបស់ស្ថាប័នមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ទូទាត់ចំណាយក្នុងនោះ រាប់បញ្ចូលទាំងការសរសេរគោលនយោបាយប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ក៏ដូចជា នីតិវិធីប្រតិបត្តិការមានលក្ខណៈស្តង់ដារដែលបង្កើតឡើងនូវឥរិយាបថរឹងមាំ និងបង្កើតភាពអាចទទួលខុសត្រូវបាន។

**៣. ការព្យាករណ៍ទុក និងការរៀបចំផែនការ**

ការរៀបចំផែនការពិតម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំ និងអំឡុងពេលខ្លី ប្រចាំខែអាចជួយឱ្យអ្នកយល់ដឹងពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃដែលចាំបាច់ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍នូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលអាចសម្រេចទិសដៅរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗថាពេលណាទីណា និងសាច់ប្រាក់ចំនួនប៉ុន្មានដែលជានិច្ចកាលប្រតិបត្តិការរបស់ស្ថាប័នត្រូវការច្រើនបំផុត ដើម្បីរៀបចំឱ្យប្រសើរជាងមុនហើយអាចកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ បន្ថែមពីនេះ ការវិភាគអំពីកំហុសឆ្គងដែលមានកន្លងមកអាចជួយឱ្យយើងចៀសផុតពីកំហុសព្រំដែល និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរឡើង។

**៤. សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទទួលបាន**

នីតិវិធីក្នុងការប្រមូលសាច់ប្រាក់ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការទទួលបាននូវសាច់ប្រាក់។ កត្តានេះក៏រាប់បញ្ចូលផងដែរនូវការធ្វើឱ្យបានច្បាស់លាស់នៃវិក័យប័ត្រប្រចាំខែទៀងទាត់ និងទាន់ពេលវេលាការពិនិត្យបច្ច័យប្រាក់ចំណូលដែលទទួលបាន និងពិសោធន៍ឱ្យឃើញដូចគ្នានូវបណ្តាសកម្មភាពដែលបានបង់ប្រាក់យឺត

យ៉ាងណាការបង្កើតនីតិវិធីផ្សេងៗសម្រាប់អនុវត្តលើការបង់ប្រាក់យឺតយ៉ាវ និងការពង្រឹងនូវគោលការណ៍ណែនាំក្នុងការលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធដែលបានបង់ ឬទូទាត់លើវិក័យប័ត្រមុនពេលកំណត់ <sup>14</sup>។

**២.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន**

**២.២.១ និយមន័យលំហូរសាច់ប្រាក់**

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាការកើនឡើង ឬថយចុះនៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលអាជីវកម្ម ស្ថាប័ន ឬបុគ្គលមាន<sup>15</sup>។

លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow) ជាដំណើរការនៃការតាមដានថាតើចំនួនសាច់ប្រាក់ប៉ុន្មាន ដែលត្រូវបានហូរចេញ និងហូរចូលនៅក្នុងអាជីវកម្មមួយ<sup>16</sup>។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺសំដៅដល់ការហូរចេញ និងហូរចូលនៃចំនួនប្រាក់ក្នុងការកសិបស្ថិតិ<sup>17</sup>។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាចំនួនសុទ្ធនៃសាច់ប្រាក់ និងសមមូលរបស់សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវបានផ្ទេរទៅក្នុង និងក្រៅអាជីវកម្ម<sup>18</sup>។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាលំហូរចូល និងចេញក្នុងសមមូលសាច់ប្រាក់។ សមមូលសាច់ប្រាក់ទាំងនេះគឺជាសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាននិងបង់លើសកម្មភាពប្រតិបត្តិការវិនិយោគ ឬហិរញ្ញប្បទាននៅក្នុងរបាយការណ៍នៃលំហូរសាច់ប្រាក់ និងអាស្រ័យលើធម្មជាតិនៃប្រតិបត្តិការផងដែរ <sup>19</sup>។

**២.២.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់**

តារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍ចំណូលត្រូវបានទាមទារដោយរបាយការណ៍ជាច្រើនឆ្នាំ ប៉ុន្តែរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ត្រូវបានទាមទារជាផ្លូវការនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកតាំងពីឆ្នាំ1988 មកម្ល៉េះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់តាមទម្រង់ខ្លះ ឬទម្រង់ផ្សេងទៀតមានប្រវត្តិយូរអង្វែងនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក។ នៅឆ្នាំ1863 ផ្លូវដែកកណ្តាលភាគខាងជើងបានចេញសេចក្តីសង្ខេបនៃប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនដែលរួមបញ្ចូលគ្រោងនៃបង្កាន់ដៃសាច់ប្រាក់ និងការបញ្ចេញសាច់ប្រាក់សម្រាប់ឆ្នាំ។ដោយសារតែទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នអាចត្រូវបានគេគិតថាជាទ្រព្យសកម្មទាំងនោះដែលជិតក្លាយជាសាច់ប្រាក់ និងបំណុលបច្ចុប្បន្នខណៈដែលបំណុលទាំងនោះដែលជិតនឹងទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់ដើម្បីសម្រេចលើលំហូរសាច់ប្រាក់ គឺពិនិត្យមើលការផ្លាស់ប្តូរសុទ្ធនៃដើមទុនធ្វើការ(ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នដកបំណុលបច្ចុប្បន្ន)។ ក្នុងន័យខ្លះ ដើមទុនធ្វើការគឺស្មើនឹងសាច់ប្រាក់បូកនឹងសាច់ប្រាក់ដែលមានសក្តានុពលរយៈពេលខ្លីសុទ្ធ។ នៅឆ្នាំ1902 សាជីវកម្មដែកថែបរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកបានផលិតរបាយការណ៍មួយដែលបានរាយបញ្ជីមូលហេតុចម្បងនៃការផ្លាស់ប្តូរ «មូលនិធិ» ក្នុងកំឡុងឆ្នាំដោយមូលនិធិត្រូវបានកំណត់ថាជាទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នដកគណនីដែលត្រូវបង់។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍អំពីមូលនិធិមូលធនការងារបានក្លាយជាការពេញនិយមកាន់តែខ្លាំងឡើងបន្ទាប់ពីឆ្នាំ1920។ នៅឆ្នាំ1971 (APB) បានចេញមតិលេខ19ជាផ្លូវការដោយតម្រូវឱ្យរបាយការណ៍មូលនិធិត្រូវបានរួមបញ្ចូលជាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចម្បងមួយក្នុងចំណោមរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចម្បងទាំងបីនៅក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំទៅកាន់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ហើយថាវាត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយរបាយការណ៍

<sup>14</sup> អង្គការសវនកម្មផ្ទៃក្នុង. (2024). *ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ*. Retrieved from [https://iaioffisa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ\\_22.pdf](https://iaioffisa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ_22.pdf)  
<sup>15</sup> CFI. Tim Vipond. (2015). *Cash Flow*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/cash-flow/>  
<sup>16</sup> Facebook. CamboFinance. (2020, June 29). *ដូចម្តេចដែលហៅថាគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់?* Retrieved from <https://www.facebook.com/share/p/1BbSpS56j/?mibextid=oFDknk>  
<sup>17</sup> CHIEF BANK. សុផាវី. (2021, December 6). *តើអ្វីជាលំហូរសាច់ប្រាក់ និងប្រាក់ចំណេញក្នុងអាជីវកម្ម?* Retrieved from <https://cambodiafinancialtimes.com/archives/19256>  
<sup>18</sup> Propertyarea. គង់ សុវិហា. (2021, August 27). *តើលំហូរសាច់ប្រាក់ជាអ្វី និងធ្វើរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ល្អ?* Retrieved from <https://propertyarea.asia/archives/80556>  
<sup>19</sup> RebelLearning. (2024). *Cash Flows*. Retrieved from <https://elearning.reb.rw/course/view.php?id=1354&section=4>

របស់សវនករ។ មតិលេខ 19 មិនបានបញ្ជាក់និយមន័យតែមួយ ឬគំនិតនៃមូលនិធិ ឬទម្រង់ដែលត្រូវការសម្រាប់សេចក្តីថ្លែងការណ៍នោះទេ។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍នេះត្រូវបានគេហៅថាបាយការណ៍នៃការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងកំឡុងឆ្នាំ 1970 សេចក្តីថ្លែងការណ៍នៃការផ្លាស់ប្តូរទីតាំងហិរញ្ញវត្ថុ (ឬរបាយការណ៍មូលនិធិ) មិនត្រូវបានផ្តល់ការសង្កត់ធ្ងន់ខ្លាំងនោះទេ ហើយជាធម្មតាមិនត្រូវបានពិភាក្សាសូម្បីតែនៅក្នុងវគ្គសិក្សាគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងកំឡុងដើមទសវត្សរ៍ឆ្នាំ 1980 វិទ្យាស្ថានប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ (FEB) បានលើកទឹកចិត្តសមាជិករបស់ខ្លួនឱ្យអនុម័តការសង្កត់ធ្ងន់លើសាច់ប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍អំពីការផ្លាស់ប្តូរស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេ។ នៅឆ្នាំ 1980 មានតែ (10 ភាគរយ) នៃក្រុមហ៊ុន Fortune បានប្រើការផ្តោតជាសាច់ប្រាក់។ (90 ភាគរយ) ផ្សេងទៀតបានរាយការណ៍។ ការផ្លាស់ប្តូរសុទ្ធនៃដើមទុនធ្វើការ។ នៅឆ្នាំ 1985 (70 ភាគរយ) បានប្រើការផ្តោតជាសាច់ប្រាក់។ ក្នុងអំឡុងពេលដូចគ្នានេះ FASB បានចេញសេចក្តីថ្លែងការណ៍នៃគំនិតគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុលេខ 5 ដែលស្នើថាតាមគំនិតរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់គួរតែជាផ្នែកនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពេញលេញ។ នៅចុងឆ្នាំ 1987 FASB បានចេញសេចក្តីថ្លែងការណ៍លេខ 95 ដែលជំនួស APB មតិលេខ 19។ ជំនួសឱ្យការអនុញ្ញាតឱ្យនិយមន័យផ្សេងៗនៃមូលនិធិដូចជាសាច់ប្រាក់ ឬដើមទុនធ្វើការ និងទម្រង់ផ្សេងៗ FASB បានអំពាវនាវឱ្យមានរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ដើម្បីជំនួសរបាយការណ៍ទូទៅបន្ថែមទៀតនៃការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ <sup>20</sup>។

**២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃលំហូរសាច់ប្រាក់**

**ទ្រឹស្តីលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ Robert Kiyosaki**

លោក Robert Kiyosaki បានបែងចែកវិធីមនុស្សបង្កើតចំណូលជា ៤ មូលដ្ឋានដែលក្នុងនោះមាននិយោជិក អ្នកធ្វើការឱ្យខ្លួនឯង អ្នកជំនួញ និងវិនិយោគិន។

- និយោជិក (EMPLOYEE)  
ប្រាក់ចំណូលបានមកពីប្រាក់ខែ ដែលជាចំណូលដែលមិនអាចគ្រប់គ្រងបាន។ មិនថាអ្នកខំប្រឹងធ្វើការយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រាក់ចំណូលនឹងត្រូវបានកំណត់ជានិច្ចរួចជាស្រេចដោយនិយោជិក។
- អ្នកធ្វើការឱ្យខ្លួនឯង (SELF-EMPLOYED)  
ចំណូលគឺពីផ្នែកទាំងស្រុងទៅលើពេលវេលាគាត់ក្នុងការធ្វើការ។ ប្រសិនបើគាត់ឈប់ធ្វើការនោះ ប្រាក់ចំណូលរបស់គាត់ក៏ត្រូវបញ្ឈប់ដែរ។
- អ្នកជំនួញ (BUSINENN OWNER)  
ចំណូលគឺពីបានមកពីការប្រើប្រាស់មនុស្សឱ្យធ្វើការទៅតាម System ដែលគេមាន
- វិនិយោគិន (INVESTOR) វិនិយោគិនប្រើប្រាក់លុយដើម្បីបង្កើតលុយ។ ពួកគេមិនចាំបាច់ធ្វើការទេ ព្រោះលុយរបស់ពួកគេជាអ្នកធ្វើការឱ្យពួកគេ <sup>21</sup>។

<sup>20</sup> Dennis R. Beresford. March 1988. "The 'Balancing Act' in Setting Accounting Standards," Accounting Horizons. pp. 1-7  
<sup>21</sup> BIO Accelerator Program. Robert Kiyosaki. (2020, July 28). ទ្រឹស្តីលំហូរសាច់ប្រាក់. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/p/15LGxZFg6V/>

## ២.៣ នីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព

### ២.៣.១ និយមន័យ

នីតិ(Law) គឺជាវិធានទាំងអស់ដែលគ្រប់គ្រងការរស់នៅក្នុងសង្គមហើយដែលត្រូវអនុវត្តផ្ដន្ទាទោសដោយអំណាចសាធារណៈ ។

នីតិ(Law) គឺជាវិទ្យាសាស្ត្រច្បាប់ដែលសិក្សាលើចំណុចវិធានទាំងឡាយណាដែលមនុស្សជាអ្នកបង្កើតឡើងដើម្បីគ្រប់គ្រងការរស់នៅនិងការគ្រប់គ្រងការទំនាក់ទំនងរបស់មនុស្សក្នុងសង្គមតាមការផ្ដន្ទាទោសដោយអំណាចសាធារណៈ 22។

នីតិ(Law) គឺជាសំណុំនៃវិធានគតិយុត្តទាំងឡាយត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងសណ្ដាប់ធ្នាប់សង្គម ឬដើម្បីរៀបចំសង្គមអោយមានសណ្ដាប់ធ្នាប់របៀបរៀបរយ 23។

នីតិវិធី (Procedures) គឺជាគ្រឿងណែនាំបែបផែនដាទំនៀមប្រពៃណី ឬជាបណ្ដុំនៃវិធានគតិយុត្តដែលមានចំណងសិទ្ធិនិងកាតព្វកិច្ចមានអានុភាពចាប់បង្ខំលក្ខណៈទូទៅមិនចំពោះ និងមានគោលដៅរៀបចំសណ្ដាប់ធ្នាប់សាធារណៈ 24។

នីតិវិធី(Procedures) គឺជាសំណុំឯកសារនៃវិធានគតិយុត្តទាំងឡាយណាដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងឱ្យមានសណ្ដាប់ធ្នាប់របស់សង្គមឱ្យមានសណ្ដាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយល្អប្រសើរ 25។

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាឯកសារដែលណែនាំកម្មករឱ្យអនុវត្តសកម្មភាពមួយឬច្រើននៃដំណើរការអាជីវកម្ម។ វាពិពណ៌នាអំពីលំដាប់នៃជំហាននិងបញ្ជាក់សម្រាប់ជំហាននីមួយៗនូវអ្វីដែលត្រូវធ្វើជាញឹកញាប់រួមទាំងពេលដែលនីតិវិធីត្រូវបានប្រតិបត្តិ និងដោយអ្នកណា 26។

នីតិវិធី(Procedures) ជាវិធីដែលតុលាការប្រើប្រាស់ដើម្បីចាត់ចែងរឿងក្តីតាំងពីដើមរហូតដល់ចប់។

នីតិវិធី(Procedures)ជាបែបបទជាផ្លូវការក្នុងការធ្វើអ្វីមួយដោយសេរីនៃសកម្មភាពដែលប្រព្រឹត្តិទៅតាមលំដាប់លំដោយមួយចំនួន 27។

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាដំណើរការនៃការបង្កើតការអនុវត្តនិងការរក្សាបាននូវគោលនយោបាយនិងនីតិវិធីនៅក្នុងអង្គការមួយ 28។

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាវិធីសាស្ត្រសម្រាប់អនុវត្តឱ្យស្របតាមគោលនយោបាយ 29។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)ជាកម្រិតឬសមត្ថភាពដែលសម្រេចបានជាលទ្ធផលតាមការគ្រោងទុកឬតាមគោលបំណងនៃការអភិវឌ្ឍសង្គម សេដ្ឋកិច្ច 30។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)មានន័យថាការធ្វើឱ្យសម្រេចអំណាចដ៏ក្លាខ្លាំងកម្លាំង។

22 វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២២). សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ. ចោះពុម្ពលើកទី៩ ទំព័រទី២-៣. ១០១ទំព័រ. ក្នុងពេញ។  
23 Law Asia. (2017). និយមន័យនៃពាក្យច្បាប់មួយចំនួន. Retrieved from <https://law-asia.blogspot.com/2017/05/definition-of-some-legal-terminologies.html?m=1>  
24 Facebook page. Law and social. Phally. (2019, October 11). អ្វីជានីតិ? ក្រុម? ច្បាប់? Retrieved from [https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0HU1iK8BkoWbGKfAdRvzjUaZbgHekWYUomf4DWQxUs43fGdoB3BQ5Mqefpzphy9l&id=1482208281916621&mibextid=Nif5oz&\\_rdr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0HU1iK8BkoWbGKfAdRvzjUaZbgHekWYUomf4DWQxUs43fGdoB3BQ5Mqefpzphy9l&id=1482208281916621&mibextid=Nif5oz&_rdr)  
25 TNAOT. (2019, September 17). អ្វីទៅដែលហៅថា~នីតិ~ហើយគេ~នីតិ~មានអ្វីខ្លះ? Retrieved from <https://m.tnaot.com/en/m/detail/article/2127308>  
26 WIKIPEDIA. (2017, January 25). Procedure. Retrieved from [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Procedure\\_\(business\)](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Procedure_(business))  
27 The SUN Dictionary. (2023, May 2). តើពាក្យនីតិវិធី(Procedure)មានន័យដូចម្តេច? Retrieved from [https://youtu.be/gz4W4j46zjM?si=k\\_VT4A6jR0np2GMU](https://youtu.be/gz4W4j46zjM?si=k_VT4A6jR0np2GMU)  
28 NAVEX. What is Policy and Procedure Management? Retrieved June, 12 2025 from <https://www.navex.com/en-us/what-is-policy-management/>  
29 វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២៤). សេដ្ឋកិច្ច ភាគទី២. ចោះពុម្ពលើកទី១១. ទំព័រទី៧. ៧១ទំព័រ. ក្នុងពេញ។  
30 Cambonmic Times. (2020, July 30) Retrieved from <https://www.facebook.com/share/p/1FvEWvyExx/?mibextid=oFDknk>

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)គឺជាភាពដែលល្អផ្តល់ផលល្អផ្តល់ប្រយោជន៍សមបំណង <sup>31</sup>។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)សំដៅលើសមត្ថភាពក្នុងការសម្រេចបាននូវលទ្ធផលដែលចង់បានជាមួយនឹងបរិមាណតិចបំផុតនៃធនធានឬកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដែលអាចធ្វើទៅបាន។វាពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើអ្វីៗប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រើប្រាស់ធនធានដែលមានច្រើនបំផុតដូចជាពេលវេលាថាមពលឬលុយ <sup>32</sup>។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)គឺជាសមត្ថភាពដែលអាចវាស់វែងបានជាញឹកញាប់ដើម្បីជៀសវាងការធ្វើឱ្យមានកំហុស ឬខ្លះខ្លាយសម្ភារៈថាមពលការខិតខំប្រឹងប្រែងលុយកាក់ និងពេលវេលាខណៈពេលកំពុងបំពេញកិច្ចការមួយ។ នៅក្នុងន័យទូទៅវាគឺជាសមត្ថភាពក្នុងការធ្វើអ្វីៗបានល្អជោគជ័យ និងគ្មានការខ្លះខ្លាយ <sup>33</sup>។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)គឺជាកម្រិតខ្ពស់បំផុតនៃការអនុវត្តដែលប្រើចំនួនធាតុចូលតិចបំផុតដើម្បីសម្រេចបានទិន្នផលខ្ពស់បំផុត <sup>34</sup>។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)សំដៅទៅដល់ការសម្រេចបាននូវគោលដៅ និងគោលបំណងដោយប្រើប្រាស់ធនធានដែលបានកំណត់ព្រមទាំងទទួលបានលទ្ធផលដែលរំពឹងទុក(Outcome)។ គោលដៅ និងគោលបំណង (Output) ជាអ្វីដែលស្តង់ឡើងដែលអាចមើលឃើញ (រូបិយ) ដោយឡែកលទ្ធផលរំពឹងទុក (Outcome) អាចមើលមិនឃើញបាននោះទេ (អរូបិយ) ដែលទាមទារឱ្យមានការវាស់វែង <sup>35</sup>។

**២.៣.២ ប្រវត្តិទូទៅនៃនីតិ**

នៅសម័យសង្គមបុព្វកាលមនុស្សរស់នៅដោយគ្មានច្បាប់អ្វីទេ ប៉ុន្តែមនុស្សអាចរស់នៅជាមួយគ្នាបានហើយថែមទាំងមានការគោរពគ្នាទៅវិញទៅមកទៀតផង។ ការរស់នៅរបៀបនេះគឺជាការរស់នៅតាមរយៈការគោរពនូវទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណី និងសាសនាជាដើម។ ប៉ុន្តែក្នុងពេលខ្លះក៏មានការរំលោភ ការធ្វើបាប ការដឹះជាន់ការកេងប្រវ័ញ្ច នឹងការជំទាស់ប្រឆាំងគ្នាជានិរន្តរ៍ផងដែរ ។ ទង្វើបែបនេះធ្វើឱ្យមនុស្សយល់ថាគួរតែរៀបចំឱ្យមាននូវឆន្ទៈរួមមួយ។ ឆន្ទៈរួមនេះធ្វើឱ្យការរស់នៅរបស់មនុស្សតាមទម្លាប់ខាងលើមានការវិវត្តទៅជាការរៀបចំនូវក្បួនខ្នាតមួយចំនួនដើម្បីជាការរក្សាទុកក៏ដូចជាការបន្តការគោរពនូវទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណីខាងលើនាពេលក្រោយៗទៀត។

ប្រវត្តិនៃនីតិ បានស្តង់ចេញតាមរយៈភស្តុតាងជាច្រើនដែលបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាច្បាប់បានកើតឡើងតាំងពីយូរលង់ណាស់មកហើយពោលតាំងពីសម័យដើមមកម៉្លេះ គឺតាំងពីសម័យកាលដែលមនុស្សចេះរួបរួមរស់ជាក្រុមជាពួកជាកុលសម្ព័ន្ធដោយត្រូវមានក្រុមមេពួកឬមេកន្រ្តាញ(ស្តេចក្រាញ់)។ មេក្រុម មេកន្រ្តាញ តែងតែរកគំនិត និងវិធានការផ្សេងៗដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងកូនចៅរបស់ខ្លួន។ ការគ្រប់គ្រងនេះ ហើយដែលជាការចាប់ផ្តើមកើតនូវច្បាប់មួយដែលមេក្រុមមេពួកខ្លះគ្រប់គ្រងបែបផ្តាច់ការ និងខ្លះគ្រប់គ្រងបែបមិនផ្តាច់ការ។ រហូតមានជាការគ្រប់គ្រងដោយព្រះរាជា ដែលព្រះរាជាធ្វើការគ្រប់គ្រងនគរ ការពារអំណាច ការពារតំណែង នឹងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋបាន។ ទាំងនេះគឺជាការបញ្ជាក់អំពីភាពរីកចម្រើននៃកំណើតរបស់ច្បាប់ <sup>36</sup>។

<sup>31</sup> The SUN Dictionary. (2022, September 8). *តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច?* Retrieved from <https://youtu.be/5SonawxAJSc?si=4SFdCKzuPPndcKa>  
<sup>32</sup> Worksheets PLANET. (2024, February 15) *What is Efficiency?* Retrieved from <https://www.worksheetsplanet.com/what-is-efficiency/>  
<sup>33</sup> WIKIPEDIA. (2025, March 13). *Efficiency*. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Efficiency>  
<sup>34</sup> Investopedia. (2024, June 26). *What It Means in Economics and the Formula to Measure It?* Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp>  
<sup>35</sup> អង្គការសហប្រជាជាតិ. (2023). *Efficiency*. Retrieved from [https://iauoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ\\_f\\_compressed.pdf](https://iauoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ_f_compressed.pdf)  
<sup>36</sup> វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០១៩). *សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ*. បោះពុម្ពលើកទី៨. ទំព័រទី២-៣. ភ្នំពេញ។

**២.៣.៣ ទ្រឹស្តីទូទៅនៃនីតិវិធី**

**ទ្រឹស្តីនៃនីតិវិធីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ (Cash Management Procedures)**

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ជាការចាំបាច់សម្រាប់អង្គការ ឬសហគ្រិនដើម្បីធានាថាមានការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងការទប់ស្កាត់ការបាត់បង់ ឬការចំណាយខុសគោលដៅ។ ជាទូទៅ នីតិវិធីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់អាចបែងចែកជាផ្នែកសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

**១. ការគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូល (Cash Inflows Management)**

ការទទួលសាច់ប្រាក់មានប្រសិទ្ធភាពជួយធានាបានថាស្ថាប័នមានប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។

- កំណត់ប្រភពប្រាក់ចំណូល ( ចំណូលពីការលក់ ការបង់ថ្លៃអតិថិជន កម្ចី ឬការវិនិយោគ )
- កំណត់នីតិវិធីទទួលប្រាក់ ( ការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់ ប័ណ្ណឥណទាន ឬការផ្ទេរតាមធនាគារ )
- ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូល ដើម្បីបញ្ជាក់ការចូល និងការផ្ទេរប្រាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ

**២. ការគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណាយ (Cash Outflows Management)**

ការត្រួតពិនិត្យការចំណាយជួយឱ្យអង្គការអាចបង្ការ និងបន្ថយការចំណាយដែលមិនចាំបាច់។

- កំណត់វិធីសាស្ត្របង់ប្រាក់ ( ឧ. ការបង់តាមឥណទាន ការផ្ទេរតាមធនាគារ ឬការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់ )
- មានវិធានការការពារមិនឱ្យមានការចំណាយលើអង្គការ ឬសកម្មភាពដែលមិនមានតម្លៃចំណេញ
- រៀបចំសិទ្ធិអំណាចលើការចំណាយ ( ឧ. ការសម្រេចចិត្តក្នុងការចំណាយត្រូវមានការអនុម័តពីអ្នកគ្រប់គ្រង )

**៣. ការគ្រប់គ្រងសមតុល្យសាច់ប្រាក់ (Cash Balance Management)**

- ការបង្ការការខ្វះសាច់ប្រាក់ និងការរក្សាសាច់ប្រាក់ឱ្យមានច្រើនពេកអាចប៉ះពាល់ដល់ការប្រតិបត្តិ។
- តាមដានសមតុល្យសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ ឬប្រចាំសប្តាហ៍
- គ្រោងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ (Budgeting)
- ចាត់ទុកប្រាក់សម្រាប់ចំណាយប្រចាំថ្ងៃ និងប្រាក់សម្រាប់ការវិនិយោគ

**៤. ការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ និងការបាត់បង់សាច់ប្រាក់ (Fraud Prevention & Security Measures)**

- ការដាក់វិធានការប្រឆាំងនឹងការក្លែងបន្លំជួយបង្កើនសុវត្ថិភាពសាច់ប្រាក់។
- ផ្ទៀងផ្ទាត់សេចក្តីរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំសប្តាហ៍ឬខែ
- ដាក់ប្រព័ន្ធផ្តល់សម្រាប់ការបញ្ជាក់ទូទាត់ និងការបង់ប្រាក់ (Approval Process)
- ប្រើប្រាស់ Software ដើម្បីតាមដាន និងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់

**៥. ការត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍ (Monitoring & Reporting)**

- ការមានប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យល្អនិងការរាយការណ៍ត្រឹមត្រូវអាចជួយឱ្យការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរ។
- រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំខែឬត្រីមាស
- ត្រួតពិនិត្យការចំណាយនិងទឹកប្រាក់នៅក្នុងគណនី
- រៀបចំប្រព័ន្ធព្យាករណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow Forecasting) ។

❖ នីតិវិធីនៃការតាមដាន និងគ្រប់គ្រងចំណូលមានដូចខាងក្រោម៖

- តាមដាន និងជំរុញការអនុវត្តការប្រមូលចំណូល
- ការបែងចែកភារកិច្ចគ្រប់គ្រាន់មាននៅក្នុងលក្ខខណ្ឌការងាររបស់បុគ្គលិកគ្រប់គ្រងចំណូល
- ការពារ និងគ្រប់គ្រងបង្កាន់ដៃចំណូលជាផ្លូវការ
- ការពារ និងគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ និងមូលប្បទានប័ត្រឱ្យបានត្រឹមត្រូវ
- គ្រប់គ្រង និងតាមដានបានគ្រប់គ្រាន់នូវថវិកាប្រភពចំណូល
- បង្កាន់ដៃចំណូលសាច់ប្រាក់ត្រូវបានរៀបចំសម្រាប់តុល្យភាពមូលនិធិប្រភពចំណូល។ បង្កាន់ដៃចំណូលសាច់ប្រាក់ទាំងនោះនឹងត្រូវបានកត់ត្រានៅក្នុងសក្ខីបត្រចំណូលសាច់ប្រាក់
- ការបង់ចំណូលអាចធ្វើឡើងជាសាច់ប្រាក់ មូលប្បទានប័ត្រ ឬតាមប្រព័ន្ធធនាគារដែលត្រូវបានកំណត់ដោយប្រធានស្ថាប័ន
- រាល់ការបង់ចំណូលត្រូវមានបង្កាន់ដៃបញ្ជាក់ការទទួលចំណូល។ ការចេញបង្កាន់ដៃបញ្ជាក់ការទទួលចំណូលអាចបោះពុម្ពចេញពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំណូលដែលត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ
- រៀបចំសក្ខីបត្រចំណូលសាច់ប្រាក់ ដោយបញ្ជាក់លម្អិតនូវសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវដាក់នៅគណនីធនាគារឬត្រូវដាក់ក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់ចំណូល។
- ពិនិត្យមើលបង្កាន់ដៃប្រាក់បញ្ញើនៅធនាគារបន្ទាប់ពីយកទៅដាក់នៅធនាគារដើម្បីបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ
- កត់ត្រាបង្កាន់ដៃចំណូលនីមួយៗក្នុងគណនីសៀវភៅធំ
- ទម្រង់បង្កាន់ដៃចំណូលសាច់ប្រាក់ត្រូវរៀបចំទុកដាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវជាមួយសក្ខីបត្រចំណូលសាច់ប្រាក់
- រាល់ប្រាក់សាច់ដែលបានទទួល ត្រូវតម្កល់ទុកក្នុងគណនីធនាគារសមស្របក្នុងរយៈពេលមួយសប្តាហ៍បន្ទាប់ពីទទួលបានសាច់ប្រាក់។

❖ នីតិវិធីតាមដានគ្រប់គ្រងចំណាយ

ជាទូទៅ នៅក្នុងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីស្ថាប័នតម្រូវឱ្យអនុវត្តតាមដំណាក់កាលនីមួយៗនៃបរិបទចំណាយថវិកាចាប់ពីដំណាក់កាលធានាចំណាយរហូតដល់ការទូទាត់។

ការធានាចំណាយ គឺជាប្រតិបត្តិការដែលស្ថាប័នបង្កើតឬទទួលស្គាល់កាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនដែលនឹងនាំឱ្យមានចំណាយថវិកា។ ការធានាចំណាយរក្សាទុកឥណទានថវិកាសម្រាប់ធ្វើការទូទាត់នៅពេលក្រោយស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ការធានាចំណាយត្រូវស្ថិតក្នុងរង្វង់ឥណទានថវិកាដែលបានអនុម័តដោយច្បាប់ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ និងត្រូវផ្អែកតាមផែនការសកម្មភាពនៃកម្មវិធីដែលបានគ្រោងដើម្បីសម្រេចគោលបំណងរបស់ស្ថាប័ន។

☞ នីតិវិធីនៃការតាមដាន និងគ្រប់គ្រងចំណាយរួមមាន៖

- ប្រាក់ចំណាយត្រូវរក្សាទុកដោយជំនួយការគណនេយ្យ ឬមន្ត្រីទទួលបន្ទុក
- ប្រាក់ចំណាយអាចបំពេញបន្ថែមបានញឹកញាប់តាមតម្រូវការដោយមិនមានការកំណត់ចំនួនដងសម្រាប់ការបំពេញបន្ថែមសាច់ប្រាក់ណាមួយឡើយ ឱ្យតែស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតនៃថវិកាដែលមាន។ ការចំណាយជាក់ស្តែងត្រូវបានគាំទ្រដោយបង្កាន់ដៃទទួលប្រាក់ឬវិក័យប័ត្រដែលមានឯកសារគាំទ្រគ្រប់គ្រាន់។

- សៀវភៅប្រាក់ចំណាយត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីកត់ត្រារាល់ប្រតិបត្តិការទាំងអស់ដែលចុះក្នុងសក្ខីប័ត្រប្រាក់ និងសក្ខីប័ត្រចំណាយដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការ។វាត្រូវបានរក្សាទុកដោយជំនួយការគណនេយ្យបេឡាករ។
- បន្ទាប់ពីទទួលបានបង្កាន់ដៃទទួលប្រាក់ឬវិក័យប័ត្រច្បាប់ដើមត្រឹមត្រូវ ឬសំណើសុំជាបុរេប្រទាន ឬនៅពេលដែលការទូទាត់លើការទិញត្រូវបានខិតជិតមកដល់សក្ខីប័ត្រប្រាក់ចំណាយគួរតែត្រូវបានបំពេញ និងចុះហត្ថលេខាដោយជំនួយការគណនេយ្យឬបេឡាករ។
- សក្ខីប័ត្រទូទាត់រួមជាមួយឯកសារគាំទ្រនានានឹងត្រូវបញ្ជូនទៅមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីពិនិត្យបន្ត។ មន្ត្រីត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុឬមន្ត្រីទទួលបន្ទុកគួរតែពិនិត្យមើលថាឯកសារគាំទ្រមានលក្ខណៈ ត្រឹមត្រូវសម្រាប់ទទួលបានការទូទាត់ ហើយរាល់ព័ត៌មានលម្អិតនៅក្នុងសក្ខីប័ត្រទូទាត់ត្រូវបានបំពេញយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ អ្នកត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុឬមន្ត្រីទទួលបន្ទុកនឹងចុះហត្ថលេខាលើសក្ខីប័ត្រ សម្រាប់បញ្ជាក់ការត្រួតពិនិត្យ។ សក្ខីប័ត្រប័ណ្ណនេះ នឹងត្រូវបានអនុម័តដោយមន្ត្រីដែលមានសិទ្ធិ សម្រាប់ការចូលក្នុងកំណត់ត្រាគណនេយ្យរួមទាំងលេខកូដគណនី។
- នៅពេលទូទាត់ចំណាយអ្នកទទួលបានចុះហត្ថលេខាលើប័ណ្ណទូទាត់ជាការបញ្ជាក់ពីការទទួលប្រាក់ចំណាយ។ បង្កាន់ដៃ ឬវិក័យប័ត្រដើមគួរតែត្រូវបានបោះត្រា«បានទូទាត់»ភ្លាមៗដោយជំនួយការ គណនេយ្យ ឬបេឡាករ ដើម្បីជៀសវាងការទូទាត់ប្រាក់ស្ទួនគ្នា។
- ព័ត៌មានលម្អិត នឹងត្រូវបញ្ចូលដោយជំនួយការគណនេយ្យឬបេឡាករទៅក្នុងសៀវភៅប្រាក់កត់ត្រាដើម្បីបញ្ជាក់កាលបរិច្ឆេទប្រតិបត្តិការ និងការពិពណ៌នាសង្ខេបនៃប្រតិបត្តិការលេខយោងប័ណ្ណទូទាត់ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវដក និងសមតុល្យ។ ព័ត៌មានលម្អិតនៃសក្ខីប័ត្រប្រាក់ចំណាយ នឹងត្រូវបញ្ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធគណនេយ្យតាមកុំព្យូទ័រ និងបោះត្រា«បានស្រង់»ដោយជំនួយការគណនេយ្យ<sup>37</sup>។

<sup>37</sup> អង្គការសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ី (2024) . នីតិវិធីតាមដានគ្រប់គ្រងចំណាយ. Retrieved from [https://iaoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ\\_22.pdf](https://iaoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ_22.pdf)

### ជំពូកទី៣

## ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី

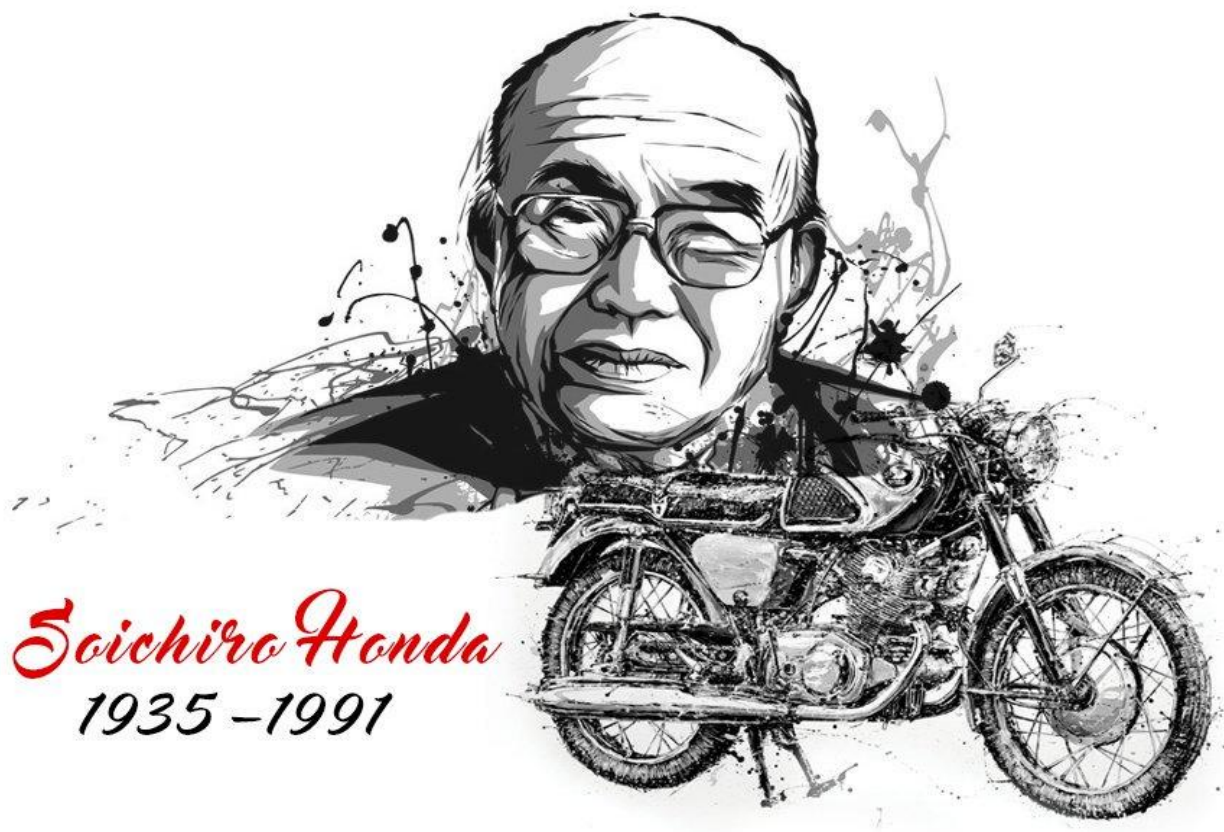
### ៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច



បច្ចុប្បន្ននេះខ្ញុំឃើញថា ប្រទេសកម្ពុជាយើងមានការរីកចម្រើនស្ទើរគ្រប់វិស័យមានដូចជា វិស័យកសិកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម និងវិស័យទេសចរណ៍។ វិស័យទាំងអស់បានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ សេដ្ឋកិច្ចជាតិតាមរយៈការទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគគិតពីក្រៅប្រទេសឱ្យចូលមកវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឱ្យ បានច្រើនដើម្បីធ្វើឱ្យគេដឹងថាប្រទេសយើងពិតជារីកចម្រើនពិតមែន។ ដោយសារតែក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចគឺជា ក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែកចាយម៉ូតូដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជាក្រុមហ៊ុន មួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដ៏ធំ និងមានឥទ្ធិពលបំផុតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ហើយជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលបាន បង្កើតរោងចក្រនៅតាមបណ្តាប្រទេសមួយចំនួននៅទ្វីបអាស៊ីដូចជា៖ ប្រទេសកម្ពុជា ថៃ សិង្ហបុរី មីយ៉ាន់ម៉ា ភូមា វៀតណាម...។ សព្វថ្ងៃនេះ កម្ពុជាយើងពុំទាន់មានការបង្កើតរោងចក្រផលិតនៅឡើយទេ ដោយសារតែ ប្រទេសយើងពុំទាន់មាននូវវត្ថុធាតុដើមគ្រប់គ្រាន់ ហើយចំណែកឯទីផ្សាររបស់ប្រទេសយើងមានចំនួនតូច ដូច្នេះ ហើយ ទើបក្រុមហ៊ុនគ្រាន់តែបង្កើតរោងចក្រសម្រាប់ដំឡើងម៉ូតូតែប៉ុណ្ណោះ (មានន័យថាយកគ្រឿងម៉ូតូពីក្រុម ហ៊ុនធំហើយយកមកធ្វើការដំឡើងនៅប្រទេសកម្ពុជាដោយខ្លួនឯង) ។

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច

ក្រុមហ៊ុនអិលស៊ីអិច ត្រូវបានបង្កើតដោយលោក Soichiro Honda នៅខែតុលាឆ្នាំ1946។ គាត់ជាមនុស្សម្នាក់ដែលចាប់អារម្មណ៍ជាខ្លាំងទៅលើរថយន្តចាប់តាំងពីរូបលោកនៅវ័យក្មេងម្ល៉េះហើយលោកធ្លាប់បើក និងប្រណាំងឡានដោយប្រើប្រាស់យានដ្ឋានរបស់មិត្តគាត់ទៀតផង។ ក្រោយមកគាត់បានសម្រេចចិត្តបើកឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្ត។ មិនយូរប៉ុន្មានការប្រឹងប្រែងរបស់គាត់បានអោយផលហើយគាត់ទទួលបានការចុះកិច្ចសន្យាសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់ពិស្តុង (piston) សម្រាប់អ្នកផលិតរថយន្តToyota។ តែជាសំណាងអាក្រក់គាត់បានបាត់បង់ការព្រមព្រៀងដោយសារតែផលិតផលរបស់គាត់មិនមានគុណភាពតាមតម្រូវការ។ ដូច្នេះលោកបានទៅកាន់រោងចក្រជាច្រើនក្នុងប្រទេសជប៉ុនដើម្បីរកមើលវិធីពង្រឹងគុណភាពរបស់ម៉ាស៊ីនដោយការផលិតពិស្តុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។

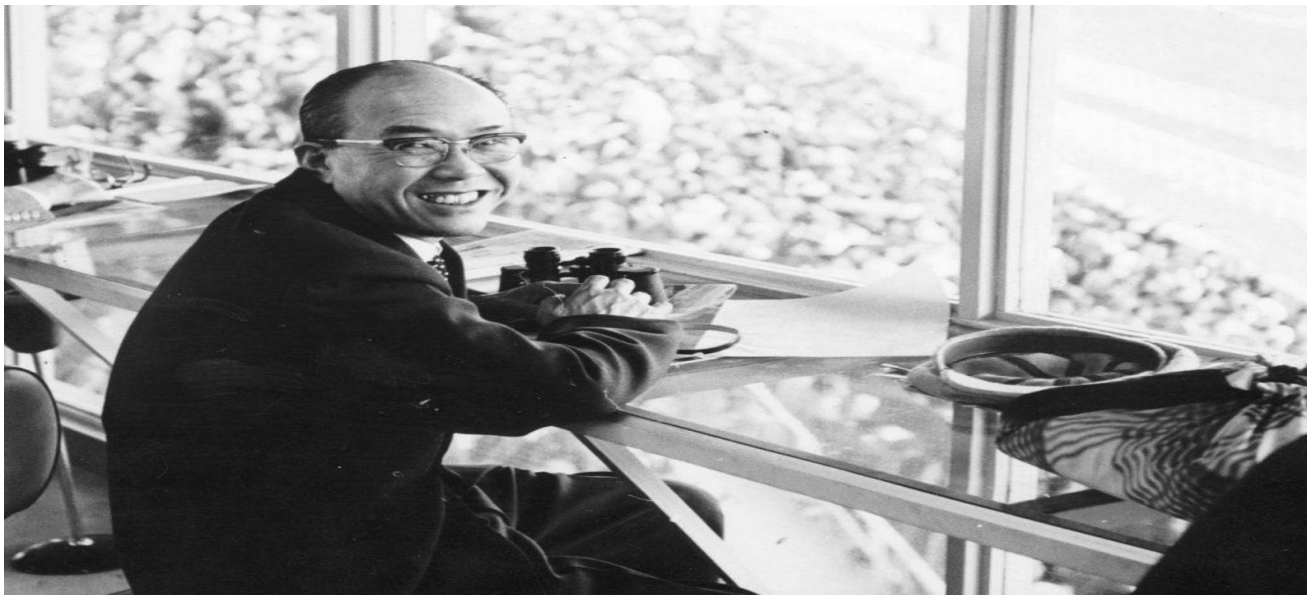


មិនយូរប៉ុន្មានគាត់អាចរកឃើញម៉ាស៊ីនដំណើរការខ្ពស់បំផុតដែលអាចប្រើកម្មកដែលគ្មានជំនាញដើម្បីផលិតពិស្តុងដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ Toyota បានចាប់អារម្មណ៍ទៅនឹងផលិតផលរបស់គាត់ហើយបានទិញវានៅក្នុងឆ្នាំ1941។ក្រោយមកគាត់បានចាប់ផ្តើមបង្កើតក្រុមហ៊ុនមួយមានឈ្មោះថា Tokai Seiki ដើម្បីផលិតផលិតផលក្នុងទំហំធំមួយ។ពេលនោះ Toyota បានទិញ40ភាគរយនៃភាគហ៊ុនក្រុមហ៊ុនហើយ Soichiro និង Toyota អាចសាងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មដ៏យូរអង្វែង។ ប៉ុន្តែភាពលំបាកជាច្រើនបានបំផ្លាញចំណែកដ៏ធំនៃក្រុមហ៊ុនរបស់គាត់ហេតុនេះទើបបង្ខំអោយ Soichiro លក់ភាគហ៊ុនដែលនូវសល់ទៅអោយក្រុមហ៊ុន Toyota។ នៅក្នុងឆ្នាំ1946គាត់បានបង្កើត Honda Technical Research Institute ដើម្បីលក់កងដែលបានបញ្ជាទិញជាមួយនឹងម៉ូតូ។ គាត់មានបុគ្គលិកត្រឹមតែ 12 នាក់ប៉ុណ្ណោះ។



នៅឆ្នាំ1949 បន្ទាប់ពីការតស៊ូជាច្រើនឆ្នាំ Honda ហើយនឹងក្រុមការងាររបស់គាត់អាចបញ្ចេញនូវម៉ូដែលD ដែលជាម៉ូតូដំបូងពួកគេបានផលិត។ក្នុងពេលដ៏ឆាប់តម្រូវការចំពោះទោចក្រយានដ៏មានតម្លៃទាបនេះបានកើនឡើងនៅឆ្នាំ1964 (ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផលិតម៉ូតូដ៏ធំក្នុងពិភពលោក)។ ពួកគេមិនបានបញ្ឈប់ត្រឹមនេះទេតែពួកគេបានព្យាយាមបង្កើតចេញនូវលទ្ធភាពផ្សេងៗនៅក្នុងកំឡុងពេលនោះពួកគេបានបន្តបង្កើតចំណាត់ថ្នាក់នៃយានយន្តរបស់ពួកគេហើយពួកគេបានផលិតថយន្តដំបូងដែលមានឈ្មោះថា S500 Sport Car។ នៅក្នុងឆ្នាំ 1991 ពួកគេបានបញ្ចេញ Honda NSX Supercar ដែលជាយានយន្តដំបូងដើម្បីភ្ជាប់ម៉ាស៊ីន V6 ជាមួយ variable-valve timing ចុងក្រោយ។ ភាពជោគជ័យរបស់ពួកគេគ្មានដែនកំណត់ទេពួកគេបន្តបញ្ចូលរបៀបថ្មីហើយចាប់ផ្តើមផលិតម៉ូតូ scooter ម៉ាស៊ីន ម៉ាស៊ីនភ្លើង ម៉ូតូ និងម៉ាស៊ីនបូមទឹកយ៉ាងជោគជ័យបំផុត។

នៅក្នុងឆ្នាំ2012 ក្រុមហ៊ុន Honda ទទួលបានចំណូល 99ពាន់លានដុល្លារអាមេរិចពីកម្រៃពាណិជ្ជកម្មប្រចាំឆ្នាំ។ ហើយមានបុគ្គលិក 175,000 នាក់ស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ផ្សេងៗក្នុងពិភពលោក។ បច្ចុប្បន្នគ្មានផ្លូវណាមួយដែលអ្នកមិនអាចឃើញយានយន្តម៉ាក Honda ជិះកាត់នោះទេ។



ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីល្បាញ និងធំជាងគេមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗទាំងឡាយ និងជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែកចាយម៉ូតូក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហុងដាត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងក្នុងឆ្នាំ 1992 ដោយគ្រាន់តែធ្វើការនាំចូលផលិតផលសម្រេចម៉ាកហុងដាមកលក់នៅលើទីផ្សារតែប៉ុណ្ណោះ។ ដោយទទួលបានប្រជាប្រិយភាព និងការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំង និងឆាប់រហ័សពីសំណាក់អតិថិជនក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតតូចដំបូងនៅឆ្នាំ1999 ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅកណ្តាលរាជធានីភ្នំពេញដោយបានដំឡើងម៉ូតូក្នុងទម្រង់IKD ហើយនៅឆ្នាំ2004 បានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតធំថ្មីដែលមានទីតាំងនៅតាមបណ្តោយមហាវិថីវេងស្រេង សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មិនត្រឹមតែមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់ដំឡើងម៉ូតូប៉ុណ្ណោះទេថែមទាំងមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់ផលិតគ្រឿងបំណែកមួយចំនួនរបស់ម៉ូតូនៅក្នុងទម្រង់ IKD1.5 ផងដែរធ្វើអោយក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតការងារយ៉ាងច្រើនសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជាជាក់ស្តែងបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន ហុងដា បាននឹងកំពុងប្រើប្រាស់កំលាំងពលកម្មជាង1300នាក់។

សព្វថ្ងៃនេះក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដ៏ជោគជ័យ និងធំបំផុតមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដែលជោគជ័យ និងធំៗទាំងឡាយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែកចាយម៉ូតូដោយមានសាខាធំៗ និងអនុសាខារយនៅទូទាំងប្រទេសសម្រាប់ចែកចាយផលិតរបស់ខ្លួន។ ដើម្បីឆ្លើយតប នឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនតែងតែបង្កើត និងនាំមកនូវផលិតផលម៉ាកហុងដារាប់សិបប្រភេទរួមមានដូចជា Honda DREAM125 Honda WAVE100 Honda EEAT Honda ZOOMER-X Honda SCOOPY I Honda CLICK125i Honda CLICK150i Honda PCX150 Honda ADV150 Honda MSX125SF & Honda CB150R2 ។



៣.១.២ ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន

❖ ទស្សនវិស័យ

ទស្សនវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច គឺឈានមុខគេក្នុងការផ្តល់ជាមធ្យោបាយក្នុងការធ្វើដំណើរ ប្រកបដោយ គុណភាព សុវត្ថិភាព និងបច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់។



❖ បេសកកម្ម

ក្រុមហ៊ុនម៉ូតូ អិនស៊ីអិច គឺផ្តល់នូវភាពជឿជាក់និងមានទំនុកចិត្តដល់អតិថិជនតាមរយៈការបង្កើន គុណភាពផលិតផល និងរចនាម៉ូដរបស់ផលិតផលឱ្យស្របតាមទំនោរ និងតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៃ សម័យកាលបច្ចុប្បន្ននេះ។



❖ គោលដៅ

ក្រុមហ៊ុន គឺចង់បង្កើតនូវអតិថិជនចង់បានប្រាក់ចំណូលគួរជាទីពេញចិត្តណាវិញទៀតមានក្តីស្រមៃ ក្នុងចិត្តថាគាត់នឹងអាចមានឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក។ស្របជាមួយគ្នានេះដែរគាត់ក៏បានធ្វើការរចនា ម៉ូដដូចជា៖ តែម បំពង់ស៊ីម៉ង់ ក្បាលម៉ូតូ ដៃដើងម៉ូតូ....។ នេះគឺធ្វើដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជនដែល កំពុងតែប្រើប្រាស់នាពេលបច្ចុប្បន្ន ។

**៣.១.៣ ប្រភេទផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច**

ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន មានដូចជា៖

- **ម៉ូតូចង្កឹះលេខ៖** វាគឺជាប្រភេទម៉ូតូមួយដែលមានការរចនាម៉ូតឡើងចេញជារូបរាងយ៉ាងប្រណិតទៅលើតែមសងខាងផ្ទៃមុខ និងលើផ្ទៃចំហៀងក្រោយរចនាម៉ូត3Dផុសលេចធ្លោរំលេចឡើងដោយសរសៃរមាស។ ប្រអប់សោរបំពាក់ដោយសន្ទុះការពារសុវត្ថិភាព២ជាន់ក្នុងតាក់បិទបើកភ្លើង៣តង់ងាយស្រួលបើកបរ។ ជាពិសេសទៅទៀតវានៅតែរក្សាបាននូវជាមួយកម្លាំងម៉ាស៊ីន Econo Power 4តង់ 125cc មានថាមពលខ្លាំងសន្សំសំចៃប្រេងជាមួយនិងរយៈពេលប្តូរប្រេងម៉ាស៊ីនរហូតដល់6,000គីឡូម៉ែត្រយូរជាងម៉ាស៊ីនផ្សេងៗទៀត។ ចំណែកដំណើរការរបស់ម៉ាស៊ីនវិញ គឺស្ងាត់ល្អព្រោះបំពាក់ដោយប្រព័ន្ធ silent chain ដែលផ្តល់អាយុកាលប្រើប្រាស់បានយូរហើយជួយសន្សំសំចៃថវិកាស៊ីសាំងតិចធន់ទៅនឹងស្ថានភាពផ្លូវពិបាកៗ ។

- **ម៉ូតូអូតូ៖** មានការរចនាម៉ូតជាប្រភេទតែមក្រដាសភ្លើងមុខរចនាបញ្ចូលគ្នាជាមួយនឹង Super 3D Emboss ។ Design ស្ទើរល្អថ្មីទាក់ភ្នែករួមជាមួយបច្ចេកទេសឆ្លាតវៃ “ESP” ជួយឱ្យកម្លាំងម៉ាស៊ីនស្ទុះខ្លាំងហើយវាមានប្រព័ន្ធសន្សំសំចៃសាំង(Idleing Stop)ដែលជួយកាត់បន្ថយការចំណាយរបស់អតិថិជនបានមួយកម្រិតថែមទៀត។ អ្វីដែលពិសេសថែមទៀតនោះវាមានកុងទ័រឌីជីថលដែលបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់ពីល្បឿនម៉ូតូចម្ងាយផ្លូវដែលម៉ាស៊ីនបានរត់ និងកម្រិតប្រេងឥន្ធនៈដែលមានជាដើម។ ក្នុងនោះដែរវាមានបង្ហាញអំពីកម្ដៅម៉ាស៊ីនធ្វើឱ្យយើងងាយស្រួលក្នុងការធ្វើដំណើរប្រកបដោយទំនុកចិត្ត។

- **ម៉ូតូអាំប្រាយ៉ា៖** មានការរចនាម៉ូតបែបឌីណាមិចវាមើលទៅមានលក្ខណៈបែបស្ទើរដ៏ល្អប្រណិតនៅគ្រប់ទិសទី និងបង្កើនចលនាល្បឿនជាមួយនឹងម៉ាស៊ីនកម្លាំង150ccDOH4តង់បញ្ចុះកម្ដៅដោយទឹកកាត់បន្ថយកម្លាំងកកិតកាត់បន្ថយការអូសរក្សាលំនឹងជួយការពារការកន្ត្រាក់ព្រមទាំងកាត់បន្ថយការរលាស់ខាងក្រោយពីការធ្វើការរបស់អាំប្រាយ៉ាពេលដូរលេខភ្លាមៗហើយប្រធាននាំប្រាយ៉ា។ ចង្កៀងមុន LED មានការរចនាម៉ូតដ៏មុតស្រួចលិចធ្លោពន្លឺភ្លើងរួមបញ្ចូលគ្នាភ្លឺច្បាស់គ្រប់ស្ថានភាពផ្លូវហើយប្រព័ន្ធប្រាំងABSទំនើបមានបន្ទះហ្វាំងមុខ និងក្រោយទំហំធំបែប Wave Disc ជំនួយដល់ការបញ្ឈប់ល្បឿនបានយ៉ាងជឿជាក់ជាពិសេសប្រព័ន្ធភ្លើង EMERGENCY STOP SIGNAL (ESS) ផ្តល់ដំណឹងដោយភ្លើងភ្លឺភ្លែតៗនៅលើស៊ីញ៉ូមុខ និងស៊ីញ៉ូក្រោយដោយស្វ័យប្រវត្តិនៅពេលចាប់ឃ្លាំងបន្ទាន់ ឬឈប់ភ្លាមៗ ។

**៣.២ ប្រភេទផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច**

**៣.២.១ ប្រភេទផលិតផលមកពីការលក់ផលិតផល និងសេវាកម្មជូនសង្គម**

**ក. ប្រភេទចំណូលមកពីការលក់ផលិតផល**

ប្រភេទចំណូលពីការលក់ផលិតផលបែងចែកជា ៣គឺ៖ ចំណូលបានពីការលក់ម៉ូតូចង្កឹះលេខ ចំណូលបានពីការលក់ម៉ូតូអូតូ និងចំណូលបានពីការលក់ម៉ូតូអាំប្រាយ៉ា។

ចំណូលដែលបានពីការលក់ផលិតផលទាំង៣ខាងលើនេះ គឺជាចំណូលគោលហើយ ក៏ជាចំណូលសំខាន់បំផុតផងដែរសម្រាប់ជីវិតអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។ ហេតុដែលហ៊ាននិយាយដូច្នោះ ព្រោះសកម្មភាពអាជីវកម្មសំខាន់របស់ក្រុមហ៊ុនអិលស៊ីអិច គឺជាក្រុមហ៊ុនបែបពាណិជ្ជកម្មរកស៊ីលក់ម៉ូតូ រថយន្ត និងគ្រឿងចក្រជាច្រើនប្រភេទទៀត។

ចំណូលដែលបានមកពីការលក់ផ្នែកផលិតផលនេះមានអត្រាកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំបង្ហាញឱ្យ ឃើញថាក្រុមហ៊ុនមានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណូលប្រកបដោយស្ថេរភាពហើយរក្សាបាន នូវទស្សនៈជាសកលដោយលះបង់គ្រប់យ៉ាងដើម្បីឱ្យផលិតផលមានគុណភាពខ្ពស់ឈានមុខគេព្រមទាំងមាន តម្លៃសមរម្យសម្រាប់បំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជននៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ក៏ដូចជាទូទាំងសកលលោក។

ជាក់ស្តែងប្រាក់ចំណូលដែលបានពីទីផ្សារលក់ផលិតផលម៉ូតូនេះក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួនប្រមាណ ១លាន១៤៨ពាន់ដុល្លារអាមេរិក (នេះបើតាមការបង្កើនឱ្យដឹងតិចតួចពីសំណាក់គណនេយ្យក្រុមហ៊ុន ) ហើយប្រាក់ចំណូលនេះត្រូវបានរំពឹងថានឹងកើនឡើងប្រមាណ ៥.៩៦% នៅចន្លោះឆ្នាំ២០២២ដល់ ២០២៦។ តម្លៃឯកតាដែលក្រុមហ៊ុនបានរំពឹងទុកក្នុងឆ្នាំ២០២៦ ចំពោះម៉ូតូ Hongda Dream C125 គឺមានតម្លៃ២,៩៧៤ ដុល្លារក្នុងមួយគ្រឿង។ ហេតុផលដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនរំពឹងខ្ពស់លើការកើនឡើងនូវប្រាក់ចំណូលបែបនេះព្រោះ ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចគ្រប់ប្រភេទសុទ្ធតែមានលក្ខណៈពិសេសដែលអាចទាក់ទាញចិត្តអតិថិជន របស់ខ្លួន។

**ខ.ប្រភពចំណូលមកពីសេវាកម្មជួសជុល**

សេវាកម្មជួសជុលរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ដែលផ្តល់ជូនអតិថិជនខ្លួន គឺជាផ្នែកមួយនៃប្រភពចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន។

ចំពោះអតិថិជន ដើម្បីទទួលបាននូវសុវត្ថិភាព ចំណេញថវិកា ម៉ូតូមានដំណើរការល្អ បញ្ចៀសបានការ ខូចខាតផ្សេងៗដើម្បីបរិស្ថានស្អាត និងដើម្បីប្រាកដជាគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់របស់ម៉ូតូមានភាពប្រក្រតី។ ចាំបាច់ណាស់ លោកអ្នកត្រូវធ្វើតំហែទាំម៉ូតូឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ផ្នែកជួសជុលម៉ូតូក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានគ្រឿងបន្លាស់សុទ្ធ ជាមួយនឹងជាងដែលមានជំនាញក្នុងការវិភាគបញ្ហាច្បាស់លាស់ព្រមទាំងផ្តល់ជូនលោកអ្នកនូវការធ្វើតំហែទាំនិង ជួសជុលក្នុងរយៈពេលមួយសមស្រប និងតម្លៃសមរម្យដែលអាចទទួលយកបាន។

ចំណូលពីសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចបែងចែកជា ៣ ប្រភេទសំខាន់ៗ ៖

- **ការថែទាំតាមកាលកំណត់** (ការត្រួតពិនិត្យ និងផ្លាស់ប្តូរប្រេងម៉ាស៊ីនត្រួតពិនិត្យដំណើរការម៉ាស៊ីនប្រព័ន្ធ សម្រួលរលាក់ កកិត និងប្រព័ន្ធគ្រឿង)

ការថែទាំតាមកាលកំណត់ដែលត្រូវបង្កើតឡើងដើម្បីថែរក្សាយានយន្តនិងទោចក្រយានយន្តឱ្យរក្សានូវ ដំណើរការល្អ និងសន្សំសំចៃប្រេងបានល្អ។ ទោចក្រយានយន្តមួយគ្រឿងត្រូវបានផ្តុំឡើងពីគ្រឿងបន្លាស់ផ្សេងៗដ៏ ច្រើនអនេកដែលគ្រឿងបន្លាស់ទាំងនោះនឹងមានការសឹករិចរិលចុះអន់ថយ ឬច្រេះចាប់ដែលបណ្តាលឱ្យដំណើរការ របស់វាខ្សោយទៅៗអាស្រ័យតាមលក្ខខណ្ឌ និងរយៈពេលនៃការប្រើប្រាស់។ បង្កគ្រឿងបន្លាស់ផ្សេងៗត្រូវមានការ ថយចុះគុណភាពចាំបាច់ត្រូវធ្វើការថែទាំតាមដំណាក់កាលធ្វើការសារ៉េ ឬផ្លាស់ប្តូរដោយអនុវត្តតាមតារាងថែទាំ តាមលក្ខខណ្ឌបច្ចេកទេសកំណត់ពីរោងចក្រ ដើម្បីចៀសវាងការខូចខាតផ្សេងៗនិងដើម្បីមានទំនុកចិត្តក្នុងការ បើកបរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។ អត្ថប្រយោជន៍នៃការថែទាំយន្តតាមកាលកំណត់ការពារបាននូវការខាតបង់ ធ្ងន់ធ្ងរផ្សេងៗធ្វើឱ្យម៉ូតូស៊ីប្រេងតិចនឹងសន្សំសំចៃខ្ពស់ការពារបរិស្ថានរស់នៅរបស់លោកអ្នកឱ្យបានស្អាតផ្តល់សុវត្ថិ ភាពខ្ពស់រក្សាគុណភាពយានយន្តឱ្យនៅល្អប្រសើររក្សាអាយុកាលរថយន្តឱ្យប្រើប្រាស់បានយូរផ្តល់ជូនការធានា លើថយន្តថ្មីឱ្យរីករាយក្នុងការបើកបរ។

• ការជួសជុលទូទៅ

ការជួសជុលទូទៅ គឺជាប្រភេទនៃការជួសជុល ឬដំណើរការដែលមិនទាក់ទងនឹងការថែទាំតាមដំណាក់កាលដោយសារស្ថានភាពយានយន្តដែលកំពុងដំណើរការមិនប្រក្រតី ឬគ្រឿងបន្លាស់ដែលបំពាក់ស៊ីករិចរិល។ ការជួសជុលទូទៅគឺជាដំណើរការនៃការផ្លាស់ប្តូរគ្រឿងបន្លាស់ ឬការកែតម្រូវក្នុងគោលបំណងនៃការរក្សាយានយន្តឱ្យទៅរកស្ថានភាពដើមវិញ។ ដើម្បីឱ្យការជួសជុលទូទៅទទួលបានលទ្ធផលល្អម្ចាស់រថយន្ត ឬម្ចាស់ទោចក្រយានយន្តត្រូវតែយកយានយន្តហុងដារបស់លោកអ្នកទៅយានដ្ឋាន ហុងដា ដើម្បីទទួលបានការផ្លាស់ប្តូរគ្រឿងបន្លាស់ជាមួយជាងហុងដា ដែលមានវិជ្ជាជីវៈត្រឹមត្រូវ ។ អត្ថប្រយោជន៍ នៃការជួសជុលទូទៅ៖ ដំណើរការល្អមានរូបរាងល្អ ស្រស់ស្អាត បើកបរមានការសន្សំសំចៃល្អ បើកបរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព បើកបរប្រកបដោយផាសុខភាពលក់បន្តបានតម្លៃថ្លៃប្រើប្រាស់បានយូរអង្វែង។

• ការជួសជុលកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរ

ការជួសជុលកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរ គឺជាប្រភេទនៃការជួសជុលសម្រាប់យានយន្តណាដែលលែងដំណើរការឬគ្រឿងបន្លាស់ដែលបំពាក់នៅយានយន្តនោះបានខូច។

៣.២.២ ប្រភេទចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច

- ចំណាយធំរបស់ក្រុមហ៊ុន៖ចំណាយទៅលើការទិញផលិតផល គ្រឿងបង្គំ គ្រឿងបន្លាស់ និងគ្រឿងបច្ចេកវិទ្យាអេឡិចត្រូនិចមកលក់។
- ចំណាយបង់ពន្ធគយលើទំនិញ៖ ការនាំទំនិញចូលមកលក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដូចជាក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ជាក្រុមហ៊ុនដែលផ្គត់ផ្គង់នូវគ្រឿងបន្លាស់គ្រប់ប្រភេទ ហេតុដូច្នេះអ្នកកាន់ស្តុកត្រូវដឹងទំនិញប្រភេទណាដែលមាននៅក្នុងស្តុក និងទំនិញណាដែលគ្មាននៅក្នុងស្តុកហើយទំនិញណាដែលជិតអស់ពីស្តុកដែរឬសិនជាទំនិញណាមួយដែលជិតអស់ពីស្តុកអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវធ្វើលិខិតស្នើសុំទិញទំនិញនោះទៅខាងផ្នែកបញ្ជាទិញពេលផ្នែកបញ្ជាទិញត្រួតមើលថាស្តុកពិតជាអស់ពិតមែនក៏ស្នើលិខិតនោះទៅខាងរោងចក្រ ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់នៅក្រៅស្រុកការចំណាយផ្សេងៗដូចជាសោហ៊ុយចំណាយឯកសារផ្សេងៗឆ្លងគយព្រំដែន។
- ការចំណាយថេររបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច៖ ចំណាយលើប្រាក់ខែបុគ្គលិក ចំណាយជួលទីតាំង ចំណាយទិញសាំងសម្រាប់ចាក់គ្រឿងប្រើប្រាស់ ចំណាយទឹក ចំណាយភ្លើង ចំណាយទូតមនាគមន៍ ចំណាយលើការទិញកាតទូរស័ព្ទ ចំណាយទៅលើអាហារសម្រាប់បុគ្គលិក ចំណាយលើអ៊ីនធឺណែត នឹងចំណាយដែលចាំបាច់ផ្សេងៗទៀត។
- ចំណាយផ្សេងៗ៖ចំណាយទៅលើសម្ភារៈដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនចំណាយទៅលើការជួសជុលសម្ភារៈដែលខូចខាតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ចំណាយលើការចុះបេសកកម្មនានា។

៣.២.៣ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows)

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows) គឺជារបាយការណ៍អំពីស្ថានភាពនៃសកម្មភាពប្រតិបត្តិការលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ ចំណូលពិត និងចំណាយពិតប្រាកដរបស់ក្រុមហ៊ុន។

របាយការណ៍នេះបានបកស្រាយរាល់ការប្រែប្រួលស្តីអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាពទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលនៅក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយ។ សកម្មភាពចំនួនបីដែលមានឥទ្ធិពលទៅលើរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (Operating Activities) សកម្មភាពវិនិយោគ (Investing Activities) និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន (Financing Activities) សកម្មភាពប្រតិបត្តិការមានពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន រីឯសកម្មភាពវិនិយោគទាក់ទងទៅនឹងការទិញការលក់អចលនទ្រព្យ និងការធ្វើសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន គឺវាមានការពាក់ព័ន្ធនឹងការវិនិយោគរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម ។

សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (Operating Activities) ជាសកម្មភាពដែលបានបង្កើតផលចំណូលស្នូល និងសម្មភាពផ្សេងទៀតដែលមិនមែនជាការវិនិយោគឬហិរញ្ញប្បទាន។ ជាទូទៅក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរួមបញ្ចូលទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល និងលំហូរចេញនៃសាច់ប្រាក់របស់បណ្តាប្រតិបត្តិការផ្សេងៗដែលយកមកពិភាក្សាក្នុងការកំណត់នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ ជាប្រភពចំណូលសំខាន់ដែលបានមកពីសកម្មភាពអាជីវកម្មដូចជា ៖

- សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីការលក់ ទំនិញ ឬសេវា
- សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីកម្រៃដើងសារ ថ្លៃទឹកតែឬថ្លៃឈ្នួលផ្សេងៗ
- សាច់ប្រាក់ចំណាយទៅលើសម្ភារៈ ( សម្រាប់ទិញទំនិញ ឬសេវា )
- សាច់ប្រាក់សម្រាប់ចំណាយទៅលើបុគ្គលិក ( ប្រាក់ខែជាមួយនឹងពន្ធ )
- សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងសាច់ប្រាក់បង់អោយធានារ៉ាប់រង
- សាច់ប្រាក់ទទួលបានការទូទាត់សងប្រាក់កំណត់កិច្ចបង្វិលវិញនៃពន្ធប្រាក់ចំណូល
- សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីការប្រាក់ ភាគលាភ ។

សកម្មភាពវិនិយោគ (Investment Activities) គឺទាក់ទងទៅនឹងទ្រព្យសម្បត្តិរយៈពេលវែងរួមទាំងមានការវិនិយោគផងដែរ (Bond and Stock) ពីសាជីវកម្មដទៃទៀតមានដូចជា ៖

- សាច់ប្រាក់ចំណាយទៅលើការទិញ Land Building Equipment
- សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីការលក់ Land Building Equipment
- សាច់ប្រាក់ចំណាយទៅលើការទិញ Stock and Bond ពីសាជីវកម្មដទៃ
- សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីការលក់ Stock and Bond ពីសាជីវកម្មដទៃ
- សាច់ប្រាក់ចំណាយទៅលើការផ្តល់កម្ចី
- សាច់ប្រាក់ទទួលបានត្រលប់មកវិញនូវការផ្តល់កម្ចី ។

សកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Activities) ជាទូទៅសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទានមានឥទ្ធិពលទៅលើសាច់ប្រាក់និងបណ្តាប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ ដែលតម្រូវការសាច់ប្រាក់បម្រុងមានដូចជា ៖

- សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបញ្ចេញលក់ភាគហ៊ុន Stock and Bond
- សាច់ប្រាក់ដែលទទួលបានមកពី Note payable Mortgage payable Loan ដែលមានរយៈពេលវែង
- សាច់ប្រាក់ទូទាត់សម្រាប់ការខ្ចីដូចជា Bond Mortgage payable Note payable នៅពេលដល់កំណត់
- សាច់ប្រាក់ចំណាយ ឬការទូទាត់ភាគលាភ ។

លំហូរសាច់ប្រាក់ជាដំណើរការនៃការតាមដានចំនួនសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវបានប្តូរចេញ និងប្តូរចូលនៅក្នុងអាជីវកម្មណាមួយ។ គោលបំណងនៃការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ផ្ទាល់ខ្លួនគឺដើម្បីចង់ដឹងលំហូរសាច់ប្រាក់ពិតប្រាកដរបស់យើងស្ថិតនៅទីណាហើយយើងអាចធ្វើការសម្រួលតាមនោះ។ គោលដៅចុងក្រោយ បំផុតនោះ គឺត្រូវមានលំហូរសាច់ប្រាក់វិជ្ជមាន។ ការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់មិនមែនមានសារៈសំខាន់សម្រាប់តែអាជីវកម្មនោះទេ។ ការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ក៏មានសារៈសំខាន់សម្រាប់អ្នកទាំងអស់គ្នាផងដែរ។

ខាងក្រោមនេះគឺជារបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិនស៊ីអិច ៖

**N.C.X CO.,LTD**

Statement of Cash Flows

For the year ended 2024, 2025

Annual Data   Millions of US \$ Except per share data	2025	2024
Net Income/Loss	\$8,696	\$11,332
Total Depreciation And Amortization - Cash Flow	\$4,903	\$5,481
Other Non-Cash Items	(\$2,262.56)	(\$2,788.35)
Total Non-Cash Items	\$2,640	\$2,693
Change In Accounts Receivable	\$457	(\$954.43)
Change In Inventories	(\$524.46)	(\$468.05)
Change In Accounts Payable	\$743	\$252
Change In Assets/Liabilities	(\$9,581.26)	(\$6,639.15)
Total Change In Assets/Liabilities	(\$8,905.62)	(\$7,809.67)
<b>Cash Flow From Operating Activities</b>	\$1,928	\$5,156
Net Change In Property, Plant, And Equipment	(\$3,290.40)	(\$2,306.41)
Net Change In Intangible Assets	(\$2,221.77)	(\$1,793.90)
Net Acquisitions/Divestitures	\$0	(\$127.95)
Net Change In Short-term Investments	\$190	(\$1,946.32)
Net Change In Long-Term Investments	(\$894.48)	\$190
Net Change In Investments - Total	(\$704.81)	(\$1,755.88)
Investing Activities - Other	\$0	\$0
<b>Cash Flow From Investing Activities</b>	(\$6,216.98)	(\$5,984.14)
Net Long-Term Debt	\$7,596	\$11,032
Net Current Debt	\$1,733	(\$723.77)
Debt Issuance/Retirement Net - Total	\$9,329	\$10,309
Net Common Equity Issued/Repurchased	(\$4,765.44)	(\$1,725.06)
Net Total Equity Issued/Repurchased	(\$4,765.44)	(\$1,725.06)
Total Common And Preferred Stock Dividends Paid	(\$2,738.94)	(\$2,130.17)
Financial Activities - Other	\$26.68	(\$114.62)
<b>Cash Flow From Financial Activities</b>	\$1,851	\$6,339
<b>Net Cash Flow</b>	(\$2,810.08)	\$7,946
<b>Stock-Based Compensation</b>	\$0	\$0
<b>Common Stock Dividends Paid</b>	(\$2,738.94)	(\$2,130.17)

**៣.៣ នីតិវិធីវិភាគហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច**

**៣.៣.១ វិធីសាស្ត្រវិភាគហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់**

**❖ ការកំណត់ទម្រង់ថវិកា**

នៅក្នុងអាជីវកម្មសាច់ប្រាក់ត្រូវបានបែងចែកជា៣ គឺការលក់ (Turn Over) ប្រាក់ចំណេញ (Profit) និងលំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow)។ ហេតុនេះម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវវិភាគនិងតាមដានលើព័ត៌មានដែលទាក់ទងនិងចំណុចទាំងបីខាងលើឱ្យបានម៉ត់ចត់ហើយត្រូវតែចេះស្វែងប្រឹក្សាយោបល់ពីមន្ត្រីជំនាញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុបើសិនជាអ្នកជួបបញ្ហាអ្វីមួយ។ ដើម្បីឱ្យការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់នេះមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគតយើងបានរៀបគម្រោងសាច់ប្រាក់រួចមុនរួចជាមុនសម្រាប់រយៈពេលពី១ខែទៅ១ឆ្នាំខាងមុខ ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវគុណភាពដូចដែលបានគ្រោង។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះការយល់ដឹងពីទំហំសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវប្រើប្រាស់ប្រាស់នៅក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មមួយដែលកំពុងដំណើរការស្រាប់ និងការដឹងពីចំនួនសាច់ប្រាក់ចំណេញដែលយោងពីការចាស់ព្រមទាំងការដឹងច្បាស់ជាមុនអំពីទំហំសាច់ប្រាក់ត្រូវចំណាយសម្រាប់ការវិនិយោគលើអាជីវកម្មមួយផ្សេងទៀត។ ហើយវាក៏ជាវិធីសាស្ត្រមួយយ៉ាងសំខាន់ណាស់ក្នុងការចំណាយសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដូចគម្រោងដែលបានកំណត់ប្រៀបចំទុកជាមុន។

**❖ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការយកលុយបង្កើតលុយ**

ក្នុងការប្រកបអាជីវកម្មមួយបានជោគជ័យ និងមានភាពរីកចម្រើនទៅមុខព្រមទាំងអាចចំណាយទុនតិចក្រុមហ៊ុនកំពុងអនុវត្តន៍នៅវិធីសាស្ត្រមួយ គឺការយកលុយបង្កើតលុយ។ ដូចនេះហើយដើម្បីយកលុយទៅបង្កើតលុយគឺអាជីវកម្មត្រូវរក្សាឱ្យបាននូវតុល្យភាពនៃប្រាក់ចំណេញ។ ក្នុងការបង្កើនប្រាក់ចំណេញក្រុមហ៊ុនត្រូវកំណត់គោលដៅដល់ផ្នែកផលិត និងផ្នែកលក់ដើម្បីឱ្យផ្នែកទាំងពីរអាចបំពេញការងារដោយមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ក្នុងការបង្កើតផលិតផល (Product) ឬទំនិញ(Good) និងចំនួននៃការលក់ (Turn Over)ឱ្យមានកំណើនខ្ពស់ដើម្បីឱ្យកំណើនចំណូលធំជាងចំណាយ។ ព្រោះថានៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មកាលណាចំណូលតូចជាងចំណាយ ឬចំណូលស្មើនិងចំណាយវាបញ្ជាក់បានថាដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនកន្លងគឺមានការខាតបង់។ សរុបកាលយកលុយបង្កើតលុយមានន័យថាយកប្រាក់ចំណេញពីការប្រកបអាជីវកម្មទៅបន្តពង្រីកអាជីវកម្មឱ្យកាន់តែធំជាងមុនដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូលឱ្យកាន់តែច្រើន។

ជាក់ស្តែង ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចដំបូងឡើយក្រុមហ៊ុនគ្រាន់តែបង្កើតខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតតូចដោយតម្លើងម៉ូតូក្នុងទម្រង់ IKD តែប៉ុណ្ណោះ។ ហើយទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងខ្លាពីអតិថិជនធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណូលច្រើនក្រុមហ៊ុនក៏បានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ខ្នាតធំនៅឆ្នាំ២០០៤។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនមិនត្រឹមតែមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់តម្លើងម៉ូតូប៉ុណ្ណោះទេថែមទាំងមានសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់គ្រឿងបំណែកមួយចំនួនក្នុងទម្រង់ IKD 1.5 ផងដែរ។

**❖ រក្សាការចុះបញ្ជីឱ្យបានទៀងទាត់**

ការតាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់នឹងសាច់ប្រាក់ គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការគ្រប់គ្រង។ ទោះជាប្រព័ន្ធដែលផ្ទុកក្នុងកុំព្យូទ័រជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាពបំផុតក្នុងការតាមដាននឹងរក្សាតុល្យភាពរវាងទ្រព្យសកម្មចរន្ត និងបំណុលអកម្មក៏ដោយក៏ការធ្វើផ្ទាល់ដៃអាចអនុវត្តន៍នូវកិច្ចការនេះផងដែរ ។

❖ ការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់គឺជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពជាក់លាក់ទៀងទាត់។ ដើម្បីការពារចោរ និងធ្វើឱ្យច្បាស់ថាពាណិជ្ជកម្មរបស់លោកអ្នកមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលក្នុងនោះរាប់បញ្ចូលទាំងការសរសេរគោលនយោបាយប្រើប្រាស់ច្បាស់លាស់ ក៏ដូចជានីតិវិធីប្រតិបត្តិការមានលក្ខណៈស្តង់ដារដែលបង្កើតឡើងនូវឥរិយាបថរំពឹងទុក និងបង្កើតភាពអាចទទួលខុសត្រូវបាន ។

❖ ការព្យាករទុកនិងការរៀបចំផែនការ

ការរៀបចំផែនការគម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំ និងអំឡុងពេលខ្លីប្រចាំខែអាចជួយឱ្យអ្នកយល់ដឹងពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃដែលចាំបាច់ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍នូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលអាចសម្រេចទិសដៅរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗថាពេលណាទីណានិងសាច់ប្រាក់ប៉ុន្មានដែលជានិច្ចកាលមុខជំនួញរបស់អ្នកត្រូវការច្រើនបំផុត ដើម្បីរៀបចំឱ្យប្រសើរជាងមុនហើយអាចកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ ការវិភាគពីកំហុសឆ្គងដែលមានកន្លងមកអាចជួយឱ្យអ្នកចៀសផុតពីកំហុសព្រំដែន និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរឡើង ។

❖ សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទទួលបាន

នីតិវិធីក្នុងការប្រមូលប្រាក់ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់។ កត្តានេះក៏បញ្ចូលផងដែរ ប៉ុន្តែវិធីក្នុងការប្រមូលកំណត់ការផ្សេងៗដូចជា ការពិនិត្យនិងវិនិច្ឆ័យប្រាក់ដែលទទួលបានឱ្យទាន់ពេលវេលានិងពិសោធន៍ឱ្យឃើញដូចគ្នាពីបណ្តាអតិថិជនដែលបង់ប្រាក់យឺតយ៉ាវការបង្កើតនីតិវិធីផ្សេងៗសម្រាប់អនុវត្តស្របតាមការបង់យឺតយ៉ាវ ការពង្រឹងនូវគោលការណ៍ណែនាំក្នុងការផ្តល់ឱ្យឥណទាននិងការបញ្ចុះតម្លៃដល់អតិថិជនបានបង់ ឬទូទាត់លើវិក័យបត្រមុនពេលកំណត់ ។

៣.៣.២ ការគ្រប់គ្រងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានការសហការគ្នាគ្រប់ផ្នែក ។ ចំណុចនេះនិងរៀបរាប់ពីវិធីសាស្ត្រនៃដំណើរការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់តាមដំណាក់កាលនីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

- ផ្នែកលក់គឺជាផ្នែកដំបូងសម្រាប់បង្កើតចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានមកពីការលក់ម៉ូតូ និងសេវាកម្មជួសជុល ដើម្បីកំណត់តម្លៃតាមគោលនយោបាយរបស់ក្រុមហ៊ុន និងផ្តល់ការបញ្ចុះតម្លៃដល់អតិថិជន។
- ផ្នែកគណនេយ្យនិងប្រមូលលុយទទួលព័ត៌មានពីផ្នែកលក់ ដើម្បីចុះបញ្ជីចំណូល ការទទួលប្រាក់ពីអតិថិជននិងធ្វើការត្រួតពិនិត្យប្រភពប្រាក់ចូល។ ផ្នែកនេះក៏មានភារកិច្ចក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ចំណូលប្រចាំថ្ងៃនិងសហការជាមួយគិតលុយដើម្បីធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់។
- ផ្នែកគិតលុយមានភារកិច្ចទទួលសាច់ប្រាក់ពីអតិថិជន ឬផ្នែកលក់ ប្រៀបធៀបទឹកប្រាក់នឹងវិក្កយបត្របញ្ជូនប្រាក់ទៅធនាគារ និងរៀបចំរបាយការណ៍សាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ។ ផ្នែកនេះ សម្របសម្រួលជាមួយគណនេយ្យដើម្បីធានាថារបាយការណ៍សាច់ប្រាក់ត្រឹមត្រូវ។

៣.៣.៣ ការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន និងស៊ីអិច

ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានគេបែងចែកជាពីរប្រភេទគឺ ៖

❖ ចំណាយប្រតិបត្តិការ (Operating Expense) ៖ ជាចំណាយដ៏ចម្បងចំពោះអង្គការអាជីវកម្មដែលប្រើប្រាស់ជាប្រចាំដើម្បីធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអង្គការ និងទទួលបានមកវិញនូវប្រយោជន៍ដល់អង្គការរបស់ខ្លួន។ ចំណាយទាំងនោះរួមមាន ៖

- ចំណាយលើថ្លៃដើមទំនិញបានលក់ (Cost of Goods Sold)
- ចំណាយលើប្រាក់ខែ (Salary Expense)
- ចំណាយលើទឹក ភ្លើង (Utilities Expense)
- ចំណាយលើការរំលស់អចលនទ្រព្យ (Depreciation Expense)
- ចំណាយផ្សេងៗ (Miscellaneous Expense)

ចំណាយទាំងអស់ខាងលើនេះ ជាចំណាយប្រចាំរបស់អង្គការអាជីវកម្ម ដើម្បីទាញបាននូវចំណូលក្នុងពេលខាងមុខទៅតាមលទ្ធភាពដែលអង្គការអាចរកបាន ។

❖ ចំណាយផ្សេងៗ (Other Expense) ៖ គឺជាចំណាយទាំងឡាយដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់អង្គការអាជីវកម្មនិងសេវាកម្មទេ។ ចំណាយទាំងនេះជាចំណាយបន្ថែមទៅលើប្រតិបត្តិការរួមមាន៖

- ចំណាយលើការជួលអចលនទ្រព្យ (Rent Expense)
- ចំណាយលើការប្រាក់ (Interest Expense)
- ចំណាយលើការខាតបង់ពីការលក់អចលនទ្រព្យ (Loss)
- ចំណាយដែលបណ្តាលមកពីការជះឥទ្ធិពលសេដ្ឋកិច្ច នយោបាយ...។ល។

ចំណាយទាំងនេះវាមិនមែនកើតឡើងជាប្រចាំដូចទៅនឹងចំណាយប្រតិបត្តិការទេ។ ចំណាយផ្សេងៗ (Other Expense) គឺជាចំណាយមួយដែលមិនសូវមានផលប៉ះពាល់ដល់អង្គការអាជីវកម្មដូចចំណាយប្រតិបត្តិការ (Operating Expense)នោះទេ ។

**ជំពូកទី៤**

**ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ**

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវរួចមកហើយ ក្រុមយើងខ្ញុំបានសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច មានចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដូចខាងក្រោម៖

**៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង**

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការស្រាវជ្រាវក្រុមយើងខ្ញុំបានវិភាគឃើញថា ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានចំណុចខ្លាំងដូច ខាងក្រោម៖

- មានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងត្រឹមត្រូវ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានភាពច្បាស់លាស់ ដោយសារតែការ គ្រប់គ្រងមានការសហការគ្នា និងឆ្លងកាត់កាតត្រួតពិនិត្យពីផ្នែកនីមួយៗ
- ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ជូនអតិថិជនមានភាពច្បាស់លាស់ មិនថាទូទាត់ភ្លាមៗ ឬឱ្យអតិថិជនជំពាក់ព្រោះ ក្រុមហ៊ុនមានការកត់ត្រាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច និងមានឯកសារចងក្រងសម្រាប់ជាកស្កតាង
- រាល់សាច់ប្រាក់ និងមូលប្បទានបត្រទាំងអស់ ដែលទទួលបានពីអតិថិជនមានការគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវ និង យកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ ព្រោះរាល់សាច់ប្រាក់ទាំងអស់ គឺផ្នែកអ្នកគិតលុយគ្រប់គ្រង
- រាល់ចំណាយទាំងអស់ដែលកើតមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនគឺត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់យ៉ាងម៉ត់ចត់ពីផ្នែកគណនេយ្យ ដើម្បីធ្វើការបិទបញ្ជី និងប្រកាសពន្ធចំណេញ ខាត
- ក្រុមហ៊ុនអាចគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow) ដោយដឹងពីចំណូល និងចំណាយយ៉ាងច្បាស់លាស់
- ក្រុមហ៊ុនមានការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដែលមានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ទៅតាមក្បួនគណនេយ្យត្រឹមត្រូវ (Accounting Policy)
- ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចមានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងដើម្បីត្រួតពិនិត្យយ៉ាងច្បាស់លាស់

**៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ**

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការស្រាវជ្រាវក្រុមយើងខ្ញុំបានវិភាគឃើញថា ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានចំណុចខ្សោយដូច ខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើការលក់ផលិតផលសំខាន់ៗ ដែលមិនបានត្រៀមទុកពីហានិភ័យលើការ ប្រែប្រួលនៃតម្រូវការទីផ្សារ

**ជំពូកទី៥**

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍**

**៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន**

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ យ៉ាងលម្អិតទៅលើប្រធានបទប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច រួចមកយើងខ្ញុំបានយល់ដឹងយ៉ាងច្រើនពីសារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក្នុងការធានាស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលឆ្លើយតបទៅនឹងចំណោទបញ្ហាដែលបានចោទសួរមកពីខាងដើម។ ចំណុចមួយទៀត គឺអាចឱ្យយើងរកឃើញនៅតម្លាភាពចំណុចខ្លាំង នឹងចំណុចខ្លះខាតមួយចំនួនក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក៏ដូចជានីតិវិធីនានាក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចក្នុងរយៈពេលកន្លងមក។ ក្រោយពីបានសិក្សារួចមកធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំបានយល់យ៉ាងច្បាស់ថាក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់នឹងចែកចាយម៉ូតូជំងឺជាងគេដែលមានក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនជាច្រើនដែលមាននៅកម្ពុជាដែលមានការគាំទ្រ និងមានការបញ្ជាទិញទំនិញយ៉ាងច្រើនពីក្រុមហ៊ុនដោយពួកគេបានទទួលស្គាល់ថាក្រុមហ៊ុន គឺគោរពតាមច្បាប់មានឧបករណ៍ការពារបរិស្ថានបានល្អគុណភាពនៃគ្រឿងបន្លំមានគុណភាពខ្ពស់ នឹងមិនដែលផ្តល់ទំនិញដល់អតិថិជនយឺតយ៉ាវឡើយ។ សបញ្ជាក់ឱ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានការគ្រប់គ្រងនឹងចាត់ចែងការងារបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ទាំងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ម្យ៉ាងវិញទៀត លើការគ្រប់គ្រងការចំណាយសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើងជាងរៀងរាល់ថ្ងៃក្នុងប្រតិបត្តិការ។ លើសពីនេះទៅទៀត អ្នកដឹកនាំមានការរៀបចំការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ធ្វើយ៉ាងណាដើម្បីឱ្យប្រព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានដំណើរការបានយ៉ាងល្អនឹងប្រកបដោយតម្លាភាពនឹងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ដូចនេះយើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចមានការចាត់ចែងលើការចាយវាយលុ តាំងពីការចាប់ផ្តើមស្នើសុំរហូតដល់ការចំណាយបានបញ្ជាក់ថាប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានដំណើរការទៅមុខយ៉ាងរលូននឹងមានតម្លាភាពថែមទាំងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានទទួលបានការរក្សាសាច់ប្រាក់ ជាពិសេសទៅទៀតនោះបុគ្គលិកគណនេយ្យនឹងហិរញ្ញវត្ថុ មានបទពិសោធន៍យ៉ាងច្បាស់លាស់ និងជំនាញដែលបានសិក្សានៅមហាវិទ្យាល័យ ជាកត្តាដែលធ្វើឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពការងារក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែរីកចម្រើនទៅមុខយ៉ាងចាប់រហ័សបើក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័នទទួលបុគ្គលិកការងាររបស់ខ្លួនត្រូវនឹងជំនាញដែលខ្លួនគេមាន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ជាក្រុមហ៊ុនដែលស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់នូវតម្រូវការរបស់ខ្លួនជាពិសេសនោះ គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយ ដែលបានចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍជាមួយនឹងរដ្ឋាភិបាលនៅកម្ពុជា ក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រមួយចំណែក នឹងធ្វើឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាបានប្រើប្រាស់ម៉ូតូទំនើប នឹងមានគុណភាពខ្ពស់។ ទោះយ៉ាងណាក្តីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ទទួលបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក៏ពិតមែនក៏ដោយ ប៉ុន្តែមិនមែនថាយើងធ្វើនេះ ត្រូវមួយរយភាគរយនោះទេ។ ទាំងនោះមិនមែនជាបញ្ហាធំក្តី ប៉ុន្តែនេះក៏បញ្ជាក់ឱ្យឃើញថាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានចន្លោះខ្លះខាតធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមិនមានភាពរីកចម្រើន ដូចជាក្រុមហ៊ុនពីងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើការលក់ផលិតផលសំខាន់ៗដែលមិនបានត្រៀមទុកពីហានិភ័យលើការប្រែប្រួលនៃតម្រូវការទីផ្សារ ។

**៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍**

តាមរយៈការស្រាវជ្រាវខាងលើយើងសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុនមាននីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ បានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដែលធ្វើអោយក្រុមហ៊ុនទទួលបាននូវភាពជោគជ័យ និងរីកចម្រើនបន្តទៀត។ ទទឹម និងភាពជោគជ័យនោះផងដែរក្រុមហ៊ុនក៏នៅមាននូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលត្រូវធ្វើការកែតម្រូវ ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនមានភាពរីកចម្រើនកាន់តែខ្លាំងបន្ថែមទៀត។ ដូច្នេះហើយ ក្រុមហ៊ុនគួរតែធ្វើការកែតម្រូវនូវ ចំណុចខ្វះខាតទាំងនោះដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនគួរតែពង្រីកបណ្តាញផលិតផលដោយបង្កើតផលិតផលបន្ថែមនិងធ្វើការវិភាគទីផ្សារឱ្យបាន ទៀងទាត់ដើម្បីព្យាករណ៍ការប្រែប្រួលនៃចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន។

ដូចនេះតាមរយៈការយកចិត្តទុកដាក់លើចំណុចខ្វះខាតដែលបានរកឃើញ និងការបន្តពង្រឹងចំណុចខ្លាំង ដែលមានស្រាប់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី នឹងអាចលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ ខ្លួនឱ្យកាន់តែខ្ពស់មួយកម្រិតទៀតដែលជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការធានាបាននូវស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុយូអេង និងការបន្ត កំណើនប្រកបដោយចីរភាពនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងនាពេលបច្ចុប្បន្ន។

## ឯកសារយោង

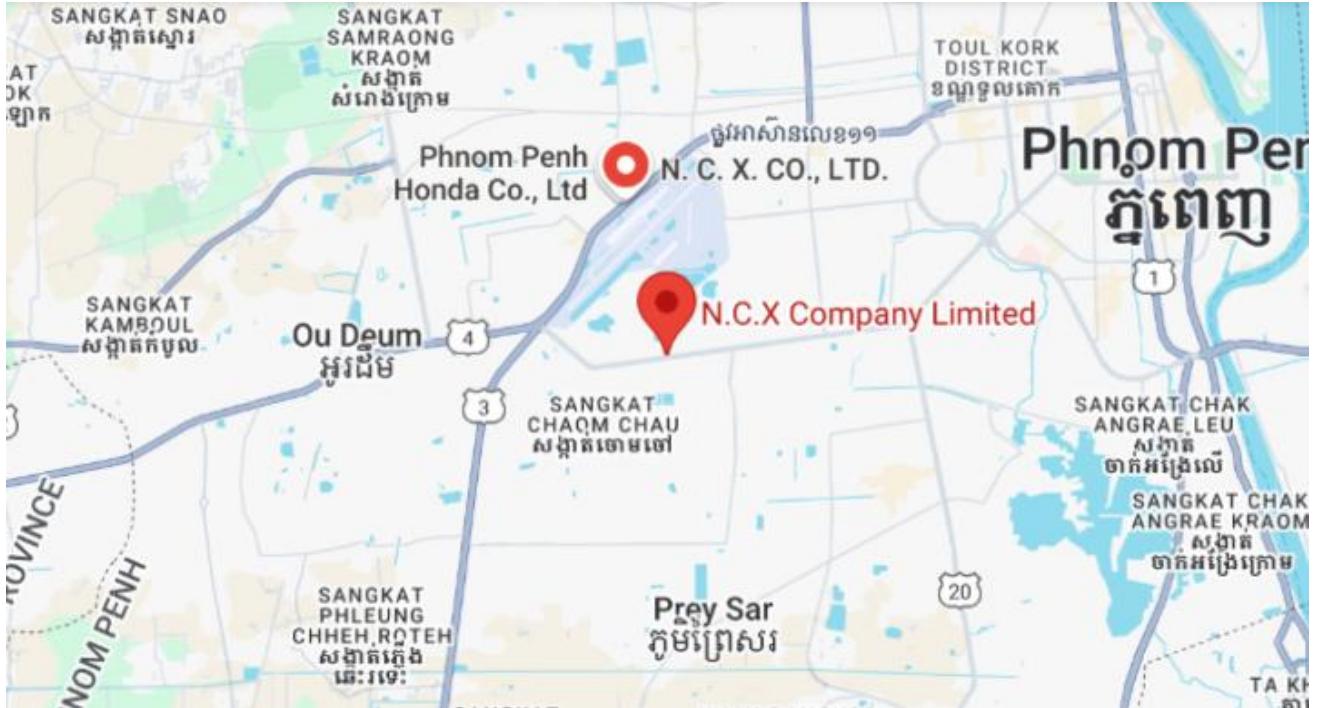
សៀវភៅសារណារបស់រៀបចំដោយក្រុមប្រឹក្សាប្រឹក្សាស្ថាប័នរបស់ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

1. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២៣). *មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង*. បោះពុម្ពលើកទី៧. ទំព័រទី៣ ៦២ទំព័រ. ភ្នំពេញ។
2. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២៣). *Intermediate Accounting ភាគទី២*. បោះពុម្ពលើកទី១២. ទំព័រទី ១៧៥-១៧៦ ១៦៦ទំព័រ. ភ្នំពេញ។
3. រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ ឈួយ ស្រីឡឹម. (២០២៤). *ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនហុងដា* សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញសវនកម្ម នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ទំព័រទី៩. ទឹកនៃង បោះពុម្ព រាជធានីភ្នំពេញ
4. រៀបរៀងដោយនិស្សិតឈ្មោះ វ៉ា ម៉ឺង, ស៊ី ស្រីព័ន, វ៉ាត់ ជានីន, ឡុង ថារី, វ៉ាង ស៊ីដី. (២០២៤). *ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនខ្មែរហិរញ្ញវិស័យ*. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ទំព័រទី៦-៨ កន្លែងបោះពុម្ព រាជធានីភ្នំពេញ។
5. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២២). *សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ*. បោះពុម្ពលើកទី៩ ទំព័រទី២-៣ ១០១ទំព័រ. ភ្នំពេញ។
6. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០២៤). *សវនកម្ម ភាគទី២*. បោះពុម្ពលើកទី១១ ទំព័រទី៧ ៧១ទំព័រ. ភ្នំពេញ។
7. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (២០១៩). *សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ*. បោះពុម្ពលើកទី៨ ទំព័រទី២-៣ ១១០ទំព័រ. ភ្នំពេញ។
8. អង្គការសវនកម្មផ្ទៃក្នុង. (2023). [https://iauoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ\\_compressed.pdf](https://iauoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ_compressed.pdf)
9. អង្គការសវនកម្មផ្ទៃក្នុង. (2024). Retrieved 2025, September 29 from [https://iauoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ\\_22.pdf](https://iauoffsa.gov.kh/wp-content/uploads/2024/04/ឧត្តមានុវត្តនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ_22.pdf)
10. NCX. Retrieved 2025, September 29 from <https://www.ncxhonda.com/kh/corporate-profile>
11. NCX. Retrieved 2025, September 29 from <https://www.ncxhonda.com/motorcycles/kh/about-us>
12. Macrotrends. (2025). *របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់*. Retrieved from <https://m.macrotrends.net/stocks/charts/HMC/honda/financial-statements>
13. CambodiaFinance. លក្ខិណ. (2021, May 10). *តើអ្វីទៅជាលំហូរសាច់ប្រាក់ហើយត្រូវបានបែងចែកយ៉ាងដូចម្តេច?* Retrieved from <https://cambodiafinancialtimes.com/archives/10850>
14. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា. (2015). *សាច់ប្រាក់ និងមូលប្បទានបត្រ*. Retrieved 2025, September 29 from [https://www.nbc.gov.kh/payment\\_systems/cash\\_and\\_checks.php](https://www.nbc.gov.kh/payment_systems/cash_and_checks.php)
15. KHsearch.com. ហ៊ឺ សម្បស្ស. (2018 September 26). *ដូចម្តេចដែលហៅថាការគ្រប់គ្រង?* Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/7930>
16. Facebook. គង់ ឆាយឡេង. (2021, April 18). *តើការគ្រប់គ្រងមានន័យដូចម្តេច?* Retrieved from <https://images.app.goo.gl/MctTJbuDVV9srhF67>
17. Propertyarea. គង់ សុវិយា. (2021, August 27). Retrieved from <https://propertyarea.asia/archives/80556>
18. CHIEF BANK. សុធារី. (2021, December 6) *តើអ្វីជាលំហូរសាច់ប្រាក់ និងប្រាក់ចំណេញក្នុងអាជីវកម្ម?* Retrieved from <https://cambodiafinancialtimes.com/archives/19256>
19. Emagia. *អ្វីទៅជាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ និយមន័យនិងអត្ថន័យ?* Retrieved 2025, September 29 from <https://www.emagia.com/km/resources/glossary/cash-management/>

20. Law Asia. (2017). *និយមន័យនៃពាក្យច្បាប់មួយចំនួន*. Retrieved 2025, September 29 from <https://law-asia.blogspot.com/2017/05/definition-of-some-legal-terminologies.html?m=1>
21. TNAOT. (2019, September 17). អ្វីទៅដែលហៅថា«នីតិ»ហើយតើ«នីតិ»មានអ្វីខ្លះ ? Retrieved from <https://m.tnaot.com/en/m/detail/article/2127308>
22. YouTube. The SUN Dictionary. (2023, May 2). តើពាក្យនីតិវិធី(Procedure)មានន័យដូចម្តេច ? Retrieved from [https://youtu.be/gz4W4j46zjM?si=k\\_VT4A6jROnp2GMU](https://youtu.be/gz4W4j46zjM?si=k_VT4A6jROnp2GMU)
23. YouTube. The SUN Dictionary. (2022, September 8). តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច ? Retrieved from [https://youtu.be/5SonawxAJSc?si=4SFdCKzuPPndcKa\\_](https://youtu.be/5SonawxAJSc?si=4SFdCKzuPPndcKa_)
24. Facebook. Law and social Phally. (2019, October 11). អ្វីជានីតិ ? ក្រម ? ច្បាប់ ? Retrieved from
25. [https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0HU1iK8BkoWbGKfAdRvzjjUaZbgHekWYUomf4DWQxUs43fGdoB3BQ5Mqefpzsphv9l&id=1482208281916621&mibextid=Nif5oz&\\_rdr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0HU1iK8BkoWbGKfAdRvzjjUaZbgHekWYUomf4DWQxUs43fGdoB3BQ5Mqefpzsphv9l&id=1482208281916621&mibextid=Nif5oz&_rdr)
26. KHsearch. គ្រប់គ្រង. (2019, September 05). តើការគ្រប់គ្រងមានន័យដូចម្តេច ? Retrieved from <https://www.khsearch.com/qna/24819>
27. SCRIBD. VST OFFICAIL. (2020, September 09). ការគ្រប់គ្រង. Retrieved 2025, September 29 from <https://www.scribd.com/document/475342687>
28. KHsearch.com. General Knowledge. (2017, July 01). តើការគ្រប់គ្រងគឺជាអ្វី ? Retrieved 2025, September 29 from <https://www.khsearch.com/qna/24>
29. Investopedia. (2024, May 19). *Cash: Definition, Different Types, and History*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/c/cash.asp>
30. CFI. (2015) *Cash Flow*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/cash-flow/>
31. Facebook Page. CamboFinance. (2020, June 29). អ្វីទៅជាលំហូរសាច់ប្រាក់? Retrieved from <https://www.facebook.com/share/p/1BbSpS56iJ/?mibextid=oFDknk>
32. Reb elearning. *S5: Management Accounting*. Retrieved from <https://elearning.reb.rw/course/view.php?id=1354&section=4>
33. Dennis R. Beresford, “The ‘Balancing Act’ in Setting Accounting Standards,” *Accounting Horizons*, March 1988, pp. 1–7.
34. BIO Accelerator Program. Robert Kiyosaki. (2020, June 28). ទ្រឹស្តីលំហូរសាច់ប្រាក់. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/p/15LGxZFg6V/>
35. WIKIPEDIA. (2017, January 25) Retrieved from [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Procedure\\_\(business\)](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Procedure_(business))
36. NAVEX. *What is Policy and Procedure Management?* Retrieved 2025, September 29 from <https://www.navex.com/en-us/what-is-policy-management/>
37. Facebook. Cambonomic Times. (2020, June 30). ប្រសិទ្ធភាព និងសក្តិសិទ្ធិភាព. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/p/1FvEWvyExx/?mibextid=oFDknk>
38. Worksheets PLANET. (2024, February 15). *What is Efficiency?* Retrieved from <https://www.worksheetsplanet.com/what-is-efficiency/>
39. WIKIPEDIA. (2025, March 13). *Efficiency*. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Efficiency>
40. Investopedia. (2024 June 26). *What It Means in Economics and the Formula to Measure It?* Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp>



- ទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខ្នងអិលធីឌី



- LOGO របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខ្នងអិលធីឌី

**N.C.X**

**We** TOGETHER



- ក្រុមហ៊ុនបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD



**ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

លេខ ១៤៧២ ព.ណក.ណ.ម

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

ថ្ងៃសុក្រ ៩ កើត ខែ ពិសាខ ឆ្នាំចោះមច្ឆស.ស.២៥៦៦  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២៣

**ជម្រាបជូន**

**លោក/លោកស្រីប្រធានក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច**

**កម្មវត្ថុ:** ការកត់ត្រាទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខលើផលិតផលម៉ូតូ និងគ្រឿងបន្លាស់ម៉ាក “DREAM”, “WAVE”, “BeAT”, “SCOOPY”, “ZOOMER-X”, “CLICK”, “VARIO”, “PCX”, “ADV”, “MSX”, “GROM”, “CB150R” និង “CBR” របស់ក្រុមហ៊ុន **អិន ស៊ី អិច** ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**យោង:** មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន **អិន ស៊ី អិច** ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២៣
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD. ចុះថ្ងៃទី ១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៩/០០ ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៧/០០ ចុះថ្ងៃទី ០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៣៨៦៩/១៧ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៩៦៨៦/២០ ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៣៧៥១/១៧ ចុះថ្ងៃទី ១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី លេខចុះបញ្ជី KH/២៣៦១២/០៦ ចុះថ្ងៃទី ១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៦
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៦១៧៩/២០ ចុះថ្ងៃទី ១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៦៦៣២/១៨ ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៣៦៣៩/១៩ ចុះថ្ងៃទី ១១ ខែតុលា ឆ្នាំ ២០១៩
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៨៧៥១/១៨ ចុះថ្ងៃទី ១៧ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧០១០២/១៨ ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៧៩២៤/១៨ ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៩០០៥/២០ ចុះថ្ងៃទី ១៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២០។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោក/លោកស្រីប្រធានថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មឯកភាពកត់ត្រាទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខលើផលិតផលម៉ូតូ និងគ្រឿងបន្លាស់ពាក់ម៉ាកខាងលើ របស់ក្រុមហ៊ុន **អិន ស៊ី អិច** ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD. ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះមានសុពលភាពរយៈពេល ០២ (ពីរ) ឆ្នាំ ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខា ហើយអាចនឹងត្រូវបាត់បង់សុពលភាពជាស្វ័យប្រវត្តិមុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានការជូនដំណឹងអំពីការបញ្ចប់សិទ្ធិពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD. ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក។

ចាប់ពីក្រោយរយៈពេល ៩០ (កៅសិប) ថ្ងៃ គិតចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាលើលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះអ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់មានសិទ្ធិប្តឹងទៅអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីចាត់វិធានការរារាំងទំនិញដែលនាំចូលស្របគ្នា។

- ទ្រឹស្តី និងនិយមន័យពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗដែលបានដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

