



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS
សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា
VANDA UNIVERSITY



របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុម
ហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលធីឌី

EFFICIENCY OF CASH MANAGEMENT OF
N.C.X CO., LTD

ជំនាញ: សវនកម្ម

រៀបរៀងដោយ: តុច គឹមហ៊ារ

អត្តលេខ: MVI18/003

ឆ្នាំសិក្សា : ឆ្នាំ២០២៣ - ២០២៥



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS
សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា
VANDA UNIVERSITY



របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុម
ហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលធីឌី

EFFICIENCY OF CASH MANAGEMENT OF
N.C.X CO., LTD

ជំនាញៈ សវនកម្ម
សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិត កង ឱម
លោកគ្រូណែនាំ៖ បេក្ខបណ្ឌិត យ៉េម សុខហៀក
ឆ្នាំសិក្សា ៖ ឆ្នាំ២០២៣ - ២០២៥



គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាន់ទី១៨
ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចខ្យអិលធីឌី

លោកគ្រូណែនាំ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត យែម សុខហៀក

បណ្ឌិត កង ឌឹម

សាកលវិទ្យាធិការេងអចិន្ត្រៃយ៍

នាយកមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បណ្ឌិត ហ៊ុំ គុជគន្ធលីនណា

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

សាកលវិទ្យាធិការ

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

ឧទ្ទិសស្នាដៃ

ខ្ញុំបាទ **តុង គឹមហ៊ា** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ នៃជំនាន់ទី១៨ ជំនាញសវនកម្ម នៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា ។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃ សារណានេះថ្វាយចំពោះព្រះវិញ្ញាណក្ខន្ធវីព្រះមហាក្សត្រខ្មែរគ្រប់សម័យ កាលដែលព្រះអង្គបានធ្វើព្រះរាជបូជនីយកិច្ច ដើម្បីបុព្វហេតុជាតិនិងមាតុភូមិ។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃ សារណានេះ ជូនចំពោះវិញ្ញាណក្ខន្ធមេដឹកនាំខ្មែរគ្រប់សម័យកាល ដែលបានធ្វើពលិកម្មគ្រប់បែបយ៉ាង ដើម្បីបុព្វហេតុជាតិ ប្រជាជន និងទឹកដី។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃសារណានេះ ជូនចំពោះវិញ្ញាណក្ខន្ធយុទ្ធជន យុទ្ធនារី កុលបុត្រ កុលធីតា និងជនរួមជាតិខ្មែរគ្រប់រូប ពុទ្ធបរិស័ទខ្មែរ និងជនស្នេហាជាតិទាំងអស់ ដែលបានធ្វើពលិកម្ម នៅគ្រប់ សម័យកាល ដើម្បីបុព្វហេតុជាតិ មាតុភូមិ និងប្រជាពលរដ្ឋរបស់យើងទាំងអស់គ្នា។

សូមឧទ្ទិសស្នាដៃនៃសារណានេះ ជូនចំពោះពុទ្ធបរិស័ទខ្មែរ និងជនស្នេហាជាតិទាំងអស់ ដែលបាន លះបង់ ធ្វើពលិកម្មគ្រប់បែបយ៉ាងដើម្បីបុព្វហេតុជាតិមាតុភូមិ។

សូមឱ្យមាតុភូមិកម្ពុជា ស្ថិតនៅគង់វង្ស មានភាពរុងរឿងសម្បូរសប្បាយ មានភាពថ្លៃថ្នូរ និង ថ្កុំថ្កើងតរៀងទៅ។

លេខកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាញសវនកម្មនៅ សាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល២ឆ្នាំសិក្សារួចមក ខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើនពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាសវនកម្ម ជាពិសេសយល់ច្បាស់ថា ជំនាញសវនកម្មគឺជាជំនាញមួយដ៏មានសារៈសំខាន់សម្រាប់តម្រូវការស្ថាប័នទាំងអស់មិនថាស្ថាប័នរដ្ឋ ស្ថាប័នឯកជន ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលឡើយ។ ក្នុងនោះផងដែរដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែស៊ីជម្រៅលើជំនាញរបស់ខ្លួន សាកលវិទ្យាល័យក៏បានបញ្ចូលមុខវិជ្ជាជាច្រើនដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងកម្មវិធីសិក្សាទៅតាមកម្រិត ពីឆ្នាំសិក្សាទីមួយ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទីពីរដែលត្រូវបញ្ចប់ការសិក្សា។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់សុទ្ធតែជាយានសម្រាប់ឱ្យនិស្សិតយកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិស័យការងារបានជាពិសេសនោះគឺមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ដែលស្ថាប័នត្រូវឱ្យបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធត្រូវមានចំណេះដឹង ដើម្បីរៀបចំ និងកាន់កាប់បញ្ជីគណនេយ្យឱ្យបានត្រឹមត្រូវស្របទៅតាមការណែនាំរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដើម្បីជៀសវាងនូវបញ្ហាផ្សេងៗដែលអាចកើតមានឡើង និងធ្វើឱ្យមានការរាំងស្ទះដល់ដំណើរការ អាជីវកម្មទៅថ្ងៃក្រោយ។ ដោយខ្ញុំបានយល់ថាចំណេះដឹងខាងគណនេយ្យ ជាចំណេះដឹងបន្ថែមមួយដ៏មានសារៈសំខាន់ សម្រាប់សវនកម្មទាំងអស់ធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ និងស្របពេលដែលខ្ញុំមានឱកាសបានរៀបចំរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផងនោះទើបខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី **«ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី»** យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកអាន និងអ្នកស្រាវជ្រាវក្រោយៗទៀតឱ្យយល់កាន់តែច្បាស់ពីគណនេយ្យ។

ខ្ញុំសង្ឃឹមថាការរៀបចំរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះនឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកដទៃទៀត ដែលមានបំណងលើការសិក្សាពីគណនេយ្យ។

ជាទីបញ្ចប់ខ្ញុំសូមមេត្តាខន្តីអភ័យទោសពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងមិត្តអ្នកអាននូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះហើយខ្ញុំរីករាយទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានការភាពល្អប្រសើរ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ខ្ញុំបាទជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាន់ទី១៨ ជំនាញសវនកម្ម នៃសាកលវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា។

សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅជូនចំពោះ៖

លោកឪពុក និងអ្នកម្តាយដែលបានផ្តល់កំណើត ហើយខិតខំបីបាច់ថែរក្សាកូន ព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ ដល់កូនសព្វបែបយ៉ាង ខិតខំលើកទឹកចិត្តកូនក្នុងការសិក្សា តាំងពីកូនចូលរៀនដំបូងរហូតមកដល់ពេលនេះ និងបានបង្រៀនកូនឱ្យចេះស្នេហាជាតិមាតុភូមិកម្ពុជា។

នាយក គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក សាស្ត្រាចារ្យនៃសាកលវិទ្យាល័យ វ៉ាន់ដា ដែលជានិច្ចកាលតែងតែ ផ្តល់នូវការលើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់នាងខ្ញុំរហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទី មោទនៈ។

ជាពិសេសសាស្ត្រាចារ្យ **បណ្ឌិត កង ឱម** និងលោកគ្រូ **យែម សុខហៀក** ដែលលោកបានផ្ញើតំណ វេលាដ៏មានតម្លៃ ដើម្បីជួយដឹកនាំដល់ការរៀបចំសរសេរបាយការណ៍របស់ខ្ញុំបាទឱ្យរឹតតែមានភាពល្អប្រសើរ។

ជាទីបញ្ចប់ខ្ញុំបាទ សូមលើកដៃសំពះបួងសួងដល់គុណព្រះរតនត្រ័យ និងវត្ថុស័ក្តិសិទ្ធិក្នុងលោក ជួយ បីបាច់ថែរក្សាដល់លោកអ្នកមានគុណខាងលើឱ្យជួបតែសេចក្តីសុខគ្រប់ប្រការកុំបីអាក់ខានឡើយ។

សូមគោរពជូនពរដល់គុណូបការជនទាំងអស់ សូមជួបប្រទះនូវពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ ដ៏មហាប្រសើរ គឺ៖ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ខ្ញុំបាទសូមធានាអះអាង និងទទួលខុសត្រូវលើខ្លឹមសារនៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះថារបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ គឺជាស្នាដៃស្រាវជ្រាវផ្ទាល់របស់នាងខ្ញុំ ដោយគ្មានពាក់ព័ន្ធជាមួយសារណាឬរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ចំពោះទិន្នន័យលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ គឺថ្មី ហើយក៏មិនទាន់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងសារណាឬរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់គេឡើយ។

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២៥

ហត្ថលេខា

ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំម្សាញ់ សប្តស័ក ព.ស. ២៥៦.....

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២.....

គ្រូលោត

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវមួយច្បាប់នេះ គឺជាការសិក្សាស្រាវជ្រាវស្តីពី៖ “ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី” ដែលបានលើកយកចំណុចសំខាន់ៗចំនួន៤ មកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដែលមានដូចជា៖

១. យុទ្ធសាស្ត្រ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
២. គុណសម្បត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់
៣. គុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់
៤. ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហុងដា

ក្នុងគោលបំណងដើម្បីបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រនិងការអនុវត្តន៍ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពព្រមទាំងសិក្សាឱ្យស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៅលើគុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងអនុវត្តន៍នៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន រួមទាំងបង្ហាញនូវផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហុងដា ដែលកំពុងចរាចរលក់នៅលើទីផ្សារ។

ក្រុមហ៊ុនបានគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដោយអ្នកដឹកនាំមានទស្សនវិស័យក្នុងការចាយវាយនិងទុកដាក់សាច់ប្រាក់ច្បាស់លាស់ទៅតាមគោលនយោបាយនិងគម្រោងថវិកាដែលបានកំណត់។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះក្រុមហ៊ុនមានវិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដូចជាមានការកំណត់គម្រោងថវិកាយុទ្ធសាស្ត្រនៃការយកលុយបង្កើតលុយ គ្រប់គ្រងគណនីត្រូវទទួល និងគ្រប់គ្រងគណនីត្រូវទូទាត់បានយ៉ាងច្បាស់លាស់។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវបានផ្តល់គុណសម្បត្តិជាច្រើនដូចជា លំហូរសាច់ប្រាក់មានស្ថេរភាព ចំណូលនិងចំណាយមានភាពច្បាស់លាស់និងប្រសិទ្ធភាព។ ក្រុមហ៊ុនមានហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការប្រើប្រាស់ក្នុងការដំណើរការអាជីវកម្មនិងដោះស្រាយបញ្ហាបានទាន់ពេលវេលា។ ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពក្នុងការពង្រីកទំហំអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនទាំងក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគត។ ប៉ុន្តែការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក៏បានផ្តល់នូវគុណវិបត្តិដល់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមិនបានគិតគូរពិចារណាឱ្យបានល្អិតល្អន់។ ជាក់ស្តែងដូចជាកង្វះខាតសាច់ប្រាក់បម្រុង កាលណាបើក្រុមហ៊ុនចំណាយថវិកាតាមគម្រោងពេក ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមិនមានលទ្ធភាពដោះស្រាយបញ្ហាដែលអាចកើតឡើងដោយមិនបានដឹងជាមុនដូចជា គ្រោះធម្មជាតិ ឬបញ្ហាផ្សេងៗដែលត្រូវការចំណាយថវិកាច្រើនដើម្បីដោះស្រាយ។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះក្រុមហ៊ុនក៏មានជួបនូវបញ្ហាមួយចំនួនផ្សេងទៀតដែលមានផលប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ ដូចជាយឺតយ៉ាវក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម កង្វះខាតបុគ្គលិក និងការយឺតយ៉ាវក្នុងការបង្វិលសងរបស់អតិថិជន

សរុបសេចក្តីមកខ្ញុំបាទសូមធ្វើការសន្និដ្ឋានជារួមថាក្រុមហ៊ុនផលិតម៉ូតូ ហុងដា ពិតជាមានយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ដោយមានសវនករផ្ទៃក្នុងក្នុងការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ មានរចនាសម្ព័ន្ធបាត់តាំងច្បាស់លាស់ មានគោលការណ៍និងទស្សនវិស័យច្បាស់លាស់អ្នកដឹកនាំមាន បទពិសោធន៍និងជំនាញមានការកំណត់ច្បាស់លាស់ទៅលើការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ ព្រមទាំងប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគណនេយ្យ (Quick Book) ដែលស្របតាមគណនេយ្យផងដែរ។ ចំណុចខ្វះខាតទាំងនោះមានដូចជា ក្រុមហ៊ុនគួរតែជ្រើសរើសបុគ្គលិកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុបន្ថែម ក្រុមហ៊ុនគួរតែរក្សាទុកសាច់ប្រាក់បម្រុងសម្រាប់ចំណាយលើបញ្ហាដែល

អាចកើតឡើងដោយមិនបានរំពឹងទុកក្រុមហ៊ុនគួរតែធ្វើការកែសម្រួលគោលនយោបាយថ្ងៃឈប់សម្រាក និង លក្ខខណ្ឌប្រាក់បៀវត្សឱ្យស្របតាមច្បាប់ការងារ។ ក្រុមហ៊ុនគួរតែពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួន និងស្វែងរកដៃគូសហការដើម្បីប្រក្លាយពីក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធ ទៅជាក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធក្នុងគោលបំណងបង្កើនប្រាក់ចំណេញ និងធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានឈ្មោះបោះសម្លេងទាំងក្នុងស្រុកនិងក្រៅស្រុក។

Research summary

This research report is a study on “Cash Management of N.C.X Co., Ltd.” It highlights four major points for investigation:

- 1.Strategies for Effective Cash Management
- 2.Advantages of Cash Management
- 3.Disadvantages of Cash Management
- 4.Honda’s Products

In order to demonstrate the methods and practices of effective cash management within the company, as well as to explore in greater depth the advantages and disadvantages of the cash management strategies implemented in its business processes, this study will also highlight N.C.X Co., Ltd.'s products currently available in the market

The company has effectively managed cash, with leaders maintaining a clear vision for spending and saving in accordance with defined policies and budget plans. Additionally, the company employs various cash management methods, such as setting budget plans, devising strategies to generate revenue, and efficiently managing accounts receivable and payable. Proper cash management offers many advantages, including stable cash flow, clear and efficient tracking of income and expenses, and sufficient finances to operate the business and address issues promptly. Furthermore, the company is well-positioned to expand its business both now and in the future. However, cash management can also pose challenges if not handled carefully. For instance, insufficient cash reserves due to excessive spending may hinder the company's ability to address unexpected issues, such as natural disasters or emergencies requiring significant financial resources. Moreover, the company faces additional challenges that impact its cash management processes, such as delays in production, staff shortages, and delays in issuing customer refunds.

In conclusion, N.C.X Co., Ltd. has implemented an effective cash management strategy, featuring internal auditors to review reports, a clear organizational structure, well-defined principles and vision, experienced and skilled leadership, strict limits on daily expenses, and the use of an accounting system (QuickBooks) aligned with standard accounting practices. However, there are some areas for improvement: the company should consider hiring additional finance staff, maintaining sufficient cash reserves to cover unexpected expenses, and adjusting holiday policies and salary conditions to comply with labor laws. Furthermore, the company should aim to expand its operations and seek partners to transition from a sole proprietorship to a joint-venture company, in order to increase profits and enhance its reputation both domestically and internationally.

មាតិកា

ទំព័រ

ឧទ្ទិសស្នាដៃ.....	i
អារម្ភកថា	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v-vi
Research Summary.....	vii

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់.....	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤

ជំពូកទី២

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់.....	៥
២.១.១ និយមន័យនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	៥-៦
២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	៦-៧
២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	៧-៩
២.២ ប្រភពសាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន	៩
២.២.១ និយមន័យផលិតផល	៩
២.២.២ ការចាត់ថ្នាក់ផលិតផល.....	៩-១០
២.២.៣ សមាសភាពផលិតផល.....	១០
២.៣ វិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព.....	១១
២.៣.១ និយមន័យវិធីសាស្ត្រ.....	១១-១២
២.៣.២ វិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	១២
២.៣.៣ យុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព.....	១៣-១៥

ជំពូកទី៣

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច ខុអិលធីឌី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន	១៦
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន	១៧-១៩
៣.១.២ បេសកកម្ម ទស្សនវិស័យ និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន	២០
៣.២ ប្រភពសាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន	២០
៣.២.១ ប្រភេទនៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន	២០-២៨
៣.២.២ ប្រភពសាច់ប្រាក់ពីការលក់ផលិតផល	២៨
៣.៣ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន	២៩
៣.៣.១ វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	២៩
៣.៣.២ ការគ្រប់គ្រងចំណូលពីការលក់ផលិតផល	៣០-៣១
៣.៣.៣ ការគ្រប់គ្រងចំណាយ	៣១

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង	៣២
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	៣២-៣៣

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៣៤-៣៥
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	៣៥

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសមួយដែលកំពុងតែមានការអភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងខ្លាំងលើគ្រប់វិស័យទាំងអស់។ ទន្ទឹមនឹងនោះប្រទេសកម្ពុជាក៏មានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើនផងដែរជាមួយ នឹងប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរីដែលបាន ទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសឱ្យចូលមកធ្វើការវិនិយោគក្នុងប្រទេសមួយនេះ។ ដោយសារ កត្តាទាំងនេះហើយទើបធ្វើឱ្យកំណើនសេដ្ឋកិច្ចមានការរីចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង។ បច្ចុប្បន្ននេះប្រទេសកម្ពុជាមាន វិនិយោគិនធំៗជាច្រើនបានមកវិនិយោគស្ទើរតែគ្រប់វិស័យដូចជា៖ វិស័យទូរគមនាគមន៍ វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យកសិកម្ម វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងវិស័យអចលនទ្រព្យជាដើម...។

ជាក់ស្តែង បើយើងក្រឡេកមើលវិស័យឧស្សាហកម្មជាវិស័យមួយដែលជម្រុញឱ្យមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើន បានមួយផ្នែកធំផងដែររយៈការផលិតនូវសម្ភារប្រើប្រាស់នានា ដើម្បីបំពេញតម្រូវការអ្នកប្រើប្រាស់នានានឹងឈាន ជើងប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារឱ្យបានច្រើនផងដែរ។ ដូច្នេះហើយក្រុមហ៊ុននីមួយៗត្រូវតែពង្រឹងនូវការគ្រប់គ្រងសាច់ ប្រាក់របស់ខ្លួនឱ្យបានល្អ ដើម្បីផ្តល់នូវសេវាកម្មមួយដែលពេញដោយគុណភាព សុវត្ថិភាព និងមានភាពទទួល ខុសត្រូវខ្ពស់ចំពោះអតិថិជនក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយនិងពង្រឹងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ខ្លួនព្រមទាំងទាក់ទាញ អតិថិជនថ្មីនឹងរក្សានូវអតិថិជនចាស់ផងដែរ។ យ៉ាងណាមិញបើយើងក្រឡេកមើលពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់វិញគឺជា មុខងារដ៏សំខាន់មួយនៅក្នុងក្រុមហ៊ុននៃសកម្មភាពអាជីវកម្មដោយមិនគិតពីទំហំ ឬប្រភេទនៃអាជីវកម្មនោះឡើយ។ វារួមបញ្ចូលការរចនា ការអនុវត្ត ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត ការចែកចាយទំនិញ និងសេវាកម្ម ដើម្បីបំពេញតម្រូវ ការរបស់អតិថិជន។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បង្កើននូវផលិតភាព ប្រសិទ្ធភាពនិងគុណភាព ដែលអនុញ្ញាតឱ្យ ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបានគោលដៅ នឹងគោលបំណងរបស់ពួកគេខណៈពេលដែលនៅតែមានការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុង បរិយាកាសអាជីវកម្មដែលផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ម្យ៉ាងទៀតការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់គឺមានសារៈសំខាន់ ព្រោះវា ជះឥទ្ធិពលដល់ប្រាក់ចំណេញរបស់អង្គភាព រួមទាំងការធ្វើផែនការផលិតកម្ម ការគ្រប់គ្រងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ ការគ្រប់គ្រងសារពើភ័ណ្ឌ ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ភស្តុភារ និងការធានាគុណភាព។

ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃផ្នែកទាំងនេះ គឺចាំបាច់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រោះវាមានឥទ្ធិពលផ្ទាល់ទៅលើដំណើរការផលិតកម្ម ប្រសិទ្ធភាព ចំណាយ និងនិរន្តរភាព។ ដោយក្រឡេក ឃើញនូវចំណុចសំខាន់ៗដូចខាងលើទើបក្រុមយើងខ្ញុំជ្រើសយកនូវប្រធាបទ **“ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង សាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខុអិលជីឌី”** មកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីបង្កើននូវចំណេះដឹងនិងចង ក្រងជាឯកសារក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវទាំងអស់យល់កាន់តែច្បាស់ និងស៊ីជម្រៅពីប្រសិទ្ធភាព នៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។

១.២ ចំណោទបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី ជាក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មដែលផលិត និងផ្តល់នូវសេវាកម្មទទួលបានភាពជោគជ័យក្នុងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន និងមានឈ្មោះបោះសំឡេងក្នុងសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារ ព្រមទាំងទទួលបាននូវការគាំទ្រពីសំណាក់អតិថិជនជាច្រើនក៏ព្រោះតែក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការធ្វើទីផ្សារក៏ដូចជាការគ្រប់គ្រងនូវប្រព័ន្ធសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដែលធ្វើឱ្យអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានភាពរីកចម្រើននឹងបន្តភាពជោគជ័យ ។

ដោយសង្កេតឃើញពីភាពជោគជ័យនេះហើយទើប ក្រុមយើងខ្ញុំមានសំនួរចោទសួរដូចខាងក្រោម៖

- ១.តើក្រុមហ៊ុនមានលំហូរសាច់ប្រាក់បានមកពីប្រភពណាខ្លះ?
- ២.តើក្រុមហ៊ុនមាននីតិវិធីយ៉ាងដូចម្តេចក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនៃប្រធានបទនេះគឺដើម្បីយល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មឱ្យទទួលបានជោគជ័យនិងផ្នែកមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងជាក់លាក់ត្រូវបានរៀបចំដូចខាងក្រោម៖

- រស្វែងយល់អំពីស្ថានភាពទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច
- រស្វែងយល់ពីប្រភពដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានប្រាក់ចូល និងធ្វើអោយអាជីវកម្មរីកចម្រើន
- រស្វែងយល់ពីការអភិវឌ្ឍន៍ និងការពង្រឹងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- រស្វែងយល់ពីយុទ្ធសាស្ត្រ និងវិធានការដែលក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូល និងប្រាក់ចំណាយ
- រស្វែងយល់ពីវិធីសាស្ត្រនៃការធ្វើការវិភាគ និងគ្រប់គ្រងការចំណាយ
- រស្វែងយល់ពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យានិងប្រព័ន្ធទូទៅក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

១.៤ ទំហំដែលកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំដែលកំណត់

នៅក្នុងអត្ថបទនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្ដោតសំខាន់ទៅលើការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌីតែប៉ុណ្ណោះ។ ហេតុដូច្នេះនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំមិនសិក្សាឱ្យស៊ីជម្រៅ នឹងលម្អិតទៅលើកត្តាផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូលឡើយ។

ដោយផ្អែកទៅលើប្រធានបទដែលបានកំណត់ ដូចនេះការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងស៊ីជម្រៅទៅលើចលនាសាច់ប្រាក់ និងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ស្ថិតនៅសង្កាត់ ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញតែប៉ុណ្ណោះ។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ដំណើរការនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺធ្វើឡើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីរបៀបនៃការអនុវត្តន៍នូវកិច្ចបញ្ជីការរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី ដែលស្ថិតនៅខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យក្នុងឆ្នាំ២០២៤។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវបានប្រើប្រាស់តាមវិធីសាស្ត្រគុណវិស័យដោយផ្ដោតចម្បងទៅលើការវិភាគទិន្នន័យនិងឯកសារដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងប្រធានបទដើម្បីយកមកវិភាគ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុងគោលបំណងបញ្ជាក់អំពីប្រភពសាច់ប្រាក់ពីការលក់ផលិតផល និងការរៀបចំនីតិវិធីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព៖

➢ **សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី១៖** ការស្រាវជ្រាវនេះប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមបែបគុណវិស័យដូចជាការវិភាគលើរបាយការណ៍ កម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាជាការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗ របាយការណ៍ចាស់ៗដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច និងធ្វើការសាកសួរទៅលោកគ្រូណែនាំបន្ថែម។

➢ **សម្រាប់សំណួរស្រាវជ្រាវទី២៖** ការស្រាវជ្រាវនេះ ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រតាមបែបគុណវិស័យដូចជាការវិភាគលើរបាយការណ៍ កម្រងឯកសារនានា វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវតាមរយៈគេហទំព័រ បណ្តាញសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានខ្លះៗបានមកពីបណ្តាល័យរបស់វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាជាការដកស្រង់នូវឯកសារមេរៀនទាំងឡាយណាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ ការអានកម្រងឯកសារផ្សេងៗ របាយការណ៍ចាស់ៗដែលសិស្សច្បងជំនាន់មុនបានធ្វើរួច និងធ្វើការសាកសួរទៅលោកគ្រូណែនាំបន្ថែម។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះពិតជាផ្តល់សារៈសំខាន់ និងអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនជាពិសេសចំពោះ៖

➢ ចំពោះក្រុមអ្នកស្រាវជ្រាវផ្ទាល់

- ជួយបង្កើនចំណេះដឹង ជំនាញ សមត្ថភាពផ្ទាល់ខ្លួនដោយការផ្សារភ្ជាប់រវាងទ្រឹស្តីនិងការអនុវត្តជាក់ស្តែង
- យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីប្រភពសាច់ប្រាក់ពីការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី
- យល់ដឹងពីគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន និងនីតិវិធីរៀបចំផែនការនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី
- ចំណេះដឹងទាំងនេះអាចជាស្ថានសម្រាប់យើងក្នុងការស្វែងរកឱកាសការងារ
- មានទំនាក់ទំនងល្អក្នុងការសហការគ្នាធ្វើការងារជាក្រុម
- ពង្រឹងបន្ថែមលើទំនួលខុសត្រូវលើកិច្ចការស្រាវជ្រាវ

➢ ចំពោះស្ថាប័ន

- បានដឹងពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដើម្បីយកមកកែលម្អ និងអភិវឌ្ឍន៍
- បង្កើនទំនុកចិត្តពីសំណាក់អតិថិជន
- ផ្សព្វផ្សាយពីវិសាលភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះកាន់តែខ្លាំងនិងមានអ្នកស្គាល់កាន់តែច្រើន

➢ ចំពោះសង្គម

- បានផ្សព្វផ្សាយពីចំណេះដឹងទៅដល់និស្សិតជំនាន់ក្រោយ
- ចងក្រងជាឯកសារសម្រាប់សិស្សប្អូនធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ត

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវធ្វើឡើងដើម្បីឱ្យយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់នូវចំណុចនីមួយៗនឹងធ្វើឡើងដោយការរាប់បញ្ចូលចំណុចដែលមានដូចជា សេចក្តីផ្តើមនៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណង វិធីសាស្ត្រ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន អនុសាសន៍និងមានចំណុចជាច្រើនទៀត។ ក្រោយពីបានសិក្សាស្រាវជ្រាវរួចមកក្រុមនាងខ្ញុំក៏បានបែងចែកជាប្រាំដំណាក់កាលដែលបានរៀបរាប់ដូចខាងក្រោម៖

ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម បរិយាយសង្ខេបអំពីលំនាំបញ្ហាគោលបំណង មូលហេតុនៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហា ហេតុផលមួយចំនួនដែលបង្កើតឱ្យមានការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២៖ រំលឹកទ្រឹស្តី បង្ហាញពីនិយមន័យ ប្រវត្តិទូទៅដែលពាក់ព័ន្ធ និងទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ បង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់គោលនយោបាយ បេសកកម្ម និងគោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុនហុងដា។

ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ វិភាគនិងធ្វើការស្វែងយល់អំពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ប្រធានបទដែលពាក់ព័ន្ធ។

ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍ សន្និដ្ឋានទៅលើចំណុចទាំងអស់ដែលនៅក្នុងអត្ថបទ និងផ្តល់អនុសាសន៍ទៅលើចំណុចដែលមានកង្វះខាតដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។

ជំពូកទី២ វិស័យគ្រប់គ្រង

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

២.១.១ និយមន័យ

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការនៃការប្រើប្រាស់ធនធាននៅក្នុងអង្គភាពឱ្យទទួលបានជោគជ័យដល់អង្គភាពដោយមានការរៀបចំ ការធ្វើផែនការ ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យ ^១។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការរៀបចំចាត់ចែងដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យដោយប្រើធនធានផ្សេងៗទៀត នឹងដើម្បីសម្រេចគោលដៅ ^២។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាមុខវិជ្ជាមួយបែបវិទ្យាសាស្ត្រដែលសិក្សាលម្អិតអំពី១.ការធ្វើផែនការ (Planning) ២.ការចាត់ចែង (Organizing) ៣.ការដឹកនាំ (Leading) ៤.ការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ (Controlling) ៥. ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត(Decision Making) ^៣។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការមួយនៃអង្គការចាត់តាំងមួយដែលមានប្រសិទ្ធភាព ។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាការទទួលខុសត្រូវមួយដ៏លំបាកវាទាមទារឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងចាំបាច់ត្រូវមានទាំងសមត្ថភាពយល់ដឹងខ្ពស់នឹងភាពហ័សហ្មនប្រកបដោយភាពប្រសព្វនឹងមានចំណេះដឹងជំនួយបើទោះបីយ៉ាងណានេះក៏ដោយក៏មានអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទទួលបានជោគជ័យ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងបរាជ័យផងដែរ ^៤។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាដំណើរការធ្វើផែនការ ការចាត់តាំង ដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យលើការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និងធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចនូវគោលដៅអង្គភាពចាត់តាំងឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បំផុត ^៥។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្សនិងធនធានផ្សេងៗដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងទាំងឡាយ ^៦។

ការគ្រប់គ្រង(Management) គឺជាវិធីសាស្ត្រក្នុងការប្រើប្រាស់ធនធាន ឬការចាត់ចែងធនធានឱ្យអស់ពីលទ្ធភាពដើម្បី សម្រេចបាននូវគោលដៅជាក់លាក់ណាមួយរបស់ស្ថាប័ន ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងស័ក្តិសិទ្ធភាព ^៧។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាសរសៃឈាម ដែលហូរចូលនិងហូរចេញមិនចេះដាច់ឡើយ។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺសំដៅដល់សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ និងប្រាក់បញ្ញើចរន្ត ^៨។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាមធ្យោបាយទូទាត់សងប្រាក់ដែលងាយស្រួល និងមានប្រជាប្រិយភាពដោយសារតែកម្រិតដុល្លារូបនីយកម្មរូបបិយប័ណ្ណដុល្លារអាមេរិកត្រូវបានគេទទួលយកយ៉ាងទូលំទូលាយជំនួសឱ្យបិយវត្ថុរៀលចំណែកកាក់ពុំពេញនិយមសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ឡើយ ^៩។

¹ Management.(2019 September 05) <https://www.khsearch.com/qna/24819>

² ហ៊ូ សម្បជ័យ.(2018 September 26) <https://www.khsearch.com/qna/7930>

³ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៧ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី៣

⁴ SCRIBD.<https://www.scribd.com/document/475342687>

⁵ គង់ ឆាយឡេង.(2021 April 18) <https://images.app.goo.gl/MctTJbuDVV9srhF67>

⁶ General Knowledge.(2017 July 1)<https://www.khsearch.com/qna/24>

⁷ អង្គភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុង(2023)<https://www.khsearch.com/qna/24>

⁸ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ Intermediate Accounting (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី១២ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី១៧៥-១៧៦

⁹ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា.(2015) https://www.nbc.gov.kh/payment_systems/cash_and_checks.php

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពមួយដែលបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងគណនី Cash on Hand & Cash in Bank (Current Checking Account)។ រាល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មកាតច្រើនគឺមានទំនាក់ទំនងកើនឡើងថយចុះជាមួយនិងគណនីសាច់ប្រាក់ ¹⁰។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាពាក្យក្រៅផ្លូវការសម្រាប់ការបង្ហាញរូបវន្តនៃលុយទាំងក្នុងទម្រង់នៃក្រដាសក្រដាសប្រាក់ ឬកាក់។ នៅក្នុងគណនេយ្យ សាច់ប្រាក់ក៏អាចសំដៅទៅលើទ្រព្យសម្បត្តិដែលអាចរំលាយបានយ៉ាងងាយស្រួលដូចជាគណនីធនាគារ ក្រដាសពាណិជ្ជកម្ម និងសញ្ញាប័ណ្ណរយៈពេលខ្លី។

សាច់ប្រាក់(Cash) គឺជាប្រាក់ស្របច្បាប់ដែលអាចត្រូវបានប្រើដើម្បីផ្លាស់ប្តូរទំនិញ បំណុល ឬសេវាកម្ម ¹¹។

២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

នៅឆ្នាំ១៩៨១លោកប្រធានាធិបតី Ronald Reagan, ONB និងនាយកផ្នែកស្ថាប័នដំណើរការត្រួតពិនិត្យថ្លៃដើមវិស័យឯកជន (The Presidents Private Sector Survey on Cost Control) បាននិយាយថាសហព័ន្ធរដ្ឋាភិបាលអាចសន្សំប្រាក់បានច្រើនដោយការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់យ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នដូចជា គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ផលិតកម្មពួកគេ ។ នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុបានធ្វើជាអាទិទេពបញ្ឈប់នៃការចំណាយមិនចាំបាច់នៅក្នុងលំហូរសាច់ប្រាក់។

នៅឆ្នាំ១៩៨១-៨២ ត្រូវបានផ្អែកមួយនៃកម្មវិធីកែលម្អការគ្រប់គ្រងរបស់នាយកដ្ឋានការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ។ ទម្រង់ ៨៨ ត្រូវបានបង្កើតកម្មវិធីដ៏ទូលំទូលាយមួយដើម្បីកែលម្អពង្រឹង និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់រដ្ឋាភិបាលតាមកាលបរិច្ឆេទកំណត់នៃឆ្នាំ១៩៨៨។ ទម្រង់៨៨ ដាក់វិធីថ្មីទៅក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។ សហព័ន្ធទីភ្នាក់ងារនីមួយៗត្រូវបានទាមទារ ដើម្បីត្រួតពិនិត្យលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនជ្រើសរើសឧបករណ៍ល្អបំផុតសម្រាប់ការប្រមូលយ៉ាងលឿនទៅរតនាគារ និងពេលវេលាការទូទាត់ដល់អ្នកលក់អ្នកទទួលប្រាក់និងអ្នកទទួលការទូទាត់ផ្សេងទៀត។ មុនឆ្នាំ១៩៨២រដ្ឋាភិបាលសហរដ្ឋអាមេរិកបានបង្កើត៣០ភាគរយនៃចំណាយដែលយឺតបំផុតនិង៤៥ភាគរយលឿនបំផុតហើយក៏ដាក់បញ្ចូលច្បាប់ចំណាយនៃឆ្នាំ១៩៨២ និងធ្វើពិសោធន៍កម្មក្នុងឆ្នាំ ១៩៨៨ ។ OMBបានចេញបទបញ្ញត្តិដើម្បីអនុវត្តច្បាប់ដោយផ្តល់ការបញ្ចុះតម្លៃនៅពេលអតិថិជនទូទាត់ភ្លាមៗ ឬទាន់ពេលកំណត់ ។ ១៩៩៤រដ្ឋាភិបាលបានចេញច្បាប់និងបទបញ្ញត្តិលើការកាត់បន្ថយឱនភាពទឹកប្រាក់។ ការប្រមូលនឹងដាក់ភ្លាមៗបន្ទាប់មកពីប្រមូលបានការទទួលការចំណាយក៏បានជ្រើសរើសតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចដោយការផ្ទេរមូលបត្រ lockboxes និងការដកទទួលមូលបត្រស្វ័យប្រវត្តិ។ បទបញ្ញត្តិការប្រមូល និងការដាក់ក្នុងរតនាគារក៏ត្រូវឱ្យFMSត្រួតពិនិត្យការគ្រប់គ្រងប្រមូលប្រាក់ Cash Management Improvement Act (CMIA) ត្រូវបានអនុម័តក្នុងឆ្នាំ១៩៩០ ដោយផ្លាស់ប្តូរការផ្ទេរប្រាក់រវាង Federal Government និងរដ្ឋក្នុងគោលបំណង (១)ធានា (២)ផ្តល់ប្រសិទ្ធភាព និង(៣)ធានានូវទ្រព្យ។ ១៩៩៣ លោកប្រធានាធិបតី Bill Clinton បានបញ្ជាក់ពីបញ្ហានិងផ្តល់ដំណោះស្រាយនិងគំនិតសម្រាប់សន្សំ ។ នៅថ្ងៃទី ២៦ មេសា ១៩៩៦សហភាពបានចេញច្បាប់ Debt Collection Improvement Act of ១៩៩៦ដោយចាប់ផ្តើមប្រើកម្មវិធី EFT។ កម្មវិធី EFTតម្រូវឱ្យភ្នាក់ងារសហព័ន្ធត្រូវការចំណាយការទូទាត់តាមរយៈការផ្ទេរមូលនិធិអេឡិចត្រូនិចដោយមានករណីលើកលែងតិចតួច។ រតនាគារបានផ្សព្វផ្សាយបទបញ្ញត្តិដើម្បីផ្តល់ការណែនាំដល់ភ្នាក់ងារសហព័ន្ធ ។ ទីភ្នាក់ងារនានាត្រូវបានចាប់ផ្តើមចុះឈ្មោះអ្នកទទួលការទូទាត់ និងការពង្រឹងប្រព័ន្ធរបស់ពួកគេដើម្បីផ្តល់នូវជម្រើសការទូទាត់តាមអេឡិចត្រូនិច

¹⁰ ដកស្រង់ចេញពីសារណា«ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនហុងដា» (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) ឆ្នាំ២០២៤ ទំព័រទី៩

¹¹ Investopedia.(2024 May 19)Cash: Definition, Different Types, and History <https://www.investopedia.com/terms/c/cash.asp>

ត្រូវនិករផ្សេងៗគ្នា ។ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងសហប្រតិបត្តិការរបស់ទីភ្នាក់ងារសហព័ន្ធវិស័យឯកជន OMB និងFMS បានបង្កើតបញ្ជីកែលម្អគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍តាំងពីកណ្តាលទសវត្សរ៍១៩៨០និងបង្កើតប្រាក់សន្សំការប្រាក់ រាប់ពាន់លានដុល្លារ។ ទោះក្នុងការវិនិយោគឬជីវិតរស់នៅក្តីគឺអ្នកគ្រប់គ្នាតែងតែចង់ដឹងថា តើអ្នកណាដែលអាចផ្តល់ ចម្លើយឱ្យយើងបាន។ លោករ៉ូប៊ីត គីយូសាគី (Robert Kiyosaki) ជាអ្នកជំនួញអាមេរិចកើតនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៤៩បាន ផ្លាស់ប្តូរការគិតរបស់អ្នកពីការបង្កើតលុយដើម្បីបម្រើមនុស្សឱ្យបានច្រើន និងកសាងបណ្តាញទំនាក់ទំនងអ្នក ផ្សេងទៀតគិតតែស្វែងរកការងាររកលុយនិងភាពជោគជ័យតែមិនអាចផ្លាស់ប្តូរមនុស្សបានឡើយវាគ្រាន់តែអាច ពង្រីកអ្វីដែលមានស្រាប់ឱ្យធំជាងមុនប៉ុណ្ណោះ។

លោកប៊ីល ហ្គេតស៍ (Bill Gates) អ្នកជំនួញជនជាតិអាមេរិចកើតនៅឆ្នាំ ១៩៥៥ អាចកំបាំងនៃ ជំនួញអាជីវកម្មគឺដឹងអ្វីដែលអ្នកដទៃមិនបានដឹង។ អារីស្តូល អូណាស៊ីស (Aristotle Onassis) អ្នកជំនួញ ក្រិច (១៩០៦-១៩៧៥) បើគេចូលចិត្តអ្នកគេនឹងស្តាប់អ្នក ប៉ុន្តែបើគេទុកចិត្តអ្នកគេនឹងធ្វើជំនួញជាមួយអ្នក។ លោកហ្ស៊ីក ហ្ស៊ីក្សារ (Zig Ziglar) អ្នកនិពន្ធអាមេរិច (១៩២៦-២០១២) មនុស្សឆ្លាត គឺជាអ្នកដែលអាច ជួល មនុស្សដែលឆ្លាតជាងខ្លួន។ លោកវីល ស្ទីតថ៍ (Will Smith) តារាភាពយន្តអាមេរិចកើតនៅឆ្នាំ ១៩៦៨ លោកគឺជាដំណាក់កាលអ្នកមាន នាពេលបច្ចុប្បន្ន ហើយអ្នកដឹងទេថា ហេតុអ្វីបានជាគាត់មានយ៉ាងនេះ? ចម្លើយ គឺពាក្យតែមួយឃ្លាគត់គឺ «បង្កើតអ្វីដែលថ្មី» ¹²។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ សំដៅលើដំណើរការយុទ្ធសាស្ត្រនៃការប្រមូល គ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ សាច់ប្រាក់នៅក្នុងអាជីវកម្ម ឬអង្គការ។ វាពាក់ព័ន្ធនឹងការត្រួតពិនិត្យលំហូរសាច់ប្រាក់បង្កើនប្រសិទ្ធភាព សាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងធានាថាមូលនិធិអាចរកបានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ និងការវិនិយោគនា ពេលអនាគត។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពមានគោលបំណងកាត់បន្ថយសាច់ប្រាក់ ទំនេរឱ្យតិចបំផុតកាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្កើនប្រាក់ចំណេញ និងស្ថិរភាពរបស់សហគ្រាស តាមរយៈការធ្វើផែនការ និងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន ¹³។

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺជាសមត្ថភាពក្នុងការរៀបចំផែនការ ការចាត់ចែងសាច់ប្រាក់ចូល និង សាច់ប្រាក់ចេញ និងស្វែងរកដំណោះស្រាយឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងទាន់ពេលវេលាជៀសផុតពីហានិភ័យ នានាពេលមានបញ្ហាវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុកើតឡើង។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក៏ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងផ្នែក ហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ ពីព្រោះការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមតែមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ការប្រើ ប្រាស់សាច់ប្រាក់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែវាក៏ជួយបំពេញសន្ទនីយសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈ ពេលខ្លីផងដែរ។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានល្អនឹងធ្វើឱ្យស្ថាប័នងាយស្រួលក្នុងការរៀបចំការចំណាយឱ្យកាន់តែ មានប្រសិទ្ធភាពឱ្យសមស្របទៅនឹងចំណូលដឹងច្បាស់ពីតម្រូវការ និងអាទិភាពត្រៀមខ្លួនកាន់តែប្រសើរចំពោះ តម្រូវការ និងកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុនាពេលខាងមុខចៀសវាងនូវវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុនាបង្កើតនូវទំនុកចិត្តពីអ្នក ជុំវិញខ្លួន និងសង្គម និងមានលទ្ធភាពអភិវឌ្ឍបោះជំហានទៅមុខបន្តទៀតនឹងធំជាងមុន។ បន្ថែមពីនេះ

¹² ដកស្រង់ចេញពីសារណា «ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនខ្មែរប៊ែរដើស» (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) ឆ្នាំ២០២៤ ទំព័រទី៦-៨

¹³ Emagia. អ្វីទៅជាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់? និយមន័យនិងអត្ថន័យ? <https://www.emagia.com/km/resources/glossary/cash-management/>

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានល្អក៏ជួយដល់ស្ថាប័នក្នុងការសន្សំសំចៃធនធានដែលមានសម្រាប់គោលដៅរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងនាពេលខាងមុខផងដែរ ។

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺជាការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញដែលធានាបានថាលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញមានកម្រិតទាប និងបង្កើនលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលដែលជួយលើកកម្ពស់ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័នប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងដឹងអំពីបម្រែបម្រួលស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាពទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយរបស់ស្ថាប័ន។ ដើម្បីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពមានចំណុចសំខាន់ដូចខាងក្រោម៖

១. រក្សាការកត់ត្រាឱ្យបានទៀងទាត់

ការតាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់នឹងសាច់ប្រាក់ គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការគ្រប់គ្រង។ ទោះបីជាប្រព័ន្ធដែលផ្ទុកក្នុងកុំព្យូទ័រជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាព និងរក្សាតុល្យភាពរវាងទ្រព្យសកម្មចរន្ត និងបំណុលអកម្មក៏ដោយក៏ត្រូវមានការកត់ត្រាផ្ទាល់ដៃផងដែរក្នុងការអនុវត្តនូវកិច្ចការនេះ។

២. ការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពជាក់លាក់ ឬទៀងទាត់។ ដើម្បីការពារ និងធ្វើឱ្យច្បាស់ថាការប្រតិបត្តិការរបស់ស្ថាប័នមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ទូទាត់ចំណាយក្នុងនោះរាប់បញ្ចូលទាំងការសរសេរគោលនយោបាយប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ក៏ដូចជា នីតិវិធីប្រតិបត្តិការមានលក្ខណៈស្តង់ដារដែលបង្កើតឡើងនូវឥរិយាបថរឹតតែទុក និងបង្កើតភាពអាចទទួលខុសត្រូវបាន។

៣. ការព្យាករណ៍ទុក និងការរៀបចំផែនការ

ការរៀបចំផែនការពិតម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំ និងអំឡុងពេលខ្លីប្រចាំខែអាចជួយឱ្យអ្នកយល់ដឹងពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃដែលចាំបាច់ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍នូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលអាចសម្រេចទិសដៅរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗថាពេលណាទីណា និងសាច់ប្រាក់ចំនួនប៉ុន្មានដែលជានិច្ចកាលប្រតិបត្តិការរបស់ស្ថាប័នត្រូវការច្រើនបំផុតដើម្បីរៀបចំឱ្យប្រសើរជាងមុនហើយអាចកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ បន្ថែមពីនេះ ការវិភាគអំពីកំហុសឆ្គងដែលមានកន្លងមកអាចជួយឱ្យយើងចៀសផុតពីកំហុសព្រំដែល និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរឡើង។

៤. សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទទួលបាន

នីតិវិធីក្នុងការប្រមូលសាច់ប្រាក់ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការទទួលបាននូវសាច់ប្រាក់។ កត្តានេះ ក៏រាប់បញ្ចូលផងដែរនូវការធ្វើឱ្យបានច្បាស់លាស់នៃវិក័យប័ត្រប្រចាំខែទៀងទាត់ និងទាន់ពេលវេលាការពិនិត្យបច្ច័យប្រាក់ចំណូលដែលទទួលបាន និងពិសោធន៍ឱ្យឃើញដូចគ្នានូវបណ្តាសកម្មភាពដែលបាន

បង់ប្រាក់យឺតយ៉ាវ ការបង្កើតនីតិវិធីផ្សេងៗសម្រាប់អនុវត្តលើការបង់ប្រាក់យឺតយ៉ាវ និងការពង្រឹងនូវគោលការណ៍ណែនាំក្នុងការលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធដែលបានបង់ ឬទូទាត់លើវិក័យបត្រមុនពេលកំណត់ ¹⁴។

២.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន

២.២.១ និយមន័យលំហូរសាច់ប្រាក់

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាបាយការណ៍បង្ហាញអំពីការព្យាករណ៍ឬការត្រួតពិនិត្យជាក់ស្តែងទៅលើប្រាក់ហូរចូល និងហូរចេញ ¹⁵។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាការកើនឡើង ឬថយចុះនៃចំនួនទឹកប្រាក់ដែលអាជីវកម្ម ស្ថាប័ន ឬបុគ្គលមាន ¹⁶។

លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow) ជាដំណើរការនៃការតាមដានថាតើចំនួនសាច់ប្រាក់ប៉ុន្មានដែលត្រូវបានហូរចេញ និងហូរចូលនៅក្នុងអាជីវកម្មមួយ ¹⁷។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺសំដៅដល់ការហូរចេញ និងហូរចូលនៃចំនួនប្រាក់ក្នុងការកសាងរបស់អ្នក ¹⁸។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាចំនួនសុទ្ធនៃសាច់ប្រាក់ និងសមមូលរបស់សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវបានផ្ទេរទៅក្នុង និងក្រៅអាជីវកម្ម ¹⁹។

លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash Flow) គឺជាលំហូរចូល និងចេញក្នុងសមមូលសាច់ប្រាក់។ សមមូលសាច់ប្រាក់ទាំងនេះគឺជាសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាននិងបង់លើសកម្មភាពប្រតិបត្តិការវិនិយោគ ឬហិរញ្ញប្បទាននៅក្នុងរបាយការណ៍នៃលំហូរសាច់ប្រាក់ និងអាស្រ័យលើធម្មជាតិនៃប្រតិបត្តិការផងដែរ ²⁰។

២.២.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់

តារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍ចំណូលត្រូវបានទាមទារជាបាយការណ៍ជាច្រើនឆ្នាំ ប៉ុន្តែរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ត្រូវបានទាមទារជាផ្លូវការនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកតាំងពីឆ្នាំ 1988 មកម្ល៉េះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់តាមទម្រង់ខ្លះ ឬទម្រង់ផ្សេងទៀតមានប្រវត្តិយូរអង្វែងនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក។ នៅឆ្នាំ 1863 ផ្លូវដែកកណ្តាលភាគខាងជើងបានចេញសេចក្តីសង្ខេបនៃប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនដែលរួមបញ្ចូលគ្រោងនៃបង្កាន់ដៃសាច់ប្រាក់ និងការបញ្ចេញសាច់ប្រាក់សម្រាប់ឆ្នាំ។ ដោយសារតែទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នអាចត្រូវបានគេគិតថាជាទ្រព្យសកម្មទាំងនោះដែលជិតក្លាយជាសាច់ប្រាក់ និងបំណុលបច្ចុប្បន្នខណៈដែលបំណុលទាំងនោះដែលជិតនឹងទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់ជម្រើសមួយដើម្បីផ្តោតលើលំហូរសាច់ប្រាក់ គឺពិនិត្យមើលការផ្លាស់ប្តូរសុទ្ធនៃដើមទុនធ្វើការ(ទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នដកបំណុលបច្ចុប្បន្ន)។ ក្នុងន័យខ្លះ ដើមទុនធ្វើការគឺស្មើនឹងសាច់ប្រាក់បូកនឹងសាច់ប្រាក់ដែលមានសក្តានុពលរយៈពេលខ្លីសុទ្ធ។ នៅឆ្នាំ 1902 សាជីវកម្មដែកថែបរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកបានផលិតរបាយការណ៍មួយដែលបានរាយបញ្ជីមូលហេតុចម្បងនៃការផ្លាស់ប្តូរ «មូលនិធិ»ក្នុងកំឡុងឆ្នាំដោយមូលនិធិត្រូវបានកំណត់ថាជាទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នដកគណនីដែលត្រូវបង់។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍អំពីមូលនិធិមូលធនការងារបានក្លាយ

¹⁴ អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង.(2024)ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ 22.pdf

¹⁵ លក្ខីណា.(2021 May 10)តើអ្វីទៅជាលំហូរសាច់ប្រាក់ហើយត្រូវបានបែងចែកយ៉ាងដូចម្តេច ?<https://cambodiafinancialtimes.com/archives/10850>

¹⁶ CFI.(2015)Cash Flow<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/cash-flow/>

¹⁷ CamboFinance.(2020 June 29)<https://www.facebook.com/share/p/1BbSpS56iJ/?mibextid=oFDknk>

¹⁸ សុផារី.(2021 December 6)<https://cambodiafinancialtimes.com/archives/19256>

¹⁹ គង់ សុរិយា.(2021 August 27)<https://propertyarea.asia/archives/80556>

²⁰ Reb elearning.Course: S5: Management Accounting , Topic: UNIT 4: THE CASH MANAGEMENT PROCEDURES IN ORGANIZATION

ជាការពេញនិយមកាន់តែខ្លាំងឡើងបន្ទាប់ពីឆ្នាំ1920។ នៅឆ្នាំ1971 (APB)បានចេញមតិលេខ19ជាផ្លូវការដោយតម្រូវឱ្យរបាយការណ៍មូលនិធិត្រូវបានរួមបញ្ចូលជាប់ជាមួយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចម្បងមួយក្នុងចំណោមរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចម្បងទាំងបីនៅក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំទៅកាន់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ហើយថាវាត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយរបាយការណ៍របស់សវនករ។ មតិលេខ19មិនបានបញ្ជាក់និយមន័យតែមួយ ឬគំនិតនៃមូលនិធិ ឬទម្រង់ដែលត្រូវការសម្រាប់សេចក្តីថ្លែងការណ៍នោះទេ។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍នេះត្រូវបានគេហៅថាជាបាយការណ៍នៃការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងកំឡុងឆ្នាំ 1970 សេចក្តីថ្លែងការណ៍នៃការផ្លាស់ប្តូរទីតាំងហិរញ្ញវត្ថុ (ឬរបាយការណ៍មូលនិធិ) មិនត្រូវបានផ្តល់ការសង្កត់ធ្ងន់ខ្លាំងនោះទេ ហើយជាធម្មតាមិនត្រូវបានពិភាក្សាសូម្បីតែនៅក្នុងវគ្គសិក្សាគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងកំឡុងដើមទសវត្សរ៍ឆ្នាំ1980 វិទ្យាស្ថានប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ (FEB) បានលើកទឹកចិត្តសមាជិករបស់ខ្លួនឱ្យអនុម័តការសង្កត់ធ្ងន់លើសាច់ប្រាក់នៅក្នុងរបាយការណ៍អំពីការផ្លាស់ប្តូរស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេ។ នៅឆ្នាំ1980 មានតែ (10ភាគរយ)នៃក្រុមហ៊ុន Fortune បានប្រើការផ្តោតជាសាច់ប្រាក់។ (90ភាគរយ) ផ្សេងទៀតបានរាយការណ៍។ ការផ្លាស់ប្តូរសុទ្ធនៃដើមទុនធ្វើការ។ នៅឆ្នាំ1985 (70ភាគរយ) បានប្រើការផ្តោតជាសាច់ប្រាក់។ ក្នុងអំឡុងពេលដូចគ្នានេះFASBបានចេញសេចក្តីថ្លែងការណ៍នៃគំនិតគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុលេខ25ដែលស្នើថាតាមគំនិតរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់គួរតែជាផ្នែកនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពេញលេញ។ នៅចុងឆ្នាំ1987 FASB បានចេញសេចក្តីថ្លែងការណ៍លេខ95 ដែលជំនួស APB មតិលេខ19។ ជំនួសឱ្យការអនុញ្ញាតឱ្យនិយមន័យផ្សេងៗនៃមូលនិធិដូចជាសាច់ប្រាក់ ឬដើមទុនធ្វើការ និងទម្រង់ផ្សេងៗFASBបានអំពាវនាវឱ្យមានរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ដើម្បីជំនួសរបាយការណ៍ទូទៅបន្ថែមទៀតនៃការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ²¹។

២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃលំហូរសាច់ប្រាក់

ទ្រឹស្តីលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ Robert Kiyosaki

លោក Robert Kiyosaki បានបែងចែកវិធីមនុស្សបង្កើតចំណូលជា៤ មូលដ្ឋានដែលក្នុងនោះមាននិយោជិក អ្នកធ្វើការឱ្យខ្លួនឯង អ្នកជំនួញ និងវិនិយោគិន។

- និយោជិក (EMPLOYEE)
ប្រាក់ចំណូលបានមកពីប្រាក់ខែ ដែលជាចំណូលដែលមិនអាចគ្រប់គ្រងបាន។ មិនថាអ្នកខំប្រឹងធ្វើការយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រាក់ចំណូលនឹងត្រូវបានកំណត់ជានិច្ចរួចជាស្រេចដោយនិយោជក។
- អ្នកធ្វើការឱ្យខ្លួនឯង (SELF-EMPLOYED)
ចំណូលគឺពីងងឹតទាំងស្រុងទៅលើពេលវេលាគាត់ក្នុងការធ្វើការ។ ប្រសិនបើគាត់ឈប់ធ្វើការនោះ ប្រាក់ចំណូលរបស់គាត់ក៏ត្រូវបញ្ឈប់ដែរ។
- អ្នកជំនួញ (BUSINESS OWNER)
ចំណូលគឺពីបានមកពីការប្រើប្រាស់មនុស្សឱ្យធ្វើការទៅតាម System ដែលគេមាន
- វិនិយោគិន (INVESTOR)
វិនិយោគិនប្រើប្រាក់លុយដើម្បីបង្កើតលុយ។ ពួកគេមិនចាំបាច់ធ្វើការទេព្រោះលុយរបស់ពួកគេជាអ្នកធ្វើការឱ្យពួកគេ ²²។

²¹ HISTORY OF THE CASH FLOW STATEMENT. <https://www.sfu.ca/~poitras/cash-flow-stmt-history.pdf>

²² BIO Accelerator Program.(2020 ខែកក្កដា 28) <https://www.facebook.com/share/p/15LGxZFg6V/>

២.៣ នីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព

២.៣.១ និយមន័យ

នីតិ(Law) គឺជាវិធានទាំងអស់ដែលគ្រប់គ្រងការរស់នៅក្នុងសង្គមហើយដែលត្រូវអនុវត្តផ្ដន្ទាទោសដោយអំណាចសាធារណៈ ។

នីតិ(Law) គឺជាវិទ្យាសាស្ត្រច្បាប់ដែលសិក្សាលើចំណុចវិធានទាំងឡាយណាដែលមនុស្សជាអ្នកបង្កើតឡើងដើម្បីគ្រប់គ្រងការរស់នៅនឹងការគ្រប់គ្រងការទំនាក់ទំនងរបស់មនុស្សក្នុងសង្គមតាមការផ្ដន្ទាទោសដោយអំណាចសាធារណៈ ។²³

នីតិ(Law) គឺជាសំណុំនៃវិធានគតិយុត្តទាំងឡាយត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងសណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម ឬដើម្បីរៀបចំសង្គមអោយមានសណ្តាប់ធ្នាប់របៀបរៀបរយ ។²⁴

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាគ្រឿងណែនាំបែបផែនដីទំនៀមប្រពៃណី ឬជាបណ្តុំនៃវិធានគតិយុត្តដែលមានចំណងសិទ្ធិនិងកាតព្វកិច្ចមានអានុភាពចាប់បង្ខូលក្នុងទូទៅមិនចំពោះ និងមានគោលដៅរៀបចំសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ ។²⁵

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាសំណុំឯកសារនៃវិធានគតិយុត្តទាំងឡាយណាដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់របស់សង្គមឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយល្អប្រសើរ ។²⁶

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាឯកសារដែលណែនាំកម្មករឱ្យអនុវត្តសកម្មភាពមួយឬច្រើននៃដំណើរការអាជីវកម្ម។ វាពិពណ៌នាអំពីលំដាប់នៃជំហាននិងបញ្ជាក់សម្រាប់ជំហាននីមួយៗនូវអ្វីដែលត្រូវធ្វើជាញឹកញាប់រួមទាំងពេលដែលនីតិវិធីត្រូវបានប្រតិបត្តិ និងដោយអ្នកណា ។²⁷

នីតិវិធី(Procedures)ជាវិធីដែលតុលាការប្រើប្រាស់ដើម្បីចាត់ចែងរឿងក្តីតាំងពីដើមរហូតដល់ចប់។

នីតិវិធី(Procedures)ជាបែបបទជាផ្លូវការក្នុងការធ្វើអ្វីមួយដោយសេរីនៃសកម្មភាពដែលប្រព្រឹត្តិទៅតាមលំដាប់លំដោយមួយចំនួន ។²⁸

នីតិវិធី(Procedures)គឺជាដំណើរការនៃការបង្កើតការអនុវត្តនិងការរក្សាបាននូវគោលនយោបាយនិងនីតិវិធីនៅក្នុងអង្គការមួយ ។²⁹

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)ជាកម្រិតឬសមត្ថភាពដែលសម្រេចបានជាលទ្ធផលតាមការគ្រោងទុកឬតាមគោលបំណងនៃការអភិវឌ្ឍសង្គម សេដ្ឋកិច្ច ។³⁰

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)មានន័យថាការធ្វើឱ្យសម្រេចអំណាចដ៏ក្លាខ្លាំងកម្លាំង។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)គឺជាកាតព្វកិច្ចដែលល្អផ្តល់ផលល្អផ្តល់ប្រយោជន៍សមបំណង ។³¹

²³ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៩ ឆ្នាំ២០២២ ទំព័រទី២-៣

²⁴ Law Asia.(2017)និយមន័យនៃពាក្យច្បាប់មួយចំនួន<https://law-asia.blogspot.com/2017/05/definition-of-some-legal-terminologies.html?m=1>

²⁵ Law and social phally.(2019 October 11) អ្វីជានីតិ ? ក្រម ? ច្បាប់ ? https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0HU1iK8BkoWbGKfAdRvzjiUaZbgHekWYUomf4DWQxUs43fGdoB3BQ5Mqfzph9&id=1482208281916621&mibextid=Ni5oz&_rd

²⁶ TNAOT.(2019 September 17)អ្វីទៅដែលហៅថា«នីតិ»ហើយតើ«នីតិ»មានអ្វីខ្លះ ? <https://m.tnaot.com/en/m/detail/article/2127308>

²⁷ WIKIPEDIA.(2017 January 25) [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Procedure_\(business\)](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Procedure_(business))

²⁸ The SUN Dictionary.(2023 May 2)តើពាក្យនីតិវិធី(Procedure)មានន័យដូចម្តេច ? https://youtu.be/gz4W4j46zjM?si=k_VT4A6jROnp2GMU

²⁹ NAVEX.What is Policy and Procedure Management?<https://www.navex.com/en-us/what-is-policy-management/>

³⁰ Cambonomic Times.(2020 ខែកក្កដា 30) <https://www.facebook.com/share/p/1FvEWvyExx/?mibextid=oFDknk>

³¹ The SUN Dictionary.(2022 September 8)តើពាក្យប្រសិទ្ធភាពមានន័យដូចម្តេច ? <https://youtu.be/5SonawxAJSc?si=4SFdCKZuPPndcKa>

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)សំដៅលើសមត្ថភាពក្នុងការសម្រេចបាននូវលទ្ធផលដែលចង់បានជាមួយនឹងបរិមាណតិចបំផុតនៃធនធានឬកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដែលអាចធ្វើទៅបាន។វាពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើអ្វីៗប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រើប្រាស់ធនធានដែលមានច្រើនបំផុតដូចជាពេលវេលាថាមពលឬលុយ ³²។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)គឺជាសមត្ថភាពដែលអាចវាស់វែងបានជាញឹកញាប់ដើម្បីជៀសវាងការធ្វើឱ្យមានកំហុស ឬខ្លះខ្លាយ សម្ភារៈ ថាមពលការខិតខំប្រឹងប្រែងលុយកាក់ និងពេលវេលាខណៈពេលកំពុងបំពេញកិច្ចការមួយ។ នៅក្នុងន័យទូទៅវាគឺជាសមត្ថភាពក្នុងការធ្វើអ្វីៗបានល្អ ជោគជ័យ និងគ្មានការខ្វះខាត ³³។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)គឺជាកម្រិតខ្ពស់បំផុតនៃការអនុវត្តដែលប្រើចំនួនធាតុចូលតិចបំផុតដើម្បីសម្រេចបានទិន្នផលខ្ពស់បំផុត ³⁴។

ប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)សំដៅទៅដល់ការសម្រេចបាននូវគោលដៅ និងគោលបំណងដោយប្រើប្រាស់ធនធានដែលបានកំណត់ ព្រមទាំងទទួលបានលទ្ធផលដែលរំពឹងទុក (Outcome)។ គោលដៅ និងគោលបំណង (Output) ជាអ្វីដែលស្តង់ឡើងដែលអាចមើលឃើញ (រូបិយ) ដោយឡែកលទ្ធផលរំពឹងទុក (Outcome) អាច មើលមិនឃើញបាននោះទេ (អរូបិយ) ដែលទាមទារឱ្យមានការវាស់វែង ³⁵។

២.៣.២ ប្រវត្តិទូទៅនៃនីតិ

នៅសម័យសង្គមបុព្វកាលមនុស្សរស់នៅដោយគ្មានច្បាប់អ្វីទេ ប៉ុន្តែមនុស្សអាចរស់នៅជាមួយគ្នាបានហើយថែមទាំងមានការគោរពគ្នាទៅវិញទៅមកទៀតផង។ ការរស់នៅរបៀបនេះគឺជាការរស់នៅតាមរយៈការគោរពនូវទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណី និងសាសនាជាដើម។ ប៉ុន្តែក្នុងពេលខ្លះក៏មានការរំលោភ ការធ្វើបាប ការជិះជាន់ការកេងប្រវ័ញ្ច នឹងការជំទាស់ប្រឆាំងគ្នាជានិរន្តរ៍ផងដែរ ។ ទង្វើបែបនេះធ្វើឱ្យមនុស្សយល់ថាគួរតែរៀបចំឱ្យមាននូវឆន្ទៈរួមមួយ។ ឆន្ទៈរួមនេះធ្វើឱ្យការរស់នៅរបស់មនុស្សតាមទម្លាប់ខាងលើមានការវិវត្តន៍ទៅជាការរៀបចំនូវក្បួនខ្នាតមួយចំនួន ដើម្បីជាការរក្សាទុកក៏ដូចជាការបន្តការគោរពនូវទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណីខាងលើនាពេលក្រោយៗទៀត។

ប្រវត្តិនៃនីតិ បានស្តង់ចេញតាមរយៈភស្តុតាងជាច្រើនដែលបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាច្បាប់បានកកើតឡើងតាំងពីយូរលង់ណាស់មកហើយពេលតាំងពីសម័យដើមមកម្ល៉េះ គឺតាំងពីសម័យកាលដែលមនុស្សចេះរុបរួមរស់ជាក្រុមជាពួកជាកុលសម្ព័ន្ធដោយត្រូវមានក្រុមមេពួកឬមេកន្រ្តាញ(ស្តេចក្រាញ់)។ មេក្រុម មេកន្រ្តាញតែងតែរិះរកគំនិត និងវិធានការផ្សេងៗដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងកូនចៅរបស់ខ្លួន។ ការគ្រប់គ្រងនេះ ហើយដែលជាការចាប់ផ្តើមកកើតនូវច្បាប់មួយដែលមេក្រុមមេពួកខ្លះគ្រប់គ្រងបែបផ្តាច់ការ និងខ្លះគ្រប់គ្រងបែបមិនផ្តាច់ការ ។ រហូតមានជាការគ្រប់គ្រងដោយព្រះរាជា ដែលព្រះរាជាធ្វើការគ្រប់គ្រងនគរ ការពារអំណាច ការពារតំណែងនឹងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជារាស្ត្របាន។ ទាំងនេះគឺជាការបញ្ជាក់អំពីភាពរីកចម្រើននៃកំណើតរបស់ច្បាប់ ³⁶។

³² Worksheets PLANET.(2024 February 15)What is Efficiency?<https://www.worksheetsplanet.com/what-is-efficiency/>
³³ WIKIPEDIA.(2025 March 13)<https://en.wikipedia.org/wiki/Efficiency>
³⁴ Investopedia.(2024 June 26)Efficiency: What It Means in Economics and the Formula to Measure It <https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp>
³⁵ អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង.(2023)ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ compressed.pdf
³⁶ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៨ ឆ្នាំ២០១៩ ទំព័រទី២-៣

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីទូទៅនៃនីតិវិធី

ទ្រឹស្តីនៃនីតិវិធីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ (Cash Management Procedures)

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ជាការចាំបាច់សម្រាប់អង្គការ ឬសហគ្រិនដើម្បីធានាថាមានការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងការទប់ស្កាត់ការបាត់បង់ ឬការចំណាយខុសគោលដៅ។ ជាទូទៅ នីតិវិធីគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់អាចបែងចែកជាផ្នែកសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

១. ការគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូល (Cash Inflows Management)

ការទទួលសាច់ប្រាក់មានប្រសិទ្ធភាពជួយធានាបានថាស្ថាប័នមានប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។

- កំណត់ប្រភពប្រាក់ចំណូល (ចំណូលពីការលក់ ការបង់ថ្លៃអតិថិជន កម្ចី ឬការវិនិយោគ)
- កំណត់នីតិវិធីទទួលប្រាក់ (ការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់ ប័ណ្ណឥណទាន ឬការផ្ទេរតាមធនាគារ)
- ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូល ដើម្បីបញ្ជាក់ការចូល និងការផ្ទេរប្រាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ

២. ការគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណាយ (Cash Outflows Management)

ការត្រួតពិនិត្យការចំណាយជួយឱ្យអង្គការអាចបង្ការ និងបន្ថយការចំណាយដែលមិនចាំបាច់។

- កំណត់វិធីសាស្ត្របង់ប្រាក់ (ឧ. ការបង់តាមឥណទាន ការផ្ទេរតាមធនាគារ ឬការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់)
- មានវិធានការការពារមិនឱ្យមានការចំណាយលើអង្គភាព ឬសកម្មភាពដែលមិនមានតម្លៃចំណេញ
- រៀបចំសិទ្ធិអំណាចលើការចំណាយ (ឧ. ការសម្រេចចិត្តក្នុងការចំណាយត្រូវមានការអនុម័តពីអ្នកគ្រប់គ្រង)

៣. ការគ្រប់គ្រងសមតុល្យសាច់ប្រាក់ (Cash Balance Management)

- ការបង្ការការខ្វះសាច់ប្រាក់ និងការរក្សាសាច់ប្រាក់ឱ្យមានច្រើនពេកអាចប៉ះពាល់ដល់ការប្រតិបត្តិ។
- តាមដានសមតុល្យសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ ឬប្រចាំសប្តាហ៍
- គ្រោងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ (Budgeting)
- ចាត់ទុកប្រាក់សម្រាប់ចំណាយប្រចាំថ្ងៃ និងប្រាក់សម្រាប់ការវិនិយោគ

៤. ការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ និងការបាត់បង់សាច់ប្រាក់ (Fraud Prevention & Security Measures)

- ការដាក់វិធានការប្រឆាំងនឹងការក្លែងបន្លំជួយបង្កើនសុវត្ថិភាពសាច់ប្រាក់។
- ផ្ទៀងផ្ទាត់សេចក្តីរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំសប្តាហ៍ឬខែ
- ដាក់ប្រព័ន្ធផ្តល់សម្រាប់ការបញ្ជាក់ទូទាត់ និងការបង់ប្រាក់ (Approval Process)
- ប្រើប្រាស់ Software ដើម្បីតាមដាន និងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់

៥. ការត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍ (Monitoring & Reporting)

- ការមានប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យល្អនិងការរាយការណ៍ត្រឹមត្រូវអាចជួយឱ្យការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរ។
- រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំខែឬត្រីមាស
- ត្រួតពិនិត្យការចំណាយនិងទឹកប្រាក់នៅក្នុងគណនី
- រៀបចំប្រព័ន្ធព្យាករណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow Forecasting) ។

❖ នីតិវិធីនៃការតាមដាន និងគ្រប់គ្រងចំណូលមានដូចខាងក្រោម៖

- តាមដាន និងជំរុញការអនុវត្តការប្រមូលចំណូល
- ការបែងចែកភារកិច្ចគ្រប់គ្រាន់មាននៅក្នុងលក្ខខណ្ឌការងាររបស់បុគ្គលិកគ្រប់គ្រងចំណូល
- ការពារ និងគ្រប់គ្រងបង្កាន់ដៃចំណូលជាផ្លូវការ
- ការពារ និងគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ និងមូលប្បទានប័ត្រឱ្យបានត្រឹមត្រូវ
- គ្រប់គ្រង និងតាមដានបានគ្រប់គ្រាន់នូវថវិកាប្រភពចំណូល
- បង្កាន់ដៃចំណូលសាច់ប្រាក់ត្រូវបានរៀបចំសម្រាប់តុល្យភាពមូលនិធិប្រភពចំណូល។ បង្កាន់ដៃចំណូលសាច់ប្រាក់ទាំងនោះនឹងត្រូវបានកត់ត្រានៅក្នុងសក្ខីបត្រចំណូលសាច់ប្រាក់
- ការបង់ចំណូលអាចធ្វើឡើងជាសាច់ប្រាក់ មូលប្បទានប័ត្រ ឬតាមប្រព័ន្ធធនាគារដែលត្រូវបានកំណត់ដោយប្រធានស្ថាប័ន
- រាល់ការបង់ចំណូលត្រូវមានបង្កាន់ដៃបញ្ជាក់ការទទួលចំណូល។ ការចេញបង្កាន់ដៃបញ្ជាក់ការទទួលចំណូលអាចបោះពុម្ពចេញពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំណូលដែលត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ
- រៀបចំសក្ខីបត្រចំណូលសាច់ប្រាក់ ដោយបញ្ជាក់លម្អិតនូវសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវដាក់នៅគណនីធនាគារ ឬត្រូវដាក់ក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់ចំណូល។
- ពិនិត្យមើលបង្កាន់ដៃប្រាក់បញ្ញើនៅធនាគារបន្ទាប់ពីយកទៅដាក់នៅធនាគារដើម្បីបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ
- កត់ត្រាបង្កាន់ដៃចំណូលនីមួយៗក្នុងគណនីសៀវភៅធំ
- ទម្រង់បង្កាន់ដៃចំណូលសាច់ប្រាក់ត្រូវរៀបចំទុកដាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវជាមួយសក្ខីបត្រចំណូលសាច់ប្រាក់
- រាល់ប្រាក់សាច់ដែលបានទទួល ត្រូវតម្កល់ទុកក្នុងគណនីធនាគារសមស្របក្នុងរយៈពេលមួយសប្តាហ៍បន្ទាប់ពីទទួលបានសាច់ប្រាក់។

❖ នីតិវិធីតាមដានគ្រប់គ្រងចំណាយ

ជាទូទៅ នៅក្នុងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីស្ថាប័នតម្រូវឱ្យអនុវត្តតាមដំណាក់កាលនីមួយៗនៃបរិបទចំណាយថវិកាចាប់ពីដំណាក់កាលធានាចំណាយរហូតដល់ការទូទាត់។

ការធានាចំណាយ គឺជាប្រតិបត្តិការដែលស្ថាប័នបង្កើតឬទទួលស្គាល់កាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនដែលនឹងនាំឱ្យមានចំណាយថវិកា។ ការធានាចំណាយរក្សាទុកឥណទានថវិកាសម្រាប់ធ្វើការទូទាត់នៅពេលក្រោយស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ការធានាចំណាយត្រូវស្ថិតក្នុងរង្វង់ឥណទានថវិកាដែលបានអនុម័តដោយច្បាប់ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ និងត្រូវផ្អែកតាមផែនការសកម្មភាពនៃកម្មវិធីដែលបានគ្រោងដើម្បីសម្រេចគោលបំណងរបស់ស្ថាប័ន។

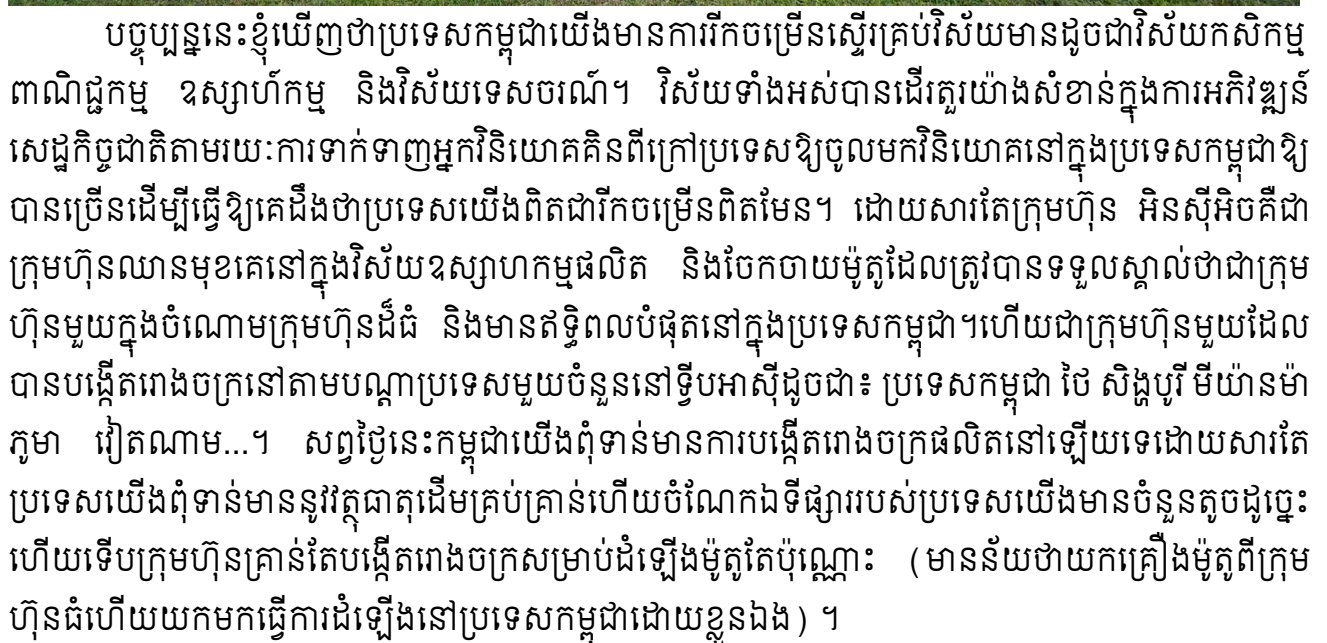
•នីតិវិធីនៃការតាមដាន និងគ្រប់គ្រងចំណាយរួមមាន៖

- ប្រាក់ចំណាយគួររក្សាទុកដោយជំនួយការគណនេយ្យ ឬមន្ត្រីទទួលបន្ទុក
- ប្រាក់ចំណាយអាចបំពេញបន្ថែមបានញឹកញាប់តាមតម្រូវការដោយមិនមានការកំណត់ចំនួនដងសម្រាប់ការបំពេញបន្ថែមសាច់ប្រាក់ណាមួយឡើយ ឱ្យតែស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតនៃថវិកាដែលមាន។ ការចំណាយជាក់ស្តែងគួរត្រូវបានគាំទ្រដោយបង្កាន់ដៃទទួលប្រាក់ឬវិក័យប័ត្រដែលមានឯកសារគាំទ្រគ្រប់គ្រាន់។

- សៀវភៅប្រាក់ចំណាយត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីកត់ត្រារាល់ប្រតិបត្តិការទាំងអស់ដែលចុះក្នុងសក្ខីប័ត្រប្រាក់ និងសក្ខីប័ត្រចំណាយដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការ។ វាត្រូវបានរក្សាទុកដោយជំនួយការគណនេយ្យបេឡាករ។
- បន្ទាប់ពីទទួលបានបង្គាន់ដៃទទួលប្រាក់ឬវិក័យប័ត្រច្បាប់ដើមត្រឹមត្រូវ ឬសំណើសុំជាបុរេប្រទានឬនៅពេលដែលការទូទាត់លើការទិញត្រូវបានខិតជិតមកដល់សក្ខីប័ត្រប្រាក់ចំណាយគួរតែត្រូវបានបំពេញ និងចុះហត្ថលេខាដោយជំនួយការគណនេយ្យឬបេឡាករ។
- សក្ខីប័ត្រទូទាត់រួមជាមួយឯកសារគាំទ្រនានានឹងត្រូវបញ្ជូនទៅមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីពិនិត្យបន្ត។ មន្ត្រីត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុឬមន្ត្រីទទួលបន្ទុកគួរតែពិនិត្យមើលថាឯកសារគាំទ្រមានលក្ខណៈត្រឹមត្រូវសម្រាប់ទទួលបានការទូទាត់ ហើយរាល់ព័ត៌មានលម្អិតនៅក្នុងសក្ខីប័ត្រទូទាត់ត្រូវបាន បំពេញយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ អ្នកត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុឬមន្ត្រីទទួលបន្ទុកនឹងចុះហត្ថលេខាលើសក្ខីប័ត្រ សម្រាប់បញ្ជាក់ការត្រួតពិនិត្យ។ សក្ខីប័ត្រប័ណ្ណនេះ នឹងត្រូវបានអនុម័តដោយមន្ត្រីដែលមានសិទ្ធិ សម្រាប់ការចូលក្នុងកំណត់ត្រាគណនេយ្យរួមទាំងលេខកូដគណនី។
- នៅពេលទូទាត់ចំណាយអ្នកទទួលបានគួរចុះហត្ថលេខាលើប័ណ្ណទូទាត់ជាការបញ្ជាក់ពីការទទួលប្រាក់ចំណាយ។ បង្គាន់ដៃ ឬវិក័យប័ត្រដើមគួរតែត្រូវបានបោះត្រា«បានទូទាត់» ភ្លាមៗដោយជំនួយការគណនេយ្យ ឬបេឡាករដើម្បីជៀសវាងការទូទាត់ប្រាក់ស្ទួនគ្នា។
- ព័ត៌មានលម្អិត នឹងត្រូវបញ្ចូលដោយជំនួយការគណនេយ្យឬបេឡាករទៅក្នុងសៀវភៅប្រាក់កត់ត្រាដើម្បីបញ្ជាក់កាលបរិច្ឆេទប្រតិបត្តិការ និងការពិពណ៌នាសង្ខេបនៃប្រតិបត្តិការលេខយោងប័ណ្ណទូទាត់ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវដក និងសមតុល្យ។ ព័ត៌មានលម្អិតនៃសក្ខីប័ត្រប្រាក់ចំណាយ នឹងត្រូវបញ្ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធគណនេយ្យតាមកុំព្យូទ័រ និងបោះត្រា«បានស្រង់»ដោយជំនួយការគណនេយ្យ ³⁷។

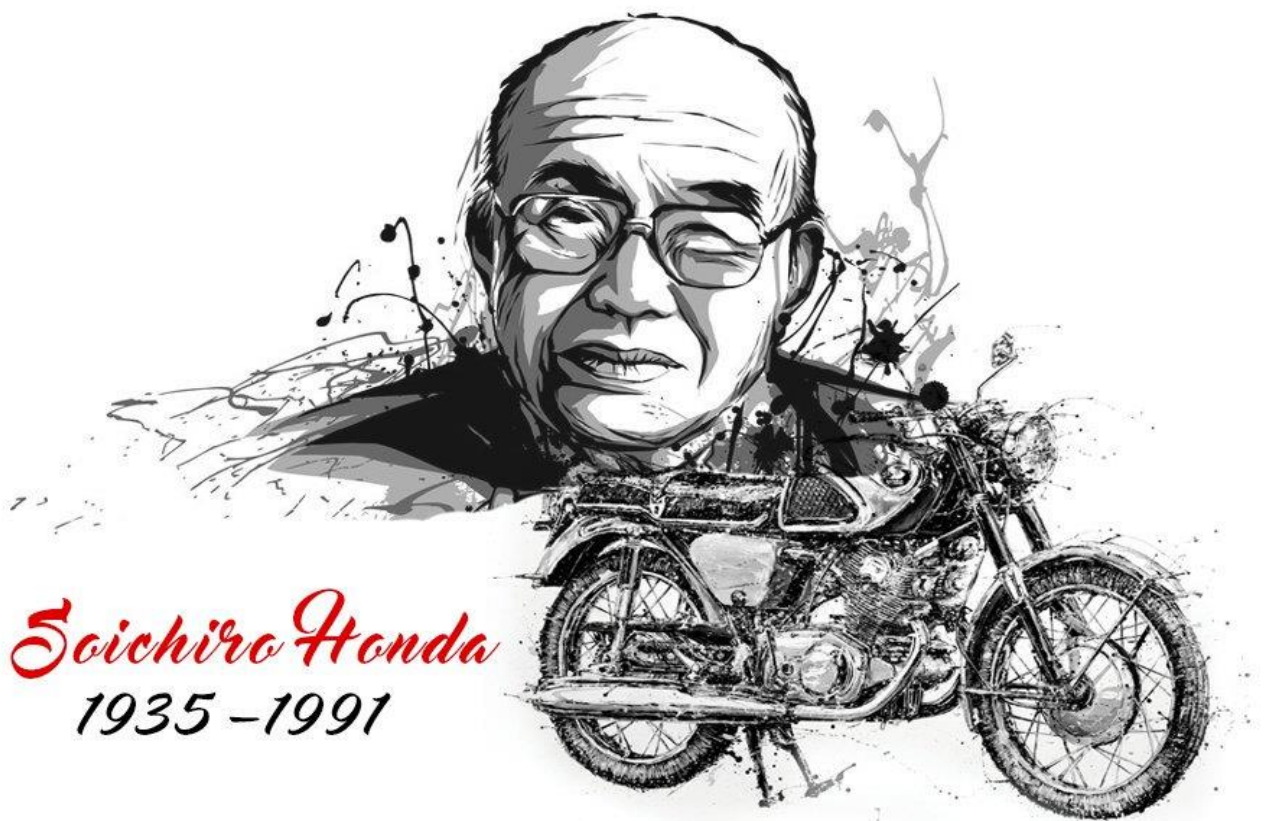
³⁷ អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង.(2024)[ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ_22.pdf](#)

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី
៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច



៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច

ក្រុមហ៊ុនអិលស៊ីអិច ត្រូវបានបង្កើតដោយលោក Soichiro Honda នៅខែតុលាឆ្នាំ1946។ គាត់ជាមនុស្សម្នាក់ដែលចាប់អារម្មណ៍ជាខ្លាំងទៅលើរថយន្តចាប់តាំងពីរូបលោកនៅវ័យក្មេងម្ល៉េះហើយលោកធ្លាប់បើក និងប្រណាំងឡានដោយប្រើប្រាស់យានដ្ឋានរបស់មិត្តគាត់ទៀតផង។ ក្រោយមកគាត់បានសម្រេចចិត្តបើកឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្ត។ មិនយូរប៉ុន្មានការប្រឹងប្រែងរបស់គាត់បានអោយផលហើយគាត់ទទួលបានការចុះកិច្ចសន្យាសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់ពិស្តុង(piston)សម្រាប់អ្នកផលិតរថយន្តToyota។ តែជាសំណាងអាក្រក់គាត់បានបាត់បង់ការព្រមព្រៀងដោយសារតែផលិតផលរបស់គាត់មិនមានគុណភាពតាមតម្រូវការ។ ដូច្នេះលោកបានទៅកាន់រោងចក្រជាច្រើនក្នុងប្រទេសជប៉ុនដើម្បីរកមើលវិធីពង្រឹងគុណភាពរបស់ម៉ាស៊ីនដោយការផលិតពិស្តុងដែលមានប្រសិទ្ធភាព។

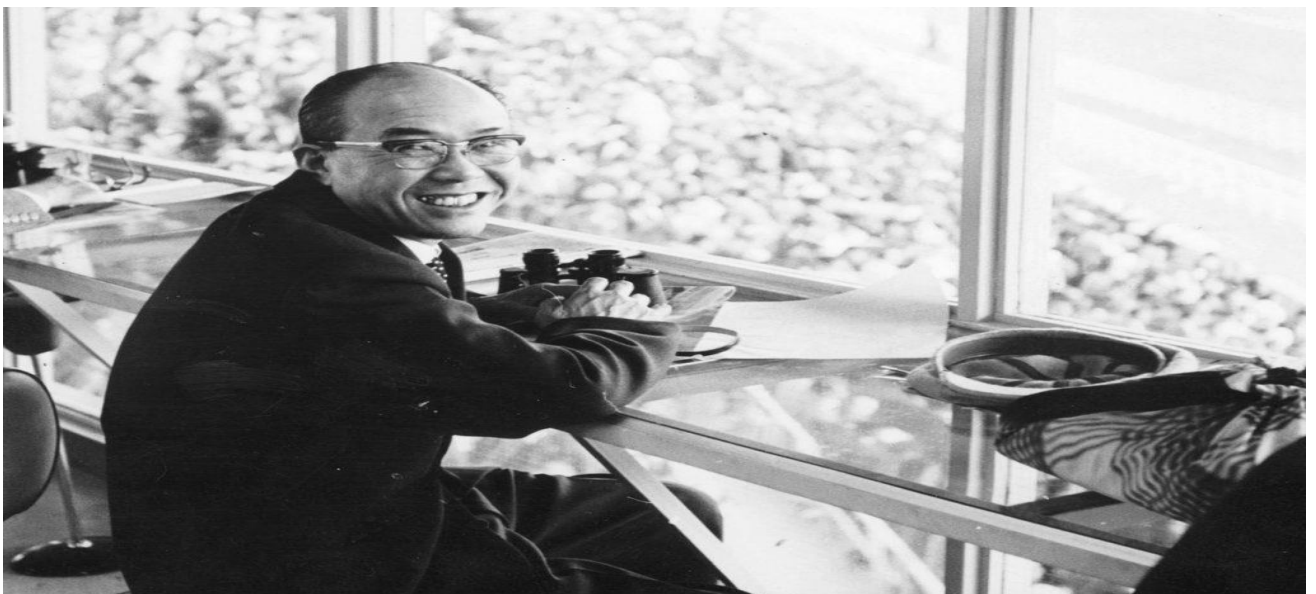


មិនយូរប៉ុន្មានគាត់អាចរកឃើញម៉ាស៊ីនដំណើរការខ្ពស់បំផុតដែលអាចប្រើកម្មករដែលគ្មានជំនាញដើម្បីផលិតពិស្តុងដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ Toyota បានចាប់អារម្មណ៍ទៅនឹងផលិតផលរបស់គាត់ហើយបានទិញវានៅក្នុងឆ្នាំ1941។ ក្រោយមកគាត់បានចាប់ផ្តើមបង្កើតក្រុមហ៊ុនមួយមានឈ្មោះថា Tokai Seiki ដើម្បីផលិតផលិតផលក្នុងទំហំធំមួយ។ ពេលនោះ Toyota បានទិញ40ភាគរយនៃភាគហ៊ុនក្រុមហ៊ុនហើយ Soichiro និង Toyota អាចសាងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មដ៏យូរអង្វែង។ ប៉ុន្តែភាពលំបាកជាច្រើនបានបំផ្លាញចំណែកដ៏ធំនៃក្រុមហ៊ុនរបស់គាត់ហេតុនេះទើបបង្ខំអោយ Soichiro លក់ភាគហ៊ុនដែលនាំសល់ទៅអោយក្រុមហ៊ុន Toyota។ នៅក្នុងឆ្នាំ1946គាត់បានបង្កើត Honda Technical Research Institute ដើម្បីលក់កង់ដែលបានបញ្ជាទិញជាមួយនឹងម៉ូតូ។ គាត់មានបុគ្គលិកត្រឹមតែ 12 នាក់ប៉ុណ្ណោះ។



នៅឆ្នាំ1949 បន្ទាប់ពីការតស៊ូជាច្រើនឆ្នាំ Honda ហើយនឹងក្រុមការងាររបស់គាត់អាចបញ្ចេញនូវម៉ូដែលD ដែលជាម៉ូតូដំបូងពួកគេបានផលិត។ក្នុងពេលដ៏ឆាប់តម្រូវការចំពោះទោចក្រយានដ៏មានតម្លៃទាបនេះបានកើនឡើងនៅឆ្នាំ1964 (ក្រុមហ៊ុនហុងដាបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផលិតម៉ូតូដ៏ធំក្នុងពិភពលោក)។ ពួកគេមិនបានបញ្ឈប់ត្រឹមនេះទេតែពួកគេបានព្យាយាមបង្កើតចេញនូវលទ្ធភាពផ្សេងៗនៅក្នុងកំឡុងពេលនោះពួកគេបានបន្តបង្កើតចំណាត់ថ្នាក់នៃយានយន្តរបស់ពួកគេហើយពួកគេបានផលិតរថយន្តដំបូងដែលមានឈ្មោះថា S500 Sport Car។ នៅក្នុងឆ្នាំ 1991 ពួកគេបានបញ្ចេញ Honda NSX Supercar ដែលជាយានយន្តដំបូងដើម្បីភ្ជាប់ម៉ាស៊ីន V6 ជាមួយ variable-valve timing ចុងក្រោយ។ ភាពជោគជ័យរបស់ពួកគេគ្មានដែនកំណត់ទេពួកគេបន្តបញ្ចូលរបៀបថ្មីហើយចាប់ផ្តើមផលិតម៉ូតូ scooter ម៉ាស៊ីន ម៉ាស៊ីនភ្លើង ម៉ូតូ និងម៉ាស៊ីនបូមទឹកយ៉ាងជោគជ័យបំផុត។

នៅក្នុងឆ្នាំ2012 ក្រុមហ៊ុន Honda ទទួលបានចំណូល 99ពាន់លានដុល្លារអាមេរិចពីកម្រៃពាណិជ្ជកម្មប្រចាំឆ្នាំ។ ហើយមានបុគ្គលិក 175,000 នាក់ស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ផ្សេងៗក្នុងពិភពលោក។ បច្ចុប្បន្នគ្មានផ្លូវណាមួយដែលអ្នកមិនអាចឃើញយានយន្តម៉ាក Honda ជិះកាត់នោះទេ។



ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីល្បាញ និងធំជាងគេមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗទាំងឡាយ និងជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែកចាយម៉ូតូក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ហុងដាត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងក្នុងឆ្នាំ 1992 ដោយគ្រាន់តែធ្វើការនាំចូលផលិតផលសម្រេចម៉ាក ហុងដាមកលក់នៅលើទីផ្សារតែប៉ុណ្ណោះ។ ដោយទទួលបានប្រជាប្រិយភាព និងការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំង និងឆាប់ រហ័សពីសំណាក់អតិថិជនក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតតូចដំបូងនៅឆ្នាំ1999 ដែលមានទីតាំង ស្ថិតនៅកណ្តាលរាជធានីភ្នំពេញដោយបានដំឡើងម៉ូតូក្នុងទម្រង់IKD ហើយនៅឆ្នាំ2004 បានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ ផលិតកម្មខ្នាតធំថ្មីដែលមានទីតាំងនៅតាមបណ្តោយមហាវិថីវេងស្រេង សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន ហុងដា មិនត្រឹមតែមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់ដំឡើងម៉ូតូប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់ផលិតគ្រឿងបំណែកមួយចំនួនរបស់ម៉ូតូនៅក្នុងទម្រង់ IKD1.5 ផងដែរធ្វើអោយក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតការងារយ៉ាងច្រើនសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជាជាក់ស្តែងបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន ហុងដា បាននឹងកំពុងប្រើប្រាស់កំលាំងពលកម្មជាង១៣០០នាក់។

សព្វថ្ងៃនេះក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដ៏ជោគជ័យ និងធំបំផុតមួយក្នុងចំណោម ក្រុមហ៊ុនដែលជោគជ័យ និងធំៗទាំងឡាយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេ នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែកចាយម៉ូតូដោយមានសាខាធំៗ និងអនុសាខារយនៅទូទាំងប្រទេស សម្រាប់ចែកចាយផលិតរបស់ខ្លួន។ ដើម្បីឆ្លើយតប នឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនតែងតែបង្កើត និងនាំ មកនូវផលិតផលម៉ាកហុងដារាប់សិបប្រភេទរួមមានដូចជា Honda DREAM125, Honda WAVE100, Honda EEAT, Honda ZOOMER-X , Honda SCOOPY I, Honda CLICK125i, Honda CLICK150i, Honda PCX150, Honda ADV150, Honda MSX125SF & Honda CB150R2 ។



៣.១.២ ទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន

❖ ទស្សនវិស័យ

ទស្សនវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ហុងដា គឺឈានមុខគេក្នុងការផ្តល់ជាមធ្យោបាយក្នុងការធ្វើដំណើរ ប្រកបដោយ គុណភាព សុវត្ថិភាព និងបច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់។

❖ បេសកកម្ម

ក្រុមហ៊ុនម៉ូតូ ហុងដា គឺផ្តល់នូវភាពជឿជាក់និងមានទំនុកចិត្តដល់អតិថិជនតាមរយៈការបង្កើនគុណភាព ផលិតផល និងរចនាម៉ូដែលរបស់ផលិតផលឱ្យស្របតាមទំនោរ និងតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៃសម័យកាល បច្ចុប្បន្ននេះ។

❖ គោលដៅ

ក្រុមហ៊ុន គឺចង់បង្កើតនូវអតិថិជនចង់បានប្រាក់ចំណូលគួរជាទីពេញចិត្តណាវិញទៀតមានក្តីស្រមៃ ក្នុងចិត្តថាគាត់នឹងអាចមានឈ្មោះល្បីល្បាញទូទាំងពិភពលោក។ ស្របជាមួយគ្នានេះដែរគាត់ក៏បានធ្វើការរចនា ម៉ូដែលដូចជា៖ តែម បំពង់ស៊ីម៉ង់ ក្បាលម៉ូតូ ដៃជើងម៉ូតូ....។ នេះគឺធ្វើដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជនដែល កំពុងតែប្រើប្រាស់នាពេលបច្ចុប្បន្ន ។

៣.២ ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច

៣.២.១ ប្រភពចំណូលមកពីការលក់ផលិតផល និងសេវាកម្មជួសជុល

ក. ប្រភពចំណូលមកពីការលក់ផលិតផល

ប្រភពចំណូលពីការលក់ផលិតផលមានបែងចែកជា ៣ ផលិតផលទៀតគឺ៖ ចំណូលបានពីការលក់ ម៉ូតូចង្កេះលេខ ២ ចំណូលបានពីការលក់ម៉ូតូអូតូ និងចំណូលបានពីការលក់ម៉ូតូអាំប្រាយ៉ា។

ចំណូលដែលបានពីការលក់ផលិតផលទាំង៣ខាងលើនេះ គឺជាចំណូលគោលចំណូលសំខាន់បំផុត សម្រាប់ជីវិតអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។ ហេតុដែលហ៊ាននិយាយដូច្នេះព្រោះសកម្មភាពអាជីវកម្ម សំខាន់របស់ក្រុមហ៊ុនហុងដាគឺជាក្រុមហ៊ុនបែបពាណិជ្ជកម្មរកស៊ីលក់ម៉ូតូ រថយន្ត និងគ្រឿងចក្រជាច្រើន ប្រភេទទៀត។

ចំណូលដែលបានមកពីការលក់ផ្នែកផលិតផលនេះមានអត្រាកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំបង្ហាញឱ្យ ឃើញថាក្រុមហ៊ុនមានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណូលប្រកបដោយស្ថេរភាពហើយរក្សាបាន នូវទស្សនៈជាសកលដោយលះបង់គ្រប់យ៉ាងដើម្បីឱ្យផលិតផលមានគុណភាពខ្ពស់ឈានមុខគេព្រមទាំងមាន តម្លៃសមរម្យសម្រាប់បំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជននៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ក៏ដូចជាទូទាំងសកលលោក។

ជាក់ស្តែងប្រាក់ចំណូលដែលបានពីទីផ្សារលក់ផលិតផលម៉ូតូនេះក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួនប្រមាណ ១លាន១៤៨ពាន់ដុល្លារអាមេរិក (នេះបើតាមការបង្កើនឱ្យដឹងពីចក្ខុវិស័យសំណាក់គណនេយ្យក្រុមហ៊ុន) ហើយប្រាក់ចំណូលនេះត្រូវបានរំពឹងថានឹងកើនឡើងប្រមាណ ៥.៩៦% នៅចន្លោះឆ្នាំ២០២២ដល់ ២០២៦។ តម្លៃឯកតាដែលក្រុមហ៊ុនបានរំពឹងទុកក្នុងឆ្នាំ២០២៦ ចំពោះម៉ូតូ Hongda Dream C125 គឺមានតម្លៃ២,៩៧៤ ដុល្លារក្នុងមួយគ្រឿង។ ហេតុផលដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនរំពឹងខ្ពស់លើការកើនឡើងនូវប្រាក់ចំណូលបែបនេះព្រោះ ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចគ្រប់ប្រភេទសុទ្ធតែមានលក្ខណៈពិសេសដែលអាចទាក់ទាញចិត្តអតិថិជន របស់ខ្លួន។

✳ លក្ខណៈពិសេស និងអត្ថប្រយោជន៍ទាំងនោះរួមមានដូចជា៖

- ម៉ូតូចង្កឹះលេខ៖ វាគឺជាប្រភេទម៉ូតូមួយដែលមានការចនាម៉ូតឡើងចេញជារូបរាងយ៉ាងប្រណិត ទៅលើតែមសងខាងផ្ទៃមុខ និងលើផ្ទៃចំហៀងក្រោយរចនាម៉ូត3Dផុសលេចឆ្លើងដោយសរសៃរមាស។ ប្រអប់សោរបំពាក់ដោយសន្ទុះការពារសុវត្ថិភាព២ជាន់កុងតាក់បិទបើកភ្លើង៣តង់ងាយស្រួលបើកបរ។ ជាពិសេសទៅទៀតវានៅតែរក្សាបាននូវជាមួយកម្លាំងម៉ាស៊ីន Econo Power 4តង់ 125cc មានថាមពល ខ្លាំងសន្សំសំចៃប្រេងជាមួយនិងរយៈពេលប្តូរប្រេងម៉ាស៊ីនរហូតដល់6,000គីឡូម៉ែត្រយូរជាងម៉ាស៊ីនផ្សេងៗ ទៀត។ ចំណែកដំណើរការរបស់ម៉ាស៊ីនវិញ គឺស្ងាត់ល្អព្រោះបំពាក់ដោយប្រព័ន្ធ silent chain ដែលផ្តល់ អាយុកាលប្រើប្រាស់បានយូរហើយជួយសន្សំសំចៃថវិកាស៊ីសាំងតិចធន់ទៅនឹងស្ថានភាពផ្លូវពិបាកៗ ។



ហុងដា ឌ្រីម
Honda DREAM



វ៉េវ១១០
Honda WAVE

• **ម៉ូតូអូតូ:** មានការចនាម៉ូតជាប្រភេទតែមក្រដាសភ្លើងមុខរចនាបញ្ចូលគ្នាជាមួយនឹង Super 3D Emboss ។ Design ស្ទើរលើទាក់ភ្នែករួមជាមួយបច្ចេកទេសឆ្លាតវៃ “ESP” ជួយឱ្យកម្លាំងម៉ាស៊ីនស្ទុះខ្លាំងហើយវាមានប្រព័ន្ធសន្សំសំចៃសំរាំង (Idling Stop) ដែលជួយកាត់បន្ថយការចំណាយរបស់អតិថិជនបានមួយកម្រិតថែមទៀត។ អ្វីដែលពិសេសថែមទៀតនោះវាមានកុងទ័រឌីជីថលដែលបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់ពីល្បឿនម៉ូតូចម្ងាយផ្លូវដែលម៉ាស៊ីនបានរត់ និងកម្រិតប្រេងឥន្ធនៈដែលមានជាដើម។ ក្នុងនោះដែរវាមានបង្ហាញអំពីកម្ដៅម៉ាស៊ីនធ្វើឱ្យយើងងាយស្រួលក្នុងការធ្វើដំណើរប្រកបដោយទំនុកចិត្ត។



កីស៊ីអិច
SYNCING THE FUTURE



ជីអេសស៊ីស
OUTSHINE IN STYLE



ស្តុពីប្រេសស្ទីក
The New Shine



ស្តុពី ក្លឹប ១២
The New Shine



ហុងដាអេឌីវី១៦០
CROSSOVER YOUR LIMITS



ហុងដា ថ្មីត
NEW LEVEL START



ហ៊ីមម-អ៊ីច
We, THE X-TITDUE



ឃ្លីក១២៥
Activate Your Leader Spirit

• **ម៉ូតូអាំប្រាយ៉ា៖** មានការចនាម៉ូតូបែបឌីណាមិចវាមើលទៅមានលក្ខណៈបែបស្ត្រីល្អប្រណិតនៅគ្រប់ទិសទី និងបង្កើនចលនាលឿនជាមួយនឹងម៉ាស៊ីនកម្លាំង 150cc DOH 4តង់បញ្ចុះកម្ដៅដោយទឹកកាត់បន្ថយកម្លាំងកកិតកាត់បន្ថយការអូសរក្សាលំនឹងជួយការពារការកន្ត្រាក់ព្រមទាំងកាត់បន្ថយការរលាស់ខាងក្រោយពីការធ្វើការរបស់អាំប្រាយ៉ាពេលដូរលេខភ្លាមៗហើយប្រធាននាំប្រាយ៉ា។ ចង្អៀងមុន LED មានការចនាម៉ូតូដ៏មុតស្រួច លិចធ្លោ ពន្លឺភ្លើងរួមបញ្ចូលគ្នា ភ្លឺច្បាស់គ្រប់ស្ថានភាពផ្លូវ ហើយប្រព័ន្ធប្រឆាំង ABS ទំនើបមានបន្ទុះហ្វាំងមុខ និងក្រោយទំហំធំបែប Wave Disc ជំនួយដល់ការបញ្ឈប់លឿនបានយ៉ាងជឿជាក់ជាពិសេសប្រព័ន្ធភ្លើង EMERGENCY STOP SIGNAL (ESS) ផ្តល់ដំណឹងដោយភ្លើងភ្លឺភ្លាមៗនៅលើស៊ីញ៉ូមុខ និងស៊ីញ៉ូក្រោយដោយស្វ័យប្រវត្តិនៅពេលចាប់ឃ្លាំងបន្ទាន់ ឬឈប់ភ្លាមៗ ។



អ៊ីមអេសអិច ក្រុម
MODIFY YOUR FUN



ស៊ីប៊ី១៥០អ
Iconic Streetsters, Neo Café R...



ស៊ីប៊ីអ១៥០អ

Real Racer Spirit

ខ.ប្រភពចំណូលមកពីសេវាកម្មជូនសេវា

សេវាកម្មជូនសេវារបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ដែលផ្តល់ជូនអតិថិជនខ្លួន គឺជាផ្នែកមួយនៃប្រភពចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ចំពោះអតិថិជន ដើម្បីទទួលបាននូវសុវត្ថិភាព ចំណេញថវិកា ម៉ូតូមានដំណើរការល្អ បញ្ចៀសបានតើការខូចខាតផ្សេងៗដើម្បីបរិស្ថានស្អាត និងដើម្បីប្រាកដជាគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់របស់ម៉ូតូមានភាពប្រក្រតី។ ចាំបាច់ណាស់លោកអ្នកត្រូវធ្វើតំហែទាំម៉ូតូឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ផ្នែកជួសជុលម៉ូតូក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានគ្រឿងបន្លាស់សុទ្ធជាមួយ និងជាងដែលមានជំនាញក្នុងការវិភាគបញ្ហាច្បាស់លាស់ព្រមទាំងផ្តល់ជូនលោកអ្នកនូវការធ្វើតំហែទាំ និងជួសជុលក្នុងរយៈពេលមួយសមស្រប និងតម្លៃសមរម្យដែលអាចទទួលយកបាន។

***ចំណូលពីសេវាកម្មរបស់ហុងដាបែងចែកជា ៣ ប្រភេទធំៗ ៖**

- ការថែទាំតាមកាលកំណត់ (ការត្រួតពិនិត្យ និងផ្លាស់ប្តូរប្រេងម៉ាស៊ីនត្រួតពិនិត្យដំណើរការម៉ាស៊ីនប្រព័ន្ធសម្រួលលោក កកិត និងប្រព័ន្ធគ្រឿង)

ការថែទាំតាមកាលកំណត់ដែលត្រូវបង្កើតឡើងដើម្បីថែរក្សាយានយន្តនិងទោចក្រយានយន្តឱ្យរក្សានូវដំណើរការល្អ និងសន្សំសំចៃប្រេងបានល្អ។ ទោចក្រយានយន្តមួយគ្រឿងត្រូវបានផ្គុំឡើងពីគ្រឿងបន្លាស់ផ្សេងៗដ៏ច្រើនអនេកដែលគ្រឿងបន្លាស់ទាំងនោះនឹងមានការសឹករិចរិលចុះអន់ថយ ឬច្រើនជាងដែលបណ្តាលឱ្យដំណើរការរបស់វាខ្សោយទៅៗអាស្រ័យតាមលក្ខខណ្ឌ និងរយៈពេលនៃការប្រើប្រាស់។ បង្គំគ្រឿងបន្លាស់ផ្សេងៗត្រូវមានការថយចុះគុណភាពចាំបាច់ត្រូវធ្វើការថែទាំតាមដំណាក់កាលធ្វើការសារី ឬផ្លាស់ប្តូរដោយអនុវត្តតាមតារាងថែទាំតាមលក្ខខណ្ឌបច្ចេកទេសកំណត់ពីរោងចក្រ ដើម្បីជៀសវាងការខូចខាតផ្សេងៗនិងដើម្បីមានទំនុកចិត្តក្នុងការបើកបរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។ អត្ថប្រយោជន៍នៃការថែទាំថយន្តតាមកាលកំណត់៖ ការពារបាននូវការខាតបង់ធ្ងន់ធ្ងរផ្សេងៗធ្វើឱ្យម៉ូតូស៊ីប្រេងតិចនឹងសន្សំសំចៃខ្ពស់ ការពារបរិស្ថានរស់នៅរបស់លោកអ្នកឱ្យបានស្អាតផ្តល់សុវត្ថិភាពខ្ពស់រក្សាគុណភាពយានយន្តឱ្យនៅល្អប្រសើររក្សាអាយុកាលថយន្តឱ្យប្រើប្រាស់បានយូរផ្តល់ជូនការធានាលើថយន្តថ្មីឱ្យរីករាយក្នុងការបើកបរ។

គ្រឿងបន្លាស់នៃការថែទាំតាមកាលកំណត់៖ ប្រេងម៉ាស៊ីន តម្រង់ប្រេងម៉ាស៊ីន អ៊ែរម៉ាស៊ីន ទឹកស្អាតម៉ាស៊ីន តម្រង់ប្រេង ប្រេងហ្វ្រាំង ប្រេងប្រអប់លេខ ប្រេងបូមចង្កូត ។ល។

មុខងាររបស់គ្រឿងបន្លាស់នីមួយៗនៃការថែទាំតាមកាលកំណត់៖

- ប្រេងម៉ាស៊ីនប្រើសម្រាប់ អែល សម្អាត និងការពារច្រែះ
- តម្រង់ប្រេងត្រូវបានប្រើជាវត្ថុចម្លោះ និងធ្វើឱ្យម៉ាស៊ីនដំណើរការដោយរលូននៅក្នុងប្រព័ន្ធម៉ាស៊ីន ហើយវាក៏អាចយកសារធាតុកខ្វក់ចេញពីប្រេងម៉ាស៊ីនបានផងដែរ។
- អ៊ែរម៉ាស៊ីនត្រូវបានប្រើដើម្បីបោះខ្យល់ដើម្បីសម្អាតមុនពេលវាចូលស៊ីឡាំងម៉ាស៊ីនវាអាចការពារ ភាពកខ្វក់ ឬជួលីចូលក្នុងម៉ាស៊ីន។
- ទឹកស្អាតម៉ាស៊ីន គឺត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបញ្ចុះកម្ដៅម៉ាស៊ីនខណៈវាដំណើរការឡើងកម្ដៅខ្លាំងដែល នាំឱ្យខូចម៉ាស៊ីន។

• **ការជួសជុលទូទៅ**

ការជួសជុលទូទៅ គឺជាប្រភេទនៃការជួសជុល ឬដំណើរការដែលមិនទាក់ទងនឹងការថែទាំតាមដំណាក់កាលដោយសារស្ថានភាពយានយន្តដែលកំពុងដំណើរការមិនប្រក្រតី ឬគ្រឿងបន្លាស់ដែលបំពាក់ស៊ីករិចរិល។ ការជួសជុលទូទៅគឺជាដំណើរការនៃការផ្លាស់ប្តូរគ្រឿងបន្លាស់ឬការកែតម្រូវក្នុងគោលបំណងនៃការរក្សាយានយន្ត ឱ្យទៅរកស្ថានភាពដើមវិញ។ ដើម្បីឱ្យការជួសជុលទូទៅទទួលបានលទ្ធផលល្អម្ចាស់រថយន្ត ឬម្ចាស់ទោចក្រយានយន្តត្រូវតែយកយានយន្តហុងដារបស់លោកអ្នកទៅយានដ្ឋាន ហុងដា ដើម្បីទទួលបានការផ្លាស់ប្តូរគ្រឿងបន្លាស់ជាមួយជាងហុងដា ដែលមានវិជ្ជាជីវៈត្រឹមត្រូវ ។ អត្ថប្រយោជន៍ នៃការជួសជុលទូទៅ៖ ដំណើរការល្អមានរូបរាងល្អ ស្រស់ស្អាត បើកបរមានការសន្សំសំចៃល្អ បើកបរប្រកបដោយសុវត្ថិភាព បើកបរប្រកបដោយសុភាព លក់បន្តបានតម្លៃថ្លៃ ប្រើប្រាស់បានយូរអង្វែង។

គ្រឿងបន្លាស់ការជួសជុលទូទៅរួមមាន៖ ប្រព័ន្ធម៉ាស៊ីន ប្រព័ន្ធគ្រឿងក្រោម ប្រព័ន្ធម៉ាស៊ីនត្រជាក់ ប្រព័ន្ធអូសទាញ ប្រព័ន្ធម៉ែត្រចង្កូត ។ល។

មុខងារនៃគ្រឿងបន្លាស់ការជួសជុលទូទៅ៖

- ប្រព័ន្ធម៉ាស៊ីនគឺជាកន្លែងដែលមានថាមពលហើយបង្កើតថាមពលដល់ប្រព័ន្ធដំរុញក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យយានយន្តដំណើរការបានរលូននិងមានជាសុខភាព។
- ប្រព័ន្ធគ្រឿងក្រោមប្រើសម្រាប់ជួយយានយន្តឱ្យប្រសើរឡើងក្នុងការជិះនិងស្ថេរភាពដៃចង្កូត។
- ប្រព័ន្ធម៉ាស៊ីនត្រជាក់ គឺជាគ្រឿងត្រជាក់ដើម្បីបង្កើតសីតុណ្ហភាពត្រជាក់នៅក្នុងចន្លោះកាប៊ីន និងរក្សាខ្យល់អាកាសបរិសុទ្ធក្នុងលំហដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អ្នកបើកបរនិងអ្នកដំណើរ។
- ប្រព័ន្ធអគ្គិសនីមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់សម្រាប់យានយន្តវាត្រូវបានគេប្រើដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ប្រភពថាមពលនៅគ្រប់តំបន់វាចាំបាច់ណាស់ដើម្បីឱ្យថយន្តដំណើរការរលូននិងមានជាសុខភាព។ ប្រសិនបើគ្មានប្រព័ន្ធអគ្គិសនីទេយានយន្តមិនអាចដំណើរការបានទេ។

• **ការជួសជុលកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរ**

ការជួសជុលកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរ គឺជាប្រភេទនៃការជួសជុលសម្រាប់យានយន្តណាដែលលែងដំណើរការឬគ្រឿងបន្លាស់ដែលបំពាក់នៅយានយន្តនោះបានខូច។

គ្រឿងបន្លាស់នៃផ្នែកតួរថយន្ត៖ ចង្កៀងមុខ ស្តុបក្រោយ ទ្វារមុខ ទ្វារក្រោយ បូមមុខនិងបូមក្រោយ កាងមុខនិងកាងក្រោយ គម្របម៉ាស៊ីន ត្រគៀក ដំបូល ស៊ុម តួរថយន្ត ។ល។

មុខងារគ្រឿងបន្លាស់នៃការជួសជុលកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរ៖

- គ្រឿងបន្លាស់នៃផ្នែកតួរថយន្ត គឺត្រូវបានរចនាដើម្បីឱ្យយានយន្តស្រស់ស្អាត(រូបរាងខាងក្រៅ និង ទាក់ទាញអារម្មណ៍)
- ចង្កៀងមុខ គឺប្រៀបដូចជាកែវភ្នែករបស់មនុស្សវាបង្ហាញពីរូបរាងរបស់យានយន្តនៅកំឡុងពេលដែលងងឹតដើម្បីផ្តល់ពន្លឺគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អ្នកបើកបរកំឡុងពេលបើកបរ។
- ស្តុបក្រោយ គឺជាកន្លែងដែលមើលទៅស្រស់ស្អាតនិងលេចធ្លោសម្រាប់យានយន្តទាំងអស់ហើយវាសម្រាប់បង្ហាញប្រាប់ពីព័ត៌មានយានយន្តនៅពេលដែលត្រូវឈប់ ឬបត់។
- ទ្វារមុខ និង ទ្វារក្រោយ៖ ទ្វារគឺដូចជាជញ្ជាំងដែលការពារអ្នកបើកបរ និងអ្នកដំណើរនៅក្នុងលំហកាបឺនហើយវាក៏ជាច្រកសម្រាប់មនុស្សចេញ និងចូលយានយន្តផងដែរ។
- តួរថយន្ត៖ តួរត្រូវបានបង្កើតនិងរចនាឡើងដើម្បីទ្រទ្រង់ រក្សាតួរថយន្តឱ្យមានភាពរឹងមាំ និងបើកបរប្រកបដោយផាសុកភាព។ វាត្រូវបានគេរចនាឡើងដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ពេលមានគ្រោះថ្នាក់កើតឡើង។

៣.២.២ ប្រភពចំណាយ

- ចំណាយធំរបស់ក្រុមហ៊ុន៖ចំណាយទៅលើការទិញផលិតផល គ្រឿងបន្លាស់ និងគ្រឿងបច្ចេកវិទ្យាអេឡិចត្រូនិចមកលក់។
- ចំណាយបង់ពន្ធគយលើទំនិញ៖ ការនាំទំនិញចូលមកលក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដូចជាក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ជាក្រុមហ៊ុនដែលផ្គត់ផ្គង់នូវគ្រឿងបន្លាស់គ្រប់ប្រភេទ ហេតុដូច្នេះនេះអ្នកកាន់ស្តុកត្រូវដឹងទំនិញប្រភេទណាដែលមាននៅក្នុងស្តុក និងទំនិញណាដែលគ្មាននៅក្នុងស្តុកហើយទំនិញណាដែលជិតអស់ពីស្តុកដែរ បើសិនជាទំនិញណាមួយដែលជិតអស់ពីស្តុកអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវធ្វើលិខិតស្នើសុំទិញទំនិញនោះទៅខាងផ្នែកបញ្ជាទិញពេលផ្នែកបញ្ជាទិញត្រួតមើលថាស្តុកពិតជាអស់ពិតមែនក៏ស្នើរលិខិតនោះទៅខាងរោងចក្រឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់នៅក្រៅស្រុកការចំណាយផ្សេងៗដូចជាសោហ៊ុយចំណាយឯកសារផ្សេងៗឆ្លងគយព្រំដែន។
- ការចំណាយថេររបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច៖ ចំណាយលើប្រាក់ខែបុគ្គលិក ចំណាយជួលទីតាំង ចំណាយទិញសំងន់សម្រាប់ចាក់គ្រឿងប្រើប្រាស់ ចំណាយទឹក ចំណាយភ្លើង ចំណាយទូ គមនាគមន៍ ចំណាយលើការទិញកាតទូរស័ព្ទចំណាយទៅលើអាហារសម្រាប់បុគ្គលិកចំណាយលើអ៊ីនធឺណែត នឹងចំណាយដែលចាំបាច់ផ្សេងៗទៀត។
- ចំណាយតិចតួចមិនថេរ៖ ចំណាយទៅលើសម្ភារៈដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនចំណាយទៅលើការជួសជុលសម្ភារៈដែលខូចខាតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ចំណាយលើការចុះបេសកកម្មនានា។

៣.៣ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច

៣.៣.១ វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

❖ ការកំណត់ទម្រង់ថវិកា

នៅក្នុងអាជីវកម្មសាច់ប្រាក់ត្រូវបានបែងចែកជា៣ គឺការលក់ (Turn Over) ប្រាក់ចំណេញ (Profit) និងលំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow) ។ ហេតុនេះម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវវិភាគនិងតាមដានលើព័ត៌មានដែលទាក់ទងនិងចំណុចទាំងបីខាងលើឱ្យបានម៉ត់ចត់ហើយត្រូវតែចេះស្វែងប្រឹក្សាយោបល់ពីមន្ត្រីជំនាញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុបើសិនជាអ្នកជួបបញ្ហាអ្វីមួយ។ ដើម្បីឱ្យការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់នេះមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគតយើងបានរៀបគម្រោងសាច់ប្រាក់រួចមុនរួចជាមុនសម្រាប់រយៈពេលពី១ខែទៅ១ឆ្នាំខាងមុខ ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវគុណភាពដូចដែលបានគ្រោង។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះការយល់ដឹងពីទំហំសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវប្រើប្រាស់ប្រាស់នៅក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មមួយដែលកំពុងដំណើរការស្រាប់ និងការដឹងពីចំនួនសាច់ប្រាក់ចំណេញដែលយោងពីការចាស់ព្រមទាំងការដឹងច្បាស់ជាមុនអំពីទំហំសាច់ប្រាក់ត្រូវចំណាយសម្រាប់ការវិនិយោគលើអាជីវកម្មមួយផ្សេងទៀត។ ហើយវាក៏ជាវិធីសាស្ត្រមួយយ៉ាងសំខាន់ណាស់ក្នុងការចំណាយសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដូចគម្រោងដែលបានកំណត់ឬរៀបចំទុកជាមុន។

❖ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការយកលុយបង្កើតលុយ

ក្នុងការប្រកបអាជីវកម្មមួយបានជោគជ័យ និងមានភាពរីកចម្រើនទៅមុខព្រមទាំងអាចចំណាយទុនតិចក្រុមហ៊ុនកំពុងអនុវត្តន៍នៅវិធីសាស្ត្រមួយ គឺការយកលុយបង្កើតលុយ។ ដូចនេះហើយដើម្បីយកលុយទៅបង្កើតលុយគឺអាជីវកម្មត្រូវរក្សាឱ្យបាននូវតុល្យភាពនៃប្រាក់ចំណេញ។ ក្នុងការបង្កើនប្រាក់ចំណេញក្រុមហ៊ុនត្រូវកំណត់គោលដៅដល់ផ្នែកផលិត និងផ្នែកលក់ដើម្បីឱ្យផ្នែកទាំងពីរអាចបំពេញការងារដោយមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ក្នុងការបង្កើតផលិតផល (Product) ឬទំនិញ(Good) និងចំនួននៃការលក់ (Turn Over) ឱ្យមានកំណើនខ្ពស់ដើម្បីឱ្យកំណើនចំណូលធំជាងចំណាយ។ ព្រោះថានៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មកាលណាចំណូលតូចជាងចំណាយ ឬចំណូលស្មើនឹងចំណាយវាបញ្ជាក់បានថាដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនកន្លងគឺមានការខាតបង់។ សរុបកាតយកលុយបង្កើតលុយមានន័យថាយកប្រាក់ចំណេញពីការប្រកបអាជីវកម្មទៅបន្តពង្រីកអាជីវកម្មឱ្យកាន់តែធំជាងមុនដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូលឱ្យកាន់តែច្រើន។

ជាក់ស្តែងក្រុមហ៊ុនហុងដាដំបូងឡើយ ក្រុមហ៊ុនគ្រាន់តែបង្កើតខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតតូចដោយតម្លើងម៉ូតូក្នុងទម្រង់ IKD តែប៉ុណ្ណោះ។ ហើយទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងខ្លាពីអតិថិជនធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណូលច្រើនក្រុមហ៊ុនក៏បានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ខ្នាតធំនៅឆ្នាំ២០០៤។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនមិនត្រឹមតែមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់តម្លើងម៉ូតូប៉ុណ្ណោះទេថែមទាំងមានសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់គ្រឿងបំណែកមួយចំនួនក្នុងទម្រង់ IKD 1.5 ផងដែរ។

❖ រក្សាការចុះបញ្ជីឱ្យបានទៀងទាត់

ការតាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់នឹងសាច់ប្រាក់ គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការគ្រប់គ្រង។ ទោះជាប្រព័ន្ធដែលផ្ទុកក្នុងកុំព្យូទ័រជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាពបំផុតក្នុងការតាមដាននឹងរក្សាតុល្យភាពរវាងទ្រព្យសកម្មចរន្ត និងបំណុលអកម្មក៏ដោយក៏ការធ្វើផ្ទាល់ដៃអាចអនុវត្តន៍នូវកិច្ចការនេះផងដែរ ។

❖ **ការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង**

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់គឺជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពជាក់លាក់ទៀងទាត់។ ដើម្បីការពារចោរ និងធ្វើឱ្យច្បាស់ថាពាណិជ្ជកម្មរបស់លោកអ្នកមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ទូទាត់បំណុលក្នុងនោះរាប់បញ្ចូលទាំងការសរសេរគោលនយោបាយប្រើប្រាស់ច្បាស់លាស់ ក៏ដូចជានីតិវិធីប្រតិបត្តិការមានលក្ខណៈស្តង់ដារដែលបង្កើតឡើងនូវឥរិយាបថរំពឹងទុក និងបង្កើតភាពអាចទទួលខុសត្រូវបាន ។

❖ **ការព្យាករទុកនិងការរៀបចំផែនការ**

ការរៀបចំផែនការគឺគម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំ និងអំឡុងពេលខ្លីប្រចាំខែអាចជួយឱ្យអ្នកយល់ដឹងពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃដែលចាំបាច់ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍នូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលអាចសម្រេចទិសដៅរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗថាពេលណាទីណានឹងសាច់ប្រាក់ប៉ុន្មានដែលជានិច្ចកាលមុខជំនួញរបស់អ្នកត្រូវការច្រើនបំផុត ដើម្បីរៀបចំឱ្យប្រសើរជាងមុនហើយអាចកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ ការវិភាគពីកំហុសឆ្គងដែលមានកន្លងមកអាចជួយឱ្យអ្នកចៀសផុតពីកំហុសព្រំដែល និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរឡើង ។

❖ **សាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទទួលបាន**

នីតិវិធីក្នុងការប្រមូលប្រាក់ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់។ កត្តានេះក៏បញ្ចូលផងដែរនូវវិធីក្នុងការប្រមូលណាត់ការផ្សេងៗដូចជា៖ ទាត់ពេលវេលាការពិនិត្យពិច័យប្រាក់ដែលទទួលបាន និងពិសោធន៍ឱ្យឃើញដូចគ្នាពីបណ្តាអតិថិជនដែលបង់ប្រាក់យឺតយ៉ាវការបង្កើតនីតិវិធីផ្សេងៗសម្រាប់អនុវត្តន៍ស្របតាមការបង់យឺតយ៉ាវ ការពង្រឹងនូវគោលការណ៍ណែនាំក្នុងការផ្តល់ឱ្យឥណទាននិងការបញ្ចុះតម្លៃដល់អតិថិជនបានបង់ ឬទូទាត់លើវិក័យបត្រមុនពេលកំណត់ ។

៣.៣.២ ការគ្រប់គ្រងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច

ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានការសក្របស្រង់ និងមានការពាក់ព័ន្ធ។ ប៉ុន្តែចំណុចនេះនិងរៀបរាប់ពីវិធីសាស្ត្រនៃដំណើរការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ តាមដំណាក់កាលនីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

- **ផ្នែកលក់៖**នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានការលក់រាយ និងបោះដុំហើយការលក់មានការទូទាត់ភ្លាម និងផ្តល់ឱ្យអតិថិជនជំពាក់នៅពេលកំណត់ណាមួយដែលក្រុមហ៊ុនជាអ្នកកំណត់រយៈពេលឱ្យជំពាក់ ។
- **ផ្នែកគណនេយ្យ និងប្រមូលលុយ៖** រាល់វិក័យបត្រ និងឯកសារទាំងអស់ដែលផ្នែកលក់បានលក់ឱ្យអតិថិជនមិនថាលក់ទូទាត់ភ្លាមៗ ឬលក់ជំពាក់ត្រូវផ្ទេរមកផ្នែកគណនេយ្យដើម្បីរៀបចំបញ្ជីបន្ទាប់ពីផ្នែកគណនេយ្យរៀបចំបញ្ជីរួចរាល់ហើយ ក៏ចាប់ផ្តើមយកវិក័យបត្រណាដែលទូទាត់យកមកទំនាក់ទំនងប្រាប់អតិថិជនថាដល់ថ្ងៃទូទាត់សាច់ប្រាក់ដែលបានជំពាក់បន្ទាប់មកផ្នែកគណនេយ្យធ្វើការរៀបចំអ្នកប្រមូលលុយឱ្យទៅទូទាត់តាមផ្ទះនីមួយៗ។
- **ផ្នែកគិតលុយ៖** រាល់សាច់ប្រាក់និងមូលប្បទានបត្រទាំងអស់គឺ ផ្នែកអ្នកគិតលុយជាអ្នកគ្រប់គ្រងទាំងអស់បន្ទាប់ពីអ្នកប្រមូលលុយទៅទូទាត់ជាមួយអតិថិជនតាមផ្ទះរួចរាល់ គឺត្រូវយកសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបានយកទៅទូទាត់ជាមួយអ្នកគិតលុយផ្នែកគណនេយ្យ គឺមានតួនាទីកាន់ឯកសារតែប៉ុណ្ណោះមិនមានតួនាទីកាន់សាច់ប្រាក់ផ្ទាល់ទេនៅពេលមានការទូទាត់ភ្លាមៗនោះ គឺអតិថិជនត្រូវតែទូទាត់ថ្លៃទំនិញជាមួយអ្នកគិតលុយ។ ប្រធានផ្នែកគិតលុយមានតួនាទីកាន់នៅរាល់ចំណាយទាំងអស់ផងដែរនៅពេលកើត

មានចំណាយទាក់ទងនឹងក្រុមហ៊ុនឯកសារ នឹងធ្លាក់មកផ្នែកគិតលុយដើម្បីបញ្ជូនបន្តទៅផ្នែកគណនេយ្យ ដើម្បីធ្វើការប្រកាសពន្ធនិងបិទបញ្ជីចំណេញឬខាត។ បន្ទាប់មកប្រធានផ្នែកគណនេយ្យមានតួនាទីប្រមូល សាច់ប្រាក់និងមូលប្បទាបត្រទាំងអស់ទៅធ្វើការចាត់ចែងនិងរៀបដាក់ក្នុងធនាគារ។

៣.៣.៣ ការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន អិលស៊ីអិច

ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានគេបែងចែកជាពីរប្រភេទគឺ ៖

❖ **ចំណាយប្រតិបត្តិការ (Operating Expense)៖** ជាចំណាយដ៏ចម្បងចំពោះអង្គភាពអាជីវកម្មដែល ប្រើប្រាស់ជាប្រចាំដើម្បីធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអង្គភាព និងទទួលបានមកវិញនូវប្រយោជន៍ដល់ អង្គភាពរបស់ខ្លួន។ ចំណាយទាំងនោះរួមមាន ៖

- ចំណាយលើថ្លៃដើមទំនិញបានលក់ (Cost of Goods Sold)
- ចំណាយលើប្រាក់ខែ (Salary Expense)
- ចំណាយលើទឹក ភ្លើង (Utilities Expense)
- ចំណាយលើការរំលស់អចលនទ្រព្យ (Depreciation Expense)
- ចំណាយផ្សេងៗ (Miscellaneous Expense)

ចំណាយទាំងអស់ខាងលើនេះ ជាចំណាយប្រចាំរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម ដើម្បីទាញបាននូវ ចំណូលក្នុងពេលខាងមុខទៅតាមលទ្ធភាពដែលអង្គភាពអាចរកបាន ។

❖ **ចំណាយមិនមែនប្រតិបត្តិការ (Non-Operating Expense) ៖** គឺជាចំណាយទាំងឡាយដែលមិនពាក់ ព័ន្ធទៅនឹងចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់អង្គភាពអាជីវកម្មនិងសេវាកម្មទេ។ ចំណាយទាំងនេះជា ចំណាយបន្ថែមទៅលើប្រតិបត្តិការរួមមាន៖

- ចំណាយលើការជួលអចលនទ្រព្យ (Rent Expense)
- ចំណាយលើការប្រាក់ (Interest Expense)
- ចំណាយលើការខាតបង់ពីការលក់អចលនទ្រព្យ (Loss)
- ចំណាយដែលបណ្តាលមកពីការដោះស្រាយសេដ្ឋកិច្ច នយោបាយ...។ល។

ចំណាយទាំងនេះ វាមិនមែនកើតឡើងជាប្រចាំដូចទៅនឹងចំណាយប្រតិបត្តិការទេ។ ចំណាយមិន ប្រតិបត្តិការ (Non-Operating Expense) គឺជាចំណាយមួយដែលមិនសូវមានផលប៉ះពាល់ដល់អង្គភាពអាជីវ កម្មដូច ចំណាយប្រតិបត្តិការ (Operating Expense)នោះទេ ។

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវរួចមកហើយ ខ្ញុំបានសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមាន ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដូចខាងក្រោម៖

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

- បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការស្រាវជ្រាវខ្ញុំបានវិភាគឃើញថា ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានចំណុចខ្លាំងដូចខាងក្រោម៖
- ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានស្លាកយីហោល្បីល្បាញជាងគេទៅលើផ្នែកផលិតផ្គត់ផ្គង់ និងចែកចាយម៉ូតូ ដែលធំជាងគេនៅកម្ពុជា
 - ក្រុមហ៊ុនមានប្រភពទំនាក់ទំនងច្បាស់លាស់ និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់នូវទំនុកចិត្តល្អបំផុតទៅលើគុណភាព ផលិតផល និងសេវាកម្ម
 - ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចគឺជាក្រុមហ៊ុនដែលឈានមុខគេខាងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាទំនើប ដែលមានការទទួល ស្គាល់យ៉ាងច្រើនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
 - ក្រុមហ៊ុនមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អក្នុងទីផ្សារ អាចទាក់ទាញបានទាំងអតិថិជនចាស់ និងថ្មី
 - ម៉ាក ហុងដា មានប្រជាប្រិយភាពខ្ពស់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជាដែលធ្វើឱ្យអតិថិជនមានភាពជឿជាក់
 - ក្រុមហ៊ុនតែងតែធ្វើការដាក់បង្ហាញនូវផលិតផលថ្មីៗរបស់ខ្លួនឱ្យសាធារណៈជនបានយល់ដឹងពីគុណភាព និងអត្ថប្រយោជន៍នៃផលិតផល។
 - ក្រុមហ៊ុនមានសេវាកម្មជាច្រើនសម្រាប់ផ្តល់ឱ្យអតិថិជនដូចជា សេវាបង់រំលស់ សេវាជួសជុល សេវាថែទាំ និងផ្តល់ជូននូវធានារ៉ាប់រង។
 - ក្រុមហ៊ុនមានគ្រឿងបន្លាស់ប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ និងស្របតាមស្តង់ដារ។
 - ក្រុមហ៊ុនអាចគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow) ដោយដឹងពីចំណូល និងចំណាយយ៉ាងច្បាស់លាស់
 - ក្រុមហ៊ុនមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង លើការគ្រប់គ្រងលំហូរនៃសាច់ប្រាក់រឹងមាំដែលអាចឈរជើងក្នុងការ ធ្វើអាជីវកម្មឱ្យកាន់តែរីកចម្រើនបន្ថែមទៀត។
 - ក្រុមហ៊ុនមានការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដែលមានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ទៅតាមក្បួនគណនេយ្យត្រឹមត្រូវ (Accounting Policy)
 - ក្រុមហ៊ុនមានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ទៅលើប្រាក់បៀវត្ស ប្រាក់លើកទឹកចិត្តជូនដល់កម្មករនិយោជិក។
 - ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចមានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងដើម្បីត្រួតពិនិត្យយ៉ាងច្បាស់លាស់។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការស្រាវជ្រាវខ្ញុំបានវិភាគឃើញថា ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានចំណុចខ្សោយដូចខាង ក្រោម៖

- ម៉ូតូរបស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានតម្លៃថ្លៃ បើធៀបជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗទៀត
- ក្រុមហ៊ុនអាចមានភាពទន់ខ្សោយក្នុងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យពីការប្រែប្រួលនៃតម្លៃសម្ភារៈឬការប្រែប្រួល លើអត្រាការប្រាក់

- ទីផ្សារថយន្តនិងម៉ូតូមានការប្រកួតប្រជែងគ្នាខ្លាំងពីក្រុមហ៊ុនផលិតផ្សេងទៀតដែលជាកត្តាធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់តម្លៃ និងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ យ៉ាងលម្អិតទៅលើប្រធានបទប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច រួចមកយើងខ្ញុំបានយល់ដឹងយ៉ាងច្រើនពីសារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក្នុងការធានាស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលឆ្លើយតបទៅនឹងចំណោទបញ្ហាដែលបានចោទសួរមកពីខាងដើម។ ចំណុចមួយទៀត គឺអាចឱ្យយើងរកឃើញនៅតម្លាភាពចំណុចខ្លាំង នឹងចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក៏ដូចជានីតិវិធីនានាក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចក្នុងរយៈពេលកន្លងមក។

ក្រោយពីបានសិក្សារួចមកធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំបានយល់យ៉ាងច្បាស់ថាក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់និងចែកចាយម៉ូតូជំងឺជាងគេដែលមានក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនជាច្រើនដែលមាននៅកម្ពុជាដែលមានការគាំទ្រ នឹងមានការបញ្ជាទិញទំនិញយ៉ាងច្រើនពីក្រុមហ៊ុនដោយពួកគេបានទទួលស្គាល់ថាក្រុមហ៊ុន គឺគោរពតាមច្បាប់មានឧបករណ៍ការពារបរិស្ថានបានល្អគុណភាពនៃគ្រឿងបន្លំមានគុណភាពខ្ពស់ នឹងមិនដែលផ្តល់ទំនិញដល់អតិថិជនយឺតយ៉ាវឡើយ។ សបញ្ជាក់ឱ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានការគ្រប់គ្រងនឹងចាត់ចែងការងារបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ទាំងការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ម្យ៉ាងវិញទៀតលើការគ្រប់គ្រងការចំណាយសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើងជាងរៀងរាល់ថ្ងៃក្នុងប្រតិបត្តិការ។ លើសពីនេះទៅទៀតអ្នកដឹកនាំមានការរៀបចំការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ធ្វើយ៉ាងណាដើម្បីឱ្យប្រព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានដំណើរការបានយ៉ាងល្អនឹងប្រកបដោយតម្លាភាពនឹងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ដូចនេះយើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានការចាត់ចែងលើការចាយវាយល្អ តាំងពីការចាប់ផ្តើមស្នើសុំរហូតដល់ការចំណាយបានបញ្ជាក់ថាប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច មានដំណើរការទៅមុខយ៉ាងល្អ នឹងមានតម្លាភាពថែមទាំងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានទទួលបានការរក្សាសាច់ប្រាក់ ជាពិសេសទៅទៀតនោះបុគ្គលិកគណនេយ្យនឹងហិរញ្ញវត្ថុមានបទពិសោធន៍យ៉ាងច្បាស់លាស់ នឹងជំនាញដែលបានសិក្សានៅមហាវិទ្យាល័យជាកត្តាដែលធ្វើឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែរីកចម្រើនទៅមុខយ៉ាងចាប់រហ័សបើក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័នទទួលបុគ្គលិកការងាររបស់ខ្លួនត្រូវនឹងជំនាញដែលខ្លួនគេមាន។ ម្យ៉ាងវិញទៀតក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិចជាក្រុមហ៊ុនដែលស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់នូវតម្រូវការរបស់ខ្លួនជាពិសេសនោះ គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលបានចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍជាមួយនឹងរដ្ឋាភិបាលនៅកម្ពុជាក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រមួយចំណែក នឹងធ្វើឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាបានប្រើប្រាស់ម៉ូតូទំនើប នឹងមានគុណភាពខ្ពស់។

ទោះយ៉ាងណាក៏ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ទទួលបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក៏ពិតមែនក៏ដោយ ប៉ុន្តែមិនមែនថាយើងធ្វើនេះត្រូវមួយរយភាគរយនោះទេ។ ទាំងនោះមិនមែនជាបញ្ហាធំក្តី ប៉ុន្តែនេះក៏បញ្ជាក់ឱ្យឃើញថាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានចន្លោះខ្វះខាតធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមិនមានភាពរីកចម្រើនដូចជា ក្រុមហ៊ុនពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើការលក់ផលិតផលសំខាន់ៗ ដែលមិនបានត្រៀមទុកពីហានិភ័យលើការប្រែប្រួលនៃតម្រូវការទីផ្សារ ក្រុមហ៊ុនអាចមានភាពទន់ខ្សោយក្នុងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យពីការប្រែប្រួលនៃតម្លៃសម្ភារៈ ជាហេតុធ្វើឱ្យម៉ូតូមានតម្លៃថ្លៃបើធៀបជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀត និងដោយសារទីផ្សាររថយន្ត និងម៉ូតូមានការប្រកួត

ប្រជែងគ្នាខ្លាំងពីក្រុមហ៊ុនផលិតផ្សេងទៀត ជាពិសេសក្រុមហ៊ុនដែលកំពុងរីកចម្រើននៅក្នុងទីផ្សារថ្មី ដែលជាកត្តាធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់តម្លៃ និងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

តាមរយៈការស្រាវជ្រាវខាងលើយើងសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុនមាននីតិវិធីក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដែលធ្វើអោយក្រុមហ៊ុនទទួលបាននូវភាពជោគជ័យ និងរីកចម្រើនបន្តទៀត។ ទីមិនត្រឹមតែភាពជោគជ័យនោះផងដែរក្រុមហ៊ុនក៏នៅមាននូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលត្រូវធ្វើការកែតម្រូវ ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនមានភាពរីកចម្រើនកាន់តែខ្លាំងបន្ថែមទៀត។ ដូច្នេះហើយក្រុមហ៊ុនគួរតែធ្វើការកែតម្រូវនូវចំណុចខ្វះខាតទាំងនោះដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនគួរតែធ្វើការបន្ថយថ្លៃផលិតផលរបស់គាត់ឱ្យមានភាពសមរម្យដើម្បីឱ្យអតិថិជនដែលមានជីវភាពសមរម្យ និងជីវភាពមិនសូវរីកចម្រើនអាចមានលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុទុកជាមុនដូចជា ក្រុមហ៊ុនគួរតែពង្រីកបណ្តាញសាខាជាមួយនឹងដៃគូសហការទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសឱ្យបានកាន់តែច្រើនជាងមុន ដើម្បីទប់ស្កាត់ផលប៉ះពាល់ពីការប្រែប្រួលតម្លៃសម្ភារៈ និងអត្រាការប្រាក់។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែរៀបចំនូវគម្រោងថវិការឱ្យបានច្បាស់លាស់ដើម្បីត្រៀមទប់ទល់ទៅនឹងផលប៉ះពាល់នៃការប្រកួតប្រជែងទីផ្សារថយចុះ និងម៉ូតូ ពីសំណាក់ក្រុមហ៊ុនផលិតផ្សេងទៀត។

ដូចនេះតាមរយៈការយកចិត្តទុកដាក់អភិវឌ្ឍន៍ទៅលើចំណុចខ្វះខាតដែលបាន រកឃើញ និងធ្វើឱ្យការបន្តពង្រឹងចំណុចខ្លាំងដែលមានស្រាប់ ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី នឹងអាចលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនឱ្យកាន់តែខ្ពស់មួយកម្រិតទៀតដែលជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការធានាបាននូវស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុយូអេស៊ី និងការបន្តកំណើនប្រកបដោយចីរភាពនៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងនាពេលបច្ចុប្បន្ន។

ឯកសារយោង

សៀវភៅសារណារបស់រៀបចំយកពីបណ្ណាល័យរបស់ សាកសវិទ្យាល័យវ៉ាន់ដា

01. ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី ៧ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី៣
02. ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ Intermediate Accounting (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី ១២ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី១៧៥-១៧៦
03. ដកស្រង់ចេញពីសារណា «ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនហុងដា» (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) ឆ្នាំ២០២៤ ទំព័រទី៩
04. ដកស្រង់ចេញពីសារណា «ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនខ្មែរហើរវ៉ែរជីស» (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) ឆ្នាំ២០២៤ ទំព័រទី៦-៨
05. ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៩ ឆ្នាំ ២០២២ ទំព័រទី២-៣
06. ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ សេចក្តីផ្តើមនៃនីតិ (រក្សាសិទ្ធដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៨ ឆ្នាំ ២០១៩ ទំព័រទី២-៣
07. Management. (2019 September 05) <https://www.khsearch.com/qna/24819>
08. ហ៊ី សម្បស្ស. (2018 September 26) <https://www.khsearch.com/qna/7930>
09. SCRIBD. <https://www.scribd.com/document/475342687>
10. គង់ ឆាយឡេង. (2021 April 18) <https://images.app.goo.gl/MctTJbuDvV9srhF67>
11. General Knowledge. (2017 July 1) <https://www.khsearch.com/qna/24>
12. អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង. (2023) [ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ compressed.pdf](#)
13. ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា. (2015) https://www.nbc.gov.kh/payment_systems/cash_and_checks.php
14. Investopedia. (2024 May 19) Cash: Definition, Different Types, and History <https://www.investopedia.com/terms/c/cash.asp>
15. Emagia. អ្វីទៅជាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ និងមន័យនិងអត្ថន័យ ? <https://www.emagia.com/km/resources/glossary/cash-management/>
16. អង្គភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង. (2024) [ឧត្តមានុវត្តន៍នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ 22.pdf](#)
17. លក្ខិណា. (2021 May 10) តើអ្វីទៅជាលំហូរសាច់ប្រាក់ហើយត្រូវបានបែងចែកយ៉ាងដូចម្តេច ? <https://cambodiafinancialtimes.com/archives/10850>
18. CFI. (2015) Cash Flow <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/cash-flow/>
19. CamboFinance. (2020 June 29) <https://www.facebook.com/share/p/1BbSpS56iJ/?mibextid=oFDknk>
20. សុផាវី. (2021 December 6) <https://cambodiafinancialtimes.com/archives/19256>
21. គង់ សុវិយា. (2021 August 27) <https://propertyarea.asia/archives/80556>
22. Reblearning. [Course: S5: Management Accounting , Topic: UNIT 4: THE CASH MANAGEMENT PROCEDURES IN ORGANIZATION](#)
23. HISTORY OF THE CASH FLOW STATEMENT. <https://www.sfu.ca/~poitras/cash-flow-stmt-history.pdf>
24. BIO Accelerator Program. (2020 ខែកក្កដា 28) <https://www.facebook.com/share/p/15LGxZFG6V/>

- 25.គេហទំព័រផ្លូវការ ក្រុមហ៊ុន អ៊ិនស៊ីអិច ខូអិលជីឌី <https://www.ncxhonda.com/kh/corporate-profile>
- 26.គេហទំព័រ <https://www.ncxhonda.com/motorcycles/kh/about-us>

ឧបសម្ព័ន្ធ

- ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ

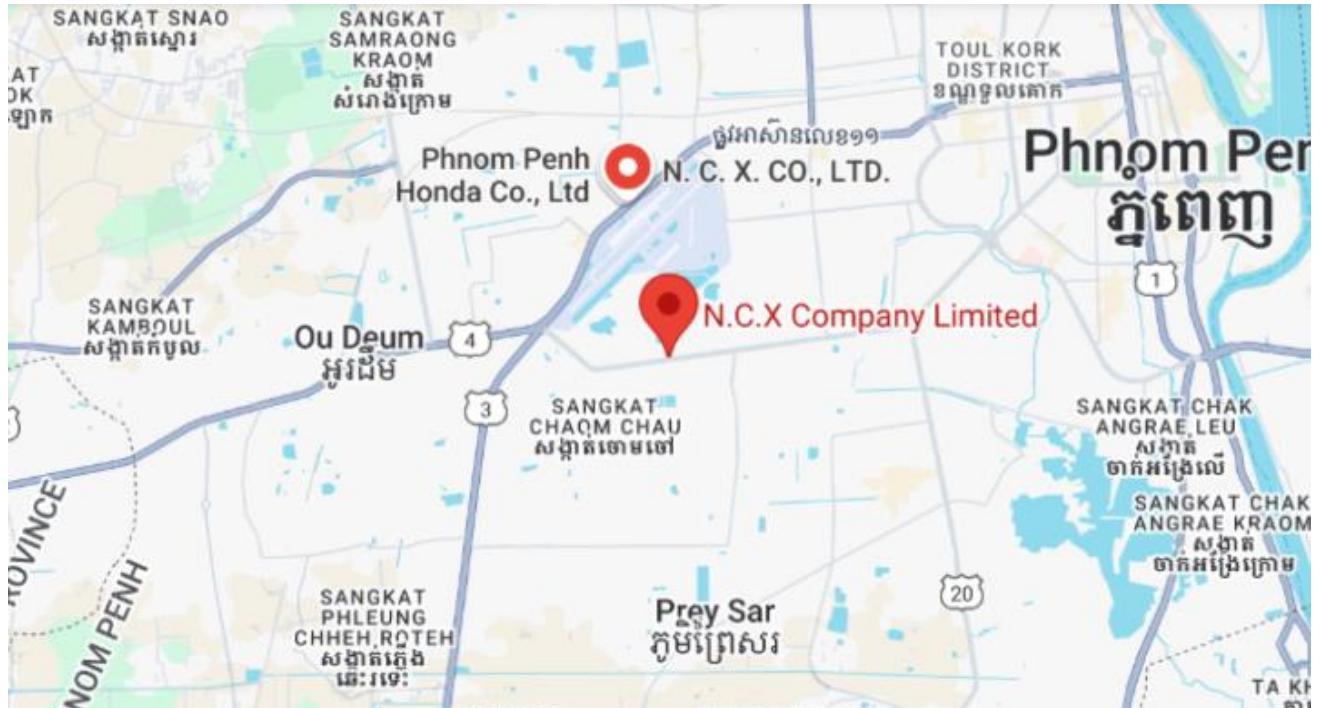


NCX | **We** TOGETHER

HONDA
The Power of Dreams



- ទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី



- LOGO របស់ក្រុមហ៊ុន អិនស៊ីអិច ខូអិលធីឌី

NCX

We TOGETHER

• ក្រុមហ៊ុនបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

លេខ ១៤៧/២៣.ណក.ណ.ណ

ថ្ងៃសុក្រ ៩ កើត ខែ ជ័យភទ្រ ឆ្នាំថោះ ព.ស. ២៥៦៦
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២៣

ជម្រាបជូន

លោក/លោកស្រីប្រធានក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច

កម្មវត្ថុ: ការកាត់ត្រាទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខលើផលិតផលម៉ូតូ និងគ្រឿងបន្លាស់ម៉ាក “DREAM”, “WAVE”, “BeAT”, “SCOOPY”, “ZOOMER-X”, “CLICK”, “VARIO”, “PCX”, “ADV”, “MSX”, “GROM”, “CB150R” និង “CBR” របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

យោង: មាត្រា ៣ និងមាត្រា ១១នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជកម្ម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់

- លិខិតរបស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ចុះថ្ងៃទី០១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD. ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៩/០០ ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី លេខចុះបញ្ជី KH/១៣៤៥៧/០០ ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៣៨៦៩/១៧ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៩៦៨៦/២០ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៣៧៥១/១៧ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី លេខចុះបញ្ជី KH/២៣៦១២/០៦ ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៦
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៦១៧៩/២០ ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៦៦៣២/១៨ ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៣៦៣៩/១៩ ចុះថ្ងៃទី១១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៩
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៨៧៥១/១៨ ចុះថ្ងៃទី១៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧០១០២/១៨ ចុះថ្ងៃទី១២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៦៧៩២៤/១៨ ចុះថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក លេខចុះបញ្ជី KH/៧៩០០៥/២០ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០។

តបតាមកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបលោក/លោកស្រីប្រធានថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងការកាត់ត្រាទទួលស្គាល់សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខលើផលិតផលម៉ូតូ និងគ្រឿងបន្លាស់ពាក់ម៉ាកខាងលើ របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD. ដូចមានចែងក្នុងលិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខដែលក្រសួងបានតម្កល់ទុករួចហើយ។

លិខិតកាត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះមានសុពលភាពរយៈពេល ០២(ពីរ)ឆ្នាំ ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខា ហើយអាចនឹងត្រូវបាត់បង់សុពលភាពជាស្វ័យប្រវត្តិមុនកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ខាងលើ ប្រសិនបើមានការជូនដំណឹងអំពីការបញ្ចប់សិទ្ធិពីក្រុមហ៊ុន HONDA MOTOR CO., LTD. ដែលជាម្ចាស់ម៉ាក។

ចាប់ពីក្រោយរយៈពេល ៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាលើលិខិតកាត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនេះអ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់មានសិទ្ធិប្តឹងទៅអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីចាត់វិធានការរារាំងទំនិញដែលនាំចូលស្របច្បាប់។