ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE

សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ
របស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

CREDIT MANAGEREMENT EFFECTIVENESS
OF ACLEDA BANK PLC.

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOH PENH 2024

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE

សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ របស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

CREDIT MANAGEREMENT EFFECTIVENESS OF ACLEDA BANK PLC.

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ កុយ សុធី

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOH PENH 2024

គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១

ប្រធានបទៈ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១	សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ
បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា	លោកគ្រូ កុយ សុធី
គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣	គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២
បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក វុទ្ធី	បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង
ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និង ជាប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ	គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤
បណ្ឌិត សេង សំអឿន	បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក
នាយកវិទ្យាស្ថាន	នាយិការងអប្រ្ថៃយ៍
បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា	បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល៤ឆ្នាំ សិក្សារួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេស ក្រុមយើងខ្ញុំយល់ច្បាស់ថា ជំនាញគណនេយ្យ គឺជាជំនាញមួយមានសារៈសំខាន់មួយដែរ សម្រាប់ទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន ក្នុងនោះស្ថាប័នរដ្ឋក្ដីឯកជនក្ដី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្ដី សុទ្ធតែត្រូវអនុវត្តកិច្ចការធនាគារដូចគ្នា។ ដោយឡែក ដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានបញ្ចូលនូវមុខជំនាញសំខាន់ៗ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ តាមកម្មវិធីសិក្សាក្នុងឆ្នាំសិក្សាទី១ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទី៤។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួសត្រាយផ្លូវនិស្សិតឱ្យយល់ច្បាស់ ពីការអនុវត្តការងារធនាគារ ពីការចាប់ផ្ដើមរៀបចំផែនការ ការអនុវត្ត ការបញ្ចប់ និងត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ ព្រមទាំងផ្ដល់ជាអនុសាសន៍នៅក្នុងការងារធនាគារ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងនៅក្នុងស្ថាប័នខ្លួន ក្នុងន័យឆ្លើយតបឱ្យបានល្អប្រសើរនឹងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលបានដាក់ចេញ។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា កិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំង ស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្ដីពី "**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី**" យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ឱ្យយល់កាន់តែស៊ីជម្រៅពីការរៀបចំសារណា និងប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្ដល់ឥណទានរបស់ធនាគារ។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា ការរៀបចំសារណានេះ នឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវដ៏ទៃទៀតដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀមច្បង និងអ្នកអានទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម

រឿន ធីតា
ID: HS21/627

ថាវ ម៉ារី
ID: B21/3839

គ្រាន់ ថារី
ID: SK21/061

លូ ស្រីណាម
ID: HS21/624

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ **សូមសំដែងនូវការគោរពដឹងគុណ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ**

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្ត ដល់ក្រុមយើងខ្ញុំក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសំដែងនូវការគោរព និងកត្តញ្ញូតាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត ដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់ខ្ញុំបាទ នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ដល់បណ្ឌាសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ ទាំងអស់ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមសំដែងនូវការគោរពដឹងគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅ ដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** នាយកនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់យើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **កុយ សុធី** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាទាំងអស់ ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ រហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើឱ្យជួបតែពុទ្ធពរបួនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាង

ក្រុមនាងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជំនាន់ទី២១៖

សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ "ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា" នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងឡើយ។ ទិន្នន័យនិងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ ដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ. .... ខែ.......... ឆ្នាំ..... ...... ព.ស.២៥៦....

ថ្ងៃទី.......... ខែ.......... ឆ្នាំ២០២....

ហត្ថលេខាតំណាងក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រោមការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តពីគណៈគ្រប់គ្រងរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា គណនេយ្យក្រុមយើងខ្ញុំបានសម្រេចចិត្តសរសេរសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រក្រោមប្រធានបទ "ប្រសិទ្ធភាពនៃគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី សាខាម៉ៅសេទុង" ។ អត្ថបទស្រាវជ្រាវនេះ ត្រូវបានសរសេរឡើង ក្នុងគោលបំណងសិក្សា យល់ដឹងពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ទស្សនវិស័យនៃការគ្រប់គ្រងអតិថិជនជំពាក់របស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា សាខាម៉ៅសេទុង នៅប្រភពសំខាន់ៗ នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រង និងអនុម័តការផ្តល់ឥណទានក៏ដូចជាទទួលបទពិសោធន៍ និងចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងវិស័យធនាគារ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ អត្ថបទ ស្រាវជ្រាវមួយនេះបានវិភាគផងដែរទៅលើបញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ ដែលធ្វើឱ្យធនាគារនេះអាចរក្សាបាននូវលំនឹងសុវត្ថិភាព និងប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ក្នុងអង្គភាពដើម្បីឈានទៅរកការសម្រេចចិត្តនូវទស្សន វិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅរបស់ខ្លួន ។

យោងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវ តាមរយៈវេបសាយរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាច្រើនខែកន្លងមក យើងទទួលបានសមិទ្ធផលគួរជាទីពេញចិត្ត ដូចជាប្រវត្តិធនាគារ ដំណើរការ និងនីតិវិធីនៃអ្នកចូលរួមវិនិយោគប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបាយការណ៍ផ្សេងៗ និងមូលហេតុដែលនាំអោយមានការគ្រប់គ្រងអតិថិជន យ៉ាងតឹងរឹងរបស់ធនាគារមួយនេះផងដែរ។

សង្ខេបជារួមយើងអាចនិយាយបានថា គ្មានអ្វីលើលោកនេះដែលល្អឥតខ្ចោះនោះទេ គឺវាតែងមានចំណុចខ្វះខាតដែលជៀសមិនបានឡើយ ហើយអ្វីដែលក្រុមយើងខ្ញុំធ្វើការកត់សម្គាល់នោះ គឺការមិនទាន់គ្រប់គ្រងបាននូវអតិថិជនរបស់ខ្លួន ឱ្យមានស្ថេរភាព គឺមានតែការឡើងនៅអតិថិជនមិនល្អ។ មួយវិញទៀតចំពោះការគ្រប់គ្រងបុគ្គលិកនៅមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួន ដែលជាហេតុនាំឱ្យធនាគារបាត់បង់អតិថិជនក៏ជាហេតុមួយដែរធ្វើឱ្យធនាគារពិបាកគ្រប់គ្រងអតិថិជនជំពាក់។ ដូចនេះ ឆ្លងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមកធនាគារគួរតែមានការរៀបចំនៅប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យឱ្យបានល្អជាងនេះបន្ថែមទៀត ដើម្បីបង្កើននៅអតិថិជនថ្មីដែលធ្វើឱ្យធនាគារទទួលបានការប្រាក់ច្រើន ក៏ដូចជាទទួលបាននៅចំណូលបន្ថែមទៀត។ ដូចនេះ ធនាគារគួរតែរឹតបន្តឹងទៅលើបុគ្គលិកផ្នែកឥណទេយ្យបន្ថែមទៀត ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងដល់បុគ្គលិក និងធ្វើឱ្យធនាគារមានសុវត្ថិភាពឆ្ពោះទៅរកគោលដៅដែរធនាគារចង់បាន។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា i

រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម..ii

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ iii

អំណះអំណាង iv

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ v

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.. ១

១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ២

១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ..២

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ..២

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ ២

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ..៣

ជំពូកទី២
ការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងធនាគារ ៤

២.១.១ និយមន័យការគ្រប់គ្រងធនាគារ ៤

២.១.២ ប្រវត្តិការគ្រប់គ្រងធនាគារ ៤

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង ៥

២.២ លក្ខខណ្ឌនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ៦

២.២.១ និយមន័យ ៦

២.២.២ ប្រវត្តិការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ៧

២.២.៣ទ្រឹស្តីការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ៧

២.៣ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិរបស់ឥណទេយ្យ.. ៨

២.៣.១ និយមន័យ ៨

២.៣.២ ប្រវត្តិឥណទេយ្យ..៨

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីឥណទេយ្យ.. ១០

ជំពូកទី៣

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ១៨

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ១៨

៣.១.២ ទីតាំងនិងនិមិត្តសញ្ញាធនាគារអេស៊ីលីដា ២០

៣.១.៣ បេសកកម្ម និងទស្សនវិស័យគោលដៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ២១

៣.១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ២៣

៣.១.៥ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ២៤

៣.២ វិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ៣១

៣.២.១ លក្ខខណ្ឌមុនពេលផ្តល់កម្ចី ៣១

៣.២.២ វិធីសាស្ត្រការតាមដានត្រួតពិនិត្យកូនបំណុល ៣២

៣.២.៣ ការតាមដានការសងប្រាក់ត្រឡប់របស់កូនបំណុល ៣៣

៣.៣ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងកូនបំណុលរបស់ធនាគារ ៤០

៣.៣.១ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ៤០

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង ៤១

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ ៤១

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ៤២

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍ ៤២

ឯកសារយោង

និងឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា ជាប្រទេសមួយដែលមានសង្គ្រាម ជាច្រើនលើកច្រើនសារដែលបានធ្វើឱ្យប្រទេសកម្ពុជាជួបការនូវការបំផ្លិតបំផ្លាញខាតបង់ជាច្រើន ក៏ប៉ុន្តែបច្ចុប្បន្នប្រទេសកម្ពុជាបានស្តារប្រទេសឱ្យស្ថិតក្នុងចំណោមប្រទេសជាច្រើនដែលកំពុងអភិវឌ្ឍយ៉ាងរីកចម្រើនជឿនលឿន។ ជាក់ស្តែង ដូចដែលយើងសង្កេតឃើញថារដ្ឋាភិបាលក៏ដូចជាក្រសួងពាក់ព័ន្ធនានា រួមទាំងប្រជាជនកម្ពុជាទាំងមូលកំពុងតែពន្លឿនការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់វិស័យរួមមាន វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យកសិកម្ម វិស័យពាណិជ្ជកម្ម វិស័យទេសចរណ៍ ជាពិសេសគឺសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ដែលកំពុងរីកលូតលាស់ជាលំដាប់នៅរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។ ជាក់ស្តែងទាំងនៅរាជធានីភ្នំពេញ និងតាមបណ្តាលខេត្តនានា រដ្ឋាភិបាលបានយកចិត្តទុកដាក់ជាខ្លាំងទៅលើការអភិវឌ្ឍឱ្យសមស្របទៅតាមតម្រូវការរបស់ប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅប្រចាំថ្ងៃមិនថាតាមទីក្រុង បណ្តាខេត្តនិង តំបន់នានា។

ក្នុងនោះសេវាកម្មផ្តល់ឥណទេយ្យ ជាសេវាកម្មមួយដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាដែលជាប្រភពផ្តល់ដើមទុនដល់ប្រជាជនក៏ដូចជាអ្នកវិនិយោគមួយចំនួនក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្ម និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្លួនក្នុងមជ្ឈដ្ឋាននេះ។ ការផ្តល់ឥណទេយ្យទាំងនោះ ក៏មានបែងចែកជាច្រើនប្រភេទដូចជាឥណទេយ្យ សម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច ខ្នាតមធ្យម និងខ្នាតធំ ទៅតាមតម្រូវការរបស់សហគ្រាសនីមួយៗ។ ដោយយល់ឃើញពីសារសំខាន់ និងសារប្រយោជន៍ដល់ប្រទេសជាតិបែបនេះហើយ ធនាគារអេស៊ីលីដាបានវិវត្តន៍ខ្លួនទៅជាធនាគារដែរធ្វើឱ្យអតិថិជនទុកចិត្ត និងមានការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់ប្រជាជនកម្ពុជា។ ចំពោះធនាគារអេស៊ីលីដា សេវាកម្មដែលមានការលេចធ្លោខ្លាំងជាងគេនោះគឺ សេវាកម្មផ្តល់ឥណទេយ្យដែលជាសេវាកម្មីសាច់ប្រាក់ឆាប់រហ័សផ្តល់ភាពងាយស្រួលនិងលើកទឹកចិត្តដល់ប្រជាពលរដ្ឋ ម្ចាស់អាជីវកម្ម និងម្ចាស់សហគ្រាសនានា ដែលខ្វះដើមទុនក៏ដូចជាចង់ពង្រីកអាជីវកម្មបន្ថែម។

ដោយបានឃើញពីសារៈសំខាន់ និងអត្ថប្រយោជន៍នៃសេវាផ្តល់ឥណទេយ្យ របស់ធនាគារអេស៊ីលីដាចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិបែបនេះ ក្រុមនាងខ្ញុំក៏បានសម្រេចចិត្តសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ថែមឱ្យបានលម្អិតទៅលើការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ដោយផ្អែកលើប្រធានបទមួយក្រោមចំណងជើងថា "**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី**" ដើម្បីរៀបចំជារបាយការណ៍សារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគណនេយ្យ។

១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា ជាប្រទេសកំពុងស្តារការអភិវឌ្ឍស្ទើ តែគ្រប់វិស័យទាំងអស់ ក្រោយពីជួបប្រទះសង្គ្រាមអស់ជាច្រើនទស្សវត្សមកនោះ តួយ៉ាងក៏សង្កេតឃើញថាធនាគារក៏ជាវិស័យមួយដែលជំរុញឱ្យសេដ្ឋកិច្ចមានការរីកចម្រើនផងដែល ព្រោះក្នុងជីវភាពរស់នៅប្រចាំថ្ងៃរបស់ប្រជាជនទូទាំងពិភពលោកមិនថាប្រទេសណាឬប្រទេសកម្ពុជាក្តីតែងតែ មានមធ្យោបាយរកស៊ីប្រកបមុខរបរ អាជីកម្មតូចធំ ជាច្រើនស្ទើតែប្រើប្រាស់ប្រភពដើមទុនដែលបានមកពីការផ្តល់ឥណទេយ្យរបស់ធនាគារនីមួយៗ។ ហេតុនេះហើយ ទើបការផ្តល់ឥណទេយ្យ

ក្លាយជាតម្រូវការយ៉ាងចាំបាច់សម្រាប់ជួយដល់ការលើកកម្ពស់អាជីវកម្ម និងការធ្វើវិនិយោគក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ឆ្លងតាមទស្សនៈវិស័យខាងលើក្រុមនាងខ្ញុំ មានសំណួរមួយចំនួនដើម្បីចោទជា បញ្ហាដូចខាងក្រោម៖

១. តើធនាគារអេស៊ីលីដាមានវិធីសាស្រ្តដូចម្តេច ដើម្បីគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?

២. តើការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យផ្តល់គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិអ្វីខ្លះដល់ធនាគារអេស៊ីលីដា ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងដែលត្រូវលើកឡើងពីការស្រាវជ្រាវនេះគឺមានដូចជា៖

- ស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដាភីអិលស៊ី
- វិធីសាស្រ្តនៃការតាមដាន និងការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

១.៤ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រធានបទដែលលើកយកមកបង្ហាញគ្របដណ្តប់លើផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងហិរវត្ថុខ្លាំងជាងគេព្រោះវាត្រូវបានប្រឈមមុខយ៉ាងពេញទំហឹងចំពោះបញ្ហាទាំងនេះ និងទីតាំងដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវ គឺធនាគារអេស៊ីលីដាសាខាម៉ៅសេងទុង អាគារលេខ២៤៤ មហាវិថីម៉ៅសេងទុង(២៤៥) ភូមិ៣ សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺយើងលើកយកតែការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា សាខាកណ្តាលឆ្នាំ ២០២២តែប៉ុណ្ណោះ។

១.៥ វិធីសាស្រ្តនៃការស្រាវជ្រាវ

លទ្ធផលនៃការទទួលបាននូវរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះគឺ យើងខ្ញុំបានខិតខំរិះរកគ្រប់វិធីសាស្រ្តដែលស្ថិតនៅ ក្នុងការជ្រើសរើសគំរូរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវការបញ្ចេញយោបល់គំនិតផ្ទាល់និងទទួលបាននូវការពន្យល់បន្ថែមពីសាស្រ្តាចារ្យផងដែរ។ រួមទាំងការប្រមូលទិន្នន័យនានាដូចជា៖ តាមបណ្ណាល័យ តាមព័ត៌មានធនាគារ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធើណេត។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ បានធ្វើឱ្យក្រុមរបស់យើងខ្ញុំទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ និងចំណេះដឹងថ្មីៗជាច្រើនដែលទាក់ទងទៅនឹងការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។ ហើយអ្វីដែល ពិសេសសម្រាប់យើងខ្ញុំទាំងអស់គ្នាគឺទទួលបាននូវរាល់ការណែនាំ និង ចំណេះដឹងជាច្រើនពីសំណាក់លោក គ្រូ អ្នកគ្រូ រួមទាំងមិត្តភក្តិ ក្នុងការចែករំលែកបទពិសោធន៍ល្អៗមក ដល់ក្រុមយើងខ្ញុំទាំងអស់គ្នា។ ការធ្វើកិច្ច ស្រាវជ្រាវនេះពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់សម្រាប់អ្នករាល់គ្នា ពីព្រោះវាបានបង្ហាញឱ្យយើងទាំងអស់គ្នាដឹងពីសមត្ថភាព ចំណេះដឹងយ៉ាងពិតប្រាកដក្នុងកំឡុងពេលសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមក។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្នុងអត្ថបទនៃការស្រាវជ្រាវនេះយើងបានបែងចែកជា២ជំពូកគឺៈ

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម ជំពូកនេះគឺបានបង្ហាញអំពីលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហា គោលបំណង និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ រំលឹកទ្រឹស្តី ជំពូកនេះវាបានបង្ហាញពីនិយមន័យ ប្រវត្តិ និងទ្រឹស្តីសំខាន់ៗដែលជាប់ទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ របស់ក្រុមហ៊ុនសេវាកម្ម។

ជំពូកទី៣ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ បានធ្វើការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ដោយបានសិក្សាពីប្រវត្តិ គោលនយោបាយ ទស្សនៈវិស័យបេសកម្ម។

ជំពូកទី៤ ការវិភាគចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយ នៅក្នុងជំពូកនេះយើងធ្វើការសិក្សាដើម្បីវិភាគ ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយទាំងឡាយដើម្បីធ្វើការកែលម្អដែលនាំទៅរកភាពល្អប្រសើរ។

ជំពូកទី៥ សេចក្តីសន្និដ្ឋាននិងការផ្តល់អនុសាសន៍ ជាជំពូកចុងក្រោយដែលនាំយើងឱ្យឆ្ពោះទៅរកសេចក្តីសន្និដ្ឋាននិងការផ្តល់នូវអនុសាសន៍ ព្រមទាំងធ្វើការសម្របសម្រួលទៅលើចំណុចខ្វះខាតដែលកើតមាននៅក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២
រំលឹកទ្រឹស្តី

ជំពូកទី២
ប្រសិទ្ធភាពការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងធនាគារ

២.១.១ និយមន័យការគ្រប់គ្រងធនាគារ

ធនាគារត្រូវបានគេឱ្យនិយមន័យផ្សេងៗគ្នា ដែលត្រូវបានកំណត់ន័យដូចខាងក្រោម ៖

ធនាគារ គឺជាមុខងារសេដ្ឋកិច្ចដែលបានផ្តល់សេវាកម្ម និងបម្រើជូនអតិថិជនទាំងឡាយទៅតាមមូលដ្ឋានស្របច្បាប់របស់វា។

ធនាគារ គឺជាប្រពៃណីមុខងារដែលទទួលបានប្រាក់បញ្ញើពីសាធារណៈជន ហើយនឹងប្រើប្រាស់វាជាប្រភពដ៏សំខាន់របស់មូលនិធិដើម្បីកម្ចីបង្កើតអាជីវកម្ម និងមិនមែនអាជីវកម្ម ។

ធនាគារ គឺជានីតិបុគ្គលដែលមាននីតិសម្បទាពិសេសក្នុងការរើសយកប្រតិបត្តិការធនាគារជាមុខរបរប្រក្រតី [1]។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ធនាគារបានព្យាយាមដើម្បីក្លាយជាអ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុឬស្ថាប័នផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុរួមមានអ្នកលក់មូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង សហព័ន្ធឥណទាន ស្ថាប័នសន្សំឥណទាន និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលក្រុមហ៊ុនទាំងនោះព្យាយាមផ្តល់សេវាដូចធនាគារ។

២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងធនាគារ

ធនាគារកកើត គឺផ្សារភ្ជាប់ជាមួយប្រវត្តិនៃការរីកចម្រើនវិស័យផលិតកម្ម។ ដំណើរការនៃការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច គឺជាលក្ខខណ្ឌនិងការទាមទារឱ្យមានការអភិវឌ្ឍរបស់ធនាគាររហូតមកទល់ពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ហើយការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធបានជំរុញឱ្យមានការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច។

ធនាគារបានចាប់ផ្តើមកើតឡើងតាមរយៈមុខងារប្តូរប្រាក់របស់ជាងមាស។ ចំពោះចរាចរណ៍លុយនៅក្នុងប្រទេសនីមួយៗ ក្នុងតំបន់នីមួយៗ ជាពិសេសចំពោះពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិទាមទារឱ្យមានការ ប្តូរប្រាក់តាមច្រកព្រំដែនដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការទិញ លក់ទំនិញ។ ដូចនេះត្រូវបង្កើតនូវហាងប្តូរប្រាក់ដើម្បីធ្វើការដោះដូររូបិយប័ណ្ណរបស់ប្រទេសមួយ ជាមួយរូបិយប័ណ្ណប្រទេសមួយទៀត។ ចំពោះអ្នកដែលរកស៊ីប្តូរប្រាក់នេះភាគច្រើនគឺជាអ្នកមាន និងពីមុនជាអ្នកផ្តល់កម្ចីដែលយកការប្រាក់ខ្ពស់ រក្សាទុកលុយឱ្យអ្នកធ្វើអាជីវកម្មផ្សេងៗ។ ដូចនេះអ្នករកស៊ីប្តូរប្រាក់បានបង្កើតមុខងារមួយទៀត គឺការរក្សាលុយទុកឱ្យ។ ដូចនេះពួកគេកាន់តែមានចំណូលខ្ពស់ឡើងថែមទៀត ម្យ៉ាងទៀតការរក្សាលុយទុកកាន់តែច្រើនៗធ្វើឱ្យមានការទូទាត់ថ្លៃទំនិញជំនួសទៀត ឬការទូទាត់មិនប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់។ តាមរយៈការទូទាត់មិនប្រើសាច់ប្រាក់នេះបានធ្វើឱ្យពាណិជ្ជករនាំគ្នាផ្ញើប្រាក់កាន់តែច្រើនទៀត។

ដូចនេះម្ចាស់ហាងមាសមានតួនាទីជាអ្នកប្តូរ មាស ប្រាក់ ឬដោយសារការប្រើលោហៈធាតុជារូបិយវត្ថុ និង ទូទាត់ជំនួស រក្សារូបិយវត្ថុទុកឱ្យ និងផលិតរូបិយវត្ថុ។ ធនាគារប្រភេទនេះគេហៅថា ធនាគាររបស់មាស។ មុខងាររបស់ធនាគារនេះ ក៏បានចាប់ផ្តើមពីអ្នកផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដោយការប្រាក់ខ្ពស់ ព្រោះអ្នកផ្តល់កម្ចីនេះក៏បានអនុវត្តនូវមុខងារប្តូរប្រាក់រក្សាទុកឱ្យ និងទូទាត់ជំនួសដែរ។

[1] ដកស្រង់ចេញពីសារណា សៀវភៅសវនកម្មផ្ទៃក្រៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ីចំកាត់ស្នាក់ការកណ្តាល

ដំបូងឡើយធនាគារទាំងនេះ បានប្រើប្រាស់នូវមូលធនផ្ទាល់ខ្លួនក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ប៉ុន្តែកត្តានេះមិនអាចស្ថិតស្ថេរបានយូរអង្វែងទេ។ តាមរយៈប្រតិបត្តិការជាក់ស្តែងម្ចាស់ធនាគារយល់ឃើញថាជានិច្ចកាលមានអ្នកផ្ញើលុយ និងអ្នកសុំខ្ចីលុយហើយដោយសារអ្នកផ្ញើលុយទាំងនោះ មិនដកលុយព្រមគ្នានោះទេបានធ្វើឱ្យមានបរិមាណលុយសល់ច្រើននៅក្នុងធនាគារ ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យម្ចាស់ធនាគារអាចប្រើប្រាស់នូវលុយទាំងនេះ ដើម្បីផ្តល់នូវកម្ចីបន្ថែម។ ដែលធ្វើឱ្យប្រតិបត្តិការផ្តល់កម្ចីបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនដល់ ធនាគារ។ ហើយប្រតិបត្តិការដែលផ្តល់កម្ចីកាន់តែរីកចម្រើនឡើង ដែលជម្រុញឲ្យធនាគារត្រូវស្វែងរកដំណោះស្រាយដែលអាចឱ្យការប្រមូលប្រាក់បញ្ញើបានកាន់តែច្រើនឡើងដើម្បីផ្តល់កម្ចីបន្ត។ដូចនេះធនាគារបានផ្តល់ការប្រាក់លើប្រាក់បញ្ញើរបស់អ្នកផ្ញើលុយ។ ម្យ៉ាងទៀតដើម្បីឱ្យមានការផ្តល់កម្ចីកើនឡើងធនាគារធំៗមួយចំនួនបានពង្រីកការផ្តល់កម្ចីដល់ស្តេចក្នុងគម្រោងជំនួយដល់ការធ្វើសឹកសង្គ្រាមផ្សេងៗ[2]។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រងធនាគារ

ក្នុងសតវត្សកន្លងមកទ្រឹស្តីធនាគារ ៣ ផ្សេងគ្នាត្រូវបានត្រួតត្រានៅពេលវេលាផ្សេងៗគ្នា៖

១. ទ្រឹស្តីអន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុអន្តរធនាគារបច្ចុប្បន្ន បាននិយាយថាធនាគារប្រមូលប្រាក់បញ្ញើហើយបន្ទាប់មកខ្ចីប្រាក់ទាំងនោះដូចអន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀតដែលមិនមែនជាធនាគារ។

២. ទ្រឹស្តីប្រាក់បម្រុងចាស់នៃធនាគារនិយាយថាធនាគារនីមួយៗគឺជាអន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុដោយគ្មានអំណាច ក្នុង ប៉ុន្តែប្រព័ន្ធធនាគាររួមអាចបង្កើតប្រាក់តាមរយៈដំណើរការនៃការពង្រីកប្រាក់បញ្ញើច្រើន(មេគុណប្រាក់)។

៣. នៅក្នុងទ្រឹស្តីនៃការបង្កើតឥណទានរបស់ធនាគាមានភាពលេចធ្លោកាលពីមួយសតវត្សមុន និងចាត់ទុក ធនាគារជាអន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុដែលប្រមូលប្រាក់បញ្ញើ ដើម្បីឱ្យខ្ចីនោះទេប៉ុន្តែផ្ទុយទៅវិញបានលើកឡើងថាធនាគារ នីមួយៗបង្កើតឥណទាន និងប្រាក់ថ្មីនៅពេលផ្តល់ប្រាក់កម្ចីធនាគារ។

ទ្រឹស្តីខុសគ្នានៅក្នុងការប្រព្រឹត្តគណនេយ្យរបស់ពួកគេចំពោះ ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីរបស់ធនាគារក៏ដូចជានៅក្នុងគោលនយោបាយរបស់ពួកគេ ចាប់តាំងពីយោងទៅតាមទ្រឹស្តីអន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុលេចធ្លោមានលក្ខណៈដូចគ្នាបេះបិទទៅនឹងអន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុដែលមិនមែនជាធនាគារដទៃទៀត មិនត្រូវបានគេរាប់បញ្ចូលជាគំរូសេដ្ឋកិច្ចដែលត្រូវបានប្រើនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចឬដោយធនាគារកណ្តាលទេ។ លើសពីនេះទៅទៀតទ្រឹស្តីរបស់ធនាគារក្នុងនាមជាអន្តរការីផ្តល់នូវហេតុផលសម្រាប់បទបញ្ញត្តិធនាគារផ្អែកលើមូលធនគ្រប់គ្រាន់។ ប្រសិនបើទ្រឹស្តីនេះមិនត្រឹមត្រូវទេគំរូសេដ្ឋកិច្ច និងការបង្កើតគោលនយោបាយនាពេលបច្ចុប្បន្ននឹងមិនមានមូលដ្ឋានគ្រឹះទេ។ ទោះបីជាមានសារៈសំខាន់នៃសំណួរនេះក៏ដោយរហូតមកដល់ពេលនេះមានតែការសាកល្បងនូវទ្រឹស្តីមួយនៃទ្រឹស្តីទាំង ៣ ត្រូវបានគេរាយការណ៍នៅក្នុងទិនានុប្បវត្តិដែលបានសិក្សា។ ក្រដាសនេះបង្ហាញពីការសាកល្បងលើកទី២ ដោយប្រើវិធីសាស្រ្តជំនួសដែលអាចគ្រប់គ្រងលើកត្តាផ្សេងទៀតទាំងអស់អន្តរការីហិរញ្ញវត្ថុ និងទ្រឹស្តីបម្រុងប្រភាគនៃធនាគារត្រូវបានបដិសេធដោយភស្តុតាង។ នៅក្នុងការរកឃើញនេះធ្វើឱ្យមានការសង្ស័យលើហេតុផល នៃការគ្រប់គ្រងបទបញ្ញត្តិ ភាពគ្រប់គ្រាន់ដើមទុនរបស់ធនាគារដើម្បី

2 ដកស្រង់ចេញពីសារណា សៀវភៅសវនកម្មផ្ទៃក្រៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ីចំកាត់ស្នាក់ការកណ្តាល

ជៀសវាងវិបត្តិធនាគារដូចដែលករណីសិក្សា របស់ក្រុមហ៊ុន Credit Suisse ក្នុងកំឡុងពេលមានវិបត្តិបង្ហាញៗ។ ការរកឃើញនេះបង្ហាញថាការផ្តល់ជំបូន្មានដើម្បីលើកទឹកចិត្តដល់ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍដើម្បីខ្ចីពីបរទេស គឺត្រូវបាននាំផ្លូវខុស។ សំណួរត្រូវបានគេពិចារណាថាហេតុអ្វីបានជាវិជ្ជាជីវៈសេដ្ឋកិច្ចបរាជ័យក្នុងសតវត្សកន្លងមកដើម្បីធ្វើឱ្យមានវឌ្ឍនភាពទាក់ទងនឹងចំណេះដឹងអំពីប្រព័ន្ធបិយវត្ថុ [3]។

២.២ វិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ

២.២.១ និយមន័យ

ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការរៀបចំចាត់តាំងដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យដោយប្រើធនធានផ្សេងៗ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅ[4]។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាការទទួលខុសត្រូវមួយដ៏លំបាកវាទាមទារឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវមានសមត្ថភាពយល់ដឹងខ្ពស់ហើសរហួនប្រកបដោយភាពប៉ិនប្រសព្វ និងមានចំណេះដឹងធំទូលាយបើទោះបីជាយ៉ាងនេះក៏ដោយក៏នៅមានអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទទួលបានជោគជ័យ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទៀតក៏ទទួលបានភាពបរាជ័យដែរ។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការមួយនៃការចាត់តាំងមួយដែលមានប្រសិទ្ធភាព។ ការគ្រប់គ្រងដែលគ្មានការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធនៃការចាត់តាំងនៅក្នុងស្ថាប័ន ដូចជាតួនាទីរបស់បុគ្គលិកខ្វះទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងអ្នកគ្រប់គ្រង របៀបរបបពីថ្នាក់ដឹកនាំឯកឯងគ្មានការសំរេចចិត្ត គ្មានភាពស្និតស្នាល គ្មានការលើកទឹកចិត្តឬគ្មានការកោតសរសើរបុគ្គលិកដែលធ្វើការឱ្យខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើការ និងគោលដៅមិនបានសំរេច..... [5]។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាសកម្មភាពដ៏ល្អប្រសើរ។ វាគឺជាអ្វីមួយដែលជាការដឹកនាំក្រុមឱ្យខិតខំដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅកំណត់ច្បាស់លាស់។ វាគឺជាដំណើរការនៃការងារជាមួយ និងតាមរយៈប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់អ្នកដទៃដើម្បីគោលបំណងរបស់ស្ថាប័នដោយការប្រើប្រាស់ធនធានដែលកំណត់។ ពិតណាស់គោលបំណងនេះទំនងជាប្រែប្រួលពីសហគ្រាសមួយទៅសហគ្រាសមួយផ្សេងទៀត។

ឧទាហរណ៍ដូចជា សហគ្រាសមួយសម្រេចដាក់ចេញនូវផលិតផលថ្មីតាមរយៈ ការធ្វើការស្រាវជ្រាវទីផ្សារជាមុន ចំណែកសហគ្រាសមួយទៀតតាមរយៈការប្រើប្រាស់ចំណាយតិចបំផុតក៏មាន។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាទំនាក់ទំនងនៃការបង្កើតបរិយាកាសផ្ទៃក្នុង។ វាគឺជាការគ្រប់គ្រងដែលដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នូវចលករទាំងអស់ដើម្បីផលិតភាពការងារ។ ជួនកាលវាគឺជាការទទួលខុសត្រូវនៃការគ្រប់គ្រងដើម្បីបង្កើតនូវលក្ខខណ្ឌណាមួយឱ្យមានការខិតខំយ៉ាងខ្លាំងក្លា ដើម្បីបំពេញការងាររបស់ពួកគេយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។ វារួមបញ្ចូលទាំងការជានានូវភាពទំនេរនៃសម្ភារការកំណត់ប្រាក់ឈ្នួល និង ប្រាក់បៀវត្ស រូបមន្តនៃការគណនា និងបញ្ញត្តិនានា។

លើសពីនេះ គេអាចនិយាយបានថាការគ្រប់គ្រងល្អ គឺត្រូវតែមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។ ប្រសិទ្ធភាពមានន័យថា គឺការធ្វើការងារដែលសមស្រប ចំណែកប្រសិទ្ធផលវិញគឺការធ្វើការងារបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវយ៉ាងហោចណាស់ជាមួយការចំណាយធនធានតិច។ ការគ្រប់គ្រង អាចត្រូវបានកំណត់ថាជាដំណើរការជាសកម្មភាពជាវិន័យ ជាក្រុម ជាវិទ្យាសាស្ត្រ ជាសិល្បៈ និងជាវិជ្ជាជីវៈ។

[3] ដកស្រង់ចេញពីសារណា តួនាទីគណនេយ្យករក្នុងធនាគារវឌ្ឍនៈ អាស៊ីចំកាត់ ABA

[4] ដកស្រង់ចេញពីសារណា ការគ្រប់គ្រង់ចំណាយរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ការិយាល័យកណ្តាល

[5] ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ Credit Managment

២.២.២ ប្រវត្តិការគ្រប់គ្រង

តាមពិតវាគ្មានអ្នកណាម្នាក់ដឹងច្បាស់ទេថាអ្វីទៅជាការគ្រប់គ្រង ហើយបានកើតឡើងតាំងពីពេលណា ដោយសារអ្វី ? ហើយវាមានប្រយោជន៍អ្វីនោះទេ ប៉ុន្តែតាមការស្រាវជ្រាវបានឱ្យដឹងថាគេបានរកឃើញប្រវត្តិខ្លះៗ នៃការគ្រប់គ្រងនៅក្នុងប្រទេសអង់គ្លេស ដែលទីនោះពួកជាងកំបោជាងឈើជាងសម្លាប់ស្បែកសត្វ និងពួកអ្នកធ្វើខាងការងារសិប្បកម្មបានប្រមូលគ្នាជាក្រុមអាជីពសង្គមកាលពីសម័យនោះ។ ពួកគេប្រើប្រាស់ការរស់នៅជាក្រុមដោយឯកភាពបែបនេះដើម្បីឱ្យការងារមានភាពងាយស្រួលដល់ ការប្រកបការងារប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ។ ការរស់នៅបែបនេះបានរីកចម្រើនឡើងជាមួយការមកដល់នៃការ បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មនៅចុងសតវត្សទី១៨ ដែលបានក្លាយជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សង្គមឧស្សាហកម្មដ៏សាំញ៉ាំថ្មីមួយ យើងអាចនិយាយបានថាការបដិវត្តបានចាប់ផ្ដើមជាមួយនឹងការងារប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនចំហាយទឹក និងគ្រឿងចក្រជំនួសឱ្យពលកម្មដោយដៃដែលចំណាយពេលច្រើន និងកម្លាំងច្រើន។ ការបដិវត្តឧស្សាហកម្មបានបំផ្លាញចោលនូវអាជីពរបស់ពួកសិប្បកម្មធ្វើដោយដៃរាប់សែននាក់។ ជាជំនួសស្រទាប់កម្មកររោងចក្រឧស្សាហកម្ម (Blue-collar industrial worker) បានកើតរីកដុះដាលយ៉ាងខ្លាំង។ នៅដើមទសវត្ស១៩០០ ពួកទាំងនោះមានចំនួន២០% នៃកម្លាំងពលកម្មទូទាំងសហរដ្ឋអាមេរិក។ មកដល់អំឡុងទសវត្ស១៩៥០ កម្មកររោងចក្រនេះបានក្លាយជាក្រុមដ៏ធំនៅតាមបណ្ដាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍។

ការគ្រប់គ្រងតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ (Scientific) និងការងារសុខុមាលភាព (Welfare work) បានក្លាយជាតំណាងឱ្យរបៀបពីរ ដែលបានចាប់ផ្ដើមលេចឡើងព្រមជាមួយគ្នានៅសតវត្សទី១៩ហើយក៏លាយចូលគ្នាជាមួយចិត្តសាស្ត្រឧស្សាហកម្ម (Industrial psychology) តាំងពីសម័យកាលនៃសង្គ្រាមលោកមក។ ការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រជាតំណាងនៃការប្រឹងប្រែង ក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាដែលគ្មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងកិច្ចការពលកម្ម (Inefficiencies in Labor) និងការគ្រប់គ្រងជាចម្បងតាមរយៈវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗ ការសិក្សាពីចលនាដំណើរការ និងពេលវេលាព្រមទាំងលក្ខណៈឯកទេសកម្មផងដែរ។ ក្បួនចិត្តសាស្ត្រឧស្សាហកម្មជាការប្រើប្រាស់នូវគោលការណ៍សំដៅដើម្បីបង្កើនឡើងនូវសមត្ថភាពពលកម្មក្នុងការបំពេញ ការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព។

បិតានៃការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រមានឈ្មោះល្បីនោះគឺលោក Frederick Winslow Taylor ។ លោកជាវិស្វកររបស់ក្រុមហ៊ុន Midyale Steel Work នៅទីក្រុងហ្វីឡាដែលហ្វីយ៉ាពីឆ្នាំ១៨៧៨ ដល់ឆ្នាំ១៨៩០។ លោកបានសិក្សាប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់កម្មករ ហើយលោកបានរកឃើញនូវ "វិធីល្អបំផុត មួយៗ (The one best way) និង វិធីលឿនបំផុតមួយ" (The one fastest way)សម្រាប់ធ្វើការងារមួយ។

២.២.៣ ទ្រឹស្តីការគ្រប់គ្រង

បើយោងទៅតាមលោក F. Taylor បានឱ្យដឹងថា ការគ្រប់គ្រង គឺជាសិល្បៈនៃការដឹងពីអ្វីដែលត្រូវធ្វើនៅពេលដែលត្រូវធ្វើនិងឃើញថាវាត្រូវបានគេធ្វើដោយវិធីល្អបំផុតនិងថោកបំផុត។ យោងទៅតាមលោកហារ៉ូលខូនស៍ (Harold Koontz)ការគ្រប់គ្រង គឺជាសិល្បៈនៃការទទួលបានអ្វីៗតាមរយៈមនុស្សនៅក្នុងក្រុមដែលបានរៀបចំឡើងជាផ្លូវការ។ វាជាសិល្បៈនៃការបង្កើតបរិយាកាសដែលមនុស្សនិងបុគ្គលម្នាក់ៗអាចធ្វើហើយអាចសហការគ្នាឆ្ពោះទៅរកការសំរេចគោលដៅជាក្រុម[6]។

[6] ដកស្រង់ចេញពីសារណា ការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ការិយាល័យកណ្ដាល

២.៣ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិរបស់ឥណទេយ្យ

២.៣.១ និយមន័យឥណទេយ្យ

ឥណទេយ្យ គឺជាអតិថិជនដែលជំពាក់យើងដោយសារទំនិញ ឬសេវាកម្ម។ ឥណទេយ្យ ជាគណនីធំតំណាងឱ្យអតិថិជនជំពាក់ (Control Account) ដែលមានមុខងារបង្ហាញពីតួលេខអតិថិជនជំពាក់សរុប ក្នុងរបាយការណ៍តុល្យការ (Balance Sheet)។ គណនីឥណទេយ្យគឺជាប្រាក់ចំណេញរឺការទូទាត់ដែលក្រុមហ៊ុននឹងទទួលបានពីអតិថជនរបស់ ខ្លួនដែលបានទិញទំនិញនិងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនលើឥណទាន។ ជាទូទៅឥណទានមានរយៈពេលខ្លីចាប់ពី ពីរបីថ្ងៃទៅមួយខែឬករណីខ្លះប្រហែលជាមួយឆ្នាំ។ ការប្រើប្រាស់គណនីឥណទេយ្យ ដើម្បីតាមដានខ្សែបន្ទាត់ឥណទានដែលបានពង្រីកដល់អតិថិជន ចំនួនវិក័យបត្រដែលអតិថិជនបានជំពាក់ពីមុនហើយ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តផ្តល់ផលិតផល ឬសេវាកម្មដល់អតិថិជនចំនួនវិក័យប័ត្រទាំងនោះត្រូវបានទូទាត់ពេលក្រោយ ឥណទេយ្យនៅក្នុងសៀវភៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបង្ហាញថាចំនួនឥណទានដែលអតិថិជនជំពាក់មានការកើនឡើង។ នៅពេលអតិថិជន បានសងប្រាក់ដែលជំពាក់លើវិក័យប័ត្រមួយចំនួន ទៅឱ្យក្រុមហ៊ុន ចំនួនឥណទានរបស់អតិថិជនមានការថយចុះ។

ឥណទេយ្យ គឺជាប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនមានសិទ្ធិទទួលបានពីព្រោះវាបានផ្តល់ ឱ្យអតិថិជននូវទំនិញនិង ឬសេវាកម្ម។ ឧទាហរណ៍ក្រុមហ៊ុនផលិតនឹងទទួលបានប្រាក់ពីគណនីឥណទេយ្យនៅពេលដែលវាបញ្ជូនទំនិញទៅឱ្យអតិថិជននៅថ្ងៃទី ១ ខែមិថុនាហើយអតិថិជនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបង់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេល ៣០ ថ្ងៃ។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ១ ខែមិថុនារហូតដល់ថ្ងៃកំណត់ក្រុមហ៊ុននឹងទទួលបានប្រាក់ពីគណនីឥណទេយ្យ(ហើយអតិថិជននឹងមានគណនីត្រូវបង់) ។ គណនីឥណទេយ្យត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាការទទួលពាណិជ្ជកម្ម។

ឥណទេយ្យ គឺត្រូវបានរាយការណ៍ជាទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ននៅលើ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ គណនេយ្យដែលល្អទាមទារថាការប៉ាន់ស្មានមួយត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់ចំនួនដែលមិនទំនងដើម្បីប្រមូលបាន។ ការប៉ាន់ប្រមាណនោះត្រូវបានគេរាយការណ៍ថាជាសមតុល្យឥណទាននៅក្នុងគណនីឥណទយ្យដូចជាគណនី សំវិធានធនសម្រាប់គណនីសង្ស័យ។ រាល់ការកែតម្រូវលើសមតុល្យអប្បបរមាក៏នឹងត្រូវបានកត់ត្រានៅក្នុងគណនីរបាយការណ៍ចំណូលផងដែរ[7]។

២.៣.២ ប្រវត្តិឥណទេយ្យ

ឥណទេយ្យ គឺជាជម្រើសមួយសម្រាប់អាជីវកម្មដើម្បីទិញទំនិញ ឬសេវាកម្មដើម្បីបង្កើនលំហូរសាច់ប្រាក់យូរជាងដែលមានឈ្មោះ។ ជាការពិតណាស់វិធីសាស្រ្តនេះបានផ្លាស់ប្តូរក្នុងប្រវត្តិសាស្រ្តប៉ុន្តែវាជាជំរើសយូរអង្វែងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមួយដើម្បីទិញទំនិញ រឺ សេវាកម្ម និង ទូទាត់ឱ្យពួកគេមានភាពបត់បែន។ យើងនឹងពិនិត្យមើលប្រវត្តិសាស្រ្តនៅកន្លែងណាខ្លះ និងនៅពេលដែលផ្លាស់ប្តូរក្នុងប្រវត្តិសាស្រ្តប៉ុន្តែវាជាជំរើសយូរអង្វែងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមួយដើម្បីទិញទំនិញ ឬសេវាកម្ម និង ទូទាត់ឱ្យពួកគេមានភាពបត់បែន។ យើងនឹងពិនិត្យមើលប្រវត្តិសាស្រ្តនៅកន្លែងណាខ្លះនិងនៅពេលដែលគណនីឥណទេយ្យបង្កើតឡើង និងរបៀបដែលវាបានវិវត្តទជាអ្វីដែលយើងដឹងវាដូចសព្វថ្ងៃ។

[7] ដក់ស្រងចេញពីសារណា ការធ្វើសវនកម្មប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយ្យលើក្រុមហ៊ុនAdidas(ជំនាន់ទី១៦)

ស្ថាបនិកគណនីឥណទេយ្យ Mesopotamians បានបង្កើតសំណុំបែបបទមួយនៃកត្តាដែល ស្រដៀងគ្នាទៅនឹងអ្វីដែលយើងប្រើសព្វថ្ងៃនេះដោយអនុញ្ញាតឱ្យអាជីវកម្មដើម្បីទិញទំនិញនិងការបង់នៅពេលក្រោយ។ ច្បាប់ជាផ្លូវការលើកដំបូងនៃគណនីឥណទេយ្យត្រូវបានធ្វើនៅក្នុងក្រមនៃ Hammurabi។

- **ឆ្នាំ១៣០០-១៤០០**

ឥណទេយ្យកើតមាននៅក្នុង ប្រទេសអង់គ្លេស និងក្លាយជាផ្លូវជំនួញដ៏ពេញនិយមមួយនៅក្នុងឧស្សាហកម្មសំលៀកបំពាក់។ សម្ភារៈសំលៀកបំពាក់ជាច្រើន ដែលចូលមកប្រទេសអង់គ្លេសជារឿយៗធ្វើដំណើរឆ្ងាយហើយអ្នកដឹកជញ្ជូនត្រូវតែរង់ចាំដើម្បីទទួលបានការទូទាត់នៅពេលដែលការដឹកជញ្ជូនត្រូវបានធ្វើឡើង។ ជាមួយនឹងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន ឥណទេយ្យអ្នកដឹកជញ្ជូនអាចទទួលបានចំណែក មួយនៃប្រាក់ឈ្នួលភ្លាមៗដែលគ្របដណ្តប់លើការចំណាយសម្រាប់ឧបករណ៍និងគ្រឿងផ្គត់ផ្គង់។

- **ឆ្នាំ១៦០០-១៨០០**

អាណានិគមនិយមនៃ "ពិភពលោកថ្មី" បានប្រើគណនីឥណទេយ្យដើម្បីធ្វើឱ្យការរស់នៅក្រៅពីសម្ភារៈវត្ថុធាតុដើមដែលពួកគេបានរកឃើញ។ ពួកអាណានិគមនឹងដឹកជញ្ជូនថ្នាំជក់, រោម, កប្បាសនិង ឈើដើម្បីត្រលប់ទៅអង់គ្លេសវិញ។ អាណានិគមនិយមនឹងផ្តល់ប្រាក់កម្ចីផ្សេងៗដោយផ្អែកលើភាពរឹងមាំនៃគណនីរបស់អតិថិជន។ ចំពោះបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មដែលជាការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន ឥណទេយ្យកាន់តែច្រើន។ អ្នកខ្ចីឥណទានបានចាប់ផ្តើមសម្លឹងមើល "ភាពសក្តិសមឥណទាន" របស់អតិថិជន។

- ឆ្នាំ១៩០០

ឧស្សាហកម្មដូចជាវាយនភណ្ឌកាត់ដេរ និងដឹកជញ្ជូនបានចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់គណនីឥណទេយ្យជាប្រភពដ៏សំខាន់នៃការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេ។ ពួកគេបានចាប់ផ្តើមប្រើកត្តាដែលជាវិធីមួយដើម្បីបន្តការទិញវត្ថុធាតុដើមរបស់ពួកគេ។ គណនីហិរញ្ញវត្ថុឥណទេយ្យ អនុញ្ញាតឱ្យពួកគេដោះស្រាយជាមួយនឹង វដ្តនៃការលក់យូរអង្វែងនៅពេលដែលការដឹកជញ្ជូននិងការចែកចាយទំនិញមិនទាន់អាចទុកចិត្តបាន។

- **ឆ្នាំ១៩៤០**

ធនាគារមួយចំនួនរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកបានចាប់ផ្តើមផ្តល់ជូននូវជម្រើសគណនីឥណទេយ្យ ផ្ទុយទៅនឹងអាជីវកម្មមួយទៅអាជីវកម្មមួយទៀត។ ដែលមានតម្លៃឈានដល់បរិមាណ ២.៥ពាន់លានដុល្លារក្នុងឆ្នាំ ១៩៤៨ ។

- **ឆ្នាំ១៩៧០-១៩៨០**

ចាប់តាំងពីធនាគារបានចូលរួមក្នុងអាជីវកម្មកត្តាវិនិយោគអត្រាការប្រាក់ បានចាប់ផ្តើមកើនឡើងខ្ពស់ហើយបទប្បញ្ញត្តិត្រូវបានរឹតបន្តឹង។ ជាលទ្ធផលគណនេយ្យករគណនីឥណទេយ្យត្រូវបានចាប់ផ្តើមកើនឡើង។

- **បច្ចុប្បន្ន**

ដោយការបង្កើនបច្ចេកវិទ្យាដែលវាកាន់តែងាយស្រួលសម្រាប់អាជីវកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យមដើម្បីផ្តល់ជូននូវការបន្ថែមឥណទានដោយមិនចាំបាច់ប្រើធនាគារ។ ដោយសារភាពជឿនលឿនគេអនុញ្ញាត្តិឱ្យក្រុម

ហ៊ុននានាធ្វើការគណនេយ្យនៅ ឯនាយកដ្ឋានគណនេយ្យក្នុងតម្លៃទាបខណៈពេលដែលផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មបន្ថែម[8]។

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីឥណទេយ្យ

ទ្រឹស្តីជាច្រើនត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើការពន្យល់អំពីការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបាន។ ទ្រឹស្តីទីភ្នាក់ងារដំបូងដែលត្រូវបានដាក់ដោយ Berle (១៩៣២) ក៏រួមចំណែកដល់ការសម្រេចចិត្តគ្រប់គ្រងគណនី ទទួលបានផងដែរ។ ទ្រឹស្តីនេះនឹងជួយក្នុងការព្យាយាមស៊ើបអង្កេតប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនដែលបង្ហាញពីយន្ត ការត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពគ្រប់គ្រងមានកម្រិតទាប នៃតម្រូវការគណនីអាចទទួលបាន។ យោងទៅតាម Meigs (១៩៩៦) នៅក្នុងអង្គភាពនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះអ្នកគ្រប់គ្រងមានគោលដៅខុសគ្នាពីរទាក់ទងនឹងគណនីដែលទទួលបាន។ ទីមួយអ្នកគ្រប់គ្រងចង់បង្កើតការលក់តាមដែលអាចធ្វើទៅបានការផ្តល់ជូនអតិថិជននូវលក្ខខណ្ឌឥណទានរយៈពេលខ្លី ជាមួយនឹងការប្រាក់តិចតួចឬគ្មាន ត្រូវបានបង្ហាញថាជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធិភាពនៃការបង្កើតប្រាក់ចំណូលការលក់។ កត្តាម៉្យាងទៀតអ្នកគ្រប់គ្រងចង់កាត់ បន្ថយបរិមាណប្រាក់ដែលបានដាក់ជាទម្រង់គណនីទទួលបាន ពីព្រោះគ្រប់អាជីវកម្មទាំងអស់នឹងលក់ សាច់ប្រាក់ជាជាងការផ្តល់ឥណទាន។ គណនីទទួលបាន គឺជាទ្រព្យសម្បត្តិដែលមិនផលិតពីព្រោះពួកគេមិនបង្កើតប្រាក់ចំណូលខណៈដែលពួកគេកំពុងរង់ចាំការប្រមូល។

អ្នកជាប់បំណុលត្រូវបានកំណត់ថាជា "បំណុល" ដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយកើតចេញពីការលក់ ទំនិញ ឬសេវាកម្មនៅក្នុងអាជីវកម្មធម្មតា (Pike and Cheng, ២០០១) ។ លក្ខណៈទាំងបីនៃការទទួល បាន ជាតុនៃហានិភ័យ តម្លៃសេដ្ឋកិច្ច និងអនាគតកាលទាំងនេះពន្យល់អំពីមូលដ្ឋាន និងតម្រូវការសម្រាប់ ការគ្រប់គ្រង ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃការទទួលបាន (Jackling et al,២០០៤) ។ ជាតុផ្សំនៃហានិភ័យគួរវិភាគដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ ការលក់សាច់ប្រាក់មិនសុទ្ធតែ មានគ្រោះថ្នាក់ទាំងស្រុងទេ ប៉ុន្តែមិនមែនជាការលក់ឥណទានទេដោយសារតែមិនទាន់បានទទួលការលក់។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់គណនី គួរតែរួមបញ្ចូលនូវការគ្រប់គ្រង និងការទទួលបានរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បី ទទួលបានតុល្យភាពរវាងហានិភ័យ និងការត្រឡប់មកវិញហើយរួមចំណែកជាវិជ្ជមានដល់ការបង្កើតតម្លៃ នៃក្រុមហ៊ុន។ ការវិនិយោគដ៏លើសលប់ នៅក្នុងបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌទទួលបានអាចនឹងជួយកាត់បន្ថយប្រាក់ចំណេញចំណែកឯការវិនិយោគតិចពេក បង្កើនអោយមាននូវហានិភ័យនៃការមិនអាចបំពេញតាម ការប្តេជ្ញាចិត្តនៅពេលដែលវាដល់ពេលកំណត់ (Harris, ២០០៥) 1

នៅក្នុងអង្គភាពជាច្រើននាពេលសព្វថ្ងៃនេះ ស្ថានភាពសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល គឺជាបញ្ហាចម្បងមួយដែលត្រូវពិចារណាដោយអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ។ ស្ថានភាពសាច់ប្រាក់ងាយស្រួលនេះ អាចនឹងត្រូវបានកំណត់នូវអត្តសញ្ញាណដោយលក្ខណៈហានិភ័យនៃការសងត្រឡប់របស់ពួកគេ (Weinraub និង Visscher១៩៩៨)។

ដូច្នេះហានិភ័យនិងការទូទាត់សង គឺមានជាប់ទាក់ទងជាមួយគោលនយោបាយគ្រប់គ្រងគណនីដែលអាចទទួលយកបាន។ ហានិភ័យខ្ពស់ការវិលត្រឡប់ខ្ពស់គណនីទទួលបានការវិនិយោគ និងយុទ្ធសាស្ត្រ

[8] ដក់ស្រង់ចេញពីសារណា ការធ្វើសវនកម្មប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយ្យលើក្រុមហ៊ុនAdidas(ជំនាន់ទី១៦)

ហិរិញ្ញប្បទាន ត្រូវបានបញ្ជូនទៅជាឈ្លានពានយុទ្ធសាស្ត្រហានិភ័យ និងការថយចុះទាប់ត្រូវបានគេហៅថាមធ្យម ឬការផ្គូផ្គងនៅតែមានការថយចុះហានិភ័យនិងការត្រលប់មកវិញត្រូវបានគេថាអភិរក្ស (Moyer, ២០០៥ Pinches ១៩៩១ Brigham and Gapenski,១៩៨៧) ។

ការរក្សាតុល្យភាពដ៏ល្អប្រសើរក្នុងចំណោម សមតុល្យគណនីនីមួយៗ គឺជាគោលដៅចម្បងនៃការគ្រប់គ្រងគណនីដែលអាចទទួលបានជោគជ័យ របស់អាជីវកម្មអាស្រ័យយ៉ាងខ្លាំង លើសមត្ថភាពរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីគ្រប់គ្រងប្រាក់កម្ចីបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ និងការចំណាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព (Filbeck and Krueger, ២០០៥) ។

នៅក្នុងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ការសម្រេចចិត្តគ្រប់គ្រងការទទួលបាន គឺមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់នៅពេលដែលការសម្រេចចិត្តបែបនេះកាន់តែពិបាក នៅពេលដែលបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចក្រុមហ៊ុនទាំងនេះធ្វើសកម្មភាពមានកម្រិតអស្ថិរភាពខ្ពស់។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវមានបំពាក់នូវគោលនយោបាយដែលបានកំណត់យ៉ាងល្អដើម្បីគ្រប់គ្រងការប្រមូលប្រាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ Mian និង Smith (១៩៩២, ១៩៩៤) ផ្តល់នូវការរុករកជាលក្ខណៈប្រព័ន្ធនៃកត្តាកំណត់ នូវគោលនយោបាយទទួលគណនី ប៉ុន្តែពួកគេបានផ្តល់តែការកំណត់ជាក់ស្តែងដោយសារតែកង្វះការបំភ្លឺ។

ការគ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយ្យ រួមបញ្ចូលទាំងការបង្កើតគោលនយោបាយឥណទាន និងការប្រមូលប្រាក់។ គោលនយោបាយឥណទានមានអថេរចំនួន៤គឺ រយៈពេលឥណទានការបញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់ការទូទាត់ឆាប់រហ័សស្តង់ដារឥណទាន និងគោលនយោបាយប្រមូលប្រាក់បញ្ហាចម្បងបីនៅក្នុងការគ្រប់គ្រង គណនីដែលទទួលបាន គឺត្រូវផ្តល់ឥណទានលក្ខខណ្ឌនៃឥណទាននិងនីតិវិធីដែលគួរប្រើដើម្បីប្រមូលប្រាក់។ ការសម្រេចចិត្តសំខាន់ទាក់ទងនឹងគណនីឥណទេយ្យ គឺជាការកំណត់ចំនួនទឹកប្រាក់ និងលក្ខខណ្ឌឥណទានដើម្បីបម្រើដល់អតិថិជន។ ចំនួនទឹកប្រាក់សរុបនៃគណនីឥណទេយ្យនៅសល់ត្រូវ បានកំណត់ដោយកត្តាពីរ គឺ បរិមាណឥណទាននៃការលក់ និងរយៈពេលជាមធ្យមរវាងការលក់ និងការប្រមូលប្រាក់។

នៅពេលការលក់ឥណទានត្រូវបានធ្វើឡើង ព្រឹត្តិការណ៍ដូចខាងក្រោមនេះនឹងកើតឡើងដូចជាស្តុក ទំនិញត្រូវបានកាត់បន្ថយដោយតម្លៃនៃទំនិញដែលបានលក់ គណនីឥណទេយ្យត្រូវបានកើនឡើងដោយ តម្លៃលក់ហើយភាពខុសគ្នាគឺ ប្រាក់ចំណេញត្រូវបានបន្ថែមទៅប្រាក់ចំណូលរក្សាទុក។ ប្រសិនបើការលក់ សម្រាប់សាច់ប្រាក់ នោះប្រាក់សុទ្ធពីការលក់ត្រូវបានទទួលដោយក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែប្រសិនបើការលក់មានសុពលភាព ក្រុមហ៊ុននឹងមិនទទួលបានសាច់ប្រាក់ពីការលក់ទេ លុះត្រាតែគណនីឥណទេយ្យនោះត្រូវបានទូទាត់។

យោងទៅតាម Chambers និង Lacey មានបញ្ហាសំខាន់ៗបីនៅក្នុងការគ្រប់គ្រង ឥណទេយ្យ។ ដើម្បីទទួលបានឥណទានតើត្រូវកំណត់លក្ខខណ្ឌឥណទាន និងវិធីណាខ្លះដែលត្រូវប្រើដើម្បីប្រមូលប្រាក់? ការពង្រីកឥណទានគួរតែផ្អែកលើការប្រៀបធៀបការចំណាយនិងអត្ថប្រយោជន៍។ ការវិភាគត្រូវតែកសាងឡើងក្នុងស្ថានភាពដែលអាចបត់បែនបាន ព្រោះយើងមិនប្រាកដពីការទូទាត់នៅពេលអនាគត ហើយយើងនឹងដោះស្រាយបញ្ហានេះដោយគណនាតម្លៃដែលរំពឹងទុក និងផលប្រយោជន៍ដែលរំពឹងទុកតាមរយៈប្រូបាប៊ីលីតេ។ ការចំណាយសក្តានុពលនៃការពង្រីកឥណទាន គឺថាអតិថិជននឹងមិនបង់ប្រាក់។ ទោះបីជាមាចការគណនាថ្លៃដើមនេះជាតម្លៃពេញលេញនៃផលិតផលក៏ដោយ វាស្ទើរតែសមស្របទៅនឹងការចំណាយពិតប្រាកដនៃផ

លិតផល។ ផលប្រយោជន៍សក្តានុពលនៃការពង្រីកឥណទាន មិនមែនគ្រាន់តែជាក្តីសង្ឃឹមសម្រាប់ការរកប្រាក់ចំណេញលើប្រតិបត្តិការតែមួយនោះទេផ្ទុយទៅវិញវា គឺជាតម្លៃនៃសក្តានុពលរបស់អតិថិជនសម្រាប់ទំនាក់ទំនងរយៈពេលវែង។

ការសម្រេចចិត្ត ពីចំនួនឥណទានដែលនឹងត្រូវផ្តល់ ត្រូវធ្វើឡើងនៅពេលអតិថិជនចាប់ផ្តើមស្នើសុំឥណទាន និងនៅពេលអតិថិជនស្នើសុំឥណទានបន្ថែមពីលើឥណទានចាស់។ ផលប្រយោជន៍បន្ទាប់បន្សំធៀប នឹងចំណាយជាមូលដ្ឋាន ដែលណែនាំឱ្យមានការសម្រេចចិត្តផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុអាចជាគោលការណ៍មួយដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងករណីនេះការចំណាយបន្ទាប់បន្សំ គឺជាការបាត់បង់សក្តានុពលបន្ថែមទៀតនៃផលិតផល។ ការចំណាយនៃការលក់ដែលមិនទាន់បានទទួលពីមុន គឺជាថ្លៃដើមហើយវាមិនគួរ រាប់បញ្ចូលទៅជាចំណាយបន្ទាប់បន្សំនោះទេ។

ការប្រមូលគណនីឥណទេយ្យ គឺជាដំណើរការដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់សាជីវកម្ម ហើយតម្រូវឱ្យមានគោលនយោបាយល្អ និងការរៀបចំបានល្អ។ នៅក្នុងការរៀបចំជាធម្មតាក្រុមហ៊ុនមួយ នឹងលក់គណនីរបស់ខ្លួនឱ្យបានពេញលេញទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនមួយផ្សេងទៀត សម្រាប់តម្លៃដែលបានព្រមព្រៀងគ្នា។ ក្នុងការវាយតម្លៃលទ្ធភាពរបស់អតិថិជនសក្តានុពល ការទូទាត់គួរត្រូវបានផ្តល់ឱ្យចំពោះសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនភាពរឹងមាំខាងហិរញ្ញវត្ថុការដាក់នូវបញ្ជាំទ្រព្យធានា និងលក្ខខណ្ឌនៃសេដ្ឋកិច្ចនាពេលបច្ចុប្បន្ន។ គុណភាពឥណទានរបស់អតិថិជនអាចត្រូវបានវាយតំលៃតាមរយៈបច្ចេកទេសបរិមាណដូចជាការវិភាគតំរែតំរង់។ ក្នុងការគ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយ្យឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព យើងអាចប្រើនីតិវិធីដូចជា ការបង្កើតឱ្យមាននូវគោលនយោបាយឥណទានបង្កើតគោលនយោបាយទាក់ទងនឹងវិក្កយបត្រ បង្កើតគោលនយោបាយពាក់ព័ន្ធនឹងការប្រមូលសាច់ប្រាក់។

ចំពោះការទូទាត់ប្រាក់រយៈពេលនៃការទូទាត់ធម្មតាគឺ ៣០ថ្ងៃ ដែលមានន័យថាពេលផុតកំណត់ការទូទាត់ គឺនៅចុង ៣០ ថ្ងៃគិតចាប់ពីថ្ងៃធ្វើវិក័យប័ត្រ។ កូនបំណុលអាចបង់លុយមុនពេលកំណត់ អាជីវកម្មអាចផ្តល់នូវការបញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់ការទូទាត់នេះ។ ការកក់ទុកជាមុនត្រូវបានសម្រេចដោយប្រតិបត្តិការគណនេយ្យធម្មតា។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយដំណើរការនៃការថែរក្សា និងលើការប្រមូលប្រាក់កម្ចីនៅលើសមតុល្យគណនីទទួលបានគណនីចរន្តអាចជាការស្នើពេញម៉ោង។ អាស្រ័យលើកត្តានេះ ជាក់ស្តែងការទូទាត់ គណនីទទួលបានអាចនឹងត្រូវបានទូទាត់ចាប់ពី ១០ទៅ១៥ ថ្ងៃបន្ទាប់ពីកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់។ ប្រភេទនៃការបង់ប្រាក់ និងទូទាត់ទាំងនេះជួនកាលត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយស្តង់ដារឧស្សាហកម្ម គោលនយោបាយក្រុមហ៊ុន ឬដោយសារស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន។ ដោយសារតែបំណុលអតិថិជនទាំងអស់មិនត្រូវបានប្រមូលអាជីវកម្មជាធម្មតាប៉ាន់ស្មានចំនួនទឹកប្រាក់ ហើយបន្ទាប់មកកត់ត្រាសំវិធានធនចំពោះគណនីសង្ស័យដែលលេចឡើងនៅលើតារាងតុល្យការ គណនីមួយដែលធ្វើឱ្យមានចំនួនសរុបគណនីទទួលបាន។ នៅពេលគណនីមិនត្រូវបានទូទាត់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួន នឹងបញ្ជូនភ្នាក់ងារពួកគេឬមេធាវីទៅប្រមូលប្រាក់ ដែលពួកគេនឹងព្យាយាមធ្វើការដោះស្រាយតាមរយៈផែនការទូទាត់ការចរចាការផ្តល់ដំណោះស្រាយ ឬការបន្តសកម្មភាពផ្លូវច្បាប់ផ្សេងទៀត។ Outstanding Advance គឺជាផ្នែកមួយនៃគណនីទទួលបានពេលក្រុមហ៊ុនទទួលបានការបញ្ជាទិញពីអតិថិជនរបស់ខ្លួន ជាមួយនឹងលក្ខខណ្ឌការទូទាត់ដែលបានព្រមព្រៀងជាមុន។ ចាប់តាំងពីការចេញវិក័យប័ត្រត្រូវបានធ្វើឡើង ដើម្បីទាមទារបុរប្រទានជាច្រើនលើកនោះការ

ប្រមូលផ្តុំនេះ មិនត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងគណនីទទួលបានឡើយ។ ជាទូទៅមុនការទូទាត់កើតមានឡើង ក្នុងរយៈពេលដែលបានព្រមព្រៀងគ្នាទៅវិញទៅមក ជាការទទួលខុសត្រូវរបស់នាយកដ្ឋានគណនី ដើម្បីយក ចេញនូវរបាយការណ៍ដែលបង្ហាញពីការប្រមូលជាមុន និងគួរតែត្រូវបានផ្តល់ជូនការលក់ និងទីផ្សារសម្រាប់ ការប្រមូលប្រាក់កម្ចី។ ការទូទាត់គណនីទទួលបានអាចត្រូវបាន ការពារដោយលិខិតឥណទាន ឬដោយធានា រ៉ាប់រងឥណទាន។

សេចក្តីបញ្ជាក់លម្អិតទាក់ទងនឹងពេលវេលា និងរបៀបដែលក្រុមហ៊ុននឹងអនុវត្តក្នុងការប្រមូល គណនី ដែលហួសកំណត់ ត្រូវបង្កើតឡើងជានីតិវិធីប្រមូលប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ គោលនយោបាយទាំងនេះ បញ្ជាក់ពីរយៈពេលដែលក្រុមហ៊ុននឹងរង់ចាំ ថ្ងៃខែផុតកំណត់ ដើម្បីចាប់ផ្តើមអនុវត្តតាមនីតិវិធីរបស់ខ្លួន ដើម្បី ទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនដែលបានប្រព្រឹត្តខុស ហើយថាតើនៅចំណុចគណនីណានឹងត្រូវបញ្ជូន ទៅទី ភ្នាក់ងារប្រមូលប្រាក់ខាងក្រៅ។ គោលនយោបាយប្រមូលប្រាក់ ត្រូវបានវាស់ដោយភាពរឹងមាំ ឬភាពលំអៀង ក្នុងការព្យាយាមប្រមូលនៅលើគណនីដែលយឺតយ៉ាវក្នុងការបង់។ គោលនយោបាយដ៏តឹងរ៉ឹងខ្លះអាចបង្កើន ល្បឿនការប្រមូលប្រាក់ តែវាក៏អាចធ្វើឱ្យអតិថិជនខឹងផងដែរ នេះជាកត្តាដែលនាំឱ្យមានផល ប៉ះពាល់ដល់ អាជីវកម្មរបស់ពួកគេទៅលើផ្នែកផ្សេងទៀត ។

ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់សំណាងពួកគេបានធ្វើការលក់ប៉ុន្តែមិនបានប្រមូលប្រាក់ពីអ្នក ទិញទេ។ ក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនធ្វើប្រតិបត្តិការ ដោយអនុញ្ញាតឱ្យផ្នែកនៃការលក់របស់ពួកគេមានផ្តល់នូវឥណ ទានផ្តល់ជូនដល់អតិថិជន នូវលទ្ធភាពបង់ប្រាក់បន្ទាប់ពីទទួលបានសេវាកម្ម។ តម្លៃនៃការលក់នៅលើឥណ ទាន គឺជាអ្វីដែលគេហៅថាគណនីឥណទេយ្យ។ ជាទូទៅគណនីទទួលបាន (AR) គឺជាចំនួនប្រាក់ដែលអ្នក ទិញជំពាក់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ទំនិញនិងសេវាកម្ម។ គណនីទទួលបានមិនត្រូវច្រឡំជាមួយគណនីដែលត្រូវបង់ (AP) ទេ។ ខណៈពេលដែល AP គឺជាបំណុលក្រុមហ៊ុនជំពាក់អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ឬអ្នកលក់របស់ខ្លួនគណនីទទួល បានគឺជាបំណុលរបស់អ្នកទិញទៅកាន់ក្រុមហ៊ុន។ គណនីទទួលបាន គឺជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏សំខាន់សម្រាប់ ក្រុមហ៊ុនខណៈពេលដែលគណនីត្រូវទូទាត់ គឺជាបំណុលដែលត្រូវសងនៅពេលអនាគតដោយក្រុមហ៊ុន។ ជាទូទៅក្រុមហ៊ុនជ្រើសរើសយកការទទួលប្រាក់ពីអតិថិជនក្រោយពេលផ្តល់ទំនិញ ឬ សេវាកម្មដើម្បីលើក ទឹកចិត្តឱ្យអតិថិជនជ្រើសរើសផលិតផលរបស់ពួកគេលើផលិតផលរបស់គូប្រកួតប្រជែង។ វាជាការល្អ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការរៀបចំដំណើរការ Account Receivable ដើម្បីកំណត់អតិថិជនដែលបានទូទាត់រួច ហើយ និងកំណត់អត្តសញ្ញាណការបង់ប្រាក់ដែលហួសកាលកំណត់។ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនលក់ទំនិញឬសេវា កម្មនៅលើគណនីឥណទេយ្យ នោះក្រុមហ៊ុនកំពុងតែផ្តល់ជូនអតិថិជននូវអ្វីដែលពួកគេត្រូវការមុនពេល ទទួលប្រាក់ជាថ្នូរ។ និយាយម្យ៉ាងទៀតគឺកំពុងពង្រីកទម្រង់ឥណទាន ដែលរំពឹងថាប្រាក់ទាំងនោះនឹងត្រឡប់ មកវិញមិនថា ៣០ ៦០ ឬ ៩០ថ្ងៃនៅថ្ងៃអនាគត។

ប្រសិនបើក្នុងករណីដែលក្រុមហ៊ុនបមានភាពបរាជ័យក្នុងការគ្រប់គ្រង និងធានាឱ្យបាននូវភាពត្រឹម ត្រូវនៃគណនីទទួលបាននោះអាចនឹងជួបប្រទះបញ្ហាជាច្រើន។ ជួនកាលអតិថិជនអាចនឹងខកខានមានការ ភ្លេចឬធ្វេសប្រហែសក្នុងការបង់វិក័យប័ត្ររបស់ពួកគេ ក្នុងករណីនេះដោយសារតែខាងក្រុមហ៊ុនមិនមាន ប្រព័ន្ធគណនេយ្យមួយដែលអាចជឿទុកចិត្តបាន នោះក្រុមហ៊ុននឹងមិនមានលទ្ធភាពក្នុងការកត់សំគាល់ពី ការបាត់ប្រាក់ចំណូលឡើយ។ ការគ្រប់គ្រងនិងពិនិត្យលើវិក័យប័ត្រតែម្យ៉ាងមិនអាចអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុន

ស្វ័យប្រវត្តិកម្មលើការជំពាក់របស់អតិថិជនបានទេ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនចាំបាច់គួរធ្វើសៀវភៅសវនកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យបានទៀងទាត់ជាប្រចាំដើម្បីឱ្យប្រាកដថាអតិថិជនបានទូទាត់វិក័យប័ត្រទាន់ពេលវេលានិងបំពេញលក្ខខណ្ឌដោយផ្អែកលើកិច្ចព្រមព្រៀង។ ចំពោះកង្វះលំហូរសាច់ប្រាក់ តើនឹងមានអ្វីកើតឡើងបើមិនអាចទូទាត់លុយដែលត្រូវជំពាក់? ទាំងនេះហើយគឺជាផលវិបាកដ៏ធំទាំងអស់នៃការបរាជ័យក្នុងការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបាន។ តាមរយៈការស្រាវជ្រាវបានបង្ហាញថាត្រូវប្រើរយៈយូរទៅលើការចំណាយសម្រាប់អាជីវកម្មមួយ ដើម្បីប្រមូលប្រាក់លើគណនីទទួលបានទំនងជាអាជីវកម្មដែលទំនងជាមិនធ្លាប់មានដើម្បីប្រមូលបំណុលនោះ។ និយាយម្យ៉ាងទៀតការទូទាត់យឺតយ៉ាវអាចក្លាយជាការមិនទូទាត់ដែលមានន័យថា អ្នកត្រូវតែលុបបំបាត់ចោលបំណុលខូចហើយបង្កើតចំណូលនោះនៅកន្លែងផ្សេង។

ស្វ័យប្រវត្តិកម្មគណនីទទួលបានអាចធ្វើឱ្យវាមានប្រសិទ្ធិភាពបន្ថែមទៀត។ ការបង្កើតប្រព័ន្ធមួយដែលមានការគ្រប់គ្រងលើគណនេយ្យ និងវិក័យប័ត្រអាចធានាថាវិក័យប័ត្រទាំងអស់ត្រូវបានផ្ញើចេញទាន់ពេលវេលា។ លើសពីនេះទៀតធនាគារត្រូវអនុវត្តការប្រមូលបំណុលនៅនឹងកន្លែងដែលមានប្រសិទ្ធិភាពក្នុងករណីដែលអតិថិជនបរាជ័យក្នុងការទូទាត់។ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមិនធ្វើការដោះស្រាយបញ្ហាភ្លាមៗ នោះទេនោះអតិថិជនអាចនឹងជំពាក់បំណុលបន្ថែមទៀតដែលធ្វើឱ្យមានស្ថានភាពកាន់តែអាក្រក់ឡើងៗ។ ឧទាហរណ៍ជាក់ស្តែង បើនិយាយថាអតិថិជនរបស់យើងជំពាក់ $ ១០,០០០ ប៉ុន្តែមិនបានធ្វើការបង់នូវវិក័យប័ត្រទេ។ អតិថិជនទទួលបានការដឹកជញ្ជូនទំនិញផ្សេងទៀតក្នុងអំឡុងពេលបន្តបន្ទាប់ជាថ្មីម្តងទៀតសម្រាប់ទឹកប្រាក់ ១០ដុល្លារប៉ុន្តែមិនបង់ប្រាក់។ ប្រសិនបើខកខានការទូទាត់ដំបូងក្រុមហ៊ុនអាចបញ្ឈប់ការដឹកជញ្ជូនទាំងអស់ទៅកាន់អតិថិជន A ហើយជៀសវាងបំណុលជាបន្តបន្ទាប់។ ករណីនេះការចាប់ផ្តើមប្រមូលបំណុលភ្លាមៗ នឹងជួយដល់ការដោះស្រាយបញ្ហានានា និងរក្សាទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន។ ការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបានអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកសម្គាល់ឃើញសញ្ញាព្រមានដែលអាចបង្ហាញពីបញ្ហាបង់ប្រាក់ដែលមានសក្តានុពល ដូច្នេះអ្នកអាចទប់ស្កាត់នូវផលប៉ះពាល់ទាំងនោះ។ លើសពីនេះទៀតការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបាន ធានាថាអាជីវកម្មដំណើរការយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការល្អដោយមិនមានបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីបន្តយកំណើនរបស់អ្នក។

ការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបាន រួមបញ្ចូលទាំងការបង្កើតគោលនយោបាយឥណទាន ការប្រមូលប្រាក់។ គោលនយោបាយឥណទានមានអថេរចំនួន ៤ គឺរយៈពេលឥណទានការបញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់ការទូទាត់ឆាប់រហ័សស្តង់ដាឥណទាន និងគោលនយោបាយប្រមូលប្រាក់។ ដោយឡែកពីនេះបញ្ហាចម្បងបីក្នុងការគ្រប់គ្រងគណនីដែលទទួលបានគឺ ត្រូវផ្តល់ឥណទានដល់នរណាខ្លះលក្ខខណ្ឌនៃឥណទាន និង នីតិវិធីដែលគួរតែត្រូវបានប្រើដើម្បីប្រមូលប្រាក់។

ការសម្រេចចិត្តសំខាន់ទាក់ទងនឹងគណនីដែលទទួលបាន គឺជាការកំណត់ចំនួនទឹកប្រាក់ និងលក្ខខណ្ឌឥណទានដើម្បីពង្រីកដល់អតិថិជន។ ចំនួនទឹកប្រាក់សរុបនៃគណនីដែលទទួលបាននៅសល់ត្រូវបានកំណត់ដោយកត្តាពីរ គឺបរិមាណនៃការលក់ឥណទាននិងរយៈពេលជាមធ្យមរវាងការលក់ និងការ ប្រមូលប្រាក់។ លក្ខខណ្ឌឥណទានដែលផ្តល់ឱ្យមានផលប៉ះពាល់ដោយផ្ទាល់ទៅលើការចំណាយ និង ប្រាក់ចំណូល។ ប្រសិនបើលក្ខខណ្ឌឥណទានមានភាពតឹងរឹងនោះនឹងមានការវិនិយោគតិចជាងនៅលើគណនីដែលទទួលបាន និងការបាត់បង់បំណុលអាក្រក់តិច ប៉ុន្តែវាក៏នឹងមានការលក់ទាប និងការកាត់បន្ថយប្រាក់ចំណេញផងដែរ។

យើងសន្មត់ថាតាមរយៈការអនុវត្តគណនេយ្យគ្រប់គ្រង គណនេយ្យដែលអាចទទួលយកបាន និងដោយការបង្កើតគោលនយោបាយឥណទាន ដែលនាំឱ្យមានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ខ្ពស់បំផុតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនអាចរកបានប្រាក់ចំណេញគួរជាទីគាប់ចិត្តក៏ដូចជាការត្រឡប់មកវិញនៃការវិនិយោគ។

គោលដៅនៃការគ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយ្យ គឺដើម្បីបង្កើនទ្រព្យសកម្មរបស់ម្ចាស់ហ៊ុន។ ចំពោះលក្ខណៈទាំងបីនៃឥណទេយ្យមានដូចជា ជាតុនៃហានិភ័យតម្លៃសេដ្ឋកិច្ច និង អនាគតភាពដែលពន្យល់ពីមូលដ្ឋាននិងតម្រូវការសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ឥណទេយ្យ គឺជាការវិនិយោគដ៏ធំនៅក្នុងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានដូចជាថវិកាមូលធន(Emery et al., ២០០៤) ។

ដោយយោងតាមអង្គភាពសហគ្រិនអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ប្រព័ន្ធឥណទេយ្យ គឺជាប្រាក់ដែលបានមកពីអតិថិជនទាំងអស់សម្រាប់ទំនិញឬសេវាកម្មដែលត្រូវនឹងបានផ្តល់ជូននៅលើឥណទាន។ តួលេខសរុបនឹងត្រូវបានបង្ហាញនៅលើតារាងតុល្យការជាទ្រព្យសកម្មមួយ។

ប្រព័ន្ធឥណទេយ្យ សំដៅទៅលើវិក័យប័ត្រដែលមិនទាន់ទូទាត់ដែលក្រុមហ៊ុនមាន ឬអតិថិជនជំពាក់ប្រាក់ក្រុមហ៊ុន។គណនីដែលទទួលបានតំណាងឱ្យបន្ទាត់នៃឥណទានដែលបានពង្រីកដោយក្រុមហ៊ុន ហើយជាធម្មតាមានលក្ខខណ្ឌដែលតម្រូវឱ្យមានការទូទាត់ក្នុងកំឡុងពេលខ្លីមួយចាប់ពី ពីរបីថ្ងៃ ទៅមួយឆ្នាំសារពើពន្ធឬឆ្នាំប្រតិទិន។

ការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបានដែលមានគោលបំណងរក្សាតុល្យភាពល្អប្រសើរបំផុតរវាងសមាសភាពគណនេយ្យនីមួយៗ ដែលជាសាច់ប្រាក់គណនីត្រូវទទួលខុសត្រូវសារពើភ័ណ្ឌ និងការបង់ប្រាក់ គឺជាផ្នែកសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្រសាជីវកម្មទូទៅក្នុងការបង្កើននូវតម្លៃ និងជាប្រភពដ៏សំខាន់នៃអត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងពាណិជ្ជកម្ម (Deloof,២០០៣) ។ នៅក្នុងការអនុវត្តជាក់ស្តែង វាបានក្លាយជាបញ្ហាសំខាន់បំផុតមួយនៅក្នុងអង្គភាពដែលមាននាយកប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនកំពុងតស៊ូដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកបើកគណនីមូលធននិងភាពសមស្របនៃគណនីដែលត្រូវទទួល ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនានា (Lamberson, ១៩៩៥) ។

ការគ្រប់គ្រងគណនីទទួលបាន រួមបញ្ចូលទាំងការកំណត់គោលនយោបាយឥណទានសមស្របព្រមទាំងការស្រាវជ្រាវវិធីបង្កើនល្បឿននៃការប្រមូល និងកាត់បន្ថយបំណុលដែលខូចកម្រិតគណនីដែលទទួលបានបង្ហាញតាមសមាមាត្រហិរញ្ញវត្ថុ រួមជាមួយការពឹងផ្អែករវាងកម្រិតគណនីទទួលបាននិងប្រាក់ចំណេញ ហើយយើងក៏បានវិភាគការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោបាយឥណទានដែលជាសកម្មភាពសំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងគណនីនេះដែរ។ គំរូសាជីវកម្មមួយត្រូវបានរៀបចំឡើង ដោយផ្អែកលើលទ្ធផលវិភាគសកម្មភាពនេះ។ ការអភិវឌ្ឍនៃម៉ូដែលសំខាន់ ពាក់ព័ន្ធនឹងនិយមន័យនៃអថេរនិងការបញ្ជាក់គំរូ។

ក្រុមហ៊ុននានាចូលចិត្តលក់សាច់ប្រាក់ជាជាងការផ្តល់ឥណទាន ប៉ុន្តែសម្ពាធប្រកួតប្រជែងបង្ខំឱ្យក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនផ្តល់ឥណទាន។ សព្វថ្ងៃនេះការប្រើប្រាស់ឥណទាននៅក្នុងការទិញទំនិញ និងសេវាកម្មគឺជារឿងធម្មតា ដូច្នេះ វាត្រូវបានគេយកទៅអនុវត្ត។ នៅពេលដែលអតិថិជនរំពឹងថា នឹងមានឥណទាន អង្គភាពអាជីវកម្មពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេដើម្បីឱ្យការលក់ឥណទានត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយត្រឹមត្រូវជាការចាំបាច់ ដើម្បីកំណត់កត្តាដូចជា គោលនយោបាយឥណទាន ការវាយតម្លៃឥណទាននៃអ្នកទិញការសំរេចចិត្តពីការដាក់ទណ្ឌកម្មឥណទាន និងការត្រួតពិនិត្យ ។

យោងទៅតាម King et al (១៩៩៧) អ្នកទទួលគណនី ត្រូវបានកត់ត្រាជាបឋមតាមបរិមាណនៃការ លក់ដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធ ហើយត្រូវបានកត់ត្រាក្នុងគណនេយ្យរហូតទាល់តែពួកគេត្រូវបានបង់ដោយផ្នែក ឬទាំងស្រុង។ ប្រសិនបើអតិថិជនទាំងអស់បង់លុយគណនីរបស់ពួកគេ នោះមិនចាំបាច់ត្រូវការការកែប្រែផ្សេងទៀតទេ។ ជាអកុសលអតិថិជនមួយចំនួនមិនបានរក្សាតាមការសន្យារបស់ពួកគេ ដើម្បីទូទាត់និងគណនីដែលពួកគេបានជំពាក់ទេ។ គណនីទទួលបានឬគណនីអតិថិជនកាន់តែខ្ពស់សាច់ប្រាក់កាន់តែធាប់រហ័សនិងខ្លីជាងពេលដែលការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់សុទ្ធតែម្តង។ វិធីសាស្ត្រដើម្បីគណនាគណនេះរួមមាន វិធីសាស្ត្រសរសេរដោយផ្ទាល់ វិធីដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីគណនា បំណុលអាក្រក់ដែលកត់ត្រាការបាត់បង់ពីគណនីដែលមិនអាចទទួលយកបាននៅពេលដែលវាត្រូវបានកំណត់ថានឹងត្រូវបានប្រមូល។ ជួនកាលគណនីដែលត្រូវបានដកចេញក្រោយមកត្រូវបានប្រមូល ។ អង្គភាពមួយចំនួនទទួលស្គាល់ការបាត់បង់ពីគណនីដែលមិនអាចទទួលយកបាននៅពេលដែលវាត្រូវបានកំណត់ថាមិនអាចទទួលយកបានដោយកាត់បន្ថយគណនីដែលទទួលបានដោយផ្ទាល់និងបង្កើនការចំណាយគណនីដែលមិនអាចទទួលយកបាន។

ឥណទេយ្យ គឺជាចំនួនទឹកប្រាក់ដែលអតិថិជនជំពាក់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនបានលក់ទំនិញ ឬផ្តល់សេវាកម្ម ដោយអនុញ្ញាតអោយអតិថិជននោះជំពាក់ក្នុងរយៈពេលកំណត់ដែលច្បាស់លាស់។ ក៏ប៉ុន្តែការជំពាក់តែងតែងអាចពុំត្រូវបានគេសងដោយមូលហេតុផ្សេងៗ។ ហេតុដូចនេះក្រុមហ៊ុនត្រូវមានគណនីមួយឈ្មោះថា Uncollectible Account ដែលជាគណនីសម្រាប់ការពារជាមុនទៅលើគណនីឥណទេយ្យដែលពុំបានទូទាត់តាមការកំណត់ទុក។ ចំពោះគណនី Uncollectible Account ត្រូវបានគេប្រើវិធានការណ៍ពីរគឺ Allowance Method និង Direct Write-off Method។ Allowance Method ជាវិធានការណ៍ដែលប្រកាន់ភ្ជាប់នូវគោលការណ៍ដែលចុះបញ្ជីទៅលើការចំណាយមុនពេល ដែលគណនីច្បាស់លាស់ណាមួយកើតឡើងដែលត្រូវបានគេចាត់ទុកថា ជាគណនីមិនអាចប្រមូលបាន។ Uncollectible Account Expense គឺជាចំណាយប្រតិបត្តិការមួយដែលមានទាក់ទិននឹងការលក់ ទំនិញ ឬការផ្តល់សេវាកម្ម។ ចំពោះការកត់ត្រានៃការកែសម្រួលរបស់ Uncollectible Account វិញ។ ដោយហេតុថា Uncolectible Account គឺជាគណនីបដិបក្ខរបស់ Account Receivable។ ដូច្នេះនៅពេលក្រុមហ៊ុន ធ្វើការប៉ាន់ប្រមាណ Uncollectible Account ពេលនោះមានគណនីពីរកើតឡើង ហើយនឹងត្រូវបានគេUncollectible Account Expense Allowance for Uncollectible Accounts ចំណែកឯ Direct_Write-off Method គឺជាវិធានការណ៍មួយដែលធ្វើអោយការកាត់ចំណាយផ្ទាល់ទៅ អតិថិជននៅពេលកំណត់ជាក់លាក់ណាមួយ។ វិធានការនឹងមិនអាចយកជាការបានទេ ប្រសិនចំនួនដែល មានអាចប្រមូលបាននោះមានទំហំធំ ព្រោះវាមិនមានការស៊ីគ្នាទៅនឹងចំណាយ ដែលបានបង្កើតឲ្យមាន ចំណូលនោះ។

គណនីឥណទយ្យ ជាលទ្ធផលពីការដែលក្រុមហ៊ុនផ្តល់ទំនិញ ឬសេវាទៅលើឥណទាន។ ដូចនេះហើយចំនួនទឹកប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវអតិថិជនជំពាក់នោះ ត្រូវបានកត់ត្រានៅក្នុងគណនីសៀវភៅទូទៅរបស់ខ្លួនដែលមានឈ្មោះថាគណនីអតិថិជន។ សមតុល្យដែលមិនបានបង់នៅក្នុងគណនីនេះត្រូវបានរាយការណ៍ជាផ្នែកមួយនៃទ្រព្យសម្បត្តិនាពេលបច្ចុប្បន្ន ដែលបានចុះបញ្ជីនៅលើតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ នៅពេលដែលទំនិញ ត្រូវបានលក់លើឥណទាន អ្នកលក់ទំនងជាមិនមានកម្រិតចំពោះអតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ជាទូទៅអ្នកលក់គួរប្រុងប្រយ័ត្ននៅពេលលក់ទំនិញតាមការផ្តល់ឥណទានគណនេយ្យល្អតម្រូវឱ្យមានការ

ប៉ាន់ស្មានសម្រាប់ចំនួនទឹកប្រាក់ណាមួយនៅក្នុងគណនីអតិថិជន ឬគណនីទទួលបាន។ ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលបានប៉ាន់ប្រមាណ ត្រូវបានរាយការណ៍ជាសមតុល្យឥណទាននៅគណនីទទួលបាន ដូចជាសមតុល្យគណនីសង្ស័យក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនប្រតិបត្តិការ ដោយមានការអនុញ្ញាតឱ្យផ្នែកលក់របស់ពួកគេមាននៅលើឥណទាន។ ពេលខ្លះក្រុមហ៊ុនផ្តល់ជូនឥណទាននេះដល់អតិថិជនដែលទិញផលិតផលខ្លួនញឹកញាប់ ឬអតិថិជនពិសេសដែលទទួលបានវិក័យប័ត្រតាមកាលកំណត់។ ការអនុវត្តនេះបានអនុញ្ញាតិឱ្យអតិថិជនជៀសវាងការលំបាកក្នុងការទូទាត់ប្រាក់ នៅពេលប្រតិបត្តិការនីមួយៗកើតឡើង។ ក្នុងករណីផ្សេងទៀត អាជីវកម្មជាប្រចាំ ផ្តល់ជូនអតិថិជនរបស់ពួកគេទាំងអស់នូវលទ្ធភាពបង់ប្រាក់បន្ទាប់ពីទទួលសេវាកម្ម។ ឧទាហរណ៍ងាយៗក្រុមហ៊ុនអេឡិចត្រូនិចជាទូទៅយក ថ្លៃអតិថិជនរបស់ខ្លួនបន្ទាប់ពីអតិថិជនបានទទួលអគ្គិសនី។ ខណៈពេលដែលក្រុមហ៊ុនអគ្គីសនីកំពុងរង់ចាំអតិថិជនរបស់ខ្លួនបង់ថ្លៃវិក័យប័ត្រក្រុមហ៊ុននេះចាត់ទុកថាវិក័យប័ត្រដែលមិនទាន់ទូទាត់ជាផ្នែកមួយនៃគណនីរបស់ខ្លួន។ គណនីទទួលបានគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃការវិភាគជាមូលដ្ឋានរបស់អាជីវកម្ម គណនីទទួលបាន គឺជា ទ្រព្យសម្បត្តិបច្ចុប្បន្ន។

ក្រុមអ្នកវិភាគជាមូលដ្ឋានតែងតែវាយតម្លៃចំពោះគណនីទទួលបាន ក្នុងបរិបទនៃចំណូលដែលពួកគេហៅថាសមាមាត្រប្រាក់ចំណេញ ដែលត្រូវបានគណនាដោយវាស់ចំនួនដងដែលក្រុមហ៊ុនប្រមូលបាននៅលើសមតុល្យគណនីរបស់ខ្លួនក្នុងកំឡុងពេលជាក់លាក់ណាមួយ។ ការវិភាគបន្ថែមទៀតនឹងរាប់បញ្ចូលទាំងការវិភាគការលក់ដាច់ថ្លៃ ដែលវាស់វែងពីរយៈពេលប្រមូលជាមធ្យមសម្រាប់សមតុល្យគណនីរបស់ ក្រុមហ៊ុនមួយ នៅក្នុងរយៈពេលជាក់លាក់ណាមួយ[៩]។

[៩] ការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន ខេមបូឌាន ខាន់ទីក្លឹប

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣
ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ
របស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ដោយមានការជួយគាំទ្រពីអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ (ILO) និង កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍អង្គការសហប្រជាជាតិ (UNDP) អេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៣ ក្នុងនាមជាអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលមួយមានទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍មុខរបរខ្នាតតូចបំផុត និងខ្នាតតូច តាមរយៈការផ្តល់ឥណទានដោយស្ថាបនិកមួយក្រុមដូចខាងក្រោម។ តាំងពីពេលចាប់ផ្តើមដំបូង អេស៊ីលីដាបានទទួលការគាំទ្រពីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិសំខាន់ៗជាច្រើន ដូចមាននៅក្នុងតារាងកិត្តិយសដែលយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ។

ការពង្រីកបណ្តាញប្រតិបត្តិការគ្របដណ្តប់ គ្រប់ខេត្ត-រាជធានី ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងសមត្ថភាពរបស់ធនាគារក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញដែលធានានូវនិរន្តរភាព គឺជាកត្តាធំពីរដែលធ្វើឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងដៃគូអន្តរជាតិរបស់ខ្លួនសម្រេចថាធនាគារ អេស៊ីលីដា គួរធ្វើការកម្លាយខ្លួនទៅជាធនាគាពាណិជ្ជ។ ធ្វើបែបនេះមិនត្រឹមតែជួយពង្រឹងសមត្ថភាពរចនាសម្ព័ន្ធផ្នែកច្បាប់សម្រាប់បំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនពីមុនមកនោះទេវាថែមទាំងផ្តល់ឱ្យធនាគារនូវជម្រើសកាន់តែច្រើនក្នុងការរកទុនបន្ថែម (ដូចជាការបន្ថែមដើមទុនការទទួលប្រាក់បញ្ញើសាធារណៈ ឬការទទួលប្រាក់កម្ចីពាណិជ្ជកម្ម រវាងធនាគារដូចគ្នា) សម្រាប់គាំទ្រដល់ការពង្រីកការផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាអាជីវកម្មស្នូលរបស់ខ្លួន ។ ដោយមានការជួយជ្រោមជ្រែងពី

ស្ថាប័នមួយចំនួនដូចជាភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិនៃសហរដ្ឋអាមេរិក (USAID) កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជនតំបន់ទន្លេមេគង្គ (MPDF/IFC) និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍អង្គការសហប្រជាជាតិ (UNDP) ធ្វើឱ្យកម្មវិធីកម្លាយខ្លួនរយៈពេលបីឆ្នាំមួយ ត្រូវបានលើកឡើងនៅឆ្នាំ១៩៩៨ ហើយសម្រេចជោគជ័យ ដោយទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណជាធនាគារឯកទេសនៅក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០០០ ។

នៅក្នុងដំណើរការកម្លាយខ្លួននេះអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលអេស៊ីលីដាដើម បានបង្វែទ្រព្យសកម្ម និង បំណុលក្នុងដៃអតិថិជន (ប្រាក់កម្ចីរយៈពេលវែង ដែលទទួលបានពីម្ចាស់ជំនួយ) ទៅកាន់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ដែលទើបបង្កើតថ្មី ដោយប្តូរត្រឡប់ទៅវិញជាភាគហ៊ុន ៤៤,៩១% របស់ធនាគារស្មើនឹង ៤ លានដុល្លារអាមេរិក សមាគមបុគ្គលិកអេស៊ីលីដា (ក្រុមហ៊ុន អេ អេស អេ អ៊ីន្ស) ដែលបានបង្កើតឡើងដោយមូលនិធិរបស់ បុគ្គលិកបានទិញភាគហ៊ុនចំនួន ៦,០៩% ហើយចំណែកដែលនៅសល់ ៤៩% ទៀតត្រូវបានបែងចែកទៅឱ្យភាគហ៊ុនិកបរទេសចំនួនបួន សាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ (សាខារបស់ធនាគារពិភពលោក), DEG (ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់), FMO និង ធនាគារទ្រីយ៉ូដូស (ប្រទេសហុល្លង់ដ៍) ។នាពេលអនាគត ធនាគារ អេស៊ីលីដា អាចនឹងមានវត្តមាននៅក្នុងទីផ្សារភាគហ៊ុន ក្នុងពេលសមស្រប ណាមួយ ។

បន្ទាប់ពីបង្កើនដើមទុនរបស់ខ្លួនមួយទ្វេរជាបី ឡើងដល់ ១៣ លានដុល្លារអាមេរិក ធនាគារអេស៊ីលីដា បានទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណជាធនាគារពាណិជ្ជ នៅថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៣ ហើយត្រូវប្តូរឈ្មោះមកជា "ធនាគារអេស៊ី ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដាលីដា ភីអិលស៊ី"។ នាដំណាច់ឆ្នាំ ២០១៩ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី មានទ្រព្យសកម្មសរុប ៦.១៧៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក ព្រមទាំងកាន់កាប់ទីផ្សារបានប្រមាណ ១៤,៣% នៃទីហំទ្រព្យសកម្មសរុប, ១៤,៨% (សមតុល្យឥណទាន) និង ៤៥,៨% (ចំនួនអតិថិជន) នៃទំហំទីផ្សារឥណទានសរុប, និង ១៦,៥% (សមតុល្យ ប្រាក់បញ្ញើ) និង ៤៨,២% (ចំនួនគណនី) នៃទំហំទីផ្សារប្រាក់បញ្ញើសរុប នៅក្នុងវិស័យធនាគារនៅក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា (មិនរាប់បញ្ចូលស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល) ។

បច្ចុប្បន្ន ធនាគារអេស៊ីលីដា មានសមតុល្យឥណទានសរុបប្រមាណ ៤៧៧,០០៥លានដុល្លារអាមេរិក នៅលើដៃអតិថិជនជាង ៤១៧,៣០៤នាក់ ដែលក្នុងនោះមាន ៥៥% ជាស្ត្រី ។ ធនាគារមានបុគ្គលិកសរុប ១២,១៨៧នាក់ កំពុងបម្រើការងារនៅក្នុង ២៦២សាខា ដែលគ្របដណ្តប់គ្រប់ខេត្ត-រាជធានីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ក្រៅពីសេវាឥណទាន និងសេវាបញ្ញើ-សន្សំ ធនាគារ អេស៊ីលីដា មានបម្រើជូននូវសេវាផ្ទេរប្រាក់ក្នុង និងក្រៅប្រទេសតាមរយៈ Westem_Union និង SWIFT (សង្គមជុំវិញពិភពលោកសម្រាប់ទូរគមនាគមន៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ) ។យើងខ្ញុំមាន សេវាប័ណ្ណ សេវាឌីជីថល សេវាហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម និង សេវាចាត់ចែងសាច់ប្រាក់ និងសេវាធនាគារដទៃជាច្រើនទៀត ។

ការិយាល័យកណ្តាលរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញជាមួយនឹង បណ្តាញប្រតិបត្តិការគ្របដណ្តប់ទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

៣.១.២ ទីតាំងនិងនិមិត្តសញ្ញាធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ក. និមិត្តសញ្ញា

ACLEDA ជាអក្សរកាត់នៃពាក្យ Association of Cambodia Local Economic Development Agencies (សមាគមន៍ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចតំបន់កម្ពុជា)។

ខ. អត្ថន័យនៃរូបសញ្ញ

និមិត្តសញ្ញារបស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា មានពណ៌ ស មាស និង ខៀវទឹកប៊ិក

ពណ៌ ស៖ អភិសមាចារ (តម្លាភាព ភាពស្មោះត្រង់ និងសុចរិតភាព)

ពណ៌ មាស៖ គុណតម្លៃ និងគុណភាព

ពណ៌ ខៀវទឹកប៊ិក៖ សាមគ្គីភាព ស្ថិរភាព និងសុវត្ថិភាព

រីឯពណ៌ទាំងបីបញ្ចូលគ្នា ប្រៀបទៅនឹងគ្រាប់ពូជ និងធនធានដែលបានរីកដុះដាល និង អភិវឌ្ឍក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយចីរភាព។

គ. ទីតាំងភូមិសាស្ត្ររបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ធនាគារអេស៊ីលីដាសាខាម៉ៅសេងទុង អាគារលេខ ២៤៤ មហាវិថីម៉ៅសេងទុង(២៤៥) ភូមិ៣ សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ។

៣.១.៣ ទស្សនវិស័យ ឬបេសកកម្ម គោលដៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ក. ទស្សនៈវិស័យ

ជាធនាគារពាណិជ្ជនាំមុខដែលលោកអ្នកជឿទុកចិត្តបំផុតនៅប្រទេស កម្ពុជា ក្នុងការផ្តល់ និងបម្រើសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុជូនដល់ សាធារណជនគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានក្នុងសហគមន៍។

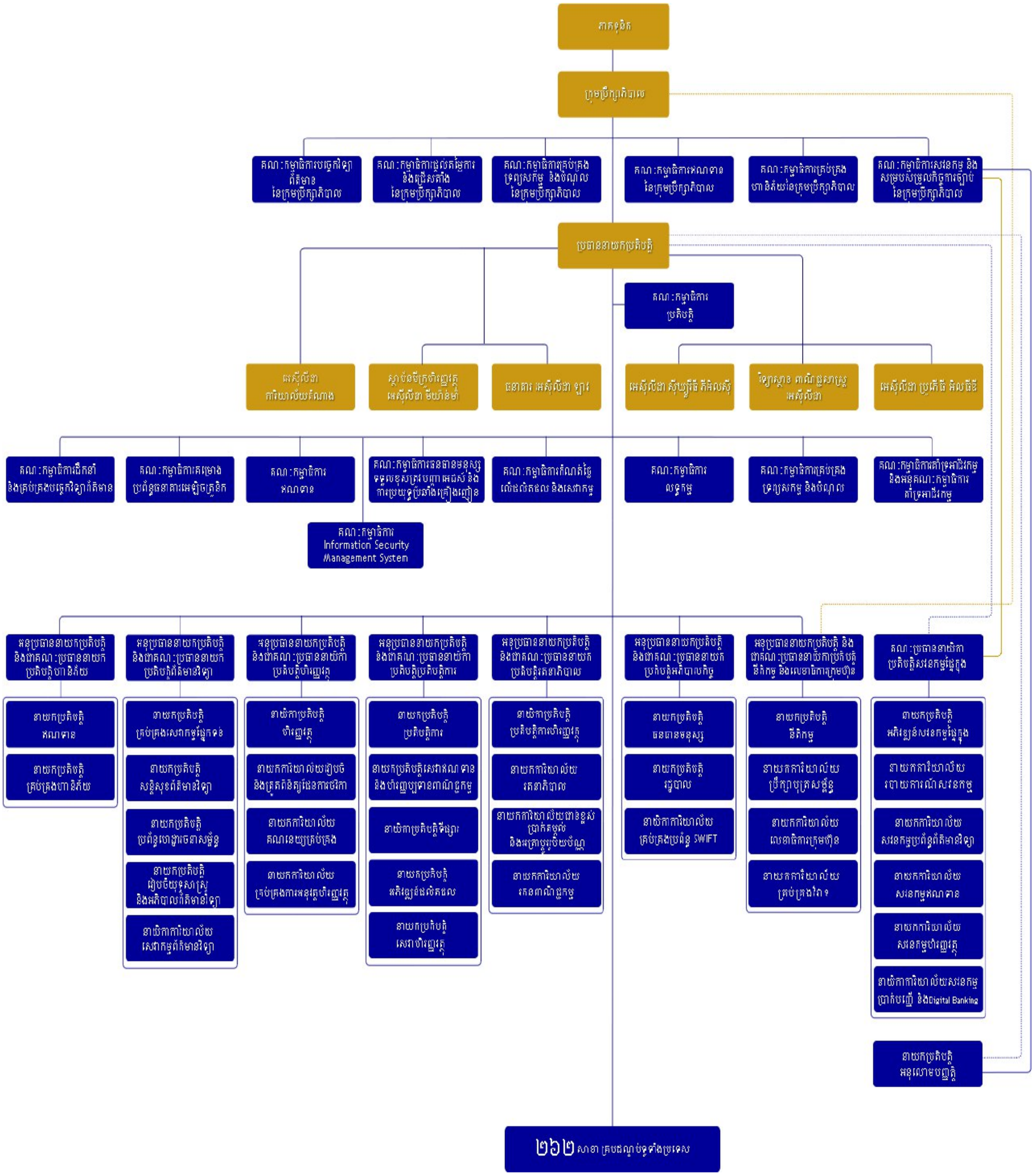
ខ. បេសកកម្ម

បេសកកម្មរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺផ្តល់ជូនសហគ្រិនខ្នាតតូចបំផុត ខ្នាតតូច ខ្នាតមធ្យម និងសាធារណជន នូវមធ្យោបាយក្នុងការគ្រប់គ្រង ចាត់ចែងធនធានហិរញ្ញវត្ថុឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីលើកស្ទួយជីវភាពរស់នៅឱ្យប្រសើរឡើងដោយអនុវត្តឱ្យបាននូវនិរន្តរភាព និងបង្កើននូវអត្ថប្រយោជន៍ជូនដល់ភាគហ៊ុនិកកម្មករនិយោជិតព្រមទាំងសហគមន៍ទាំងអស់ ។ យើងប្រកាន់ខ្ជាប់ជានិច្ចនូវគោលការណ៍ សីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ សង្គម ច្បាប់ និង បរិស្ថានប្រកបដោយកម្រិតខ្ពស់បំផុត។

គ. គោលដៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

គោលដៅរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា គឺត្រូវផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មធនាគារដ៏ល្អបំផុត និងមានសុវត្ថិភាពខ្ពស់ តាមរយៈសាខា និងបណ្តាញដ៏ច្រើនរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាជូនដល់អតិថិជនគ្រប់ស្រទាប់ ដោយប្រមើមើលតម្រូវការរបស់អថិតិជននិងត្រៀមលក្ខណៈរួមជាស្រេចដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទាំងនោះឱ្យបានរហ័សទាន់ចិត្ត និងផ្តល់នូវការប្រតិបត្តិខាងហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំនិងជាក់លាក់រក្សានូវបរិយាកាសការងារមួយដែលអាចទាក់ទាញថៃរក្សា និងអភិវឌ្ឍន៍កម្មករនិយោជិកដែលមានឆន្ទៈការងារខ្ពស់ដែលបានរួមចំណែកក្នុងការធ្វើឱ្យធនាគារទទួលបានជោគជ័យនិងការគិតគូរដល់សហគមន៍និងបរិស្ថានផងដែរ។

៣.១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា



៣.១.៥ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោក ឆាយ សឿន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការ សវនកម្ម

ជនជាតិខ្មែរ កើតក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ១៩៥៤។ លោកបានចូលរួមក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែ សីហា ឆ្នាំ២០១៤។ លោកបានចូលបម្រើការជាមួយអេស៊ីលីដា ចាប់តាំងពីខែ មករា ឆ្នាំ១៩៩៣ រហូតដល់ចូលនិវត្តន៍នៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៤ ។ តួនាទីចុងក្រោយមុនចូលនិវត្តន៍របស់លោក នៅក្នុងធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ជាអនុប្រធាននាយក ប្រតិបត្តិ និងជាគណៈប្រធាននាយកប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ ។ លោកធ្លាប់ធ្វើជាគណនេយ្យករ និងជាអនុប្រធាន គណនេយ្យករនៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកំពត ពីឆ្នាំ១៩៨០
ដល់ឆ្នាំ១៩៩២ ។

បច្ចុប្បន្នលោកជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី, សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ឡាវ, និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អេស៊ីលីដា មីយ៉ាន់ម៉ា។

លោកបានបញ្ចប់ថ្នាក់អនុបណ្ឌិតប្រតិបត្តិ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងគណនេយ្យ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ លោកក៏បានបញ្ចប់វគ្គសិក្សាស្តីពីអភិបាលក្រុមហ៊ុនពីវិទ្យាស្ថានអូស្ត្រាលីសម្រាប់អភិបាលក្រុមហ៊ុន (GAICD)។

បណ្ឌិត អ៊ិន ចាន់នី

អភិបាល

ជនជាតិខ្មែរ កើតក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៦០។ លោក បណ្ឌិត ជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ របស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ចាប់តាំងពីធនាគារបានបង្កើតឡើងនៅ ក្នុងឆ្នាំ២០០០។ លោកបណ្ឌិតបានក្លាយជាសមាជិកក្រុម ប្រឹក្សាភិបាលរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤។ បណ្ឌិត អ៊ិន ចាន់នី ជាសហស្ថាបនិករបស់សមាគមទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (អេ ស៊ីលីដា) តាំងពីខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៣។ ក្នុងតួនាទីជាប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ លោកបណ្ឌិតដឹកនាំ គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិដែលទទួលខុសត្រូវរៀបចំ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររួម និងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃព្រមទាំងប្រតិបត្តិផែនការអាជីវកម្មរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ។ លោកបណ្ឌិតទទួលខុសត្រូវផ្ទាល់ចំពោះក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ។

ទំនួលខុសត្រូវផ្សេងទៀតរបស់លោកបណ្ឌិត រួមមាន ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលធនាគារ អេស៊ីលីដា ឡាវ និង ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អេស៊ីលីដា មីយ៉ាន់ម៉ា ព្រមទាំងជា តំណាងភាគហ៊ុនិករបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ឡាវ, ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ អេស៊ីលីដា ម.ក, សាកលវិទ្យាល័យ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ អេស៊ីលីដា, និងស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អេស៊ីលីដា មីយ៉ាន់ម៉ា ។ លោកបណ្ឌិតក៏ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់អេស៊ីលីដា ហ្វាយណាន់ហ្សល់ ត្រាស់ ។

ក្រៅពីធនាគារ អេស៊ីលីដា បណ្ឌិត អ៊ិន ចាន់នី ក៏ជាប្រធានសមាគមធនាគារនៅកម្ពុជាពីរអាណត្តិជាប់គ្នា ពី ឆ្នាំ២០១៩ ដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ។ បច្ចុប្បន្នលោកបណ្ឌិតជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សានៃសមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា និងជាសហប្រធានក្រុមការងារសេវាកម្មធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ។

នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៨ លោកបណ្ឌិតបានបញ្ចប់វគ្គគ្រប់គ្រង ស្ដីពីស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសឯកជន (FIPED) ពីសាកលវិទ្យាល័យ Harvard សហរដ្ឋអាមេរិក ។ លោកបណ្ឌិតបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បណ្ឌិត ផ្នែកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម និងបានបញ្ចប់វគ្គសិក្សាពីវិទ្យាស្ថានអូស្ត្រាលីសម្រាប់អភិបាលក្រុមហ៊ុន(GAICD) ។

លោក Pieter Kooi

អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការគ្រប់ គ្រងហានិភ័យ និងព័ត៌មានវិទ្យា (ប្រធាន), គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងលាភការ, គណៈកម្មាធិការ សវនកម្ម

ជនជាតិហុល្លង់ដ៍ កើតក្នុងឆ្នាំ១៩៥៨ បានចូលរួមក្នុង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែតុលា ឆ្នាំ២០០០ ។ ចាប់ពីឆ្នាំ ១៩៩៣ លោកបានធ្វើជាទីប្រឹក្សាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឱ្យអេស៊ីលីដា រយៈពេលជាង ៧ឆ្នាំ ដើម្បីកម្លាយខ្លួនពីកម្មវិធី អភិវឌ្ឍន៍ទៅជាធនាគារពាណិជ្ជ ។ ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៩៩ លោក Pieter Kooi បានបម្រើការងារជាទីប្រឹក្សាមីក្រូ ហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលខ្លី ដល់ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុង ១៥ប្រទេស ដែលភាគច្រើនស្ថិតក្នុងទ្វីបអាហ្វ្រិក និង អាស៊ី ។ ចាប់ពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០២ ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៥ លោកមានតួនាទីជានាយកផ្នែកមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុរបស់ UNCDF ក្នុងទីក្រុងញូយ៉ក ។ ចាប់ពីខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦ រហូតដល់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ លោកបានធ្វើជាទីប្រឹក្សាក្រៅម៉ោងឱ្យធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ក្នុងការបង្កើតធនាគារ អេស៊ីលីដា ឡាវ, អេស៊ីលីដាត្រេននីង សេនធ័រ (បច្ចុប្បន្នជា សាកលវិទ្យាល័យ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ អេស៊ីលីដា), និងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ អេស៊ីលីដា ម.ក។ បច្ចុប្បន្នលោកធ្វើជាក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជាច្រើន នៅក្នុងសម្ព័ន្ធធនាគារ អេស៊ីលីដា ។

លោកទទួលបានអនុបណ្ឌិតផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសាជីវកម្ម និងសង្គមវិទ្យា នៅសាកលវិទ្យាល័យ Erasmus ក្នុងទីក្រុង Rotterdam ប្រទេសហុល្លង់ដ៍ ។ លោកក៏បានបញ្ចប់ការសិក្សាពីវិទ្យាស្ថានអូស្ត្រាលីសម្រាប់អភិបាលក្រុមus (GAICD) ។

លោកស្រី ភូរិ រតនា
អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការ សវនកម្ម (ប្រធាន)

ជនជាតិខ្មែរ (និងមានសញ្ជាតិបារាំង) កើតនៅ ឆ្នាំ១៩៧២។ លោកស្រី ភូរិ រតនា បានចូលរួមក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១ ហើយលោកស្រីក៏ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃសាកលវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ អេស៊ីលីដា ចាប់តាំងពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២២។ លោកស្រីជា CFA Charterholder។ លើសពីនេះលោកស្រីទទួលបានសញ្ញាបត្រថ្នាក់ក្រោយបរិញ្ញាបត្រ (DEA) និងជាបេក្ខជនបណ្ឌិតជំនាញឧស្សាហកម្មសេដ្ឋកិច្ច បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់វិទ្យាសាស្ត្រ ជំនាញពាណិជ្ជកម្មបរទេសនិងបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យប៉ារីស១ Pantheon-Sorbonne ។

លោកស្រី រតនា មានបទពិសោធន៍២៥ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ការវិនិយោគការអភិវឌ្ឍវិស័យឯកជន និងហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកស្រីមានប្រវត្តិធ្វើមជាទី ប្រឹក្សា/អ្នកសេដ្ឋកិច្ចរួមទាំងមានបទពិសោធន៍ផ្ទាល់នៅក្នុងតួនាទីជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់។ បច្ចុប្បន្នលោកស្រីគឺ ជាទីប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់សម្រាប់ការវិនិយោគ និងវិសយឯកជនឱ្យអង្គការអន្តរជាតិផ្សេងៗ និងជាក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ដល់សហគ្រាសខ្មែរ អ៊ុមផែកហាប់ និងហ្វុលវើល។ លោកស្រីគឺជាអភិបាលឯករាជ្យនៅធនពាណិជ្ជមួយនៅកម្ពុជាចាប់ពីឆ្នាំ២០១៤ដល់២០២១ ។

លោកស្រីបានលាលែងតំណែងជា អភិបាលឯករាជ្យ នៅ I-Finance Leasing (ដោយក្រុមហ៊ុនបានលក់ទៅ គូកមីន នាចុងឆ្នាំ២០២២) ហើយលោកស្រីបានក្លាយជា ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃសាកលវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ អេស៊ីលីដា ។ បន្ថែមលើនេះលោកស្រីគឺ ជាស្ថាបនិក និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅCambodia Community of Investment Professionals (សមាគម CFA នៅកម្ពុជា) ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញក្នុងស្រុកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីលើកកម្ពស់កម្ពុជាឱ្យក្លាយជាគោលដៅវិនិយោគ។ តួនាទីកន្លងមកនៅកម្ពុជារបស់លោកស្រីមានជាអាទិ៍អភិបាលប្រតិបត្តិ EuroCham Cambodia ពីឆ្នាំ២០១៤ដល់២០១៨ ទីប្រឹក្សាធុរកិច្ចនៅ DFDL ដៃគូនៅ private equity firm Cambodia Emerald នៅឆ្នាំ២០០៨ និងអភិបាលនៅ CCFC (French Cambodian Chamber of Commerce)។ លោកស្រីធ្លាប់បម្រើការងារនៅប្រទេសស្វីស ក្នុងតួនាទីជាអ្នកគ្រប់គ្រងផលបត្រ នៅធនាគារ ឯកជនមួយ និងជាអ្នកសេដ្ឋកិច្ចនៅ UNCTAD ។

លោក STEPHANE MANGIACCA

អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការ តែងតាំង និងលាភការ

ជនជាតិបារាំង កើតក្នុងឆ្នាំ១៩៧៥ ។ លោក Mangiavacca បានចូលរួមក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅខែ មីនា ឆ្នាំ២០២០ ។ លោកបានចាប់ផ្តើមការងារក្នុង ក្រសួងហិរញ្ញវត្ថុបារាំង នៅក្នុងប្រទេសចិន។ បន្ទាប់មកលោកបានចូលរួមជាមួយសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនៃក្រុម BPCE ដែលលោកបានក្លាយជានាយកជាន់ខ្ពស់ នៃ Quantitative Audit ។ បច្ចុប្បន្នលោកបម្រើការឱ្យក្រុមហ៊ុន BRED Banque Populaire មានតួនាទីជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលប្រតិបត្តិ និងជាប្រធានក្រុមអន្តរជាតិក្រោយមកក្លាយជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃធនាគារជាច្រើននៅក្នុងប្រទេសបារាំង និងអន្តរជាតិ ដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុម BRED ។ លោកក៏ជាអតីតប្រធានផ្នែកហានិភ័យ និងអនុលោមបញ្ញត្តរហូតដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០២០។ លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រពីECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE SAINT-ETIENNE និងបានសិក្សានៅ University of New Brunswick ក្នុងប្រទេសកាណាដា។

លោក KYOSUKE HATTORI

អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងព័ត៌មានវិទ្យា

ជនជាតិជប៉ុន កើតក្នុងឆ្នាំ១៩៧៥ ។ លោក Kyosuke Hattori បានចូលរួមក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១។ លោកបានចាប់ផ្តើមការងារជាមួយធនាគារ Sumitomo (បច្ចុប្បន្នជា Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC)) ក្រោយបញ្ចប់ការសិក្សាពីសាកលវិទ្យាល័យ Sophia ។ នៅខែ មេសា ឆ្នាំ ២០០១ លោក Hattori ត្រូវបានតែងតាំងជា Assistant Vice President ការិយាល័យធុរកិច្ចសាជីវកម្ម Shin-

Yokohama នៅ SMBC។ នៅខែតុលា ឆ្នាំ២០០២ លោក Hattoriត្រូវបានតែងតាំងជា Assistant Vice President ការិយាល័យសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុសាជីវកម្មនៅរាជធានីតូក្យូ ។ នៅខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៣ លោកត្រូវបានផ្ទេរទៅបម្រើការងារនៅសាខា សិង្ហបុរី ។ នៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៥ លោកត្រូវបានដំឡើង តំណែងជា Vice President នៃសាខាសិង្ហបុរី ។ នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០០៩ លោកត្រូវបានតែងតាំងជា Vice President នៃការិយាល័យទំនាក់ទំនងសាធារណៈនៅរាជធានីតូក្យូ។ នៅខែតុលា ឆ្នាំ២០១២ លោកត្រូវបាន ដំឡើងតំណែងជា Senior Vice President នៃការិយាល័យផែនការសាជីវកម្ម នៅរាជធានីតូក្យូ ។ លោកត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរកន្លែងបម្រើការងារនៅនាយកដ្ឋានកានធុរកិច្ចទីផ្សារកំពុងរីកលូតលាស់ និងការិយាល័យផែនការផ្នែកធនាគារអន្តរជាតិនៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៤ និង២០១៦ ជាបន្តបន្ទាប់ ។ នៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ លោកត្រូវបានដំឡើងតំណែងជា Senior Vice President and Group Head នៃការិយាល័យផែនការផ្នែកធនាគារអន្តរជាតិ ។ នៅខែមេសា ឆ្នាំ២០២០ លោកត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរកន្លែងទៅបម្រើការងារនៅការិយាល័យអភិវឌ្ឍធុរកិច្ចនៅរាជធានីតូក្យូ ។ បន្ទាប់មកលោកត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរការងារទៅប្រទេសសិង្ហបុរីនៅខែមិថុនាឆ្នាំ២០២១ ក្នុងតួនាទីជាសហប្រធានគ្រប់គ្រងទូទៅការិយាល័យផែនការនាយកដ្ឋានអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។ លោកបានបញ្ចប់ការសិក្សា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ឯកទេសច្បាប់ នៅខែមីនា ឆ្នាំ១៩៩៨ ។

លោក ALBERTUSBRUGGINK,

អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការ តែងតាំង និងលាភការ, គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងព័ត៌មានវិទ្យា

ជនជាតិហូល្លង់ កើតក្នុងឆ្នាំ១៩៦៣។ លោកបណ្ឌិត Albertus Bruggink បានចូលរួមក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ ។ លោកទទួលបានសញ្ញាបត្របណ្ឌិត និងបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ គ្រប់គ្រងអាជីវកម្មTwente University of Technology ។

ក្រៅពីធនាគារ អេស៊ីលីដា បច្ចុប្បន្នលោកបណ្ឌិតធ្វើជាទីប្រឹក្សាឯករាជ្យនៅប្រទេសហូល្លង់ និងធ្វើជាអ្នកប្រឹក្សាសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ORIX Corporation នៅតូក្យូ។ លើសពីនេះទៀតលោកបានចូលរួមជាមួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមូលនិធិ Westerbork Fund (ប្រទេសហូល្លង់) ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២២។ លោកក៏បានបម្រើការងារនៅធនាគារ Rabobank អស់រយៈពេល ៣០ឆ្នាំ ហើយលោកបានកាន់មុខតំណែងជាច្រើនដូចជាហិរញ្ញវត្ថុ គ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងរតនាភិបាល ទីផ្សារមូលធនទាំងក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិ ។ ក្នុងកំឡុងពេលបម្រើការងារលោកបណ្ឌិតជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជាច្រើននៅក្នុងប្រទេសហូល្លង់ និងកាន់

តំណែងជាប្រធានតំណែងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការសវនកម្មនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជាច្រើនអាណត្តិផងដែរ។ លោកទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យ Twente នៅឆ្នាំ១៩៨៦ និងសញ្ញាបត្របណ្ឌិត ជំនាញវិស្វកម្មហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Twente នៅឆ្នាំ១៩៨៩។ បច្ចុប្បន្នលោកបណ្ឌិតជាសាស្ត្រាចារ្យ ជំនាញវិស្វកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យ នៅសាកលវិទ្យាល័យ Twente ។

បន្ថែមលើនេះលោកបណ្ឌិតក៏មានតួនាទីជាសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលផ្តល់យោបល់របស់ Medisch Spectrum Twente (), Ormat Technologies (សហរដ្ឋអាមេរិក), TFG and XAC Bank (ម៉ុងហ្គោលី) និង Gravis Capital Management (ចក្រភពអង់គ្លេស) ។

បណ្ឌិត ហេង ឌីណា,

អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ៖ គណៈកម្មាធិការគ្រប់ គ្រងហានិភ័យ និងព័ត៌មានវិទ្យា

ជាជនជាតិខ្មែរ បណ្ឌិត ហេង ឌីណា បានចូលជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៣ ដោយនាំមកនូវបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំជាអ្នកជំនាញ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចនៅស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ។ លោកបណ្ឌិតមានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការវិភាគហានិភ័យការឃ្លាំមើលម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច និងការវាយតម្លៃផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ។ បណ្ឌិត ហេង ឌីណា ក៏ធ្លាប់បានដឹកនាំកម្មវិធីជំនួយបច្ចេកទេស និងការបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើនដល់មន្ត្រីធនាគារកណ្តាល និងក្រសួងហិរញ្ញវត្ថុនៅបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ីអាហ្វ្រិក និង អឺរ៉ុប។ បច្ចុប្បន្នលោកបណ្ឌិតគឺជាអ្នកវិភាគសេដ្ឋកិច្ចនៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សមាគមសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ។

បណ្ឌិត ហេង ឌីណា បានបញ្ចប់កម្មវិធីគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងផលបត្រ (Asset and Portfolio management Program) នៅសាលា Wharton S ទទួលបានសញ្ញាប័ត្របណ្ឌិតផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិអូស្ត្រាលី ប្រទេសអូស្ត្រាលីក្នុងឆ្នាំ២០១២ ។ លោកបណ្ឌិតក៏បានទទួលសញ្ញាប័ត្រអនុបណ្ឌិតផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចពីសាកលវិទ្យាល័យ Hitotsubashi ទីក្រុងតូក្យូប្រទេសជប៉ុន និងបរិញ្ញាបត្រផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចពីសាកលវិទ្យាល័យ Nagoya ។ បណ្ឌិត ហេង ឌីណា ក៏បានទទួលជ័យលាភីគណិតវិទ្យាទូទាំងប្រទេស (ចំណាត់ថ្នាក់លេខ ៤) ក្នុងឆ្នាំ២០០០ ។

លោក កាយ ឡូត,

អភិបាល

គណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនិងព័ត៌មានវិទ្យា

ជនជាតិខ្មែរ កើតក្នុងឆ្នាំ១៩៧០ ។ លោក កាយ ឡូត បានចូលរួមក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ ។ លោកជាសហគ្រិនម្នាក់ដែលមានបទពិសោធន៍ជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុធនាគារផ្សព្វផ្សាយ និងទូរគមនាគមន៍។ កាលពីមុនលោកធ្លាប់បានបម្រើការជាអភិបាលឯករាជ្យ និងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម របស់ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលប្រាក់បញ្ញើធំជាងគេមួយនៅកម្ពុជា ។

បច្ចុប្បន្នលោកគឺជាវិនិយោគិនសកម្មមួយរូបក្នុងវិស័យគំនិតផ្តួចផ្តើមបច្ចេកវិទ្យា និងជាម្ចាស់ភាគហ៊ុននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល និងសំណង់ ។ លោកក៏ជាអភិបាលឯករាជ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន BSP Finance Cambodia និង Digital Divide Data ដែលជាក្រុមហ៊ុនសិក្សាផលប៉ះពាល់សង្គមមានមូលដ្ឋាននៅ ទីក្រុងញូវយ៉ក ។លោកបានទទួលវិញ្ញាបនបត្រ IFRS ពី TheAssociation of Chartered CertifiedAccountants (ACCA) ហើយបច្ចុប្បន្នលោកកំពុងការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិតប្រតិបត្តិនៅ Essec Business School ។

៣.២ វិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា

៣.២.១ លក្ខខណ្ឌមុនពេលផ្តល់កម្ចី

លក្ខខណ្ឌនៃសេចក្តីណែនាំជាជំហានៗ ដោយមានគំរូរៀបចំឱ្យស្របទៅតាមទិសដៅនៅពេលបំពេញភារៈកិច្ច។ លក្ខខណ្ឌបង្កើតរបៀបផ្តល់ឥណទាននិងសំណង មានទំនាក់ទំនងជាច្រើនទៀតពាក់ព័ន្ធអតិថជនតាមរយៈសម្រង់ស្ថិតិដោយផ្អែកលើកុំព្យូទ័រឬការបង្កើតបញ្ជីថ្មីៗ។

- មានទីលំនៅអចិន្ត្រៃយ៍ ដោយមានឯកសារបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណពីអាជ្ញាធរក្នុងតំបន់ ដូចជាៈ អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ សៀវភៅគ្រួសារ លិខិតឆ្លងដែន សៀវភៅស្នាក់នៅ ឬលិខិតផ្សេងទៀតដែលអាចជំនួសបាន ។
- ឯកសារអាជីវកម្មស្របច្បាប់ (ប្រសិនបើមាន)
- គម្រោងជំនួញ ឬមុខរបរច្បាស់លាស់ដែលបង្ហាញថាមុខរបរមានសក្តានុពល មានប្រាក់ ចំណេញ និងមាននិរន្តរភាព ។
- លំហូរសាច់ប្រាក់ទៀងទាត់ អាចសងឥណទាន មានប្រើប្រាស់គណនីនៅធនាគារ
- មានទុនផ្ទាល់ខ្លួនក្នុងមុខរបរយ៉ាងតិច ២០% នៃទុនវិនិយោគសរុប

- ទ្រព្យសម្បត្តិដាក់ធានាមានតម្លៃធានាបំណុលបានទាំង ប្រាក់ដើម និងការប្រាក់ ។ ករណីយល់ថាមិនអាចសងបំណុលបានទាន់ពេលវេលា អតិថិជនត្រូវតែរកអ្នកធានាដែលមានសមត្ថភាព អាចសងបំណុលជំនួសបាន។
- មិនជាប់ពិរុទ្ធដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការចោទប្រកាន់អំពីបទល្មើសផ្សេងៗ
- អតិថិជនដែលអាចប្រើប្រាស់នៅសេកម្មកម្មី ត្រូវមានអាយុចាប់ពី១៨ឆ្នាំឡើងទៅ
- អតិថិជនត្រូវបង់ប្រាក់ជូនធនាគារតាមការកំណត់របស់ធនាគារ
- ករណីអតិថិជនគេចវេសមិនព្រមបង់ប្រាក់ធនាគារ និងចាក់ចែងតាមផ្លូវច្បាប់តាមកិច្ចសន្យាបានព្រមព្រៀង។

៣.២.២ វិធីសាស្រ្តការតាមដានឬត្រួតពិនិត្យកូនបំណុល

ក. ការអង្កេតទៅលើ 5CS

- **Character (អត្តចរិក)** មានន័យថាចង់សម្តៅលើពូជពង្សវង្សត្រកូលថាជាមនុស្សប្រភេទណាមានមុខរបរ ច្បាស់លាស់ឬអត់មានការទទួលរាប់អានពីសំណាក់អ្នកជិតខាងឬទេ មានឆន្ទៈក្នុងការសងបំណុលវិញទេ ធ្លាប់មានប្រវត្តិឥណទានទាក់ទងនឹងស្ថាប័នណាផ្សេងដែរទេ។
- **Capital (ដើមទុន)** មានន័យថាតើអតិថិជនមានដើមទុនបម្រុងក្នុងការស្នើសុំខ្ចីបន្ថែមលើទុនត្រឡប់វិញ វិភាគ លើបំណុល តើអតិថិជនមានជំពាក់បំណុលគេឬទេ ជាពិសេសទៅទៀតនោះគឺកាត្រួតពិនិត្យលើទុនបង្វិល (Working Capital) និងអនុបាតចរន្ត (Current Ratio) ថាតើមានលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលឬអត់ក្នុងការបំលែងទ្រព្យដើម្បីទូទាត់នោះ។
- **Capacity (សម្ថភាព)** ចង់សំដៅថា តើអតិថិជនមានសមត្ថភាពសងឬទេ បើធ្វើការប្រៀបធៀបចំណូលចំណាយ និងប្រាក់ចំណាយដែលគាត់ទទួលបាន ហើយជាងនេះទៅទៀតនោះគឺថាតើគាត់មានបទពិសោធន៍ និងមានសមត្ថភាពក្នុងការយកសាច់ប្រាក់ទៅប្រើប្រាស់ដែរឬអត់។
- **Condition (លក្ខខណ្ឌនៃជំនាញ)** មានន័យថាគឺត្រូវធ្វើវិភាគលើទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងរបស់អាជីវកម្ម ការវិភាគលើទីផ្សារការវិភាគលើបច្ចេកទេស ការពិនិត្យលើផ្នែកឧស្សាហកម្មហើយជាពិសេស វិភាគលើទិដ្ឋភាពហិរញ្ញវត្ថុនិងបទបញ្ញាខាងនយោបាយ។
- **Collateral (ទ្រព្យតំកល់ធានា)** គឺជាការយកវត្ថុណាមួយជាកម្មសិទ្ធដើម្បីដាក់តំកល់ក្នុងការខ្ចីប្រាក់ ហើយការ វិភាគលើទ្រព្យតំកល់គេធ្វើតាម REALTOR

ខ. ការវិភាគនៅលើ4Rs

- ➢ បុគ្គលត្រឹមត្រូវ (Right Person) : ផ្តល់ជូនអតិថិជនដែលជាគោលដៅ
- ➢ មុខរបរដែលមានសក្តានុពល (Right Business): ផ្តល់ឱ្យត្រូវតាមមុខរបរដែលមានសក្តានុពល
- ➢ ទំហំឥណទាន (Right Amount): ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលបានផ្តល់ជូនត្រូវសមនឹងសមត្ថភាពសងមិនលើសពីតម្រូវការ
- ➢ វេលាត្រឹមត្រូវ (Right Time): ពេលវេលានិងរយៈពេលដែលផ្តល់ឲ្យត្រូវស្របតាមប្រភេទឥណទាន និង តំបន់ដែលប្រតិបត្តិការ។

៣.២.៣ ការតាមដានការសងត្រឡប់របស់កូនបំណុល

នៅពេលអតិថិជនមានបញ្ហានៃការសងប្រាក់មន្ត្រីឥណទានគួរផ្តល់យោបល់ល្អៗដល់អតិថិជន ដូចជាការកាត់បន្ថយចំណាយបង្កើននូវចំណូលព្យាយាមពន្យល់ណែនាំឱ្យអតិថិជនឬកូនបំណុលយល់ដឹងបន្ថែមទៀតទៅលើអត្ថប្រយោជន៍ ដែលទទួលបានពីធនាគារ ដូចជាការផ្តល់នៅមតិល្អៗដល់អតិថិជន ដើម្បីធ្វើឱ្យអតិថិជនមានការតាំងចិត្តខ្ពស់ក្នុងសងប្រាក់ត្រឡប់មកកាន់ធនាគារឱ្យទាន់ពេលវេលាកំណត់ និងមានការសហការជាមួយនិងធនាគារ ព្រោះអតិថិជនមួយចំនួនអាចនិងគិតថា ការគ្មានប្រាប់សងទៅធនាគារ ធនាគារនិងធ្វើការរឹកអូសយកទ្រព្យសម្បត្តិដែលដាក់បញ្ចាំរបស់ខ្លួន។ មិនតែប៉ុណ្ណោះមន្ត្រីឥណទានគួរមានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអតិថិជនបន្ថែមដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការទទួលបាននៅអតិថិជនថ្មីជាបន្តបន្ទាប់ និងធ្វើឱ្យកូនបំណុលសងប្រាក់មកកាន់ធនាគារទាំងប្រាក់ដើម និងការប្រាក់ ដោយសារអតិថិជនជឿជាក់លើធនាគារ។ អត្រាភាគរយនៃការប្រាក់ទាបក៏ជាការផ្តល់ល្អដល់ធនាគារដូចគ្នា ព្រោះកូនបំណុលអាចនិងមាន

សមត្ថភាពសងគ្រប់ទាំងប្រាក់ដើមនិងការប្រាក់។ មន្ត្រីឥណទានត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ជាប្រចាំពីការសងប្រាក់មកវិញរបស់អតិថិជនដោយផ្អែកលើរបាយការណ៍នៃការសងប្រាក់។ ករណីមានការយឺតយ៉ាវក្នុងការសងប្រាក់ត្រឡប់របស់អតិថិជនត្រូវចាត់វិធានការដោះស្រាយឱ្យបានទាន់ពេល និងការពារទប់ស្កាត់កុំឱ្យមានបញ្ហាឆ្លងគ្នាពីតំបន់មួយទៅតំបន់មួយតាមរយៈចុះទៅដល់លំនៅដ្ឋានរបស់អតិថិជន។

ធនាគារអាចគ្រប់គ្រង់ឥណទេយ្យឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពបានការណាអតិថិជនមាន ការសហការជាជាមួយនិងធនាគារ ការបង់ប្រាក់ជូនធនាគារបានគ្រប់ចំនួនទាំងប្រាក់ដើម និងការប្រាក់ជាភាពល្អមួយសម្រាប់ធនាគារនិងអតិថិជនដូចគ្នាធ្វើឱ្យធនាគារមានការរីកចម្រើន និងមានអតិថិជនជាបន្តបន្ទាប់។ ជាក់ស្តែងធនាគារទទួលបានការប្រាក់នៅពេលឥណទានអត់ខូច ប៉ុន្តែអ្វីដែលល្អជាងនោះទៅទៀតគឺអតិថិជនបាននូវក្រេឌីត ឬពិន្ទុល្អសម្រាប់ខ្លួនឯងហើយពួកគេក៏មានការអភិវឌ្ឍទៅមុខផងដែរ ថ្ងៃក្រោយទៅអតិថិជនត្រូវការឥណទានច្រើនជាងនេះ នឹងត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាអតិថិជនល្អដូច្នេះពួកគេងាយនឹងត្រូវផ្តល់ឥណទានឱ្យបន្ថែមទៀត។ យើងមិនចង់បានភាពរីកចម្រើនតែខ្លួនឯងទេគឺយើងចង់ឱ្យធនាគារចំណេញផង និងអតិថិជនជោគជ័យដូចគ្នា។

ក របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរួម

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរួម
នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២១

	កំណត់សម្គាល់	២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	២០២១ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់ ៤២)	២០២២ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)	២០២១ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥ និង ៤២)
ទ្រព្យសកម្ម					
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	៧	៤៩៧.០២៧.០៤១	៤៥០.៣៧៥.១៤៩	២.០៤៦.២៦០.៣២៨	១.៨៣៤.៨២៨.៣៥៧
ប្រាក់បញ្ញើនៅធនាគារផ្សេងៗ-សុទ្ធ	៨	៨៤៦.៦០២.១៧៥	៥៧៧.១១៧.២៩៨	៣.៤៨៥.៤៦១.១៥៤	២.៣៥១.១៧៥.៨៧២
ការវិនិយោគហិរញ្ញវត្ថុ-សុទ្ធ	៩	៥៥៦.០៣៧.៥៣២	៨០១.០៤៤.៣៩២	២.២៨៩.២០៦.៥១៩	៣.២៦៣.៦១៧.៨១៣
ឥណទាននិងបុរេប្រទាន-សុទ្ធ	១០	៦.៣៧៩.៤០៦.០៩៣	៥.៣៩៣.៩៥៣.៥០៣	២៦.២៦៤.០១៤.៨៨៥	២១.៩៧៤.៩៦៦.៥៧១
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	១១	៧៨.៨១៨.៥៦៦	២៨.១៤១.១៩០	៣២៤.៤៩៦.០៣៦	១១៤.៦៤៧.២០៨
ប្រាក់បញ្ញើតាមច្បាប់	១២	៤៨២.៣៣០.៩៩៣	៤១៥.៤៥៦.៩៦០	១.៩៨៥.៧៥៦.៦៩៨	១.៦៩២.៥៧១.៦៥៥
ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ-សុទ្ធ	១៤	១៤០.២២០.៧០៩	១៣៩.៤៣១.២៤៤	៥៧៧.២៨៨.៦៥៩	៥៦៨.០៤២.៨៨៨
ទ្រព្យសកម្មអរូបី-សុទ្ធ	១៥	១០.៨៩៦.៥៤១	១២.២៨៦.០៩៨	៤៤.៨៦១.០៥៩	៥០.០៥៣.៥៦៣
សិទ្ធិប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម-សុទ្ធ	១៦	២៨.៧៨៥.៨០៥	២៨.៣៣៧.៨៨៤	១១៨.៥១១.១៥៩	១១៥.៤៤៨.៥៣៩
ទ្រព្យសកម្មពន្ធពន្យារ	១៧	១.៤០៧.២៥៨	៩.០៦៨.៦០៦	៥.៧៩៣.៦៨១	៣៦.៩៤៥.៥០១
ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ	២៣	៩.៦៣០.៥៩៣	-	៣៩.៦៤៩.១៥១	-
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៩.០៣១.១៦៣.៣០៦	៧.៨៥៥.២៥២.៣២៤	៣៧.១៨១.២៩៩.៣២៩	៣២.០០២.២៩៧.៩៦៧
បំណុលនិងមូលធន					
បំណុល					
ប្រាក់បញ្ញើរបស់ធនាគារនិងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ	១៨	៤១៧.៨២៦.៣៩៩	៤៨៣.៧៤០.៩៩២	១.៧២០.១៩១.២៨៥	១.៩៧០.៧៦០.៨០១
ប្រាក់បញ្ញើរបស់អតិថិជន	១៩	៥.៩៧១.១៦៤.៣០២	៥.២៣២.២៧៨.៦៩៣	២៤.៥៨៣.២៨៣.៨៣១	២១.៣១៦.៣០៣.៣៩៥
បំណុលផ្សេងៗ	២០	១៤១.៦៣០.០៤៤	៧៨.៤២២.១៧១	៥៨៣.០៩០.៨៩១	៣១៩.៤៩១.៩២៥
ប្រាក់កម្ចី	២១	៩៥៧.៣៣៥.៨៦៨	៦០៨.៤៨៨.៨០៣	៣.៩៤១.៣៥១.៧៦៩	២.៤៧៨.៩៨៣.៣៨៣
បំណុលបន្ទាប់បន្សំ	២២	១២៧.៧៦២.៣២៨	១៥៦.៤៩២.៩៤១	៥២៥.៩៩៧.៥០៤	៦៣៧.៥៥២.២៤២
ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិស្សន្ទ	២៣	-	៥០៦.១៥៨	-	២.០៦២.០៨៨
បំណុលភតិសន្យា	២៤	២៨.៤៤៨.៧៧០	២៧.៨៧៤.៩៤០	១១៧.១២៣.៥៨៦	១១៣.៥៦២.៥០៦
អត្ថប្រយោជន៍និយោជិត	២៥	៣៣.៣៧៤.១៩៨	២៦.០៩៦.៨១៧	១៣៧.៤០១.៥៧៣	១០៦.៣១៨.៤៣២
បំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	៣២(ក)	៣៤.៤២៨.៤៦២	៣៦.៣១៥.៧៦៧	១៤១.៧៤១.៩៧៨	១៤៧.៩៥០.៨៣៥
បំណុលពន្ធពន្យារ	១៧	២.៥៤៥.១១៥	-	១០.៤៧៨.២៣៨	-
បំណុលសរុប		៧.៧១៤.៥១៥.៤៨៦	៦.៦៥០.២១៧.២៨២	៣១.៧៦០.៦៦០.២៥៥	២៧.០៩២.៨៨៥.២០៧
មូលធន					
ដើមទុន	២៦	៤៣៣.១៦៣.០១៩	៤៣៣.១៦៣.០១៩	១.៧៨៣.៣៣២.១៤៩	១.៧៦៤.៧០៦.១៣៩
បុព្វលាភភាគហ៊ុន	២៦	១១.៧០៦.២១៥	១១.៧០៦.២១៥	៤៨.១៩៤.៨៨៧	៤៧.៦៩១.១២០
ទុនបម្រុង	៣៦និង៤២	៦៣៨.៨៦២.២៨៨	៥៩២.៤០៣.៥៨៦	២.៦៥៥.៩១៣.២១៩	២.៤៣១.៣៧០.៨២៧
ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	៤២	២២៦.៨៥៦.៤៧៩	១៦១.៧៦៩.៤៦៥	៩០៨.២៥០.៧៧៩	៦៤១.១៣០.១៨២
ភាគកម្មមិនមានអំណាចត្រួតត្រា		៦.០៥៩.៨៥៩	៥.៩៩២.៧៥៧	២៤.៩៤៨.៤៤០	២៤.៤១៤.៩៩២
មូលធនសរុប		១.៣១៦.៦៤៧.៨២០	១.២០៥.០៣៥.០៤២	៥.៤២០.៦៣៩.០៧៤	៤.៩០៩.៣១២.៧៦០
បំណុលនិងមូលធនសរុប		៩.០៣១.១៦៣.៣០៦	៧.៨៥៥.២៥២.៣២៤	៣៧.១៨១.២៩៩.៣២៩	៣២.០០២.២៩៧.៩៦៧

កំណត់សម្គាល់ដូចមានភ្ជាប់មកជាមួយ នៅទំព័រទី៣០ ដល់ទី២៥៥ គឺជាផ្នែកមួយនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ

ខ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រួម

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រួម
សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២១

	កំណត់សម្គាល់	២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	២០២១ ដុល្លារអាមេរិក	២០២២ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)	២០២១ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ					
ប្រាក់ចំណេញក្នុងឆ្នាំមុនពេលបង់ពន្ធ		២២៨.៣០៤.១៩៦	២០៤.៧៥៣.៤១៧	៩៣៣.០៩៥.៣៩៣	៨៣២.៩៣៦.៩០២
និយ័តកម្មលើ៖					
រំលស់របស់ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	១៤	២១.៩៩១.៣៧៣	២០.៤១៣.៥៩១	៨៩.៨៧៨.៧៤១	៨៣.០៤២.៨៨៨
ការខាតបង់ឱនភាពនៃតម្លៃសុទ្ធ	១០	២០.៥៧៨.៦១៩	១៣.៤០២.៥២៥	៨៤.១០៤.៤១៦	៥៤.៥២១.៤៧១
រំលស់របស់សិទ្ធិប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	១៦	១១.៧៧៧.៣២១	១១.១៩២.២១៩	៤៨.១៣៣.៩១១	៤៥.៥២៩.៩៤៧
អត្ថប្រយោជន៍ប្រាក់បំណាច់អតីតភាពការងារ	២៥(ក)	៩.២៦០.៣៤៣	៨.០៨០.៧២៩	៣៧.៨៤៧.០២២	៣២.៨៧២.៤០៦
រំលស់លើទ្រព្យសកម្មអរូបី	១៥	៣.០៩៦.៥៤៦	៣.៨៨៩.៩៦០	១២.៦៥៥.៥៨៤	១៥.៨២៤.៣៥៧
ចំណាយអត្ថប្រយោជន៍ពេលចូលនិវត្តន៍	២៥(ក)	២.៨៨៧.០៤៤	២.០២៩.៨៣១	១១.៧៩៩.៣៨៩	៨.២៥៧.៣៥៣
ចំណាយលើមូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍វិជ្ជាជីវៈ	២៥(ខ)	១.៧៧៨.៩៩៧	១.៥៧៨.៦៥៨	៧.២៥៥.៤១៣	៦.៤០៥.៧០៩
និយ័តកម្មលើទ្រព្យ និងបរិក្ខារ		៤៨២.៣៤១	៥៧៨.៩៤៣	១.៩៧១.៣២៨	២.៣៥៥.១៩០
មូលនិធិសោធននិវត្តន៍		៧១.៥៣៧	-	២៩២.៣៧២	-
និយ័តកម្មទ្រព្យសកម្មអរូបី		(៥០.១៥២)	(២៥៦.៨២៩)	(២០៤.៩៧១)	(១.០៤៤.៧៨០)
ចំណូលភាគលាភ	៣០	(១១៧.៣៣៣)	(១១៦.៦១៤)	(៤៧៩.៥៤០)	(៤៧៤.៣៨៦)
ចំណេញពីការលក់ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ ទ្រព្យសកម្មអរូបី និងភតិសន្យា	៣០	(៨០៤.៧០០)	(២៤៨.០២៣)	(៣.២៨៨.៨០៩)	(១.០០៨.៩៥៨)
ចំណេញពីការវិនិយោគបិយប័ណ្ណមិនទាន់បានទទួលស្គាល់		(២.៨១៦.២៩៤)	(២.៨៩៩.០១៨)	(១១.៥១០.១៩៤)	(១១.៧៩៣.២០៥)
ទុនបម្រុងសម្រាប់ការវិនិយោគបិយប័ណ្ណ		(១៨.៤៨១.១៩៥)	(១៣.៧០០.២៨៤)	(៧៥.៥៣២.៦៤៤)	(៥៥.៧៣២.៧៥៥)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ		(៤៤៩.៩៣០.៩៩០)	(៤០១.៤២៨.៩៤១)	(១.៨៣៨.៨៦៧.៩៥៦)	(១.៦៣៣.០១២.៩៣២)
ការខាតបង់ពីប្រតិបត្តិការមុនពេលបម្រែបម្រួលមូលធន		(១៧១.៩៧២.៣៩៧)	(១៥២.៧៣៣.៨៣៦)	(៧០២.៨៥១.១៨៥)	(៦២១.៣២១.២៤៣)
បម្រែបម្រួលក្នុង៖					
ប្រាក់បញ្ញើរបស់អតិថិជន		៧៣៨.៨៨៥.៦០៩	៩៣៧.៩៩២.៦៤៥	៣.០១៩.៨២៥.៤៨៤	៣.៨១៥.៧៥៤.០៨០
បំណុលផ្សេងៗ		៥៣.២៥៨.៨៣២	៣.០៤៥.៣៨០	២១៧.៦៦៧.២១២	១២.៣៨៨.៨៤៣
ប្រាក់បញ្ញើនៅធនាគារផ្សេងៗ		(២.២៣៩.១៦៧)	(៤៣.៨០៩.១៧០)	(៩.១៥១.៨៧៦)	(១៧៨.២១៥.៧០៤)
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ		(៥០.៨៧០.៧៨៣)	(៤.៧០១.៦០៧)	(២០៧.៩០៨.៨៩០)	(១៩.១២៦.១៣៧)
ប្រាក់បញ្ញើពីធនាគារផ្សេងៗនិងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ		(៦៥.៩១៤.៥៩៣)	១៦៦.៧៣១.៥៣៣	(២៦៩.៣៩២.៩៨២)	៦៧៨.២៦៣.៨៧៦
ប្រាក់បញ្ញើតាមច្បាប់		(៦៦.៨៧៨.០៣៣)	(១៨.០៩០.៥៧១)	(២៧៣.៣១៨.១៧៣)	(៧៣.៥៩២.៨៤៣)
ឥណទាន និងបុរេប្រទាន		(១.០០១.៨៦៨.៦៤៨)	(៩៣៣.៣២៥.១២៧)	(៤.០៩៤.៦៣៧.១៦៤)	(៣.៧៩៦.៧៦៦.៦១៧)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងប្រតិបត្តិការ		(៥៦៧.៥៩៩.៥៨០)	(៤៤.៨៥០.៧៩៣)	(២.៣១៩.៧៦៣.១៣៤)	(១៨២.៦១៥.៧៨៥)
ចំណូលការប្រាក់បានទទួល		៦៦៧.៧៤៦.២២៥	៥៧២.៤៥៨.២០៣	២.៧២៩.០៧៨.៨២២	២.៣២៨.៧៥៩.៩៧០
អត្ថប្រយោជន៍មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍វិជ្ជាជីវៈបានបង់	២៥(ខ)	(១៣.៨៨២)	(៥.២៧៩)	(៥៦.៧៣៦)	(២១.៤៧៥)
អត្ថប្រយោជន៍ពេលចូលនិវត្តន៍បានបង់	២៥(ក)	(២៥៣.២៦៦)	(១១០.៣៧០)	(១.០៣៥.០៩៨)	(៤៤៨.៩៨៥)
អត្ថប្រយោជន៍ប្រាក់បំណាច់អតីតភាពការងារបានបង់	២៥(ក)	(៩.៣៦៩.៩៣២)	(៧.៧៨០.០៧៥)	(៣៨.២៩៤.៩១២)	(៣១.៦៤៩.៣៨៥)
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញបានបង់	៣២(ក)	(៣៨.៤៥៩.៥៦១)	(៣០.១៨៨.៣៧០)	(១៥៧.១៨៨.២២៦)	(១២២.៦៤៣.៥៦៩)
ចំណាយការប្រាក់ដែលបានបង់		(១៥២.៥១៨.៩៦២)	(១១៥.៥៤៣.១៣៨)	(៦២៣.៣៨៨.៩៩៨)	(៤៧០.០២៩.៤៦៩)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធ (ប្រើក្នុង)/បានពី សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (យោងទៅទំព័របន្ទាប់)		(១០០.៤៦៨.៩៥៨)	៣៧៣.៩៨០.១៨២	(៤១០.៦០០.២៨២)	១.៥២១.៣៥១.៣៨២

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រួម (ត)
សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២១

	កំណត់សម្គាល់	២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	២០២១ ដុល្លារអាមេរិក	២០២២ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)	២០២១ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធ(ប្រើក្នុង)/បានពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (យោងមកពីទំព័រមុន)		(១០០.៨៦៤.៩៥៨)	៣៧៣.៩៨០.១៨២	(៤១០.៦០០.២៨២)	១.៥២១.៣៥១.៣៨២
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ					
ការប្រាក់បានមកពីការវិនិយោគ		៣.០០៧.២២៩	៨៤៣.៤៦៧	១២.៣៨០.៥៤៥	៣.៤៣១.២២៤
សាច់ប្រាក់បានពីការលក់ទ្រព្យ និងបរិក្ខារនិងទ្រព្យសកម្មអរូបី		១.៧១៥.៨៥២	៧៨៦.៦០៩	៧.០១២.៦៨៧	៣.១៩៩.៩២៥
សាច់ប្រាក់បានមកពីការវិនិយោគដល់កាលកំណត់		១.២៩២.៤៨៦	១០៣.១៦៦	៥.២៨២.៤៣១	៤១៩.៦៧៩
ភាគលាភបានទទួល		១១៧.៣៣៣	១១៦.៦១៤	៤៧៩.៥៤០	៤៧៤.៣៨៦
សាច់ប្រាក់ទូទាត់នៃការលុបចោលភតិសន្យា		-	(៣.៤២០)	-	(១៣.៩១៣)
ការវិនិយោគបន្ថែម		-	(៣៦.១៤១)	-	(១៤៧.០២២)
ការទិញទ្រព្យសកម្មអរូបី	១៥	(១.៩៤៦.៤២៥)	(១.៧៩៦.៧២៧)	(៧.៩៥៥.០៣៩)	(៧.៣០៩.០៨៥)
ការទិញទ្រព្យនិងបរិក្ខារ	១៤	(២៤.៦៧៤.៧៨៣)	(៣៣.១០៩.៨៩៤)	(១០០.៨៥៥.៨៣៤)	(១៣៤.៦៩១.០៤៩)
ការវិនិយោគហិរញ្ញវត្ថុ		(១២៥.៣៩៧.៣២០)	(១.៥២២.១៧៧)	(៥១២.៤៩៤.៨៨៧)	(៦.១៩២.២១៦)
សាច់ប្រាក់ប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ		(១៤៥.៨៨៥.៦១៨)	(៣៤.៦១៨.៥០៧)	(៥៩៦.២៣៨.៥២១)	(១៤០.៨២៨.០៨៧)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន					
សាច់ប្រាក់បានពីប្រាក់កម្ចី		៥១៨.៧០៨.៨៧៩	២០៥.០៤០.២២៤	២.១១៩.៩៦៣.១៨៨	៨៣៤.១០៣.៦៣១
វិនិយោគធ្វើឡើងដោយម្ចាស់ភាគកម្មមិនមានអំណាចគ្រប់គ្រងរបស់ AIB		-	១០.០០០.០០០	-	៤០.៦៨០.០០០
ការបង់ពន្ធលើការបង្កើនដើមទុនរបស់ ABL		(៣១២.៨៤៦)	(៤២៣.៨៦៣)	(១.២៧៦.៩៦៧)	(១.៧២៤.២៧៥)
ការទូទាត់បំណុលភតិសន្យា	២៤	(១៣.៤០៥.៩០០)	(១២.៦២២.៥៤៤)	(៥៤.៧៨៩.៩១៣)	(៥១.៣៤៨.៦៧២)
ការសងបំណុលបន្ទាប់បន្សំ		(២៩.០០០.០០០)	(១១.០០០.០០០)	(១១៨.៥២៣.០០០)	(៤៤.៧៤៨.០០០)
ការទូទាត់ភាគលាភ		(៥៨.៤១៩.៥៦១)	(៤២.៤៩៣.២៩៣)	(២៣៧.៦៥០.៧៧៥)	(១៧២.៨៦២.៧១៦)
ចំណាយការប្រាក់ដែលបានបង់		(៦១.៨៣៥.៤៩៨)	(៥២.៧៣៥.១៨២)	(២៥២.៧២១.៦៦៨)	(២១៤.៥២៦.៥៥៨)
ការសងប្រាក់កម្ចី		(១៦៤.១៨០.៥៣០)	(១២៨.៩៩៣.២២៨)	(៦៧១.០០៥.៨២៦)	(៥២៤.៧៤៤.៨៣៥)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានពី/(ប្រើក្នុង)សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន		១៦១.៩៥៥.៩៥៨	(៣៣.២២៧.៨៩២)	៧៤៣.៩៩៩.០៨៣	(១៣៥.១៧១.០២៥)
ការ(ថយចុះ)/កើនឡើងសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ		(៨៤.៧៩៤.៦១៨)	៣០៦.១៣៣.៧៨៣	(២២២.៨៣៩.៧៦០)	១.២៤៥.៣៥២.២៧០
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនាដើមឆ្នាំ		១.៨០៣.២៣៨.២៨៧	១.៤៩៧.១០៤.៥០៤	៧.៣៤៦.៣៩៦.៨៩៦	៦.០៥៥.៧៩១.៧៦៤
លម្អៀងពីអត្រាប្តូរប្រាក់		-	-	៧៤.៧៤៥.៤៤៩	៤៥.២៥២.៨៦២
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល នាចុងឆ្នាំ	៣៤	១.៧១៨.៤៤៣.៦៦៩	១.៨០៣.២៣៨.២៨៧	៧.១៩៨.៣៩២.៥៨៥	៧.៣៤៦.៣៩៦.៨៩៦

នៅអំឡុងការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ សម្ព័ន្ធធនាគារបានចុះកិច្ចសន្យាជួលថ្មី និងទទួលស្គាល់សិទ្ធិប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មចំនួន ១៣.៨០០.៩៤៩ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១៖ ១០.៩១៨.៨១៤ ដុល្លារអាមេរិក)។ ការបញ្ចប់ជាមុននៃសិទ្ធិប្រើប្រាស់លើទ្រព្យសកម្ម មានទឹកប្រាក់ចំនួន ១.៨៧៩.៧៣៥ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១៖ ៨៤៦.២៨០ ដុល្លារអាមេរិក) និងបំណុលភតិសន្យាមានទឹកប្រាក់ចំនួន ១.៨៩១.០៤៣ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១៖ ៨៦១.៥៨២ ដុល្លារអាមេរិក) និងចំណេញពីការបញ្ចប់ជាមុនមានទឹកប្រាក់ចំនួន ៧.៤២៤ ដុល្លារអាមេរិក (ឆ្នាំ២០២១៖ ១៥.៣០២ ដុល្លារអាមេរិក) ដែលជាប្រតិបត្តិការមិនមែនសាច់ប្រាក់។

កំណត់សម្គាល់ដូចមានភ្ជាប់មកជាមួយ នៅទំព័រទី៣០ ដល់ទី២៥៥ គឺជាផ្នែកមួយនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

គ របាយការណ៍ចំណេញឬខាតនិងលម្អិត

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងលទ្ធផល លម្អិតផ្សេងៗរួម

សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២១

	កំណត់សម្គាល់	២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	២០២១ ដុល្លារអាមេរិក	២០២២ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)	២០២១ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)
ចំណូលការប្រាក់	២៧	៦៧០.៧៥៣.៨៨៦	៥៧៣.៧៩៩.៧៥៣	២.៧៤១.៣៦៩.៣៧៥	២.៣៣៨.២១៧.៣៩៥
ចំណាយការប្រាក់	២៨	(២២០.៨២២.៨៦៦)	(១៧២.៣៧០.៨១២)	(៩០២.៥០១.៨១៩)	(៧០១.២០៨.៨៦៣)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ		៤៤៩.៩៣០.៩៩០	៤០១.៤២៨.៩៤១	១.៨៣៨.៨៦៧.៩៥៦	១.៦៣៣.០១២.៩៣២
ចំណូលកម្រៃនិងជើងសា	២៩	៤៧.៤៥៥.២០៣	៤២.៩៣៦.៣៦១	១៩៣.៩៨៩.៨១៥	១៧៨.៦៦៥.១១៧
ចំណាយកម្រៃនិងជើងសា		(៤.៥៦៨.២១៧)	(២.៦៦៦.០០៦)	(១៨.៦៥៣.៩៥៥)	(១០.៨៤៥.៣១២)
ចំណូលកម្រៃនិងជើងសាសុទ្ធ		៤២.៨៩០.៩៨៦	៤០.២៧០.៣៥៥	១៧៥.២៩៥.៨៦០	១៦៣.៨១៩.៨០៥
សំវិធានធនលើការខាតបង់ និងការថយចុះតម្លៃរបស់ឥណទាន និងបុរេប្រទាន ប្រាក់បញ្ញើនៅធនាគារផ្សេងៗ គណនីត្រូវទទួល និងមូលបត្រវិនិយោគផ្សេងៗ	១០	(២០.៥៨១.២០៧)	(១៣.៥៨១.៩៧៨)	(៨៤.១១៥.៣៩៣)	(៥៥.០៨៨.៧៥០)
ការកត់ត្រាត្រឡប់នៃការខាតបង់ និងការថយចុះតម្លៃកិច្ចសន្យាក្រៅតារាងតុល្យការ	១០	២.៥៨៨	១៣៩.៨៨៩	១០.៥៧៧	៥៦៧.២៧៩
ចំណាយពីការខាតបង់ និងការថយចុះតម្លៃសុទ្ធ		(២០.៥៧៨.៦១៩)	(១៣.៤០២.៥២៥)	(៨៤.១០៤.៨១៦)	(៥៤.៥២១.៤៧១)
ចំណូលបន្ទាប់ពីការខាតបង់ និងការថយចុះតម្លៃ		៤៧២.២៤៣.៣៥៧	៤២៨.២៩៦.៧៧១	១.៩៣០.០៥៨.៦០០	១.៧៤២.៣១១.២៦៦
ចំណូលផ្សេងៗសុទ្ធ	៣០	២៥.៦២២.៧២៥	១៩.៩៦១.៦១៧	១០៤.៧២០.០៧៧	៨១.២០៣.៨៥៨
ចំណាយទូទៅ និងរដ្ឋបាល	៣១	(២៦៩.៥៥៧.៩៣៦)	(២៤៣.៥០៨.៩៧១)	(១.១០១.៦៨៣.២៨៨)	(៩៩០.៥៧៨.២២២)
ចំណេញមុនចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ		២២៨.៣០៨.១៨៦	២០៨.៧៥៣.៨១៧	៩៣៣.០៩៥.៣៩៣	៨៣២.៩៣៦.៩០២
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	៣២(ខ)	(៤៦.៤៨៩.៣៧១)	(៣៨.០៧៩.០៦៩)	(១៩០.០១៨.៨០៧)	(១៥៨.៩០៥.៦៥៣)
ប្រាក់ចំណេញក្នុងឆ្នាំ (យោងទៅទំព័របន្ទាប់)		១៨១.៨១៨.៧៧៥	១៦៦.៦៧៨.៣៨៨	៧៨៣.០៧៦.៩៨៦	៦៧៨.០៣១.២៨៩

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និង ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ
របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងលទ្ធផល លម្អិតផ្សេងៗរួម (ត)
សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២១

	កំណត់សម្គាល់	២០២២ ដុល្លារអាមេរិក	២០២១ ដុល្លារអាមេរិក (កំណត់សម្គាល់ ៤២)	២០២២ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥)	២០២១ ពាន់រៀល (កំណត់សម្គាល់ ៥និង៤២)
ប្រាក់ចំណេញក្នុងឆ្នាំ (យោងទំព័រមុន)		១៨១.៨១៤.៧៧៥	១៦៦.៦៧៤.៣៤៤	៧៤៣.០៧៦.៩៨៦	៦៧៨.០៣១.២៤៩
លទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ					
ធាតុដែលនឹងមិនត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ឡើងវិញទៅចំណេញឬខាត					
ការវាស់វែងឡើងវិញនៃកាតព្វកិច្ចអត្ថប្រយោជន៍និយោជិត	២៥	(៣.១២៥.៥៨៦)	(៤.១៨១.២១៥)	(១២.៧៧៤.១០៧)	(១៦.៨៨៦.៨៦២)
លម្អៀងពីអត្រាប្តូរប្រាក់		-	-	៥៤.០៥៤.៩២០	៣២.២៩១.៥៩៤
ធាតុដែលត្រូវ ឬអាចត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់ទៅចំណេញឬខាត					
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ - ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធបរទេស		(១៨.៤៨១.១៩៥)	(១៣.៧០០.២៨៤)	(៧៥.៩៣២.៦៨៤)	(៥៥.៧៣២.៧៥៥)
ការវាស់វែងឡើងវិញលើផ្នែកដែលមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ឧបករណ៍និស្សន្ទដែលកើតឡើងពីការការពារហានិភ័យលំហូរសាច់ប្រាក់		១០.១៣៦.៧៥១	(៥០៦.១៥៨)	៤១.៤២៨.៩០១	(២.០៥៩.០៥១)
លទ្ធផលខាតលម្អិតផ្សេងៗក្នុងឆ្នាំ		(១១.៤៦៩.៩៩០)	(១៨.៣៨៧.៦៥៧)	៧.១៧៧.០៧០	(៤២.៣៨៦.៦៧៨)
លទ្ធផលចំណេញលម្អិតសរុបក្នុងឆ្នាំ		១៧០.៣៤៤.៧៨៥	១៤៨.៣២៦.៦៩១	៧៥០.២៥៤.០៥៦	៦៣៥.៦៤៤.៥៧៥
ប្រាក់ចំណេញក្នុងឆ្នាំដែលផ្តល់ជូនដល់៖					
ភាគហ៊ុនិករបស់ធនាគារ		១៨១.៧៣៨.៣៥៨	១៦៦.៩១៣.០៣៤	៧៤២.៧៦៤.៦៧០	៦៧៩.០០២.២៤០
ភាគកម្មមិនមានអភិបាលភាព		៧៦.៤១៧	(២៣៨.៦៩០)	៣១២.៣១៦	(៩៧០.៩៩១)
		១៨១.៨១៤.៧៧៥	១៦៦.៦៧៤.៣៤៤	៧៤៣.០៧៦.៩៨៦	៦៧៨.០៣១.២៤៩
លទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗសរុបដែលផ្តល់ជូនដល់៖					
ភាគហ៊ុនិករបស់ធនាគារ		១៧០.២៧៧.៦៨៣	១៤៨.៥៨៥.៥២៣	៧៤៩.៧២០.១០៨	៦៣៦.៧៣៩.០៥៧
ភាគកម្មមិនមានអភិបាលភាព		៦៧.១០២	(២៥៨.៨៣២)	៥៣៣.៩៤៨	(១.០៥៤.៤៨២)
		១៧០.៣៤៤.៧៨៥	១៤៨.៣២៦.៦៩១	៧៥០.២៥៤.០៥៦	៦៣៥.៦៤៤.៥៧៥
ចំណូលក្នុងមួយភាគហ៊ុនផ្តល់ជូនភាគហ៊ុនិករបស់ធនាគារក្នុងឆ្នាំត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖					
ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនមូលដ្ឋាន	៣៣	០,៤២	០,៣៩	១,៧១	១,៥៧
ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនថយចុះ	៣៣	០,៤២	០,៣៩	១,៧១	១,៥៧

កំណត់សម្គាល់ដូចមានភ្ជាប់មកជាមួយ នៅទំព័រទី៣០ ដល់ទី២៥៥ គឺជាផ្នែកមួយនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

៣.៣ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រង កូនបំណុលរបស់ធនាគារ

៣.៣.១ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិរបស់ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ក. គុណសម្បត្តិរបស់ធនាគារ

- ធ្វើឱ្យធនាគារមានភាពរីកចម្រើន ព្រោះមានការទទួលស្គាល់ពីអតិថិជនច្រើន
- ធនាគារមានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអតិថិជនព្រោះធនាគារតែងតែទទួលបាននៅអតិថិជនថ្មីតាមរយះអតិថិជនចាស់ជាបន្តបន្ទាប់
- ធ្វើឱ្យធនាគារទទួលបានប្រាក់ចំណេញច្រើន ព្រោះកំណើនអតិថិជនជំពាក់មានការកើនឡើង
- ធនាគារមានការអភិវឌ្ឍច្រើនជាងមុន ការផ្តល់កម្ចីមានភាពល្អប្រសើរ
- ការគ្រប់គ្រងកូនបំណុលទទួលបាននៅសម្ទិតផលល្អធ្វើឱ្យអតិថិជនទុកចិត្តលើធនាគារ

ខ. គុណវិបត្តិរបស់ធនាគារ

- ទទួលរងនៅការខាតបង់សាច់ប្រាក់ ដោយសារអតិថិជនមួយចំនួនគេចវេសមិនព្រមបង់ប្រាក់ជូនធនាគារ
- ការពន្យាពេលបង់ប្រាក់របស់អតិថិជនក៏ជាចំណែកមួយនៃការធ្វើឱ្យធនាគារបង្វិលសាច់ប្រាក់មិនទាន់

ជំពូកទី៤
ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤
ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

ឆ្លងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមក ទៅលើដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ ធនាគារអេស៊ីលីដា រួចមកក្រុមយើងខ្ញុំបានមើលឃើញនូវចំណុចខ្លាំងមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ធនាគារអេស៊ីលីដាមានលក្ខខណ្ឌច្បាស់លាស់មុនផ្តល់កម្ចីនិងមានការត្រួតពិតិន្យទៅលើអតិថិជនយ៉ាងតឹងតែងក្នុងការផ្តល់សេវសេកម្ម
- មន្ត្រីឥណទានរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាសុទ្ធតែមានជំនាញច្បាស់លាស់ដោយសារតែមានការជ្រើសរើសចូលយ៉ាងតឹងរឹង ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យការផ្តល់ឥណទានជូនអតិថិជនចំគោលដៅ និងធ្វើឱ្យចំនួនឥណទានរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាមានការកើនឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ
- ធនាគារអេស៊ីលីដាមានទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនបានយ៉ាងល្អ ហើយតែងតែរកដំណោះស្រាយជូនអតិថិជនគ្រប់ពេលដែលអតិថិជនត្រូវការហេតុនេះទើបធ្វើឱ្យធនាគារអាចរក្សានៅ អតិថិជនចាស់ និងបង្កើតនៅអតិថិជនថ្មី
- ធនាគារអេស៊ីលីដាមានសាខានៅតាមបណ្តាខេត្តក្រុងនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែរជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការផ្តល់ភាពងាយស្រួលជូនដល់អតិថិជនដើម្បីស្វែងរកទីតាំងដែរនៅជិតខ្លួនរបស់ពួកគេ និងដើម្បីប្រើសាវ៉ាកម្មរបស់ធនាគារ។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ថ្វីត្បិតតែធនាគារមានចំណុចខ្លាំងយ៉ាងច្រើនគួរកត់សម្គាល់ក៏ដោយក្នុងនោះធនាគារក៏មាននូវចំណុចខ្សោយមួយចំនួនផងដែរ ដែលមានតទៅ

- ធនាគារមានលក្ខខណ្ឌច្រើនដែលធ្វើឱ្យអតិថិជនខ្លះមិនអាចតម្រូវបានតាមលក្ខខណ្ឌដែរធនាគារបានកំណត់ និងមានភាពស្មុគស្មាញធ្វើឱ្យមានការមិនពេញចិត្តទៅលើសេវាកម្មផ្តល់ឥណទាន។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋានៈ

ឆ្លងតាមរយៈការសិក្សាយ៉ាងល្អិតល្អន់ប្រកបដោយការយកចិត្តយកទុកដាក់ខ្ពស់ទៅលើប្រធានបទ «**ប្រសិទ្ធនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា** » យើងបានផ្តោតសំខាន់ទៅលើដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងធ្វើការត្រួតពិនិត្យមើលលើស្ថានភាពទូទៅនៃសេវាកម្ម និងការគ្រប់គ្រងរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា យើងអាចសន្និដ្ឋានបានអំពីចំណុចខ្លាំងរបស់ធនាគារមួយចំនួនដែលជាចំណែកមួយធ្វើឱ្យធនាគារមានការរីកចម្រើន និងមានការទទួលស្គាល់ពីសំណាក់មហាជនអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន រដ្ឋាភិបាល ភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ។ លើសពីនេះទៅទៀត ធនាគារមានផ្តល់នូវសេវាកម្មជាច្រើនដូចជា ផ្តល់ឥណទាន ទទួលបញ្ញើ ការសន្សំប្រាក់ ការព្រឹក្សាជាមួយអតិថិជនដែរចង់ខ្ចីប្រាក់ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ អតិថិជននឹងមានភាពរីករាយ និងសេចក្តីទុកចិត្តលើសេវាកម្មរបស់ធនាគារ។ ម្យ៉ាងវិញទៀតធនាគារក៏មានបុគ្គលិកប្រកបដោយជំនាញនិងមានសមត្ថភាពច្បាស់លាស់ ប្រកបដោយសីលធម៌ខាងវិជ្ជាជីវៈ មានភាពរួសរាយរាក់ជាមួយអតិថិជននៅក្នុងសាខាផ្សេងៗទៀត

ទន្ទឹមនឹងចំណុចខ្លាំងដែលស្តែងចេញធនាគារក៏មានចំណុចខ្សោយលាក់បង្កប់នៅក្នុងនោះដែរ ទោះបីជាធនាគារអេស៊ីលីដាមានគោលនយោបាយ និងវិន័យយ៉ាងណាក៏ដោយក៏នៅតែមានកំហុសនិងចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួន ដែលនេះជាហេតុធ្វើឱ្យធនាគារមានការអន់ថយនៃផ្នែកមួយចំនួនតូចផងដែរ។ ដូច្នេះយោងតាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ បានលាតត្រដាងយ៉ាងច្បាស់ ពីការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ និងសេវាកម្មផ្សេងទៀតរបស់ធនាគា រអេស៊ីលីដា ដែលធ្វើអោយស្តែងចេញនូវចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយផងដែរ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍ៈ

ក្រោយពីបានសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវាយតម្លៃ អំពីការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា រួចមកបានបង្ហាញថាធនាគារក៏ជាគ្រឹះស្ថានមួយ ដែលបានចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសជាតិ ក៏ដូចជាជួយនៅក្នុងការលើកម្ពស់ វិស័យសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា។ តែយ៉ាងណាក៏ដោយ ធនាគារក៏ត្រូវធ្វើការកែលម្អលើចំណុចខ្វះខាតរបស់ខ្លួន។

- ធនាគារគួរតែសិក្សាបន្ថែមទៀតទៅលើលក្ខខណ្ឌដែលបានចែកឱ្យអតិថិជន ឬកាត់បន្ថយលក្ខខណ្ឌមួយចំនួនដែលមិនចាំបាត់ដើម្បីឱ្យអតិថិជនងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់សេវាកម្មកម្ចី និងធ្វើឱ្យធនាគារធ្វើការលឿនជាងមុន។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

១. ការសិក្សានៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា

២. ឯកសារនៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា

៣. ការសាកសួរផ្ទាល់ជាមួយបុគ្គលិកនៅក្នុងធនាគារ

៤. Website www.acledabank.com.kh

៥. www.google,com

ឧបសម្ព័ន

ក្រសួងអប់រំយុវជន និង កីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE

សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ប្រធានបទ: ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ
(ACCOUNT RECEIVABLE) របស់ក្រុមហ៊ុន LNL
(CAMBODIA) Co.,Ltd.

VIA .013.124
អិន សារ៉ែម
Library/2019

ជំនាញ: គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ ឆ្នាំ ២០១៩
PHNOM PENH, 2019

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE

សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ជំនាញ ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ

ប្រធានបទ៖ ដំណើរការនៃការផ្តល់ឥណទានរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី សាខាម៉ៅសេទុង

TOPIC: CREDIT PROCESS OF ACLEDA BANK Plc. MAO TSE TUNG BRANCH

រៀបរៀងដោយនិស្សិត៖ ១-និស្សិត ប៉ុង ដាលីន B19/517

២-និស្សិត ឧត្តី ស៊ីវម៉ី B19/331

៣-និស្សិត ហាច គាក់ B19/003

៤-និស្សិត ណាយ រដ្ឋា B19/2290

៥-និស្សិត ម៉ាន់ គីមជូ B19/054

VIA .013.233
ប៉ុង ដាលីន
Library/2022

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ៖ លោក ម៉ន ចាន់ដាសនា

រាជធានីភ្នំពេញ - ឆ្នាំ២០២២

PHNOM PENH-2022