



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY



របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់

**ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់
ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ស៍**

(ខេមបូឌា ម.ក) ម.ក

**AUDIT OF THE INTERNAL MANAGEMET
OF AIA (CAMBODIA) INSURANCE PLC**

ជំនាញ: សវនកម្ម

រៀបរៀងដោយ: គឹម អានិត្យស្រី

អត្តលេខ: MVI21/009

ឆ្នាំសិក្សា : ឆ្នាំ២០២៣ - ២០២៥

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY



**របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់**

**ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់
ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ស៍**

(ខេមបូឌា ម.ក) ម.ក

**AUDIT OF THE INTERNAL MANAGEMET
OF AIA (CAMBODIA) INSURANCE PLC**

ជំនាញៈ សវនកម្ម

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិត កង ឱម

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

ឆ្នាំសិក្សា ៖ ឆ្នាំ២០២៣ - ២០២៥



គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
អេ អាយ អេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ (ខេមបូឌា ម.ក) ម.ក

លោកគ្រូណែនាំ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

បណ្ឌិត កង ឌឹម

សាកលវិទ្យាធិការរងអចិន្ត្រៃយ៍

នាយកមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

សាកលវិទ្យាធិការ

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

ឧទ្ទិសស្នាដៃ

នាងខ្ញុំឈ្មោះ **គឹម អាទិត្យរស្មី** ជាបេក្ខជនបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញ **សវនកម្ម** ជំនាន់ទី២១ នៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃ នៃការស្រាវជ្រាវនេះថ្វាយចំពោះព្រះវិញ្ញាណក្ខន្ធវិញ្ញាណក្ខន្ធមេដឹកនាំខ្មែរគ្រប់សម័យកាល ដែលព្រះអង្គបានធ្វើព្រះរាជបូជនីយកិច្ច ដើម្បីបុព្វហេតុជាតិនិងមាតុភូមិ។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃនៃការស្រាវជ្រាវនេះ ជូនចំពោះវិញ្ញាណក្ខន្ធមេដឹកនាំខ្មែរគ្រប់សម័យកាលដែលបានធ្វើពលិកម្មគ្រប់បែបយ៉ាងដើម្បីបុព្វហេតុជាតិ ប្រជាជន និងទឹកដី។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃនៃការស្រាវជ្រាវនេះ ជូនចំពោះវិញ្ញាណក្ខន្ធយុទ្ធជន យុទ្ធនារី កុលបុត្រ កុលធីតា និងជនរួមជាតិខ្មែរគ្រប់រូប ពុទ្ធបរិស័ទខ្មែរ និងជនស្នេហាជាតិទាំងអស់ ដែលបានធ្វើពលិកម្ម នៅគ្រប់សម័យកាល ដើម្បីបុព្វហេតុជាតិមាតុភូមិ និងប្រជាពលរដ្ឋរបស់យើងទាំងអស់គ្នា។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃនៃការស្រាវជ្រាវនេះ ជូនចំពោះពុទ្ធបរិស័ទខ្មែរ និងជនស្នេហាជាតិទាំងអស់ដែលបានលះបង់ ធ្វើពលិកម្មគ្រប់បែបយ៉ាងដើម្បីបុព្វហេតុជាតិមាតុភូមិ។

សូមមាតុភូមិកម្ពុជា ស្ថិតនៅគង់វង្ស មានភាពរុងរឿងសម្បូរសប្បាយ មានភាពថ្លៃថ្នូរ និងថ្កុំថ្កើងតរៀងទៅ។

លេខកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាញសវនកម្ម នៅសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល២ឆ្នាំរួចមក នាងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាសវនកម្ម គណនេយ្យ ពន្ធជាពិសេសយល់ច្បាស់ថាជំនាញសវនកម្ម គឺជាជំនាញមួយដ៏មានសារៈសំខាន់ សម្រាប់តម្រូវការស្ថាប័នទាំងអស់ មិនថាស្ថាប័នរដ្ឋ ស្ថាប័នឯកជន ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលឡើយ។ ក្នុងនោះផងដែរដើម្បីការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែស៊ីជម្រៅលើជំនាញរបស់ខ្លួន សាកលវិទ្យាល័យក៏បានបញ្ចូលមុខវិជ្ជាជាច្រើន ដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងកម្មវិធីសិក្សាទៅតាមកម្រិត ពីឆ្នាំទីមួយ រហូតដល់ឆ្នាំទីពីរដែលត្រូវបញ្ចប់ការសិក្សា។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ សុទ្ធតែជាយានសម្រាប់និស្សិតយកទៅប្រើប្រាស់ នៅក្នុងវិស័យការងារបាន ជាពិសេសនោះ គឺមុខវិជ្ជាគណនេយ្យដែលស្ថាប័នត្រូវបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធត្រូវមានចំណេះដឹង ដើម្បីរៀបចំ និងកាន់កាប់បញ្ជីគណនេយ្យបានត្រឹមត្រូវ ស្របទៅតាមការណែនាំរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដើម្បីជៀសវាងនូវបញ្ហាផ្សេងៗដែលអាចកើតមានឡើងនិងធ្វើមានការរាំងស្ទះដល់ដំណើរការអាជីវកម្មទៅថ្ងៃក្រោយ។

ដោយនាងខ្ញុំយល់ថាចំណេះដឹងខាងគណនេយ្យ ជាចំណេះដឹងបន្ថែមមួយទៀតដ៏មានសារៈសំខាន់សម្រាប់សវនករទាំងអស់ធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ និងស្របពេលដែលនាងខ្ញុំមានឱកាសបានសរសេរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផងនោះ ទើបនាងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី «ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ អិន ស្ករីនស៍(ខេមបូឌា ម.ក) ម.ក» យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងជារបាយការណ៍ក្នុងគោលបំណងអ្នកអាន និងអ្នកស្រាវជ្រាវក្រោយៗទៀតយល់កាន់តែច្បាស់ពីគណនេយ្យ។

នាងខ្ញុំសង្ឃឹមថា ការរៀបចំរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ នឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកដទៃទៀត ដែលមានបំណងលើការសិក្សាពីជំនាញគណនេយ្យ។

ជាទីបញ្ចប់នាងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តីអភ័យទោសពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យ រាមច្បង និងមិត្តអ្នកអាន នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ ហើយនាងខ្ញុំរីករាយនឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីការរៀបចំលើកក្រោយៗទៀតមានភាពល្អប្រសើរ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

នាងខ្ញុំជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញសវនកម្ម នៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា។

សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់៖

លោកឪពុក និងអ្នកម្តាយដែលបានផ្តល់កំណើត ហើយខិតខំបីបាច់ថែរក្សាកូន ព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ ដល់កូនសព្វបែបយ៉ាង ខិតខំលើកទឹកចិត្តកូនក្នុងការសិក្សា តាំងពីកូនចូលរៀនដំបូងរហូតមកដល់ពេលនេះ និងបានបង្រៀនកូនចេះស្នេហាជាតិមាតុភូមិកម្ពុជា។

នាយក គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក សាស្ត្រាចារ្យនៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ដែលជានិច្ចកាលតែងតែ ផ្តល់នូវការលើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់នាងខ្ញុំរហូតធ្វើការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទី មោទនៈ។

ជាពិសេសសាស្ត្រាចារ្យ **បណ្ឌិត កង ឱម** និងលោកគ្រូ **យ៉ែម សុខហៀក** ដែលលោកបានផ្ញើតំណ វេលាដ៏មានតម្លៃ ដើម្បីជួយណែនាំដល់ការសរសេរបាយការណ៍របស់នាងខ្ញុំរឺតែមានភាពល្អប្រសើរ។

ជាទីបញ្ចប់នាងខ្ញុំ សូមលើកដៃសំពះបួងសួងដល់គុណព្រះរតនត្រ័យ និងវត្ថុស័ក្តិសិទ្ធិក្នុងលោក ជួយបីបាច់ថែរក្សាដល់លោកអ្នកមានគុណខាងលើជួបតែសេចក្តីសុខគ្រប់ប្រការកុំបីអាក់ខានឡើយ។

សូមគោរពជូនពរដល់គុណូបការជនទាំងអស់ សូមជួបប្រទះនូវពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ ដ៏មហាប្រសើរ គឺ៖ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

នាងខ្ញុំសូមធានាអះអាង និងទទួលខុសត្រូវលើខ្លឹមសារនៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះថា របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ គឺជាស្នាដៃស្រាវជ្រាវផ្ទាល់របស់នាងខ្ញុំ ដោយគ្មានពាក់ព័ន្ធជាមួយសារណា ឬរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ចំពោះទិន្នន័យលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ គឺថ្មីហើយក៏មិនទាន់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងសារណា ឬរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់គេឡើយ។

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២.....

ហត្ថលេខា

ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំម្សាញ់ សប្តស័ក ព.ស. ២៥៦.....

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២.....

ត្រូវណែនាំ

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក គឺជាផ្នែកមួយនៃក្រុមហ៊ុន AIA Group ដែលជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដ៏ធំបំផុតមួយនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។ នេះជាប្រវត្តិសង្ខេបនៃប្រតិបត្តិការរបស់ អេ អាយអេ នៅកម្ពុជា ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃក្រុម អេ អាយអេ បង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ១៩១៩ នៅទីក្រុងសៀងហៃ ប្រទេសចិន អេ អាយអេ ជំបូងឡើយបានដំណើរការជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតក្រោមឈ្មោះថា "American International Assurance"។ វាបានពង្រីកពាសពេញតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ដោយក្លាយជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងឈានមុខគេនៅក្នុងប្រទេសដូចជា ហុងកុង សិង្ហបុរី ម៉ាឡេស៊ី ថៃ និងចិន។ អេ អាយអេ នៅកម្ពុជាបានចូលទីផ្សារកម្ពុជា ដើម្បីទាញយកតម្រូវការផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលកំពុងកើនឡើង ខណៈដែលសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជាមានការអភិវឌ្ឍន៍។

ដោយយោងទៅលើមូលដ្ឋាន ដែលជាកត្តានៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងនូវរបាយការណ៍មួយនេះឡើងក្នុងគោលបំណងស្វែងយល់អំពីចំណុចសំខាន់ៗរបស់សវនករក្នុងការធ្វើសវនកម្មនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនទៅលើការវាយតម្លៃ និងវាស់វែង ត្រួតពិនិត្យ តាមដាន ឬវិភាគ ក្នុងការអនុវត្តការងារសវនកម្មទៅលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក យើងបានសង្កេតឃើញថាមានការកំណត់គោលដៅ បេសកកម្ម ទស្សនវិស័យ តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ខ្លួនបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងមានភាពមុះមុតតស៊ូបំផុតក្នុងការពង្រឹង និងពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួនឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរទៅមុខទៀត។

ជាចុងបញ្ចប់នេះ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថាបើទោះជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរិនស៍ ខេមបូឌា ម.កទើបទទួលបានការរីកចម្រើនក៏ពិតមែន ក៏ប៉ុន្តែការធ្វើប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានភាពត្រឹមត្រូវ និងល្អប្រសើរទៅតាមច្បាប់ និងនីតិវិធីរបស់សវនកម្មផងដែរ។ ក្នុងនោះក៏យើងសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុនបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុននៅមិនមានទាន់មានការបណ្តុះបណ្តាល និងការយល់ដឹងគ្រប់គ្រាន់អំពីគោលការណ៍ និងនីតិវិធីដើម្បីអនុវត្តការងារសវនកម្មដែលអាចបង្កើតឱ្យមានជាក់ហុសចេតនា និងអចេតនាផងដែរ។ អ្វីដែលគួរឱ្យកត់សម្គាល់បន្ថែមនោះគឺក្រុមហ៊ុនមានការត្រួតទៅលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដោយមិនមានប្រសិទ្ធភាពពីព្រោះក្រុមហ៊ុនមិនមានការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការនៃការអនុវត្តការងារជាប្រចាំដែលអាចធ្វើឱ្យមានការក្លែងបន្លំ និងកំហុសណាមួយដែលមិនត្រូវបានរកឃើញ។ មួយវិញទៀតក្រុមហ៊ុនក៏ខ្វះការបែងចែកភារកិច្ចការបញ្ចូលភារកិច្ចសំខាន់ៗដូចជា ការអនុម័ត ការចុះបញ្ជី និងការត្រួតពិនិត្យក្នុងមនុស្សតែម្នាក់ធ្វើការងារច្រើនលើសពីសមត្ថភាព ឬលើសកម្លាំងពលកម្មនោះវាអាចបង្កើតឱ្យមានជាក់ហុសកើតឡើងបាន។ ដំណោះស្រាយគឺមានដូចជាក្រុមហ៊ុនគួរតែវិវត្តការគ្រប់គ្រងទៅលើសេវាបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកថ្មីៗឱ្យកាន់តែល្អជាងនេះទៅទៀតដើម្បីបង្កើនគុណភាព និងសេវាកម្មឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង និងអនុវត្តន៍ការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការជាប្រចាំក្រុមហ៊ុនត្រូវធានាថាការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការជាប្រចាំត្រូវបានអនុវត្ត និងមានប្រសិទ្ធភាពទៅតាមដំណាក់កាលនីមួយៗ ក៏ដូចជាបង្កើត និងអនុវត្តន៍ការបែងចែកភារកិច្ចយ៉ាងត្រឹមត្រូវទៅតាមតួនាទី និងភារកិច្ចសម្រាប់អ្នកដែលត្រូវទទួលបន្ទុកលើការងារ និងក្រុមហ៊ុនត្រូវធានាថាមនុស្សម្នាក់ៗបានដើរតាមតួនាទី និងភារកិច្ច និងមានទំនួលខុសត្រូវរៀងៗខ្លួនផងដែរ។

Research Summary

AIA Insurance Cambodia is part of the AIA Group, one of the largest life insurance companies in the Asia Pacific region. This is a brief history of AIA's operations in Cambodia. Overview of the AIA Group Founded in 1919 in Shanghai, China, AIA initially operated as a life insurance company under the name "American International Assurance". It has expanded throughout the Asia Pacific region, becoming a leading insurance company in countries such as Hong Kong, Singapore, Malaysia, Thailand and China. AIA Cambodia entered the Cambodian market to tap into the growing demand for insurance products as Cambodia's economy develops.

Based on the background, factors in the research and compilation of this report, the purpose of this report is to understand the key points of auditors in auditing companies on the evaluation and measurement, monitoring, monitoring or analysis in performing audits on the company's internal control system. Auditing the internal control system of AIA Insurance Company, we observed that it has clearly defined its goals, mission, vision, roles and responsibilities and is very determined to strengthen and expand its scope for the better.

In conclusion, we can conclude that although AIA Insurance Company Cambodia has only recently achieved growth, the company's operations are correct and good in accordance with the laws and procedures of auditing. In addition, we observed that the company's staff does not yet have sufficient training and understanding of the principles and procedures to carry out auditing work that can lead to intentional and unintentional errors. What is also noteworthy is that the company has ineffective internal control systems because the company does not have regular operational monitoring of work practices that can lead to fraud and errors that are not detected. In addition, the company also lacks segregation of duties. Including important tasks such as approval, registration and supervision in one person can cause more work than capacity or labor, which can lead to errors. The solution is that the company should tighten the management of new employee training services to improve quality and service and implement regular operational inspections. The company must ensure that regular operational inspections are implemented and effective at each stage, as well as establish and implement proper segregation of duties according to the roles and responsibilities of those responsible for the work. The company must ensure that each person follows their respective roles and responsibilities.

មាតិកា

ទំព័រ

ឧទ្ទិសស្នាដៃ	i
អារម្ភកថា	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវជាភាសាអង់គ្លេស	vi

ជំពូកទី១: សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤.១ ទំហំ ដែនកំណត់	២
១.៤.២ វិសាលភាព	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	២-៣
១.៥.១ វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី២: លើកទ្រឹស្តី

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង	៥
២.១.១ និយមន័យនៃធានារ៉ាប់រង	៥
២.១.២ ប្រវត្តិនៃធានារ៉ាប់រង	៥
២.១.៣ តួនាទីសំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង	៦-៧
២.១.៤ ប្រភេទធានារ៉ាប់រង	៧
២.២ ដំណើរការនៃការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង	៨
២.២.១ និយមន័យនៃសវនកម្ម	៨
២.២.២ ប្រវត្តិសវនកម្ម	៨-១០
២.២.៣ តួនាទី និងភារៈកិច្ច សវនករផ្ទៃក្នុង	១០
២.២.៤ ប្រភេទនៃសវនកម្ម	១១
២.៣ ផែនការដើម្បីទប់ស្កាត់ហានិភ័យក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង	១១
២.៣.១ និយមន័យផែនការ	១១

២.៣.២ ប្រវត្តិនៃផែនការ.....	១១-១៣
២.៣.៣ វិធីសាស្ត្រក្នុងការរៀបចំផែនការ.....	១៣-១៨

ជំពូកទី៣: លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក	១៩
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក	១៩-២១
៣.១.២ បេសកកម្ម ចក្ខុវិស័យ និងគុណតម្លៃ របស់ក្រុមហ៊ុន.....	២១-២២
៣.១.៣ អគ្គនាយិកាប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក	២២-២៣
៣.១.៤ ភាគទុនិក.....	២៤
៣.២ ដំណើរការនៃការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក.....	២៤
៣.២.១ នីតិវិធីក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង.....	២៤-២៥
៣.២.២ ផែនការសវនកម្ម.....	២៥
៣.២.៣ ស្តង់ដារសវនកម្ម.....	២៥
៣.២.៤ ក្រមសីលធម៌របស់សវនករ	២៥
៣.២.៥ ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង.....	២៥
៣.៣ ផែនការដើម្បីទប់ស្កាត់ហានិភ័យក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរិនស៍	២៦
៣.៣.១ ផែនការនៃការធ្វើសវនកម្ម	២៦
៣.៣.២ ការអនុវត្តផែនការនៃការធ្វើសវនកម្ម	២៦-២៨

ជំពូកទី៤: ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	២៩-៣០
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	៣០

ជំពូកទី៥: សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៣១
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	៣១-៣២

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

មុនឆ្នាំ១៩៧៩ ប្រទេសកម្ពុជាជួបនូវជម្លោះផ្ទៃក្នុងឡើងវិញនៃប្រទេសនានាជាហេតុនាំឱ្យប្រទេសកម្ពុជា ឈានចូលក្នុងភ្នាក់ងារសង្គ្រាមរ៉ាំរ៉ៃអស់ជាយូរឆ្នាំ និងបំផ្លាញរចនាសម្ព័ន្ធ ស្ថាន ថ្នល់ សាលារៀន មន្ទីរពេទ្យ ព្រមទាំងមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចកើតឡើងយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ វិស័យទាំងអស់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជាស្ទើរតែបាត់បង់ ធនធានមនុស្ស និងរចនាសម្ព័ន្ធស្ទើរតែទាំងស្រុង។

សព្វថ្ងៃនេះ ប្រទេសកម្ពុជាជាប្រទេសមួយដែលទទួលបាននូវសង្គ្រាមរ៉ាំរ៉ៃអស់កាលដ៏យូរមកហើយតែ ពេលនេះប្រទេសមួយនេះទទួលបានការអភិវឌ្ឍន៍លើគ្រប់វិស័យ ហើយមានសន្តិភាពពេញលេញក្នុងនោះមាន ការអភិវឌ្ឍន៍លើរចនាសម្ព័ន្ធផ្នាក់ក្រោមរហូតដល់ផ្នែកលើ ដែលមានការផ្តួចផ្តើមពីការបង្រួបបង្រួមជាតិ របស់សម្តេចមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន។ រាជរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសកម្ពុជា លោកបានផ្តល់នូវឱកាស ដល់អ្នកជំនួញ និងអ្នកវិនិយោគទាំងអស់មិនថាក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេសដែលចង់បង្កើតអាជីវកម្មផ្ទាល់ ខ្លួនក្នុងបំណងដើម្បីបង្កើននូវទ្រព្យសម្បត្តិ ដែលមានស្រាប់ដោយអនុវត្តតាមគោលនយោបាយរបស់ទីផ្សារសេរី។ សេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជួយជម្រុញឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារ ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យបណ្តាក្រុមហ៊ុនទាំងអស់មានសិទ្ធិសេរីភាពស្មើគ្នា ក្នុងការអភិវឌ្ឍអង្គភាពអាជីវកម្មរបស់ ខ្លួនទទួលបាននូវភាពជោគជ័យ។ អង្គភាព ឬអាជីវកម្មមួយអាចដំណើរការនិងរីកចម្រើនទៅបាន គឺអាស្រ័យ ទៅលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ស្ថាប័ននីមួយៗដែលបានរៀបចំ និងបែងចែកទៅតាមឋានានុក្រមគោលនយោបាយ នីតិវិធី បទបញ្ញត្តិ តួនាទី និងការរៀបចំលើរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងព្រមទាំងការធ្វើសវនកម្ម និងចេះរៀបចំ ផែនការផ្សេងៗ ឱ្យបាន ត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង គឺផ្តោតទៅលើមនុស្សទាំងបីក្រុមរួមមាន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិក។

ដូច្នេះមានន័យថា ក្រុមហ៊ុន ឬអាជីវកម្មមួយអាចរីកចម្រើនទៅបាន លុះត្រាតែមានរចនាសម្ព័ន្ធនៃការ គ្រប់គ្រងរឹងមាំ ដែលរួមបញ្ចូលផ្នែកសវនកម្ម មានតួនាទីក្នុងការរៀបចំ តាមដាន និងត្រួតពិនិត្យទៅលើរបាយ ការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងចេញរបាយការណ៍ជូនអ្នកប្រើប្រាស់ខាងក្នុង និងក្រៅ។ លើសពីនេះ ប្រព័ន្ធសវន កម្មផ្ទៃក្នុង ក៏នឹងធ្វើការត្រួតពិនិត្យទៅលើប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ នៅក្នុងអង្គភាពហើយសវនករផ្ទៃក្នុងត្រូវធ្វើសវន កម្មផ្ទៃក្នុង ទៅលើប្រតិបត្តិការទាំងអស់ នៅក្នុងអង្គភាពរបស់ខ្លួនជារៀងរាល់ឆ្នាំ ជាពិសេស ការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃ ក្នុងលើ អចលកម្មរូបិយ។ ការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងលើអចលកម្មរូបិយ មានសារៈសំខាន់ណាស់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់ខាង ក្នុងលើ ការរៀបចំគម្រោងអង្គភាពអាជីវកម្មឱ្យកាន់តែមានភាពងាយស្រួល។ ហេតុដូច្នេះហើយ ទើបនាងខ្ញុំ ជ្រើសរើសយកប្រធានបទ “ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក” យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដើម្បីបង្កើននូវចំណេះដឹង បទពិសោធន៍ និង ចូលរួមផ្តល់អនុសាសន៍ ក្នុងការកំណត់ចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ទៅតាមលទ្ធភាព និងសមត្ថភាពផងដែរ។

១.២ ចំណោទបញ្ជូននៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងស្ថាប័ន ឬអង្គភាពមួយ បើមានសវនកម្ម ឬការធ្វើសវនកម្មគឺប្រៀបដូចជាអំពូលភ្លើងមួយដែលបំភ្លឺផ្លូវ ដើម្បីឱ្យស្ថាប័ន ឬអង្គភាពនោះអាចដំណើរការទៅដោយមានភាពជោគជ័យជាបន្តបន្ទាប់។ ទន្ទឹមនឹងនេះ វាជាកូនកាំបិតមួយដ៏មុតស្រួចសម្រាប់សម្លាប់គ្នាចំពោះជនខិលខូចមួយចំនួនផងដែរ។ ដំណើរការនៃសវនកម្ម គឺសម្រួលដល់សមាជិកនៃអង្គភាពឱ្យបានច្បាស់លាស់ថា៖

១. តើការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក ប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងដូចម្តេច ?
២. តើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក រៀបចំផែនការបែបណាខ្លះ ដើម្បីទប់ស្កាត់ហានិភ័យក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងត្រូវលើកឡើងពីការស្រាវជ្រាវនេះ គឺសំខាន់ទៅលើប្រធានបទ “ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក” គឺរួមចំណែកក្នុងការផ្តល់យោបល់ និងទៅលើចំណុចមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ប្រវត្តិនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក
- បេសកកម្ម និងគោលនយោបាយនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក
- ដំណើរការនៃការធ្វើសវនកម្មនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក
- ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ។

១.៤ ផែនការណ៍ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំ ផែនការណ៍

ដោយសារការសិក្សាមានការកំណត់ ដូច្នេះ យើងខ្ញុំមិនអាចធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវឱ្យបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ និងគ្រប់ចំណុច គ្រប់បញ្ហាបានទេ គឺយើងខ្ញុំធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវសង្ខេប និងលើកយកចំណុចសំខាន់ខ្លះៗ នៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅអគារដីអាយអេថៅអ៊ី ជាន់ទី៣១ ផ្លូវសុភមង្គល ភូមិ១៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញយកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

១.៤.២ វិសាលភាព

រាល់ឯកសារដែលនាងខ្ញុំយកមកបង្ហាញ គឺចាប់ពីឆ្នាំ២០២២ មកដល់២០២៣តែប៉ុណ្ណោះដោយផ្អែកទៅលើរបាយការណ៍សវនកម្ម។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះ ត្រូវបានលើកកម្ពស់វិធីសាស្ត្រសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងការសរសេរដូចជា បែបពណ៌នា បែបវិភាគ និងមានម្តងម្កាលបានប្រើប្រាស់ជាលក្ខណៈអនុមានរួម។ វិធីសាស្ត្រក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យគឺបានប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្របែបបរិមាណ និងបែបគុណភាព ព្រមទាំង ត្រូវបានសង្ខេបទៅតាមដំណាក់កាល

នីមួយៗ។ ដើម្បីជំរុញការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះទទួលបានជោគជ័យគឺចាំបាច់ទាមទារនូវព័ត៌មាន និងប្រភព ទិន្នន័យដែលមានពាក់ព័ន្ធសម្រាប់ធ្វើជាមូលដ្ឋានក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះដែលរួមមាន៖

១.៥.១ វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ

ការប្រមូលឯកសារដែលមានស្រាប់ គឺជាការប្រមូលទិន្នន័យដែលតាមរយៈបណ្តាញយ ដែលយើង ពឹងអាស្រ័យលើការសិក្សាទ្រឹស្តី ការអានសារណា ដែលនិស្សិតរៀបចំជំនាន់មុនៗបានធ្វើកន្លងមក។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ឆ្លងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការអនុវត្តទាក់ទងនឹងប្រធានបទផ្ទាល់នៅ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក បានផ្តល់នៅចំណេះដឹងទូទៅក៏ដូចជាផ្តល់ឯកសារជំនួយក្នុងការអាន និង ការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិត និងអ្នកសិក្សាទូទៅ។ សង្ឃឹមថារបាយការណ៍នេះវានឹងផ្តល់នូវសារៈ ប្រយោជន៍ដូចខាងក្រោម៖

១. ចំពោះអ្នកស្រាវជ្រាវ

- ហ្វឹកហាត់និស្សិតឱ្យមានការតស៊ូអត់ធ្មត់ និងមានទំនួលខុសត្រូវ
- ពង្រីកចំណេះដឹងដោយផ្សារភ្ជាប់ផ្នែកទ្រឹស្តីទៅនឹងការអនុវត្តជាក់ស្តែង
- ធ្វើឱ្យនិស្សិតចេះរៀបចំនូវគម្រោង និងចេះគ្រប់គ្រងពេលវេលាប្រមូលផ្តុំព័ត៌មានសណ្តាប់ធ្នាប់ ប្រកបដោយភាពវៃឆ្លាត
- ទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗ
- យល់ដឹងពីរបៀបក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងរបៀបនៃការសរសេរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ
- រៀនសូត្របានច្រើនពីអ្វីដែលបានស្រាវជ្រាវ
- យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ និងធ្វើការសម្រេចចិត្តបានលឿន
- បានបង្កើតទំនាក់ទំនងល្អក្នុងក្រុម និងមានទំនាក់ទំនងកាន់តែប្រសើរឡើងជាមួយមនុស្សជុំវិញខ្លួន

២. ចំពោះស្ថាប័ន

- បានដឹងពីចំណុចខ្សោយ និងចំណុចខ្លាំងដើម្បីយកមកកែលម្អ
- មានប្រជាពលរដ្ឋបានស្គាល់បានដឹងច្រើនពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
- ធ្វើឱ្យអតិថិជនមានទំនុកចិត្តលើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
- ក្រុមហ៊ុនកាន់តែរីកចម្រើនដោយមានអតិថិជនមកទិញសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង
- ផ្សព្វផ្សាយពីវិសាលភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន

៣. ចំពោះសង្គម

- ជួយឱ្យនិស្សិតចេះរៀបចំនូវគម្រោង និងចេះគ្រប់គ្រងពេលវេលា ពីរបៀបប្រមូលផ្តុំព័ត៌មានឱ្យ មានសណ្តាប់ធ្នាប់ប្រកបដោយភាពវៃឆ្លាត
- ចែករំលែកគន្លឹះសំខាន់មួយសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយដើម្បីជាចំណេះដឹង និងដើម្បីជា ឯកសារគម្រូសម្រាប់ធ្វើការស្រាវជ្រាវ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវនេះត្រូវបានបែងចែកជាចេញជា ប្រាំជំពូកដូចខាងក្រោម៖

ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម៖ ជំពូកនេះបានបង្ហាញពី លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ និងដែនកំណត់ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២៖ រំលឹកទ្រឹស្តី៖ ជំពូកនេះបានបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់ពីអត្ថន័យនៃក្រុមហ៊ុន ការសិក្សា នៃច្បាប់នៃការកើតក្រុមហ៊ុន នៅកម្ពុជាស្វែងយល់ពីតួនាទី និងមុខងាររបស់ក្រុមហ៊ុន។

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ៖ ជំពូកនេះត្រូវបានលើកឡើងពីប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេអាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនីស ខេមបូឌា ម.ក រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង គោលនយោបាយបេសកកម្ម និងទស្សនៈវិស័យ និងការធ្វើសវកម្មប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន អេអាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនីស ខេមបូឌា ម.ក។

ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ៖ តាមរយៈរបបគំហើញដែលបានមកពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងដោយមានទ្រឹស្តីផ្សេងៗ គោលនយោបាយ នីតិវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចក្រុមរបស់ខ្ញុំធ្វើការវិភាគវាយតម្លៃលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ។

ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងផ្តល់អនុសាសន៍៖ ដើម្បីធ្វើមានការប្រសើរឡើងថែមទៀត។

ជំពូកទី២

ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

២.១.១ និយមន័យធានារ៉ាប់រង

ធានារ៉ាប់រង គឺសំដៅដល់ការធ្វើកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងក្នុងនោះអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រងត្រូវបានបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងឱ្យទៅក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងហើយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ត្រូវធ្វើសំណង ដល់ការខូចខាតឬការបាត់បង់ទ្រព្យសម្បត្តិដែលបង្កឡើងដោយ ហេតុការណ៍គ្រោះថ្នាក់ ឬក៏ធ្វើសំណងនៅពេលដែលអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រងស្លាប់ រឬស ពិការ មានជំងឺ ឬនៅពេលដែលបុគ្គលនោះឈានដល់កាលកំណត់ណាមួយដែលកាត់ទាំងពីរបានព្រមព្រៀងគ្នាដូច មានចែងក្នុងកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង¹។

២.១.២ ប្រភេទនៃធានារ៉ាប់រង

ប្រវត្តិនៃកើតក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងរបស់ប្រទេសកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ១៩៥៦ ប៉ុន្តែរបបខ្មែរក្រហមបានបញ្ចប់ការរីកចម្រើនរបស់ខ្លួនពីឆ្នាំ១៩៧៥ ។ បន្ទាប់ពីប្រទេសនេះបានងើបឡើងវិញពីផេះរបស់ខ្លួននៅឆ្នាំ១៩៩០-២០០០ រដ្ឋាភិបាលបានណែនាំច្បាប់ធានារ៉ាប់រងដំបូងជាមួយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងរបស់រដ្ឋ CAMINCO និង ក៏ជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត CAMBODIA-RE ក្នុងឆ្នាំ២០០២។ ទំនើបកម្មនៃការធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា។ រហូតមកដល់ឆ្នាំ២០១០ ទីផ្សារត្រូវបានកំណត់ចំពោះអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងមិនមែនអាយុជីវិតដែលមានអត្រាក្បាច់កម្រ។ នៅឆ្នាំបន្ទាប់ រដ្ឋាភិបាលបានផ្សព្វផ្សាយមីក្រូធានារ៉ាប់រង ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពដល់ប្រជាជនកាន់តែទូលំទូលាយ។ សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតបានដំណើរការតាំងពីឆ្នាំ២០១២ ហើយមានការជំរុញយ៉ាងសំខាន់ដោយសារភាពស្វាហាប់របស់កីឡាករអន្តរជាតិដែលចូលមកប្រទេសកម្ពុជា (ឈ្មោះអន្តរជាតិធំៗ...)។ ច្បាប់ធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០១៤ បានផ្តល់នូវគោលការណ៍ច្បាប់ជាមូលដ្ឋាន។ SAFETYNET អ្នកឯកទេសធានារ៉ាប់រងសុខភាពបង្កើតឡើងក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរីក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ជាមួយនឹងក្រុមមួយនៅក្នុងទីក្រុងភ្នំពេញចាប់ពីឆ្នាំ២០១៦ វាជា "អ្នកឯកទេស" ដំបូងបង្អស់ក្នុងផ្នែកធានារ៉ាប់រងសុខភាពដើម្បីការពារប្រជាជនកម្ពុជាពីការចំណាយលើថ្លៃព្យាបាលដែលមិននឹកស្មានដល់។ ឥឡូវនេះវាគឺជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេដែលមិនមានជម្លោះនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលគាំទ្រដោយ AXA (ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងពិភពលោកឈានមុខគេ) និង FORTE Insurance (ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅឈានមុខគេនៅកម្ពុជា)។ អាជ្ញាធរថ្មីដើម្បីរៀបចំអនាគតនៅឆ្នាំ២០២១ ច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ (ច្បាប់ NBFS) ត្រូវបានចេញផ្សាយ ដោយបង្កើតអាជ្ញាធរបទប្បញ្ញត្តិថ្មីមួយក្រោមការត្រួតពិនិត្យរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ។ ស្ថាប័ននេះរួមមាននិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា (IRC) និងនិយ័តករសន្តិសុខសង្គម។ ការធានារ៉ាប់រងជាកាតព្វកិច្ចក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ IRC និង IAC បានប្រកាសថា ការធានារ៉ាប់រងយានយន្តនឹងក្លាយទៅជាកាតព្វកិច្ចដើម្បីធានាសំណងសម្រាប់ជនរងគ្រោះដោយគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់មួយទៀតដើម្បីការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រជាជនកម្ពុជារាប់លាននាក់ពីការចំណាយដែលមិននឹកស្មានដល់²។

¹ Wikipedia, 12 May 2025, Insurance, <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Insurance&action=edit§ion=52>

² Taylor & Francis, 01 September 2022, The Insurance law in Cambodia, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2022.2148872#abstract>

២.១.៣ តួនាទីសំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

១-ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

- ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជួយបុគ្គល និងអាជីវកម្មគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយផ្តល់ការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ប្រឆាំងនឹងការខាតបង់ដែលអាចកើតមានផ្សេងៗ ដូចជាគ្រោះថ្នាក់ ចោរកម្ម បញ្ហាសុខភាព ឬគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ។
- ពួកគេវាយតម្លៃ និងវិភាគហានិភ័យ ជួយអតិថិជនយល់ពីលទ្ធភាព និងផលប៉ះពាល់នៃព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ និងផ្តល់គោលការណ៍ដែលកាត់បន្ថយហានិភ័យទាំងនោះ។

២-ធានាទិញ

- នេះពាក់ព័ន្ធនឹងការវាយតម្លៃហានិភ័យនៃការធានារ៉ាប់រងដល់ម្ចាស់គោលនយោបាយដែលមានសក្តានុពល និងការកំណត់លក្ខខណ្ឌ និងបុព្វលាភ។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងវាយតម្លៃកត្តាដូចជាសុខភាពប្រវត្តិ និងរបៀបរស់នៅរបស់បុគ្គល ឬអាជីវកម្ម ក៏ដូចជាហានិភ័យដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការធានារ៉ាប់រងពួកគេ។
- ការធានាទិញធានាធានាថាក្រុមហ៊ុនកំណត់បុព្វលាភសមរម្យដែលត្រូវនឹងកម្រិតនៃហានិភ័យដែលត្រូវបានសន្មត។

៣-ដំណើរការការទាមទារ

- បន្ទាប់ពីព្រឹត្តិការណ៍ធានារ៉ាប់រងកើតឡើង (ដូចជាគ្រោះថ្នាក់ ឬបញ្ហាសុខភាព) ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដំណើរការការទាមទារដើម្បីកំណត់ចំនួនសំណងដែលជំពាក់អ្នកកាន់គោលនយោបាយ ឬភាគីទីបី។
- នេះពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្ទៀងផ្ទាត់ព័ត៌មានលម្អិតនៃការទាមទារ ការវាយតម្លៃការខូចខាត ឬការបាត់បង់ និងការធានាការទូទាត់ទាន់ពេលវេលា ឬអត្ថប្រយោជន៍ដល់អ្នកកាន់គោលនយោបាយ។

៤-ការប្រមូលបុព្វលាភ

- ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងប្រមូលបុព្វលាភពីអ្នកកាន់គោលនយោបាយជាថ្នូរនឹងការធានារ៉ាប់រង។ ចំនួនទឹកប្រាក់នៃបុព្វលាភត្រូវបានកំណត់ដោយផ្អែកលើកត្តាជាច្រើន រួមទាំងប្រភេទនៃការធានារ៉ាប់រង ដែនកំណត់នៃការធានារ៉ាប់រង និងទម្រង់ហានិភ័យរបស់អ្នកកាន់គោលនយោបាយ។
- បុព្វលាភទាំងនេះផ្តល់មូលនិធិដល់ការទូទាត់សំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការចំណាយប្រតិបត្តិការ។

៥-ការគ្រប់គ្រងការវិនិយោគ

- ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជាធម្មតាវិនិយោគលើបុព្វលាភដែលពួកគេបានប្រមូលដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូល និងធានាថាពួកគេមានមូលនិធិគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីទូទាត់ការទាមទារ។ នេះពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងផលប៉ុន្តែវិនិយោគដែលអាចរួមបញ្ចូលភាគហ៊ុន មូលបត្របំណុល អចលនទ្រព្យ ឬទ្រព្យសម្បត្តិផ្សេងទៀត។

- ការគ្រប់គ្រងការវិនិយោគប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពគឺជាចាំបាច់សម្រាប់ស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង។

៦-ការអភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយ និងសេវាកម្មអតិថិជន

- ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបង្កើត និងរចនាប្រភេទគោលនយោបាយផ្សេងៗ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការអតិថិជនផ្សេងៗគ្នា ដូចជា ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ធានារ៉ាប់រងសុខភាព ធានារ៉ាប់រងរថយន្ត និងការធានារ៉ាប់រងអាជីវកម្ម។
- ពួកគេក៏ផ្តល់សេវាកម្មអតិថិជនដែលកំពុងបន្ត ដោះស្រាយការសាកសួរ ជំនួយការផ្លាស់ប្តូរគោលការណ៍ និងជួយក្នុងដំណើរការទាមទារសំណង។

៧-ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ

- ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងត្រូវតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវបទប្បញ្ញត្តិក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិដែលគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មនេះ រួមទាំងតម្រូវការដំណោះស្រាយ តម្លៃសមរម្យ និងច្បាប់ការពារអ្នកប្រើប្រាស់។
- ពួកគេក៏ធានាថាពួកគេរក្សាបានទុនបម្រុងគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេក្នុងករណីមានការទាមទារទ្រង់ទ្រាយធំ ឬព្រឹត្តិការណ៍ដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាមុន³។

២.១.៤ ប្រភេទធានារ៉ាប់រង

ការធានារ៉ាប់រងគឺជាកិច្ចសន្យាស្របច្បាប់រវាងបុគ្គលម្នាក់ និងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង ដែលក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងសន្យាថានឹងផ្តល់ការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ (ប្រាក់ធានា) ប្រឆាំងនឹងព្រឹត្តិការណ៍ដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាមុនសម្រាប់តម្លៃជាក់លាក់មួយ (បុព្វលាភ) ។ ផែនការធានារ៉ាប់រងជាច្រើនប្រភេទដែលមានសព្វថ្ងៃនេះ។ ដូច្នេះហើយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបែងចែកជាពីរប្រភេទធំៗគឺ៖

1. ធានារ៉ាប់រងទូទៅ

- ការធានារ៉ាប់រងសុខភាព
- ការធានារ៉ាប់រងរថយន្ត
- ការធានារ៉ាប់រងរបស់ម្ចាស់ផ្ទះ
- ការធានារ៉ាប់រងប្រឆាំងនឹងភ្លើង
- ការធានារ៉ាប់រងសម្រាប់ការធ្វើដំណើរ

2. ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត

- ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត
- ផែនការធានារ៉ាប់រងដែលភ្ជាប់ដោយឯកតា
- ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតទាំងមូល
- ផែនការអំណោយទាន
- ផែនការកុមារសម្រាប់ការអប់រំ
- ផែនការចូលនិវត្តន៍⁴។

3 Mladenka BALABAN, 31 December 2012, *ROLE OF INSURANCE COMPANY AS INSTITUCIONAL INVESTITORS* <https://core.ac.uk/download/pdf/33812139.pdf>
 4 Bhartiya, 11 October 2023, *Types of Insurance*, <https://www.bhartiia.com/life-insurance/types-of-insurance>

២.២ ដំណើរការនៃការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

២.២.១ និយមន័យនៃសវនកម្ម

សវនកម្ម គឺជាមុខវិជ្ជាមួយបែបវិទ្យាសាស្ត្រដែលសិក្សាពី ការតាមដាន ឆែកឆេរ ស៊ើបអង្កេត ពិនិត្យ ផ្ទៀងផ្ទាត់ និងវាយតម្លៃទៅលើដំណើរការអាជីវកម្មរបស់អង្គភាពមួយ ព្រមទាំងការ រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីធានាសម្រេចបានគោលបំណងរបស់អង្គភាពដែលចង់បាន បន្ទាប់ មករៀបចំជារបាយការណ៍ជូនអ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បីធ្វើការវិភាគ និងសម្រេចចិត្ត⁵។

សវនកម្មបម្រើជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏សំខាន់នៃពិភពហិរញ្ញវត្ថុ។ ពួកគេបានផ្តល់ជូនភាគីពាក់ព័ន្ធពីអ្នកដែលវិនិយោគ និងម្ចាស់បំណុលដល់និយតករ និងសាធារណៈជនដោយមានទំនុកចិត្តថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័នមួយឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុពិតប្រាកដរបស់វា⁶។

សវនកម្ម ជាវិធីសាស្ត្រតាមដាន ឆែកឆេរ រុករក កំហុស ប្រមូលភស្តុតាង និងវាយតម្លៃថា តើអ្នកគ្រប់គ្រងបានរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុស្របតាមគោល នយោបាយគណនេយ្យ និងស្តង់ដារគណនេយ្យឬទេ? ហើយក៏វាយតម្លៃថា តើអ្នកគ្រប់គ្រងបានអនុវត្តតាមគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងឬទេ?⁷។

បច្ចុប្បន្ន សវនកម្មត្រូវបានគេប្រើទូទៅ និងមាននិយមន័យការត្រួតពិនិត្យដោយលម្អិត និងពិនិត្យឡើងវិញនូវប្រព័ន្ធដំណើរការ និងទិន្នន័យ។

ដូច្នេះ និយមន័យសវនកម្មត្រូវបានកំណត់ថា គឺជាដំណើរការនៃការតាមដាន និងឆែកឆេរប្រមូលនូវភស្តុតាងសវនកម្ម ទៅលើការធានាអះអាងអំពីព្រឹត្តិការណ៍ និងសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីបញ្ជាក់ឃើញនូវកម្រិតឆ្លើយតប រវាងការអះអាងរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង និងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដែលបង្កើតឡើង ហើយចុងក្រោយផ្សព្វផ្សាយនូវលទ្ធផលនេះទៅអ្នកប្រើប្រាស់ដែលពាក់ព័ន្ធ។

២.២.២ ប្រភេទនៃសវនកម្ម

ពាក្យ “សវនកម្ម” ត្រូវបានមកពីពាក្យឡាតាំង “សវនករ” ដែលមានន័យថា “ដើម្បីស្តាប់” ពីព្រោះនៅសម័យបុរាណសវនករបានស្តាប់របាយការណ៍ផ្ទាល់មាត់របស់មន្ត្រីទទួលខុសត្រូវ ចំពោះម្ចាស់ ឬអ្នកមានអំណាចហើយបានបញ្ជាក់ពីភាពត្រឹមត្រូវនៃរបាយការណ៍។ ប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះតួនាទីបានវិវត្តដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់កំណត់ត្រាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ។ មុនឆ្នាំ១៨៤០ ការអនុវត្តសវនកម្មមុនៗទោះបីមិនសូវមានឯកសារបញ្ជាក់ច្បាស់អំពីអត្ថិភាពនៃសវនកម្មក៏ដោយ។ សវនកម្មត្រូវបានគេរកឃើញថាមាននៅក្នុងអរ្យធម៌បុរាណចិនអេហ្ស៊ីប និងក្រិកក្នុងទម្រង់នៃសកម្មភាពត្រួតពិនិត្យបុរាណ។ សកម្មភាពត្រួតពិនិត្យ ដែលរកឃើញនៅក្នុងប្រទេសក្រិកបុរាណហាក់ដូចជាជិតបំផុតទៅ និងសវនកម្មសម័យបច្ចុប្បន្ន។ សវនករដែលបានកត់ទុក

5 សៀវភៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា៖ សៀវភៅ Auditing Part-I ទំព័រទី៣៧ បោះពុម្ពលើកទី១១ ឆ្នាំ២០២៤

6 Investopedia, 21 May 2025, *Audit: Meaning in Finance and Accounting and 3 Main Types*, <https://www.investopedia.com/terms/a/audit.asp>

7 សៀវភៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា៖ សៀវភៅ Auditing Part-I ទំព័រទី៧ យោងបង្អស់គោលលម្អិតនៃមុខវិជ្ជា សវនកម្ម ភាគ១

ដំបូងបង្អស់គឺថាកម្មវិធីស្តង់ដារនៃវិស័យនៃពិបាកបុរាណ (៥២២ ដល់ ៤៨៦ មុនគ.ស)។ សវនករទាំងនោះដើរតួជា “ត្រចៀករបស់ព្រះមហាក្សត្រ” ដោយពិនិត្យមើលឥរិយាបថរបស់ផ្កាយរណបខេត្ត (អភិបាលខេត្តមួយនៃពិបាកបុរាណ) ។ នៅឆ្នាំ១៤៩៤ Luca Pacioli បានបោះពុម្ពសៀវភៅស្តីពីប្រព័ន្ធគណនេយ្យទ្វេដងនៃគណនេយ្យដែលប្រើប្រាស់ដោយពាណិជ្ជករនៅទីក្រុង Venice ប្រទេសអ៊ីតាលី។ នេះគឺជាសៀវភៅដំបូងស្តីពីគណនេយ្យ។ ឆ្នាំ១៨៤០ដល់១៩២០ សវនករទំនើបបានចាប់ផ្តើមពីឆ្នាំ១៨៤៤ នៅពេលដែលសភាអង់គ្លេសបានអនុម័តដែលច្បាប់រួមគ្នារបស់ក្រុមហ៊ុនកាតហ៊ុន។ សម្រាប់សកម្មភាពដំបូងនាយកតម្រូវរាយការណ៍ទៅម្ចាស់កាតហ៊ុនតាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានធ្វើសវនកម្មតារាងតុល្យការ។ នៅឆ្នាំ១៨៤៤ សវនករមិនចាំបាច់ជាគណនេយ្យករ ឬឯករាជ្យទេប៉ុន្តែនៅឆ្នាំ១៩០០ ច្បាប់ក្រុមហ៊ុនថ្មីត្រូវបានអនុម័តដែលតម្រូវមានសវនករឯករាជ្យ។ យើងបានស្គាល់សមាគមគណនេយ្យករសាធារណៈដំបូងបង្អស់គឺសមាគមគណនេយ្យករនៅអេឌីនប៊ិកត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៨៥៤ ដែលក្រោយមកបានក្លាយជាវិទ្យាស្ថានគណនេយ្យករសាធារណៈអាមេរិក (AICPA)។ រហូតដល់ឆ្នាំ១៩៣០ សវនកម្មត្រូវបានតម្រង់ទិសប្រតិបត្តិការ។ នោះគឺវាផ្តោតលើនីតិវិធីដែលត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីដំណើរការប្រតិបត្តិការ នីតិវិធីទាំងនោះកាតច្រើនពីផ្នែកលើកស្ទុកតាង ផ្ទៃក្នុង។ ទសវត្សឆ្នាំ១៩២០ដល់១៩៦០ ការអនុវត្តសហរដ្ឋអាមេរិកបានវិវត្តតាំងពីចុងសវត្សរ៍ទី១៩ ឆ្ពោះទៅដំណើរការនៃការប្រមូលភស្តុតាងទាក់ទងនឹងទ្រព្យសម្បត្តិ និងបំណុល ឬអ្វីដែលត្រូវបានគេសំដៅជាញឹកញាប់ថាជាសវនកម្មតារាងតុល្យការ។ ជាលទ្ធផលនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលមានការយល់ច្រឡំយ៉ាងទូលំទូលាយ ដែលបានរួមចំណែកដល់ការធ្លាក់ចុះនៃទីផ្សារកាតហ៊ុននៅឆ្នាំ១៩២៩។ សកម្មភាពមូលបត្ររបស់សហរដ្ឋអាមេរិកនៅឆ្នាំ១៩៣៣ និង១៩៣៤ បានបង្កើតគណៈកម្មការមូលបត្រ (SEC) ដែលគ្រប់គ្រងលើការដោះដូរកាតហ៊ុនធំៗនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ ច្បាប់ទាំងនេះមានឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងទៅលើការធ្វើសវនកម្មនៅជុំវិញពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងធ្វើពាណិជ្ជកម្មកាតហ៊ុន នៅផ្សារហ៊ុនញូវយ៉ក ឬផ្សារហ៊ុនអាមេរិកត្រូវបានតម្រូវចេញរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណូលដែលបានធ្វើសវនកម្មក៏ដូចជាតារាងតុល្យការ។ ដូចគ្នានេះផងដែរ ដោយសារតែបញ្ហាមុនៗជាមួយនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមិនត្រឹមត្រូវនៃទសវត្សឆ្នាំ១៩២០ការសង្កត់ធ្ងន់បានប្តូរទៅជាភាពអយុត្តិធម៌នៃការបង្ហាញរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងតួនាទីរបស់សវនករគឺដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់ និងការបង្ហាញ។ ឆ្នាំ១៩៦០-១៩៩០ ភារកិច្ចរបស់សវនករក្នុងចំណោមអ្នកផ្សេងទៀតគឺត្រូវធានាថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពិតជាបានបង្ហាញត្រឹមត្រូវ។ តួនាទីរបស់សវនករទាក់ទងនឹងការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាទូទៅនៅតែដដែលដូចកាលពីមុន។ នៅសតវត្សឆ្នាំ១៩៧០ ការផ្លាស់ប្តូរវិធីសាស្ត្រសវនកម្មត្រូវបានគេសង្កេតឃើញពី “ការផ្ទៀងផ្ទាត់របាយការណ៍នៅក្នុងសៀវភៅទៅការពឹងផ្អែកលើប្រព័ន្ធ”។ ការផ្លាស់ប្តូរបែបនេះគឺដោយសារតែការកើនឡើងនៃចំនួនប្រតិបត្តិការដែលបណ្តាលមកពីការបន្តកើនឡើងនូវទំហំ និងភាពស្មុគស្មាញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលវាមិនទំនងសម្រាប់សវនករដើរតួក្នុងការផ្ទៀងផ្ទាត់ប្រតិបត្តិការ។ ជាលទ្ធផលសវនករនៅក្នុងរយៈពេលនេះបានដាក់ការពឹងផ្អែកខ្ពស់លើការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងនីតិវិធីសវនកម្មរបស់ពួកគេ។ នៅពេលការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

របស់ក្រុមហ៊ុនមានប្រសិទ្ធភាពសវនករកាត់បន្ថយកម្រិត នៃការធ្វើតេស្តសារធាតុលម្អិត។ នៅដើមទសវត្សឆ្នាំ ១៩៨០ មានការកែទម្រង់មួយនៅក្នុងវិធីសាស្ត្ររបស់សវនករដែលការវាយតម្លៃប្រព័ន្ធ ត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងត្រូវបានគេរកឃើញថាជាដំណើរការដែលមានតម្លៃថ្លៃដូច្នេះសវនករបានចាប់ផ្តើមកាត់បន្ថយប្រព័ន្ធរបស់ពួកគេឱ្យដំណើរការ និងប្រើប្រាស់នីតិវិធីវិភាគកាន់តែប្រសើរ។ ការបន្ថែមផ្នែកនេះគឺជាការអភិវឌ្ឍន៍អំឡុងពាក់កណ្តាលទសវត្សឆ្នាំ ១៩៨០ នៃការធ្វើសវនកម្មផ្នែកលើហានិភ័យ គឺជាវិធីសាស្ត្រសវនកម្មដែលសវនករនឹងលើកបំណងទាំងនោះដែលទំនងជាមានកំហុស។ ឆ្នាំ១៩៩០ឥបច្ចុប្បន្ននៅមកដល់ទសវត្សឆ្នាំ២០០០មានរឿងអាស្រូវគណនេយ្យផ្សេងៗដូចជា Worldcom, Enron, Tyco ជាដើមដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងច្បាប់ Enron រដ្ឋស្តីកលើជ្រុះ Sarbanes-Oxley ឆ្នាំ២០០២ ត្រូវបានអនុម័តដែលនាំមកនូវបទប្បញ្ញត្តិគណនេយ្យភាពជាច្រើនសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង និងសវនករ។ Sarbanes-Oxley បានពង្រីកភារកិច្ចរបស់សវនករដើម្បីធ្វើសវនកម្មលើភាពគ្រប់គ្រាន់នៃការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

២.២.៣ តួនាទី និងភារកិច្ច សវនករផ្ទៃក្នុង

តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង ក្នុងការធានានូវភាពជោគជ័យរបស់អង្គការ និងការផ្សារភ្ជាប់គម្លាតរវាងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងក្រុមគ្រប់គ្រងសាជីវកម្ម គឺជាសូចនាករសំខាន់នៃការអនុវត្ត។ ខាងក្រោមនេះគឺជាតួនាទី និងភារកិច្ចជាក់លាក់មួយចំនួនរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង៖

- ការវាយតម្លៃសកម្មភាពគ្រប់គ្រងហានិភ័យនៅក្នុងអង្គភាព
- កំណត់ការអនុលោមតាមរបស់អង្គភាពជាមួយនឹងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ
- ការវាយតម្លៃ និងបង្កើតអនុសាសន៍ដែលអាចជួយក្នុងការកែលម្អការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង
- ការស៊ើបអង្កេតការក្លែងបន្លំតាមរយៈការវាយតម្លៃហានិភ័យនៃការក្លែងបន្លំដែលប្រើគោលការណ៍រារាំងការក្លែងបន្លំ
- ផ្តល់ជូននូវប្រភពគោលបំណងនៃដំបូន្មានឯករាជ្យ ដើម្បីជួយទៅដល់គោលដៅ និងសម្រេចបាននូវភាពស្របច្បាប់ និងសុពលភាព
- អនុវត្តកិច្ចការសវនកម្មដែលបានប្រគល់ឱ្យពួកគេ
- សិក្សា និងសិក្សាគោលនយោបាយ និងគោលការណ៍ណែនាំរបស់អង្គភាព
- កំណត់វិសាលភាពសវនកម្ម និងបង្កើតផែនការប្រចាំឆ្នាំនៅក្នុងអង្គភាព
- ប្រមូលផ្តុំ វិភាគ វាយតម្លៃ និងបង្ហាញឯកសារគណនេយ្យ របាយការណ៍ ទិន្នន័យ និងតារាងលំហូរ
- តាមដានសវនកម្ម ដើម្បីតាមដានអន្តរាគមន៍របស់ថ្នាក់ដឹកនាំ
- ការលើកកម្ពស់ក្រុមសីលធម៌ និងកំណត់អត្តសញ្ញាណការប្រព្រឹត្តិមិនត្រឹមត្រូវនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។

8 1.Paul Olojede, 2.Erin Olayinka, 13 September 2022 , *Historical Perspective of Auditing and Professional Accounting Development in Nigeria*, [file:///C:/Users/USER/Downloads/ipjaf_vol4_no6_3_2%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/ipjaf_vol4_no6_3_2%20(3).pdf)
9 Hock International, 15 December 2022, *Roles and responsibilities of an internal audit team*, <https://www.hockinternational.com/roles-and-responsibilities-of-an-internal-audit-team/#comments>

២.២.៤ ប្រភេទនៃសវនកម្ម

សវនកម្មមានពីរប្រភេទគឺ៖

- សវនកម្មផ្ទៃក្រៅ (External Audit) គឺជាសវនកម្មឯករាជ្យ មិនស្ថិតនៅក្រោមអង្គភាព ឬ សហគ្រាសណាឡើយ។ តួនាទីសំខាន់គឺធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ប៉ុន្តែពេលខ្លះក៏ធ្វើសវនកម្មលើប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រង ច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានដែរ។
- សវនកម្មផ្ទៃក្នុង (Internal Audit) គឺជាសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ស្ថិតនៅក្រោមអង្គភាព ឬ សហគ្រាស។ មុខងារសំខាន់ គឺជាការធ្វើសវនកម្មលើប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋាននានា។ ប៉ុន្តែពេលខ្លះក៏ធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែរ¹⁰។

២.៣ ផែនការដើម្បីធន់ស្តារតម្លៃនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

២.៣.១ និយមន័យផែនការ

ផែនការ គឺជាដំណើរការកំណត់គោលដៅអង្គភាព និងសម្រេចចិត្តនូវវិធីដែលល្អបំផុត ដើម្បីសម្រេចគោលដៅទាំងនោះ។ ផែនការត្រូវបានបង្កើតឡើង ពីព្រោះបើគ្មានផែនការទេមិនអាចធ្វើអ្វីមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលបានឡើយ (Efficeiently and Effectively) ។ ហើយវាក៏ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងផ្តល់នូវការតម្រិតម្រង់ទិសដៅ ការកាត់បន្ថយភាពច្រឡំដែល កម្រិតគ្រោះថ្នាក់ថយចុះកាត់បន្ថយផែនការផ្លាស់ប្តូរភាពខ្លះខ្លាញ់អប្បបរមា កំណត់ស្តង់ដារដើម្បីសម្របសម្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យ¹¹។

២.៣.២ ប្រភេទនៃផែនការ

នៅសហរដ្ឋអាមេរិក “ការធ្វើផែនការ” បានចាប់ផ្តើមលេចចេញជាអាជីព និងការអនុវត្តទៅតាមស្តង់ដារនៅដើមទសវត្សរ៍១៩០០ ។ ការកំណត់ពេលវេលាខាងក្រោមបង្ហាញពីការវិវត្តនៃការធ្វើផែនការនៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងរបៀបដែលការអនុវត្តបានជះឥទ្ធិពល និងឆ្លើយតបទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងសង្គមអាមេរិក។ ចំពោះអ្នករៀបចំផែនការទាំងនោះដែលចង់ឃើញវិសាលភាពនៃការធ្វើផែនការ បានធំធេង ហើយនេះមិនរាប់បញ្ចូលអ្នកធ្វើផែនការទាំងអស់ ធ្លាក់ទឹកចិត្តនៅតែមានរសជាតិជូរចត់នៃឱកាសដែលគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ស្ទើរតែត្រូវបានគេចាប់យក។ ប្រទេសនេះបានចាប់ផ្តើមធ្លាក់ទឹកចិត្ត ជាមួយនឹងការតាំងផ្សារភាគហ៊ុនឆ្នាំ១៩២៩ ហើយស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច កាន់តែអាក្រក់ទៅៗ ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំខាងមុខ។ នៅពេលដែលលោកប្រធានាធិបតីហ្វឺនីស្ទ័រវ៉េតត្រូវបានសម្តេចនៅខែមីនា ឆ្នាំ១៩៣៣ អត្រាគ្មានការងារធ្វើស្ថិតនៅក្នុងជួរ ២៥ ភាគរយហើយតម្លៃសាច់ប្រាក់នៃទំនិញ និងសេវាកម្មដែលបានផលិតបានធ្លាក់ចុះជិតពាក់កណ្តាលចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩២៩ ។ ដំណើរការខុសប្រក្រតី និងមិនអាចភ្ជាប់កម្មករទំនេរជាមួយម៉ាស៊ីនទំនេរបានបង្កើតបរិយាកាសបញ្ញាដែលអនុគ្រោះដល់ការធ្វើផែនការតាមរបៀបមួយដែលទសវត្សរ៍១៩២០មិនមាន។ វាអាចរាប់បញ្ចូលអ្វីៗទាំងអស់ចាប់ពីការគ្រប់គ្រងតូចតាចបំផុតលើការប្រើប្រាស់ដីធ្លីនៅក្នុងទីក្រុងតូចមួយរហូត ដល់ផែនការសេដ្ឋកិច្ចបែបកណ្តាលតាមបែបសូរៀត។ ប៉ុន្តែនយោបាយ និងចលនាអាចជាបញ្ហាវាងវៃ។ ជាទូទៅភាពតានតឹងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចនិងការស្រងាកចិត្ត នៃវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចមាន

10 សៀវភៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា៖ សៀវភៅ Master of Auditing Part-I ទំព័រទី០១-០៥ បោះពុម្ពនៅថ្ងៃទី១៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២

11 WIKIPEDIA The, 25 January 2025 , Free Encyclopedia .<https://en.wikipedia.org/wiki/Planning>

ទំនោរទៅរកការធ្វើផែនការច្រើនជាងអ្វីក៏ដោយ ដែលពាក្យនោះ អាចមានន័យ។ គាត់ជាអ្នកអនុវត្តតាមនិយមន័យដែលនឹងកែសម្រួល ប្រព័ន្ធតាមតម្រូវការ ប៉ុន្តែគាត់មិនមានរបៀបវារៈសម្រាប់ការតម្រែតម្រង់ទ្រង់ទ្រាយធំទេ។ អ្នកខ្លះនៅ ក្នុងរដ្ឋបាលរបស់គាត់ដូចជាលេខាធិការក្រសួងមហាផ្ទៃហាវ៉ៃអ៊ុកស៍គឺជាអ្នកអភិរក្ស។ អ្នកផ្សេងទៀត ដូចជា Rexford Tugwell និង Henry Wallace ដែលពូកែខាងឆ្វេងរបស់ Roosevelt បានពេញចិត្តនឹងការផ្លាស់ប្តូរធំៗ និងការផ្លាស់ប្តូរអំណាចសេដ្ឋកិច្ចពីឯកជនទៅក្នុងដៃសាធារណៈ។ បានស្ថិតនៅក្នុងដង ល្អប្រសើរជាងមុនគឺជាឱកាសស្ទើរតែ។ នៅទីបំផុតមានតុលាការជាន់ខ្ពស់បន្ទាប់មកអង្គភាពអភិរក្សដែលក្នុងន័យបែបទំនើប ក្នុងពេលមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចខ្លាំង។ មានអ្នកខ្លះនៅតែបន្តរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន ចំណែកអ្នកផ្សេងទៀតបានលិចលង់ដោយមិនបន្សល់ទុកនូវជាន់ច្រើនទេ។ ថវិកាសហព័ន្ធត្រូវបានផ្តល់ សម្រាប់បុគ្គលិករៀបចំផែនការទាំងវិធានការបង្កើតការងារ និងជាការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការរៀបចំផែនការ។ សហគមន៍ជាច្រើនបានប្រើប្រាស់មូលនិធិសហព័ន្ធ ដើម្បីកសាង និងរៀបចំផែនការបុគ្គលិករៀបចំផែនការ និង បង្កើតមូលដ្ឋានទិន្នន័យ និងរៀបចំផែនការរួមទាំងផែនការសហគមន៍ជាច្រើន។ នៅក្នុងបរិយាកាសវិកលចរិតលាស់យឺត និងច្របូកច្របល់ក្លែងក្លាយនៃទសវត្សឆ្នាំ១៩៣០។ ប៉ុន្តែមូលនិធិសហព័ន្ធបានជួយកសាងទំហំ និងសមត្ថភាពបច្ចេកទេសនៃការផ្តល់មូលនិធិ។ ការផ្តល់មូលនិធិបន្ថែម និងការបង្កើនចំណាប់អារម្មណ៍របស់រដ្ឋក្នុងការធ្វើផែនការបានបង្កើននិន្នាការ ដែលបានចាប់ផ្តើម នៅចុងទសវត្សឆ្នាំ១៩២០ ពេលគឺការបង្កើតទីភ្នាក់ងារផែនការរដ្ឋ។ នៅឆ្នាំ១៩៣៦ រដ្ឋទាំងអស់លើកលែង តែរដ្ឋមួយដែលមានក្រុមប្រឹក្សាផែនការរដ្ឋ។ ការផ្តោតអារម្មណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាទាំងនេះមានភាពខុសគ្នាខ្លាំង។ នៅក្នុងមនុស្សជាច្រើនជាពិសេសអ្នកដែលកសិកម្មគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ច ការផ្តោតលើការអភិវឌ្ឍន៍ និងការអភិរក្សដីស្រែចំការ។ ការផ្តោតសំខាន់លើបញ្ហាទីក្រុងរួមមានគុណភាពលំនៅដ្ឋានការព្យាបាលទឹកស្អុយការបង្កើនទឹកផ្តល់កន្លែងកម្សាន្តគ្រប់គ្រាន់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈនិង អភិបាលកិច្ចទីក្រុង។ ភាគច្រើននៃការងាររបស់ភ្នាក់ងាររៀបចំផែនការរបស់រដ្ឋផ្តោតសំខាន់ទៅលើការ ស្វែងរកការពិត មិនថាការគូសផែនទីតំបន់នៃការលុបបំបាត់ដីនៅតំបន់ជនបទ ឬសិក្សាហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ និងរចនាសម្ព័ន្ធរដ្ឋាភិបាលនៅក្នុងតំបន់ទីប្រជុំជនទេ។ រដ្ឋាភិបាលសហព័ន្ធបានផ្លាស់ប្តូរទៅក្នុងការផ្តល់លំនៅដ្ឋានតម្លៃទាបជាតំបន់មួយ ដែលវានៅតែស្ថិតក្នុងផ្លូវមួយ ឬមួយផ្សេងទៀតចាប់តាំងពីពេលនោះមក។ ការជម្រុញគឺមានពីរគោលដៅទី១ គឺជាគោលដៅជាក់ស្តែងនៃការកែលំអគេហដ្ឋានរបស់ ជនក្រីក្រ។ គោលដៅទី២ គឺការពង្រីកវិស័យសំណង់ដែលជាវិធីជំរុញសេដ្ឋកិច្ច។ ដំបូងរដ្ឋាភិបាលសហព័ន្ធបានសាងសង់លំនៅដ្ឋានសាធារណៈដោយផ្ទាល់។ បន្ទាប់មកការសម្រេចរបស់តុលាការកំពូលបាន បង្ខំឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរកម្មវិធីហើយ រដ្ឋាភិបាលសហព័ន្ធបានប្តូរទៅផ្តល់ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុទាំងដើមទុន និងប្រតិបត្តិការសម្រាប់អាជ្ញាធរលំនៅដ្ឋានសាធារណៈក្នុងស្រុក។ សព្វថ្ងៃនេះមានផ្ទះសម្បែងសាធារណៈប្រមាណជាង ១ លានយូនីត នៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងមានផ្ទះឯកជនជាច្រើនទៀតប៉ុន្តែមានរបស់វាមុនពេលវាអាចឈានដល់ភាពចាស់និងធ្វើឱ្យខូចខាតណាមួយ។ គឺរដ្ឋ Tennessee Valley Authority (TVA) ។ បានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៣៣ ដើម្បីផ្តល់នូវវិធីសាស្ត្ររួមបញ្ចូលគ្នាទៅនឹងទឹកជំនន់ការបង្កើត ថាមពល និងការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ។ ទំនប់ ដែលបានបម្រើការសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងទឹកជំនន់ក៏ បានផលិតថាមពល ដែលសម្របសម្រួលអគ្គិសនីជនបទ និងនាំឧស្សាហកម្មទៅក្នុងជ្រលងភ្នំ។ ការបង្កើត បឹងនៅពីក្រោយទំនប់វ៉ាអ៊ីគ្លីសនីនាំឱ្យទី

ភ្នាក់ងាររៀបចំផែនការកំសាន្ត។ ក្នុងចំណោមអ្នកដែលពេញចិត្តនឹងរាល់តួនាទីកាន់តែជំនាញការគ្រប់គ្រងរបស់រដ្ឋាភិបាលTVA បានបង្ហាញពីភាពរីករាយជាគំនូសសម្រាប់អ្វីដែលការធ្វើផែនការក្នុងទ្រង់ទ្រាយធំក្នុងតំបន់អាចសម្រេចបាន¹²។

២.៣.៣ វិធីសាស្ត្រក្នុងការរៀបចំផែនការ

❖ វិធីសាស្ត្រក្នុងការរៀបចំផែនការមាន២គឺ៖

- វិធីសាស្ត្រពីលើទៅក្រោម៖ អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់កំពូលកំណត់គោលដៅរួម និងបន្ទាប់មកអនុញ្ញាតអ្នកថ្នាក់ទាប បង្កើតផែនការនៅក្នុងលក្ខខណ្ឌទាំងនោះ។
- វិធីសាស្ត្រពីក្រោមឡើងលើ៖ ផែនការត្រូវបានគ្រងបង្កើតអ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ទាបដោយគ្មានលក្ខខណ្ឌច្រើនហើយបន្ទាប់មកបញ្ជូនជាបន្តបន្ទាប់ ដាក់ឆ្លងតាមឋានានុក្រម ទៅកាន់អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់¹³។

❖ មធ្យោបាយក្នុងការធ្វើផែនការមាន៥គឺ៖

- ថវិកា Budgets
- តារាងសកម្មភាព Action Plan
- គំរូ Standard
- គោលនយោបាយ Policy
- ទម្រង់បែបបទ Procedure

❖ ការជះឥទ្ធិពលផ្ទាល់ គឺដែលកើតឡើងនៅខាងក្នុងអង្គភាព៖

- ម្ចាស់អង្គភាព ឬ ម្ចាស់ភាគហ៊ុន
- លទ្ធភាពរបស់ធនធានមនុស្ស
- ធនបំរុង ឬ មូលធនបំរុងរបស់អង្គភាព
- របៀបរបបនៃការគ្រប់គ្រង-វប្បធម៌របស់អង្គភាព
- ជំនាញបច្ចេកទេស,គំនិតផ្តួចផ្តើម,ការជំរុញលើកទឹកចិត្តខាងក្រៅអង្គភាព
- អតិថិជន និង ចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អ្នកទិញ
- អ្នកផ្គត់ផ្គង់ និង អ្នករកស៊ីជាមួយគ្នា
- គូប្រកួតប្រជែង

❖ ការជះឥទ្ធិពលប្រយោលគឺជាការជះឥទ្ធិពលដែលបណ្តាលមកពីកត្តា៖

- កត្តាសង្គម(មនុស្សជាតិ សាសនា ទំនៀមទម្លាប់ ប្រពៃណី...ល)
- កត្តាសេដ្ឋកិច្ច
- កត្តានយោបាយ
- កត្តាវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកទេស...។

12 ACADEMIA, 28 January 1983, *The History of Planning Processes: Concepts and Reflections*,

https://www.academia.edu/35613660/The_History_of_Planning_Processes_Concepts_and_Reflections#loswp-work-container

13 JeDox, 10 March 2025, *Top-down vs. bottom-up planning in enterprise performance management*, <https://www.jedox.com/en/blog/top-down-bottom-up-planning/>

❖ អ្នកដែលត្រូវជាអ្នកទទួលខុសត្រូវលើការធ្វើផែនការ៖

- និយោជិកធ្វើផែនការក្រុមការងារ(អ្នកដែលមានកាតព្វកិច្ចពិសេសធ្វើផែនការ)
- គណៈកម្មាធិការនាយក
- ប្រធានប្រតិបត្តិ
- គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ
- លំដាប់ថ្នាក់គ្រប់គ្រង

❖ រយៈពេលក្នុងការរៀបចំផែនការមាន៣គឺ៖

- ផែនការរយៈពេលខ្លី Short-Term Planning (S.T.P)
- ផែនការរយៈពេលមធ្យម Medium-Term Planning (M.T.P)
- ផែនការរយៈពេលវែង Long-Term Planning (L.T.P)

❖ ដំណាក់កាលនៃការកសាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមាន៖

- ការរៀបចំគោលដៅ
- កំណត់ច្បាស់នូវទិសដៅ និងយុទ្ធសាស្ត្របច្ចុប្បន្ន
- ការវិភាគធនធានមនុស្ស
- ការកំណត់ឱកាស និងការគំរាមកំហែង
- កំណត់នៃទំហំប្រែប្រួលជាយុទ្ធសាស្ត្រ
- ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចជាយុទ្ធសាស្ត្រ
- ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ
- ការត្រួតពិនិត្យមើលដំណើរការ

❖ ការរៀបចំផែនការប្រតិបត្តិការត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើបញ្ហាការងារជំនួសដូចជា៖

- ផែនការគម្រោងProject Plans
- ជាគម្រោងមួយរយៈពេលខ្លី ឬមធ្យមហើយកំណត់ច្បាស់ពីរយៈពេលអនុវត្ត
- គេប្រើវាសម្រាប់ធ្វើជាបទពិសោធន៍គម្រោងដទៃទៀតផែនការយថាភាព ឬផែនការត្រៀមប្រុង
Contingency Plansជាគម្រោងមួយសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរសេដ្ឋកិច្ច
- វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច និងអតិផរណា(Inflation)

ការបង្កើតផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន និងមិនត្រឹមតែអនុញ្ញាតអ្នកគ្រប់គ្រងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នកប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងអាចបង្កើនគុណភាពជីវិតរបស់អ្នកដោយកាត់បន្ថយភាពមិនច្បាស់លាស់ដែលអ្នកមានចំពោះបញ្ហាទាក់ទងនឹងប្រាក់ និងតម្រូវការនាពេលអនាគត។ ខណៈពេលដែលអ្នកប្រហែលជាចង់ជួលអ្នកអាជីពផ្នែករៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកដំណើរការបាន អ្នកក៏អាចរៀបចំផែនការយ៉ាងរឹងមាំសម្រាប់អនាគតហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នកដោយផ្អែកលើ៦ផ្នែកនៃការអនុវត្តដែលអ្នកជំនាញរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុភាគច្រើនបានណែនាំ។

ផ្នែកទី១ កំណត់ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក

១/ បង្កើតបញ្ជីទ្រព្យសកម្មនិង បំណុលបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក។ ទ្រព្យសកម្មគឺជាបស់ដែលអ្នកមានដែលរឹងបំណុលគឺជាតម្លៃដែលអ្នកជំពាក់។ ទ្រព្យសកម្មអាចរួមបញ្ចូលសាច់ប្រាក់ឬទ្រព្យមិនមែនជា មានតម្លៃសាច់ប្រាក់ដូចជា គណនីមូលប្បទានបត្រនិងគណនីសន្សំ ទ្រព្យសម្បត្តិផ្ទាល់ខ្លួនរួមទាំងទ្រព្យសម្បត្តិ នៅក្នុងផ្ទះ ឬឡានមួយ និងទ្រព្យទុនវិនិយោគរួមបញ្ចូលទាំងភាគហ៊ុន។ បំណុលអាចរួមមាន ប្រាក់កម្ចីថយន្ត ប្រាក់កម្ចីទិញផ្ទះ បំណុលពេទ្យ បំណុលកាត់តំណទាន ឬប្រាក់កម្ចីគ្រប់ទ្រង់ទ្រាយ។

២/ គណនាតម្លៃសុទ្ធបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក។ សរុបទ្រព្យសកម្មរបស់អ្នកបន្ទាប់មកដកបំណុលសរុបរបស់ អ្នកពីតួលេខនេះ។ លេខលទ្ធផលគឺជាតម្លៃសុទ្ធបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក។ ទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នកតំណាងចំណុចចាប់ផ្តើមសម្រាប់ផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។ ទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធវិជ្ជមានមានន័យថា អ្នកមានទ្រព្យសកម្មច្រើនជាងបំណុល ទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធអវិជ្ជមានមានន័យថាផ្ទុយគ្នាវិញ។

៣/ រៀបចំកំណត់ត្រាហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។ បង្កើតប្រព័ន្ធចងក្រងឯកសារពន្ធរបស់អ្នក របាយការណ៍ គណនីធនាគារ ព័ត៌មានអំពីគោលនយោបាយធានារ៉ាប់រង កិច្ចសន្យា វិកយបត្រ បណ្ណចំណាយ របាយការណ៍ផែនការវិនិយោគ របាយការណ៍គណនីចូលនិវត្តន៍ របាយការណ៍ប្រាក់ឈ្នួលប្រាក់កម្ចីបង់រំលស់ និងឯកសារប្រភេទផ្សេងទៀតដែលទាក់ទងនឹងជីវិតហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។

៤/ តាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយរបស់អ្នកឬលំហូរសាច់ប្រាក់។ ការធ្វើដូច្នេះនឹងជួយឱ្យអ្នក សិក្សាដោយយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែមទៀតអំពីរបៀប ដែលអ្នកចំណាយប្រាក់របស់អ្នកនាពេលបច្ចុប្បន្នទម្លាប់ដែលនាំឱ្យមានទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធបច្ចុប្បន្ន។

ផ្នែកទី២ អភិវឌ្ឍគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក

១/ កំណត់គោលដៅរយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង។ ការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនគឺសំដៅទៅលើគោលដៅ។ ពិចារណាអំពីរបៀបរស់នៅដែលអ្នកចង់បាននាពេលបច្ចុប្បន្ន អនាគតរយៈពេលខ្លី និងអនាគតរយៈពេលវែងរបស់បន្ទាប់មកបង្កើតគ្រោងនៃគោលដៅរបស់អ្នកដែលមានលក្ខណៈទូលំទូលាយគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់គ្របដណ្តប់គ្រប់ផ្នែកនៃជីវិតរបស់អ្នក៖ អ្នកអាចដឹងថាគោលដៅរយៈពេលខ្លី មធ្យម និងរយៈពេលវែងអ្នកបង្កើតឡើងលើគ្នាទៅវិញទៅមកដោយសន្សំ ១០០ ដុល្លារក្នុងមួយខែឧទាហរណ៍ ការចំណាយទៅលើ មូលនិធិផ្ទះ(បង់រំលស់) អាចឆ្ពោះទៅរកគោលដៅរយៈពេលវែងរបស់អ្នកក្នុងការទិញផ្ទះ។

២/ ប្រើដំណើរការកំណត់គោលដៅ "SMART" ។ ត្រូវប្រាកដថាគោលដៅរបស់អ្នកគឺជាក់លាក់ អាច វាស់វែងបាន អាចទទួលយកបានប្រាកដនិយម និងផ្តោតលើពេលវេលា។ ការធ្វើដូច្នេះនឹងធានាថា គោលដៅរបស់អ្នកអាចឆ្លងផុតដំណាក់កាល "សុបិន្ត" ទៅជាការអនុវត្តជាក់ស្តែង។

៣/ គិតអំពីតម្លៃហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។ តើអ្នកមានអារម្មណ៍យ៉ាងណាចំពោះលុយ ហើយហេតុអ្វី? ហេតុអ្វីលុយសំខាន់សម្រាប់អ្នក? ឆ្លើយសំណួរទាំងនេះនឹងជួយអ្នកក្នុងការបង្កើតគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។

ឧទាហរណ៍ អ្នកអាចឃើញថាលុយមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អ្នក ព្រោះអ្នកចង់មានពេលវេលា និងធនធានដើម្បីបន្តក្តីសុបិន្តរបស់អ្នកក្នុងការធ្វើដំណើរកំសាន្តជុំវិញពិភពលោក។ ការដឹងអំពីខ្លួនអ្នកនឹងជួយអ្នកអភិវឌ្ឍនិងផ្តល់អាទិភាពដល់គោលដៅរបស់អ្នក។

៤/ ប្រឹក្សាជាមួយគ្រួសារ។ ប្រសិនបើអ្នកមានដៃគូគ្រួសារ អ្នកត្រូវរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនឱ្យទៅ ជា "ផែនការគ្រួសារ" ។ ការធ្វើដូច្នេះនឹងធានាថាអ្នកចែករំលែកគុណតម្លៃនិងគោលដៅរបស់អ្នកជាមួយគ្នា និងធ្វើការសម្រេចចិត្តផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុជាមួយ នឹងគំនិតរួមគ្នាទាំងនេះ។ អ្នកអាចឃើញថា អាទិភាពរបស់ អ្នកខុសគ្នា។ ចូលរួមក្នុងការពិភាក្សាដោយយកចិត្តទុកដាក់ដើម្បីឈានដល់កិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីការសម្រប សម្រួលដែលនឹងជួយអ្នកទាំងអស់គ្នាឱ្យមានអារម្មណ៍សុខស្រួលជាមួយនឹងអនាគតហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។ ទទួលស្គាល់ថាមនុស្សមួយចំនួនមានគំនិតហិរញ្ញវត្ថុច្រើនជាងអ្នកដទៃ។ កំណត់ថាតើអ្នកណា នឹងទទួល ខុសត្រូវលើថវិកាគ្រួសារ ឬពិចារណាវិធីដើម្បីផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការរបស់ដៃគូម្នាក់ៗ ឱ្យមានអារម្មណ៍ថាមានកម្រិតនៃការគ្រប់គ្រង។

៥/ ពិចារណាលើគោលដៅរបស់អ្នក ទោះបីមានគោលដៅខ្លះហាក់ដូចជាមិនសូវទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុក៏ដោយ។ ជាឧទាហរណ៍ ការដើរលេងឆ្លងកាត់ទ្វីបអឺរ៉ុបមើលទៅហាក់ដូចជាមិនមានលក្ខណៈហិរញ្ញវត្ថុទេប៉ុន្តែ អ្នកនឹងត្រូវការធនធានទ្រព្យសម្បត្តិដើម្បីធ្វើឱ្យវាដំណើរទៅបាន។ គោលដៅបញ្ញត្តិអាចរួមបញ្ចូលទាំងការ អប់រំរបស់អ្នក បន្ថែមការចូលរួមក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ ការបញ្ជូនកូនរបស់អ្នកទៅមហាវិទ្យាល័យ និងចូលរួមសិក្ខាសាលា។ គិតឱ្យបានម៉ត់ចត់អំពីវិធីដែលអ្នកមានគម្រោងដើម្បីរកប្រាក់ចំណូលទោះបីជាវាជាប់ទាក់ទង នឹងការបន្តបង្រៀនលឿននៅក្នុងខ្សែការងារបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នកឬប្តូរ អាជីពក៏ដោយ។ គោលដៅនៃជីវិតរួមបញ្ចូលអ្វីដែលអ្នកធ្វើសម្រាប់ភាពសប្បាយរីករាយ និងការកម្សាន្តក៏ដូចជាអ្វី ដែលអ្នកមានអារម្មណ៍ថាចាំបាច់ចំពោះគុណភាពនៃជីវិត ដែលអ្នកចង់បានពិចារណាពីរបៀបរស់នៅដែលអ្នកចង់បាននៅពេល អ្នកចូលនិវត្តន៍ ហើយកំណត់គោលដៅផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនដែលនឹងផ្តល់ឱ្យសម្រាប់ការចូលនិវត្តន៍ ដែលស្របតាមស្តង់ដាររបស់អ្នក។

ផ្នែកទី៣ កំណត់សកម្មភាពផ្សេងៗទៀត

១/ សិក្សាជម្រើសដែលមានសម្រាប់អ្នកដើម្បីសម្រេចគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។ ជាទូទៅជម្រើស របស់អ្នកនឹងត្រូវដោះស្រាយជាពីរប្រភេទគឺ ការប្រើប្រាស់ធនធានដែលមានស្រាប់តាមមធ្យោបាយថ្មី រឺ បង្កើតប្រាក់ចំណូលថ្មី។ សម្រាប់គោលដៅនីមួយៗពិចារណាថា តើអ្នកគួរបន្តសកម្មភាពដូចគ្នា។

២/ ចងចាំថាគោលដៅដូចគ្នាអាចត្រូវបានបំពេញតាមវិធីជាច្រើន។ ឧទាហរណ៍ ដើម្បីសន្សំប្រាក់ សម្រាប់ដំណើរកម្សាន្តនៅអឺរ៉ុប អ្នកអាចសន្សំ ២០ ដុល្លារក្នុងមួយសប្តាហ៍ដោយមិនទៅហាងកាហ្វេ ហើយឆ្លងកាហ្វេនៅផ្ទះ។ ម៉្យាងវិញទៀត ទៅដំណើរកម្សាន្ត។ អ្នកអាចចំណាយពេលធ្វើការក្រៅម៉ោងដើម្បីរកប្រាក់ចំណូល។

៣/ កំណត់ថាតើគោលដៅមួយនឹងប៉ះពាល់ដល់គោលដៅមួយទៀតឬទេ។ បន្ថែមពីលើការកំណត់ សកម្មភាពដែលអាចមាននៅក្នុងគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក អ្នកគួរតែពិចារណាថា តើគោលដៅរបស់ អ្នកមានទំនាក់ទំនងគ្នាយ៉ាងដូចម្តេច។ ឧទាហរណ៍ អ្នកអាចគិតថាការធ្វើដំណើរកម្សាន្តជាគោលដៅ "របៀបរស់នៅ" ប៉ុន្តែបន្ទាប់ពីអ្នកបានពិចារណាដោយប្រុងប្រយ័ត្ន អ្នកនឹងដឹងថាការបន្តគោលដៅអប់រំ នៃការសិក្សាភាសាបរទេសនឹងជួយអ្នកក្នុងការធ្វើដំណើរតម្លៃថោកជាង ឬសូម្បីតែអាជីពជាអ្នកបកប្រែ ឬពាណិជ្ជករដែលធ្វើការនៅបរទេស។

ផ្នែកទី៤ វាយតម្លៃជម្រើសរបស់អ្នក

១/ជ្រើសរើសយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយដែលអ្នកនឹងប្រើដើម្បីបំពេញផែនការហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។ គិតពី ស្ថានភាព ជីវិតតម្លៃផ្ទាល់ខ្លួន និងលក្ខខណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចបច្ចុប្បន្ន។ ពិចារណាពីអារម្មណ៍របស់អ្នកអំពីស្ថាន ភាពហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចុប្បន្នធៀបនឹងគោលដៅ ដែលនាំអ្នកទៅក្នុងប្រភេទនីមួយៗ ដែលអ្នកបានពិចារណា។ តើអ្នកមើលឃើញ ពីចំណុចខ្វះខាតណាមួយនៅក្នុងតំបន់មួយទេ? ប្រហែលជាអ្នកគួរតែផ្តល់ការយក ចិត្តទុកដាក់ពិសេសដល់ តំបន់នេះ។អនុវត្តជាក់ស្តែង។ ផែនការជាជំហានៗ នឹងជំរុញអ្នកឆ្ពោះទៅរក គោលដៅរបស់អ្នកដោយមិនទុក ឱ្យអ្នកមានអារម្មណ៍តានតឹងឬបរាជ័យ។

២/ចងចាំថាជម្រើសទាំងអស់ពាក់ព័ន្ធនឹងការចំណាយឱកាស។ ការចំណាយឱកាសគឺជាអ្វីដែលអ្នក បោះបង់ នៅពេលអ្នកធ្វើការជ្រើសរើស។ ការសន្សំប្រាក់សម្រាប់ដំណើរការម្សាន្ត ហើយលះបង់ការមក ចូលហាងកាហ្វេ អាចរាប់បញ្ចូលទាំងការលះបង់ពេលវេលា ការរៀបចំផែនការ និងការសន្ទនាដែលអ្នក ពេញចិត្តជាមួយអ្នក លក់កាហ្វេសំណាញ់របស់អ្នក។

៣/ស្រាវជ្រាវការសម្រេចចិត្តដែលមានសក្តានុពលដូចអ្នកវិទ្យាសាស្ត្រ។ ប្រមូលការស្រាវជ្រាវឱ្យបាន ច្រើន តាម ដែលអ្នកអាចធ្វើបាននិងវាយតម្លៃទិន្នន័យរបស់អ្នកដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ ឧទាហរណ៍ ប្រសិនបើអ្នកកំពុង ពិចារណាលើការវិនិយោគមួយ អ្នកគួរតែយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសចំពោះការជាប់ ទាក់ទងគ្នារវាងហានិភ័យ និងរង្វាន់ - តើការវិនិយោគមានហានិភ័យកម្រិតណា ហើយតើអ្នកនឹងទទួល បានរង្វាន់ប៉ុន្មានប្រសិនបើទ ទួលបានជោគជ័យ? តើអត្ថប្រយោជន៍សមនឹងហានិភ័យទេ?

៤/ទទួលស្គាល់ថាភាពមិនប្រាកដប្រជានឹងជាផ្នែកមួយនៃរូបភាពជានិច្ច។ សូមអ្វីតែនៅពេលដែលអ្នក បាន បញ្ចប់ការស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកដោយប្រុងប្រយ័ត្នក៏ដោយ ក៏ប៉ារ៉ាម៉ែត្រនៃស្ថានភាពរបស់អ្នកអាច ផ្លាស់ប្តូរ។ សេដ្ឋកិច្ចអាចធ្លាក់ចុះដោយបន្ថយការព្រួយបារម្ភពីការវិនិយោគ។ ការងារថ្មីដែលអ្នកជ្រើស រើសដើម្បីបន្តធ្វើ ឱ្យអ្នកមិនពេញចិត្តខ្លួនឯងឬវិជ្ជាជីវៈ។ ធ្វើឱ្យអស់ពីសមត្ថភាពហើយចងចាំថា អ្នករក្សា សមត្ថភាពក្នុងការកែ តម្រូវការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកនៅពេលក្រោយ។

ផ្នែកទី៥ បង្កើតនិងអនុវត្តផែនការសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក

១/សូមក្រឡេកមើលរូបភាពធំៗ ឥឡូវអ្នកបានអភិវឌ្ឍគោលដៅ កំណត់ជម្រើសនិងវាយតម្លៃជនល្មើសទាំង នោះ ហើយបង្កើតបញ្ជីយុទ្ធសាស្ត្រដែលអ្នកបានកំណត់។ ពិចារណាអំពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក ហើយ បន្ទាប់មកចាប់ផ្តើមគិតអំពីគោលដៅណាដែលអាចប្រាកដនិយមបំផុត។ គិតពីតម្លៃសុទ្ធបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក។ ប្រសិនបើបំណុលរបស់អ្នកខិតជិត ឬលើសទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នកនឹងបាត់វិធានការដើម្បីផ្លាស់ ប្តូរសមាមាត្រនោះ។ ខណៈពេល ដែលអ្នកអាចជ្រើសរើសផ្ដោតលើការអភិវឌ្ឍទ្រព្យសម្បត្តិសុទ្ធរបស់អ្នក កុំ ភ្លេច ថាការសងបំណុលអាចជាការវិនិយោគដ៏អស្ចារ្យ។ ការគិតការប្រាក់មានន័យថាសូមអ្វីតែបំណុលបណ្តោះ អាសន្នក៏អាចមានលើសលប់ដែរ។ ការបែងចែកធនធានមួយចំនួនឆ្ពោះទៅរកការកាត់បន្ថយបំណុលឥឡូវ នេះអាចការពារបញ្ហាធ្ងន់ធ្ងរពីការអភិវឌ្ឍនៅពេលក្រោយ។

២/សម្រេចចិត្តថាតើគោលដៅណាមួយដែលអ្នកនឹងដើរតាមឥឡូវនេះ។ ខិតខំរកវិធីសាស្ត្រប្រកបដោយ តុល្យភាពឆ្ពោះទៅគោលដៅរយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ដែលអាចឱ្យអ្នករៀបចំផែនការក្នុងរយៈពេល

ពីរបីខែនិងពីរបីឆ្នាំទៀត។ ផ្ដោតលើកំណើនបន្ថែម។ ដោយធ្វើដូច្នេះអ្នកនឹងបង្កើតផែនទីបង្ហាញផ្លូវដែល នឹង នាំអ្នកឆ្ពោះទៅរកគោលដៅរបស់អ្នក។ អ្នកនឹងមិនអាចអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រល្អ ៗ ទាំងអស់ដែលអ្នក បានវាយ តម្លៃភ្លាមៗនោះទេ ប៉ុន្តែការជ្រើសរើសគោលដៅដែលមានតុល្យភាពនឹងជួយអ្នកឱ្យសម្រេច គោលដៅដែល អ្នកបានជ្រើសរើស ហើយឈានដល់ចំណុចមួយនៅពេលអ្នកអាចទទួលយកគម្រោងបន្ថែម។

៣/បង្កើតថវិកាដែលបញ្ចូលគោលដៅផែនការហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។ អ្នកដឹងពីទ្រព្យសម្បត្តិនិងបំណុលសុទ្ធ របស់អ្នកពីការវិភាគរបស់អ្នកអំពីតម្លៃសុទ្ធបច្ចុប្បន្នរបស់អ្នក។ កំណត់វាទៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌដែលរួមបញ្ចូលទាំង ការសម្រេចចិត្តដែលអ្នកបានធ្វើ។ បន្ទាប់មកទទួលខុសត្រូវចំពោះការសម្រេចចិត្តទាំងនេះ។ ប្រសិនបើអ្នក ប្តេជ្ញាចំណាយតិចជាង ៨០ ដុល្លារក្នុងមួយខែលើការហ្វូ ហើយដាក់ប្រាក់នោះចូលក្នុងគណនីសន្សំសមចុះ បញ្ជីនៅក្នុងថវិការបស់អ្នក។

៤/ពិចារណាជ្រើសរើសអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ។ អ្នកអាចមានសមត្ថភាពពេញលេញក្នុងការសម្រេច ចិត្តផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ប៉ុន្តែទីប្រឹក្សាជំនាញមានគុណសម្បត្តិនៃការជួយចិត្តពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក។

ផ្នែកទី៦ ពិនិត្យឡើងវិញនិងកែសម្រួលផែនការហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក

១/គិតពីផែនការហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នកជាឯកសារធ្វើការ។ ការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនគឺជាដំណើរការមួយ។ ការផ្លាស់ប្តូរជីវិត អ្នកត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការរបស់អ្នកដោយកាលៈទេសៈនិងគោលដៅអាចផ្លាស់ប្តូរ។

២/ គ្រោងនឹងពិនិត្យឡើងវិញនូវគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នកឱ្យបានទៀងទាត់។ ប្រសិនបើអ្នកឃើញថាស្ថាន ភាពជីវិតរបស់អ្នកផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស(ក្នុងនាមជានិស្សិតមហាវិទ្យាល័យ)អ្នកអាចជ្រើសរើសដើម្បី ពិនិត្យគោលដៅទាំងនេះឡើងវិញរៀងរាល់ ៦ ខែម្តង។ ប្រសិនបើជីវិតរបស់អ្នកមានស្ថេរភាព ជាង អ្នកអាច មានគម្រោងពិនិត្យប្រចាំឆ្នាំ។

៣/ពិភាក្សាអំពីផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកជាមួយដៃគូ។ ប្រសិនបើអ្នកមានទំនាក់ទំនងស្នេហាប្រកប ដោយការប្តេជ្ញាចិត្តអ្នកប្រហែលជាចង់បន្តដំណើរការនេះជាគូ។ មួយវិញទៀតនៅពេលធ្វើការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុង ទំនាក់ទំនងស្នេហា ការពិភាក្សាផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុគួរតែជាផ្នែកមួយនៃការសន្ទនាដែលរួមមានបញ្ចូលគុណតម្លៃ គោលដៅ និងផែនការរបស់អ្នក ដើម្បីឈានដល់គោលដៅទាំងនោះ¹⁴។

14 Asana, 23 January 2025, What is strategic planning? A 6-step guide, <https://asana.com/resources/strategic-planning>

ជំពូកទី៣

**ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងថ្លៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង
អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ ខេមបូឌា ម.ក**

**៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងថ្លៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន
ធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ ខេមបូឌា ម.ក**

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ ខេមបូឌា ម.ក



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ ខេមបូឌា ម.ក ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩១៩ នៅ ទីក្រុងសៀងហៃ ប្រទេសចិន។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយ Cornelius Vander Starr ដែលជាពាណិជ្ជករ ជនជាតិអាមេរិក ដែលជាអ្នកបង្កើតក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង Starr ផងដែរ។ ទីក្រុងសៀងហៃគឺជាចំណុចចាប់ផ្តើមដ៏ សំខាន់សម្រាប់ អេ អាយអេ ដោយសារតែសារៈសំខាន់របស់ទីក្រុងជាមជ្ឈមណ្ឌលអន្តរជាតិសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម និង ពាណិជ្ជកម្មនៅដើមសតវត្សទី២០ ។ ពីមូលដ្ឋាននេះ អេ អាយអេ បានពង្រីកនៅទូទាំងអាស៊ី និងប៉ាស៊ីហ្វិក ដែលទី បំផុតក្លាយជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដ៏ធំបំផុត និងមានការទទួលស្គាល់បំផុតមួយនៅក្នុងតំបន់។ បន្ទាប់ពី ការបង្កើតឡើងនៅទីក្រុងសៀងហៃ ក្រុមហ៊ុនអេ អាយអេ បានបន្តពង្រីកទៅកាន់ទីផ្សារជាច្រើននៅអាស៊ី ហើយ ឥឡូវនេះដំណើរការនៅក្នុងទីផ្សារចំនួន១៨ នៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក រួមទាំងប្រទេសដូចជាហុងកុង សិង្ហបុរី ម៉ាឡេស៊ី ថៃ និងកម្ពុជា។ ការិយាល័យកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុនឥឡូវនេះមានទីតាំងនៅហុងកុង។ ជួយលើកកម្ពស់ ស្តង់ដារនៃឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រងក្នុងស្រុក។ អក្សរកាត់ AIA ដើមឡើយតំណាង American International Assurance។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ នៅក្នុងការប្រើប្រាស់ទំនើប អេ អាយអេ បានក្លាយជាឈ្មោះយីហោធម្មតាហើយអត្ថន័យ ពេញលេញនៃអក្សរកាត់នេះមិនត្រូវបានសង្កត់ធ្ងន់ជាទូទៅទៀតទេ។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានគេស្គាល់យ៉ាងទូលំ ទូលាយថា AIA Group ឬ AIA Insurance នៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ដោយផ្ដោតលើការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រង អាយុជីវិត ធានារ៉ាប់រងសុខភាព និងផលិតផលគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិ។ ខណៈពេលដែលឈ្មោះត្រូវបានចេញមកពី

ប្រសគល់របស់វានៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក និងវិសាលភាពអន្តរជាតិរបស់វា សព្វថ្ងៃនេះ វាមានតួនាទីជាម៉ាកយីហោ ដែលមានវត្តមានខ្លាំងនៅទូទាំងប្រទេសជាច្រើននៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។ ចាប់តាំងពីបង្កើតឡើងក្នុងប្រទេស កម្ពុជា អេ អាយអេ បានពង្រីកការផ្តល់ជូនលើសពីការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដើម្បីរួមបញ្ចូលការធានារ៉ាប់រងសុខ ភាព ផែនការជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ និងផលិតផលសន្សំដែលតម្រូវតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់កម្ពុជា។ បណ្តាញភ្នាក់ងារ អេ អាយអេ បានបង្កើតបណ្តាញភ្នាក់ងារជីវិតមួយនៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ដោយផ្តល់ជូនសេវាកម្មផ្ទាល់ខ្លួន របស់អតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុនសង្កត់ធ្ងន់លើការអប់រំ និងការយល់ដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាកត្តាសំខាន់នៅក្នុងទីផ្សារ ដែលការធានារ៉ាប់រងនៅតែមានភាពថ្មីថ្មោងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងទីផ្សារដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍ច្រើន។ ការប្តេជ្ញាចិត្ត ចំពោះទីផ្សារកម្ពុជា អេអាយអេ ខេមបូឌា ម.ក បានប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវសេវាកម្ម និងផលិតផល របស់ខ្លួនស្របតាមតម្រូវការក្នុងស្រុក។ វាបានបណ្តាក់ទុនក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងាររបស់ខ្លួន និងទទួលយកប ច្ចេកវិទ្យាទំនើបសម្រាប់សេវាកម្មអតិថិជនកាន់តែប្រសើរ។ នេះឆ្លុះបញ្ចាំងពី អេ អាយអេ ដើរយុទ្ធសាស្ត្រនៃការបន្តរំ បទពិសោធន៍សកលរបស់ខ្លួនទៅនឹងទីផ្សារក្នុងស្រុក។



និមិត្តសញ្ញា អេ អាយអេ តំណាងភាពសុខដុម ឯកភាព និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ។ និមិត្តសញ្ញានេះណែនាំថា ការយកចិត្តទុកដាក់កំពូលក្នុងការប្រកួតប្រជែងគឺស្របតាមស្មារតីរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមិនខ្លាចការលំបាក។ និមិត្តសញ្ញា subconsciously បំផុសគំនិតនៃការការពារដែលអាចទុកចិត្តបាន។ ទិដ្ឋភាពទូទៅម៉ាកយីហោ ដំណោះ ស្រាយម៉ាកយីហោផ្ទាល់ខ្លួននិមិត្តសញ្ញាត្រូវបានកំណត់ដោយរង្វង់ពណ៌ក្រហម។ តួលេខនេះតំណាង ព្រះអាទិត្យរះនៅពីក្រោយភ្នំអេវីរេស។ ព្រះអាទិត្យបង្ហាញពីឋានៈខ្ពស់ ថាមពល និងប្រភពពន្លឺដ៏មានអានុភាព ដែលបង្ហាញដោយ អេ អាយអេ។ ភ្នំនៅតែស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលកណ្តាលនៃនិមិត្តសញ្ញា ប៉ុន្តែឥឡូវនេះវាមានសភាព ធម្មជាតិ និងជ្រៅជង្រ។ វាផ្តល់នូវការចាប់អារម្មណ៍ថាកំពូលភ្នំត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយព្រិល។ រូបភាពនេះបញ្ជាក់ ពីភាពរឹងមាំ ភាពធន់ និងអាយុវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាបង្ហាញពីតំបន់អាស៊ីដែលក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបម្រើ។ នៅមូល ដ្ឋាននៃរង្វង់មានអក្សរធំបី។ ការរៀបចំរបស់ពួកគេបង្កើតជាផ្លូវមួយដែលជាខ្សែជីវិតដែលសាងសង់កម្មការពារ និងការពារ។ សិលាចារឹកនេះត្រូវសម្រាប់អនាគតដ៏មានសុវត្ថិភាព។ អេ អាយអេ គឺជាស្ថាប័នធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ឈានមុខគេនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី។ ក្រុមហ៊ុននេះដំណើរការនៅក្នុងប្រទេសចំនួន ១៨ក្នុងតំបន់ រួមទាំងប្រទេសម៉ា

ឡើងស៊ី ប្រទេសចិន ហ្វីលីពីន អូស្ត្រាលី នូវែលសេឡង់ សិង្ហបុរី និងប្រទេសផ្សេងៗទៀត។ ក្រុមហ៊ុនមានបុគ្គលិក ២០,០០០នាក់។ ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មជាង ៣២៦ពាន់លានដុល្លារ និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ៥.៨ពាន់លាន ដុល្លារ។ ទីស្នាក់ការកណ្តាលមានទីតាំងនៅហុងកុង។

៣.១.២ បេសកកម្ម ចក្ខុវិស័យ និងគុណតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរ៉ង់ស៍ ខេមបូឌា ម.ក ក្នុងនាមជាអ្នកផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រង អាយុជីវិតឈានមុខគេនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អនុវត្តតាមការកំណត់ ច្បាប់លាស់នៃចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងតម្លៃដើម្បីណែនាំប្រតិបត្តិការ និងការផ្តល់ជូនសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។ ធាតុ ទាំងនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការផ្តល់អំណាចដល់មនុស្ស និងជួយពួកគេសម្រេចបាននូវ សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ។

➢ ចក្ខុវិស័យ ៖ គឺដើម្បីក្លាយជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដ៏លេចធ្លោមួយនៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ដែល ត្រូវបានគេស្គាល់ថាសម្រាប់ការប្តេជ្ញាចិត្តរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួនចំពោះអតិថិជន និងសម្រាប់ការបង្កើតអនាគតដ៏ ល្អប្រសើរ សម្រាប់បុគ្គល គ្រួសារ និងសហគមន៍។ ការផ្តោតសំខាន់ អេ អាយអេ មានគោលបំណងជួយបុគ្គល អាជីវកម្ម និងសហគមន៍សម្រេចបាននូវសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសុខុមាលភាពតាមរយៈការផ្តល់ជូនធានារ៉ាប់រង អាយុជីវិត និងសុខភាពរបស់ខ្លួន។

➢ បេសកកម្ម ៖ គឺដើម្បីជួយមនុស្សរស់នៅបានយូរ មានសុខភាពល្អ និងជីវិតកាន់តែប្រសើរឡើង ដោយ ផ្តល់នូវលទ្ធភាពទទួលបានសេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងគួរទុកចិត្ត និងផលិតផល ហិរញ្ញវត្ថុដែលបំពេញតម្រូវការរបស់ពួកគេនៅដំណាក់កាលផ្សេងៗនៃជីវិត។ អតិថិជនជាកណ្តាល។ អេ អាយអេ ស្វែងរកការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់មនុស្សដោយការផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយដែលលើកកម្ពស់សុខភាពកាន់តែ ប្រសើរឡើង ផែនការហិរញ្ញវត្ថុ និងសុខុមាលភាពទូទៅ។ ការផ្តោតអារម្មណ៍សហគមន៍ បេសកកម្មនេះក៏បង្កើតនូវ ផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមាននៅក្នុងសហគមន៍ដែល អេ អាយអេ ប្រតិបត្តិការដោយគាំទ្រចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និង ការអប់រំសុខភាព។

➢ គុណតម្លៃ ៖ ផ្តោតលើគោលការណ៍ដែលកំណត់ពីរបៀបដែលពួកគេប្រតិបត្តិការទាំងខាងក្នុង និង ក្នុងអន្តរកម្មរបស់ពួកគេជាមួយអតិថិជន បុគ្គលិក និងដៃគូ។

- អតិថិជនជាកណ្តាល៖ អេ អាយអេ ខិតខំដាក់អតិថិជនជាចម្បង ដោយផ្តល់នូវដំណោះស្រាយ សមស្របតាមតម្រូវការរបស់ពួកគេ និងធ្វើការដើម្បីបង្កើតទំនាក់ទំនងរយៈពេលវែងដោយផ្អែកលើការជឿទុកចិត្ត និងការគាំទ្រ។

- សុចរិតភាព៖ ក្រុមហ៊ុនបានសង្កត់ធ្ងន់យ៉ាងខ្លាំងលើភាពស្មោះត្រង់ ក្រមសីលធម៌ និងតម្លាភាព ក្នុងប្រតិបត្តិការទាំងអស់របស់ខ្លួន ដោយធានាថាផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនមានភាពជឿជាក់ និងជាផល ប្រយោជន៍ល្អបំផុតរបស់អតិថិជន។

- ឧត្តមភាព៖ អេ អាយអេ ផ្តល់តម្លៃលើការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់ និងខិតខំដើម្បីភាពល្អឥតខ្ចោះក្នុងគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ចាប់ពីការផ្តល់សេវាកម្ម រហូតដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល។
- ការច្នៃប្រឌិត៖ អេ អាយអេ ទទួលយកការច្នៃប្រឌិត ដើម្បីឈានទៅមុខក្នុងទីផ្សារដែលផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដើម្បីបង្កើនបទពិសោធន៍អតិថិជន និងប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ។
- ការងារជាក្រុមកិច្ចសហការគឺជាគន្លឹះនៃភាពជោគជ័យរបស់ អេ អាយអេ ។ ពួកគេជឿជាក់លើវប្បធម៌តម្រង់ទិសជាក្រុម ជំរុញបរិយាកាសគាំទ្រសម្រាប់បុគ្គលិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅរួម។
- និរន្តរភាព៖ អេ អាយអេ ប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការអនុវត្តប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដោយគិតគូរពីផលប៉ះពាល់នៃប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនលើបរិស្ថាន និងខិតខំរួមចំណែកដល់សហគមន៍ដែលខ្លួនប្រតិបត្តិការក្នុងវិធីដែលគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍន៍រយៈពេលវែង។

៣.១.៣ អគ្គនាយិកាប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនសុរ៉ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងសុខភាព បានតែងតាំង លោកស្រី ជេន ថេរ ជាអគ្គនាយិកាថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន ចាប់ពីថ្ងៃទី ០៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣។ លោកស្រី ជេន ថេរ នឹងបន្តតំណែងពី លោក អេនឌ្រី ឡូ ដែលត្រូវបានទទួលតំណែងថ្មីជាអគ្គនាយក និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់អេ អាយអេ រៀតណាម។ មុនពេលចូលមកកាន់តំណែងជាមួយ អេ អាយអេ ខេមបូឌា ម.ក លោកស្រី ជេន ថេរ ជានាយិកាផ្នែកយុទ្ធសាស្ត្រសម្ព័ន្ធភាពអាជីវកម្មបើកកាស៊ូនេ អេ អាយអេ ថៃ។ លោកស្រីបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការពង្រឹងយុទ្ធសាស្ត្រដៃគូរបស់ អេ អាយអេ ជាមួយធនាគារបាងកក។ លោកស្រីក៏បានដឹកនាំគម្រោងគំនិតផ្តួចផ្តើមដើម្បីលើកកម្ពស់លើវិន័យផ្នែកលក់ ផលិតភាព និងកិច្ចសហការជាមួយធនាគារ។

លោកស្រី ជេន ថេរ មានបទពិសោធក្រាស់ក្រែលលើផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងធានារ៉ាប់រង ហើយបានកាន់មុខតំណែងក្នុងជួរថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់ជាមួយ អេ អាយអេ គ្រប់វេលាលោកស្រីបានទទួលតំណែងជានាយកចែកចាយភាពជាដៃគូ ក្រុមហ៊ុនព្រូជិនសលអាស៊ី និងធនាគារ Citibank និងតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនធំៗផ្សេងទៀត។



អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) កូនយូវ អ៊ីនស៊ុរ៉ង់ ម.ក
អគារ ជីវាម បេរី ជាន់ទី៣១ ផ្លូវស្រះចក្រ ភូមិ១៤ សង្កាត់
ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌព្រៃនប់ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ (855) 86 999 242
AIA.COM.KH

អត្ថបទសារព័ត៌មាន

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា តែងតាំង Jane Tay ជាអគ្គនាយិកា

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងសុខភាព បានតែងតាំង Jane Tay ជាអគ្គនាយិកាថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន ចាប់ពីថ្ងៃទី ០៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៣។ Jane និងបន្ទុកតំណែងពី Andrew Loh ដែលត្រូវបានទទួលតំណែងថ្មីជាអគ្គនាយក និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ AIA Vietnam។

មុនពេលចូលមកកាន់តំណែងជាមួយ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា លោកស្រី Jane ជានាយិកាផ្នែកយុទ្ធសាស្ត្រសម្ព័ន្ធភាពអាជីវកម្មយើងកាស៊ីនេ AIA Thailand។ លោកស្រីបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការពង្រឹងយុទ្ធសាស្ត្រដៃគូរបស់ AIA ជាមួយធនាគារជាតិកម្ពុជា។ លោកស្រីក៏បានដឹកនាំគម្រោងគំនិតផ្តួចផ្តើមដើម្បីលើកកម្ពស់លើវិន័យផ្នែកលក់ ផលិតភាព និងកិច្ចសហការជាមួយធនាគារ។

Jane មានបទពិសោធក្រាស់ក្រែលលើផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងធានារ៉ាប់រង ហើយបានកាន់មុខតំណែងក្នុងរដ្ឋបាលដឹកនាំជាន់ខ្ពស់ជាមួយ AIA Group ដែលលោកស្រីបានទទួលតំណែងជានាយកចែកចាយភាពជាដៃគូ ក្រុមហ៊ុនជំនួញសេវាហ្វី និងធនាគារ Citibank និងតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនដ៏ធំផ្សេងទៀត។

លោក Tan Hak Leh អគ្គនាយកប្រចាំតំបន់ AIA មានប្រសាសន៍ថា “សូមស្វាគមន៍ Jane មកកាន់តួសារ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា។ តាមរយៈបទពិសោធក្នុងមក គាត់បានបង្ហាញខ្លួនជាអ្នកដឹកនាំដែលផ្តោតលើភាពជោគជ័យ លើកទឹកចិត្តខ្លួនឯង និងការពេញដោយភាពស្មោះត្រង់។ លក្ខណៈសម្បត្តិទាំងនេះ ធ្វើឲ្យលោកស្រីជាអ្នកដឹកនាំដ៏សក្តិសមបំផុតក្នុងការដឹកនាំអាជីវកម្មរបស់យើងក្នុងទីផ្សារកម្ពុជា។ ខ្ញុំមានទំនុកចិត្តទាំងស្រុងលើសមត្ថភាព និងជំនាញគ្រប់គ្រងរបស់ Jane ហើយជឿជាក់ថាគាត់នឹងដឹកនាំ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ឆ្ពោះទៅរកអនាគតប្រកបដោយភាពរីកចម្រើន។

“ខ្ញុំក៏សូមអរគុណដល់ Andrew សម្រាប់ការរួមចំណែកបង្កើតបានសមិទ្ធផលដ៏គួរឲ្យកត់សម្គាល់ដល់ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា។ ក្រោមការដឹកនាំរបស់លោក បានធ្វើឲ្យ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា សម្រេចបានកំណើនទីផ្សារគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ Andrew ជាបុគ្គលដ៏សំខាន់ក្នុងការលើកកម្ពស់ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា និងចាប់ផ្តើមប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសុខភាពដើម្បីដឹកនាំ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងសុខភាពឈានមុខគេ។ សមិទ្ធផលដែល Andrew សម្រេចបានរួមមាន ការផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់អតិថិជនលក្ខណៈបុគ្គល និងសាធារណៈតាមរយៈកម្មវិធីថវិកា ដែលផ្តល់នូវបទពិសោធផ្តុំផ្សេងៗដល់អតិថិជន និងជួយប្រជាជនកាន់តែច្រើននៅប្រទេសកម្ពុជាឱ្យរស់នៅមានសុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ។

Jane Tay អគ្គនាយិការបស់ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា បានមានប្រសាសន៍ថា “ខ្ញុំពិតជាមានកិត្តិយសណាស់សម្រាប់មុខតំណែងថ្មីនេះ។ សមិទ្ធផលដែលបានបង្កើតឡើងក្រោមការដឹកនាំរបស់ Andrew ពិតជាជម្រុញទឹកចិត្តខ្ញុំបន្ថែមក្នុងការបន្តអភិវឌ្ឍ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា។ ហើយខ្ញុំក៏សូមអរគុណ Andrew ដែលបានកសាងធនធានមនុស្សដ៏រឹងមាំពេញដោយទេពកោសល្យ។ ខ្ញុំមានទំនុកចិត្តថា យើងនឹងបន្តពង្រីកអាជីវកម្មរបស់យើង និងផ្តល់ការការពារសុខុមាលភាព និងហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងល្អបំផុតដល់គ្រួសារកម្ពុជាកាន់តែច្រើន។

Andrew Loh មានប្រសាសន៍ថា “ខ្ញុំសូមអរគុណ និងមានមោទនភាព ដែលបានធ្វើការជាមួយក្រុមការងារដែលប្រកបដោយទេពកោសល្យនៅ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ក៏ដូចជាក្រុមដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងខ្ញុំក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមកនេះ។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ពួកគាត់ចំពោះអតិថិជន គឺជាសក្ខីភាពចំពោះទស្សនវិជ្ជាប្រតិបត្តិការរបស់យើង “ប្រតិបត្តិលើគោលការណ៍ និងក្បួនខ្នាតត្រឹមត្រូវ ជាមួយធនធានពេញដោយទេពកោសល្យនោះយើងនឹងសម្រេចបានលទ្ធផលដ៏សមប្រកប។”

ជាមួយនឹងប្រវត្តិការងារគ្រប់គ្រង សមិទ្ធផល និងស្នាដៃដ៏អស្ចារ្យរបស់ Jane ខ្ញុំជឿជាក់ថាគាត់ពិតជាអាចដឹកនាំ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើងមួយកម្រិតទៀត។

អំពី អេ អាយ អេ ខេមបូឌា

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ខេមបូឌា គឺជាបុគ្គលផ្តុំនៃ AIA Group មានក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីដែលស្ថិតក្នុងបញ្ជីឈ្មោះសាធារណៈឯករាជ្យជាងគេ។ ក្រុមហ៊ុនមានទីស្នាក់នៅលើទីផ្សារចំនួន 18 ប្រទេសនៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក - សាខាគ្រប់គ្រងទាំងស្រុង។

ចាប់តាំងពីបើកដំណើរការនៅកម្ពុជា រាល់សកម្មភាពរបស់ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ធ្វើឡើងស្របតាមគោលបំណង ក្នុងការជួយឲ្យប្រជាជនកម្ពុជាឲ្យរស់នៅមានសុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ។ ចាប់តាំងពីចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ 2017 យើងបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងសុខភាពដ៏បង្អស់នៅកម្ពុជា ផ្តល់ការការពារហួតដល់ 26 ស្ថានភាពជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងឈានមុខគេមួយនៅកម្ពុជា អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយជីវិតឈានមុខគេនៅលើទីផ្សារសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជាគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន រាប់ចាប់ពីគម្រោងធានារ៉ាប់រងសំខាន់ៗដែលបង្កើតឡើងស្របតាមតម្រូវការជាក់លាក់ ដែលរួមមានគម្រោងការពារលើជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ គ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ ថ្លៃសម្រួលការសម្រាកព្យាបាលនៅមន្ទីរពេទ្យ និងជំនួយសង្គ្រោះបន្ទាន់នៅក្រៅប្រទេស។

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ផ្តោតសំខាន់លើការណែនាំ និងជម្រុញឲ្យប្រជាជនក្នុងសង្គមទទួលយកទម្លាប់ល្អ។ ក៏ដូចជាមធ្យោបាយដើម្បីឲ្យពួកគាត់ទទួលបាននូវសុខភាពល្អ តាមរយៈគំនិតផ្តួចផ្តើម រួមមានកិច្ចសហការ ជាមួយក្រសួងកិច្ចការនារី ដើម្បីពង្រឹងលើសមភាពយេនឌ័រនិងសិទ្ធិស្ត្រី ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីជំងឺមហារីកស្បែក តាមរយៈយុទ្ធនាការប្រចាំឆ្នាំ Fit for Hope របស់យើងជាដើម។

យើងក៏ចូលរួមជួយលើកស្ទួយកុមារដែលជួបបញ្ហាជីវិតភាពរាប់បាត់ផងដែរ ដោយតាមរយៈឧបត្ថម្ភដល់លីគចាស់ទាត់ AIA-ISF ដែលជាលីគចាស់ទាត់កម្ពុជាដ៏ជាងគេនៅកម្ពុជា។ ជាងនេះទៀតសោត យើងក៏សហការជាមួយក្លឹប

Tottenham Hotspur ក្នុងក្របខណ្ឌ English Premier League ដែលជាដៃគូសកល និងជាក្លឹបបាល់ទាត់កំពូលនៅលើពិភពលោក ដើម្បីធានាថាកុមារទាំងនោះទទួលបានការអប់រំដែលពួកគេសមនឹងទទួលបាន។

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា គឺជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងសុខភាពកម្ពុជាតែមួយគត់ដែលបានទទួលបានរង្វាន់ “ក្រុមហ៊ុនល្អបំផុតសម្រាប់ការងារនៅអាស៊ី (Best Companies to Work for in Asia)” ពី HR Asia ក្នុងរយៈពេល 3ឆ្នាំជាប់គ្នា 2020, 2021 និង 2022។ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា មានការិយាល័យកណ្តាលនៅទីក្រុងភ្នំពេញ និងបច្ចុប្បន្នបានពង្រីកសាខានៅខេត្តសៀមរាប កំពត កំពង់ចាម និងបាត់ដំបង។

ទំនាក់ទំនងសារព័ត៌មាន

ម៉ែង ដាណែត
ប្រធានផ្នែកទំនាក់ទំនងសាធារណៈ
អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) ឡាយហ្វី អ៊ិនស្ទធរ ម.ក
Daneth-d.Meng@aia.com

៣.១.៤ ភាគទុនិក

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរ៉ង់ស៍ ខេមបូឌា ម.ក គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ របស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ គ្រុប មួយវិញទៀត ដើមទុនដែលបានបង់ហើយរបស់ អេ អាយអេ គ្រុប (ដើមទុនដែល វិនិយោគដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុន) គឺជាផ្នែកមួយនៃកម្លាំងហិរញ្ញវត្ថុ និងតម្រូវការដំណោះស្រាយសរុបរបស់ខ្លួន ដែលត្រូវបានកំណត់ដោយនិយតករនៅក្នុងប្រទេសនីមួយៗ។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលជួញដូរជាសាធារណៈដូចជា អេ អាយអេ ចំនួនទឹកប្រាក់នេះអាចត្រូវបានរកឃើញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំរបស់ពួកគេ ដែលផ្តល់ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីមូលដ្ឋានភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន។ ទ្រព្យសកម្មសរុបគិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៣ អេ អាយអេ គ្រុប បានរាយ ការណ៍អំពីទ្រព្យសកម្មសរុបជាង ៤០០ពាន់លានដុល្លារ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងទុនបំរុងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ ខ្លួន និងទ្រព្យសម្បត្តិដែលគ្រប់គ្រងតាមរយៈសកម្មភាពវិនិយោគរបស់ខ្លួន។ រក្សាសមាមាត្រដំណោះស្រាយជីវិត មាំ ដោយធានាថាអាចបំពេញកាតព្វកិច្ចធានារ៉ាប់រងនាពេលអនាគតរបស់ខ្លួន។ សមាមាត្រ គឺមានសារៈសំខាន់ នៅក្នុងឧស្សាហកម្មធានារ៉ាប់រង ដោយសារតែពួកគេវាស់ស្ទង់សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទប់ទល់នឹងការប៉ះ ទង្គិចផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងធានាបាននូវអត្ថប្រយោជន៍របស់អ្នកកាន់គោលនយោបាយ។ សមាមាត្រនៃដំណោះ ស្រាយរបស់ អេ អាយអេ ជាធម្មតាត្រូវបានរាយការណ៍ថាជាផ្នែកមួយនៃការបង្ហាញហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួន។ ប្រាក់ចំណូល អេ អាយអេ គ្រុប បង្កើតប្រាក់ចំណូលដ៏សំខាន់ពីប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួននៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ី ហ្វិក ជាមួយនឹងប្រាក់ធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំរាប់ពាន់លានដុល្លារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ការវិនិយោគ និងប្រាក់ ចំណូលទាក់ទងនឹងការធានារ៉ាប់រងផ្សេងទៀត។

៣.២ ដំណើរការនៃការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស៊ុរ៉ង់ស៍ ខេមបូឌា ម.ក

៣.២.១. នីតិវិធីក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

នីតិវិធីក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងគឺសវនកម្មទៅលើ Test of control ដែលវាជាផ្នែក មួយក្នុងចំណោម៥ចំណុចក្នុងការធ្វើ Test of control ដើម្បីរករកហានិភ័យដែលកើតមាននៅក្នុងសហគ្រាស ក្នុងនោះរួមមាន Business Acknowledge, test of control, test of transaction, test of balance and analytical ហើយក្នុងការធ្វើ test of control គឺមានគោលបំណងចង់វាយតម្លៃទៅលើហានិភ័យថាមានទំហំ ប៉ុណ្ណា ? រកកម្រិតជឿជាក់លើប្រព័ន្ធផ្ទៃក្នុងរបស់អតិថិជនថាមានត្រឹមត្រូវឬទេ ? និងដើម្បីបញ្ជាក់ថានីតិវិធី និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងពិនិត្យផ្ទៃក្នុងគ្រប់គ្រង និងអនុវត្តន៍ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ហើយដើម្បីវាយតម្លៃប្រព័ន្ធ គ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់អង្គភាព សវនករអាចប្រើវិធីធ្វើ Test of control គឺមាន ៤ ចំណុច៖

- ១. Inquiry: សួររកព័ត៌មាននិងការអង្កេតដល់ទីកន្លែងស្តីពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង។
- ២. Inspection: ការត្រួតពិនិត្យឯកសារលិខិតស្នាមដែលគ្រាំទ្រដល់ប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មនិងព្រឹត្តិការណ៍ នានាដើម្បីទទួលបាននូវភស្តុតាង សវនកម្មដែលបញ្ជាក់ថាប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង មានដំណើរការ ត្រឹមត្រូវ។ ស្នើសុំឯកសារទាំងអស់ទុកជាកស្តុតាង។
- ៣. Observation: អង្កេតការមើលរឿងរ៉ាវជាក់ស្តែង។ ហើយបើចង់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពមិនចាំបាច់ឱ្យ គេដឹង ជាមុនឡើយ។ អង្កេតមើលរឿងរ៉ាវនេះ ដោយប្រយោលឬដោយសំងាត់។ សវនករត្រូវសរសេរ កំណត់ត្រាជាហេតុដែលខ្លួនបានឃើញរឿងរ៉ាវនេះក្នុងពេលចុះអង្កេត។

៤. Re Performance: ពិនិត្យមើលឡើងវិញលើការអនុវត្តតាមនីតិវិធីនិងគោលនយោបាយទាំងនេះ ហើយឬនៅ? តើដល់កម្រិតណាដែលសវនកម្មពេញចិត្តហើយឬនៅ? ហើយចំណុចទាំង៤នេះយក ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការសួររើសមាសភាពទាំង៥នៃប្រព័ន្ធពិនិត្យផ្ទៃក្នុងខាងលើ។

៣.២.២. ផែនការសវនកម្ម

ក្នុងការធ្វើផែនការសវនកម្ម សវនករត្រូវតែធ្វើការវាយតម្លៃលើហានិភ័យសវនកម្ម តាមរយៈការ សិក្សា ស្វែងយល់ អាជីវកម្មរបស់អង្គភាពមួយ (Business Acknowledge of an Entity) ជាមុនសិន បន្ទាប់មកសវនករ ត្រូវកំណត់ទំហំជាសារវន្ត ដោយអនុលោមទៅតាមលទ្ធផល និង ការវាយតម្លៃទៅលើ ហានិភ័យសវនកម្ម របស់អង្គភាពនោះ។

៣.២.៣. ស្តង់ដារសវនកម្ម

ក្នុងការធ្វើសវនកម្ម សវនករត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារសវនកម្ម។ នៅក្នុងពិភពលោក ប្រព័ន្ធ សវនកម្ម អន្តរជាតិមានពីរគឺ៖

- US GAAS (US Generally Accepted Auditing Standard) ស្តង់ដារសវនកម្មនេះរៀបចំ ឡើងដោយ US SAB (US Standard Auditing Board)
- ISA (International Standard on Audit) ស្តង់ដារសវនកម្មនេះរៀបចំ និងកំណត់ដោយ IAPC (International Auditing Practice Committee),

នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ស្តង់ដារសវនកម្មនេះមានឈ្មោះហៅថា CSA (Cambodia Standard on Auditing) ។ CSA មានទ្រង់ទ្រាយ និងក្រោមរូបភាព ISA រៀបចំនិងកំណត់ដោយ NAC (National Accounting Council)។

៣.២.៤. ក្រមសីលធម៌របស់សវនករ

សវនករត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់នូវក្រមសីលធម៌ ដូចខាងក្រោម៖

- ឯករាជ្យ (Independence)
- សមត្ថភាពអាជីព (Professional Competence)
- ភាពទទួលខុសត្រូវ (Responsibility)
- ការសម្ងាត់ (Confidence)
- សុចរិត និងស្មោះត្រង់ (Integrity & Royalty)

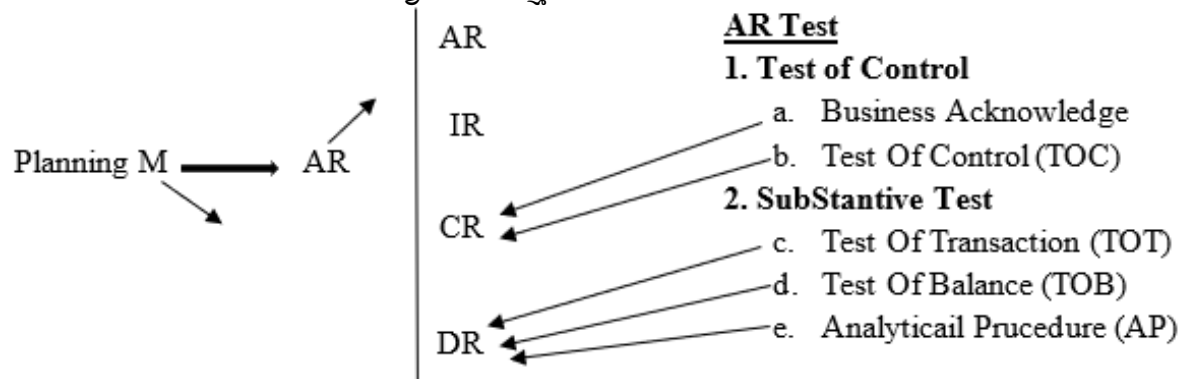
៣.២.៥. ការធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

នៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្មនេះ បានបង្ហាញពី៖

- របាយការណ៍តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)
- របាយការណ៍តារាងលទ្ធផល (Income Statement)
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow Statement)

៣.៣ ផែនការដើម្បីទប់ស្កាត់ហានិភ័យក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក

៣.៣.១. ផែនការនៃការធ្វើសវនកម្ម



ការរៀបចំផែនការល្អទាន់ពេលវេលា គឺមានសារៈសំខាន់បំផុតនៅក្នុងការអនុវត្តសវនកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងទទួលបានផលល្អ។ ជាកិច្ចចាប់ផ្តើមដំបូងនៅក្នុងការរៀបចំផែនការត្រូវបង្កើនការយល់ដឹងរបស់យើងអំពីប្រភេទអាជីវកម្មកិច្ចប្រតិបត្តិ និងបរិយាកាសរបស់អង្គភាពរងសវនកម្ម។

៣.៣.២. ការអនុវត្តផែនការនៃការធ្វើសវនកម្ម

ការអនុវត្តផែនការនៃការធ្វើសវនកម្មបែងចែកចេញជា ៥ វិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១. Business Acknowledge (ការយល់ដឹងពីអាជីវកម្មរបស់អង្គភាព) Business Acknowledge គឺមាននីតិវិធី ៣ ចំណុច៖

- Entity Environment
- The Nature of Equity
- VMG

ដើម្បីយល់ដឹងពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់អង្គភាពមួយសវនករត្រូវប្រើនីតិវិធី ៣ យ៉ាងដូចខាងក្រោម៖

១-Inquiry: សួររដ្ឋាល់មាត់ទៅលើបុគ្គលិក(គ្រាន់តែសួរ)។ ជួនកាលសួរអ្នកគ្រប់គ្រងតែម្តង។

២-Inspection: ការត្រួតពិនិត្យឯកសារ។

៣-Observation: អង្កេតការណ៍មើលរឿងរ៉ាវជាក់ស្តែង។ ហើយបើចង់ឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពមិនចាំបាច់ឱ្យគេដឹងជាមុនឡើយ (Surprise basis)។

គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីផ្ទៃក្នុង (Internal Control Policies & Procedures) សមាសភាព ៥ យ៉ាងនៃគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីផ្ទៃក្នុងមានដូចខាងក្រោម៖

1. បរិវេណគ្រប់គ្រង (Control Environment)
2. សកម្មភាពគ្រប់គ្រង (Control Activities)
3. ព័ត៌មាន និងទំនាក់ទំនង (Information & Communication)
4. ការវាយតម្លៃហានិភ័យ (Risk Assessment)
5. ការតាមដាន (Monitoring)

២. Test of Control(TOC) វិធីសាស្ត្រចែកឆេរទៅលើឯកសារ Documentation ដោយមាន នីតិវិធី ៦ចំណុច៖

1. Existences សក្ខីបត្រទាំងអស់តំណាងឱ្យភាពពិតឬទេ ? សក្ខីបត្រទាំងអស់មាន លក្ខណៈគតិយុត្តិឬទេ ? សក្ខីបត្រស៊ីគ្នាគ្រប់ប្រភព ឬទេ ? ស្របតាមគោល នយោបាយនិងនីតិវិធី ឬទេ ?
2. Completeness សក្ខីបត្រមានដាក់លេខរៀង ឬទេ ? ពិនិត្យមើលតើមានលេខតាម លំដាប់គ្នា ឬទេ ?
3. Accuracy សក្ខីបត្រមានទឹកប្រាក់ត្រឹមត្រូវឬទេ ? ស៊ីគ្នានិងសក្ខីបត្រផ្សេងទៀតឬទេ ?
4. Classification សក្ខីបត្រមានរៀបចំឯកសារ (Filing) បានត្រឹមត្រូវតាមថ្ងៃខែ (Date) ឬ អក្សរ ក្រិម (Alphabetically) ឬ លេខរៀង (Numerically) ដែរ ឬទេ ?
5. Timing សក្ខីបត្រទាំងអស់មានដាក់ថ្ងៃខែហើយស៊ីគ្នានិងសក្ខីបត្រផ្សេងទៀត ឬទេ ?
6. Posting & Summarizing សក្ខីបត្រទាំងអស់មានកត់ត្រាចូលក្នុងគណនីរង (Posting to Sub-ledger) ហើយ ឬ ទេ ? មានកត់ត្រាក្នុងតារាងលម្អិតសរុបប្រចាំថ្ងៃ និងខែដែរ ឬ 19 ? (Summarization/ Statement in dealt) មានធ្វើតារាងសរុបទឹកប្រាក់តាមគណនីរងនីមួយៗ ដែរឬទេ ? (Summarization/Statement by Sub-ledger)

៣. Test of Transaction (TOT) វិធីសាស្ត្រចែកឆេរទៅលើកំណត់ត្រាប្រតិបត្តិការដែលមាន នីតិវិធី ៦យ៉ាង៖

1. Existences ប្រតិបត្តិការដែលកត់ត្រា គឺពិតជាកើតឡើងមែនឬទេ ? (Journal to Invoice)
2. Completeness ប្រតិបត្តិការ ដែលកើតឡើងត្រូវបានកត់ត្រាទាំងអស់ហើយ ឬនៅ ? (Invoicing to Journal)
3. Accuracy ប្រតិបត្តិការដែលកត់ត្រាគឺត្រូវទៅតាមទឹកប្រាក់ក្នុងសក្ខីបត្រដែរ ឬ 19 ?
4. Classification ប្រតិបត្តិការទាំងនោះត្រូវបានកត់ត្រាបែក ទៅតាមទិន្នន័យប្តូរវិធី ជំនួយ នីមួយៗដែរឬ ទេ ?
5. Timing ប្រតិបត្តិការទាំងនោះ ត្រូវបានកត់ត្រាទៅតាមលំដាប់នៃថ្ងៃខែដែលវាកើតឡើង ឬ ទេ ?
6. Posting & Summarization ប្រតិបត្តិការទាំងនោះមានកត់ត្រាបន្តចូលក្នុងគណនី ធំ (GL) គណនីរងនីមួយៗ(Sub-ledger) តើត្រឹមត្រូវ ឬ 19 (Posting) ? តើប្រតិបត្តិ ការទាំងនោះមាន បានដកស្រង់វា ទៅធ្វើតារាងសរុបប្រចាំថ្ងៃខែ បានត្រឹមត្រូវដែរ ឬ 19 (Summarization) ?

៤. Test of Balance (TOB) វិធីសាស្ត្រចែកឆេរទៅលើសមតុល្យនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែល មាននីតិវិធី ៦ យ៉ាង៖

1. Existence សមតុល្យគណនីទាំងអស់ពិតជាមានដាក់ស្តង់ដារនៅថ្ងៃតុល្យការ (Balance-Sheet Date)។
2. Completeness រាល់បណ្តាសមតុល្យគណនីទាំងអស់ដែលកើតមានពិតជាត្រូវបាន បង្ហាញ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់។
3. Accuracy សមតុល្យគណនីទាំងអស់ពិតជាមានលេខនព្វន្តត្រឹមត្រូវមែន។

4. Classification សមតុល្យគណនីទាំងអស់ចាត់ថ្នាក់ត្រឹមត្រូវ: Assets, Liabilities, Equity Revenues, and Expenses.
5. Cut-off សមតុល្យគណនីទាំងអស់ត្រូវបានកាត់ត្រឹមថ្ងៃ BS Date។
6. Detail tie-in សមតុល្យគណនីទាំងអស់ គឺវាស៊ីគ្នាទាំងអស់ (Master File, Sub-ledger, GL, TB, J BS, IS, CFS...)
7. Realizable Value សមតុល្យគណនីទាំងអស់ត្រូវបានវាយតម្លៃឡើងវិញ នៅ ថ្ងៃ BS Date តាមសាស្ត្រនានា ស្របទៅតាម US GAAP or IAS/IFRS។
8. Rights or Obligations សមតុល្យគណនី Assets ទាំងអស់ពិតជាកម្មសិទ្ធិ ឬ គណនីបំណុល ជាបំណុលរបស់អង្គភាពមែន។
9. Presentation & Disclosures សមតុល្យគណនីទាំងអស់ត្រូវបានបង្ហាញក្នុង FS and No FS ស្របទៅតាម US GAAP or IAS/IFRS ។

៥. Analytical of Procedure (AP) នីតិវិធីវិភាគសំដៅទៅដល់ហិរញ្ញវត្ថុ និងមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុមាន៖
ហិរញ្ញវត្ថុ (Finance)

- Current Ratio
- Quick Ratio
- Working Capital
- Return on Equity Ratio

មិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ (Non-Finance)មាន

- Employee Number
- Square of warehouse
- Units Produce
- Square of selling space

➤ របាយការណ៍ដែលធ្វើសវនកម្មរួចមានសមាសធាតុ ៦យ៉ាង៖

1. Balance Sheet របាយការណ៍តុល្យការ
2. Income Statement របាយការណ៍លទ្ធផល
3. The Statement of Stockholder Equity Change របាយការណ៍ដើមទុនម្ចាស់
4. Cash Flow Statement របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់
5. Note to Financial Statement កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍
6. Audit Report របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ។

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ចំណុចដែលមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក គឺសុទ្ធតែបានបង្ហាញនូវការអភិវឌ្ឍសម្រាប់ការសិក្សាទៅលើចំណុចខ្លាំង និង ចំណុចខ្សោយរបស់ខ្លួន ចំណែកឯ ប្រធានបទដែលបានបង្ហាញអំពីការធ្វើសវនកម្ម លើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ ក្រុមហ៊ុន ដែលសវនករបានរកឃើញក៏បានបង្ហាញ ពីចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយមួយចំនួនផងដែរ ។ ដើម្បីធានាថារកឃើញកំហុសទាំងពីរបស់អ្នកប្រតិបត្តិកំហុសចេតនា និងកំហុសអចេតនា។

ជាធម្មតាការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយលើការអនុវត្តការងារសវនកម្ម គឺជាការវិភាគ ដែលមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងការវាយតម្លៃវាស់វែងពីដំណើរការ និងសកម្មភាពរបស់ប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងដើម្បីបន្ថែមតម្លៃឱ្យអង្គភាពមានការរីកចម្រើនទៅមុខបន្តទៀត។ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនោះ ខ្ញុំសូមលើកយកចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ ។

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អិនស្ទ៊ុនស៍ ខេមបូឌា ម.ក មានចំណុចខ្លាំងសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលរួមចំណែកដល់ភាពជោគជ័យរបស់ពួកគេនៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងដែលមានការប្រកួតប្រជែង។ ភាពខ្លាំងទាំងនេះមួយចំនួនរួមមាន៖

- ភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងដំណោះស្រាយ៖ ទីតាំងហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ អេ អាយអេ ត្រូវបានចាត់ទុកថាមានស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងមានមូលធនបំពេញ។ នេះអនុញ្ញាតឱ្យផ្តល់ជូននូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតជាច្រើនជាមួយនឹងលទ្ធភាពជោគជ័យរយៈពេលវែង។ ក្រុមហ៊ុនបានបំពេញតាមតម្រូវការដំណោះស្រាយយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួននៅក្នុងទីផ្សារទាំងអស់ ដែលវាដំណើរការដោយធានាថាអាចគោរពការទាមទារ និងកាតព្វកិច្ចចំពោះអ្នកកាន់គោលនយោបាយ។
- ការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការច្នៃប្រឌិត និងបច្ចេកវិទ្យា៖ អេ អាយអេ បានទទួលយកការផ្លាស់ប្តូរឌីជីថលដើម្បីកែលម្អសេវាកម្មរបស់ខ្លួន និងសម្រួលប្រតិបត្តិការ។ តាមរយៈកម្មវិធីទូរស័ព្ទ វេទិកាអនឡាញ និងសេវាកម្មអេឡិចត្រូនិក ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ជូននូវបទពិសោធន៍អតិថិជនកាន់តែប្រសើរឡើង។ កម្មវិធី AIA Vitality កម្មវិធីសុខភាពដែលលើកទឹកចិត្តអ្នកកាន់គោលនយោបាយទទួលយករបៀបរស់នៅដែលមានសុខភាពល្អជាងមុន តាមរយៈរង្វាន់ និងការបញ្ចុះតម្លៃលើបុព្វលាភ។ AI និង Data អេ អាយអេ បានប្រើប្រាស់បញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងការវិភាគទិន្នន័យ ដើម្បីយល់កាន់តែច្បាស់អំពីអាកប្បកិរិយា និងហានិភ័យរបស់អតិថិជន ដែលជួយក្នុងការផ្តល់ជូននូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងផ្ទាល់ខ្លួន។
- ទំនួលខុសត្រូវសង្គមសាធារណៈ (CSR) អេ អាយអេ ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការលើកកម្ពស់សុខភាព និងសុខុមាលភាពរបស់សហគមន៍ដែលខ្លួនប្រតិបត្តិការ។ កម្មវិធីរួមមានការអប់រំសុខភាព គំនិតផ្តួចផ្តើមសប្បុរសធម៌ និងការគាំទ្រការអនុវត្តប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅក្នុងតំបន់ដែលពួកគេបម្រើ។ អេ អាយអេ បានបង្កើតមូលនិធិផ្សេងៗនៅក្នុងទីផ្សារផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីផ្តល់មូលនិធិដល់គំនិតផ្តួចផ្តើមក្នុងស្រុក ជាពិសេសអ្នកដែលផ្តោតលើការថែទាំសុខភាព និងការអប់រំ។

- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង៖ អេ អាយអេ មានក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យដ៏រឹងមាំដោយធានាថា វាអាចដោះស្រាយហានិភ័យដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការ ការអនុលោមតាម ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងការប្រែប្រួលទីផ្សារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ សវនកម្មផ្ទៃក្នុង ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងវិធានការសន្តិសុខតាមអ៊ីនធឺណិត គឺជាផ្នែកនៃវិធីសាស្ត្ររបស់ អេ អាយអេ ក្នុងការធានាមានការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដ៏រឹងមាំ។

៤.២ ការវិនិច្ឆ័យចំណុចខ្សោយ

យ៉ាងណាមិញទោះជាជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ស៍ ខេមបូឌា ម.ក មានចំណុចល្អក៏ពិតមែនតែក៏មាននូវចំណុចខ្សោយមួយចំនួនជាមួយនឹងបញ្ហាប្រឈម និងហានិភ័យដែលក្រោយពីបានសិក្សាមកគឺថាមានចំណុចខ្សោយដូចខាងក្រោមដែលគួរជាទីកត់សម្គាល់ផងដែរ៖

- បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនមិនមានការបណ្តុះបណ្តាល និងការយល់ដឹងគ្រប់គ្រាន់អំពីគោលការណ៍ និងនីតិវិធីដើម្បីអនុវត្តការងារដែលអាចបង្កើតឱ្យមានជាក់ហុសចេតនា និងអចេតនាផងដែរ។
- ក្រុមហ៊ុនមានការត្រួតទៅលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដោយមិនមានប្រសិទ្ធភាព ការមិនមានការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការជាប្រចាំអាចធ្វើឱ្យមានការក្លែងបន្លំ និងកំហុសដែលមិនត្រូវបានរកឃើញ។ ឧទាហរណ៍៖ មិនមានការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការជាប្រចាំ ឬការត្រួតពិនិត្យនោះមិនមានប្រសិទ្ធភាព។
- ខ្វះការបែងចែកភារកិច្ច ការបញ្ចូលភារកិច្ចសំខាន់ៗដូចជា ការអនុម័ត ការចុះបញ្ជី និងការត្រួតពិនិត្យក្នុងមនុស្សតែម្នាក់ធ្វើការងារច្រើនលើសពីសមត្ថភាព ឬលើសកម្លាំងពលកម្មនោះវាអាចបង្កើតឱ្យមានជាក់ហុសកើតឡើងបាន។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

តាមរយៈលទ្ធផលនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងស្វែងយល់អំពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ និងការវាយតម្លៃជាទូទៅលើដំណើរការប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក និងយោង ទៅតាមនីតិវិធី និងការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែងរបស់ប្រធានបទនោះយើងអាចធ្វើសេចក្តីសន្និដ្ឋានបានថា៖

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក បានគោរពទៅតាម គោលការណ៍ និងនីតិវិធី ជាទូទៅរបស់ស្តង់ដារសវនកម្ម ក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការណ៍ ការងារសវនកម្ម ទៅតាមគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីដែលក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក បានចែងដោយស្របទៅតាមស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ។ ទោះបីមានពេលខ្លះប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងមានបញ្ហាខ្វះចន្លោះក៏ដោយក៏ប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងនៅមានលទ្ធភាពក្នុងការរកនីតិវិធីដោះស្រាយយ៉ាងសមហេតុផលដោយធ្វើការដោះស្រាយជា អ្នកគ្រប់គ្រង តាមចន្លោះសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនបើមានការចាំបាច់ និងមានការទាក់ទងនាយកកម្មវិធីរបស់ សវនកម្មផ្ទៃក្នុង ដោយផ្ទាល់ដើម្បីសុំអនុសាសន៍ដែលទាក់ទងនឹងបញ្ហាដែលបានកើតឡើង។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ ប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងរបស់ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ជាផ្នែកមួយដែលមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជំរុញគ្រប់សកម្មភាពទាំងអស់ដើម្បីធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក សម្រេចនូវលទ្ធផល និងមានប្រសិទ្ធភាព។ ប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងជាផ្នែកមួយដែលមិនអាចខ្វះបានព្រោះរាល់ដំណើរការប្រតិបត្តិការណ៍ទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានត្រួតពិនិត្យអង្កេត និងអនុវត្តន៍ទៅតាមគោលការណ៍នីតិវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុនអាចចាត់ទុកជាផ្នែកមួយដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបន្ថែមតម្លៃ និងរក្សានូវព័ត៌មានសម្ងាត់ជូនក្រុមហ៊ុនទាំងមូល និងសម្រាប់ជាប្រយោជន៍នៃកិច្ចប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ដូច្នេះដើម្បីសម្រេចបាននូវការទទួលខុសត្រូវដ៏សំខាន់នោះប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងក៏ត្រូវអនុវត្តន៍ការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

តែទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយយើងសង្កេតឃើញថា ប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងរបស់ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក បានធ្វើការកែប្រែនូវចំណុចខ្វះខាត ចន្លោះមួយចំនួនដូចជា៖ ត្រូវបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់ បន្ថែមទៀត ទៅលើប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើសវនកម្ម ជៀសវាងប្រធានសវនករផ្ទៃក្នុងរកមិនឃើញនូវបញ្ហាដែលកើតឡើងធ្វើឱ្យបញ្ហាទាំងនោះអាចមានហានិភ័យដល់ប្រតិបត្តិការ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

ក្រោយពីបានធ្វើការស្រាវជ្រាវអំពីការ គ្រប់គ្រង សេវាកម្ម និង ផលិតផលរបស់ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក រួចមកបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ជាធនាគារមួយដែលបានចូលរួម ចំណែកអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសកម្ពុជាច្រើនបំផុត និងបានផ្តល់ការងារដល់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាផងដែរ។ ដោយលោកអ្នកអាចដឹងរួចមកហើយថាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក បានផ្តល់នូវផ្តល់ជំនួយហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់បុគ្គល និងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រង

យ៉ាងច្រើនដល់ប្រជាជនកម្ពុជាដើម្បីបញ្ចៀសនូវហានិភ័យដែលកើតឡើងពីមុខជំនួញ ការជួញដូរ ការកសិ ការវិនិយោគជាយថាហេតុណាមួយដោយពុំបានព្រៀងទុក។

ដោយសារតែមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក នេះហើយទើបធ្វើឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាមានជីវភាពកាន់តែប្រសើរឡើង ហើយសេដ្ឋកិច្ចជាតិក៏ឈានទៅរកការអភិវឌ្ឍផងដែរ។ ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងនេះក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ក៏នូវមានចំណុចខ្វះខាតផងដែរ។ ដូច្នេះហើយដើម្បីឱ្យសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ ខេមបូឌា ម.ក កាន់តែមានភាពរលូន និងកាន់តែប្រសើរឡើងថែមទៀត នាងខ្ញុំសូម ផ្តល់អនុសាសន៍មួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- រឹតបន្តឹងការគ្រប់គ្រងទៅលើសេវាបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកថ្មីៗឱ្យកាន់តែល្អជាងនេះទៅទៀតដើម្បីបង្កើនគុណភាពសេវាកម្មឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរឡើង និងជាទីពេញចិត្តរបស់អតិថិជនជាហេតុទៅ។
- អនុវត្តន៍ការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការជាប្រចាំក្រុមហ៊ុនត្រូវធានាថាការត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការជាប្រចាំត្រូវបានអនុវត្ត និងមានប្រសិទ្ធភាពទៅតាមដំណាក់កាលនីមួយៗ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែបង្កើត និងអនុវត្តន៍ការបែងចែកភារកិច្ចយ៉ាងត្រឹមត្រូវទៅតាមតួនាទី និងភារកិច្ចសម្រាប់អ្នកដែលត្រូវទទួលបន្ទុកលើការងារ និងក្រុមហ៊ុនត្រូវធានាថាមនុស្សម្នាក់ៗបានដើរតាមតួនាទី និងភារកិច្ច និងមានទំនួលខុសត្រូវរៀងៗខ្លួនផងដែរ។

ឯកសារយោង

- ១.ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយអេ អ៊ិនស្យូរិនស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក
- ២.សិក្សាស្រាវជ្រាវនៅបណ្ណាល័យនៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា
- ៣.សៀវភៅរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាន់ទី១៩
- ៤.ស្រាវជ្រាវក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត AIA Insurance (Cambodia) PLC.
- ៥.សៀវភៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា៖ សៀវភៅ *Master of Auditing Part-I* ទំព័រទី០១-០៥ បោះពុម្ពនៅថ្ងៃទី១៣ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០២២
៦. សៀវភៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា៖ សៀវភៅ *Auditing Part-I* ទំព័រទី៣៧ បោះពុម្ពលើកទី១១ ឆ្នាំ២០២៤
៧. សៀវភៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា៖ សៀវភៅ *Auditing Part-I* ទំព័រទីVII យោងប្លង់គោលលម្អិតនៃមុខវិជ្ជាសវនកម្មភាគ១
- ៨.គេហទំព័រ<https://www.aia.com.kh/content/dam/kh-wise/annual-reports/Financial-Statement-2023-EN.pdf>
- ៩.គេហទំព័រ *English | aia, aia cambodia, insurance, life insurance, insurance cambodia health insurance cambodia, medical insurance cambodia, best health insurance in Cambodia | AIA Cambodia*
- ១០.Wikipedia, 12 May 2025, *Insurance*,
<https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Insurance&action=edit§ion=52>
- ១១.Taylor & Francis, 01 September 2022, *The Insurance law in Cambodia*,
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2022.2148872#abstract>
- ១២.Mladenka BALABAN, 31 December 2012, *ROLE OF INSURANCE COMPANY AS INSTITUCIONAL INVESTITORS I*
<https://core.ac.uk/download/pdf/33812139.pdf>
- ១៣.Bhartiataxa, 11 October 2023, *Types of Insurance*, <https://www.bhartiataxa.com/life-insurance/types-of-insurance>
- ១៤.Paul Olojede, 2_Erin Olayinka, 13 September 2022, *Historical Perspective of Auditing and Professional Accounting Development in Nigeria*,
[file:///C:/Users/USER/Downloads/ipjaf_vol4_no6_3_2%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/ipjaf_vol4_no6_3_2%20(3).pdf)
- ១៥.Hock International, 15 December 2022, *Roles and responsibilities of an internal audit team*,
<https://www.hockinternational.com/roles-and-responsibilities-of-an-internal-audit-team/#comments>
- ១៦.WIKIPEDIA The, 25 January 2025 *Free Encyclopedia* ,<https://en.wikipedia.org/wiki/Planning>
- ១៧.ACADEMIA, 28 January 1983, *The History of Planning Processes: Concepts and Reflections*,
https://www.academia.edu/35613660/The_History_of_Planning_Processes_Concepts_and_Reflections#loswp-work-container
- ១៨.JeDox, 10 March 2025, *Top-down vs. bottom-up planning in enterprise performance management*, <https://www.jedox.com/en/blog/top-down-bottom-up-planning/>
- ១៩.Asana, 23 January 2025, *What is strategic planning? A 6-step guide*,
<https://asana.com/resources/strategic-planning>

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេសអេស អ៊ិនស្វ័រ៉ង់ស៍ ខេមបូឌា ម.ក ម.ក

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ

ចន្លោះពីថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣

AIA (CAMBODIA) LIFE INSURANCE PLC.

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2023

	2023		2022	
	US\$	KHR'000	US\$	KHR'000
Revenue				
Premiums income	23,535,903	96,732,561	19,669,959	80,391,122
Premiums ceded to reinsurers	(1,201,288)	(4,937,294)	(1,028,470)	(4,203,357)
Net premiums income	22,334,615	91,795,267	18,641,489	76,187,765
Interest income	2,057,033	8,454,406	1,486,228	6,074,214
Total revenue	24,391,648	100,249,673	20,127,717	82,261,979
Expenses				
Insurance contract benefits	3,496,363	14,370,052	4,470,217	18,269,777
Insurance contract benefits ceded	(3,550,194)	(14,591,297)	(1,233,462)	(5,041,159)
Net insurance contract benefits	(53,831)	(221,245)	3,236,755	13,228,618
Commission and other acquisition expenses	9,823,616	40,375,062	10,783,654	44,072,794
Operating expenses	20,831,089	85,615,776	19,895,691	81,313,689
Interest expenses	307,268	1,262,871	208,899	853,770
Total expenses	30,908,142	127,032,464	34,124,999	139,468,871
Loss before income tax	(6,516,494)	(26,782,791)	(13,997,282)	(57,206,892)
Income tax expenses	-	-	-	-
Loss for the year	(6,516,494)	(26,782,791)	(13,997,282)	(57,206,892)
Other comprehensive income:				
<i>Items that will not be reclassified to profit or loss</i>				
Employee benefits obligations	(101,444)	(416,935)	124,514	508,889
Currency translation differences	-	2,453,370	-	(2,894,048)
Total other comprehensive loss for the year	(6,617,938)	(24,746,356)	(13,872,768)	(59,592,051)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 31 DECEMBER 2023

	2023		2022	
	US\$	KHR'000	US\$	KHR'000
Assets				
Intangible assets	4,866,636	19,880,208	3,610,413	14,864,070
Property and equipment	1,212,334	4,952,384	1,279,060	5,265,890
Right-of-use assets	4,093,447	16,721,731	4,507,389	18,556,921
Prepayments and other assets	2,561,240	10,462,665	2,668,873	10,987,750
Statutory deposit	700,000	2,859,500	700,000	2,881,900
Term deposits	25,940,459	105,966,775	24,875,489	102,412,388
Debt securities	1,054,500	4,307,633	1,054,500	4,341,377
Reinsurance assets	5,789,025	23,648,167	2,532,522	10,426,393
Cash and cash equivalents	5,686,409	23,228,981	5,239,841	21,572,425
Total assets	51,904,050	212,028,044	46,468,087	191,309,114
Liabilities				
Insurance contract liabilities	11,096,273	45,328,275	9,729,974	40,058,303
Lease liabilities	4,151,624	16,959,384	4,387,825	18,064,676
Employee benefit obligations	701,265	2,864,668	496,475	2,043,988
Trade and other payables	10,070,367	41,137,448	10,351,354	42,616,522
Total liabilities	26,019,529	106,289,775	24,965,628	102,783,489
Equity				
Share capital	104,000,000	424,840,000	93,000,000	382,881,000
Accumulated losses	(78,112,880)	(317,620,075)	(71,596,386)	(290,837,284)
Other reserves	(2,599)	(1,481,656)	98,845	(3,518,091)
Total equity	25,884,521	105,738,269	21,502,459	88,525,625
Total liabilities and equity	51,904,050	212,028,044	46,468,087	191,309,114



HEAD OFFICE

GIA Tower, 31st Floor, Sopheap Mongkol Street, Phum 14,
Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Morn, Phnom Penh, the Kingdom of Cambodia

Facebook

086 999 242 | AIA.COM.KH | AIA CAMBODIA

-ដកស្រង់ឯកសារចន្លោះឆ្នាំ២០២២ ដល់២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធ



ក្រសួងអប់រំយុវជន និងកីឡា
MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS
វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
VANDA INSTITUTE
របាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការសិក្សា
ផ្នែកបរិក្ខារប្រតិបត្តិការ
ជំនាញ សមត្ថភាព



ប្រធានបទ៖ ការធ្វើសមត្ថភាពប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង
បណ្ណាល័យ អេស៊ីស៊ី អិលស៊ី
TOPIC: AUDIT ON THE INTERNAL MANAGEMENT SYSTEM
OF ACLEDA BANK PLC

រៀបចំដោយ៖ ធួន វណ្ណៈ MV119/008
លេខ៖ ០១៥.១០២២
ថ្ងៃចេញ៖ ០១/១២/២០២២
ទូរស័ព្ទ៖ ០១៥.១០២២
អ៊ីម៉ែល៖ vanda@vanda.edu.kh
ទីតាំង៖ ផ្ទះលេខ ១១៩ ផ្លូវលេខ ១១៩ ភូមិ ១១៩ ឃុំ ១១៩ ខណ្ឌ ១១៩ រាជធានី ភ្នំពេញ


Master of Auditing
Part I : Audit Concept

ឯកសារ	ទំព័រ
Chapter I	page (01-02)
Unit 1 : Audit Concept	page (03-05)
Unit 2 : Auditor	page (06-08)
Unit 3 : Auditing Standards	page (09-11)
Unit 4 : Ethic Code of IFAC	page (12-14)
Unit 5 : Quality Control	page (15-17)
Unit 6 : Illegal Act of Auditor	page (18-20)
Chapter II	page (21-23)
Unit 1 : Error and Fraud	page (24-26)
Unit 2 : Materiality	page (27-29)
Unit 3 : Audit Risk	page (30-32)
Unit 4 : Audit Risk Test/Procedures	page (33-35)
Unit 5 : Audit Evidences	page (36-38)
Unit 6 : Documentation	page (39-41)
Unit 7 : Going Concerns of Entity	page (42-44)

Lecturer: A group of professors of Vanda Institute of Accounting
Date: December 13, 2022

Address: P.O. Box 111, Phnom Penh, Cambodia
Tel: (023) 111 561 (023) 111 562 (023) 111 563 (023) 111 564 (023) 111 565 (023) 111 566 (023) 111 567 (023) 111 568 (023) 111 569 (023) 111 570 (023) 111 571 (023) 111 572 (023) 111 573 (023) 111 574 (023) 111 575 (023) 111 576 (023) 111 577 (023) 111 578 (023) 111 579 (023) 111 580 (023) 111 581 (023) 111 582 (023) 111 583 (023) 111 584 (023) 111 585 (023) 111 586 (023) 111 587 (023) 111 588 (023) 111 589 (023) 111 590 (023) 111 591 (023) 111 592 (023) 111 593 (023) 111 594 (023) 111 595 (023) 111 596 (023) 111 597 (023) 111 598 (023) 111 599 (023) 111 600 (023) 111 601 (023) 111 602 (023) 111 603 (023) 111 604 (023) 111 605 (023) 111 606 (023) 111 607 (023) 111 608 (023) 111 609 (023) 111 610 (023) 111 611 (023) 111 612 (023) 111 613 (023) 111 614 (023) 111 615 (023) 111 616 (023) 111 617 (023) 111 618 (023) 111 619 (023) 111 620 (023) 111 621 (023) 111 622 (023) 111 623 (023) 111 624 (023) 111 625 (023) 111 626 (023) 111 627 (023) 111 628 (023) 111 629 (023) 111 630 (023) 111 631 (023) 111 632 (023) 111 633 (023) 111 634 (023) 111 635 (023) 111 636 (023) 111 637 (023) 111 638 (023) 111 639 (023) 111 640 (023) 111 641 (023) 111 642 (023) 111 643 (023) 111 644 (023) 111 645 (023) 111 646 (023) 111 647 (023) 111 648 (023) 111 649 (023) 111 650 (023) 111 651 (023) 111 652 (023) 111 653 (023) 111 654 (023) 111 655 (023) 111 656 (023) 111 657 (023) 111 658 (023) 111 659 (023) 111 660 (023) 111 661 (023) 111 662 (023) 111 663 (023) 111 664 (023) 111 665 (023) 111 666 (023) 111 667 (023) 111 668 (023) 111 669 (023) 111 670 (023) 111 671 (023) 111 672 (023) 111 673 (023) 111 674 (023) 111 675 (023) 111 676 (023) 111 677 (023) 111 678 (023) 111 679 (023) 111 680 (023) 111 681 (023) 111 682 (023) 111 683 (023) 111 684 (023) 111 685 (023) 111 686 (023) 111 687 (023) 111 688 (023) 111 689 (023) 111 690 (023) 111 691 (023) 111 692 (023) 111 693 (023) 111 694 (023) 111 695 (023) 111 696 (023) 111 697 (023) 111 698 (023) 111 699 (023) 111 700 (023) 111 701 (023) 111 702 (023) 111 703 (023) 111 704 (023) 111 705 (023) 111 706 (023) 111 707 (023) 111 708 (023) 111 709 (023) 111 710 (023) 111 711 (023) 111 712 (023) 111 713 (023) 111 714 (023) 111 715 (023) 111 716 (023) 111 717 (023) 111 718 (023) 111 719 (023) 111 720 (023) 111 721 (023) 111 722 (023) 111 723 (023) 111 724 (023) 111 725 (023) 111 726 (023) 111 727 (023) 111 728 (023) 111 729 (023) 111 730 (023) 111 731 (023) 111 732 (023) 111 733 (023) 111 734 (023) 111 735 (023) 111 736 (023) 111 737 (023) 111 738 (023) 111 739 (023) 111 740 (023) 111 741 (023) 111 742 (023) 111 743 (023) 111 744 (023) 111 745 (023) 111 746 (023) 111 747 (023) 111 748 (023) 111 749 (023) 111 750 (023) 111 751 (023) 111 752 (023) 111 753 (023) 111 754 (023) 111 755 (023) 111 756 (023) 111 757 (023) 111 758 (023) 111 759 (023) 111 760 (023) 111 761 (023) 111 762 (023) 111 763 (023) 111 764 (023) 111 765 (023) 111 766 (023) 111 767 (023) 111 768 (023) 111 769 (023) 111 770 (023) 111 771 (023) 111 772 (023) 111 773 (023) 111 774 (023) 111 775 (023) 111 776 (023) 111 777 (023) 111 778 (023) 111 779 (023) 111 780 (023) 111 781 (023) 111 782 (023) 111 783 (023) 111 784 (023) 111 785 (023) 111 786 (023) 111 787 (023) 111 788 (023) 111 789 (023) 111 790 (023) 111 791 (023) 111 792 (023) 111 793 (023) 111 794 (023) 111 795 (023) 111 796 (023) 111 797 (023) 111 798 (023) 111 799 (023) 111 800 (023) 111 801 (023) 111 802 (023) 111 803 (023) 111 804 (023) 111 805 (023) 111 806 (023) 111 807 (023) 111 808 (023) 111 809 (023) 111 810 (023) 111 811 (023) 111 812 (023) 111 813 (023) 111 814 (023) 111 815 (023) 111 816 (023) 111 817 (023) 111 818 (023) 111 819 (023) 111 820 (023) 111 821 (023) 111 822 (023) 111 823 (023) 111 824 (023) 111 825 (023) 111 826 (023) 111 827 (023) 111 828 (023) 111 829 (023) 111 830 (023) 111 831 (023) 111 832 (023) 111 833 (023) 111 834 (023) 111 835 (023) 111 836 (023) 111 837 (023) 111 838 (023) 111 839 (023) 111 840 (023) 111 841 (023) 111 842 (023) 111 843 (023) 111 844 (023) 111 845 (023) 111 846 (023) 111 847 (023) 111 848 (023) 111 849 (023) 111 850 (023) 111 851 (023) 111 852 (023) 111 853 (023) 111 854 (023) 111 855 (023) 111 856 (023) 111 857 (023) 111 858 (023) 111 859 (023) 111 860 (023) 111 861 (023) 111 862 (023) 111 863 (023) 111 864 (023) 111 865 (023) 111 866 (023) 111 867 (023) 111 868 (023) 111 869 (023) 111 870 (023) 111 871 (023) 111 872 (023) 111 873 (023) 111 874 (023) 111 875 (023) 111 876 (023) 111 877 (023) 111 878 (023) 111 879 (023) 111 880 (023) 111 881 (023) 111 882 (023) 111 883 (023) 111 884 (023) 111 885 (023) 111 886 (023) 111 887 (023) 111 888 (023) 111 889 (023) 111 890 (023) 111 891 (023) 111 892 (023) 111 893 (023) 111 894 (023) 111 895 (023) 111 896 (023) 111 897 (023) 111 898 (023) 111 899 (023) 111 900 (023) 111 901 (023) 111 902 (023) 111 903 (023) 111 904 (023) 111 905 (023) 111 906 (023) 111 907 (023) 111 908 (023) 111 909 (023) 111 910 (023) 111 911 (023) 111 912 (023) 111 913 (023) 111 914 (023) 111 915 (023) 111 916 (023) 111 917 (023) 111 918 (023) 111 919 (023) 111 920 (023) 111 921 (023) 111 922 (023) 111 923 (023) 111 924 (023) 111 925 (023) 111 926 (023) 111 927 (023) 111 928 (023) 111 929 (023) 111 930 (023) 111 931 (023) 111 932 (023) 111 933 (023) 111 934 (023) 111 935 (023) 111 936 (023) 111 937 (023) 111 938 (023) 111 939 (023) 111 940 (023) 111 941 (023) 111 942 (023) 111 943 (023) 111 944 (023) 111 945 (023) 111 946 (023) 111 947 (023) 111 948 (023) 111 949 (023) 111 950 (023) 111 951 (023) 111 952 (023) 111 953 (023) 111 954 (023) 111 955 (023) 111 956 (023) 111 957 (023) 111 958 (023) 111 959 (023) 111 960 (023) 111 961 (023) 111 962 (023) 111 963 (023) 111 964 (023) 111 965 (023) 111 966 (023) 111 967 (023) 111 968 (023) 111 969 (023) 111 970 (023) 111 971 (023) 111 972 (023) 111 973 (023) 111 974 (023) 111 975 (023) 111 976 (023) 111 977 (023) 111 978 (023) 111 979 (023) 111 980 (023) 111 981 (023) 111 982 (023) 111 983 (023) 111 984 (023) 111 985 (023) 111 986 (023) 111 987 (023) 111 988 (023) 111 989 (023) 111 990 (023) 111 991 (023) 111 992 (023) 111 993 (023) 111 994 (023) 111 995 (023) 111 996 (023) 111 997 (023) 111 998 (023) 111 999 (023) 111 1000 (023) 111 1001 (023) 111 1002 (023) 111 1003 (023) 111 1004 (023) 111 1005 (023) 111 1006 (023) 111 1007 (023) 111 1008 (023) 111 1009 (023) 111 1010 (023) 111 1011 (023) 111 1012 (023) 111 1013 (023) 111 1014 (023) 111 1015 (023) 111 1016 (023) 111 1017 (023) 111 1018 (023) 111 1019 (023) 111 1020 (023) 111 1021 (023) 111 1022 (023) 111 1023 (023) 111 1024 (023) 111 1025 (023) 111 1026 (023) 111 1027 (023) 111 1028 (023) 111 1029 (023) 111 1030 (023) 111 1031 (023) 111 1032 (023) 111 1033 (023) 111 1034 (023) 111 1035 (023) 111 1036 (023) 111 1037 (023) 111 1038 (023) 111 1039 (023) 111 1040 (023) 111 1041 (023) 111 1042 (023) 111 1043 (023) 111 1044 (023) 111 1045 (023) 111 1046 (023) 111 1047 (023) 111 1048 (023) 111 1049 (023) 111 1050 (023) 111 1051 (023) 111 1052 (023) 111 1053 (023) 111 1054 (023) 111 1055 (023) 111 1056 (023) 111 1057 (023) 111 1058 (023) 111 1059 (023) 111 1060 (023) 111 1061 (023) 111 1062 (023) 111 1063 (023) 111 1064 (023) 111 1065 (023) 111 1066 (023) 111 1067 (023) 111 1068 (023) 111 1069 (023) 111 1070 (023) 111 1071 (023) 111 1072 (023) 111 1073 (023) 111 1074 (023) 111 1075 (023) 111 1076 (023) 111 1077 (023) 111 1078 (023) 111 1079 (023) 111 1080 (023) 111 1081 (023) 111 1082 (023) 111 1083 (023) 111 1084 (023) 111 1085 (023) 111 1086 (023) 111 1087 (023) 111 1088 (023) 111 1089 (023) 111 1090 (023) 111 1091 (023) 111 1092 (023) 111 1093 (023) 111 1094 (023) 111 1095 (023) 111 1096 (023) 111 1097 (023) 111 1098 (023) 111 1099 (023) 111 1100 (023) 111 1101 (023) 111 1102 (023) 111 1103 (023) 111 1104 (023) 111 1105 (023) 111 1106 (023) 111 1107 (023) 111 1108 (023) 111 1109 (023) 111 1110 (023) 111 1111 (023) 111 1112 (023) 111 1113 (023) 111 1114 (023) 111 1115 (023) 111 1116 (023) 111 1117 (023) 111 1118 (023) 111 1119 (023) 111 1120 (023) 111 1121 (023) 111 1122 (023) 111 1123 (023) 111 1124 (023) 111 1125 (023) 111 1126 (023) 111 1127 (023) 111 1128 (023) 111 1129 (023) 111 1130 (023) 111 1131 (023) 111 1132 (023) 111 1133 (023) 111 1134 (023) 111 1135 (023) 111 1136 (023) 111 1137 (023) 111 1138 (023) 111 1139 (023) 111 1140 (023) 111 1141 (023) 111 1142 (023) 111 1143 (023) 111 1144 (023) 111 1145 (023) 111 1146 (023) 111 1147 (023) 111 1148 (023) 111 1149 (023) 111 1150 (023) 111 1151 (023) 111 1152 (023) 111 1153 (023) 111 1154 (023) 111 1155 (023) 111 1156 (023) 111 1157 (023) 111 1158 (023) 111 1159 (023) 111 1160 (023) 111 1161 (023) 111 1162 (023) 111 1163 (023) 111 1164 (023) 111 1165 (023) 111 1166 (023) 111 1167 (023) 111 1168 (023) 111 1169 (023) 111 1170 (023) 111 1171 (023) 111 1172 (023) 111 1173 (023) 111 1174 (023) 111 1175 (023) 111 1176 (023) 111 1177 (023) 111 1178 (023) 111 1179 (023) 111 1180 (023) 111 1181 (023) 111 1182 (023) 111 1183 (023) 111 1184 (023) 111 1185 (023) 111 1186 (023) 111 1187 (023) 111 1188 (023) 111 1189 (023) 111 1190 (023) 111 1191 (023) 111 1192 (023) 111 1193 (023) 111 1194 (023) 111 1195 (023) 111 1196 (023) 111 1197 (023) 111 1198 (023) 111 1199 (023) 111 1200 (023) 111 1201 (023) 111 1202 (023) 111 1203 (023) 111 1204 (023) 111 1205 (023) 111 1206 (023) 111 1207 (023) 111 1208 (023) 111 1209 (023) 111 1210 (023) 111 1211 (023) 111 1212 (023) 111 1213 (023) 111 1214 (023) 111 1215 (023) 111 1216 (023) 111 1217 (023) 111 1218 (023) 111 1219 (023) 111 1220 (023) 111 1221 (023) 111 1222 (023) 111 1223 (023) 111 1224 (023) 111 1225 (023) 111 1226 (023) 111 1227 (023) 111 1228 (023) 111 1229 (023) 111 1230 (023) 111 1231 (023) 111 1232 (023) 111 1233 (023) 111 1234 (023) 111 1235 (023) 111 1236 (023) 111 1237 (023) 111 1238 (023) 111 1239 (023) 111 1240 (023) 111 1241 (023) 111 1242 (023) 111 1243 (023) 111 1244 (023) 111 1245 (023) 111 1246 (023) 111 1247 (023) 111 1248 (023) 111 1249 (023) 111 1250 (023) 111 1251 (023) 111 1252 (023) 111 1253 (023) 111 1254 (023) 111 1255 (023) 111 1256 (023) 111 1257 (023) 111 1258 (023) 111 1259 (023) 111 1260 (023) 111 1261 (023) 111 1262 (023) 111 1263 (023) 111 1264 (023) 111 1265 (023) 111 1266 (023) 111 1267 (023) 111 1268 (023) 111 1269 (023) 111 1270 (023) 111 1271 (023) 111 1272 (023) 111 1273 (023) 111 1274 (023) 111 1275 (023) 111 1276 (023) 111 1277 (023) 111 1278 (023) 111 1279 (023) 111 1280 (023) 111 1281 (023) 111 1282 (023) 111 1283 (023) 111 1284 (023) 111 1285 (023) 111 1286 (023) 111 1287 (023) 111 1288 (023) 111 1289 (023) 111 1290 (023) 111 1291 (023) 111 1292 (023) 111 1293 (023) 111 1294 (023) 111 1295 (023) 111 1296 (023) 111 1297 (023) 111 1298 (023) 111 1299 (023) 111 1300 (023) 111 1301 (023) 111 1302 (023) 111 1303 (023) 111 1304 (023) 111 1305 (023) 111 1306 (023) 111 1307 (023) 111 1308 (023) 111 1309 (023) 111 1310 (023) 111 1311 (023) 111 1312 (023) 111 1313 (023) 111 1314 (023) 111 1315 (023) 111 1316 (023) 111 1317 (023) 111 1318 (023) 111 1319 (023) 111 1320 (023) 111 1321 (023) 111 1322 (023) 111 1323 (023) 111 1324 (023) 111 1325 (023) 111 1326 (023) 111 1327 (023) 111 1328 (023) 111 1329 (023) 111 1330 (023) 111 1331 (023) 111 1332 (023) 111 1333 (023) 111 1334 (023) 111 1335 (023) 111 1336 (023) 111 1337 (023) 111 1338 (023) 111 1339 (023) 111 1340 (023) 111 1341 (023) 111 1342 (023) 111 1343 (023) 111 1344 (023) 111 1345 (023) 111 1346 (023) 111 1347 (023) 111 1348 (023) 111 1349 (023) 111 1350 (023) 111 1351 (023) 111 1352 (023) 111 1353 (023) 111 1354 (023) 111 1355 (023) 111 1356 (023) 111 1357 (023) 111 1358 (023) 111 1359 (023) 111 1360 (023) 111 1361 (023) 111 1362 (023) 111 1363 (023) 111 1364 (023) 111 1365 (023) 111 1366 (023) 111 1367 (023) 111 1368 (023) 111 1369 (023) 111 1370 (023) 111 1371 (023) 111 1372 (023) 111 1373 (023) 111 1374 (023) 111 1

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ
ចន្លោះពីថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣

AIA (CAMBODIA) LIFE INSURANCE PLC.

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2023

	2023		2022	
	US\$	KHR'000	US\$	KHR'000
Revenue				
Premiums income	23,535,903	96,732,561	19,669,959	80,391,122
Premiums ceded to reinsurers	(1,201,288)	(4,937,294)	(1,028,470)	(4,203,357)
Net premiums income	22,334,615	91,795,267	18,641,489	76,187,765
Interest income	2,057,033	8,454,406	1,486,228	6,074,214
Total revenue	24,391,648	100,249,673	20,127,717	82,261,979
Expenses				
Insurance contract benefits	3,496,363	14,370,052	4,470,217	18,269,777
Insurance contract benefits ceded	(3,550,194)	(14,591,297)	(1,233,462)	(5,041,159)
Net insurance contract benefits	(53,831)	(221,245)	3,236,755	13,228,618
Commission and other acquisition expenses	9,823,616	40,375,062	10,783,654	44,072,794
Operating expenses	20,831,089	85,615,776	19,895,691	81,313,689
Interest expenses	307,268	1,262,871	208,899	853,770
Total expenses	30,908,142	127,032,464	34,124,999	139,468,871
Loss before income tax	(6,516,494)	(26,782,791)	(13,997,282)	(57,206,892)
Income tax expenses	-	-	-	-
Loss for the year	(6,516,494)	(26,782,791)	(13,997,282)	(57,206,892)
Other comprehensive income:				
Items that will not be reclassified to profit or loss				
Employee benefits obligations	(101,444)	(416,935)	124,514	508,889
Currency translation differences	-	2,453,370	-	(2,894,048)
Total other comprehensive loss for the year	(6,617,938)	(24,746,356)	(13,872,768)	(59,592,051)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 31 DECEMBER 2023

	2023		2022	
	US\$	KHR'000	US\$	KHR'000
Assets				
Intangible assets	4,866,636	19,880,208	3,610,413	14,864,070
Property and equipment	1,212,334	4,952,384	1,279,060	5,265,890
Right-of-use assets	4,093,447	16,721,731	4,507,389	18,556,921
Prepayments and other assets	2,561,240	10,462,665	2,668,873	10,987,750
Statutory deposit	700,000	2,859,500	700,000	2,881,900
Term deposits	25,940,459	105,966,775	24,875,489	102,412,388
Debt securities	1,054,500	4,307,633	1,054,500	4,341,377
Reinsurance assets	5,789,025	23,648,167	2,532,522	10,426,393
Cash and cash equivalents	5,686,409	23,228,981	5,239,841	21,572,425
Total assets	51,904,050	212,028,044	46,468,087	191,309,114
Liabilities				
Insurance contract liabilities	11,096,273	45,328,275	9,729,974	40,058,303
Lease liabilities	4,151,624	16,959,384	4,387,825	18,064,676
Employee benefit obligations	701,265	2,864,668	496,475	2,043,988
Trade and other payables	10,070,367	41,137,448	10,351,354	42,616,522
Total liabilities	26,019,529	106,289,775	24,965,628	102,783,489
Equity				
Share capital	104,000,000	424,840,000	93,000,000	382,881,000
Accumulated losses	(78,112,880)	(317,620,075)	(71,596,386)	(290,837,284)
Other reserves	(2,599)	(1,481,656)	98,845	(3,518,091)
Total equity	25,884,521	105,738,269	21,502,459	88,525,625
Total liabilities and equity	51,904,050	212,028,044	46,468,087	191,309,114



HEAD OFFICE

GIA Tower, 31st Floor, Sopheap Mongkul Street, Phum 14,
Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Morn, Phnom Penh, the Kingdom of Cambodia

Facebook

086 999 242 | AIA.COM.KH | AIA CAMBODIA