

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS



វីឡាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
ធានារ៉ាប់រងអេយូជីវិត មេនូឡាយឃ្វី ខេមបូឌា
(សាខាទួលគោក)**

FINANCIAL MANAGEMENT PROCESS OF COMPANY
MANULIFE INSURANCE CAMBODIA (TUOL KORK
BRANCH)

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ៖ ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា
(សាខាទួលគោក)**

FINANCIAL MANAGEMENT PROCESS OF COMPANY
MANULIFE INSURANCE CAMBODIA
(TUOL KORK BRANCH)

សាមីច្បាប់ដោយលោកស្រី ឈ្មោះ ធីតា

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ៖ ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងមេឃ
ជីវិត មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា(សាខាទួលគោក)**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា

ញឹម ទ្រី

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក វុទ្ធី

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

**ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជាប្រធាន
មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

នាយកវិទ្យាស្ថាន

នាយិកាអចិន្ត្រៃយ៍

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ុំ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល ៤ ឆ្នាំ សិក្សារួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំ បានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ជាពិសេស ក្រុមយើងខ្ញុំយល់ច្បាស់ថាជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ គឺជាជំនាញមួយមានសារៈសំខាន់មួយដែរ សម្រាប់ទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន ក្នុងនោះស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្តី សុទ្ធតែត្រូវអនុវត្តកិច្ចការធនាគារដូចគ្នា។ ដោយឡែក ដើម្បីការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានបញ្ចូលនូវមុខជំនាញសំខាន់ៗ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ តាមកម្មវិធី សិក្សាក្នុងឆ្នាំសិក្សាទី១ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទី៤។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតត្រាសក្រាយផ្លូវនិស្សិតយល់ច្បាស់ ពីការអនុវត្តការងារធនាគារ ពីការចាប់ផ្តើមរៀបចំផែនការ ការអនុវត្ត ការបញ្ចប់ និងត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ ព្រមទាំងផ្តល់ជា អនុសាសន៍នៅក្នុងការងារធនាគារ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងនៅក្នុងស្ថាប័នខ្លួន ក្នុងន័យឆ្លើយតបបានល្អប្រសើរនឹងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលបានដាក់ចេញ។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា កិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំង ស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំ សម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី “ដំណើរការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា(សាខាទួលគោក)” យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់យល់កាន់តែស៊ីជម្រៅ ពីការរៀបចំសារណា និងប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្តល់ឥណទានរបស់ធនាគារ។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា ការរៀបចំសារណានេះ នឹងបានចូលរួមចំណែក ក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវដទៃទៀតដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអានទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនា នៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

បេនាសម្ព័ន្ធក្រុម



ស្រី សោភ័ក្ត្របញ្ញា

ID: B21/15792



គុណ ត្រីពៅ

ID: B21/1519



ម៉ូត រ៉េនី

ID: B21/1596



ម៉ែ សុគន្ធា

ID: B21/1604



នី សារី

ID: B21/1541

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមនាងខ្ញុំជានិស្សិតនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ

សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ឧត្តុង្គ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្ត ដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ ក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរព និងកត្តាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត ដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ដល់បណ្តាសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូទាំងអស់ ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមនាងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ឧត្តុង្គដ៏ជ្រាលជ្រៅ ដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** នាយកនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណ ចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **ញឹម ត្រី** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាទាំងអស់ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ រហូតធ្វើការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើ ជួបតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ក្រុមនាងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជំនាន់ ទី២១៖

សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា(សាខាទួលគោក)” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ព.ស.២៥៦....

ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២.....

ហត្ថលេខាអំណាចក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

យោងទៅតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមកយើងសង្កេតឃើញថា វិស័យធានារ៉ាប់រងមានការរីចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង ទើបធ្វើឲ្យយើងធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា(សាខាទួលគោក) ហើយនៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះផងដែរ មានគោលបំណងមួយចំនួនដូចជា ការសិក្សាទៅលើផលិតផលសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង លក្ខខណ្ឌប្រើប្រាស់ ក៏ដូចជាអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងស្វែងយល់ពីការរៀបចំការងារ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងការដឹកនាំផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វី ដើម្បីកាន់តែច្បាស់ និងងាយស្រួលក្នុងការសន្និដ្ឋាន និងផ្តល់អនុសាសន៍។

ក្រោយពីបានសិក្សាយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ លើប្រធានបទមួយនេះរួចមក យើងខ្ញុំទទួលបាននូវការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ អំពីប្រវត្តិនៃការកកើត វិស័យធានារ៉ាប់រងដំបូង បទបញ្ញត្តិមួយចំនួនដែលបានអនុវត្តក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងកាន់តែលម្អិតពីប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វី គោលបំណង បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង និងជាពិសេសបានយល់ច្បាស់អំពី ផលិតផលសេវាកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វី ព្រមជាមួយនិងគន្លឹះនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ដឹកនាំការងារមួយចំនួនដែលក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា បានអភិវឌ្ឍខ្លួនយ៉ាងលឿនលើវិស័យធានារ៉ាប់រងក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដោយមានការពង្រីកសាខារបស់ខ្លួនទៅកាន់បណ្តាខេត្តចំនួន ៥ ក្នុងប្រទេស។

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ អំពីការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា កន្លងមកបានបង្ហាញថា មេនូឡាយហ្វីគឺជាក្រុមហ៊ុនបម្រើសេវាកម្មធានារ៉ាប់រងជំនួយនៅក្នុងពិភពលោក ដែលមានអាយុកាលជាង១៣០ឆ្នាំមកហើយ និងមានសាខាច្រើនប្រទេសនៅក្នុងពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ទទួលបានសន្ទុះនៃការគាំទ្រពីសំណាក់អតិថិជនជាច្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដោយសារតែជាក្រុមហ៊ុនដែលមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ទៅលើអតិថិជន មួយវិញទៀត មេនូឡាយហ្វីជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលផ្តល់លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់សេវាកម្មធានារ៉ាប់រងមួយដ៏ល្អប្រសើរជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀត ជាមួយ ភាពល្អរបស់ មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា ក្រុមហ៊ុននេះក៏មានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនតូច ដែលយើងខ្ញុំលើកយកមកបង្ហាញដើម្បីជាការបង្កើនគុណភាពនៃការផ្តល់សេវាកម្មធានារ៉ាប់រងកាន់តែល្អដល់អតិថិជន។ ជាការពិតណាស់ ប្រជាជនកម្ពុជានៅមានភាពកាន់ច្រលំទៅលើសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង និងការប្រើប្រាស់ ឆ្លៀតពេលនេះវាជាឱកាសមួយ ដ៏ល្អចំពោះក្រុមហ៊ុនមេនូឡាយហ្វីក្នុងការពង្រីកខ្លួនផ្សព្វផ្សាយទៅតាមបណ្តាខេត្តផ្សេងៗ ដើម្បីវិស័យនេះកាន់តែទូលំទូលាយ និងក្រុមហ៊ុនមានអ្នកស្គាល់កាន់តែច្រើន។

ថ្វីត្បិតតែមានការរីកចម្រើនខ្លាំងពិតមែន ប៉ុន្តែភាគរយនៃការផ្តល់សំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា នៅតែមានកម្រិតទាបនៅឡើយបើធៀបជាមួយ និងភាគរយនៃបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត ដែលជាចំណុចមួយដែលក្រុមហ៊ុនគួរតែមានការកែប្រែឡើងវិញ ដើម្បីជំរុញបាននូវការធានាមួយយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងការកើនឡើងនៃអតិថិជន ។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v

សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១. ដើម្បីគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមានប្រសិទ្ធភាព តើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វីមាន ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងដូចម្តេចខ្លះ ?	
២. តើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វីមានផលិតផល និងសេវាកម្មអ្វីខ្លះ ?	
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង	២
១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់	២
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣

ជំពូកទី២

ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា(សាខាទួលគោក)

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃដំណើរការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន	៤
២.១.១ និយមន័យ.....	៤
២.១.២ ប្រវត្តិការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ.....	៤
២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	៥
២.២ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ.....	៦
២.២.១ និយមន័យ	៦
២.២.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	៦

២.២.៣ ប្រភេទនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ.....	៦
២.៣ ប្រភេទផលិតផល និង សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន	៧
២.៣.១ និយមន័យ	៧
២.៣.២ ប្រវត្តិនៃការបង្កើតផលិតផល និង សេវាកម្ម	៧
២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃការបង្កើតផលិតផល និង សេវាកម្ម	៨

ជំពូកទី៣

ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត

មេនូឡាយហ្វ័រ ខេមបូឌា(សាខាទួលគោក)

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ	១០
៣.១.១ ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ	១០
៣.១.២ ទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ.....	១០
៣.១.៣ គោលនយោបាយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ	១០
ក. ទស្សនវិស័យ	១០
ខ. បេសកកម្ម	១០
គ. គោលដៅ.....	១១
៣.១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងតួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ	
៣.២ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ	១៥
៣.២.១ ប្រភពចំណូល ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រខេមបូឌា១៥	
៣.២.២ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	១៦
៣.៣ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ័រ	២០

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	៣០
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	៣១

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៣២
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	៣២

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១ **សេចក្តីផ្តើម**

១.១ លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសមួយក្នុងចំណោមប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ និងបានធ្វើការរីកចម្រើនលឿនគ្រប់វិស័យដើម្បីកសាងសមត្ថភាពស្ថាប័ន ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនានា ក្នុងន័យទាក់ទាញការវិនិយោគទុនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីធានាបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់។ បន្ថែមលើសពីនេះទៀត ប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសមួយ ដែលប្រកាន់យករបបនយោបាយសេរីពហុបក្សចាប់តាំងពីបង្កើតរដ្ឋធម្មនុញ្ញ ហើយព្រមទាំងអនុវត្តតាមគោលការណ៍សេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី ដែលបណ្តាលមានការប្រកួតប្រជែងគ្នា ដោយស្មើភាពគ្មានការបង្ខិតបង្ខំ និងដោយសេរីទៅតាមលទ្ធភាពដែលខ្លួនអាចធ្វើទៅបាន។

ម្យ៉ាងវិញទៀត រាជរដ្ឋាភិបាលបានបោះជំហានទៅរកមាត់មួយប្រកបដោយស្ថេរភាព។ ការខិតខំប្រឹងប្រែងនេះនាំប្រទេសកម្ពុជា ទទួលបានភាពជោគជ័យមួយដោយរក្សាបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ការអភិវឌ្ឍជាតិព្រមទាំងការរក្សាមានស្ថិរភាពនយោបាយ និងការធ្វើកំណែទម្រង់សំខាន់ៗជាច្រើនទៀត។ ជាពិសេសវិស័យក្រុមហ៊ុនផលិតផល និងសេវាកម្ម បានជួយលើកស្ទួយនូវកម្រិតជីវភាពរបស់ខ្លួនមានជីវភាពធូរធារតម្រូវការផ្សេងៗកាន់តែប្រសើរឡើង ដែលជាហេតុជួយកាត់បន្ថយកម្រិតជីវភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាជនមួយចំនួនផងដែរ។ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់សង្គម ទើបបានជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនុឡាយហ្វីបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងចូលរួមផ្តល់នូវសេវាកម្មផ្សេងៗមួយចំនួន ដូចជាគម្រោងសន្សំ គម្រោងសុខភាព គម្រោងការពារអាយុជីវិត និងសេវាកម្មជាច្រើនទៀត។

ដោយមានការយល់ឃើញពីគុណប្រយោជន៍អត្ថប្រយោជន៍នៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនុឡាយហ្វី ជាពិសេស ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងទៅលើហិរញ្ញវត្ថុ ដែលក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តន៍។ ហេតុនេះបាន ជាក្រុមនាងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសប្រធានបទ **ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនុឡាយហ្វី ខេមបូឌា** មកធ្វើការស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងទុកជាឯកសារសម្រាប់ជាប្រយោជន៍ដល់សិស្សប្អូនជំនាន់ក្រោយ។

១.២ ចំណោទបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ជាការពិតណាស់ ដើម្បីអង្គភាពអាជីវកម្មមួយប្រព្រឹត្តទៅបានល្អប្រសើរឈានទៅរកភាពជោគជ័យលើគោលបំណងដែលខ្លួនចង់បានពេល គឺការបង្កើនប្រាក់ចំណេញដល់អតិថិជននោះ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុពិតជាមានសារៈសំខាន់ ក្នុងចំណោមកត្តាផ្សេងៗដើម្បីសម្រេចបាននូវសេចក្តីប្រាថ្នានេះ។

ដើម្បីសម្រេចក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះក្រុមនាងខ្ញុំបានលើកឡើងនូវសំណួរដូចខាងក្រោម៖

១. ដើម្បីគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមានប្រសិទ្ធភាព តើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនុឡាយហ្វីមានដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុដូចម្តេចខ្លះ?
២. តើក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនុឡាយហ្វីមានផលិតផល និងសេវាកម្មអ្វីខ្លះ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ មានគោលបំណងរួមគឺផ្ដោតសំខាន់ទៅលើវិធីសាស្ត្រ ឬដំណើរការក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ។

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះមានវត្ថុបំណងដូចជា៖

- ស្វែងយល់ពីទិដ្ឋភាពទូទៅ និងប្រវត្តិរបស់ស្ថាប័ន។
- ស្វែងយល់ពីទស្សនវិស័យ បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ។
- សិក្សាការអំពីដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ។
- ស្វែងយល់ពីហានិភ័យដែលកើតមានចំពោះដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៤ ទំហំដែលកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំដែលកំណត់

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះផ្ដោតទៅលើ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វសាខាខណ្ឌទួលគោក ដែលមានទីតាំងអគារដីខេសេនត្រល លេខ១២ ជាន់ផ្ទាល់ដី ផ្លូវលេខ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ទី១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយយើងធ្វើការវិភាគតាមបែបបរិមាណដោយផ្ដោតសំខាន់ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពីរគឺ របាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការនៅឆ្នាំ២០២១~២០២២។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីទទួលបានទិន្នន័យមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ក្នុងប្រធានបទនៃសារណានេះ យើងបានស្វែងរកទិន្នន័យតាមពីរប្រភពដូចខាងក្រោម៖

១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ

ទិន្នន័យ និងឯកសារបន្ទាប់ដែលទាក់ទង និងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ បានមកពីបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ ជា របស់សិស្សច្បងជំនាន់ទី១៦-១៧ ទាំងទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វតាមរយៈអ៊ីនធឺណិត។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវមានសារៈសំខាន់ ព្រោះវាជួយយើងយល់ពីពិភពលោកជុំវិញយើង និងស្វែងរកដំណោះស្រាយចំពោះបញ្ហា។ វាជួយយើងបង្កើនចំណេះដឹង និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ។ បើគ្មានការស្រាវជ្រាវទេយើងនឹងមិនមានបច្ចេកវិទ្យាថ្មី ឬភាពជឿនលឿនខាងចំណេះដឹងទេ។ សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះគឺផ្តល់នូវចំណេះដឹងដល់ក្រុមនាងខ្ញុំដូចជា៖

- បង្កើនចំណេះដឹងបន្ថែមទៅលើការសិក្សាស្រាវជ្រាវក៏ដូចជាស្វ័យសិក្សានិងការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ
- មានបទពិសោធន៍ក្នុងការវិភាគរកដំណោះស្រាយបញ្ហានានា
- មានទំនាក់ទំនងល្អក្នុងការសហការគ្នាធ្វើការងារជាក្រុម
- ស្គាល់ពីចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ
- យល់ដឹងពីតួនាទី ទំនួលខុសត្រូវនិងលក្ខណសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម៖ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវសារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២៖ រំលឹកទ្រឹស្តី៖ លក្ខណៈទូទៅ នៃដំណើរការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វី ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ប្រភេទផលិតផល និង សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វី យុទ្ធសាស្ត្រ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វី ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី លក្ខណៈសម្បត្តិនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វី។

ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍។

ជំពូកទី២
រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី២

**ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុ
ជីវិតមេនុឡាយហ្វី ខេមបូឌា**

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃដំណើរការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន

២.១.១ និយមន័យការគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រងត្រូវបាននិយមន័យជាច្រើនដូចជា៖

ការគ្រប់គ្រង គឺដំណើរការធ្វើផែនការចាត់តាំង ដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យទៅលើការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និងធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចគោលដៅអង្គភាព។

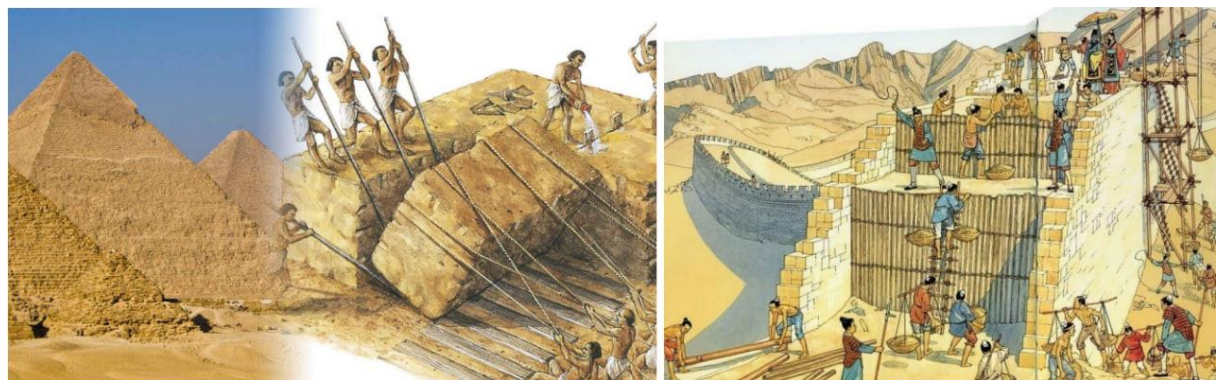
ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការ ការចាត់ចែងការងារ ការដឹកនាំ ការតាមដានត្រួតពិនិត្យ ការសម្រេចចិត្ត និងការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្សចំពោះគោលដៅ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងទាំងឡាយរបស់អង្គភាព។

ការគ្រប់គ្រង ជាដំណើរការដែលធ្វើបុគ្គលម្នាក់ ឬច្រើននាក់ក្នុងការសម្របសម្រួលសកម្មភាពចំពោះមនុស្សដទៃ ដើម្បីសម្រេចបានលទ្ធផល តែមិនសម្រេចដោយសកម្មភាពរបស់បុគ្គលម្នាក់បានទេ។

ការគ្រប់គ្រង ជាដំណើរការដែលសម្រេចគោលដៅជាក់លាក់របស់អង្គភាពមួយ និងអ្នកដឹកនាំ ឬនាំកម្លាំងមនុស្សដទៃដើម្បីសម្រេចសកម្មភាពដែលចាំបាច់និងគោលដៅទាំងឡាយ^១។

ការគ្រប់គ្រង ជាដំណើរការនៃការធ្វើការជាមួយនឹងមនុស្ស និងធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់អង្គភាព^២។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាទំនួលខុសត្រូវមួយដ៏លំបាកទាមទារ អ្នកគ្រប់គ្រងចាំបាច់ត្រូវមានសមត្ថភាពយល់ដឹងខ្ពស់ រហ័សរហួនប្រកបដោយភាពប៊ុនប្រសព្វ និងចំណេះដឹងជំនាញទូលំទូលាយទោះបីយ៉ាងនេះ ក៏ដោយក៏នូវមានអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទទួលបានជោគជ័យ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះបរាជ័យផងដែរ^៣។



¹ <https://sokankeng.wordpress.com>

² <https://clubniset.wordpress.com>

³ chrin so cheat of psychology

២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រង

ជាទូទៅស្ថាប័នទាំងអស់ មិនថាស្ថាប័នសាធារណៈ ឬស្ថាប័នឯកជននោះទេសុទ្ធសឹង តែមានការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ ត្រូវបានគេប្រើប្រាស់តាំងពីសម័យបុរាណមកម្ល៉េះ ពោលគឺចាប់ផ្តើមប្រហែល ៥០០០ឆ្នាំមុន គ.ស នៅពេលដែលជនជាតិអេហ្ស៊ីបបានបង្កើតប្រព័ន្ធនៃការកត់ត្រាសារពើភ័ណ្ឌ ប្រាក់កម្ចី ពន្ធ និងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។ បន្ទាប់មកនៅឆ្នាំ ៤០០០ មុន គ.ស ជនជាតិអេហ្ស៊ីបបានចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់ការធ្វើផែនការ ការរៀបចំ និងការគ្រប់គ្រង នៅក្នុងគម្រោងធំៗ ដូចជាការសាងសង់ពីរ៉ាមីត (Pyramid) នៃប្រទេសអេហ្ស៊ីប (Egypt)។ ប្រទេសចិន ក៏មានការត្រួតពិនិត្យពលកម្មកសាងសង់មហាកំផែងរបស់ចិន (The Great Wall of China)។ នៅទ្វីបអឺរ៉ុប ចាប់ពី គ.ស ១៣០០ ដល់មុនបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម ក្នុងឆ្នាំ១៧៥០ មនុស្សគ្រប់គ្នាបានរស់នៅ និងប្រកបរបរកសិកម្មតាមជនបទ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការវិវត្តន៍នៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធក៏បានដើរតួយ៉ាងសំខាន់^៤។



២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង

ការអនុវត្តន៍នូវជំនាញគ្រប់គ្រង គឺជាការទាមទារដំណើរការនៃការប្រើប្រាស់ធនធានរបស់អង្គការចាត់តាំងមួយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងទទួលបានលទ្ធផលជាវិជ្ជមាន។ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅទាំងនេះបានលុះត្រាតែអនុវត្តការងារតាមរយៈមុខងារនៃការធ្វើផែនការ ការចាត់ចែង ការដឹកនាំនិងការត្រួតពិនិត្យ។

• ទ្រឹស្តីលោក FREDERICK W.TALOR

លោក Frederick W.Talor បានកំណត់ច្បាស់លាស់អ្នកគ្រប់គ្រងទាំងអស់គ្នាតែ ៖

- ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលលើគោលការណ៍វិទ្យាសាស្ត្រ
- ត្រូវសិក្សាភិក្ខុភាពក្នុងការគ្រប់គ្រង
- ត្រូវចេះបែងចែកការងារបានច្បាស់លាស់រវាងអ្នកគ្រប់គ្រង និងកម្មករ
- ការជ្រើសរើស និង បណ្តុះបណ្តាលកម្មករទៅតាមជំនាញរបស់គេ
- មានការលើកទឹកចិត្តល្អ និងជាគំរូល្អដល់កម្មករ
- ត្រួតពិនិត្យនរណាម្នាក់ដោយពុំប្រើអំណាចផ្តាច់ការ

⁴ ជំពូកទី_១៖_សាវតា_និងប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ bong-rithy.pdf

• ទ្រឹស្តីលោក ADAM SMITH

លោក Adam Smith បានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងដល់ការគ្រប់គ្រង (Management) ពេលគឺ៖

- ការរៀបចំគម្រោងបានម៉ត់ចត់ (Planning)
- ការរៀបចំចាត់ចែង (Organization)
- ការដឹកនាំ (Leading)
- និងការត្រួតពិនិត្យបានត្រឹមត្រូវ (Controlling)⁵។

២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

២.២.១ និយមន័យហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាវត្ថុទាំងឡាយ ដែលអាចបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់យកទៅដោះដូរទំនិញ ឬសេវាកម្មបាន ហើយគេទទួលស្គាល់ជាទូទៅ⁶។

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺនិយាយអំពីអ្វីដែលមានច្រើនជាងលុយនៅក្នុងដៃរបស់អ្នកទៅទៀតលក្ខណៈ ពេលដែល អាជីវកម្មភាគច្រើនជាប់បំណុលជាពិសេសនៅដំណាក់កាលដំបូងមានបំណុលជាច្រើនបើប្រៀបនឹងប្រាក់ ចំណូល និងទ្រព្យសម្បត្តិ អាចធ្វើអោយមានបញ្ហាជាមួយកម្ចីរបស់អ្នកបាន⁷។

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារូបិយវត្ថុជាចំណែកមួយ នៅក្នុងជីវភាពប្រចាំថ្ងៃរបស់យើងដែលប្រព្រឹត្តទៅឥតឈប់ ឈរ ហើយគេចាត់ទុកមុខងារចំបាច់របស់វា ជាប្រេងអំណាចនៃសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច⁸។

២.២.២ ប្រភពនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

កាលពីដើមឡើយអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាអ្នកដែលមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុង ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ នេះក៏ដោយសារតែគ្មានជម្រើសផ្សេង រហូតដល់ពាក់កណ្តាលដើមឆ្នាំ ១៩០០ អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុបានក្លាយជាអ្នកស្វែងរកមូលធននិងគ្រប់គ្រងចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាំងមូល ហើយ មានប្រជាប្រិយភាពនាសម័យនោះ។

ទើបតែនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៥០ មានទស្សនៈដែលទាក់ទងនឹងតម្លៃបច្ចុប្បន្នបានកើតមានឡើង ជាហេតុធ្វើ អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ធ្វើការពង្រីកនូវការទទួលខុសត្រូវរបស់ពួកគេ ហើយបានក្លាយទៅជាមុខរបរមួយ ដែលមានសារៈសំខាន់ ក្នុងការស្វែងរកនូវធនធានសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។ សព្វថ្ងៃនេះ កត្តាជះឥទ្ធិពលពីខាងក្រៅ ដូចជាការប្រកួតប្រជែងពីមជ្ឈដ្ឋានជុំវិញខ្លួន ការប្រែប្រួលនៃបច្ចេកវិទ្យា អតិផរណា អត្រាការប្រាក់ ការរីក ចម្រើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងការប្រែប្រួលនៃការប្តូរប្រាក់ជាដើម បានធ្វើអ្នកហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែមានការ ម មានញឹកញាប់ឡើងៗ (ក្នុងគ្រឹះស្ថានករណី១១១៣ ដល់ ១១៥០)⁹។

២.២.៣ ប្រភេទនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាពាក្យទូលំទូលាយដែលពណ៌នា អំពីសកម្មភាពដែលទាក់ទងនឹងធនាគារ បំណុលឥណ ទាន ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រាក់និងការវិនិយោគ។ ជាទូទៅហិរញ្ញវត្ថុ តំណាងការគ្រប់គ្រងលុយ និងដំណើរការនៃ ការទទួលបានកញ្ចប់សាច់ប្រាក់។ ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏គ្របដណ្តប់លើការត្រួតពិនិត្យ ការបង្កើត និងការសិក្សាអំពី

⁵<https://m.facebook.com/socialandlaw/>

⁶<https://www.xn--i2ej6ba0alj4stb9o.com>

⁷<https://lawandmore.today>

⁸<https://k://m.m.wikipedia.org/wiki/>

⁹ ដកស្រង់ពីឯកសារសារណានៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាជាប់សន្និសីទដែលបានបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សាជំនាន់មុនៗ

ប្រាក់ធនាគារ ឥណទាន ការវិនិយោគ ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបំណុលដែលបង្កើតជាប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ។ ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានបែងចែកជាប្រភេទធំៗ គឺហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន ហិរញ្ញវត្ថុសាជីវកម្ម និងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ។

ហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន (Personal Finance)៖ ការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន រួមមានការវិភាគអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ ដើម្បីបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់បំពេញតម្រូវការនាពេលអនាគត។ ហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនមានភាពជាក់លាក់ ចំពោះស្ថានភាព និងសកម្មភាពរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ ដែលការរៀបចំហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន ភាគច្រើនពឹងផ្អែកលើប្រាក់ចំណូល តម្រូវការរស់នៅ និងបំណងប្រាថ្នារបស់មនុស្សម្នាក់ៗ។

ហិរញ្ញវត្ថុសាជីវកម្ម (Corporate finance)៖ ហិរញ្ញវត្ថុសាជីវកម្មសំដៅលើសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុទាក់ទងនឹងការដំណើរការសាជីវកម្ម ដូចជាមានការបែងចែកជាអង្គភាព ឬនាយកដ្ឋានសម្រាប់ត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ។

ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ (Public finance)៖ ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ រួមមានការយកពន្ធ ការចំណាយការរៀបចំថវិកាជាតិ និងគោលនយោបាយហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ ដែលជះឥទ្ធិពលដល់របៀប ដែលរដ្ឋាភិបាលទូទាត់ប្រាក់ជាមួយប្រជាជន។ រដ្ឋាភិបាល ជួយការពារការធ្លាក់ចុះនៃទីផ្សារ ដោយត្រួតពិនិត្យលើការបែងចែកធនធាន ការបែងចែកប្រាក់ចំណូល និងស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ច។ ចំណូលរដ្ឋាភិបាល ជាធម្មតាមានកំណើនតាមរយៈការយកពន្ធ។ ក្រៅពីនេះការខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារអន្តរជាតិ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងប្រទេសដទៃទៀតក៏ជួយដល់ការចំណាយហិរញ្ញវត្ថុរបស់រដ្ឋាភិបាលផងដែរ¹⁰។

២.៣ ប្រភេទផលិតផល និង សេវាកម្ម

២.៣.១ និយមន័យផលិតផល និង សេវាកម្ម

ផលិតផល (Product) គឺជាអ្វីៗទាំងឡាយណាដែលក្រុមហ៊ុន ឬអាជីវករយកទៅលក់នៅលើទីផ្សារសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ជូនអ្នកមានតម្រូវការ¹¹។

ផលិតផល (Product) គឺជាធាតុផ្សំមួយរបស់ម៉ាយីតជីងចម្រុះ រួមមានអ្វីៗទាំងអស់ដែលត្រូវបានផ្តល់ទៅទីផ្សារដោយអង្គភាពអាជីវកម្មដើម្បីបំពេញតម្រូវការ។ គឺជាប្រការសំខាន់បំផុតសម្រាប់អ្នកម៉ាយីតជីងដែលត្រូវយល់ថា ផលិតផលតែងតែត្រូវបានមើលទៅតាមទស្សនៈផ្សេងគ្នា រវាងអ្នកប្រើប្រាស់និងអាជីវករ (Business People) ¹²។

សេវាកម្ម (Services) គឺជាផលិតផលអរូបី ដែលមិនអាចប៉ះ និងស្តាប់បាន។

សេវាកម្ម (Services) គឺជាសកម្មភាពនៃការជួយ ឬធ្វើការងារសម្រាប់នរណាម្នាក់¹³។

២.៣.២ ប្រភេទនៃការបង្កើតផលិតផល និង សេវាកម្ម

ទាំងអ្នកគ្រប់គ្រងផលិតផលថ្មី និងមានបទពិសោធន៍ច្រើនតែសួរថា តើតួនាទីនេះមកពីណាហើយហេតុអ្វីបានជាវាហាក់ ដូចជាមានភាពច្របូកច្របល់ច្រើនជាមួយនឹងតួនាទីផ្សេងទៀត។ ទោះបីជាមិនមានប្រវត្តិច្បាស់លាស់នៃបង្កើតផលិតផល ក៏ដោយជាញឹកញាប់ក្នុងការបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មគេធ្វើការរៀបចំផែនការ និងដំណើរការអភិវឌ្ឍផលិតផលដូចជា៖

¹⁰ <https://www.xn--i2ej6ba0alj4stb9o.com>

¹¹ <https://k://m.m.wikipedia.org/wiki/>

¹² <https://www.khsearch.com/qna/25747>

¹³ <https://k://m.m.wikipedia.org/wiki/>

១ ដំណាក់កាលទី១៖ ការបង្កើតគំនិត

- ការគិតគូរពីផលិតផលថ្មី
- ការណែនាំពីតម្លៃរបស់ផលិតផលអតិថិជនដឹង
- កំណត់តម្រូវការរបស់ផលិតផលថ្មី
- ប្រសិនបើគ្មានសំណើរសុំកែប្រែផលិតផល
- ដើម្បីសម្រេចបាននូវប្រសិទ្ធភាពផលិតផលថ្មី៖
 - កំណត់តម្រូវការទីផ្សារ
 - កំណត់ពេលវេលា
 - ការពេញចិត្តអតិថិជន
 - ជម្រើសផ្សេងៗ
 - ផលប្រយោជន៍ និងហានិភ័យ
 - ការរំពឹងទុកសម្រាប់អនាគតនៃផលិតផល និងសេវាកម្ម
 - រចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារ និងទំហំទីផ្សារ
 - ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច

២ ដំណាក់កាលទី២៖ ការបង្កើតទទួលស្គាល់

- ការប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផល
- ការពិសោធន៍សាកល្បងផលិតផលថ្មី (ដើម្បីអតិថិជនទទួលស្គាល់)
- វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃអតិថិជន (ស្ទង់មតិពីអតិថិជន)
- ការប្រៀបធៀបផលិតផលដែលគួរប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារ (ដឹងពីការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនកម្រិតណា)
- ការប្រៀបធៀបផលិតផលថ្មី ជាមួយផលិតផលដែលគួរប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារ (តម្លៃផលិតផល ការចែកចាយ ទ្រង់ទ្រាយ ការផ្សព្វផ្សាយជម្រុញការលក់)
- ការប្រៀបធៀបគុណប្រយោជន៍ផលិតផលថ្មីជាមួយនឹងផលិតផលរបស់ដៃគូ
- ប្រកួតប្រជែង (ផលិតផលមាននៅលើទីផ្សារមានចំណុចខ្លាំងកម្រិតណា ខ្សោយកម្រិតណា និង ផលិតផលថ្មី ខ្លាំងកម្រិតណាខ្សោយកម្រិតណា)

៣ ដំណាក់កាលទី៣៖ ការអភិវឌ្ឍផលិតផល

- ប្រតិកម្មឆ្លើយតបរបស់អតិថិជន ពេញចិត្តឬមិនពេញចិត្ត
- មធ្យោបាយសម្រាប់ការដកវិកលក្រែកជាមួយក្រុមអតិថិជន (យកផលិតផលប៉ាន់គំរូដែលមានលើទីផ្សារ)
- ការផ្តល់ជូននូវផលិតផលគំរូ
- វិធីសាស្ត្រសម្រាប់កំណត់ចំណង់ចំណូលចិត្តអតិថិជន ។

៤ ដំណាក់កាលទី៤៖ ការសាកល្បងទីផ្សារ

- ការសាកល្បងផលិតផលនៅលើទីផ្សារម្តងហើយម្តងទៀត (ដើម្បីយកភាពច្បាស់លាស់)
- ដំណើរការវាយតម្លៃពីការសាកល្បងទីផ្សារការទទួលយកពីអតិថិជន

- ការបង្ហាញពីកម្រិតលទ្ធភាពនៃការរៀបចំក្រុមហ៊ុន និងការចាប់ផ្តើមលក់ផលិតផលថ្មី ប្រកបដោយ ភាពជោគជ័យ។

៥ ដំណាក់កាលទី៥: ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម

ផលិតបានច្រើន លក់បានច្រើន (Full Production Full Selling)¹⁴។

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃការបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្ម

ជាការពិតណាស់ដើម្បីបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្ម មួយយើងត្រូវដឹងអំពីសមាសធាតុផ្សំគោលសំខាន់ៗ របស់វាជាមុនសិន ដោយសមាសធាតុនៃផលិតផល និង សេវាកម្មគឺជាបង្គុំមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការបង្កើត និងធ្វើមាន ភាពប្រសើរដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារគោលដៅ។ សមាសធាតុនៃផលិតផលរួមផ្សំឡើងដោយ ៖

-លក្ខណៈពិសេសផលិតផល និងសេវាកម្ម៖ លក្ខណៈពិសេសផលិតផល ត្រូវបានអង្គភាពអាជីវកម្ម បន្ថែមលើគុណភាព ដើម្បីធ្វើដោយផលិតផលប្លែក និងប្រសើរជាងផលិតផលគូប្រជែង។ លក្ខណៈពិសេស នេះ ត្រូវតែឆ្លើយតបទៅនឹងការសង្ឃឹមរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ផងដែរ។

-ជម្រើសមុខងារផ្សេងៗ៖ ទោះបីជាផលិតផលពិសេសក៏ដោយ ដើម្បីលើកកម្ពស់ផលិតផលអ្នកត្រូវ បង្កើតផលិតផលមានតាមលំដាប់ និងលក្ខណៈផ្សេងៗគ្នាដើម្បីអ្នកទិញមានជម្រើសច្រើន ក្នុងការទប់ស្កាត់កុំ អតិថិជនអាចគេចចេញពីក្រុម ឬស្រឡាយផលិតផលរបស់ខ្លួន។

-សេវាផ្សារភ្ជាប់ ៖ ជាមួយនឹងការសម្រេចចិត្តទិញរបស់អតិថិជន យើងក៏ត្រូវផ្តល់នូវសេវាអតិថិជន ដោយណែនាំគេស្គាល់ពីផលិតផលរបស់អ្នក និងការបណ្តុះបណ្តាលអតិថិជនពីរបៀបប្រើប្រាស់ និងថែរ ក្សា។ មិនតែប៉ុណ្ណោះទេ អ្នកត្រូវគិតថានៅមានរឿងជាច្រើនទៀត ដែលអតិថិជនត្រូវពឹងពាក់អ្នកជួយដោះ ស្រាយ។

-ផ្លាកសញ្ញា(នាមសញ្ញា)៖ មើលមួយភ្លែត ផ្លាកសញ្ញាហាក់ ដូចជាមិនជាផ្នែកដែលសំខាន់របស់ផលិត ផល។ តែការពិតអតិថិជន អាចកំណត់សំគាល់បានផលិតផលដែលគេចង់ទិញ តាមរយៈផ្លាកសញ្ញានេះផង ដែរ ហើយវាជាកត្តាសំខាន់បំផុតសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តទិញលើកក្រោយៗទៀត។ ផ្លាកសញ្ញា គឺជាឈ្មោះ សញ្ញាពាក្យដែលកំណត់ដាក់ផលិតផលណាមួយ។ ពាណិជ្ជសញ្ញា គឺជាការការពារខាងផ្លូវច្បាប់នៃផ្លាកសញ្ញា សម្រាប់ផលិតផល។

-ការធានា៖ ពេលអតិថិជនទិញផលិតផលគេប្រាថ្នាទទួលបាននូវតម្លៃយ៉ាងប្រសើរ ប្រសិនបើគេដឹង ថាផលិតផលផ្តុំឡើយមិនបានល្អនិងមិនដំណើរការបានប្រសើរ ឬក៏ខូចរបំបាត់អ្នកទិញនឹងមិនទិញវាឡើយ។ ក្រុមហ៊ុន ត្រូវផ្តល់នូវការធានាចំពោះផលិតផលទៅអតិថិជន ដោយសន្យាថានឹងធ្វើការជួសជុល ដោយឥត គិតកំរៃ និងដូរមកវិញនៅពេលមានបញ្ហា។

-សំបកវេចខ្ចប់៖ វាជាផ្នែកដែលមនុស្សមួយចំនួន គិតមិនដល់តែម៉ាយ៉ែតដឹងមិនមើលរំលងលើចំណុច នេះទេ។ សំបកវេចខ្ចប់ផ្តល់នូវការការពារ និងសុវត្ថិភាព ចំពោះផលិតផលរហូតដល់ដៃអតិថិជនអាចប្រើប្រាស់។ នៅលើស្រោមសំបកក្រៅពីផ្លាកសញ្ញានៅមានការសរសេរ និងដាក់សញ្ញាមួយចំនួននៅលើនោះ។ វាអាចផ្តល់

¹⁴<https://www.scribd.com/>

នូវព័ត៌មានជាជំនួយក្នុងការសម្រេចចិត្តទិញ។ វាមានប្រយោជន៍ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល ទាក់ទាញការយកចិត្តទុកដាក់បង្ហាញពីការប្រើប្រាស់ផលិតផល¹⁵។

¹⁵ <https://www.khsearch.com/>

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

**ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិក
មេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា**

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃមហិរញ្ញវត្ថុធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកមេនូឡាយហ្វី

៣.១.១ ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកមេនូឡាយហ្វី

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកមេនូឡាយហ្វី បានចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការជាផ្លូវការនៅប្រទេសកម្ពុជា កាលពីថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១២ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកលំដាប់អន្តរជាតិដំបូងគេ បង្អស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនមានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ ក្នុងការជួយកសាងអនាគតហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ ជូនដល់ក្រុមគ្រួសារកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកមេនូឡាយហ្វី គឺជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញ វត្ថុឈានមុខគេមួយលំដាប់ថ្នាក់អន្តរជាតិ ដែលជួយប្រជាជន ក្នុងការសម្រេចចិត្តកាន់តែមានភាពងាយស្រួល និងធ្វើជីវិតកាន់តែប្រសើរឡើង។ ក្រុមហ៊ុនមានស្នាក់ការកណ្តាលជាសកលនៅទីក្រុង Toronto ប្រទេស កាណាដា និងមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មជាក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វី តាមបណ្តាការិយាល័យនៅក្នុងប្រទេសកាណាដា នៅតំបន់អាស៊ី និងអឺរ៉ុប និងជាក្រុមហ៊ុន John Hancock នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ការប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងព្រមទាំងផលិតផល និងសេវាកម្មគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិជូនដល់អតិថិជន ជាលក្ខណៈបុគ្គលជាក្រុម និងជាស្ថាប័ន។ គិតត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុនមានបុគ្គលិកបម្រើការងារជាង ៣៨ ០០០នាក់ ទីប្រឹក្សាធានារ៉ាប់រងជាង ១១៩ ០០០ នាក់ និងដៃគូចែកចាយផលិតផលធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិករាប់ពាន់ដៃគូផ្សេងទៀត ដែលកំពុងបម្រើសេវាកម្មជូនអតិថិជនជាង ៣៣លាននាក់។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ប្រតិបត្តិការចំនួន ១,៤ ទ្រីលានដុល្លារកាណាដា ឬ ១,១ ទ្រីលានដុល្លារអាមេរិកដែលជាទ្រព្យសកម្ម។ គិតត្រឹមរយៈពេល ១២ ខែចុងក្រោយក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់សំណងជូនដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួនដែលមានតម្លៃជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ៣១,៦ ពាន់លានដុល្លារ។

ក្រុមហ៊ុនមានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនៅតំបន់អាស៊ី កាណាដា និងសហរដ្ឋអាមេរិក ហើយក៏បានបម្រើអតិថិជនរបស់ខ្លួនអស់រយៈពេលច្រើនជាង ១៥៥ឆ្នាំមកហើយ។ ក្រុមហ៊ុនមេនូឡាយហ្វីManulife Financial Corporation បានធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មជា MFC នៅទីផ្សារមូលបត្រ តូរ៉ង់តូ ញូវយ៉ក និងទីផ្សារមូលបត្រហ្សឺនីត ហើយនៅលើទីផ្សារមូលបត្របុរេក្រោមឈ្មោះ ៩៤៥។

៣.១.២ ទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកមេនូឡាយហ្វី

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិក មេនូឡាយហ្វី សាខាខណ្ឌទួលគោកមានទីតាំងនៅអគារ ជីខេសេនត្រលលេខ១២ ជាន់ផ្ទាល់ដី ផ្លូវលេខ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ទី១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ។

៣.១.៣ គោលនយោបាយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិកមេនូឡាយហ្វី

ក. ទស្សនវិស័យ

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេយុជីវិក មេនូឡាយហ្វី បានផ្តល់ការសម្រេចចិត្តកាន់តែងាយស្រួល និងធ្វើជីវិតអតិថិជនកាន់តែប្រសើរឡើង។

ខ. បេសកកម្ម

បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺបង្កើតជាយូរក្នុងការយល់ដឹងពីសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង និង ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីជួយអតិថិជនរបស់យើង ក្នុងការសម្រេចចិត្តបានកាន់តែប្រសើរនៅ ក្នុងជីវិតរបស់ពួកគាត់។ ក្រុមហ៊ុនបានសង្ខេបបេសកកម្មនេះសាមញ្ញបំផុតទៅជា **ការសម្រេចចិត្តកាន់តែងាយស្រួល ជីវិតកាន់តែប្រសើរ**។ វាហាក់ដូចជាប្រយោគដ៏សាមញ្ញមួយ ប៉ុន្តែវាជាបេសកកម្មដ៏មុតមាំមួយ។

គ. គោលដៅ

ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា ក្នុងការ “កសាងអនាគតហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ និងកាន់តែប្រសើរជូនក្រុមគ្រួសារកម្ពុជា” និងក្នុងគោលបំណងអភិវឌ្ឍទីប្រឹក្សាធានារ៉ាប់រងដែល មានជំនាញ និងវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ក្លាយជាអ្នកដឹកនាំក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងនាពេលអនាគត។

៣.១.៤ បេសកកម្ម គ្រប់គ្រង តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា លោក ចាន់ រដ្ឋា



អគ្គនាយកលោក ចាន់ រដ្ឋា គឺជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុនមេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា។ លោក ចាន់ រដ្ឋាគឺជាបុគ្គលិកដំបូងគេបង្អស់របស់ក្រុមហ៊ុន Manulife ចាប់តាំងពីក្រុមហ៊ុនបានចាប់ផ្តើម ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០១២ មកម្ល៉េះ ហើយលោកក៏បានបម្រើការងារអស់រយៈពេល ៨ឆ្នាំ រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២២។ លោក ចាន់ រដ្ឋាមានបទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើន និងស៊ីជម្រៅ ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ហើយលោកបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍក្រុមហ៊ុន Manulife នៅក្នុងទីផ្សារកម្ពុជា។ លោកបានដឹកនាំនាយកដ្ឋាន ផ្នែកលក់របស់ក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេ និងទទួលបានតំណែងលេខ១ នៅលើទីផ្សារផងដែរ។

លោកស្រី May Lin



លោកស្រី May Lin នាយិកាគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ លោកស្រី May Lin គឺជានាយិកាគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុនៃក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា។

ក្នុងនាមជាសមាជិកមួយរូបនៃគណៈគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិ លោកស្រីទទួលខុសត្រូវលើការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ផលចំណេញការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា ដើម្បីបំពេញបាននូវគោលដៅ និងការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងក្របខណ្ឌនៃបទប្បញ្ញត្តិក្នុងស្រុក។

លោកស្រីមានបទពិសោធន៍រយៈពេល ១៥ ឆ្នាំ លើផ្នែកវិភាគហានិភ័យ និងហិរញ្ញវត្ថុ រួមបញ្ចូលទាំងការវិភាគហានិភ័យ និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់សាជីវកម្ម ការអភិវឌ្ឍផលិតផល និង

តម្លៃផលិតផល មូលធនសេដ្ឋកិច្ច ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការវិនិយោគ។ លោកស្រីបានបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ក៏ដូចជាក្រុមប្រឹក្សាយោបល់ឈានមុខគេមួយចំនួន នៅចក្រភពអង់គ្លេស ប្រទេសអូស្ត្រាលី និងប្រទេសថៃ។

លោក ចៅ សម្បត្តិ



លោក ចៅ សម្បត្តិ នាយកគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការ លោក សម្បត្តិ បានចូលបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុនមេនូឡាយហ្វីខេមបូឌានៅឆ្នាំ២០១៣បន្ទាប់ពីចំណាយពេលអស់ ២៤ឆ្នាំនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ១១ឆ្នាំ ទៅលើផ្នែកសេវាធានារ៉ាប់រងនៅអាមេរិកខាងជើងនិង អាស៊ី។ ក្រោយពីបញ្ចប់ការសិក្សាពីមហាវិទ្យាល័យ Boston នៅរដ្ឋ Massachusetts ជាមួយនឹងសញ្ញាបត្រកម្រិតបរិញ្ញាបត្រផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយ និងការសិក្សាអន្តរជាតិ នៅឆ្នាំ២០០១ លោក សម្បត្តិ បានចូលបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុនហិរញ្ញវត្ថុ John Hancock នៅឆ្នាំ២០០៥។ បន្ទាប់ពីបានបំពេញការងារនៅផ្នែកប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មថ្មីអស់រយៈពេល ៨ឆ្នាំនៅក្រុមហ៊ុន John Hancock មក លោក

សម្បត្តិ បានត្រលប់មកប្រទេសកម្ពុជាវិញដែលថ្មីៗនេះនៅឆ្នាំ២០១៦ លោកត្រូវបានតែងតាំងជានាយកផ្នែកប្រតិបត្តិការនៅក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា។

លោកស្រី កាន់ ណាវ៉ា

លោកស្រី កាន់ ណាវ៉ា នាយិកាគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានអតិថិជននិងទីផ្សារ។ លោកស្រី ណាវ៉ា បានចូលបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន មេនុឡាយហ្វីខេមបូឌា ក្នុងឆ្នាំ២០១២។ ក្នុងនាមជាបុគ្គលិកផ្នែកគណនាហានិភ័យដំបូងបង្អស់ ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បន្ទាប់ពីបានចំណាយពេល ១៦ ឆ្នាំនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ លោកស្រី ណាវ៉ា ត្រូវបានតែងតាំងជានាយិកាគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានអតិថិជន និងទីផ្សារនៅ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨។ លោកស្រីបានមកបំពេញការងារនៅ ក្រុមហ៊ុន មេនុឡាយហ្វី ដោយភ្ជាប់ជាមួយនូវបទពិសោធន៍រយៈពេល ១០ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងបទពិសោធន៍ប្រឹក្សាយោបល់ ជាមួយក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាយោបល់ល្បីៗ ដូចជា Watson Wyatt Worldwide និង Aon Hewitt ជាដើម។

លោកស្រី រស់ ពេជ្រហេមី

លោកស្រី រស់ ពេជ្រហេមី នាយិកាគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យា និងឌីជីថល។ លោកស្រី ពេជ្រហេមី គឺជានាយិកាគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យា និងឌីជីថល នៅក្រុមហ៊ុន មេនុឡាយហ្វីខេមបូឌា។ ក្នុងនាមជាសមាជិកមួយរូបនៃគណៈគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិ លោកស្រី មានតួនាទីគ្រប់គ្រងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យានិងការវិវឌ្ឍទៅមុខផ្នែកឌីជីថលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ មុនពេលចូលបម្រើការងារនៅក្រុមហ៊ុន មេនុឡាយហ្វី លោកស្រីមានបទពិសោធន៍រយៈពេល ១៦ឆ្នាំ គម្រោងផ្នែកឌីជីថលសម្រាប់អតិថិជនជុំវិញពិភពលោក។ លោកស្រីគឺជាអ្នកជំនាញ Scrum Master និងមានបរិញ្ញាបត្រជំនាញវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ ពីវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យាកម្ពុជា។

លោក ស្នង សុវណ្ណ



លោក ស្នង សុវណ្ណ នាយកគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានច្បាប់ លោក សុវណ្ណ គឺជានាយកគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានច្បាប់ និងការប្រតិបត្តិផ្លូវច្បាប់ នៃក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា។ ក្នុងនាមជាសមាជិកមួយរូបនៃគណៈគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិ លោកមានតួនាទីទទួលបន្ទុកលើកិច្ចការច្បាប់ ការប្រតិបត្តិផ្លូវច្បាប់ និងអភិបាលកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន។ លោកបានចូលបម្រើការងារក្នុងក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា ក្នុងអំឡុងពេលនៃការរៀបចំបង្កើតនាយកដ្ឋានច្បាប់ និងការប្រតិបត្តិផ្លូវច្បាប់ដំបូងក្នុងឆ្នាំ ២០១២។ មុនពេលចូលមកក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីគាត់បានបំពេញការងារផ្នែកអភិបាលកិច្ច នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនហិរញ្ញវត្ថុ ឈានមុខគេមួយ និងធ្លាប់ជាអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ច្បាប់លើគម្រោងមួយចំនួនសម្រាប់ការិយាល័យច្បាប់នានាក្នុងតំបន់។

លោក ម៉ាត់ សាជាត



លោក ម៉ាត់ សាជាត នាយកគ្រប់គ្រងនាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស លោក សាជាត បានចូលមកបម្រើការងារក្នុងក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា ជាមួយនឹងបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ ដែលថ្មីៗនេះលោកធ្លាប់ ជានាយកគ្រប់គ្រង នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងជាជំនួយការអគ្គនាយកប្រតិបត្តិនៃធនាគារ ជេត្រាស័រ្យ័យ៉ាល់ ហើយនាពេលកន្លងមក លោកក៏បានកាន់តួនាទីជាន់ខ្ពស់ ជាច្រើននៅធនាគារ អេ អិន ហ្សិត រ៉ូយ៉ាល់ ផងដែរ។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ១៤ឆ្នាំ នៅក្នុងផ្នែកជាច្រើន នៃនាយកដ្ឋានធនធានមនុស្សរួមមាន ផ្នែកបណ្តុះបណ្តាលនិងការអភិវឌ្ឍផ្នែកប្រឹក្សាធនធានមនុស្ស និង ផ្នែកដទៃផ្សេងៗទៀត¹⁶។

¹⁶ <https://www.manulife.com.kh>

**៣.២ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត
មេនូឡាយហ្វ**

៣.២.១ ប្រភពចំណូល ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វខេមបូឌា

ជាទូទៅក្រុមហ៊ុននីមួយៗមានប្រភពចំណូល ចំណាយខុសៗគ្នាប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនទាំងនោះមានប្រភពចំណូល ចំណាយច្បាស់លាស់ធ្វើមានភាពងាយស្រួលក្នុងការរៀបចំគម្រោងផ្សេងៗដែលធ្វើក្រុមហ៊ុនរីកចម្រើន និងរៀបចំគម្រោងចំណូល ចំណាយបានត្រឹមត្រូវ។

ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ(ខេមបូឌា) មានប្រភពចំណូល ចំណាយដូចខាងក្រោម៖

- **ប្រភពចំណូល**
 - ចំណូលបានមកពីការលក់ផលិតផលមានដូចជា៖ គម្រោងសន្សំ(មរតកខ្ញុំជាមួយ មេនូឡាយហ្វ អនាគតការសិក្សារបស់កូនខ្ញុំជាមួយមេនូឡាយហ្វ) គម្រោងសុខភាព(អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែម មេនូឡាយហ្វ មេឌីខាស់ អត្ថប្រយោជន៍ព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ អត្ថប្រយោជន៍ការពារបន្ថែមសម្រាប់បុត្រជីតា) គម្រោងការពារអាយុជីវិត(អនាគតគ្រួសារខ្ញុំជាមួយ មេនូឡាយហ្វ ការពារកម្ចីទិញផ្ទះ) គម្រោងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គល (Manulife សុខសប្បាយ) គម្រោងការពារកម្ចី (Manulife រ៉ាប់រងកម្ចី) គម្រោងសម្រាប់អាជីវកម្ម (ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតជាក្រុម សម្រាប់ការ ធានារ៉ាប់រងកម្ចីជាក្រុម)។
 - ចំណូល បានមកពីការវិនិយោគ គឺបានមកពីការវិនិយោគជាមួយដៃគូសហការ ដៃគូចែកចាយផលិតផលមានដូចជា ធនាគារស្ថាបនា ABA ស៊ីអាយអិមប៊ី FTB J-Trust Royal ជាដើម។
 - ចំណូលបានមកពីការប្រាក់ផ្សេងៗ
 - និងចំណូលផ្សេងៗទៀត ។
- **ប្រភពចំណាយ**

មិនថាក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស ស្ថាប័នរដ្ឋ ឬឯកជន មិនអាចមានតែចំណូល ហើយគ្មានចំណាយនោះទេ ក្រុមហ៊ុននីមួយៗសុទ្ធតែមានចំណាយខុសៗគ្នា។ ចំណាយទាំងនោះមានដូចជា៖

 - សំណង គឺជាការចំណាយដែលក្រុមហ៊ុនបម្រុងទុក ដើម្បីទូទាត់ដល់អតិថិជននៅពេល ដែលមានបញ្ហាកើតឡើងដោយហេតុដូចជា គ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ ពិការភាព និងមរណៈភាពដោយប្រការណាមួយ។
 - ចំណាយថ្លៃផុតកំណត់ធានា ជាទឹកប្រាក់មួយដែលនឹងត្រូវប្រគល់ជូនវិញ នៅពេលចប់កិច្ចសន្យាក្នុងករណីបុគ្គលដែលត្រូវបានធានានៅរស់រានមានជីវិត។
 - អត្ថប្រយោជន៍នៃការការពារ ជាទឹកប្រាក់មួយចំនួនដែលត្រូវសង ក្នុងករណីមានហេតុការណ៍អកុសលកើតឡើងចំពោះបុគ្គលដែលត្រូវបានធានា។
 - ចំណាយលើពន្ធប្រាក់ចំណេញ គឺជាចំណាយក្រុមហ៊ុនចំណាយទៅលើការវិនិយោគ និងការលក់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង។
 - ចំណាយប្រតិបត្តិការនិងរដ្ឋបាល គឺជាចំណាយដែលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មរាល់ថ្ងៃដូចជា៖
 - ចំណាយឈ្នួលរបស់បុគ្គលិក និងអត្ថប្រយោជន៍ប្រចាំឆ្នាំ
 - ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ក្នុងការបម្រើការងារក្រុមហ៊ុន

- ការជួលទីតាំងដែលមានការកំណត់
- ចំណាយលើកម្រៃជើងសារ និងចំណាយលើការលក់
- ចំណាយលើការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល
- ការបង់សេវានានាប្រចាំខែដូចជា បង់ពន្ធ បសស
- ចំណាយលើថ្លៃទឹក ភ្លើង
- ចំណាយទៅលើការជួលជួលអគារ ឬការិយាល័យ និងការថែទាំ
- ចំណាយទៅលើទឹកប្រាក់តម្កល់នៅធនាគារជាតិ
- ចំណាយទៅលើការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក ចំណាយផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ល។

៣.២.២ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

❖ ដំណើរការក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណូល

ក្រុមហ៊ុនបានកំណត់វិធីសាស្ត្រមួយចំនួនក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណូល ដើម្បីមានប្រសិទ្ធភាពមានដូចខាងក្រោម៖

- គណនេយ្យករ ត្រូវតែអនុវត្តន៍តាមផែនការដែលក្រុមហ៊ុន ឬអ្នកគ្រប់គ្រងបានកំណត់ក្នុងដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងចំណូលនេះ
- រាល់ចំណូលដែលទទួលបានត្រូវរក្សាទុកតាមគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រង និងកាត់បន្ថយហានិភ័យនានា
- រៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំណូលបានត្រឹមត្រូវមិនថាការកាត់ត្រាដោយដៃក្តី ឬកុំព្យូទ័រក្តីទាមទារមានភាពច្បាស់លាស់។ ដើម្បីមានភាពងាយស្រួលយើងគួរកាត់ត្រាដោយប្រើប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រតាមរយៈកម្មវិធី Quickbooks
- ធ្វើការបែងចែកចំណូល ចំណាយដាច់ដោយឡែកពីគ្នា ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការកាត់ត្រាម្យ៉ាងទៀត វាមានភាពងាយស្រួលក្នុងការតាមដាននូវដំណើរការប្រតិបត្តិការចំណូល ចំណាយទាំងអស់ដែលយើងបានកាត់ត្រា និងងាយស្រួលនៅពេលដំឡើងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ នៅពេលចុងខែ ឬចុងឆ្នាំ
- រាល់ចំណូលទាំងអស់ដែលទទួលបានត្រូវមានសក្ខីបត្របញ្ជាក់បានត្រឹមត្រូវរៀបរាប់ការកិច្ចកេង ឬក៏ប្រឡំផ្សេងៗ
- ត្រូវធ្វើការបែងចែកបានច្បាស់លាស់នូវការងារ និងតួនាទីរបស់បុគ្គលិកផ្នែកគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូលទាំងអ្នកដែលត្រួតពិនិត្យក្តីទាំងគណនេយ្យករក្តីដើម្បីពួកគាត់បំពេញនូវតួនាទីរបស់គាត់បានដោយរលូន
- ធ្វើគម្រោងចំណូលបានច្បាស់លាស់ ដើម្បីងាយស្រួលរៀបចំផែនការផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងនឹងចំណូល។

❖ ដំណើរការក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណាយ

ចំពោះការគ្រប់គ្រងចំណាយ ក៏មិនខុសអីឆ្ងាយពីការគ្រប់គ្រងចំណូលដែរ ក្រុមហ៊ុនក៏បានកំណត់វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណាយដូចជា៖

- គណនេយ្យករខាងគ្រប់គ្រងចំណាយត្រូវធ្វើតាមផែនការដែលក្រុមហ៊ុនកំណត់បានត្រឹមត្រូវ

- រាល់ចំណាយទាំងអស់ត្រូវមានសក្ខីបត្របញ្ជាក់បានច្បាស់លាស់ ដើម្បីប្រាកដថាគ្មានការដកប្រាក់យកទៅប្រើប្រាស់ទៅលើចំណាយផ្សេងៗដែលអ្នកគ្រប់គ្រងមិនបានអនុម័ត
- រៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំណាយបានត្រឹមត្រូវជៀសវាងមានភាពស្មុគស្មាញគួរតែប្រើកម្មវិធី Quickbooks ដើម្បីមានភាពងាយស្រួលក្នុងការដំឡើងរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ឬប្រចាំឆ្នាំ
- ធ្វើគម្រោងចំណាយបានត្រឹមត្រូវដើម្បីកុំមានបញ្ហាដែលប៉ះពាល់ដល់ក្រុមហ៊ុននៅថ្ងៃក្រោយ
- រាល់ចំណាយទាំងអស់ត្រូវស្នើសុំពីអ្នកគ្រប់គ្រង ដើម្បីអនុម័តនូវចំណាយនោះ
- កាត់បន្ថយចំណាយផ្សេងៗដែលអាចកាត់បន្ថយបាន និងចំណាយមិនចាំបាច់ផ្សេងៗ
- បែងចែកតួនាទីរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងចំណាយបានច្បាស់លាស់ដើម្បីការងារមានប្រសិទ្ធភាព។

❖ **ដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការលំហូរសាច់ប្រាក់**

ការរៀបចំផែនការ គឺគម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំ និងអំឡុងពេលខ្លីប្រចាំខែ វាអាចជួយអ្នកយល់ដឹងពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ ដែលចាំបាច់ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍ នូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលអាចសម្រេចទិសដៅរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗ ថាពេលណាទីណា និងសាច់ប្រាក់ប៉ុន្មានដែលជានិច្ចកាលមុខជំនួញរបស់អ្នកត្រូវការច្រើនបំផុត ដើម្បីរៀបចំប្រសើរជាងមុន ហើយអាចកាត់បន្ថយឬលុបបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ ការវិភាគពីកំហុសឆ្គង ដែលមានកន្លងមកអាចជួយអ្នកចៀសផុតពីកំហុសប្រែដែល និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង។

ម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវចេះវិភាគ និងតាមដាននូវព័ត៌មានដែលទាក់ទងនឹងសាច់ប្រាក់ ហើយត្រូវចេះស្វែងរកការប្រឹក្សាយោបល់ពីមន្ត្រីជំនាញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ បើសិនជាអ្នកជួបបញ្ហាអ្វីមួយ។ ដើម្បីការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់នេះ មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគត យើងបានរៀបចំគម្រោងសាច់ប្រាក់រួចមុនជាស្រេចសម្រាប់រយៈពេលចាប់ពី ៦ខែទៅ ១ឆ្នាំខាងមុខដើម្បីធានាបាននូវគុណភាព និងប្រសិទ្ធភាពដូចដែលបានគ្រោងទុក។

លើសពីនេះទៅទៀតនោះ ការយល់ដឹងពីទំហំសាច់ប្រាក់ ដែលត្រូវប្រើប្រាស់នៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មមួយ ដែលកំពុងដំណើរការស្រាប់នឹងការដឹងពីចំនួនសាច់ប្រាក់ចំណេញ ដែលយោងពីការិយចាស់ព្រមទាំងការដឹងច្បាស់ជាមុន អំពីទំហំសាច់ប្រាក់ត្រូវចំណាយ សម្រាប់ការវិនិយោគលើអាជីវកម្មផ្សេងមួយទៀត។ ហើយវា ក៏ជាវិធីសាស្ត្រមួយយ៉ាងសំខាន់ណាស់ ក្នុងការចំណាយសាច់ប្រាក់មានប្រសិទ្ធភាព ដូចគម្រោងដែលបានកំណត់ ឬរៀបចំទុកជាមុន¹⁷។

❖ **ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

ក្នុងរយៈពេលជិត ៩ឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តឆន្ទៈ ដ៏មុតមាំក្នុងការជួយកសាងអនាគតហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ និងកាន់តែប្រសើរឡើង ជូនក្រុមគ្រួសារកម្ពុជាប្រមាណ ១១ម៉ឺនគ្រួសារ ដែលជាអតិថិជនយើងតាមរយៈសេវាកម្មការពារហិរញ្ញវត្ថុ លំដាប់អន្តរជាតិរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ខាងក្រោមនេះ គឺជារបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ២០២១-២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុន មេនូឡាយហ្វីខេមបូឌា៖

¹⁷ ដកស្រង់ពីឯកសារសារណានៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាជាប់របស់និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សាជំនាន់មុនៗ

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២

	២០២២		២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ទ្រព្យសកម្ម				
ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	3,392,592	13,967,301	4,644,651	18,922,308
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	4,471,249	18,408,132	4,187,898	17,061,496
សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	7,594,804	31,267,808	9,193,496	37,454,303
ប្រាក់តម្កល់តាមច្បាប់	700,000	2,881,900	700,000	2,851,800
ពន្ធពន្យារជាទ្រព្យសកម្ម	-	-	7,563,021	30,811,741
គណនីធានារ៉ាប់រង និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	12,126,966	49,426,718	10,499,564	42,775,223
ការវិនិយោគផ្សេងៗ	106,008,682	436,437,744	76,416,401	311,320,418
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	5,161,622	21,250,398	6,745,881	27,482,719
ទ្រព្យសកម្មសរុប	<u>139,455,915</u>	<u>574,140,001</u>	<u>119,950,912</u>	<u>488,680,015</u>
មូលធន និងបំណុល				
មូលធន				
ដើមទុន	92,330,000	369,320,000	79,830,000	319,320,000
ខាតបង់	(68,633,907)	(279,347,751)	(63,731,722)	(258,086,421)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	6,349,466	-	4,350,806
មូលធនសរុប	<u>23,396,093</u>	<u>96,321,715</u>	<u>16,098,278</u>	<u>65,584,385</u>
បំណុល				
បំណុលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង	92,224,162	379,686,875	80,085,657	326,268,967
ពន្ធ និងកាតព្វកិច្ចច្បាប់ផ្សេងៗ	484,818	1,995,996	391,637	1,595,529
គណនីធានារ៉ាប់រងត្រូវបង់	5,526,437	22,752,341	5,334,892	21,734,350
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ និងបំណុលផ្សេងៗ	17,824,405	73,383,074	18,040,448	73,496,784
បំណុលសរុប	<u>116,059,822</u>	<u>477,818,286</u>	<u>103,852,634</u>	<u>423,095,630</u>
មូលធន និងបំណុលសរុប	<u>139,455,915</u>	<u>574,140,001</u>	<u>119,950,912</u>	<u>488,680,015</u>

របាយការណ៍លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ
នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២

	២០២២		២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	53,146,531	217,209,872	54,725,698	222,624,139
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្តដែលបានផ្ទេរចេញ	(1,360,050)	(5,558,524)	(1,217,254)	(4,951,789)
ការប្រាក់ និងចំណូលផ្សេងៗ	4,547,792	18,586,826	3,048,901	12,402,929
ចំណូលប្រតិបត្តិការសរុប	<u>56,334,273</u>	<u>230,238,174</u>	<u>56,557,345</u>	<u>230,075,279</u>
អត្ថប្រយោជន៍ និងសំណងសុទ្ធ	(3,539,562)	(14,466,190)	(3,707,060)	(15,080,320)
បម្រែបម្រួលសុទ្ធក្នុងបំណុលនៃកិច្ចសន្យា	(10,707,502)	(43,761,561)	(19,313,931)	(78,569,072)
កម្រៃជើងសារ និងចំណាយលើការលក់	(17,024,524)	(69,579,229)	(20,978,321)	(85,339,810)
ចំណាយទូទៅ និងរដ្ឋបាល	(22,702,978)	(92,787,071)	(18,329,571)	(74,564,695)
អត្ថប្រយោជន៍ សំណង និងចំណាយផ្សេងៗសរុប	<u>(53,974,566)</u>	<u>(220,594,051)</u>	<u>(62,328,883)</u>	<u>(253,553,897)</u>
ចំណេញ(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	<u>2,359,707</u>	<u>9,644,123</u>	<u>(5,771,538)</u>	<u>(23,478,618)</u>
(ចំណាយ) អត្ថប្រយោជន៍ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	(7,561,892)	(30,905,453)	811,270	3,300,246
ខាតសុទ្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទ	<u>(5,202,185)</u>	<u>(21,261,330)</u>	<u>(4,960,268)</u>	<u>(20,178,372)</u>
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	1,998,660	-	940,938
ខាតពេញលេញសរុបក្នុងការិយបរិច្ឆេទ	<u>(5,202,185)</u>	<u>(19,262,670)</u>	<u>(4,960,268)</u>	<u>(19,237,434)</u>

៣.៣ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វ

ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វមានផលិតផល និងសេវាជាច្រើនក្នុងការបម្រើសេវាកម្មជូនអតិថិជននៅក្នុងប្រទេសដូចជា៖

■ ផលិតផល

❖ គម្រោងសន្សំ

ការសន្សំរយៈពេលវែងពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ មិនថាការសន្សំសម្រាប់ចូលនិវត្តន៍ ឬសម្រាប់អនាគតការសិក្សារបស់កូនលោកអ្នកនោះទេ។ អនុញ្ញាតអោយយើងជួយលោកអ្នកក្នុងការសន្សំដើម្បីលោកអ្នកអាចរស់នៅដោយអស់ក្តីបារម្ភ។

☞ មរតកខ្ញុំជាមួយមេនូឡាយហ្វ



អំពីគម្រោង

- រយៈពេលធានា៖ ១០ ឆ្នាំ និង ១៥ ឆ្នាំ
- អាយុអ្នកស្នើសុំ៖ ចាប់ពី ១៨ ឆ្នាំឡើងទៅ
- ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ៥,០០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំដែលត្រូវបង់៖ ចាប់ពី ៤០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- អាចដកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ (ចាប់ពីឆ្នាំទី ៣ ទៅ)
- អាចស្នើរកម្ចីពីបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងករណីចាំបាច់

អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមដែលបានមកពីគម្រោងនេះ

ទទួលបានទឹកប្រាក់សន្សំមកវិញ

- ទទួលបានទឹកប្រាក់សន្សំ ១០០% ត្រលប់ទៅវិញ ដែលមានចំនួនស្មើទំហំការពារបូកនឹងភាគលាភបង្គរ នៅពេលគម្រោងដល់កាលកំណត់

ការការពារខ្ពស់

- ទទួលបានការការពាររហូតដល់ ១២០០% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រង ក្នុងករណីមានហេតុការណ៍អកុសលណាមួយកើតឡើង

ទទួលបានការការពារលើ

- មរណភាព
- ពិការភាពទាំងស្រុង
- ជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ
- សម្រាកព្យាបាលនៅមន្ទីរពេទ្យ

ការការពារទូលំទូលាយ

- ទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក

អនាគតការសិក្សារបស់កូនខ្ញុំជាមួយ មេនុឡាយហ្វី



អំពីគម្រោង

ប្រភេទគម្រោង៖ ថ្នាក់វិទ្យាល័យ និងថ្នាក់មហាវិទ្យាល័យ

- រយៈពេលធានា៖ ៥ ឆ្នាំ ដល់ ២២ឆ្នាំ
- អាយុចេញប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង៖
- អាយុម្ចាស់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងធានារ៉ាប់រង (អ្នកបង់ប្រាក់)៖ អាយុ ១៨ ដល់ ៥៥ឆ្នាំ។
- អាយុកូន៖ ១-១៤ឆ្នាំ។
- ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ៥,០០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំដែលត្រូវបង់៖ ចាប់ពី ៤០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- អាចដកកាតលាភប្រចាំឆ្នាំ (ចាប់ពីឆ្នាំទី ៣ ទៅ)
- អាចស្នើកម្ចីពីប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងករណីចាំបាច់។

អត្ថប្រយោជន៍ពីគម្រោងនេះ

កញ្ចប់សាច់ប្រាក់សម្រាប់ការសិក្សា ត្រូវបានធានាអនាគតការសិក្សារបស់កូនអ្នកត្រូវបានធានា ទោះបីមានរឿងអ្វីកើតឡើងចំពោះលោកអ្នកក៏ដោយ ទទួលបានកញ្ចប់ទឹកប្រាក់ធានា ១០០% បូក នឹងកាតលាភបង្គរ។ អត្ថប្រយោជន៍នេះ ០នឹងត្រូវបានបង់ឱ្យកូនរបស់លោកអ្នកជារៀងរាល់ឆ្នាំ នៅ ពេលដែលពួកគេមានអាយុ ១៥ឆ្នាំ (សម្រាប់គម្រោងវិទ្យាល័យ) ឬអាយុ ១៦ឆ្នាំ (សម្រាប់គម្រោង សាកលវិទ្យាល័យ) ក្នុងរយៈពេល ៤ឆ្នាំជាប់គ្នា (២៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ)។

គម្រោង ១ ការពារ ២

- ការការពារអ្នកបង់ប្រាក់រហូតដល់ ១០០០% នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រង
- ការការពារកូនរហូតដល់ ៦០០% នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រង

ការការពារទូលំទូលាយ

- ទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក

អ្នកបង់ប្រាក់អាចទទួលបានការការពារលើ

- មរណភាព
- ពិការភាពទាំងស្រុង
- ជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ
- សម្រាកព្យាបាលនៅមន្ទីរពេទ្យ

កូនរបស់លោកអ្នកអាចទទួលបានការការពារលើ

- មរណភាព
- ជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ។

អត្ថប្រយោជន៍ការពារបន្ថែមសម្រាប់បុត្រជីតា

គម្រោង

- ត្រូវភ្ជាប់ជាមួយគម្រោងមូលដ្ឋាន អនាគតការសិក្សារបស់កូនខ្ញុំជាមួយ មេនុឡាយហ្វី
- រយៈពេលធានា៖ ទៅតាមគម្រោងមូលដ្ឋានដែលភ្ជាប់ជាមួយ
- អាយុកូនរបស់លោកអ្នក៖ ចាប់ពី ១ ឆ្នាំឡើងទៅ
- ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ៥,០០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- ផ្តល់សំណងការព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរកម្រិតធ្ងន់៖ ១០០% នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងសរុប
- បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំ មានតម្លៃចាប់ពី ២៧ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ (បន្ថែមលើគម្រោងមូលដ្ឋាន)។

អត្ថប្រយោជន៍នៃគម្រោង

ការការពារខ្ពស់

- រ៉ាប់រងការចំណាយលើការព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់ ២៥,០០០ ដុល្លារអាមេរិក
- ផ្តល់ជូននូវទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងបន្ថែមរហូតដល់ ២០០% នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងក្នុងករណីមានហេតុការណ៍អកុសលណាមួយកើតឡើង។

ស្ថានភាពជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ

- ផ្តល់ការការពារលើជំងឺធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់ ១៦ ស្ថានភាពជំងឺ (កម្រិតធ្ងន់) ដែលក្នុងនោះរួមមានជំងឺធ្ងន់ធ្ងរធំៗដែលប្រឈមយ៉ាងខ្លាំងចំពោះកុមារកម្ពុជាដូចជា ការប៉ះទង្គិចក្បាលធ្ងន់ធ្ងរ ជំងឺរលាកស្រាមខ្នងក្បាល ការវះកាត់ធ្ងន់ធ្ងរនៃសរសៃឈាមក្រហមធំ (Aorta) ការវះកាត់ប្រីសបេះដូង។

ការការពារទូលំទូលាយ

- ទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក។

❖ គម្រោងការពារអាយុជីវិត

គ្មានអ្វីដែលអាចជំនួសអាយុជីវិតលោកអ្នកបានទេ ប៉ុន្តែ ការរៀបចំមានការការពារក្នុងករណី មានគ្រោះអកុសលណាមួយកើតឡើង អាចនឹងជួយសម្រាលបន្ទុកដល់មនុស្សជាទីស្រឡាញ់របស់លោក អ្នកបាន។ ការពារអនាគតហិរញ្ញវត្ថុរបស់លោកអ្នកថ្ងៃនេះ ដើម្បីការរស់នៅដោយក្តីរីករាយ និងអស់ក្តី បានម្តង។

☎ Manulife First



អត្ថប្រយោជន៍ដែលបានមកពីគម្រោងនេះ

បង់ ២ ទទួលបាន ៦

- បង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតែ ២ ឆ្នាំ ទទួលបានការការពារដល់ទៅ ៦ ឆ្នាំ តិចជាង ១ដុល្លារ ក្នុងមួយថ្ងៃ
- គម្រោងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលមានតម្លៃសមរម្យបំផុតចាប់ពី ០.៨២ ដុល្លារ/មួយថ្ងៃ ទទួលបានទឹកប្រាក់ត្រលប់មកវិញ
- ធានាថាទទួលបានទឹកប្រាក់ត្រលប់មកវិញចាប់ពី៦០% នៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងឆ្នាំទី១ នៅចុង បញ្ចប់នៃការធានារ៉ាប់រង

ការការពារខ្ពស់ជាមួយជម្រើសជ័យម្សៅបែប

- ទទួលបានការការពាររហូតដល់ ២០ដង នៃបុព្វលាភប្រចាំឆ្នាំ ជាមួយនឹងកញ្ចប់ ៥ផ្សេងគ្នាសម្រាប់ ជ្រើសរើស

អំពីគម្រោង

- រយៈពេលនៃការធានារ៉ាប់រង៖ ៦ឆ្នាំ
- រយៈពេលនៃការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង៖ ២ឆ្នាំ
- អាយុដែលអ្នកស្នើសុំយកការធានារ៉ាប់រង៖ ចាប់ពី ១៨ឆ្នាំឡើងទៅ
- របៀបបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង៖ ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ

☞ Manulife បរិបូណ៌



អំពីគម្រោង

- រយៈពេលធានា៖ ៥ ឆ្នាំ ៧ ឆ្នាំ ១០ ឆ្នាំ និង ១៥ ឆ្នាំ
- អាយុអ្នកស្នើសុំ៖ ចាប់ពី ១៨ ឆ្នាំ ដល់ ៦០ ឆ្នាំ
- រយៈពេលនៃការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង៖ ៥ឆ្នាំ ៧ឆ្នាំ ១០ឆ្នាំ និង ១៥ឆ្នាំ
- វិធីបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង៖ ប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ។

អត្ថប្រយោជន៍អំពីគម្រោងនេះ

ការការពារច្រើនក្នុងកញ្ចប់តែមួយ

- អត្ថប្រយោជន៍ព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរកម្រិតធ្ងន់
- អត្ថប្រយោជន៍ប្រចាំថ្ងៃពេលសម្រាកមន្ទីរពេទ្យ

ប្រាក់សំណងករណីពិការភាពទាំងស្រុង ឬមរណភាព

- តម្លៃសមរម្យ
- ចាប់ពី \$០.៣៦/ថ្ងៃ
- វិធីបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងមានច្រើនជម្រើស

ប្រចាំត្រីមាស

- ប្រចាំឆមាស
- ប្រចាំឆ្នាំ។

☞ អនាគតគ្រួសារខ្ញុំជាមួយ មេនុឡាយហ្វ

អំពីគម្រោង

- រយៈពេលធានា៖ ៣ឆ្នាំ ៥ឆ្នាំ ៧ឆ្នាំ ១០ឆ្នាំ ១៥ឆ្នាំ ២០ឆ្នាំ ២៥ឆ្នាំ និង ៣០ឆ្នាំ
- អាយុអ្នកស្នើសុំ៖ ចាប់ពី ១៨ ឆ្នាំឡើងទៅ
- ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ២០,០០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ

- បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំដែលត្រូវបង់៖ ចាប់ពី ៥០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ។

អត្ថប្រយោជន៍អំពីគម្រោង

ការការពារខ្ពស់

- ទទួលបានការការពាររហូតដល់ ១លានដុល្លារអាមេរិក ប្រសិនបើ មានហេតុការណ៍គ្រោះថ្នាក់ណាមួយកើតឡើង

ទទួលបានការការពារលើ

- មរណភាព
- ពិការភាពទាំងស្រុង

ការការពារទូលំទូលាយ

- ទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក

រយៈពេលសមស្របតាមតម្រូវការ

- អាចជ្រើសរើសរយៈពេលការពារដែលសមស្របទៅតាមតម្រូវការ ចាប់ពី ៣ឆ្នាំ ទៅ ៣០ឆ្នាំ។

❖ គម្រោងសុខភាព

ព្រួយបារម្ភពីបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុពេលលោកអ្នកជួបវិបត្តិជំងឺធ្ងន់ធ្ងរមែនទេ? ពួកយើងអាចជួយលោកអ្នកបានគម្រោងការពាររបស់យើង អាចជួយលោកអ្នកលើការចំណាយព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរជាច្រើន ស្ថានភាពសម្រាប់ដំណាក់កាលដំបូង និងដំណាក់កាលធ្ងន់ធ្ងរផងដែរ។

☞ អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមមេនូឡាយហ្វីមេឌីខាស



អំពីគម្រោង

- ត្រូវភ្ជាប់ជាមួយគម្រោងមូលដ្ឋាន មកតម្កល់ជាមួយ មេនូឡាយហ្វីមេឌីខាសការសិក្សារបស់កូនខ្ញុំជាមួយ មេនូឡាយហ្វី
- រយៈពេលធានា៖ ទៅតាមគម្រោងមូលដ្ឋានដែលភ្ជាប់ជាមួយ
- អាយុអ្នកស្នើសុំ៖ ចាប់ពី ១៨ ឆ្នាំឡើងទៅ
- ទំហំទឹកប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ១០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំមានតម្លៃចាប់ពី ២០ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ (បន្ថែមលើគម្រោងមូលដ្ឋាន)
- ប្រភេទមន្ទីរពេទ្យដែលស្ថិតនៅក្រោមការធានារ៉ាប់រង៖

- ក្នុងប្រទេស៖ មន្ទីរពេទ្យរដ្ឋ (បើថ្នាក់ជាតិ បង្អែកថ្នាក់ខេត្ត/រាជធានី និងបង្អែកថ្នាក់ស្រុក) មន្ទីរពេទ្យពាណិជ្ជ (ប៉ូលីគ្លីនិក) និងមន្ទីរសម្រាកព្យាបាល (គ្លីនិក)
- ក្រៅប្រទេស៖ មន្ទីរពេទ្យដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណ។

អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែម

- អត្ថប្រយោជន៍ប្រចាំថ្ងៃ ទទួលបានទឹកប្រាក់ជំនួយទ្វេដង នៃអត្ថប្រយោជន៍ប្រចាំថ្ងៃ ក្នុងករណីសម្រាកព្យាបាលនៅផ្នែកប្រពេជនកម្ម (ICU)
- ទទួលបានការការពារលើការសម្រាកព្យាបាលនៅមន្ទីរពេទ្យដោយសារជំងឺ ឬគ្រោះថ្នាក់
- ការការពារ ទូលំទូលាយទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក
- ការផ្តល់សំណងកាន់តែមានភាពងាយស្រួល ការដាក់ពាក្យស្នើសុំទាមទារសំណងមានភាពឆាប់រហ័ស និងងាយស្រួល តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

អត្ថប្រយោជន៍ព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ



អំពីគម្រោង

- ត្រូវភ្ជាប់ជាមួយគម្រោងមូលដ្ឋានមរតកខ្ញុំជាមួយ មេនូឡាយហ្វី ឬអនាគតការសិក្សារបស់កូនខ្ញុំជាមួយ មេនូឡាយហ្វី
- រយៈពេលធានា៖ ទៅតាមគម្រោងមូលដ្ឋានដែលភ្ជាប់ជាមួយ
- អាយុអ្នកស្នើសុំ៖ ចាប់ពី ១៨ឆ្នាំឡើងទៅ
- ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ៥,០០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ
- ផ្តល់សំណងការព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ៖ កម្រិតដំបូង ៥០% និងកម្រិតធ្ងន់ ១០០% នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងសរុប
- បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំមានតម្លៃចាប់ពី ៤ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ (បន្ថែមលើគម្រោងមូលដ្ឋាន)

អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែម

- ការការពារខ្ពស់រ៉ាប់រងការចំណាយលើការព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់ ២០០,០០០ ដុល្លារអាមេរិក
- ស្ថានភាពជំងឺធ្ងន់ធ្ងរផ្តល់ការការពារលើជំងឺធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់ ២៦ស្ថានភាពជំងឺ (ទាំងកម្រិតដំបូង និងកម្រិតធ្ងន់) ដែលក្នុងនោះ រួមមានជំងឺធ្ងន់ធ្ងរធំៗដូចជា ជំងឺបេះដូង មហារីក ជាចំណាយខ្លាចក្បាលជាដើម

- ការលើកលែង បុព្វលាភរ៉ាប់រងក្នុងករណីជំងឺធ្ងន់ធ្ងរកម្រិតធ្ងន់ លោកអ្នកនឹងមិនតម្រូវអោយបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្តនោះទេ ហើយលោកអ្នកនៅតែទទួលបានការសន្សំពេញលេញ នៅពេលបណ្តុះសន្យារ៉ាប់រងដល់កាលកំណត់
- ការការពារទូលំទូលាយទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក

☛ អត្ថប្រយោជន៍ការពារបន្ថែមសម្រាប់បុត្រជីតា



អំពីគម្រោង

ត្រូវភ្ជាប់ជាមួយគម្រោងមូលដ្ឋាន អនាគតការសិក្សារបស់កូនខ្ញុំជាមួយ មេនូឡាយហ្វ័រវេរៈពេលធានា ៖ ទៅតាមគម្រោងមូលដ្ឋានដែលភ្ជាប់ជាមួយ

អាយុកូនរបស់លោកអ្នក៖ ចាប់ពី ១ ឆ្នាំឡើងទៅ

ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ៥,០០០ ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ

ផ្តល់សំណងការព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងរកម្រិតធ្ងន់៖ ១០០% នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងសរុប

បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងប្រចាំឆ្នាំមានតម្លៃចាប់ពី ២៧ដុល្លារអាមេរិកឡើងទៅ (បន្ថែមលើគម្រោងមូលដ្ឋាន)

អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែម

- ការការពារខ្ពស់រ៉ាប់រងការចំណាយលើការព្យាបាលជំងឺធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់ ២៧,០០០ ដុល្លារអាមេរិក ផ្តល់ជូននូវទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងបន្ថែមរហូតដល់ ២០០%នៃទឹកប្រាក់ធានារ៉ាប់រងក្នុងករណីមានហេតុការណ៍អកុសលណាមួយកើតឡើង

- ស្ថានភាពជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ ផ្តល់ការការពារលើជំងឺធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់ ១៦ ស្ថានភាពជំងឺ (កម្រិតធ្ងន់) ដែលក្នុងនោះរួមមានជំងឺធ្ងន់ធ្ងរធំៗ ដែលប្រឈមយ៉ាងខ្លាំងចំពោះកុមារកម្ពុជា ដូចជា ការប៉ះទង្គិចក្បាលធ្ងន់ធ្ងរ ជំងឺរលាកស្រោមខួរក្បាល ការវះកាត់ធ្ងន់ធ្ងរនៃសរសៃឈាមក្រហមធំ (Aorta) ការវះកាត់ប្រើសបេះដូង

- ការការពារទូលំទូលាយទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក

❖ គម្រោងគ្រោះថ្នាក់បុគ្គល

ផ្តល់ជូនលោកអ្នកនូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងឌីជីថលបំផុត ទិញ និងទាមទារសំណងគ្រប់ពេលវេលាគ្រប់ទីកន្លែងតាមរយៈទូរស័ព្ទដៃរបស់អ្នក។

☛ Manulife សុខសប្បាយ

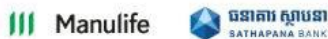


អំពីគម្រោង

- រយៈពេលនៃការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង: ១ឆ្នាំ
- រយៈពេលនៃការធានារ៉ាប់រង: ១ឆ្នាំ
- អាយុដែលត្រូវបានចាប់ផ្តើមធានារ៉ាប់រង: ១៨ឆ្នាំ ដល់ ៦៥ឆ្នាំ
- ការការពារទៅលើ
 - ករណីមរណភាពដោយចៃដន្យ
 - ពិការភាពទាំងស្រុងដោយចៃដន្យ
 - ពិការភាពអវៈយវៈដោយសារគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ

❖ គម្រោងការពារកម្ចី

គ្មានអ្វីដែលអាចជំនួសអាយុជីវិតលោកអ្នកបានទេ ប៉ុន្តែ ការរៀបចំមានការការពារក្នុងករណីមានគ្រោះ អកុសលណាមួយកើតឡើងអាចនឹងជួយសម្រាលបន្ទុកដល់មនុស្សជាទីស្រឡាញ់របស់លោកអ្នកបាន។ ការពារអនាគតហិរញ្ញវត្ថុរបស់លោកអ្នកថ្ងៃនេះ ដើម្បីការរស់នៅដោយក្តីរីករាយ និងអស់ក្តីបារម្ភ។



☛ Manulife រ៉ាប់រងកម្ចី

Manulife រ៉ាប់រងកម្ចី គឺជាផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតជាក្រុមមានកាលកំណត់ ដែលបានបង្កើតឡើងដើម្បីការពារកម្ចី (ទាំងកម្ចីថ្មី និងកម្ចីមានស្រាប់) និងផ្តល់ភាពស្ងប់ចិត្តដល់ធនាគារ និងអតិថិជន (អ្នកខ្ចី) ទោះបីជា មានហេតុការណ៍អកុសលណាមួយកើតឡើងចំពោះអ្នកខ្ចី (មរណភាព ឬពិការភាពទាំងស្រុង) មុនពេលកម្ចីត្រូវបានសង្ខេបច្បាប់ដោយ។

អំពីគម្រោង

- ផ្តល់ជូនចំពោះ៖ គ្រប់ធនាគារ និងស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្តល់សេវាកម្មកម្ចី
- រយៈពេលធានា៖ ស្មើរយៈពេលកម្ចីរបស់អតិថិជន (អតិបរមា ៨ឆ្នាំ)
- អាយុអ្នកស្នើសុំ៖ ចាប់ពី ១៨ ឆ្នាំឡើងទៅ
- រូបិយបណ្ណ៖ ខ្មែររៀល និង ដុល្លារអាមេរិក
- ទំហំទឹកប្រាក់ត្រូវបានធានា៖ ចាប់ពី ២,០០០ ដុល្លារអាមេរិក ឬ ៨លានរៀល ឡើងទៅ
- រយៈពេលនៃការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង៖ ការបង់តែមួយលើក
- ប្រភេទកម្ចី៖ កម្ចីផ្ទាល់ខ្លួន កម្ចីអាជីវកម្ម កម្ចីកសិកម្ម
- ធនាគារអាចផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានជូនអតិថិជនកម្ចី សម្រាប់បង់បុព្វលាភរ៉ាប់រង

អត្ថប្រយោជន៍អំពីគម្រោង

ផ្តល់សំណង ១០០% នៃទឹកប្រាក់កម្ចី

- ផ្តល់សំណងជាទឹកប្រាក់រហូតដល់ ៣០,០០០ដុល្លារអាមេរិក ឬ ១២០លានរៀល សម្រាប់បង់ផ្តាច់កម្ចីធនាគារដែលនៅសល់ជំនួសអតិថិជនកម្ចី (អ្នកខ្ចី)
- ទឹកប្រាក់ដែលនៅសល់ក្រោយពីការបង់ផ្តាច់កម្ចី នឹងត្រូវប្រគល់ជូនអ្នកខ្ចី ឬញាតិលំដាប់ទីមួយរបស់គាត់

ទទួលបានការការពារលើ

- មរណភាព
- ពិការភាពទាំងស្រុង

ការពារបានរហូតដល់ ២ នាក់

- អ្នកខ្ចី
- អ្នករួមខ្ចី

ការការពារទូលំទូលាយ

- ទទួលបានការការពារទូទាំងពិភពលោក

ការស្នើសុំមានភាពងាយស្រួល

- មិនតម្រូវមានការពិនិត្យសុខភាព

■ សេវាកម្ម

• ការបង់បុព្វលាភ

- បង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតាមទូរស័ព្ទ
- បង់បុព្វលាភរ៉ាប់រងតាមរយៈភ្នាក់ងារ Wing
- បង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងតាមរយៈធនាគារ
- បង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងនៅតាមសាខារបស់ មេនូឡាយហ្វី

• សេវាកម្មទាមទារសំណង

ជំពូកទី៤
ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ឆ្លងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វីក្រុមនាងខ្ញុំ បានពិនិត្យឃើញថា នៅក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានបង្កប់នូវចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយមួយចំនួនដែលមិនទាន់បានបំពេញបន្ថែម ដែលក្រុមនាងខ្ញុំ លើកមកបង្ហាញដើម្បីធ្វើការវិភាគផងដែរ ហើយការវិភាគលើចំណុចទាំងនេះ វាពិតជាសំខាន់ណាស់ ព្រោះវាបានផ្តល់ភាពងាយស្រួល ក្នុងការវាយតម្លៃអំពីសកម្មភាពការងាររបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីមានការអភិវឌ្ឍ និងរីកចម្រើនទៅមុខ។ ក្នុងនោះផងដែរ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ ព្រោះវាជួយក្រុមហ៊ុនក្នុងការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងជួយបង្កើននូវប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនបន្ថែមទៀត។ វាគឺជាទំនួលខុសត្រូវមួយដ៏លំបាក ដែលទាមទារអ្នកគ្រប់គ្រងចាំបាច់ត្រូវមានសមត្ថភាព យល់ដឹងខ្ពស់ រហ័សរហួនប្រកបដោយភាពប៉ិនប្រសព្វ និងចំណេះដឹងទូលំទូលាយផងដែរ។

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

១. បើក្រឡេកមកមើលពីលទ្ធភាពនៃការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ឃើញថាក្រុមហ៊ុនអាចរកប្រាក់ចំណូលបាន ៥៦,៣៣៤,២៧៣ដុល្លារអាមេរិកនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុនអាចរកប្រាក់ចំណូលបានត្រឹមតែ ៥៦,៥៥៧,៣៤៥ដុល្លារអាមេរិកតែប៉ុណ្ណោះ ដូច្នេះ ក្រុមហ៊ុនមានប្រាក់ចំណូលកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។
២. ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី បានធ្វើគម្រោងចំណូលចំណាយច្បាស់លាស់ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន
៣. បុគ្គលិកបំពេញការងារមានសមត្ថភាព និងបទពិសោធន៍ក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណូល ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនថែមទាំងមានទំនួលខុសត្រូវលើការងាររបស់ខ្លួន នៅក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។
៤. រាល់ការចំណាយមានការកត់ត្រាក្នុងប័ណ្ណចំណាយច្បាស់លាស់ ទោះបីជាចំណាយទាំងនោះ តិចតួចក្តី
៥. ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទៅលើចំណូលឃើញថា មានលក្ខណៈល្អប្រសើរ ព្រោះខាងក្រុមហ៊ុនអាចរកប្រាក់ចំណេញបានច្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

១. ការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងខ្ពស់ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដោយនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ ការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រឹមតែ ៦២,៣២៨,៨៨៣ដុល្លារអាមេរិកប៉ុណ្ណោះ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២២ កើនឡើងដល់ ៥៣,៩៧៤,៥៦៦ដុល្លារអាមេរិក ដោយសារតែការចំណាយទៅលើការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មរាល់ថ្ងៃ និងការចំណាយទៅលើការផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនបានស្គាល់កាន់តែច្រើន និងយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីផលិតផល និងសេវាកម្មមួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុនកាន់តែទូលំទូលាយ តាមរយៈប្រព័ន្ធបណ្តាញសង្គមផ្សេងៗមួយចំនួនដូចជា ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈទូរទស្សន៍ ការចែកខិតប័ណ្ណ...។

២. ការបង់ប្រាក់បុព្វលាភរបស់អតិថិជនមានការយឺតយ៉ាវ ឬហួសថ្ងៃកំណត់បង់។ ដោយសារបណ្តាញសាខារបស់ក្រុមហ៊ុនមានចំនួនតិចមួយទៀត អតិថិជនកំពុងជួបបញ្ហាលុយកាក់ ហើយមានបញ្ហាចំណាយច្រើនជាងចំណូលនោះធ្វើឲ្យកាត់បង់ប្រាក់យឺត។

៣. ចំនួនផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៅមានកម្រិត ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យពិបាកក្នុងការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារជាមួយក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវអស់រយៈពេលជាច្រើនខែកន្លងមក ក្រុមរបស់នាងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើនអំពីការគ្រប់គ្រង និងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វី ព្រមទាំងបានស្វែងយល់អំពីផលិតផល និងសេវាកម្មក៏ដូចជាបេសកកម្មទស្សនៈវិស័យរួមទាំងអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗអំពីគម្រោងផងដែរ។ តាមរយៈលទ្ធផល នៃការស្រាវជ្រាវព្រមទាំងបានធ្វើការស្វែងយល់អំពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វីក្រោមប្រធានបទ ដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វី ខេមបូឌា ក្រុមនាងខ្ញុំអាចសន្និដ្ឋានបានថាការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមានលក្ខណៈងាយស្រួល និងមានប្រសិទ្ធភាពព្រោះថាក្រុមហ៊ុនមានការគ្រប់គ្រងរាល់បញ្ជីចំណូល ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនបានល្អហើយមានការរៀបចំទិន្នន័យប្រចាំថ្ងៃនៅពេលមាន ចំណូល ចំណាយកើតឡើង ក្រុមហ៊ុនមានការត្រួតពិនិត្យរាល់របាយការណ៍ផ្សេងៗដែលកើតឡើងប្រចាំថ្ងៃ ដោយមានការរៀបចំរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ប្រចាំត្រីមាស ដែរស្ថិតក្រោមការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងម៉ត់ចត់ និងច្បាស់លាស់ពីសំណាក់អ្នកគ្រប់គ្រងដែលប្រកបដោយសមត្ថភាព ទេពកោសល្យ ចំណេះដឹង និងមានវិជ្ជាជីវៈដែលធ្វើក្រុមហ៊ុនមានការរីកចម្រើន និងដំណើរការបានយ៉ាងល្អនូវព្រមទាំងទទួលបាននូវពានរង្វាន់ជាច្រើនផងដែរ។

សរុបសេចក្តីមក យោងតាមការស្រាវជ្រាវខាងលើទៅលើប្រធានបទនេះបានបង្ហាញឃើញថាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមេនូឡាយហ្វីពិតជាមានការរីកចម្រើនព្រមទាំងមានដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពពិតប្រាកដមែន។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

ថ្វីត្បិតតែថាក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មេនូឡាយហ្វី ការរីកចម្រើន ព្រមទាំងមានវិធីសាស្ត្រនិងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុល្អក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែ ក៏មាននូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលមិនបានគិតគូរ ឬមើលរំលងនូវចំណុចខ្វះខាតទាំងនោះ ដែលធ្វើរាំងស្ទះដល់ការងារក្រុមហ៊ុននឹងខាតបង់ប្រយោជន៍ផងដែរ។

ដូច្នេះហើយ ក្រុមរបស់នាងខ្ញុំសូមចូលរួមផ្តល់ជាមតិយោបល់យ៉ាងស្អប់ស្អើងមួយចំនួន ក្នុងន័យកែលម្អដើម្បីស្ថាបនាចំណុចមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

អនុសាសន៍ទី១ ការកាត់បន្ថយចំណាយ

ចំណាយដែលកើនឡើង ក្រុមហ៊ុនគួរតែត្រួតពិនិត្យឡើងវិញទៅលើការរៀបចំគម្រោងចំណាយបានត្រឹមត្រូវ ដើម្បីកុំមានការចំណាយកើនឡើងខ្ពស់ជាងគម្រោងចំណាយដែលបានគ្រោងទុក ដើម្បីកាត់បន្ថយចំណាយដែលពុំសូវចាំបាច់មួយចំនួនដូចជា ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈទូរទស្សន៍ និងការចែកខិតប័ណ្ណ ហើយប្តូរមកជាការបង្កើតនូវមាតិកាខ្លីៗ ឬជួលបុគ្គលដែលមានប្រជាប្រិយភាពមកធ្វើការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនទៅលើប្រព័ន្ធបណ្តាញសង្គមវិញ។

អនុសាសន៍ទី២ ការពង្រឹងបន្ថែមទៅលើការត្រួតពិនិត្យ

ក្រុមហ៊ុន គួរតែពង្រឹងបន្ថែមទៅលើការត្រួតពិនិត្យ នៃការបង់ប្រាក់របស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនគួរតែ ពង្រីកបណ្តាញសាខា ព្រមទាំងដៃគូសហការរបស់ខ្លួនបានច្រើនជាងមុន ដើម្បីងាយស្រួលអតិថិជនបង់ ប្រាក់បុព្វលាភ តាមរយៈបណ្តាញសាខាទាំងនោះ បានទាន់ពេលវេលា ប្រសិនបើ អតិថិជនពុំបានបង់បុព្វ លាភធានារ៉ាប់រងតាមកាលកំណត់នោះទេ ក្រុមហ៊ុន គួរតែធ្វើការជូនដំណឹងអតិថិជនបង់បុព្វលាភបានទាន់ ពេលវេលាទៅតាមកិច្ចសន្យាជឿសវាងក្រុមហ៊ុន មានសិទ្ធិលុបកិច្ចសន្យានោះចោល ដែលមិនមានភាពយឺត យ៉ាវ ឬពន្យារពេលច្រើនថ្ងៃពេក ព្រោះវាធ្វើប៉ះពាល់ដល់ស្ថេរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។

អនុសាសន៍ទី៣ បង្កើតផលិតផលថ្មីៗ

បន្តបង្កើន នឹងពង្រឹងនូវផលិតផលរបស់ខ្លួនអោយបានរឹងមាំ និងមានភាពទាក់ទាញដល់អតិថិជន ជាពិសេសបង្កើតនូវផលិតផលថ្មីដែលជួយមានភាពងាយស្រួល និងចាប់អារម្មណ៍ខ្លាំងជាងក្រុមហ៊ុនដទៃ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

1. ដកស្រង់ពីឯកសារសារណានៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដារបស់និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សាជំនាន់មុនៗ
2. ជំពូកទី_១៖_សាវតា_និងប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ bong-rithy.pdf
3. ដកស្រង់ពីឯកសារសារណានៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដារបស់និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សាជំនាន់មុនៗ
4. <https://sokankeng.wordpress.com>
5. <https://clubniset.wordpress.com>
6. chrin so cheat of psychology
7. <https://m.facebook.com/socialandlaw/>
8. <httpswww.xn--i2ej6ba0alj4stb9o.com>
9. <https://lawandmore.today>
10. <https://k://m.m.wikipedia.org/wiki/>
11. <httpswww.xn--i2ej6ba0alj4stb9o.com>
12. <https://k://m.m.wikipedia.org/wiki/>
13. <https://www.khsearch.com/qna/25747>
14. <https://k://m.m.wikipedia.org/wiki/>
15. <https://www.scribd.com/>
16. <https://www.khsearch.com/>
17. <https://www.manulife.com.kh>
18. <https://www.manulife.com.kh>

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១

របាយការណ៍លទ្ធផលការងារ សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទបញ្ចប់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២

	២០២២		២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	53,146,531	17,209,872	54,725,698	222,624,139
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្តដែលបានផ្ទេរចេញ	(1,360,050)	(5,558,524)	(1,217,254)	(4,951,789)
ការប្រាក់ និងចំណូលផ្សេងៗ	4,547,792	18,586,826	3,048,901	12,402,929
ចំណូលប្រតិបត្តិការសរុប	56,334,273	230,238,174	56,557,345	230,075,279
អត្ថប្រយោជន៍ និងសំណងសុទ្ធ	(3,539,562)	(14,466,190)	(3,707,060)	(15,080,320)
បម្រែបម្រួលសុទ្ធក្នុងបំណុលនៃកិច្ចសន្យា	(10,707,502)	(43,761,561)	(19,313,931)	(78,569,072)
កម្រៃជើងសារ និងចំណាយលើការលក់	(17,024,524)	(69,579,229)	(20,978,321)	(85,339,810)
ចំណាយទូទៅ និងរដ្ឋបាល	(22,702,978)	(92,787,071)	(18,329,571)	(74,564,695)
អត្ថប្រយោជន៍ សំណង និងចំណាយផ្សេងៗសរុប	(53,974,566)	(220,594,051)	(62,328,883)	(253,553,897)
ចំណេញ(ខាត)មុនបង់ពន្ធ	2,359,707	9,644,123	(5,771,538)	(23,478,618)
(ចំណាយ) អត្ថប្រយោជន៍ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	(7,561,892)	(30,905,453)	811,270	3,300,246
ខាតសុទ្ធក្នុងការិយបរិច្ឆេទ	(5,202,185)	(21,261,330)	(4,960,268)	(20,178,372)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	1,998,660	-	940,938
ខាតពេញលេញសរុបក្នុងការិយបរិច្ឆេទ	(5,202,185)	(19,262,670)	(4,960,268)	(19,237,434)

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ
នាថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២

	២០២២		២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ទ្រព្យសកម្ម				
ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ	3,392,592	13,967,301	4,644,651	18,922,308
ទ្រព្យសកម្មអរូបិយ	4,471,249	18,408,132	4,187,898	17,061,496
សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	7,594,804	31,267,808	9,193,496	37,454,303
ប្រាក់តម្កល់តាមច្បាប់	700,000	2,881,900	700,000	2,851,800
ពន្ធពន្យារជាទ្រព្យសកម្ម	-	-	7,563,021	30,811,741
គណនីធានារ៉ាប់រង និងគណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	12,126,966	49,426,718	10,499,564	42,775,223
ការវិនិយោគផ្សេងៗ	106,008,682	436,437,744	76,416,401	311,320,418
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	5,161,622	21,250,398	6,745,881	27,482,719
ទ្រព្យសកម្មសរុប	139,455,915	574,140,001	119,950,912	488,680,015
មូលធន និងបំណុល				
មូលធន				
ដើមទុន	92,330,000	369,320,000	79,830,000	319,320,000
ខាតបង្គរ	(68,633,907)	(279,347,751)	(63,731,722)	(258,086,421)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	6,349,466	-	4,350,806
មូលធនសរុប	23,396,093	96,321,715	16,098,278	65,584,385
បំណុល				
បំណុលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង	92,224,162	379,686,875	80,085,657	326,268,967
ពន្ធ និងកាតព្វកិច្ចច្បាប់ផ្សេងៗ	484,818	1,995,996	391,637	1,595,529
គណនីធានារ៉ាប់រងត្រូវបង់	5,526,437	22,752,341	5,334,892	21,734,350
គណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ និងបំណុលផ្សេងៗ	17,824,405	73,383,074	18,040,448	73,496,784
បំណុលសរុប	116,059,822	477,818,286	103,852,634	423,095,630
មូលធន និងបំណុលសរុប	139,455,915	574,140,001	119,950,912	488,680,015

ឧបសម្ព័ន្ធទី២



ឧបសម្ព័ន្ធទី៣



ឧបសម្ព័ន្ធទី៤



ឧបសម្ព័ន្ធទី៥

