



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY



សារណាមញ្ញប័ត្រាភ័យវិញ្ញាបក្រ

ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

របស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE STRATEGIC PLAN MANAGEMENT
PROCESS

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៥

PHNOMPENH-2025



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY



សារណាមញ្ញប័ត្រាភ័យវិញ្ញាបត្រ

**ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
របស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា**

VANDA INSTITUTE STRATEGIC PLAN MANAGEMENT
PROCESS

គ្រូប្រឹក្សាស្ថាប័ន ភៀង សុផ្លារី

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៥

PHNOM PENH-2025



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាន់ទី២២
ប្រធានបទ៖ ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

ត្រូវណែនាំ

កៀង សុទ្ធារី

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក រុទ្ធី

ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជំនាយក
មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

អនុប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជំនាយករង
មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា



សាកលវិទ្យាធិការ

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

សាកលវិទ្យាធិការរងអចិន្ត្រៃយ៍

បណ្ឌិត ហ៊ុំ គុជគន្ធសីនណា

លេខកថា

ក្រោយពីបានសិក្សានូវថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញគណនេយ្យ នៅក្នុងមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ចនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដាអស់រយៈពេល៤ឆ្នាំសិក្សារួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើនពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេសក្រុមយើងខ្ញុំយល់ច្បាស់ថា ជំនាញគណនេយ្យគឺជា ជំនាញមួយដែលមានសារៈសំខាន់ សម្រាប់ទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន ក្នុងនោះស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលសុទ្ធតែត្រូវការគណនេយ្យករសម្រាប់ចាត់ចែងហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីស្ថេរភាពនៃស្ថាប័នទាំងនោះផងដែរ។ ដើម្បីឱ្យនិស្សិតទទួលបាននូវចំណេះដឹងទូលំទូលាយវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានរៀបចំនូវកម្មវិធីសិក្សាដែលបានដាក់បញ្ចូលនូវមុខវិជ្ជាពាក់ព័ន្ធនឹងជំនាញជាច្រើនសម្រាប់ការសិក្សារបស់និស្សិតដូចជា៖ គណនេយ្យកុំព្យូទ័រ គណនេយ្យថ្លៃដើមការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ភាសាអង់គ្លេស សេដ្ឋកិច្ច ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ។

នៅក្នុងទស្សនវិស័យនេះ គ្រប់បណ្តាប្រទេសនៅជុំវិញសកលលោក កំពុងធ្វើការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងសកម្មលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងនោះប្រទេសកម្ពុជាដែលជាប្រទេសកំពុងមានការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់វិស័យ ទាំងគ្រឹះស្ថានរដ្ឋ និងគ្រឹះស្ថានឯកជនដោយគ្រប់បណ្តាអង្គការទាំងអស់ បានរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិឱ្យមានភាពរីកចម្រើន។ ការរីកចម្រើនរបស់អាជីវកម្មទាំងអស់អាចដំណើរការទៅបាន គឺអាស្រ័យទៅលើភាពរឹងមាំនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងអភិបាលកិច្ច ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដែលមាន គោលនយោបាយច្បាស់លាស់ក្នុងការអនុវត្ត។

ស្របតាមការរីកចម្រើននៃសេដ្ឋកិច្ច និងបច្ចេកវិទ្យានៅសកលលោក ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមួយដែលល្អមិនត្រឹមតែសម្រេចគោលដៅប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែវាបានលើកស្ទួយសមត្ថភាព និងការប្រើប្រាស់ធនធានបានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងជំរុញដល់ភាពរីកចម្រើនរបស់អង្គការអាចបង្កើនឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួនលើទីផ្សារជៀសវាងការគំរាមកំហែង និងឆ្លើយតបទៅលើការប្រែប្រួលបរិយាកាសខាងក្រៅ និងខាងក្នុង។

ដោយក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា កិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងដោយស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីអំពី «ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា» យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យយល់កាន់តែច្បាស់អំពីដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់អង្គការ។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា ការរៀបចំសារណានេះនឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវដ៏ទៃទៀតដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះបន្ថែម។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអានទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំក៏រីករាយ នឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

បេតាសម្ព័ន្ធ



សំង ម៉ារីន
ID: B22/265



ផេង សុផានីតា
ID: B22/575



ឡឿន ស្រីនាង
ID: B22/355



មីម លីនដា
ID: B22/2464



ជា ភ្លុយសាង
ID: B22/2540

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដែលសិក្សានៅក្នុងមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ច
ជំនាន់ទី២២ ជំនាញ គណនេយ្យ

សូមសម្តែងនូវការគោរពដឹងគុណ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រូសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមយើងខ្ញុំក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរព កតញ្ញូតាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុតដល់អ្នកមានគុណដែលបានផ្តល់កំណើតដល់នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់បណ្ឌិតសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូទាំងអស់ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដឹងគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** សាកលវិទ្យាធិការនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាដែលបានផ្តល់ទឹកនៃឯកបណ្ឌិត ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះអ្នកគ្រូណែនាំ **ភ្នំ សុទ្ធារិ** ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែងបង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាទាំងអស់ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្តមាននូវការអនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំរហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើឱ្យជួបតែពុទ្ធពរ បួនប្រការ គឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាង

ក្រុមយើងខ្ញុំ ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដាសិក្សាក្នុងមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ចថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ
ជំនាញ គណនេយ្យ ជំនាន់ទី២២។

សូមធានាអះអាងថាខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “**ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
របស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា**” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់
អ្នកផ្សេងទៀត។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវដែលបានលើកឡើងនេះជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មី
សុទ្ធសាធដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ.ពុធ.៨.កើត. ខែកត្តិកឆ្នាំម្សាញ់ សប្តស័ក ព.ស.២៥៦៩
ថ្ងៃទី២៩. ខែតុលាឆ្នាំ២០២៥

ហត្ថលេខាអំណាចក្រុម



សាំង ម៉ាលីន

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងពិភពលោកប្រទេសជាតិ ឬអង្គការមួយដែលមានការរីកចម្រើន និងមានភាពជឿនលឿនទៅ មុខបាននោះ លុះត្រាតែប្រទេសជាតិនោះពោរពេញទៅដោយមនុស្សប្រកបដោយចំណេះដឹងមាននូវ បទពិសោធន៍ ជំនាញ និងអ្នកមានសមត្ថភាពពិតប្រាកដក្នុងការចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍ មានតែធនធានមនុស្សទេ ទើបអាចដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដែលស្របតាមតម្រូវការ ដើម្បីទទួលបានលទ្ធផល ជោគជ័យជូនប្រទេសជាតិ និងសង្គមជាតិបាន។

ដោយកត្តាទាំងនេះហើយទើបក្រុមយើងខ្ញុំបានសម្រេចចិត្ត ជ្រើសរើសយកប្រធានបទស្តីអំពី **“ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា”** យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុង គោលបំណងមួយដើម្បីសិក្សាស្វែងយល់អំពីដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាទាំងមូលដើម្បីទុកជាឯកសារសម្រាប់អ្នកសិក្សាជំនាន់ក្រោយៗធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងស្វែងយល់ បន្ថែមទៅលើប្រធានបទខាងលើនេះ។ ហើយតាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទនេះដោយផ្ទាល់ ជាមួយនឹងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនូវឯកសាររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ក្រុមយើងខ្ញុំក៏ទទួលបានលទ្ធផលសំខាន់ៗ ជាច្រើនដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយនឹងប្រធានបទខាងលើដូចជា ស្ថានភាពទូទៅរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាដែលមាន ប្រវត្តិនៃការកកើត រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង តួនាទី ភារកិច្ចរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង រួមមានចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ គុណតម្លៃ គោលបំណង និងផែនការសកម្មភាពសម្រាប់គ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៃវិទ្យាស្ថាន ផងដែរ។

សរុបសេចក្តីមក ក្រុមយើងខ្ញុំសូមធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថា វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានការរៀបចំនូវតួនាទីនៃ គណៈគ្រប់គ្រងទៅលើការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្របានល្អមានភាពច្បាស់លាស់ និងពោរពេញទៅដោយ ធនធានមនុស្សប្រកបទៅដោយចំណេះដឹង ចំណេះជំនាញ និងមានសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញរាល់កាតព្វកិច្ច ការងារដែលត្រូវសម្រេច។ ទោះបីជាក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា វិទ្យាស្ថានស្ថិតក្នុងបែប បទនៃការអប់រំល្អប្រសើរ និងមានការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងគ្រប់ជ្រុងជ្រោយក៏ដោយវិទ្យា ស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏មាននៅចំណុចខ្លះខាតមួយចំនួនដែលត្រូវបំពេញបន្ថែមឱ្យកាត់តែមានភាពស្តង់ដារ ដោយ ងាយស្រួលក្នុងការប្រតិបត្តិទៅតាមពេលវេលាដែលបានកំណត់ហើយងាយស្រួលក្នុងការវិភាគប្រសិទ្ធភាព នៃលទ្ធផលសម្រេចបានកាន់តែឆាប់រហ័ស និងឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យមួយកម្រិតទៀតផង។

ដូច្នេះក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា នឹងធ្វើការបំពេញបន្ថែមនូវរាល់ចំណុចខ្សោយរបស់ សម្រាប់ឱ្យវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើងក្នុងពេលអនាគត។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធ	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v
មាតិកា	vi

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
- តើដំណើរការនៃការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ជាប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងដូចម្តេច ?	
- តើកត្តាអ្វីខ្លះដែលធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ជាអនុវត្តន៍ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងមានភាពជោគជ័យលើការអនុវត្ត ?	
- តើវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ជាមានយន្តការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិយ៉ាងដូចម្តេច ?	
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី២ វិធីសាស្ត្រ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ	៥
២.១.១ និយមន័យការគ្រប់គ្រង	៥
២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រង	៥
២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង	៦
២.២ នីតិវិធីនៃការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ	៧
២.២.១ និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ	៧
២.២.២ ប្រវត្តិនៃយុទ្ធសាស្ត្រ	៧

២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃយុទ្ធសាស្ត្រ.....	៨
២.៣ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ	៩
២.៣.១ និយមន័យប្រសិទ្ធភាព.....	៩
២.៣.២ ប្រវត្តិនៃប្រសិទ្ធភាព	៩
២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃប្រសិទ្ធភាព	១០
២.៤ យន្តការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិ	១១
២.៤.១ និយមន័យផែនការប្រតិបត្តិ	១១
២.៤.២ ប្រវត្តិនៃផែនការប្រតិបត្តិ.....	១១
២.៤.៣ ទ្រឹស្តីនៃផែនការប្រតិបត្តិ.....	១២

ជំពូកទី៣

ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	១៣
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា.....	១៣
៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ គោលដៅរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	១៣
ក.ចក្ខុវិស័យ.....	១៣
ខ.បេសកកម្ម	១៤
គ.គុណតម្លៃ.....	១៤
ឃ.គោលដៅ.....	១៥
៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	១៦
ក. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង	១៦
ខ. តួនាទីគណៈគ្រប់គ្រង	១៧
៣.១.៤ ស្ថាភាពនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	១៨
៣.១.៥ ទីតាំង និងអគារនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា.....	១៨
៣.២ ដំណើរការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	១៨
៣.២.១ ការវិភាគពីភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយ ឱកាស និងបញ្ហាប្រឈមនានា.....	១៩
៣.២.២ ការកំណត់នូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ គោលដៅ	២២
៣.២.៣ ផែនការសកម្មភាពអាណត្តិទី៣នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ	២២
៣.៣ ប្រសិទ្ធភាពការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	២៥
៣.៣.១ ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ.....	២៥
៣.៣.២ ការកំណត់ផែនការប្រតិបត្តិ	២៥
៣.៣.៣ ការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិ.....	២៦
៣.៣.៤. ការវាយតម្លៃលើលទ្ធផល.....	២៦

៣.៤ យន្តការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា	២៦
៣.៤.១ តាមដានលើការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំខែ	២៧
៣.៤.២ តាមដានពីការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ	២៨
៣.៤.៣ ការត្រួតពិនិត្យលើការអនុវត្តរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង	៣១
៣.៤.៤ ការវាស់វែងលើការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិ	៣១

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង	៣២
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	៣២

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៣៣
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	៣៤

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១.លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

សព្វថ្ងៃនេះ យើងសង្កេតឃើញថាប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសកំពុងមានការអភិវឌ្ឍន៍រីកចម្រើន លូតលាស់បានយ៉ាងឆាប់រហ័សទៅតាមគ្រប់ស្ថាប័ន ដោយសារតែមានការចូលរួមពីគ្រប់វិស័យជាច្រើនរួម មានវិស័យពាណិជ្ជកម្ម វិស័យទេសចរណ៍ ទូរគមនាគមន៍ វិស័យកសិកម្មនិងវិស័យឧស្សាហកម្ម ហើយអ្វី ដែលកាន់តែពិសេសនោះ គឺវិស័យអប់រំបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលមនុស្សឱ្យមាន ចំណេះដឹងទទួលបាននូវជំនាញ សមត្ថភាពមានភាពច្នៃប្រឌិតថ្មីៗក្នុងការអភិវឌ្ឍខ្លួនឯង និងសង្គមជាតិឱ្យ កាន់តែល្អប្រសើរ។ គ្រប់គ្រឹះស្ថានអប់រំដែលកំពុងដំណើរការ គឺសុទ្ធតែរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ អង្គការដើម្បីទទួលបាននូវគុណភាពអប់រំកាន់តែប្រសើរឡើង និងជាពិសេសស្របទៅតាមសេចក្តីណែនាំស្តី ពីការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំលើគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សារបស់គណៈកម្មការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំនៅ កម្ពុជា។

ជាក់ស្តែងវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជាគ្រឹះស្ថានអប់រំឯកជនដែលកំពុងស្ថិតនៅក្នុងការប្រកួតប្រជែងដែល តម្រូវឱ្យមានការការពារ និងប្រុងប្រយ័ត្នខ្ពស់ចំពោះហានិភ័យផ្សេងៗ ដែលបានកើតឡើងដែលមានផលប៉ះ ពាល់ដល់អាជីវកម្ម។ ដើម្បីទទួលបាននូវភាពជោគជ័យនៃអាជីវកម្មវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា (VANDA INSTITUTE) បានរៀបចំនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដែលជាត្រីវិស័យនាំមុខដើម្បីឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យ និងមានការត្រៀម ទុកជាមុននូវរាល់ធនធានសំខាន់ៗដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់បណ្តាផ្នែកដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងការអនុវត្ត ផែនការសកម្មភាព បានបំពេញនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ត្រូវបានកំណត់ជាប្រព័ន្ធដើម្បីធានានៅការអភិវឌ្ឍដែលមានគុណភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការអប់រំ និង ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

ដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានរៀបចំឡើង ដោយមានការវិភាគពីកត្តាជាច្រើន ដូចជាកត្តាខាងក្រៅ កត្តាខាងក្នុង កត្តាឱកាស ការគំរាមកំហែងផ្សេងៗ ដើម្បីជាក់ចេញជាផែនការប្រតិបត្តិ សម្រាប់គ្រប់បណ្តាផ្នែកអនុវត្តទៅតាមការគ្រោងទុកដោយប្រើប្រាស់នូវធនធានរបស់អង្គការប្រកបដោយ ប្រសិទ្ធភាព និងស្របទៅតាមចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅរបស់អង្គការ។ ដោយពិនិត្យឃើញពីសារៈ សំខាន់នៃដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើការជ្រើសរើសយកប្រធានបទមួយ មកសិក្សាស្រាវជ្រាវស្តីអំពី "ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា"។ ដែលជាប្រធាន បទមួយអាចឱ្យក្រុមយើងខ្ញុំសិក្សាស្រាវជ្រាវយ៉ាងលម្អិតនៃដំណើរការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ផែនការ ប្រតិបត្តិ យន្តការតាមដាន និងការវាយតម្លៃលើផែនការប្រតិបត្តិ ដែលអាចជួយឱ្យយល់ដឹងអំពីដំណើរការ គ្រប់គ្រងក៏ដូចជាស្ថានភាពផ្ទាល់នៅក្នុងការអនុវត្ត មិនតែប៉ុណ្ណោះអាចយល់ដឹងនៅសារៈសំខាន់នៃការ គ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្ពោះទៅរក ភាពជោគជ័យ។

១.២. ចំណោទបញ្ជារនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងនៅក្នុងការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ក៏ដូចជាការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ឱ្យកាន់តែច្បាស់លាស់នឹងស៊ីជម្រៅ ត្រូវមានទិសដៅក្នុងការបង្ហាញពីភាពច្បាស់លាស់នៃដំណើរការគ្រប់គ្រង របស់ស្ថាប័នជាមុនសិន។ មិនថាក្នុងការអនុវត្ត ឬវិធីសាស្ត្រនៃដំណើរការ ហេតុនេះហើយទើបក្រុមយើងខ្ញុំត្រូវ ស្វែងយល់អំពីការចោទសួរចេញជាសំណួរដល់ការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីឱ្យការរៀបចំ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទទួលបានភាពជោគជ័យ និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ វិស័យអប់រំមាន តួនាទីក្នុងការផ្តល់នូវចំណេះដឹង និងជំនាញសំខាន់ៗដល់ប្រជាជនដើម្បីបង្កើតកម្លាំងពលកម្មដែល មានសមត្ថភាពក្នុងការរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមជាតិឱ្យកាន់តែមានភាពរីកចម្រើន។

- ១. តើដំណើរការនៃការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងដូចម្តេច?
- ២. តើកត្តាអ្វីខ្លះដែលធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាអនុវត្តទៅ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព?
- ៣. តើវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានយន្តការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិយ៉ាងដូចម្តេច?

១.៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ គឺធ្វើការប្រៀបធៀបរវាងទ្រឹស្តីទៅនឹងការអនុវត្តជាក់ស្តែង។ ការ សិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ មានបំណងសម្រេចបាននូវគោលដៅផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- ស្វែងយល់អំពីដំណើរការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
- ស្វែងយល់អំពីកត្តាចូលរួមសំខាន់ៗដែលធ្វើឱ្យផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទទួលបានជោគជ័យ
- ស្វែងយល់អំពីយន្តការវាស់វែងលើការប្រតិបត្តិលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។

១.៤. ទំហំដែលកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១. ទំហំដែលកំណត់

ដូចបានរៀបរាប់ក្នុងសេចក្តីផ្តើមខាងលើការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាគន្លឹះសំខាន់ក្នុងការនាំ អង្គការឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យនៃស្ថាប័ន។ ហេតុនេះហើយ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំបានជ្រើសរើសយកប្រធាន បទសម្រាប់យកមកសរសេរសារណាគឺសិក្សាស្តីអំពី "ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា" មកសិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីស្វែងយល់អំពីប្រសិទ្ធភាពលើការរៀបចំផែនការ ការអនុវត្ត ការតាមដាន និងការវាយតម្លៃលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា។

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺធ្វើឡើងនៅទីតាំងគោលនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅ អាគារលេខ ២១៦-២១៨ មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ។

១.៤.២. វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ មានវិសាលភាពត្រឹមឆ្នាំ២០២៤ ដែលជាឆ្នាំទី១ នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ អាណត្តិទី៣ ២០២៤-២០២៨ តាមរយៈឯកសារ និងទិន្នន័យផ្សេងៗ ដែលក្រុមយើងខ្ញុំប្រមូលបានតាមការ ចុះសម្ភាសន៍ផ្ទាល់ជាមួយបុគ្គលិកដែលជាផ្នែកផែនការនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាស្ថិតនៅទីតាំងគោល។

១.៥. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឱ្យការស្រាវជ្រាវនេះទទួលបានលទ្ធផលល្អ និងផ្តល់ជាផលប្រយោជន៍សម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅពេលអនាគតហើយវិធីសាស្ត្រដែលក្រុមរបស់យើងខ្ញុំបានសិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុងការយកមកប្រើប្រាស់ គឺមានវិធីសាស្ត្របែបបរិមាណវិស័យដើម្បីប្រមូលព័ត៌មានក្នុងការសរសេរសារណានេះឡើង។

សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី១៖ ការស្រាវជ្រាវនេះ ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមបែបគុណវិស័យ ដូចជាកម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណា ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗ ដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច ហើយបានធ្វើការចុះទៅសម្ភាសន៍ដោយផ្ទាល់ជាមួយផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា និងគ្រូណែនាំបន្ថែម។

សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី២៖ ការស្រាវជ្រាវនេះ ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមគុណវិស័យ ដូចជាកម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច ហើយបានធ្វើការចុះទៅសម្ភាសន៍ដោយផ្ទាល់ជាមួយផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា និងគ្រូណែនាំបន្ថែម។

សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី៣៖ ការស្រាវជ្រាវនេះ ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមបែបគុណវិស័យ ដូចជាកម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច ហើយបានធ្វើការចុះទៅសម្ភាសន៍ដោយផ្ទាល់ជាមួយផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា និងគ្រូណែនាំបន្ថែម។

១.៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវនេះ គឺពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ក្រុមយើងខ្ញុំដើម្បីទទួលបាននូវចំណេះដឹង បទពិសោធន៍ព្រមទាំងគំនិតថ្មីៗ បន្ថែមទៀតក្នុងការអភិវឌ្ឍចំណេះដឹង និងជំនាញសារៈសំខាន់ទាំងនោះរួមមាន៖

- សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័ន
 - រកឃើញបន្ថែមនូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនកើតឡើងក្នុងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
 - ផ្តល់ជាមតិកែលម្អបន្ថែមសម្រាប់ការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងគោលបំណងដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍វិទ្យាស្ថានឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។
- សម្រាប់សមាជិកក្រុមស្រាវជ្រាវ
 - ទទួលបាននូវចំណេះដឹង បទពិសោធន៍ថ្មីៗជាច្រើន
 - អនុវត្តន៍ការងារជាក្រុមប្រកបទៅដោយប្រសិទ្ធភាព
 - មានភាពជាអ្នកដឹកនាំដែលមានភាពទទួលខុសត្រូវក្នុងក្រុម
 - អភិវឌ្ឍន៍បន្ថែមនូវសមត្ថភាពក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ និងវិភាគទិន្នន័យ
 - បង្ហាញពីភាពជឿជាក់ក្នុងការទំនាក់ទំនងជាបុគ្គល និងជាក្រុមក្នុងពេលចុះកម្មសិក្សា។

- សម្រាប់សាធារណៈជន
 - ជាពេលវេលាស្រូបយកនូវចំណេះដឹងបន្ថែមអំពីការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
 - សិក្សាពីភាពជោគជ័យលើការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
 - បង្កើតនូវភាពសម្បូរបែបនៃឯកសារជាភាសាខ្មែរ
 - ជាឯកសារយោងសម្រាប់ធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ត។

១.៧. របបសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឱ្យការសិក្សាស្រាវជ្រាវទទួលបានលទ្ធផលល្អត្រូវចែកជា៥ជំពូកធំៗគឺ៖

ជំពូកទី១ ៖ សេចក្តីផ្តើមបង្ហាញពីលំនាំបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា គោលបំណង ទំហំដែនកំណត់សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវព្រមទាំងរបបសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ ៖ រំលឹកទ្រឹស្តីបង្ហាញពីនិយមន័យ ទ្រឹស្តី ប្រវត្តិមួយចំនួនដែលទាក់ទងនិងប្រធានបទដែលត្រូវធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី៣ ៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ប្រធានបទមានដូចជា ប្រវត្តិ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅនៃវិទ្យាស្ថាន និងឆ្លើយនូវសំណួរដែលបានចោទសួរនៅក្នុងជំពូកទី១។

ជំពូកទី៤ ៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ បង្ហាញពីទិន្នន័យ និងព័ត៌មានមួយចំនួនដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីធ្វើការវិភាគទៅលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ប្រធានបទ។

ជំពូកទី៥ ៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍ លើកយកភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់ប្រធានបទមកធ្វើការសន្និដ្ឋាន និងផ្តល់អនុសាសន៍។

ជំពូកទី២
រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី២

ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

២.១.១ និយមន័យនៃការគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រង(Management): គឺជាមុខវិជ្ជាបែបវិទ្យាសាស្ត្រដែលសិក្សាលម្អិត អំពីការធ្វើផែនការ (Planning) ការចាត់ចែង(Organizing) ការដឹកនាំ(Leading) ត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ(Controlling) ការធ្វើសម្រេចចិត្ត(Decision Marking)¹។

ការគ្រប់គ្រង(Management): គឺជាមុខងារអាជីវកម្មដ៏សំខាន់ដែលពាក់ព័ន្ធ និងការត្រួតពិនិត្យមនុស្ស ឬគម្រោងដឹកនាំពួកគេឆ្ពោះទៅរកគោលដៅឬលទ្ធផលរួម²។

ការគ្រប់គ្រង(Management): គឺជាដំណើរការដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការសម្របសម្រួលសកម្មភាពផ្សេងៗ នៅក្នុងអង្គការដើម្បីធានាថា គោលដៅត្រូវបានសម្រេចខណៈពេលដែលមានតុល្យភាពឧបសគ្គជាច្រើន នោះដូចជាពេលវេលា ការចំណាយ និងគុណភាព³។

ការគ្រប់គ្រង(Management): គឺជាបរិយាកាសសកលមួយដែលគ្រប់ស្ថាប័នទាំងអស់ ទាំងពាណិជ្ជកម្ម នយោបាយ វប្បធម៌ គឺត្រូវតែមានទំនាក់ទំនងជាមួយការគ្រប់គ្រង ពីព្រោះការគ្រប់គ្រងជាចំណែកដ៏សំខាន់ ក្នុងការជំនួយដល់ការដឹកនាំឱ្យឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យ⁴។

២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រង

គំនិតនៃការគ្រប់គ្រង មានតាំងពីរាប់ពាន់ឆ្នាំមកហើយយោងតាម Pindur, Rogers, and Kim (1995) វិធីសាស្ត្រ សំខាន់ៗ ក្នុងការគ្រប់គ្រងបានត្រលប់មកវិញយ៉ាងហោចណាស់ជាង៣០០០ឆ្នាំមុនពេលកំណើត របស់ព្រះគ្រីស្ទ ដែលជាពេលវេលាមួយដែលកំណត់ត្រានៃការធ្វើជំនួញត្រូវបានកត់ត្រាជាលើកដំបូង។ សុក្រាត នៅប្រហែលឆ្នាំ៤០០ មុនគ្រីស្ទសករាជបាននិយាយថាការគ្រប់គ្រង គឺជាសមត្ថភាពដាច់ដោយឡែកពី ជំនាញបច្ចេកទេស និងចំណេះដឹង។ ជនជាតិរ៉ូមដែល ល្បីល្បាញដោយសារកងទ័ពរបស់ពួកគេដឹកនាំ ដោយ Centurions បានផ្តល់ការទទួលខុសត្រូវតាមរយៈឋានានុក្រមនៃសិទ្ធិអំណាច។ ព្រះវិហាររ៉ូមាំងកាតូ លិកត្រូវបានរៀបចំតាមបន្ទាត់នៃទឹកដីជាក់លាក់ ខ្សែសង្វាក់នៃពាក្យបញ្ជា និងការពិពណ៌នាការងារ។ ក្នុង អំឡុងមជ្ឈិមសម័យ ចន្លោះឆ្នាំ១០០០ ប្រហែលពីឆ្នាំ៤៧៦ នៃគ.ស ដល់ ១៤៥០គ.ស Guilds ដែលជា បណ្តុំនៃសិប្បករ និងពាណិជ្ជករបានផ្តល់ទំនិញដែលធ្វើដោយដៃចាប់ពីនំប៉័ង រហូតដល់ពាសដែក និងដាវ សម្រាប់បូជនីយកិច្ច។ ឋានានុក្រមនៃការគ្រប់គ្រង និងអំណាចស្រដៀង ទៅនឹងវិហារកាតូលិកដែលអាជ្ញាធរ បានសម្រាកជាមួយចៅហ្វាយនាយ ហើយបោកបញ្ឆោតទៅកាន់អ្នកធ្វើដំណើរនិងកូនជាង។

¹ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (2017). មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង. បោះពុម្ពលើក៨. ទំព័រទី២. ទំព័រ១២. ភ្នំពេញ។
² Coursera. Staff, C. (2024, 12 18). *management styles, career opportunities*. Retrieved from <https://www.coursera.org/articles/management> (Accessed 20.03.25)
³ naukri FASTFORWARD. Zinia madan. (2024, September 18). *What is Management?* Retrieved from <https://www.naukri.com/career-advice/what-is-management> (Accessed 20.03.25)
⁴ រៀបរៀងដោយនិស្សិត មុក សៀវមី, មុក ជិត្យជិត្យ, មី សុចាន់ធ្ល. (2023) *ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ិនស៊ីមីចកូ*. សារណា បញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញគណនេយ្យ. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. ទំព័រទី៥. ទំព័រ៣៤. ភ្នំពេញ។

សិប្បករទាំងនោះ គឺជាអាជីវកម្មខ្នាតតូចដែលបានផលិតផលិតផលដែលមានកម្រិតគុណភាពខុសៗគ្នានៃអត្រា ផលិតភាពទាប និងតម្រូវការតិចតួចសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង លើសពីម្ចាស់ឬសិប្បករ។ ដោយបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មដែលជាពេលវេលាមួយពីចុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៧០០ ដល់ឆ្នាំ១៨០០ គឺជារយៈពេលនៃភាពចលាចលការផ្លាស់ប្តូរដ៏ធំនៅក្នុងរបៀបរស់នៅ និងការងាររបស់មនុស្ស។ មុននេះប្រជាជនភាគច្រើនប្រកបរបរធ្វើស្រែ ចម្ការ ឬធ្វើការ និងរស់នៅក្នុងសហគមន៍ជនបទ ជាមួយនឹងការបង្កើតម៉ាស៊ីនចំហាយទឹកការច្នៃប្រឌិតជាច្រើនបានកើតឡើងរួមទាំងចលនាដោយស្វ័យប្រវត្តិនៃជួញដូរពីអណ្តូងរ៉ែក្រោមដីរោងចក្រថាមពល ដែលឥឡូវនេះទំនិញផលិតយ៉ាងច្រើនដែលផលិតដោយដៃ ក្បាលរថភ្លើងផ្លូវដែកដែលអាចផ្លាស់ទីផលិតផលសម្ភារៈឆ្លងកាត់ប្រទេសនានាបានទាន់ពេលវេលា និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ រោងចក្រត្រូវការកម្មករដែលទាមទារទិសដៅ និងអង្គការ ដោយសារគ្រឿងបរិក្ខារទាំងនេះកាន់តែមានសារៈសំខាន់ និងផលិតភាពតម្រូវការសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង និងការសម្របសម្រួលបានក្លាយជាកត្តាសំខាន់ដោយតាមទស្សនៈរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងសិប្បករដែលមានជំនាញគឺមិនចាំបាច់ក្នុងការផលិតចម្បងទៀតទេ។ ការប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មដែលមានតម្លៃទាបការកើនឡើងនៃផលិតកម្មដែលទទួលបានដោយការផ្លាស់ប្តូរខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មបានអំពាវនាវឱ្យមានតម្រូវការណែនាំ និងគ្រប់គ្រងលើប្រតិបត្តិការ ដើម្បីទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ មានវិធីសាស្ត្រផ្សេងគ្នាចំពោះរចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន និងការគ្រប់គ្រងត្រូវបានទាមទារ។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រង គឺជាគំនិតជុំវិញយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងដែលបានណែនាំដែលអាចរួមបញ្ចូលឧបករណ៍ដូចជាក្របខ័ណ្ឌ និងគោលការណ៍ណែនាំដែលត្រូវបានអនុវត្តនៅក្នុងអង្គការទំនើប។ ជាទូទៅអ្នកជំនាញនឹងមិនពឹងផ្អែកលើទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងមួយនោះទេ ប៉ុន្តែផ្ទុយទៅវិញការណែនាំគំនិតជាច្រើនពីទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងផ្សេងៗគ្នាដែលស័ក្តិសមបំផុត នឹងការគ្រប់គ្រងកម្លាំងពលកម្ម។ វិស្វករមេកានិកជនជាតិអាមេរិក លោក Frederick Taylor ដែលជាអ្នកទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងដំបូងគេបំផុត បានត្រួសត្រាយទ្រឹស្តីការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រ។

លោក Frederick Taylor បានលើកឡើងថា ភាពជោគជ័យនៃអង្គការមួយអាស្រ័យទៅលើភាពចុះសម្រុងគ្នាពីងពាក់គ្នាទៅវិញទៅមក និងការទំនាក់ទំនងរវាងប្រព័ន្ធផ្សេងៗនៅក្នុងអង្គការ។ បុគ្គលិក គឺជាធាតុផ្សំដ៏សំខាន់បំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានសារៈសំខាន់ចំពោះភាពជោគជ័យនៃអាជីវកម្ម នៅក្នុងទ្រឹស្តីការគ្រប់គ្រង គឺគ្មានវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងណាដែលស័ក្តិសម នឹងគ្រប់ស្ថាប័នទាំងអស់មានតែការពិនិត្យលើកត្តាខាងក្រៅ និងខាងក្នុងមួយចំនួនដែលមានប៉ះពាល់ដែលមានឥទ្ធិពលលើរចនាសម្ព័ន្ធរបស់អង្គការមួយ៖ ទំហំនៃអង្គការបច្ចេកវិទ្យា ដែលកំពុងធ្វើការ និងរចនាបទនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំ។

យោងទៅតាម Taylor លុយគឺជាកត្តាជំរុញដ៏សំខាន់សម្រាប់ការងារដែលជាមូលហេតុដែលគាត់បង្កើតគំនិត«ប្រាក់ឈ្នួលថ្លៃសមរម្យសម្រាប់ការងារដ៏ត្រឹមត្រូវ»។ ចាប់តាំងពីពេលនោះមកទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រត្រូវបានអនុវត្តនៅទូទាំងពិភពលោក។ ការសហការគ្នានោះ វាជាលទ្ធផលរវាងនិយោជិត និងនិយោជកបានវិវត្តទៅជាការងារជាក្រុមដែលមនុស្សចូលចិត្តឥឡូវនេះ។

⁵ Cascade. Tefi Alonso. (2023, January 25). *What is Strategy?* Retrieved from <https://www.cascade.app/blog/what-is-strategy> (Accessed 20.03.25)

Fred Fiedler គឺជាទ្រឹស្តីដែលនៅពីក្រោយទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងពេលបច្ចុប្បន្ន។ Fiedler បានលើកថា ចរិតលក្ខណៈរបស់អ្នកដឹកនាំគឺ ទាក់ទងដោយផ្ទាល់ទៅ នឹងរបៀបដែលគាត់ដឹកនាំប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ទ្រឹស្តីរបស់ Fiedler មានសំណុំនៃលក្ខណៈនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំដែលមានភាពងាយស្រួលសម្រាប់គ្រប់ស្ថានភាពទាំងអស់។ មានន័យថាអ្នកដឹកនាំត្រូវតែមានភាពបត់បែនគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីសម្របខ្លួនទៅ នឹងបរិយាកាសផ្លាស់ប្តូរនៃពេលវេលា។

២.២ នីតិវិធីនៃការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

២.២.១ និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ

យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy)៖ គឺជាទិសដៅ និងវិសាលភាពនៃអាជីវកម្មក្នុងរយៈពេលយូរ។ វាជួយអាជីវកម្មមួយឱ្យសម្រេចបាននូវតែមួយគត់របស់ខ្លួន ដោយប្រើការកំណត់ចំណុចនាសម័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃធនធាន។ លើសពីនេះ វាធានាថាតម្រូវការទីផ្សារត្រូវបានបំពេញតាមការរំពឹងទុករបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។⁷

យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy)៖ គឺជាផែនការសម្រាប់ការសម្របសម្រួលជាមួយគ្នាដើម្បីឈានទៅដល់គោលដៅច្បាស់លាស់។ គោលដៅនេះត្រូវបានកំណត់ដោយសំណុំនៃការសម្រេចចិត្តដែលកំណត់អង្គការជាប់ពីគុណភាពប្រកបដោយរបស់ខ្លួនកើតចេញពីលក្ខណៈពិសេសរបស់ស្ថាប័នហើយពិបាកនឹងធ្វើតាម។

យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy) ៖ គឺជាការបែងចែកធនធានដ៏ឆ្លាតវៃតាមរយៈប្រព័ន្ធសកម្មភាពតែមួយគត់ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅមួយ។⁸

យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy) ៖ គឺជាកត្តាជំរុញនៅក្នុងអង្គការក្នុងរយៈពេលវែង រាប់ខែ ឬច្រើនឆ្នាំ។ យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាទិសដៅរួមដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងធ្វើការឆ្ពោះទៅរក ហើយយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបម្រើយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មអោយមានការរីកចម្រើន។

យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy) ៖ គឺជាវិធីសាស្ត្រនៃការធ្វើផែនការរយៈពេលវែង និងដឹកនាំប្រតិបត្តិការដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅចុងក្រោយ។⁹

២.២.២ ប្រវត្តិនៃយុទ្ធសាស្ត្រ

ប្រវត្តិនៃយុទ្ធសាស្ត្រជុំវិញព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗ ដែលបញ្ជាក់ពីការអភិវឌ្ឍន៍យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មទំនើប។ យុទ្ធសាស្ត្រនៃសង្គ្រាម ពាក្យថា "យុទ្ធសាស្ត្រ" ពួកគេនឹងលើកយក Sun Zu ជាអ្នកចម្បាំងដ៏ជោគជ័យស្គាល់ភាគច្រើនសម្រាប់ការនិពន្ធ "សិល្បៈនៃសង្គ្រាម" ដែលជារឿយៗ ត្រូវបានដកស្រង់នៅក្នុងការពិភាក្សាទាក់ទងនឹងយុទ្ធសាស្ត្រជាធម្មតាត្រូវបានរកឃើញនៅក្នុងអក្សរសិល្បៈសង្គ្រាមដែលយុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាវិធីដើម្បីឈ្នះការប្រយុទ្ធជាមួយគុណភាពរបស់អ្នក ស្នាដៃដែលត្រូវបានយោងយ៉ាងទូលំទូលាយបំផុតនៅក្នុងតំបន់នេះ គឺអត្ថបទរបស់ Sun Zu ។

⁶ CFI. (2023, January 23). *Resource Management & Leadership, Management Strategies*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resource/management/management-theory/> (Accessed 15.03.25)
⁷ Cascade. Tefi Alonso. (2023, January 25). *What is Strategy?* Retrieved from <https://www.cascade.app/blog/what-is-strategy> (Accessed 20.03.25)
⁸ Rich Horwath. (2020, September 23). *What is Strategy?* Retrieved from <https://www.strategyskills.com/what-is-strategy/> (Accessed 20.03.25)
⁹ Indeed Career Guide. Indeed Editorial Team. (2024, August 27). *What is Strategy and Why is it important in Business?* Retrieved from <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-strategy> (Accessed 15.03.25)

"សិល្បៈនៃសង្គ្រាម" មានសម្រង់ដ៏ល្អឆ្លាតវៃជាច្រើនដែលនៅតែត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយសូម្បីតែនៅក្នុងសហគមន៍អាជីវកម្ម អ្នកចម្បាំងដែលឈ្នះ ឈ្នះមុនហើយបន្ទាប់មកទៅធ្វើសង្គ្រាមរឹងអ្នកចម្បាំងចាញ់ត្រូវទៅធ្វើសង្គ្រាមមុន ហើយបន្ទាប់មកស្វែងរកការឈ្នះ។

យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម ចំណុចចាប់ផ្តើមធម្មជាតិក្នុងការយល់ដឹងអំពីប្រវត្តិសាស្ត្រនៃយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មទំនើបគឺ 1950-1960 រយៈពេលនេះអាចត្រូវបានចាត់ទុកថាជាកំណើតនៃយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម។ កត្តាជំរុញសំខាន់នៅពីក្រោយការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រគឺ តម្រូវការក្នុងការសម្របសម្រួលសកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងនៅទូទាំងអង្គការមុខងារផ្សេងៗគ្នាពេលគឺ យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មទូលំទូលាយ។

ឥស្សរជនដែលមានឥទ្ធិពលក្នុងអំឡុងពេលនេះគឺ Alfred Chandler លោកបានសង្កត់ធ្ងន់ពីសារៈសំខាន់នៃការយកទស្សនៈវែងឆ្ងាយនៅពេលធ្វើផែនការសម្រាប់អនាគត។ នៅឆ្នាំ១៩៦២ លោក Chandler បានចេញផ្សាយ "យុទ្ធសាស្ត្រ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃជំពូកនៅក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រនៃសហគ្រាសឧស្សាហកម្ម" ដែលបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា យុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែងគឺចាំបាច់ដើម្បីផ្តល់នូវរចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនទិសដៅ និងការផ្តោតអាមូណ៍។

អ្នកមានឥទ្ធិពលសំខាន់ៗផ្សេងទៀតនៅក្នុងសម័យនេះរួមមាន Philip Selznick , Igor Ansoff និង Peter Drucker ។ ជាពិសេស លោក Peter Drucker គឺជាអ្នកនិពន្ធដែលមានផលិតភាពដ៏អស្ចារ្យដែលបានចេញសៀវភៅគ្រប់គ្រងរាប់សិបក្បាលដែលជួយជំរុញការអភិវឌ្ឍយុទ្ធសាស្ត្រទៅមុខ។ Drucker បានសង្កត់ធ្ងន់លើសារៈសំខាន់សម្រាប់អង្គការមួយដើម្បីមានគោលបំណងមួយដើម្បីដឹកនាំ និងតាមដានលើគោលបំណងនោះទូទាំងអង្គការទាំងមូល¹⁰។

២.២.៣ ទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រ

ទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រ ជាវិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគមានបន្តិចម្តងៗក្នុងរយៈពេល ៤០ឆ្នាំមកនេះបានជ្រាបចូលទៅក្នុងដែននៃទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ និងការសិក្សានយោបាយតាមរយៈការងាររបស់អ្នកទាំងនោះដូចជា Thomas Schelling និង Colin Gray ដែលជាទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្របុរាណ ហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់កាន់តែខ្លាំងឡើង និងទទួលស្គាល់ថាជាឧបករណ៍ដើម្បីជួយក្នុងការយល់ដឹងនៃការសម្រេចចិត្ត។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍ដ៏ល្អបំផុតមួយនៃទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានផ្តល់ឱ្យដោយ Harry Yarger: "ទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្របើកចិត្តចំពោះលទ្ធភាព និងកម្លាំងទាំងអស់ដែលជំរុញឱ្យយើងពិចារណាពីការចំណាយ និងហានិភ័យនៃការសម្រេចចិត្តរបស់យើងហើយថ្លឹងថ្លែងពីផលវិបាកនៃសត្រូវសម្ព័ន្ធមិត្ត និងអ្នកដទៃ" បើដូច្នោះតើទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រគឺជាអ្វី? ហើយតើវាជួយយើងបើកចិត្តយ៉ាងដូចម្តេច? ធ្វើការពិគោលការណ៍ដំបូងនៅក្នុងអត្ថាធិប្បាយខាងក្រោម ខ្ញុំមានគោលបំណងផ្តល់នូវការយល់ដឹងសង្ខេបអំពីអ្វីដែលទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្ររួមបញ្ចូលនៅក្នុងទម្រង់ចាំបាច់បំផុតរបស់វា។ ដូចដែលនឹងត្រូវបានបង្ហាញ ដើម្បីសម្រេចបាននូវការយល់ដឹងនេះវាជាការសំខាន់ណាស់ដែលត្រូវដឹងគុណចំពោះអ្វីដែលទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រ។ នៅក្នុងដំណើរការនេះខ្ញុំសង្ឃឹមថានឹងបង្ហាញថាទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រគឺជាវិធីសាមញ្ញភាពទាក់ទាញប៉ុន្តែមានភាពធ្វើតាម និងមានភាពច្បាស់លាស់នៃភាពស្មុគស្មាញ។ មុននឹងកំណត់ថាតើទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្រជាអ្វី? ចាំបាច់ត្រូវដឹងពីរបៀបដែលពាក្យ"ទ្រឹស្តី"ត្រូវបានប្រើនៅក្នុងបរិបទ

¹⁰ LinkIn. Jonas Tulldahl. (2015, September 04). *M&A and Corporate Development at Storskogen*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/pluse/history-strategy-jonas-tulldahl> (Accessed 15.03.25)

នេះ។ ជាក់ស្តែង នៅក្នុងការសិក្សាណាមួយនៃមាត្រដ្ឋានផ្លាស់ប្តូរដ៏មិនចេះចប់នៃ “ទ្រឹស្តី” យុទ្ធសាស្ត្រ របស់ មនុស្សមិនអាចប្រាថ្នាបានការយល់ ដឹងផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រណាមួយដែលនៅរស់រានមានជីវិត ពីការធ្វើតេស្តពិសោធន៍ក្រោមលក្ខខណ្ឌដែលអាចចម្លងបានពិតប្រាកដនោះទេ។ ហើយទោះយ៉ាងណាក៏ដោយវាបង្កើត បានជាទ្រឹស្តីមួយក្នុងន័យទូលំទូលាយដែលវាជំរុញឱ្យមានសំណុំនៃសំណើដែល ប្រសិនបើពិតអាចត្រូវបានប្រារព្ធឡើងដើម្បីពន្យល់ពីការពិត ឬបាតុភូតមួយចំនួន។ ក្នុងន័យនេះ ទ្រឹស្តីយុទ្ធសាស្ត្របង្ហាញខ្លួនឯងតិចជាងជា សំណុំនៃច្បាប់រឹង និងល្បឿនប៉ុន្តែច្រើនជាសេរីនៃការសន្មតគោលបំណងដែលណែនាំការវិភាគ¹¹។

២.៣ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

២.៣.១ និយមន័យប្រសិទ្ធភាព

ប្រសិទ្ធភាព (Efficiency) ៖ កម្រិត ឬសមត្ថភាពដែលសម្រេចបានជាលទ្ធផលតាមការគ្រោងទុកឬ តាមគោលបំណងនៃការអភិវឌ្ឍសង្គមសេដ្ឋកិច្ច¹²។

ប្រសិទ្ធភាព (Efficiency) ៖ សំដៅលើកម្រិតកំពូលនៃការអនុវត្តដែលប្រើចំនួនធាតុចូលតិចបំផុត ដើម្បីសម្រេចបាននូវបរិមាណខ្ពស់បំផុតនៃទិន្នផល។ ប្រសិទ្ធភាពតម្រូវឱ្យកាត់បន្ថយចំនួនធនធានដែលមិន ចាំបាច់ប្រើដើម្បីផលិតលទ្ធផលដែលបានផ្តល់ឱ្យមនុស្សទាំងពេលវេលានិងថាមពលផ្ទាល់ខ្លួន¹³។

ប្រសិទ្ធភាព (Efficiency) ៖ សំដៅលើសមត្ថភាពក្នុងការសម្រេចបាននូវលទ្ធផលដែលចង់បាន ជាមួយនឹងបរិមាណតិចបំផុតនៃធនធាន ឬកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដែលអាចធ្វើទៅបាន។ វាកាត់បន្ថយការធ្វើអ្វីៗ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ប្រើប្រាស់ធនធានដែលមានច្រើនបំផុតដូចជាពេលវេលា ថាមពលឬលុយ¹⁴។

ប្រសិទ្ធភាព (Efficiency) ៖ ជាគោលគំនិតដែលអាចវាស់វែងបាន ដែលអាចត្រូវបានកំណត់ដោយ យកសមាមាត្រនៃទិន្នផលដែលមានប្រយោជន៍ទៅនឹងការបញ្ចូល total ។ វាកាត់បន្ថយការខ្លះខ្លាយនៃ ធនធានដូចជា សម្ភារៈរូបវន្ត ថាមពល និងពេលវេលា ខណៈពេលដែលសម្រេចបាននូវលទ្ធផលដែលចង់ បានដោយជោគជ័យ¹⁵។

ប្រសិទ្ធភាព (Efficiency) ៖ ជាគោលការណ៍សេដ្ឋកិច្ចដែលចែងថា សកម្មភាពណាមួយសម្រេច បាននូវអត្ថប្រយោជន៍ដ៏ធំបំផុតសម្រាប់សង្គម នៅពេលដែលអត្ថប្រយោជន៍តិចតួចពីការបែងចែកធនធានគឺ ស្មើ នឹងតម្លៃសង្គមតិចតួចរបស់វា¹⁶។

២.៣.២ ប្រភេទនៃប្រសិទ្ធភាព

ប្រសិទ្ធភាព គឺជាគំនិតនៃការគ្រប់គ្រងដែលមានប្រវត្តិយ៉ាងយូរអង្វែងដំណើរការពីការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យា សាស្ត្រ រហូតមកដល់ការកែច្នៃឡើងវិញនូវដំណើរការអាជីវកម្មនៅដើមសតវត្សរ៍ទី 20 លោកHarrington Emerson ដែលជាវិស្វកម្មករម្នាក់បានអះអាងថាអង្គការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព គឺជាតម្រូវការចាំបាច់សម្រាប់

¹¹ E-INTERNATIONAL RELATIONS. M.R.L Smith. (28 April 2011). *Strategy Theory: What it is...and just as importantly, what it isn't*. Retrieved from <https://www.e-ir.info> (Accessed 16.03.25)
¹² Buy Khmer Book. (2021 December 14). *តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច?* Retrieved from <https://www.buykhmerbook.com/archives/115923> (Accessed 12.03.25)
¹³ Investopedia. CAROLINE BANTON. (2024, June 26). *What is Means in Economics the Formula to Measure It*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp>. (Accessed 15.03.25).
¹⁴ Worksheets PLANET. (2024, February 15). *What is Efficiency?* Retrieved from <https://www.workseetspalnet.com/> (Accessed 20.03.25)
¹⁵ BRAINLY. Arpityati. (2019, March 12). *What is meant by efficiency in management?* Retrieved from <https://www.brainly.in/question/8726775> (Accessed 12.03.25)
¹⁶ Investopedia. DANIEL LIBERTO. (2022, May 08). *What it Means, how it works, Example*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/term/e/efficiencyprinciple.asp>. (Accessed 15.03.25)

ការងារ និងប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការបទពិសោធន៍ការប្រៀបធៀបនៃការគ្រប់គ្រងវិទ្យាសាស្ត្រ Emerson បានបង្កើតអង្គការ សរីរាង្គមួយដែលមានប្រសិទ្ធភាពគឺជាការកើតឡើងដោយធម្មជាតិ មិនមែនជាការកំណត់គោលដៅនីតិវិធីទេដែលមានគំនិតលក្ខណៈដូចគ្នាជាមួយការគ្រប់គ្រងគុណភាព ទស្សនវិជ្ជានៃការគ្រប់គ្រងដែលនៅតែមានសុពលភាព និងសំខាន់។ ប្រសិទ្ធភាពត្រូវបានចាត់ទុកជាទូទៅថាជាគុណធម៌នៃការគ្រប់គ្រងដ៏អស្ចារ្យ មួយដែលល្អបំផុតការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រដល់ការវិស្វកម្មដំណើរការអាជីវកម្មឡើងវិញមានការផ្តោតជានិរន្តរភាពលើប្រសិទ្ធភាពជាតម្លៃអាជីវកម្មស្នូលជាមួយទំនាក់ទំនងយ៉ាងរឹងមាំរវាងប្រសិទ្ធភាពនៅលើស្ថានភាព ជាក់ស្តែង និងផលិតភាពផ្ទាល់ឬនូវលើប្រាក់ចំណេញ។ អាជីវកម្មដែលមានប្រសិទ្ធភាពអាចប្រកបប្រតិបត្តិសមទ្ធិផលដូចជាមាននៅវិធីផ្សេងគ្នាក្នុងការកំណត់ប្រសិទ្ធភាពហើយនៅក្នុងបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចដែលកំពុងមានយើងគួរតែពិនិត្យមើលម្តងទៀតនូវអ្វីដែលបង្កើតបានជាប្រសិទ្ធភាព និងរបៀបដែលអាចសម្រេចបានល្អបំផុតនូវគំនិតបច្ចុប្បន្នរបស់យើងភាគច្រើនអំពីប្រសិទ្ធភាព គឺផ្អែកលើគោលគំនិតនៃ"ប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការ"ដែលជាគំនិតដែលថាតាមរយៈការធ្វើឱ្យដំណើរការបុគ្គលនីមួយៗមានប្រសិទ្ធភាពនោះយើង នឹងបញ្ចប់ជាមួយអង្គការប្រកបដោយជោគជ័យ¹⁷។

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីប្រសិទ្ធភាព

ទ្រឹស្តីនៃប្រសិទ្ធភាពមានបីដែលផ្តោតទៅលើទី១ ទ្រឹស្តីដំបូងនៃប្រសិទ្ធភាពគឺប្រសិទ្ធភាព Pareto ឬ Pareto optimality ។ ទីពីរ គឺការកែលម្អ Kaldor-Hicks ទី៣ចុងក្រោយគឺលក្ខខណ្ឌសូន្យប្រាក់ចំណេញ ឬ ទ្រឹស្តីបទប្រាក់ចំណេញសូន្យ។

ប្រសិទ្ធភាព Pareto ឬភាពសុទ្ធិដ្ឋិនិយម Pareto គឺជាទ្រឹស្តីនៃប្រសិទ្ធភាពដែលផ្តល់ការបែងចែកក្នុងចំណោមបុគ្គលមួយចំនួននូវការផ្លាស់ប្តូរផ្សេងៗរបស់បុគ្គលម្នាក់ ឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងដោយមិនធ្វើឱ្យបុគ្គលផ្សេងទៀតកាន់តែអាក្រក់ត្រូវបានគេហៅថាការកែលម្អ Pareto ។

ប្រសិទ្ធភាព Kaldor-Hicks គឺជាទ្រឹស្តីនៃប្រសិទ្ធភាពដែលលទ្ធផលត្រូវបានចាត់ទុកថាមានប្រសិទ្ធភាពជាង ប្រសិនបើលទ្ធផលដ៏ល្អប្រសើររបស់ Pareto អាចត្រូវបានសម្រេចដោយការរៀបចំសំណងឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ពីអ្នកដែលត្រូវបានធ្វើឱ្យប្រសើរជាងមុនចំពោះអ្នកដែលត្រូវបានធ្វើឱ្យកាន់តែអាក្រក់ ដូច្នោះអ្វីៗទាំងអស់ នឹងមិនអាក្រក់ជាងពេលមុននោះទេ។ ប្រសិទ្ធភាព Kaldor-Hicks បង្កើតឡើងនៅលើប្រសិទ្ធភាព Pareto ចាប់តាំងពីវាមានលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យតឹងរឹងតិចជាង។

នៅក្នុងទ្រឹស្តីបទប្រាក់ចំណេញសូន្យការចូលទៅក្នុងឧស្សាហកម្មប្រកួតប្រជែងនឹងបន្តរហូតដល់ឱកាស ទាំងអស់សម្រាប់ប្រាក់ចំណេញសេដ្ឋកិច្ចវិជ្ជមានត្រូវបានកាត់បន្ថយមកត្រឹមសូន្យ។

$$\text{Marginal Cost} = \text{Marginal Revenue} = \text{តម្លៃ}$$

$$\text{ថ្លៃដើមជាមធ្យម} = \text{ប្រាក់ចំណេញសេដ្ឋកិច្ចវិជ្ជមាន}$$

$$\text{ប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម និងការប្រើប្រាស់}^{18}$$

¹⁷ LONDON BUSINESS SCHOOL. MORGEN WITZEL. (2012, December 01). *A Short History about efficiency*. Retrieved from <https://www.london.edu/think/a-short-history-about-efficiency> (Accessed 20.03.25)

¹⁸ INTELLIGENT ECONOMIST. Prateek Agarwal. (2022, February 02). *Theory of Efficiency*. Retrieved from <https://www.intelligenceconomist.com/theory-of-efficiency> (Accessed 20.03.25)

២.៤ យន្តការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិ

២.៤.១ និយមន័យផែនការប្រតិបត្តិ

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Plan) ៖ គឺជាមធ្យោបាយងាយស្រួលរហ័សក្នុងការរក្សាគម្រោងឱ្យដំណើរការ ការបង្កើតផែនការសកម្មភាពមានន័យថាអ្នកអាចគូសផែនទីធនធាន និងតម្រូវការដែលអ្នកត្រូវការបានយ៉ាងរហ័សហើយគូសបន្ទាត់ពេលវេលាដើម្បីបំពេញកិច្ចការ¹⁹។

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Plan) ៖ គឺជាបញ្ជីនៃកិច្ចការ ឬជំហានដែលអ្នកត្រូវបំពេញដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់អ្នកផែនការប្រតិបត្តិដ៏មានប្រសិទ្ធភាពជាមួយដំណើរការដូចជាផែនការគ្រប់គ្រងសម្រាប់គំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នក ដោយរៀបរាប់ពីជំហានដែលអ្នកត្រូវការដើម្បីធ្វើដើម្បីធ្វើឱ្យគោលដៅជំងឺនេះទទួលបានជោគជ័យ²⁰។

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Plan) ៖ គឺជាយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានរចនាសម្ព័ន្ធល្អិតល្អន់ដែលកំណត់ពីជំហានជាក់លាក់ការកិច្ចនិងធនធានដែលមានសារៈសំខាន់ក្នុងការប្រែក្លាយគោលដៅឱ្យទៅជាការពិត (Ramuthi, 2023)²¹។

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Plan) ៖ គឺជាឯកសារដែលរាយបញ្ជីជំហានសកម្មភាពដែលត្រូវការដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅ និងគោលបំណងរបស់គម្រោង²²។

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Plan) ៖ គឺជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវដែលប្រើដើម្បីបំប្លែងគំនិតទៅជាសកម្មភាពជាក់លាក់ វាប្រាប់ក្រុមរបស់អ្នកនូវអ្វីដែលត្រូវធ្វើដោយអ្នកណា ពេលណា និងដោយរបៀបណា²³។

២.៤.២ ប្រតិបត្តិផែនការប្រតិបត្តិ

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Plan) គឺជាឯកសារដែលបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រនិងជំហានដែលអង្គការ ឬស្ថាប័នត្រូវអនុវត្តដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅសកម្មភាពរបស់ខ្លួន ហើយវាមានប្រវត្តិអភិវឌ្ឍន៍ជាយូរលង់ទាក់ទងយ៉ាងជិតស្និទ្ធអំពីការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើផែនការស្ថិតិសេដ្ឋកិច្ច។

- ប្រវត្តិនៃផែនការប្រតិបត្តិអាចត្រូវបានវិភាគតាមបំណាក់បំណងនៃការគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន និងអង្គការដែលមានចាប់ពីបុរាណកាល។
- ក្នុងសង្គមបុរាណ ការធ្វើផែនការប្រតិបត្តិភាគច្រើនមានលក្ខណៈមិនផ្លូវការដោយមានការរៀបចំសកម្មភាពតាមបែបប្រពៃណី និងបទពិសោធន៍ផ្ទាល់។
- ក្នុងសម័យសហគ្រិនភាព និងប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារផែនការប្រតិបត្តិបានអភិវឌ្ឍន៍ច្រើនឡើងជាពិសេសក្នុងសតវត្សទី 20 ពេលដែលវិទ្យាសាស្ត្រគ្រប់គ្រងកើតមានឡើង។

¹⁹ Wrike. Kelechi Udoagwu. (2024 May 03). *What is an action plan?* Retrieved from <https://www.wrike.com/blog/what-is-an-action-with-example/> (Accessed 16.03.25)

²⁰ Asana. Alicia Raeburn. (2025, January 19). *Create an action plan that drives results.* Retrieved from <https://www.asana.com/resources/action-plan> (Accessed 12.03.25)

²¹ VENNGAGE. Danesh Ramuthi. (2023, October 26). *What is an Action plan & How to write one.* Retrieved from <https://www.venngage.com/blog/action-plan/> (Accessed 15.03.25)

²² Project Manager. Jennifer Bridge. (2024, September 09). *How to write an Action Plan.* Retrieved from <https://www.projectmanager.com/training/make-action-plan> (Accessed 16.03.25)

²³ Qntrl. Jessica Krieqer. (2023, December 02). *What is an action plan and how do you create one for your project?* Retrieved from <https://www.qntrl.com/blog/action-plan.html> (Accessed 16.03.25)

- អំឡុងសតវត្សទី20 មានការអភិវឌ្ឍន៍ទ្រឹស្តីផែនការប្រតិបត្តិយ៉ាងច្រើនដោយមានការបង្កើតគំរូ (models) និងយុទ្ធសាស្ត្រ (strategies) ផ្សេងៗ²⁴។
- នៅក្នុងអាជីវកម្ម និងអង្គការរដ្ឋាភិបាលផែនការប្រតិបត្តិបានក្លាយជាឧបករណ៍សំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងដើម្បីសម្រេចគោលដៅយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព²⁵។
- ចាប់ពីឆ្នាំ 2000 មកផែនការប្រតិបត្តិបានរួមបញ្ចូលអំពីបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលដូចជា Enterprise Resource Planning (ERP) និង Artificial Intelligence (AI) ដើម្បីកែលម្អប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តផែនការ²⁶។

២.៤.៣ ទ្រឹស្តីផែនការប្រតិបត្តិ

ផែនការប្រតិបត្តិ (Action Planning Theory) ជាដំណើរការលើសកម្មភាពប្រចាំថ្ងៃរបស់អង្គការ ហើយផ្ដោតលើការឆ្លើយសំណួរ៖ "តើយើងនឹងអនុវត្តគោលដៅ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់យើងដោយរបៀបណា?"។ ផែនការប្រតិបត្តិគឺជាផែការរយៈពេលខ្លី ហើយផ្តល់ការណែនាំជាក់ស្តែងអំពីរបៀបដែលការងារត្រូវតែត្រូវបានអនុវត្ត។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការកំណត់ពេលវេលាកំណត់ការបែងចែកធនធាន ការត្រួតពិនិត្យវឌ្ឍនភាពនៃសកម្មភាពនីមួយៗដើម្បីសម្រេចបាននូវប្រសិទ្ធភាព និងគុណភាពក្នុងប្រតិបត្តិការ²⁷។

²⁴ OECD. (2020). *Strategic and Operational Planning in Public Administration*. Retrieved from. <https://www.oecd.org> (Accessed 20.03.25)

²⁵ Harvard Business Review. (2021). *How to Create an Effective Operational Plan*. Retrieved from <https://hbr.org/> (Accessed 15.03.25)

²⁶ McKinsey & Company. (2022). *The Role of Operational Planning in Business Success*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com> (Accessed 20.03.25)

²⁷ Scoreplan. Fabiana Bavaresco. (2024, April 05) *Strategic, Tactical, and Operational Planning: Get to Know the 3 Levels of Strategic Planning from Score plan*. Retrieved from <https://scoreplan.com.br/strategic-planning-levels/> (Accessed 15.03.25)

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

ឆ្នាំ១៩៩៧ មជ្ឈមណ្ឌល វ៉ាន់ដាកណនេយ្យ (VANDA ACCOUNTING CENTER) បានបង្កើតឡើងក្រោមរូបភាពជាផ្ទះ៣ល្វែងស្ថិតនៅតាមបណ្តោយមហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចម្ការមន រាជធានីភ្នំពេញដែលបានបណ្តុះបណ្តាលជាវគ្គសិក្សាខ្លីៗទៅលើមុខវិជ្ជាកណនេយ្យ គណនេយ្យកុំព្យូទ័រ និងបង្រៀនដោយផ្ទាល់ដោយលោកបណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា។

ដោយសារតែកំណើននៃការចុះឈ្មោះចូលរៀនវគ្គសិក្សាខ្លីនេះចេះតែកើនឡើងពីមួយវគ្គទៅមួយវគ្គហើយសិស្សមួយចំនួនធំសំណូមពរចង់រៀននូវជំនាញគណនេយ្យបន្តដល់កម្រិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ និងបរិញ្ញាបត្ររងជាដើម។ ដូច្នេះទើបបណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដាបានសម្រេចចិត្តស្នើសុំទៅកាន់ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡាដើម្បីបើកបណ្តុះបណ្តាលនៅកម្រិត ឧត្តមសិក្សា។

ឆ្នាំ២០០១ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡាអនុញ្ញាតឱ្យបើកដំណើរការជាវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញគណនេយ្យកម្រិត ឧត្តមសិក្សា និងនៅរក្សាមជ្ឈមណ្ឌល វ៉ាន់ដាឱ្យស្ថិតនៅក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់មហាវិទ្យាល័យ វ៉ាន់ដាដែល យោងអនុក្រឹត្យលេខ៧៨ អនក្រចុះថ្ងៃទី០៩ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០១។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០០១នេះផងដែរវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានបណ្តុះបណ្តាលកម្រិតបរិញ្ញាបត្របិតនៅក្នុងទីតាំងផ្ទះ៣ល្វែងជាបណ្តោះអាសន្ន និងមានសិស្សនិស្សិតត្រឹម១០០នាក់។ សំណង់អាគារទី១បានបញ្ចប់នាឆ្នាំ២០០២ហើយបានបញ្ជូនសិស្សនិស្សិតពីផ្ទះ៣ល្វែងមកសិក្សាក្នុងបន្ទប់រៀនត្រឹមត្រូវតាមស្តង់ដារដោយមានចែកជាបន្ទប់សិក្សាទ្រឹស្តី បន្ទប់អនុវត្តកុំព្យូទ័រ បន្ទប់ស្តាប់ភាសា និងបន្ទប់គណនេយ្យអនុវត្តន៍។

ឆ្នាំ២០២៥វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានកែប្រែទៅជាសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដាដែលនឹងធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលចំនួន៥មហាវិទ្យាល័យរួមមាន៖ មហាវិទ្យាល័យសិល្បៈ មនុស្សសាស្ត្រភាសា មហាវិទ្យាល័យវិទ្យាសាស្ត្រព័ត៌មានវិទ្យា មហាវិទ្យាល័យវិទ្យាសាស្ត្រសង្គម មហាវិទ្យាល័យសំណង់ស៊ីវិល និងមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ច។ ក្នុងឆ្នាំសិក្សា២០២៤-២០២៥ កំពុងតែបណ្តុះបណ្តាលបន្តនូវជំនាញ គណនេយ្យ ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារដែលស្ថិតក្នុងមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ច។

សាកលវិទ្យាល័យមាន៣ទីតាំង ទីតាំងគោលស្ថិតនៅទីក្រុងភ្នំពេញ សាខាទី១មានទីតាំងនៅក្រុងសៀមរាប សាខាទី២មានទីតាំងនៅក្រុងបាត់ដំបង។

៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ គោលដៅរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

ក.ចក្ខុវិស័យ (Vision)

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដានឹងក្លាយទៅជាគ្រឹះស្ថានអប់រំឧត្តមសិក្សា និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដែលឈានមុខគេលើជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម ពន្ធដារ និងធុរកិច្ចក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដានឹងក្លាយទៅជាគ្រឹះស្ថានអប់រំឧត្តមសិក្សាបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដែលឈានមុខគេទៅលើជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម ពន្ធដារ និងធុរកិច្ចក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ មានន័យថា និស្សិតដែលបញ្ចប់ការសិក្សាពីវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដានឹងត្រូវបានគេទទួលស្គាល់ថាជានិស្សិតដែលមានជំនាញវិជ្ជាជីវៈក្នុងអាជីពរបស់ពួកគេម្នាក់ៗនៅទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងឈានដល់ការទទួលស្គាល់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិផងដែរ។ អតីតនិស្សិតដែលបានបញ្ចប់ពីវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានភាពរឹងមាំអាចបន្តការអភិវឌ្ឍជំនាញវិជ្ជាជីវៈរបស់ខ្លួន និងបន្តការសិក្សាជំនាញដទៃទៀតបានដោយងាយស្រួល។

ខ.បេសកកម្ម (Mission)

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានបេសកកម្មដូចខាងក្រោម៖

- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបន្តផ្តល់នូវសេវាកម្មអប់រំឧត្តមសិក្សាបណ្តុះបណ្តាលជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម ពន្ធដារ ធុរកិច្ច និងភាសាបរទេសស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់។
- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាផ្តល់នូវការអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងដល់ប្រជាជនខ្មែរ និងចូលរួមចំណែកក្នុងការជំរុញឱ្យការអភិវឌ្ឍជាតិឆ្ពោះទៅមុខ។
- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាគឺបម្រើប្រជាជនកម្ពុជា និងមនុស្សជាតិពិសេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន។
- និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សាពីវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានចំណេះដឹងលើជំនាញវិជ្ជាជីវៈ ចំណេះធ្វើ និងឥរិយាបថល្អនៅក្នុងសង្គម ជាចាំបាច់ដើម្បីបំពេញនូវតម្រូវការរបស់វិស័យសាធារណៈឯកជន (និយាយជារួម) និងសង្គមជាតិទាំងមូល (និយាយដោយឡែក) ដែលជាសង្គមជាតិមួយមានអរិយធម៌ខ្ពង់ខ្ពស់។

គ.គុណតម្លៃ (Core Value)

គុណភាព ប្រសិទ្ធភាពថ្លៃដើម ការងារជាក្រុម សីលធម៌ និងទស្សនវិជ្ជមាន

- គុណភាព៖ សំដៅលើការអប់រំបណ្តុះបណ្តាលកម្រិតឧត្តមសិក្សាការអនុវត្តការងារ សកម្មភាពផ្សេងៗទៀតដែលឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការជាមូលដ្ឋានរបស់សង្គមជាតិធ្វើឱ្យនិស្សិតមានចំណេះដឹង ជំនាញពិតប្រាកដ និងឥរិយាបថល្អ។

- ប្រសិទ្ធភាព៖ សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការនៃការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាលជំនាញនៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាប្រកបដោយចំណាយផ្សេងៗជាថ្លៃដើមកាត់បន្ថយភាពខ្វះខាត និងការខាតបង់នៃធនធានទាំងឡាយឱ្យបានជាអប្បបរមា។

- ការងារជាក្រុម៖ សកម្មភាពទាំងអស់ត្រូវមានវប្បធម៌សហការគ្នាប្រកបដោយការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់គ្រប់ៗគ្នាដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា។

- សីលធម៌៖ សំដៅដល់សមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈដែលបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីផលវិជ្ជមាន ការប្តេជ្ញាចិត្តធានាឱ្យបាននូវសេចក្តីសុខដុម និងសុខុមាលភាពនៃសង្គម។

- ទស្សនវិជ្ជមាន៖ សំដៅលើការគិតពិចារណាការយល់ឃើញសកម្មភាពទាំងឡាយដែលកំពុងតែមានដំណើរការឆ្ពោះទៅរកភាពល្អប្រសើរ រីកចម្រើន និងសុភមង្គលដែលមនុស្សគ្រប់ៗរូបចង់បាន។ ទោះបីជាពេលបច្ចុប្បន្ននៅមានចំណុចខ្វះខាតឬបញ្ហាប្រឈមខ្លះៗតែអ្វីគ្រប់យ៉ាងត្រូវតែទទួលបានជោគជ័យជាស្ថាពរដោយសារមានការរួបរួមគ្នាដោះស្រាយរាល់បញ្ហាអវិជ្ជមានទាំងឡាយនេះ។

យ.គោលដៅ (Goal)

- ការអភិវឌ្ឍបុគ្គលិកអប់រំ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានដាក់ចេញនៅគោលដៅសំខាន់ៗស្របតាមបញ្ហាប្រឈមនានាដែលកើតឡើងក្នុងវិទ្យាស្ថាន និងការរីកចម្រើននៃការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងវិស័យអប់រំព្រមទាំងដើម្បីលើកកម្ពស់ការបណ្តុះបណ្តាលឱ្យមានគុណភាពដោយការអភិវឌ្ឍបុគ្គលិកអប់រំរាប់បញ្ចូលទាំង បុគ្គលិកបង្រៀន បុគ្គលិកមិនបង្រៀន និងបុគ្គលិកដែលចូលរួមដំណើរការបណ្តុះបណ្តាលទៅលើចំណេះដឹងសំខាន់ដូចជា បណ្តុះបណ្តាលជំនាញក្នុងការបង្រៀន ជំនាញនៃមុខវិជ្ជា ការងាររដ្ឋបាល ការស្រាវជ្រាវ ការគ្រប់គ្រងការងារ ការគិតទស្សនវិជ្ជមាន និងការបណ្តុះបណ្តាលលើការបដិសណ្ឋារកិច្ចជាដើម។ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានកំណត់នូវគោលបំណង យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការប្រតិបត្តិដែលជាផែនការសកម្មភាពជាច្រើនដើម្បីជម្រុញឱ្យគោលដៅទីមួយនោះគឺទទួលបានជោគជ័យ ។

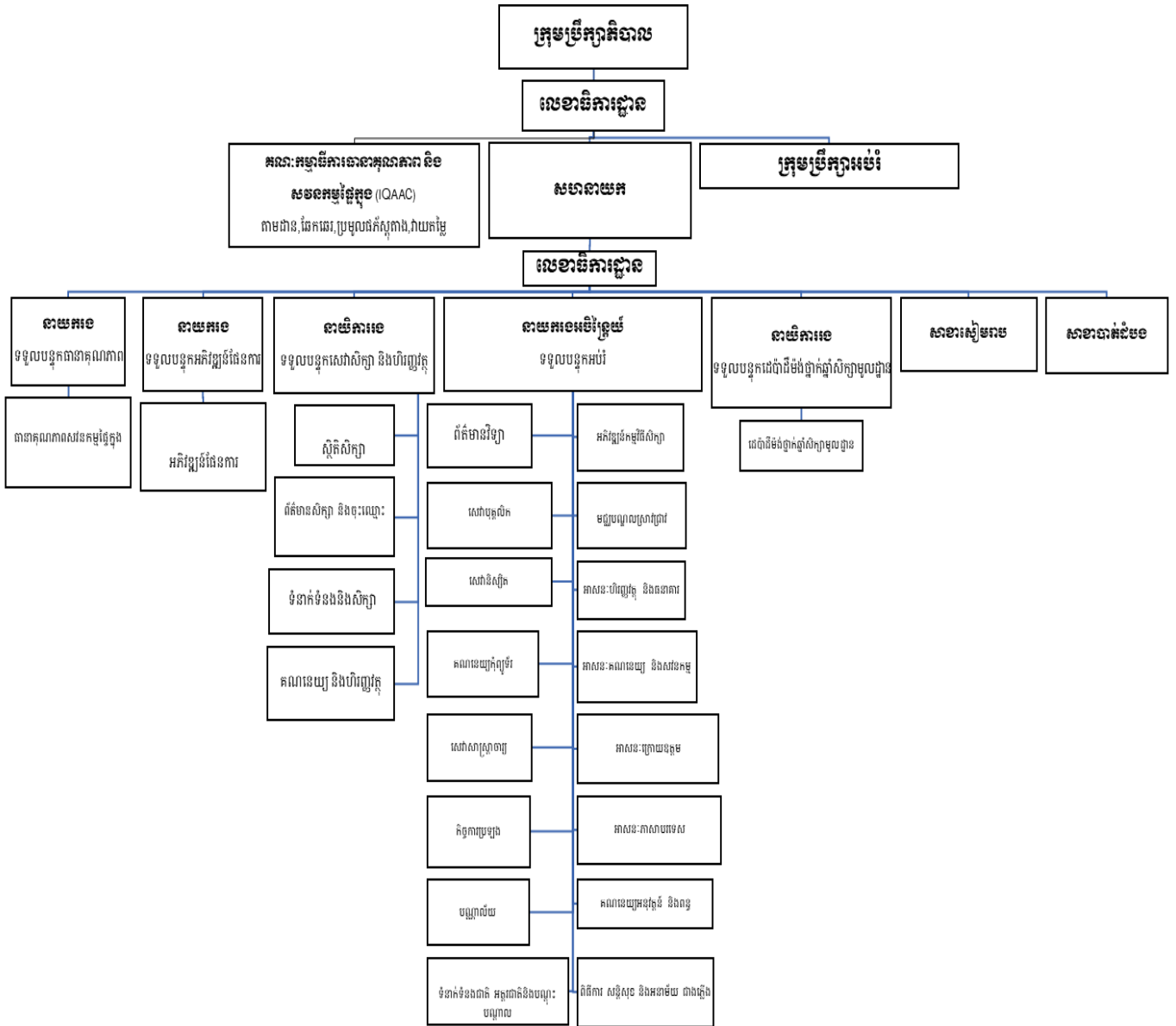
- ការចុះឈ្មោះចូលរៀន ការថែរក្សានិស្សិត និងបរិស្ថានសិក្សាគាំទ្រ ដើម្បីបង្កើនការចុះឈ្មោះការថែរក្សានិស្សិត និងបរិស្ថានសិក្សានានាដើម្បីជម្រុញការសិក្សាឱ្យមានភាពល្អប្រសើរវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានកំណត់ជាគោលបំណងយុទ្ធសាស្ត្រដូចជាការធ្វើទីផ្សារ ផ្សព្វផ្សាយ ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីសិក្សា និងបង្កើនបរិស្ថានសិក្សាតាមរយៈការផ្តល់សេវាបង្កើតកម្មវិធីផ្សេងៗដូចជា៖ ការងារសង្គម ការចុះកម្មសិក្សា ទស្សនកិច្ចសិក្សា កម្មវិធីប្រគុំតន្ត្រី ប្រឡងចម្រៀង លេងហ្គេម និងកម្មវិធីផ្សេងៗជាច្រើនទៀត ។ល។

- កម្មវិធីសិក្សា និងការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីបង្កើនគុណភាព និងអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សាវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានកំណត់នូវគោលដៅនេះឡើងគឺជម្រុញឱ្យមានការប្រមូលព័ត៌មានពីនិស្សិតកំពុងសិក្សា និងនិស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សា ហើយព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីនិយោជកដើម្បីកែប្រែអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សាស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន និងគោលនយោបាយរបស់ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ។

- ប្រព័ន្ធជាគុណភាពអប់រំ និងសវនកម្ម ប្រព័ន្ធជាគុណភាពអប់រំ និងសវនកម្មជាការងារសំខាន់ដែលវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា និងឧត្តមសិក្សាជាពិសេសគណៈកម្មការទទួលស្គាល់គុណភាពសិក្សានៅកម្ពុជា (គ.ទ.ក) បានកំពុងយកចិត្តទុកដាក់លើការពង្រឹងគុណភាពនៃការអប់រំរបស់គ្រឹះស្ថានសិក្សាទាំងអស់នៅកម្ពុជា ដូច្នេះវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានកំណត់គោលដៅនេះឡើងដើម្បីសិក្សាតាមដាន វាយតម្លៃគ្រប់ការងារទាំងឡាយនៅក្នុងវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដោយការងារដែលពាក់ព័ន្ធ និងស្តង់ដារទាំង៩ របស់ ACC ជាដើម។

៣.១.៣ របៀបសម្របសម្រួលរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
ក. របៀបសម្របសម្រួលគណៈគ្រប់គ្រង

របៀបសម្របសម្រួលអភិបាលកិច្ច និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាព
នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា



ខ. តួនាទីគណៈគ្រប់គ្រង

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គឺជាក្រុមនៃម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងភាគីដែលមានផលប្រយោជន៍ (Beneficiary Parties) មានសិទ្ធិអំណាចធំជាងគេនៅក្នុងវិទ្យាស្ថានមានតួនាទី និងភារកិច្ចដូចដែលបានចែងលម្អិត ក្នុងតួនាទី ភារកិច្ច និងកិច្ចប្រព្រឹត្តទៅនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវមានប្រធាន អនុប្រធាន និងសមាជិកទៅតាមភាពចាំបាច់របស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា។

- នាយក មានសហនាយកមានចំនួន ២ រូបដែលមានតួនាទីជាអ្នកចាត់ចែងគ្រប់គ្រងដំណើរការនៃការ គ្រប់គ្រងលើកិច្ចការក្នុងវិទ្យាស្ថានទាំងមូល។ សហនាយកត្រូវអនុវត្តន៍តាមតួនាទី ភារកិច្ចរបស់ខ្លួនតាមការចាត់ តាំងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនទៅកាន់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នាយក មាននាយិការងារជាសេនាធិការសម្រាប់ជួយកិច្ចការ។

- នាយករងទទួលបន្ទុកធានានូវគុណភាព និងសវនកម្មផ្ទៃក្នុង គឺជាអ្នកគ្រប់គ្រងលើការងារ របស់គណៈកម្មាធិការ IQAAC ផ្នែកធានាគុណភាព និងសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។ នាយករងទទួលបន្ទុកធានាគុណ ភាព សវនកម្មផ្ទៃក្នុងត្រូវទទួលខុសត្រូវលើតួនាទី ភារកិច្ចតាមការចាត់តាំងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នាយករង នឹងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈនាយក។

- នាយករងទទួលអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ គឺជាអ្នកគ្រប់គ្រងលើផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ។ នាយករងទទួល អភិវឌ្ឍន៍ផែនការត្រូវទទួលខុសត្រូវលើតួនាទី ភារកិច្ចតាមការចាត់តាំងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដោយ សាកលវិទ្យាល័យធិការនិងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈនាយក។

- នាយិការងារទទួលបន្ទុកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាអ្នកគ្រប់គ្រងលើការងារផ្នែកចំនួន៤រួមមាន៖ ផ្នែកស្ថិតិសិក្សា ផ្នែកព័ត៌មានសិក្សានិងចុះឈ្មោះ ផ្នែកទំនាក់ទំនងសិក្សា និងផ្នែកគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ។ សាកលវិទ្យាល័យធិការរងត្រូវទទួលខុសត្រូវលើតួនាទី ភារកិច្ចតាមការចាត់តាំងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នាយកនឹងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈនាយក។

- នាយិការងារអចិន្ត្រៃយ៍ទទួលអប់រំ គឺជាអ្នកគ្រប់គ្រងលើការងារចំនួន ១៧ ផ្នែកមជ្ឈមណ្ឌល និង អាសនៈរួមមាន៖ ១.ផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា ២.ផ្នែករដ្ឋបាលបុគ្គលិក ៣.ផ្នែកសេវានិស្សិត ៤.ផ្នែក គណនេយ្យ កុំព្យូទ័រ ៥.ផ្នែកសេវាសាស្ត្រាចារ្យ ៦.ផ្នែកកិច្ចការប្រឡង ៧.ផ្នែកបណ្ណាល័យ ៨.ផ្នែកទំនាក់ទំនងជាតិ និង អន្តរជាតិ ៩.ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សា ១០.ផ្នែកពិធីការ សន្តិសុខ អនាម័យ ជាងក្លើង ១១.ផ្នែកគណនេយ្យ អនុវត្តន៍ និងពន្ធដារ ១២.មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ ១៣.មជ្ឈមណ្ឌលឌីជីថល ១៤.អាសនៈហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ១៥.អាសនៈគណនេយ្យ និងសវនកម្ម ១៦.អាសនៈភាសាបរទេស ១៧.អាសនៈក្រោយឧត្តម។

- នាយិការងារអចិន្ត្រៃយ៍ទទួលអប់រំ ត្រូវទទួលខុសត្រូវលើតួនាទី ភារកិច្ចតាមការចាត់តាំងរបស់ក្រុម ប្រឹក្សាភិបាល នាយកនឹងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈនាយក។

- នាយិការងារទទួលបន្ទុកដេប៉ាតឺម៉ង់ថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន នាយិការងារទទួលបន្ទុកដេប៉ាតឺម៉ង់ថ្នាក់ឆ្នាំ សិក្សាមូលដ្ឋានគ្រប់គ្រងលើការងារផ្នែកចំនួន១គឺ ដេប៉ាតឺម៉ង់ថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន។ នាយិការងារទទួល បន្ទុកដេប៉ាតឺម៉ង់ថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋានត្រូវទទួលខុសត្រូវលើតួនាទី ភារកិច្ចតាមការចាត់តាំងរបស់ក្រុម ប្រឹក្សាភិបាល នាយកនឹងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈនាយក។

- នាយកប្រតិបត្តិសាខា គឺជាអ្នកចាត់ចែងក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការគ្រប់កិច្ចការក្នុងសាខានៃវិទ្យាស្ថាន ទាំងមូល។ នាយកប្រតិបត្តិសាខាទទួលបន្ទុកសាខាត្រូវទទួលបានអនុវត្តន៍តួនាទី និងការកិច្ចតាមការចាត់ តាំងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នាយកនឹងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ឱ្យបានទៀងទាត់ដើម្បីជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈ នាយក។

៣.១.៤ ស្ថាប័ននៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា



៣.១.៥ ទីតាំង និងអគារនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា



ទីតាំងគោលនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ស្ថិតនៅអគារលេខ ២១៦-២១៨ មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ។

៣.២ ដំណើរការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

ការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយគណៈកម្មការតាក់តែងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ មានការចូលរួមពីនាយក នាយករង គណៈគ្រប់គ្រង និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធដើម្បីមកប្រជុំរៀបចំកំណត់ភាពខ្លាំង ភាព ខ្សោយ ឱកាស និងបញ្ហាប្រឈមនានា (SWOT Analysis) របស់វិទ្យាស្ថាន ។ ការប្រជុំ គឺដើម្បីពិនិត្យស្វែងរកចំណុច សំខាន់ៗដើម្បីកំណត់នូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ គោលដៅសម្រាប់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាដោយ ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅខែមករា ឆ្នាំ២០១២ និងត្រូវអនុម័តយោងដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំគិតចាប់ពីឆ្នាំ២០១៣ ដល់ឆ្នាំ២០១៧។ ហើយការបង្កើតនូវសកម្មភាព ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងគោលបំណងដើម្បីយកមកប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ធ្វើការពង្រឹង និងពង្រីក សកម្មភាព សមត្ថភាពនៃប្រសិទ្ធភាពកិច្ចប្រតិបត្តិការរបស់វិទ្យាស្ថានឱ្យបានប្រសើរឡើង។

ដំណើរការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ



៣.២.១ ការវិភាគពីភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយ ឱកាស និងបញ្ហាប្រឈមនានា

ដើម្បីឱ្យដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមានភាពត្រឹមត្រូវគណៈកម្មការត្រូវពិនិត្យឱ្យបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនូវបញ្ហានានាដែលកំពុងកើតមានក្នុងបរិយាកាសខាងក្នុង និងខាងក្រៅដូចខាងក្រោម៖

ការវិភាគបរិយាកាសខាងក្នុង គឺដើម្បីស្វែងរកចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

+ការវិភាគពីចំណុចខ្លាំង

១- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានអគារផ្ទាល់ខ្លួនដែលមានទីតាំងនៅលើមហាវិថីម៉ៅសេ ទុង នៅក្នុងតំបន់ទីប្រជុំជន។ នេះមានន័យថាវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំអាចផ្តល់សេវាកម្មបានយូរអង្វែង និងប្រើប្រាស់ថ្លៃដើមតិច។

២- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់គ្រាន់ក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួននេះមានន័យថាវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់គ្រាន់អាចផ្តល់នូវស្ថេរភាពក្នុងការធានាគុណភាពអប់រំ និងការផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មផ្សេងដល់សិស្សនិស្សិតទាន់ពេលវេលា។

៣- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានសាស្ត្រាចារ្យគោលភាគច្រើនជាសាស្ត្រាចារ្យពេញម៉ោងប្រកបដោយសមត្ថភាពនិងគុណវុឌ្ឍិគ្រប់គ្រាន់។ មានន័យថានិស្សិតអាចធ្វើការសិក្សាក្នុងថ្នាក់ និងអាចសិក្សាបន្ថែមជាមួយសាស្ត្រាចារ្យផ្ទាល់ផងដែរនៅក្រៅម៉ោងសិក្សា។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានគោលការណ៍លើកទឹកចិត្តឱ្យនិស្សិតអាចសិក្សាបន្ថែមចំពោះមេរៀនណាដែលមិនទាន់ ឬយល់មិនច្បាស់ ឬមានចម្ងល់អាចទាក់ទងផ្ទាល់ជាមួយនិងសាស្ត្រាចារ្យពេញម៉ោងដែលនៅប្រចាំការនៅបន្ទប់ប្រឹក្សាយោបល់ជារៀងរាល់ថ្ងៃ។

៤- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានលោកសាស្ត្រាចារ្យបណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដាដែលមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនទាំងលើជំនាញបង្រៀន និងការដឹកនាំ។ សាស្ត្រាចារ្យណាដែលមិនយល់ច្បាស់ពីខ្លឹមសារមេរៀនអាចធ្វើការសាកសួរ ឬពិគ្រោះយោបល់បន្ថែមបាន។ នេះមានន័យថា វាជាប្រភពក្នុងការផ្តល់ចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ដល់សាស្ត្រាចារ្យទាំងអស់ផងដែរ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានគោលការណ៍លើកទឹកចិត្តឱ្យសាស្ត្រាចារ្យទាំងនោះអាចបន្តការសិក្សាបន្ថែមលើកម្រិតសិក្សាបច្ចុប្បន្នទៀតផង មានដូចជាបន្តកម្រិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ឬបន្តយកជំនាញបន្ថែម។

៥- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះបោះសំឡេងលើជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម និងពន្ធដារ។ និស្សិតកាន់តែមានទំនុកចិត្តមកលើវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក្នុងការផ្តល់នូវសេវាកម្មអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដល់ពួកគេបាន។

៦- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាបានរៀបចំសៀវភៅគោល និងឯកសារយោងគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់បង្រៀន ដែលមានលក្ខណៈសាមញ្ញជាភាសាជាតិដោយស្រួលអានក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិស្សិតកាន់តែឆាប់ចេះឆាប់យល់ដោយសារសៀវភៅគោលមានលក្ខណៈសាមញ្ញ និងស្របតាមស្ថានភាពអាជីវកម្មក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

៧- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានកម្មវិធីសិក្សាច្បាស់លាស់ និងពិសេសប្លែកពីគេមួយចំនួនដូចជាបញ្ចូលគណនេយ្យអនុវត្តន៍ គណនេយ្យកុំព្យូទ័រ ការអនុវត្តជាមួយក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យ សវនកម្មដែលអនុញ្ញាតឱ្យនិស្សិតធ្វើកម្មសិក្សា និងអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែងបានយ៉ាងងាយស្រួល។

៨- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយ ស.គ.ខ.ក គ.ទ.ក អ.យ.ក. និងស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការអប់រំជាហេតុធ្វើឱ្យការដោះដូរព័ត៌មាន និងកម្មវិធីសិក្សាបានកាន់តែទូលំទូលាយ។

៩- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានទំនាក់ទំនង និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អជាមួយស្ថាប័នអប់រំនានាបានល្អបង្កឱ្យមានការដោះដូរព័ត៌មាន កម្មវិធីសិក្សាកាន់តែទូលំទូលាយ និងទាន់ពេលវេលាក្នុងការបង្កើនគុណភាពក្នុងការអប់រំ។

+ ការវិភាគពីចំណុចខ្សោយ

១- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានសាស្ត្រាចារ្យមួយចំនួនមិនទាន់មានសមត្ថភាពក្នុងជំនាញសិក្សាស្រាវជ្រាវ។ ដោយសារតែបរិបទមានការផ្លាស់ប្តូរតម្រូវឱ្យមានការស្រាវជ្រាវដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាព និងផ្តល់ប្រយោជន៍ដល់សង្គម សាស្ត្រាចារ្យមួយចំនួនគាត់មិនទាន់មានបទពិសោធន៍ ក្នុងការដឹកនាំនិស្សិតឱ្យចេះធ្វើការស្រាវជ្រាវនៅឡើយ។

២- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏ជួបប្រទះផងដែរនូវការផ្លាស់ប្តូរការងារញឹកញាប់នៃសាស្ត្រាចារ្យមិនពេញម៉ោងជាហេតុធ្វើឱ្យមានបញ្ហារឿងកង្វះខាតសមាមាត្រនៃសាស្ត្រាចារ្យមិនអាចគោរពតាមតម្រូវការរបស់ គ.ទ.ក។

៣- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏មានផងដែរនូវសាស្ត្រាចារ្យមួយចំនួនមិនទាន់ទទួលបាននូវការបណ្តុះបណ្តាលនៃគុណសិទ្ធិក្នុងការបង្រៀន។

៤- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដានៅមានកង្វះខាត Software សម្រាប់គ្រប់គ្រងព័ត៌មាននិស្សិត សម្រាប់រក្សាទុកព័ត៌មាននិស្សិតឱ្យបានយូរ សុវត្ថិភាព និងងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រង។

៥- បុគ្គលិកសិក្សាមានការយល់ដឹងពីជំនាញអាជីពនៅមានកម្រិតមិនទាន់អាចផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងៗឱ្យបានដិតដល់ល្អសម្រាប់សិស្សនិស្សិត។

៦- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា មិនទាន់មានទំនាក់ទំនងរឹងមាំជាមួយស្ថាប័ន ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សានៅបរទេសឱ្យបានទូលំទូលាយដើម្បីពង្រីកវិសាលភាពអប់រំ និងពង្រីកកេរ្តិ៍ឈ្មោះវិទ្យាស្ថានលើឆាកអន្តរជាតិនៅឡើយ។

៧- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមិនទាន់មានទំនាក់ទំនងចងសម្ព័ន្ធជាមួយស្ថាប័ន ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សានៅក្នុងស្រុកឱ្យបានទូលំទូលាយនៅឡើយ ដើម្បីពង្រីកវិសាលភាពអប់រំដោះដូរព័ត៌មានតាមតម្រូវការទីផ្សារការងារដោយផ្តល់ឱកាសឱ្យសិស្សនិស្សិតបានចុះកម្មសិក្សា និងពង្រីកកេរ្តិ៍ឈ្មោះវិទ្យាស្ថានលើឆាកអន្តរជាតិនៅឡើយ។

៨- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមិនទាន់មានកម្មវិធីសិក្សាបែប soft skill សម្រាប់ផ្តល់ឱ្យសិស្សនិស្សិតនៅឡើយ។

៩- ការដឹកនាំសិស្សនិស្សិតចូលរួមក្នុងកិច្ចការសង្គមនៅមានកម្រិតតិចតួចនៅឡើយដែលជាចំណេះដឹងមួយ ឬជាវប្បធម៌មួយមិនអាចខ្វះបានសម្រាប់សិស្សនិស្សិតយកទៅប្រើប្រាស់ និងចូលរួមចំណែកក្នុងសង្គមក្រៅពីចំណេះជំនាញដែលខ្លួនទទួលបានពីការសិក្សា។

+ ការវិភាគបរិយាកាសផ្នែកខាងក្រៅ

ឱកាស

១- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការដោយរាជរដ្ឋាភិបាល។ បញ្ជាក់ថាវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានសម្បទា គតិយុត្តិក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

២- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការដោយគណៈកម្មាធិការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំនៅកម្ពុជាក្នុងការធានាយន្តការគុណភាពអប់រំក្នុងវិស័យឧត្តមសិក្សា។

៣- រាជរដ្ឋាភិបាលពង្រឹង និងពង្រីកវិស័យអប់រំជាពិសេសគាំទ្រនៅការចូលរួមពីវិស័យឯកជនក្នុងដំណាក់កាលសកលការបន្ថែម វិស័យអប់រំដែលបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ដំណើរការអាជីវកម្មរបស់វិទ្យាស្ថាន។

៤- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ត្រូវបានទទួលការអនុគ្រោះពន្ធដារពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុដោយបង្កលក្ខណៈឱ្យថ្លៃដើមមានតម្លៃថោកសម្រួលដល់និស្សិតក្រីក្រអាចបានសិក្សានៅឧត្តមសិក្សាកាន់តែច្រើន។

៥- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ត្រូវបានទទួលការឱ្យតម្លៃកាន់តែច្រើនឡើងពីសំណាក់មាតាបិតាសិស្សនិស្សិត។

៦- នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៨ មុនពេលដែលពិភពលោកប្រឈមវិបត្តិកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជាបានកើនឡើងរហូតដល់១៣.៣% កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនេះបានជួយធ្វើឱ្យរីកចម្រើនដល់វិស័យអភិវឌ្ឍន៍មួយចំនួនជាពិសេសទៅលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈការអភិវឌ្ឍន៍នេះវិស័យអប់រំឧត្តមសិក្សាជាពិសេសផ្នែកឯកជនក៏កំពុងមានការរីកដុះដាលយ៉ាងលឿនផងដែរ។

៧- តម្រូវការផ្នែកគណនេយ្យនៅលើទីផ្សារការងារកាន់តែច្រើនក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម សិប្បកម្ម មានការរីកដុះដាលជាបន្តបន្ទាប់ និងការយល់ដឹងពីនិយោជកពីភាពចាំបាច់នៃរបាយការណ៍គណនេយ្យកាន់តែច្រើនជាហេតុនាំឱ្យតម្រូវការបុគ្គលិកគណនេយ្យកាន់តែច្រើន។

៨- និស្សិតស្រីចូលចិត្តសិក្សាជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម និងពន្ធដារកំណើននៃការឱ្យតម្លៃលើការសិក្សា ជាពិសេសនិស្សិតស្រីៗកាន់តែច្រើនចាប់ផ្តើមបន្តសិក្សានៅកម្រិតឧត្តមសិក្សានៅមុខវិជ្ជាគណនេយ្យដែលមានភាពសមស្របសម្រាប់ពួកគេជ្រើសរើសផងដែរ។

+ ការវិភាគអំពីការគំរាមកំហែង

១- តាមរយៈការរីកលូតលាស់ដ៏ឆាប់រហ័ស ខាងលើនេះគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាឯកជននៅកម្ពុជាក៏កំពុងប្រឈមនូវបញ្ហាសំខាន់ៗមួយចំនួនផងដែរដូចជា នៅក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាទាំងអស់មានតែគ្រឹះស្ថានមួយចំនួនតែប៉ុណ្ណោះដែលបានឈានទៅដល់កម្រិតគុណភាពស្តង់ដារដែរទទួលស្គាល់ដោយគណៈកម្មាធិការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំនៃកម្ពុជា(គ.ទ.ក) ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

(អ.យ.ក)។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការកើនឡើងនៃចំនួនគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាឯកជនបានបង្កើននូវសម្ពាធនៃការទទួលខុសត្រូវយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរផងដែរសម្រាប់ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡាក៏ដូចជានៅតាមគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាក្នុងការគ្រប់គ្រងគុណភាព និងដំណើរការអភិវឌ្ឍនៃការអប់រំគ្រប់កម្រិត។

៣.២.២ ការកំណត់នូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ គោលដៅ

ដើម្បីឱ្យដំណើរការនៃការរៀបចំនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមានភាពត្រឹមត្រូវគណៈកម្មការត្រូវកំណត់នូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ គោលដៅដូចខាងក្រោម៖

ចក្ខុវិស័យ (Vision)

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដានឹងក្លាយទៅជាគ្រឹះស្ថានអប់រំឧត្តមសិក្សា បណ្តុះបណ្តាលជំនាញដែលឈានមុខគេលើជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម ពន្ធដារ និងធុរកិច្ចក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

បេសកកម្ម (Mission)

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានបេសកកម្មដូចខាងក្រោម៖

- ១- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាផ្តល់នូវសេវាកម្មអប់រំឧត្តមសិក្សាបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ គណនេយ្យ សវនកម្ម ពន្ធដារ ធុរកិច្ច និងភាសាបរទេសស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់។
- ២- រួមទាំងលើកកម្ពស់ឱកាសការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលសម្រាប់អ្នកទាំងអស់គ្នា។

គុណតម្លៃ (Core Value)

គុណភាព ប្រសិទ្ធភាព ការងារជាក្រុម សីលធម៌ និងទស្សនវិជ្ជមាន។

គោលបំណង (Goals)

- ១. ការអភិវឌ្ឍសេវាអប់រំ
- ២. ការអភិវឌ្ឍបុគ្គលិកអប់រំ
- ៣. កម្មវិធីសិក្សា និងការស្រាវជ្រាវ
- ៤. អភិបាលកិច្ច និងប្រព័ន្ធធានាគុណភាពអប់រំ។

៣.២.៣ ផែនការសកម្មភាពរណនាឌីជីថលនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ឆ្នាំ២០២៤-២០២៨

គោលបំណងទី១ (Goal 1) អភិវឌ្ឍន៍សេវាអប់រំ

គោលដៅទី១ (Objective 1) បង្កើនអត្រាចុះឈ្មោះចូលរៀន

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ បង្កើតសកម្មភាពទាក់ទាញនិស្សិតតាមរយៈមធ្យោបាយបណ្តាញសង្គម
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ បង្កើតសកម្មភាពទាក់ទាញនិស្សិតថ្នាក់ទី១២ថ្មី
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ បង្កើតសកម្មភាព បង្ហាញសមត្ថភាព និងការប្រកួតប្រជែងស្នាដៃនិស្សិតក្រៅពីកម្មវិធីសិក្សា
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយសាកលវិទ្យាល័យជាដៃគូក្រៅប្រទេស
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៥៖ បង្កើតសកម្មភាពជាមួយឧត្តមសិក្សា និង TVET ។

គោលដៅទី២ (Objective 2) ផ្តល់សេវាប្រឹក្សា សុខភាព និងតម្រង់ទិស

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការប្រឹក្សាពីការងារ
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការប្រឹក្សាពីសុខភាព
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការផ្តល់កម្មវិធីតម្រង់ទិសដល់សិស្សនិស្សិត និងផែនការអាជីព។

គោលដៅទី៣ (Objective 3) ស្វែងរកការងារ និងសហគមន៍

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ បង្កើតទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថានប័ណ្ណនានា ដើម្បីស្វែងរកការងារជូនសិស្សនិស្សិត
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ បង្កើនសកម្មភាពជាមួយសង្គម
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ បង្កើនសកម្មភាពសប្បុរសធម៌ជាមួយសហគមន៍នានា។

គោលដៅទី៤ (Objective 4) អភិវឌ្ឍន៍សម្ភារៈរូបវន្តគាំទ្រ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អភិវឌ្ឍន៍បណ្ណាល័យ
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ អភិវឌ្ឍន៍បន្ទប់ពិសោធន៍ កុំព្យូទ័រ និងគណនេយ្យអនុវត្តន៍
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ អភិវឌ្ឍន៍ធនធាននានាក្នុងវិទ្យាស្ថាន។

គោលបំណងទី២ (Goals 2) អភិវឌ្ឍន៍បុគ្គលិកអប់រំ

គោលដៅទី១ (Objective 1) លើកកម្ពស់គុណភាពនៃការបង្រៀន និងការរៀន

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយនៃការបង្រៀន និងការរៀន
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ សមាជបុគ្គលិកអប់រំ។

គោលដៅទី២ (Objective2) លើកកម្ពស់គុណភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវ
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីប្រកួតប្រជែងស្នាដៃ។

គោលដៅទី៣ (Objective 3) បង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាជំនួយដល់ការបង្រៀន និងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ មជ្ឈមណ្ឌល Digital
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗជំនួយដល់ការបង្រៀន
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ អនុវត្តន៍គោលនយោបាយនៃការបង្រៀន និងសិក្សាស្រាវជ្រាវតាមប្រព័ន្ធថ្មី Digital
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ តាមដាន វាយតម្លៃ និងអភិវឌ្ឍន៍លើសមត្ថភាពប្រើប្រាស់ (Digital)របស់បុគ្គលិក និងសិស្សនិស្សិត
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៥៖ សិក្សា និងបំពាក់បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗជំនួយឱ្យការបង្រៀន។

គោលដៅទី៤ (Objective 4) អភិវឌ្ឍន៍គុណវុឌ្ឍ និងជំនាញនៃមុខវិជ្ជា

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អភិវឌ្ឍន៍គុណវុឌ្ឍ សមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈ

គោលបំណងទី៣ (Goal 3) អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សា និងការស្រាវជ្រាវ

គោលដៅទី១ (Objective 1) ស្រាវជ្រាវតម្រូវការនៃភាគីពាក់ព័ន្ធ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវពីតម្រូវការរបស់អ្នកសិក្សា សិស្សនិស្សិតកំពុងសិក្សា សិស្សនិស្សិតបញ្ចប់ការសិក្សា គ្រូបង្រៀន និងនិយោជក។

គោលដៅទី២ (Objective 2) អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សា និងផ្សព្វផ្សាយ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សាឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការភាគីពាក់ព័ន្ធដូចជាសិស្សនិស្សិត និយោជក និងភាគីពាក់ព័ន្ធ។

គោលដៅទី៣ (Objective 3) អនុវត្តន៍កម្មវិធីសិក្សា និងវាយតម្លៃ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អនុវត្តន៍កម្មវិធីសិក្សា។

គោលដៅទី៤ (Objective 4) អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សាជំនាញវិជ្ជាជីវៈ (Professional)

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សាវគ្គខ្លីដែលមានស្រាប់
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សាវគ្គខ្លីជាមួយដៃគូខាងក្រៅ។

គោលបំណងទី៤ (Goal 4) អភិបាលកិច្ច និងប្រព័ន្ធធានាគុណភាពអប់រំ

គោលដៅទី ១ (Objective 1) ការវាយតម្លៃពីគណៈកម្មាធិការវាយតម្លៃផ្ទៃក្រៅ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ បន្តផ្តល់នូវគុណភាពអប់រំស្របតាមស្តង់ដារ ACC (Midterm Review)
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ សិក្សាពីឧបករណ៍វាយតម្លៃកម្រិត AUN
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ អភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពវិទ្យាស្ថាន ដើម្បីទទួលយកការវាយតម្លៃពីភាគីពាក់ព័ន្ធ។

គោលដៅទី២ (Objective 2) ការវាយតម្លៃពីគណៈកម្មាធិការ និងការវាយតម្លៃផ្ទៃក្នុង

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ បន្តផ្តល់នូវគុណភាពអប់រំស្របតាមស្តង់ដារ ACC (Midterm Review)
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ប្រជុំពិនិត្យ និងបន្តការផ្សព្វផ្សាយពីគោលនយោបាយធានាគុណភាព អប់រំផ្ទៃក្នុង
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ រៀបចំកម្មវិធីសិក្ខាសាលាជូនសិស្សនិស្សិត និងគ្រូបង្រៀន
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ប្រជុំពិនិត្យ និងតាមដានជាប្រចាំក្នុងការពិនិត្យដោះស្រាយចំណុចខ្វះខាតប្រចាំឆ្នាំ
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៥៖ ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងការផ្សព្វផ្សាយផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។

គោលដៅទី៣ (Objective 3) ការអភិវឌ្ឍការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ អភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីគ្រប់គ្រងថវិកា
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ អភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយ នីតិវិធីគ្រប់គ្រងថវិកា និងការអនុវត្ត។

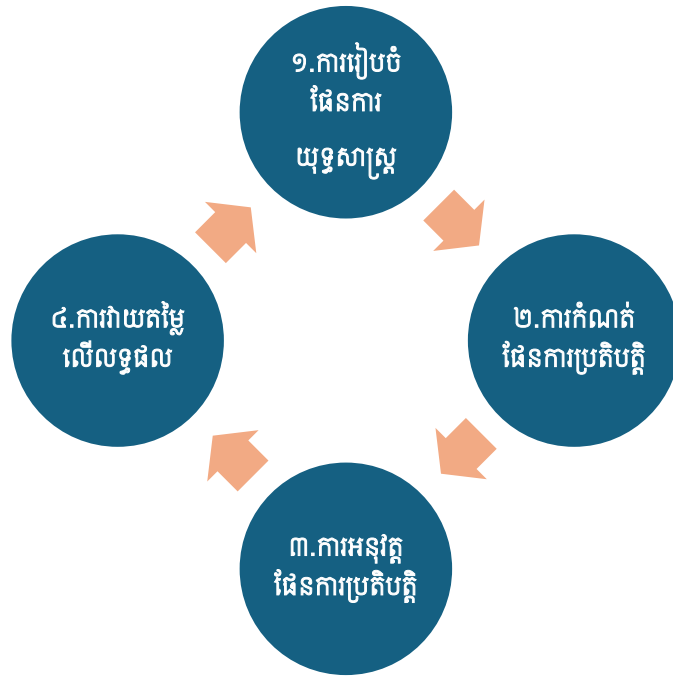
គោលដៅទី៤ (Objective 4) អភិវឌ្ឍន៍យន្តការគ្រប់គ្រងហានិភ័យក្នុងអង្គការ

- យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ រចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំង និងតួនាទីការកិច្ច
- យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ កសាង និងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពជំនាញក្នុងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យអាជីវកម្ម
- យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ អភិវឌ្ឍន៍ឧបករណ៍ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យអាជីវកម្ម។

៣.៣ ប្រសិទ្ធភាពការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

ការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរបស់អង្គការ ដើម្បីឱ្យការគ្រប់គ្រងនេះមានប្រសិទ្ធភាពផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការបានអនុវត្តន៍ការងារជាប្រចាំតាមរយៈការរៀបចំ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រការកំណត់លើផែនការប្រតិបត្តិ ការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិ និងការវាយតម្លៃលើលទ្ធផលនៃ ផែនការប្រតិបត្តិនានាតាមរយៈរបាយការណ៍ដើម្បីផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តផ្នែកដែលបានបំពេញការងារ។

ប្រសិទ្ធភាពផែនការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ



៣.៣.១ ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាកាតព្វកិច្ចការងាររបស់នាយករងទទួលបន្ទុកផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ ផែនការមានការចូលរួមពីគ្រប់បណ្តាផ្នែកនានាដើម្បីត្រួតពិនិត្យ តាមដានលើបញ្ហានានាកើតមានក្នុង អង្គការ និងក្រៅអង្គការដើម្បីកំណត់នូវទិសដៅសំខាន់ៗរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក្នុងការឆ្ពោះទៅកាន់ភាព ជោគជ័យនាពេលអនាគតស្របតាមចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលបំណងដែលបានកំណត់រួចក្នុង រយៈពេល៥ឆ្នាំ។

៣.៣.២ ការកំណត់ផែនការប្រតិបត្តិ

នាយករងទទួលបន្ទុក និងផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ គឺជាអ្នកព្រៀងនូវសកម្មភាពដែលត្រូវប្រតិបត្តិក្នុង ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្មរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា។ ការកំណត់នូវ សកម្មភាពដែលត្រូវធ្វើជាប្រចាំឆ្នាំ មានការចូលរួមពីអ្នកគ្រប់គ្រងតាមបណ្តាផ្នែកនានាដើម្បីត្រួតពិនិត្យលើ សកម្មភាពដែលខ្លួនត្រូវធ្វើ និងកែតម្រូវលើសកម្មភាពក្នុងករណីអ្នកគ្រប់គ្រងរកឃើញថាមានបញ្ហាមិនអាច អនុវត្តន៍បាន ដោយការចូលរួមលើមតិយោបល់របស់អ្នកគ្រប់គ្រងគ្រប់បណ្តាផ្នែកគឺបង្ហាញពីការប្រសិទ្ធភាពនៃ

ការងារជាក្រុមក្នុងវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាផ្ទាល់ហើយក្រោយការពិភាក្សា និងប្រជុំសម្រេចផែនការប្រតិបត្តិត្រូវបានអនុម័ត ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដើម្បីអនុវត្តន៍។

៣.៣.៣ ការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិ

ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដែលជាកាតព្វកិច្ចការងាររបស់បណ្តាផ្នែក ដែលត្រូវអនុវត្តទៅតាមពេលវេលានៃសកម្មភាពដែលត្រូវបំពេញ និងត្រូវប្រើប្រាស់ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានស្នើសុំ ក្នុងផែនការប្រតិបត្តិនីមួយៗរបស់បណ្តាផ្នែក។ ដំណើរការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពអាចនឹងមានការផ្លាស់ប្តូរពេល វេលាប្រតិបត្តិតាមស្ថានភាពពិសេស ឬហេតុការណ៍ដោយយថាហេតុ។

ផ្នែកនីមួយៗត្រូវវាយការណ៍អំពីលទ្ធផលការងារទៅតាមផែនការប្រតិបត្តិដោយបង្ហាញពីភាគរយ(%) ដែលបានអនុវត្តន៍ ភាគរយ(%)ដែលមិនទាន់សម្រេច និងថវិកាដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំដើម្បីបង្ហាញការអនុវត្តការងាររបស់បណ្តាការិយាល័យ ឬផ្នែកផ្សេងៗ។

៣.៣.៤. ការវាយតម្លៃលើលទ្ធផល

នាយករងទទួលបន្ទុក និងផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ គឺជាអ្នកវាយតម្លៃលើលទ្ធផលនៃផែនការប្រតិបត្តិ ដែលប្រមូលបានពីអ្នកគ្រប់គ្រងតាមរយៈរបាយការណ៍លទ្ធផលប្រតិបត្តិដែលបណ្តាផ្នែកបានប្រគល់ ជូន។ ដោយអ្នកគ្រប់គ្រងតាមបណ្តាផ្នែកត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ក្នុងតារាងតាមដាន និងវាយតម្លៃសវនកម្មផ្ទៃក្នុងលើ ផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ។

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ នឹងធ្វើការវិភាគទៅលើលទ្ធផលដែលទទួលបានតាមរយៈរបាយការណ៍ ពីគ្រប់បណ្តាផ្នែកថាតើត្រឹមត្រូវតាមផែនការប្រតិបត្តិដែលបានផ្តល់ជូនដែរឬទេ?

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ ត្រូវញែកលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន និងលទ្ធផលដែលមិនសម្រេចបានដោយ បញ្ជាក់អំពីមូលហេតុ ។

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការត្រូវធ្វើរបាយការណ៍សរុបប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំទៅលើលទ្ធផល នៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាព តាមរយៈលោកនាយករងទទួលបន្ទុកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជូន ទៅនាយក។ ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការជាអ្នកវាយតម្លៃលើលទ្ធផលរបស់បណ្តាផ្នែកតាមរយៈ៖

- វាយតម្លៃលើលទ្ធផលនៃសកម្មភាពប្រតិបត្តិដែលសម្រេចបាន និងលទ្ធផលដែលមិនសម្រេច
- ប្រគល់របាយការណ៍ទៀងទាត់ ត្រូវបានទទួលពិន្ទុភាគរយនៃការអនុវត្ត និងសន្សំពិន្ទុនោះទុក ទូទាត់ជារង្វាន់លើកទឹកចិត្តប្រចាំឆ្នាំ។

៣.៤ យន្តការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

យន្តការតាមដានផែនការប្រតិបត្តិ គឺជារឿងសំខាន់ណាស់ដើម្បីធានាឱ្យបានថារាល់សកម្មភាពនៅក្នុង ផែនការប្រតិបត្តិកំពុងដំណើរការទៅមុខបានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងសម្រេចបានគោលដៅដែលបានកំណត់។

យន្តការតាមដាន វាយតម្លៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងសំខាន់ ៣ យ៉ាង៖

១. បង្កើនប្រសិទ្ធភាពលើការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការប្រតិបត្តិ
២. ពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃលើការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រតាមបណ្តាផ្នែក គណៈកម្មការ គណៈកម្មាធិការ និងអាសនៈនីមួយៗ
៣. ដើម្បីសម្រេចបានចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលបំណងរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា។

៣.៤.១ តាមដានលើការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំខែ

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ នឹងបែងចែកផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំខែតាមផ្នែកនីមួយៗនៅចន្លោះថ្ងៃទី២០ ដល់ថ្ងៃទី២៥រៀងរាល់ខែដើម្បីអនុវត្តតាមរយៈឯកសារ ឬ Group ក្នុងបណ្តាញសង្គម។

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ នឹងទទួលបានលទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិប្រចាំខែពីគ្រប់បណ្តាផ្នែក ដែលបានបែងចែកជូននៅថ្ងៃទី២៥ដល់ថ្ងៃទី៣០នៃខែនីមួយៗ។

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ នឹងវិភាគលទ្ធផលដែលទទួលបានតាមរយៈរបាយការណ៍ពីគ្រប់បណ្តាផ្នែកថា តើត្រឹមត្រូវតាមផែនការប្រតិបត្តិដែលបានផ្តល់ជូនដែរឬទេ?

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ ត្រូវញែកលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន នឹងលទ្ធផលដែលមិនសម្រេចបានដោយ បញ្ជាក់អំពីមូលហេតុ ។

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍សរុបប្រចាំខែទៅលើលទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការ សកម្មភាពតាមរយៈលោកនាយករងទទួលបន្ទុកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជូនទៅនាយក។

គំរូរបាយការណ៍ប្រចាំខែ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
VANDA INSTITUTE

ផ្នែក៖ ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ
លេខ៖013.....
ប្រចាំខែ.....ឆ្នាំ.....

Table with multiple columns for performance metrics, including Vision, Goals, Objectives, and Strategies. It contains various data points and percentages for different categories.

ចំណុច៖ របាយការណ៍ត្រូវប្រាប់កិច្ចការ ១-គម្រោងប្រចាំខែ ២-របាយការណ៍ចំណាយជាតំបន់ ៣-របាយការណ៍ប្រចាំខែផលប៉ះពាល់ ៤-ប្រចាំខែ ៥-ប្រចាំខែ ៦-ប្រចាំខែ ៧-ប្រចាំខែ ៨-ប្រចាំខែ ៩-ប្រចាំខែ ១០-ប្រចាំខែ ១១-ប្រចាំខែ ១២-ប្រចាំខែ

បញ្ហាប្រឈម៖

ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ព.ស.....
ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
នាយកទទួលបន្ទុកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
ប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
ជ.ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ
អនុប្រធានទទួលបន្ទុកកិច្ចការកម្មវិធីសិក្សា

៣.៤.២ តារាងជំហានការងារអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ

គ្រប់បណ្តាផ្នែកទាំងអស់ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំជូនផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការដើម្បីធ្វើការតាមដានលើលទ្ធផលសម្រេចបាន។ ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការធ្វើការបូកសរុបនៃរបាយការណ៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រតាមបណ្តាផ្នែកទៅជារបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរួចបញ្ជូនទៅនាយក និងរាយការណ៍ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជារៀងរាល់ចុងឆ្នាំ។

ផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការវាយតម្លៃលើលទ្ធផលនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ផ្នែកនីមួយៗតាមសកម្មភាព និងគោលដៅដែលបានដាក់ជូនតាមផ្នែកនីមួយៗជាក់ស្តែង។
គំរូរបាយការណ៍ប្រចាំឆមាស

 វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា VANDA INSTITUTE	ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា KINGDOM OF CAMBODIA ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ Nation Religion King	ផ្នែក៖ ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ លេខ៖.....០០៧..... ប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២៤
---	--	--

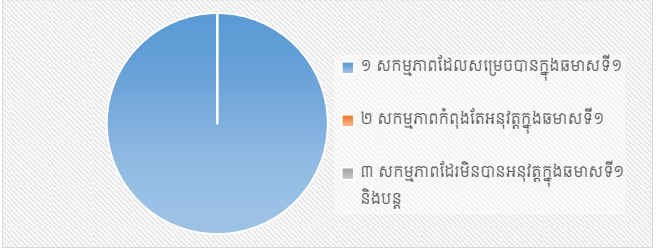
ផែនការប្រតិបត្តិ ប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២៤																	
លេខកូដ ផ្នែក	ឈ្មោះ ផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រ	ចក្ខុវិស័យ		ពេលវេលាប្រតិបត្តិ						សន្សំពិន្ទុ		ប្រភេទទទួលបាន	ថវិកា				
		រយៈពេល	ឆ្នាំ	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	សម្រេច	យោង		ស្មើស្ម័ង	ជាក់ស្តែង	ឧស្សា	កាតយ	
	ចក្ខុវិស័យ	Vision	2024	%	%	%	%	%	%	100%	%						
* វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា និងក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញដែលមានមុខគេ លើជំនាញគណនេយ្យ សវនកម្ម ពន្ធដារ ព្រឹក្សា ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា *																	
	គោលបំណង	Goal															
គោលបំណងទី១(Goal 1)-អភិវឌ្ឍន៍ វិស័យ																	
	គោលបំណងទី ២(Goals 2)-អភិវឌ្ឍបុគ្គលិកអប់រំ																
	គោលដៅ	Objective															
គោលដៅទី៣(Objective 3)-បង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ជំនួយដល់ការបង្រៀន និងរៀន និងស្រាវជ្រាវ																	
	យុទ្ធសាស្ត្រ	Strategy															
យុទ្ធសាស្ត្រទី ២-បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗជំនួយឱ្យការ បង្រៀន និងរៀន (២០២៤)																	
	សកម្មភាព	Action															
៤៨	បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកអប់រំ និងបុគ្គលិកមិនបង្រៀនពាក់ព័ន្ធពីការប្រើប្រាស់ Digital បម្រើឱ្យការងារសិក្សាស្រាវជ្រាវ			0%	0%	100%	0%	0%	%	100%	0%	ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ					
	គោលបំណង	Goal															
គោលបំណងទី៣(Objective 3) -អភិវឌ្ឍកម្លាំងសិក្សា និងស្រាវជ្រាវ																	
	គោលដៅ	Objective															
	យុទ្ធសាស្ត្រ	Strategy															
យុទ្ធសាស្ត្រទី ១-អនុវត្តកម្លាំងសិក្សា																	
	សកម្មភាព	Action															
៦០	អនុវត្តកម្លាំងសិក្សា ២បុគ្គល(ភ្ញាក់)ជាមួយសកលវិទ្យាល័យស៊ីនហ្វៃស្ត្រាលីតាមរយៈការងារ			100%	0%	0%	0%	0%	%	100%	0%	ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ					
៦១	អនុវត្តកម្លាំងសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដែលបានអភិវឌ្ឍ។			100%	0%	0%	0%	0%	%	100%	0%	ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ					
៦២	អនុវត្តកម្លាំងសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនួសដែលបានអភិវឌ្ឍ។			0%	0%	100%	0%	0%	%	100%	0%	ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ					

យោង ផែនការប្រតិបត្តិ ប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២៤

បញ្ហាប្រឈម

លទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិក្នុងឆមាសទី១

ល.រ	សកម្មភាពនៅក្នុងឆមាសទី១ មាន	សកម្មភាព
១	សកម្មភាពដែលសម្រេចបានក្នុងឆមាសទី១	៤
២	សកម្មភាពកំពុងតែអនុវត្តក្នុងឆមាសទី១	០
៣	សកម្មភាពដែលមិនបានអនុវត្តក្នុងឆមាសទី១ និងបន្ត	០



ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ស.....

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
នាយករងទទួលបន្ទុកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
ប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
ជ.ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ ប្រធាន

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ ២០២៤
ជ.ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ អនុប្រធានទទួលបន្ទុកកិច្ចការកម្មវិធីសិក្សា

គំរូរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
KINGDOM OF CAMBODIA
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
Nation Religion King

ផ្នែក: ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ
លេខ: ...០១៥...
ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤

ផែនការប្រតិបត្តិ ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤

Table with columns: លេខកូដ, ឈ្មោះ ផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រ, ចក្ខុវិស័យ, ពេលវេលាប្រតិបត្តិ, សន្សំពិន្ទុ, មុខទទួលបន្ទុក, ថវិកា. Includes sub-sections for គោលបំណងទី ១, គោលបំណងទី ២, យុទ្ធសាស្ត្រ, and យុទ្ធសាស្ត្រទី ១-២-៣.

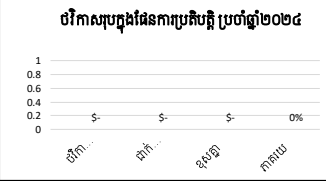
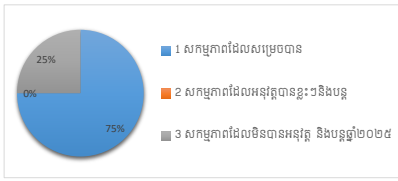
បំណុល: សូមប្រធានផ្នែក អាសនៈ និងគណៈកម្មការនានាត្រូវប្រៀបធៀបថវិកាដែលមានដាក់ចូលក្នុងផែនការ និងថវិកាដែលបានប្រើជាក់ស្តែងក្នុងករណីដែលសកម្មភាពបានអនុវត្ត ១០០%។

បញ្ហាប្រឈម:

-សកម្មភាពលេខ៥០ និងលេខ៥១ បន្តអនុវត្តទៅឆ្នាំ២០២៥។

លទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិក្នុងមោឃសទី១ និងមោឃសទី២

Table with 2 columns: លទ្ធផលក្នុងប្រចាំឆ្នាំ ២០២៤ មាន១១ សកម្មភាព, លេខ, ពិពណ៌នា, លេខ.



ថ្ងៃ:ខែ:ឆ្នាំ:ព.ស:
ថ្ងៃទី:ខែ:ឆ្នាំ:
នាយករងទទួលបន្ទុកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ
ប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការ
ថ្ងៃទី:ខែ:ឆ្នាំ: ២០២៤
ជ.ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ
ប្រធាន
ថ្ងៃទី:ខែ:ឆ្នាំ: ២០២៤
ជ.ក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ
អនុប្រធានទទួលបន្ទុកកិច្ចការកម្មវិធីសិក្សា

៣.៤.៣ ការត្រួតពិនិត្យលើការអនុវត្តរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង

ដើម្បីជួយធ្វើឱ្យការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ អាចឈានទៅទទួលបានជោគជ័យតាមការកំណត់ ទុកនោះវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានរៀបចំឱ្យមានជាប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃដើម្បីយកមកប្រើប្រាស់សម្រាប់ វាស់វែងទៅលើការអនុវត្ត និងភាពរីកចម្រើនរបស់វិទ្យាស្ថាន ប្រព័ន្ធនៃការត្រួតពិនិត្យនេះធ្វើការប្រៀបធៀបជា ប្រចាំជាមួយផែនការលទ្ធផលនៃការអនុវត្ត ការប្រមូលទុកភស្តុតាង ការជួបប្រជុំជាប្រចាំរវាងបុគ្គលិក និង ថ្នាក់ដឹកនាំនៃវិទ្យាស្ថាន។ ការប្រជុំនេះ ធ្វើឡើងដើម្បីផ្តល់ឱកាសឱ្យអ្នកពាក់ព័ន្ធខាងលើអាចទទួលបាននូវ ព័ត៌មានពីការវិវត្តអ្វីថ្មីៗដែលវិទ្យាស្ថានទទួលបាន។ ការវាយតម្លៃពីមន្ត្រីស្នាក់ការវាយតម្លៃផ្ទៃក្នុង (Internal Quality Assurance) មន្ត្រីសវនករផ្ទៃក្នុង និងផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការផងដែរ។ ជារៀងរាល់ខែ ឆមាស និង ប្រចាំឆ្នាំផ្នែកទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផែនការប្រតិបត្តិ និងមិនពាក់ព័ន្ធជាមួយផែនការប្រតិបត្តិត្រូវរៀបចំ របាយការណ៍ស្តីពីសកម្មភាពដែលបានអនុវត្តន៍មកផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ផែនការដើម្បីបូកស្រង់វិភាគ ធ្វើរបាយការណ៍ ធ្វើ ជូនទៅឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈនាយកនៃវិទ្យាស្ថាន។ នៅក្នុងកំឡុងពេលពាក់កណ្តាលអាណត្តិនៃផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រនេះវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដានឹងត្រូវរៀបចំឱ្យមានការវាយតម្លៃពាក់កណ្តាលវគ្គមួយ ដើម្បីវាស់វែងទៅលើ ប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រហើយរបាយការណ៍នេះត្រូវបង្ហាញទៅដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបណ្តាផ្នែកពាក់ព័ន្ធ។ ការវាយតម្លៃនេះធ្វើឡើងដោយផ្អែកទៅលើសូចនាករនៃលទ្ធផលរំពឹងទុកដែល បានកំណត់នៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រកន្លងមក។

៣.៤.៤ ការវាស់វែងលើការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិ

ការវាស់វែងផែនការប្រតិបត្តិគឺជាដំណើរការដើម្បីវាស់វែង និងវាយតម្លៃលើលទ្ធផលនៃការប្រតិបត្តិ ការងារ ឬសកម្មភាពនានារបស់បណ្តាផ្នែកហើយវាក៏ជាដំណើរការដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងការធានាថាផែនការ ដែលបានរៀបចំឡើងត្រូវបានអនុវត្តន៍ដោយមានប្រសិទ្ធភាព និងសម្រេចបានលទ្ធផលដូចដែលបានកំណត់។

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការចុះកម្មសិក្សាបានធ្វើការសាកសួរព័ត៌មានដោយផ្ទាល់អំពីវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា រួចមក ដើម្បីធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទមួយដែលមានសារៈសំខាន់នៃវិទ្យាស្ថាននោះគឺ “ដំណើរការ គ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា” ដោយក្រុមយើងខ្ញុំបានសង្កេតឱ្យឃើញថា រាល់ការ រៀបចំទៅលើការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា គឺតែងតែទទួលបាននូវលទ្ធផល ប្រកបដោយភាពល្អប្រសើរក្នុងការអនុវត្ត តែទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយនៅក្នុងដំណើរការផែនការ ប្រតិបត្តិរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាដែលបានដំណើរការប្រព្រឹត្តទៅប្រកបដោយភាពល្អប្រសើរយ៉ាងណា នោះ នៅក្នុងនោះវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏មាននូវចំណុចខ្លះខាតមួយចំនួនក្នុងការបំពេញបន្ថែមដែលគួរឱ្យកត់ សម្គាល់ផងដែរ។

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

- ចំណុចខ្លាំងរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា រួមមានដូចជា៖
- វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងទិសដៅច្បាស់លាស់៖ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានបង្កើត ឡើងដោយមាននូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅរយៈពេលវែង មានភាពរឹងមាំក្នុងការដឹកនាំអង្គការ ឆ្ពោះទៅទិសដៅដែលចង់សម្រេចបាន។
- ការកំណត់ផែនការសកម្មភាពក្នុងការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ៖ ការកំណត់ផែនការសកម្មភាពក្នុងការ រៀបចំនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានអនុវត្តន៍ដែលមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធនៅតាមឆ្នាំនីមួយៗ និងពេល វេលាដែលបានកំណត់។
- ការចូលរួមរបស់ផ្នែក៖ ផែនការសកម្មភាពរបស់វិទ្យាស្ថានត្រូវបានរៀបចំឡើងមានការចូលរួមពីអ្នក គ្រប់គ្រងគ្រប់បណ្តាផ្នែកទាំងអស់ ដែលបង្ហាញពីការសហការណ៍ជាក្រុមគ្រប់បណ្តាផ្នែកក្នុងវិទ្យាស្ថាន និងធ្វើឱ្យដំណើរការផែនការយុទ្ធសាស្ត្រប្រព្រឹត្តទៅបានយ៉ាងរលូន។
- យន្តការតាមដាន និងការវាស់វែងលើការអនុវត្ត៖ ការអនុវត្តមានការតាមដានជាប្រចាំទៅលើការអនុវត្ត តាមរយៈរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ ធ្វើឱ្យមានភាពងាយស្រួលដល់ការវាស់វែងលើ លទ្ធផលដែលសម្រេចបាន។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ទន្ទឹមនឹងចំណុចខ្លាំងជាច្រើនរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលក្រុមយើងខ្ញុំបានរៀបរាប់ខាងលើ ក្រុម យើងខ្ញុំក៏បានសង្កេតឃើញថាវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏មាននូវចំណុចខ្សោយមួយចំនួនផងដែរ ដោយវាជាឧបសគ្គ រាំងស្ទះដល់ដំណើរការប្រព្រឹត្តិរបស់ស្ថាប័ន ដែលចំណុចខ្សោយទាំងនោះមានដូចខាងក្រោម៖

- ការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិ៖ ការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិមានការផ្លាស់ប្តូរពេលវេលា ឬពន្យារពេលក្នុង ការអនុវត្តដែលជាកត្តាអាចធ្វើឱ្យផែនការសកម្មភាពមានភាពរំកិល (ពីមួយខែទៅមួយខែ) ដោយអាចមានប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលដែលបានកំណត់។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ នឹងបានធ្វើការវិភាគអំពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដោយផ្ទាល់ ទៅកាន់វិទ្យាស្ថានលើប្រធានបទស្តីអំពី “ដំណើរការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា” រួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាវិទ្យាស្ថានមាននូវចំណុចវិជ្ជមានឬចំណុចខ្លាំងជាច្រើន ដែលជាកត្តាធ្វើ ឱ្យវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា មានភាពរីកចម្រើនលើវិស័យអប់រំដែលគ្រប់គ្នាបានទទួលស្គាល់ថាជាវិទ្យាស្ថាន ដែលសិក្សា នូវជំនាញគណនេយ្យមានភាពច្បាស់លាស់ និងទទួលបាននូវភាពជោគជ័យជាលំដាប់ ពីព្រោះវិទ្យាស្ថានបាន រៀបចំនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែងសម្រាប់គិតគូរដល់ថ្ងៃអនាគតដែលវាជាចំណុចខ្លាំងរបស់វិទ្យាស្ថាន ផ្ទាល់និងជាដំហានដ៏សំខាន់មួយក្នុងការបង្កើត និងអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រយ៉ាងច្បាស់លាស់ប្រកបដោយ ការគ្រប់គ្រងល្អ និងទិសដៅស្របតាមវិជ្ជាជីវៈដោយមានការរៀបចំនូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅរយៈពេល វែង និងបានបង្ហាញនូវទិសដៅជាក់លាក់នៃបេសកកម្មដែលអាចឆ្ពោះទៅរកអនាគតបានយ៉ាងល្អប្រសើរ ដោយមានធនធានមនុស្សគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់បំពេញការងារតាមផ្នែកនីមួយៗប្រកបទៅដោយប្រសិទ្ធភាព និង មានការរៀបចំនូវលំហូររបាយការណ៍ការងារយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញទៅលើផែនការនីមួយៗបានយ៉ាងសកម្ម ហើយ មានភាពច្បាស់លាស់ទៀតផង។ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏បានកំណត់គោលបំណងបានយ៉ាងយូរអង្វែង និងសម្រេច បានលទ្ធផលជាក់លាក់ដែលប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ ក្នុងការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៅក្នុង វិទ្យាស្ថាន ហើយក៏បានបង្ហាញពីភាពសកម្មរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង ក៏ដូចជាការចូលរួមគ្រប់បណ្តាផ្នែកដែលជា ផ្នែកសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យដំណើរការផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្ពោះទៅមុខបានយ៉ាងរលូនដោយផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រនេះមាននៅយន្តការតាមដាន ការវាស់វែង និងវាយតម្លៃជា (ប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស ប្រចាំឆ្នាំ) ដែលជាគ្រឹះសំខាន់សម្រាប់បន្តឱ្យការអនុវត្តមានភាពងាយស្រួល និងទទួលស្គាល់ពីសមិទ្ធផលដែលបាន សម្រេច ឬមិនបានសម្រេចបានយ៉ាងឆាប់រហ័សដែលអាចកែសម្រួលជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីកំណត់នូវប្រសិទ្ធភាពដ៏ ប្រសើររបស់ស្ថាប័នប្រកបទៅដោយគុណភាពខ្ពស់ដោយមានការទទួលស្គាល់ និងមានតម្លាភាពជា និរត្តន៍ភាព។

ជាពិសេសវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានអនុវត្តគោលនយោបាយស្តីអំពីការអប់រំនៅលើមូលដ្ឋាននៃផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រដោយផ្ដោតលើការបង្កើនគុណភាពសិក្សា ការច្នៃប្រឌិត និងការចែកចាយសេវាកម្មអប់រំយ៉ាង សមស្របនៃមូលដ្ឋានអប់រំជូនទៅដល់សិស្សនិស្សិត វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាមានគោលបំណងរៀបចំផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រឱ្យមានភាពច្បាស់លាស់ប្រកបទៅដោយការអនុវត្តយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញដើម្បីសម្រេចបាននូវទិសដៅ ក្នុងការអភិវឌ្ឍខ្លួនទៅមុខ និងទទួលបាននូវភាពជោគជ័យ។ ដោយហេតុនេះហើយ ទើបវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បាន អភិវឌ្ឍផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងរយៈពេលវែងដែលរៀបចំដោយផែនការផ្អែកលើការវិភាគ SWOT និងការពិនិត្យស្ថានភាពជាក់ស្តែងក្នុងការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៃវិទ្យាស្ថានឱ្យមានលក្ខណៈល្អប្រសើរ ក្នុងការរួមចំណែកពីគូកាត់ទាំងអស់ ដែលបានចាប់ផ្តើមពីអ្នកដឹកនាំរហូតទៅដល់បុគ្គលិកផ្ទាល់ ការធ្វើបែប នេះ ជួយឱ្យមានការយល់ស្រប និងទទួលបានការចូលរួមយ៉ាងពេញលេញក្នុងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

ដោយកត្តាទាំងអស់នេះ ហើយដែលបានឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញអំពីចំណុចខ្លាំងរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យអប់រំឱ្យកាន់តែមានដំណើរការល្អប្រសើរ ទៅកាន់ពេលអនាគតបានយ៉ាងល្អ។ ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងនេះ រាល់ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រប្រកបដោយភាពជោគជ័យ និងមានប្រសិទ្ធភាពវិទ្យាស្ថានក៏មាននូវចំណុចខ្សោយមួយចំនួនផងដែរ ដោយក្នុងនោះបានបង្ហាញឱ្យឃើញពីចំណុចខ្សោយបន្តិចបន្តួចដែលអាចរាំងស្ទះដល់ដំណើរការអភិវឌ្ឍផែនការប្រតិបត្តិ និងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទាំងមូលផងដែរដោយសង្កេតឃើញថា ការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពមានការផ្លាស់ប្តូរពេលវេលា ឬពន្យាក្នុងការអនុវត្តដែលជាកត្តាអាចធ្វើឱ្យផែនការសកម្មភាពមានភាពរំកិល(ពីមួយខែទៅមួយខែ)ដោយអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលដែលបានកំណត់ទុកក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។

ដូច្នោះ ដោយសារតែមានចំណុចខ្សោយទាំងនេះហើយ ទើបតម្រូវឱ្យមានការបង្កើតនូវការគ្រប់គ្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងជាពិសេសបង្កើតនៅការតាមដានលើផែនការប្រតិបត្តិរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងនេះឡើងមកដើម្បីឱ្យការអនុវត្តផែនការប្រតិបត្តិប្រព្រឹត្តទៅតាមពេលវេលាដូចដែលបានកំណត់ និងងាយស្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យលើការអនុវត្តតាមរយៈរបាយការណ៍ដែលបានដាក់ចេញជាប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស ប្រចាំឆ្នាំ។ ដើម្បីមានភាពងាយស្រួលដល់ការវាស់វែងអំពីប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តឱ្យសមស្របទៅតាមទិសដៅរបស់វិទ្យាស្ថាន ដែរបានកំណត់នៅក្នុងអាណត្តិនីមួយៗបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ ហើយអាចជួយសម្រួលដល់បណ្តាផ្នែកដែលបានចូលរួមក្នុងការអនុវត្តឱ្យកាន់តែមានភាពងាយស្រួល និងប្រតិបត្តិបានយ៉ាងរហ័សក្នុងការអនុវត្តផែនការនីមួយៗ ពេលគឺអនុវត្តទៅតាមទិសដៅ និងពេលវេលាដែលបានកំណត់នៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់វិទ្យាស្ថានបានយ៉ាងល្អប្រសើរនឹងឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការវិភាគទៅលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយហើយបានធ្វើការសន្និដ្ឋានជារួមរួចមកក្រុមយើងខ្ញុំសូមចូលរួមផ្តល់នូវយោបល់មួយចំនួនក្នុងន័យស្ថាបនា កែលម្អនូវចំណុចខ្សោយដែលបានរកឃើញដោយយោបល់ទាំងនោះមានដូចខាងក្រោម៖

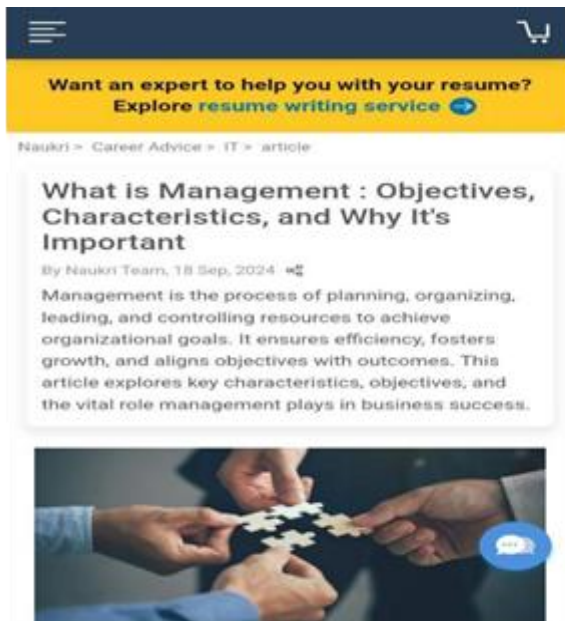
- ការអនុវត្តនៃដំណើរការផែនការប្រតិបត្តិ៖ សូមបណ្តាផ្នែកទាំងអស់ ដែរមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការអនុវត្ត ផែនការប្រតិបត្តិចូលរួមក្នុងការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពទៅតាមពេលវេលាដែលបានកំណត់ដើម្បីសម្រេចបាននៅលទ្ធផលនៃទិសដៅរួមរបស់អង្គការ។

ឯកសារយោង

១. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (2024). *ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអាណត្តិទី៣.ទំព័រ១៦ & ១៧*
២. រៀបរៀងដោយនិស្សិត មុក សៀម៉ី, ម៉ុក ជិញជិញ, មី សុចាន់ធ្ម. (2023) *ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ីស៊ីមីចកូ*. សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញគណនេយ្យ. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. ទំព័រទី៥. ទំព័រ៣៤.
៣. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (2017). *មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង*. បោះពុម្ពលើក៨. ទំព័រទី២. ទំព័រ៦២. ភ្នំពេញ។
៤. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា. (2022). *ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស*. បោះពុម្ពលើក៨. ទំព័រទី៥. ទំព័រ៦០. ភ្នំពេញ។
៥. BRAINLY. Arpitnyati. (2019, March 12). *What is meant by efficiency in management?* Retrieved from <https://www.brainly.in/question/8726775> (Accessed 12.03.25)
៦. Asana. Alicia Raeburn. (2025, January 19). *Create an action plan that drives results*. Retrieved from <https://www.asana.com/resources/action-plan> (Accessed 12.03.25)
៧. Buy Khmer Book. (2021 December 14). *តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច?* Retrieved from <https://www.buykhmerbook.com/archives/115923> (Accessed 12.03.25)
៨. CFI. (2023, January 23). *Team Resource Management & Leadership, Management Strategies*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resource/management/management-theory/> (Accessed 15.03.25)
៩. Investopedia. CAROLINE BANTON. (2024, June 26). *What is Means in Economics the Formula to Measure It*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp>. (Accessed 15.03.25)
១០. Investopedia. DANIEL LIBERTO. (2022, May 08). *What it Means, how it works, Example*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/term/e/efficiencyprinciple.asp>. (Accessed 15.03.25)
១១. VENNGAGE. Danesh Ramuthi. (2023, October 26). *What is an Action plan & How to write one*. Retrieved from <https://www.venngage.com/blog/action-plan/> (Accessed 15.03.25)
១២. Scoreplan. Fabiana Bavaresco. (2024, April 05) *Strategic, Tactical, and Operational Planning: Get to Know the 3 Levels of Strategic Planning from Score plan*. Retrieved from <https://scoreplan.com.br/strategic-planning-levels/> (Accessed 15.03.25)
១៣. Harvard Business Review. (2021). *How to Create an Effective Operational Plan*. Retrieved from <https://hbr.org/> (Accessed 15.03.25)
១៤. Indeed Career Guide. Indeed Editorial Team. (2024, August 27). *What is Strategy and Why is it important in Business?* Retrieved from <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-strategy> (Accessed 15.03.25)
១៥. LinkedIn. Jonas Tulldahl. (2015, September 04). *M&A and Corporate Development at Stroger*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/pluse/history-srategy-jonas-tulldahl> (Accessed 15.03.25)
១៦. Project Manager. Jennifer Bridge. (2024, September 09). *How to write an Action Plan*. Retrieved from <https://www.projectmanager.com/training/make-action-plan> (Accessed 16.03.25)
១៧. Qntrl. Jessica Krieger. (2023, December 02). *What is an action plan and how do you create one for your project?* Retrieved from <https://www.qntrl.com/blog/action-plan.html> (Accessed 16.03.25)
១៨. Wrike. Kelechi Udoagwu. (2024 May 03). *What is an action plan?* Retrieved from <https://www.wrike.com/blog/what-is-an-action-with-example/> (Accessed 16.03.25)
១៩. FHSU Digital Press. Lloyd, R., & Aho, W. *The four functions of management*. Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License (2020). Retrieved from <https://fhsu.pressbooks.pub/management/chapter/the-history-of-management/> (Accessed 16.03.25)
២០. E-INTERNATIONAL RELATIONS. M.R.L Smith. (28 April 2011). *Strategy Theory: What it is...and just as importantly, what it isn't*. Retrieved from <https://www.e-ir.info> (Accessed 16.03.25)

២១. LONDON BUSINESS SCHOOL. MORGEN WITZEL. (2012, December 01). *A Short History about efficiency*. Retrieved from <https://www.london.edu/think/a-short-history-about-efficiency> (Accessed 20.03.25)
២២. McKinsey & Company. (2022). The Role of Operational Planning in Business Success. Retrieved from <https://www.mckinsey.com> (Accessed 20.03.25)
២៣. OECD. (2020). *Strategic and Operational Planning in Public Administration*. Retrieved from <https://www.oecd.org> (Accessed 20.03.25)
២៤. INTELLIGENT ECONOMIST. Prateek Agarwal. (2022, February 02). *Theory of Efficiency*. Retrieved from <https://www.intelligenteconomist.com/theory-of-efficiency> (Accessed 20.03.25)
២៥. Rich Horwath. (2020, September 23). *What is Strategy?* Retrieved from <https://www.stategyskills.com/what-is-strategy/> (Accessed 20.03.25)
២៦. Coursera. Staff, C. (2024, 12 18). *management styles, career opportunities*. Retrieved from <https://www.coursera.org/articles/management> (Accessed 20.03.25)
២៧. Cascade. Tefi Alonso. (2023, January 25). *What is Strategy?* Retrieved from <https://www.cascade.app/blog/what-is-strategy> (Accessed 20.03.25)
២៨. Worksheets PLANET. (2024, February 15). *What is Efficiency?* Retrieved from <https://www.workseetspalnet.com/> (Accessed 20.03.25)
២៩. naukri FASTFORWARD. Zinia madan. (2024, September 18). *What is Management?* Retrieved from <https://www.naukri.com/career-advice/what-is-management> (Accessed 20.03.25)

ឧបសម្ព័ន្ធ



2 THE HISTORY OF MANAGEMENT

What are Management Theories?

Management theories are concepts surrounding recommended management strategies, which may include tools such as frameworks and guidelines that can be implemented in modern organizations. Generally, professionals will not rely solely on one management theory alone, but instead, introduce several concepts from different management theories that best suit their workforce and company.

coscode Platform Resources Support Pricing [login](#)

Article by M. Kowal - Published January 10, 2023

What is strategy?

Strategy is a plan of actions that fit together to reach a clear destination. That destination is dictated by a set of decisions that sets the organization apart from its competitors, derives from the organization's unique characteristics, and is hard to emulate.

It's not an annual boardroom exercise.

It's a unique position the organization adopts that concentrates it on a single, well-defined direction.

Not only does it determine the activities that lead to progress, but also what should be labeled as a distraction. Strategy entails making trade-offs. Trade-offs based on the diagnosed challenges, the available resources, and the

Help these 500

Get started for free

STRATEGIC THINKING

ABOUT WORKSHOPS SPEAKING COACHING PROJECTS WHO WE SERVE RESOURCES STORE CONTACT US

What is Strategy?

SEPTEMBER 23, 2020

By Rich Horvath

Essence (noun): the basic, real, and invariable nature of a thing. This definition makes one ponder, what truly is the essence of strategy?

If there was ever one "thing" that needed to be returned to its "basic, real, and invariable nature," that thing is strategy. Like a boat with no

Indeed Career Guide

What is strategy and why is it important in business?

Written by [Indeed Editorial Team](#)
Updated 5 March 2025

LinkedIn

Articles People Learning Jobs Games

Jonas Tulldahl
M&A and Corporate Development at Storskogen
Stockholm County, Sweden · [Contact Info](#)
2K followers · 500+ connections

[Join to view profile](#) [Message](#)

About
Experience from management and strategy consulting (1996 – 2008) as Manager at Accenture and as Principle at the Boston Consulting Group in Stockholm. 3 years (2008-2010) in Sony Ericsson with

INTERNATIONAL RELATIONS ARTICLES BOOKS FEATURES STUDENTS MORE · [Submissions](#)

Strategic Theory: What it is...and just as importantly, what it isn't

M.L.R. Smith

[Download PDF](#) Apr 28 2011 • 45,905 views

One of the most useful services that academics can perform is to explain the principles of thought that guide their study. As a 'strategic theorist' this is rather challenging. The term 'strategic' must be one of the most controversial terms in

Buy Khmer Book

ACCA, MBA, Tax Agent ជាមួយនឹងការបង្រៀនដោយ ACCA គ្រប់ 6 មុខវិជ្ជាសំខាន់ៗគឺជាមុខ, Tax Agent ក្នុងកម្ពុជា, MBA & BBA ជាមួយនឹងការបង្រៀនដោយសាកលវិទ្យាល័យស្តុកកែវ ដើម្បីជួយអ្នកក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការងាររបស់អ្នកក្នុងរដ្ឋបាល

Home អង្គការវិទ្យាសាស្ត្រស្តុកកែវ អង្គការវិទ្យាសាស្ត្រស្តុកកែវ Download My Account អំពី Buy Khmer Book

អង្គការវិទ្យាសាស្ត្រស្តុកកែវ អង្គការវិទ្យាសាស្ត្រស្តុកកែវ • Accounting QuickBooks Tax Audit Finance Marketing

Management Real Estate Banking ក្រុមហ៊ុនស្តុកកែវ • ក្រុមហ៊ុនស្តុកកែវ • ក្រុមហ៊ុនស្តុកកែវ

អង្គការវិទ្យាសាស្ត្រស្តុកកែវ • អង្គការវិទ្យាសាស្ត្រស្តុកកែវ


Home - A Khmer Dictionary - កើតពាក្យ ស្រដៀងគ្នា, ទៅជាអ្វីដទៃទៀត?

Posted on December 14, 2021 by Buy Khmer Book - Leave a comment

កើតពាក្យ «ប្រសិទ្ធភាព» មានន័យដូចម្តេច?

Investopedia

By CAROLINE BANTON Updated June 26, 2024
 Reviewed by ERIKA RASURE
 Fact checked by KIRSTEN ROHRS SCHMITT



What Is Efficiency?

The term "efficiency" refers to the peak level of performance that uses the least

6:30

Ad served by Google

Ad options Send feedback Why this ad?

Worksheets PLANET

Go to...

What is Efficiency?

Efficiency refers to the ability to achieve a desired outcome with the least amount of resources or effort possible. It involves doing things effectively and making the most of available resources, such as time,

worksheetsplanet.com

BRAINLY

Search...

For parents For teachers Honor code Textbook So

Arpitnyati
 12.03.2019 • Business Studies • Secondary School

answered

What is meant by efficiency in management ?

1 SEE ANSWER

+ ADD ANSWER +5 PTS

Investopedia

INVESTING SIMULATOR BANKING PERSONAL FINANCE

ECONOMY > ECONOMICS

Efficiency Principle: What it Means, How it Works, Example

By DANIEL LIBERTO Updated May 08, 2022
 Reviewed by ERIKA RASURE

What Is the Efficiency Principle?

The efficiency principle is an economic tenet stating that any action achieves the greatest benefit to society when the marginal benefits from the allocation of resources are equivalent to its marginal social cost. It lays the theoretical groundwork for cost-benefit analysis, which is how most decisions regarding

London Business School

Think at London Business School

think AT LONDON BUSINESS SCHOOL

A short history about efficiency

Efficiency is a management concept with a long history, running from scientific management to business process reengineering.

MORGEN WITZEL
 01 DECEMBER 2012


Articles Business management and operation

Save to my profile

INTELLIGENT ECONOMIST

Theory of Asset Demand

Last updated: February 2, 2022 by Prateek Agarwal



A firm or individual's decision for allocating its wealth amongst assets is known as the Theory of Asset Demand or Portfolio-Choice Theory.



Wrike Blog » Productivity

What is an action plan? (Example and template)

May 3, 2024 • 10 min read



An action plan is a definitive checklist of tasks and resources needed to complete a project or achieve a goal. You can think of it as a visual countdown to the project delivery or a breakdown of the list of tasks needed to achieve desired results.

Create an Effective Action Plan in 6 Steps



Get started

RESOURCES | GOALS | CREATE AN ACTION PLAN THAT DRIVES RESULTS

Create an action plan that drives results

Alicia Fleetsurn
January 10th, 2025 • 4 min read



[View templates](#) →
[Watch demo](#) →

Summary
An action plan outlines precisely how you're



Beginner Guides

Home > Blog > Beginner Guides > What is an Action Plan

What is an Action Plan & How to Write One [With Examples]

Written By **Danesh Ramuthi**

Published: Oct 26, 2023

Updated: Feb 03, 2025



An action plan is a meticulously structured strategy that pinpoints specific steps, tasks and resources vital to turning a goal into reality. It is



Product • Solutions • Pricing Gallery Resources Pricing

Sign In

HOME / General / What is an action plan, and how do you create one for your project...
10 min read
By Jessica Krueger



Enjoying your reading?

Enjoy organization and visibility tool

Qntrl can help you organise, control and improve production and projects in your team.

Have you ever had an incredible idea or an ambitious project you couldn't get off the ground due to a lack of planning? If so, you are not alone. Many people face planning challenges at work, but the good

PLANNING TASK MANAGEMENT

How to Write an Action Plan (Example Included)

by Jennifer Bridges | Sep 9, 2024



Still using spreadsheets to manage your projects?
Revolutionize how you manage your projects with ProjectManager. Plan, track and report with automated tools.

[Get started for free](#)



EN

About

Our history

Available in:

English



Better policies for better lives since 1960

The forerunner of the OECD was the Organisation for European Economic Co-operation (OEEC), which was formed to administer American and Canadian aid under the Marshall Plan for the reconstruction of Europe after World War II. The Convention transforming the OEEC into the OECD was signed at the Chateau de la Muette in Paris on

Home Magazine Issues Leadership & Managing People



Harvard Business Review, November/December 2021

by Harvard Business Review

Product Description

Publication Date: November 01, 2021




Fabiana Bavaresco


Publicado em abril 5, 2024

Compartilhe esse conhecimento:


[Facebook](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [Email](#)

Conteúdo

Strategic, Tactical, and Operational Planning: Get to Know the 3 Levels of Strategic Planning




វិទ្យាស្ថាន ចាន់ដា
VANDA INSTITUTE



ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

VIA 650.000
Tepukuhahat
សាលាវិទ្យាស្ថាន



វិទ្យាស្ថាន ចាន់ដា
VANDA INSTITUTE

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ អាណត្តិវិធី
ផ្នែកចង្អុល ចង្អុល



