



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់
ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉េ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី**

EFFECTIVENESS OF PRODUCTION PROCESS MANAGEMENT
OF ONE MORE MANUFACTURING CO, LTD

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់
ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី**

EFFECTIVENESS OF PRODUCTION PROCESS MANAGEMENT
OF ONE MORE MANUFACTURING CO, LTD

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ៖ ហេង សីហា

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់
ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉េ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា

ហេង សីហា

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក វុឌ្ឍិ

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និង
ជាប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

នាយកវិទ្យាស្ថាន

នាយិការងារអចិន្ត្រៃយ៍

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា

(Impression)

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល៤ឆ្នាំ រួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេសក្រុមយើងខ្ញុំ យល់ច្បាស់ថា ជំនាញគណនេយ្យ គឺជាជំនាញមួយដែលមានសារៈសំខាន់ខ្លាំង សម្រាប់ទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន ក្នុង នោះស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្តី។ ដោយឡែក ដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិត កាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានបញ្ចូលនូវមុខជំនាញសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារ គណនេយ្យតាមកម្មវិធីសិក្សាក្នុងឆ្នាំសិក្សាទីមួយ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទី៤។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតត្រាយន្ត្រីនិស្សិតឱ្យយល់ច្បាស់ពីការអនុវត្ត ការងារគណនេយ្យពីការចាប់ផ្តើមរៀបចំផែនការ ការអនុវត្តន៍ និងត្រួតពិនិត្យ ហើយវាយតម្លៃ ព្រមទាំងផ្តល់ ជាអនុសាសន៍នៅក្នុងការងារគណនេយ្យដើម្បីពង្រឹងនូវប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងនៅក្នុងស្ថាប័នរបស់ខ្លួនក្នុងន័យ ឆ្លើយតបឱ្យបានល្អប្រសើរនឹងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលបានដាក់ចេញ។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំ សង្កេតឃើញថាកិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំង និងស្របពេលជាមួយការសរសេរសារណាបញ្ចប់ ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី **“ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ា មេនូ ហ្វេរីវីង ខូអិលជីឌី”** យកមកធ្វើការសិក្សា ស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់ឱ្យយល់កាន់តែស៊ីជម្រៅពីការរៀបចំសារណា និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម។ ក្រុមយើងខ្ញុំក៏សង្ឃឹមដែរថា ការរៀបចំ សរសេរសារណានេះនឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយ និងអ្នកស្រាវជ្រាវដ៏ទៃ ទៀតដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោសពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអាន ទាំងអស់នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹង ទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

ចេនាសម្ព័ន្ធក្រុម



ឌុល លីក្ខណា

ID: B21/2797



ស្មឿង សុធារី

ID: B21/1226



សន ស្រីនាថ

ID: B21/1228



សយ បរិញ្ញា

ID: B21/1513



តិ រ៉ឺត្តនា

ID: B21/1472

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ

សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតីជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ ក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរព និងកត្តាញតាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុតដល់អ្នកមានគុណដែលបានផ្តល់កំណើតមកដល់រូបនាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណ និងដឹងគុណយ៉ាងជ្រៅដល់បណ្តាសាស្ត្រាចារ្យលោកគ្រូ អ្នកគ្រូទាំងអស់នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់យ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** នាយកនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាលព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់ក្រុមយើងខ្ញុំកន្លងមក។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **ហេង សីហា** ដែលជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់សព្វបែបយ៉ាងដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ ជួយលើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ រហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ជាស្ថាពរ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំក៏សូមប្រសិទ្ធិពរជ័យជូនពរដល់គុណូបការជនទាំងអស់ខាងលើសូមជួបតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ក្រុមនាងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញ គណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជំនាន់ទី២១:

សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត
របស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ែនម៉ែ មេនូហ្វឹកធីរីង ខូអិលធីឌី” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំផ្ទាល់ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធ
នឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដែលលើក
ឡើងខាងលើនេះជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុង
ការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ.....ខែ..... ឆ្នាំ..... ព.ស.២៥៦.....

ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ ២០២.....

ហត្ថលេខាតំណាងក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយសារតែវិស័យផលិតកម្ម ជាវិស័យមួយដែលមានសន្ទុះ និងរីកចម្រើនខ្លាំងសម្រាប់ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងនោះប្រទេសកម្ពុជាគេក៏សង្កេតឃើញថាមានក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មរីកដុះជាលំដាប់រហ័សក្នុងកំឡុងពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ជាហេតុធ្វើឱ្យមានការចាប់អារម្មណ៍ក្នុងការលើកយកនូវផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុននៃម៉ាក «ផលិតផលមីជាតិ» យកមកបកស្រាយដើម្បីឱ្យជ្រាបកាន់តែច្បាស់បន្ថែមពីលើនេះទៀតថា តើក្រុមហ៊ុននេះមានជីវប្រវត្តិនៃការកើតឡើងតាំងពីពេលណា? មានចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅយ៉ាងដូចម្តេចខ្លះ? ហើយមានផលិតផលប៉ុន្មានប្រភេទដែលផ្តល់ជូនដល់អតិថិជន?

ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតអាចប្រព្រឹត្តទៅបានដោយជោគជ័យ គឺត្រូវតែមានគោលនយោបាយដោះស្រាយនូវបញ្ហា និងត្រូវមានការចាត់វិធានការណ៍ វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងដែលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់គោលដៅ និងការអនុវត្ត តើការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតដើម្បីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុននៃម៉ាកមានលក្ខណៈយ៉ាងដូចម្តេច?

គោលបំណងសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺស្វែងយល់អំពីវិធីសាស្ត្រនៅក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងបង្កើននូវការគ្រប់គ្រងទៅលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីអាចផលិតបាននូវផលិតផលដែលមានគុណភាពល្អ ។

តាមរយៈការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទខាងលើនេះ ក្រុមនាងខ្ញុំក៏បានប្រមូលទិន្នន័យមួយចំនួន ដែលទាក់ទងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុននៃម៉ាកមានដូចជា៖ ប្រវត្តិដែលទាក់ទងជាមួយនឹងការបង្កើតផលិតផល ដំណើរការផលិតក្នុងរោងចក្រទាក់ទងជាមួយនឹងវត្ថុធាតុដើម ដែលត្រូវបានយកមកផលិតដើម្បីឱ្យផលិតផលមានគុណភាពខ្ពស់ និងទទួលបានការគាំទ្រពីអតិថិជន។ ហើយក្រុមហ៊ុននេះក៏ជាផ្នែកមួយដែលជួយសម្រួល និងពន្លឿនទៅដល់សេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឱ្យកាន់តែមានភាពរីកចម្រើន តាមរយៈការនាំផលិតផលដែលមានគុណភាពចេញទៅក្រៅប្រទេស។

ក្រោយពីបានចុះកម្មសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទនេះមក «ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន នៃម៉ាក» សរុបសេចក្តីមក ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាសដើម្បីអាចជួយជំរុញនូវការផលិតដែលធ្វើឱ្យលទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មឱ្យកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង។ ជាពិសេសបានធ្វើឱ្យម្ចាស់អាជីវកម្មមានទំនុកចិត្ត និងទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើននៅក្នុងអាជីវកម្ម។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធ	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v

ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.២ ចំណេញបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៤
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៥

ជំពូកទី២៖ វេលីកម្រិត

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត	៦
២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត	៨
២.៣ សារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត	១០
២.៤ នីតិវិធីសម្រាប់បង្ការហានិភ័យក្នុងដំណើរការផលិត	១២

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន វិនិយោគ មេនុហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី	១៤
៣.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត	១៦
៣.៣ សារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត	២១
៣.៤ នីតិវិធីសម្រាប់បង្ការហានិភ័យក្នុងពេលដំណើរការផលិត	២៥

ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង	២៦
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	២៦

ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	២៧
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	២៨

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជាយើង ជាប្រទេសមួយដែលកំពុងអភិវឌ្ឍលើគ្រប់វិស័យមានដូចជា វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យកាត់ដេរ វិស័យកសិកម្ម វិស័យសំណង់ វិស័យធនាគារ និងជាពិសេសនោះគឺ វិស័យឧស្សាហកម្មមានការរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំងនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ដើម្បីជំរុញសេដ្ឋកិច្ចជាតិឱ្យមានការរីកចម្រើន និងបង្កើនការងារជូនប្រជាពលរដ្ឋក្នុងស្រុក កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុករបស់ប្រជាពលរដ្ឋទៅប្រទេសនានា។ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការខិតខំធ្វើយ៉ាងណា ដើម្បីទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគតាមបណ្តាប្រទេសនានាឱ្យមកបណ្តាក់ទុនលើគ្រប់វិស័យទាំងអស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

បន្ទាប់ពីកម្ពុជាបានងាកមកអនុវត្តសេដ្ឋកិច្ចតាមបែបទីផ្សារសេរីរួចមក យើងឃើញថាមានអ្នកវិនិយោគិនជាច្រើនបានមកវិនិយោគជាមួយវិស័យនេះ ទើបធ្វើឱ្យកំណើននៃការផលិតបានរីករាលដាលនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាយ៉ាងខ្លាំងក្នុងកំឡុងឆ្នាំ២០២៣នេះ។ វិស័យឧស្សាហកម្មត្រូវបានរំពឹងថានឹងបន្តកើនឡើង ដោយសារការរំពឹងទុកលើភាពល្អប្រសើរនៃតម្រូវការខាងក្រៅជាពិសេសទីផ្សារឧស្សាហកម្មក្នុង និងក្រៅប្រទេស។ មិនតែប៉ុណ្ណោះការគ្រប់គ្រងត្រូវតែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ទើបបានជួយជំរុញការនាំចេញរបស់កម្ពុជាយើងឱ្យមានការកើនឡើងហើយសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានឹងឆ្ពោះទៅរកភាពល្អប្រសើរបន្ថែមទៀត។ នេះជាមូលហេតុដែលប្រទេសកម្ពុជាមិនអាចខ្វះនូវវិស័យមួយនេះបានដោយសារតម្រូវការនៃការប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកនឹងក្រៅស្រុកមានការកើនឡើង។

ក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងការជ្រុំជ្រែងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុកឱ្យកាន់តែរីកចម្រើនគ្រប់សហគ្រាសឧស្សាហកម្មនៃការផលិតទាំងអស់តែងតែបានពង្រឹងសមត្ថភាពនៃផលិតផលរបស់ខ្លួនឱ្យមានគុណភាពកាន់តែខ្ពស់។ ដើម្បីឱ្យផលិតផលត្រូវបានផលិតមកមានគុណភាពកាន់តែខ្ពស់បានលុះត្រាតែសហគ្រាសមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងល្អទើបប្រតិបត្តិការផលិតអាចប្រព្រឹត្តិទៅដោយសុវត្ថិភាព និងមានភាពរលូនបានល្អចាប់តាំងពីពេលផលិតរហូតចេញជាផលិតផលសម្រេចប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ស្របទៅតាមស្តង់ដារជាតិ និងអន្តរជាតិព្រមទាំងស្របតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកផងដែរ។

១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឱ្យជ្រាបកាន់តែច្បាស់អំពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូ ហ្វេរីយ៉ា ខូអិលជីឌី ក្រុមយើងខ្ញុំបានលើកយកចំណុចមួយចំនួនមកពិភាក្សា និងបកស្រាយដូចខាងក្រោម៖

- ១.តើក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូ ហ្វេរីយ៉ា ខូអិលជីឌី មានយុទ្ធសាស្ត្រយ៉ាងដូចម្តេចក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?
- ២.តើការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូ ហ្វេរីយ៉ា ខូអិលជីឌី មានសារៈសំខាន់ដូចម្តេចខ្លះ?
- ៣.តើក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូ ហ្វេរីយ៉ា ខូអិលជីឌី មាននីតិវិធីដូចម្តេចខ្លះសម្រាប់បង្ការហានិភ័យក្នុងពេលដំណើរការផលិត?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គម្រោងការនៃការស្រាវជ្រាវនេះធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីស្វែងយល់ពីគោលការណ៍ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត និងយុទ្ធសាស្ត្រអនុវត្តផ្សេងៗនៅក្នុងដំណើរការនៃការផលិតទៅលើខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មជាចម្បងគឺត្រូវធ្វើយ៉ាងណាឱ្យការផលិតដំណើរការទៅបានយ៉ាងល្អ និងធ្វើយ៉ាងណាដើម្បីទទួលបានជោគជ័យ ដែលអាចស្របតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ហើយអាចទាក់ទាញចិត្តរបស់អ្នកបញ្ជាទិញឱ្យយកទៅប្រើប្រាស់ ឬក៏លក់បន្តដោយមានការជឿទុកចិត្ត និងគាំទ្រពីដៃគូសហគ្រាសព្រមទាំងទទួលបានប្រាក់ចំណូលកាន់តែច្រើន។ លើសពីនេះយើងក៏ទទួលបានអនុសាសន៍មួយចំនួនក្នុងការកែលម្អឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរជាងមុនមួយកម្រិតទៀត។ ហេតុដូច្នេះនេះ យើងចាំបាច់ត្រូវធ្វើការស្វែងយល់នូវចំណុចចម្បងខ្លះៗរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម៖

- ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន
- យុទ្ធសាស្ត្រនៅក្នុងការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើបរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការប្រើប្រាស់បរិមាណគ្រឿងផ្សំនៅក្នុងផលិតផល
- សារៈសំខាន់នៅក្នុងដំណើរការផលិត
- កត្តាសំខាន់ៗនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត
- នីតិវិធីសម្រាប់បង្ការហានិភ័យក្នុងពេលគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត
- បេសកកម្ម ចក្ខុវិស័យ គោលបំណង និងគោលដៅ
- ស្វែងយល់ពីចំណុចខ្វះខាត និងធ្វើការសន្និដ្ឋាន ព្រមទាំងផ្តល់អនុសាសន៍មួយចំនួនដើម្បីចូលរួមកែសម្រួល និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។

១.៤ ទំហំនៃកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំនៃកំណត់

ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទដែលស្តីពី ប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដាមេនូហ្វេកទ័រីង ខូអិលជីឌី (ផលិតផលមីជាតិ) ក្រុមយើងខ្ញុំសូមលើកយកនូវផ្នែកសំខាន់ៗមកធ្វើការបកស្រាយដោយពឹងផ្អែកលើឯកសារផ្សេងៗ មកធ្វើការវិភាគឱ្យបានល្អិតល្អន់គ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។ ប៉ុន្តែដោយសារពេលវេលាក្នុងការបកស្រាយរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ លើការស្រាវជ្រាវប្រធានបទ មានរយៈពេលខ្លីមួយវិញទៀតពុំសូវមានឯកសារគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីជានួយដល់ការវិភាគ និងធ្វើការវាយតម្លៃគឺយើងបានលើកយកតែយុទ្ធសាស្ត្រមួយចំនួនដែលទាក់ទងនឹងដំណើរការផលិតមីជាតិយកមកធ្វើការវិភាគ និងធ្វើការបកស្រាយដែលមានដូចជា យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើបរបស់ក្រុមហ៊ុន ការប្រើប្រាស់បរិមាណគ្រឿងផ្សំនៅក្នុងផលិតផលនិងសារៈសំខាន់នៅក្នុងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដាមេនូហ្វេកទ័រីង ខូអិលជីឌី (ផលិតផលមីជាតិ)។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺយើងសិក្សាទៅលើ៖

- ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនរ៉ែម៉ែរ មេនូហ្វេកទ័រីង ខូអិលជីឌី (ផលិតផលមីជាតិ)
- ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង ONE MORE MANUFACTURING CO.,LTD(PRODUCT OF MEE CHIET)
- និមិត្តសញ្ញា
- ក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ែរ មេនូហ្វេកទ័រីង ខូអិលជីឌី (ផលិតផលមីជាតិ) នៅឆ្នាំ២០២៣
- ផ្លូវទំនប់កប់ស្រូវ សង្កាត់គោករការ ខណ្ឌព្រៃកញ្ចោ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា (វិទ្យាស្ថានជាតិពហុបច្ចេកទេសកម្ពុជា)
- លេខទំនាក់ទំនង០៩៥២៣៣៣៣៣ និង ០៨១២៣៣៣៣
- អ៊ីមែល info@meechiet.com.kh
- ប្រភេទផលិតផល មីកញ្ចប់
- មានការចែកចាយទៅក្រៅប្រទេស (ប្រទេសវៀតណាម)។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ការប្រមូលទិន្នន័យ ជាដំណើរការមួយក្នុងការទទួលបានព័ត៌មានដែលមានការពាក់ព័ន្ធដែលនឹងត្រូវបានរៀបចំចងក្រង និងប្រមូលផ្តុំសម្រាប់ធ្វើការវិភាគ។ ទិន្នន័យដែលប្រមូលបាន គឺជាសមាសធាតុមួយដ៏សំខាន់នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវដោយសារតែទិន្នន័យដែលប្រមូលមកបានជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏រឹងមាំក្នុងការវិភាគ និងវាយតម្លៃ។ ការប្រមូលទិន្នន័យទៅបានវាអាស្រ័យទៅលើដំណើរការសម្ភាសន៍ ការពិភាក្សាក្រុមគោលដៅ ការចុះអង្កេតផ្ទាល់ និងការអង្កេតផ្សេងៗ។

ដើម្បីបញ្ចប់បាននូវរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវដែលមានប្រធានបទស្តីពី ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ែរ មេនូហ្វេកទ័រីង ខូអិលជីឌី ទៅលើ (ផលិតផលមីជាតិ) យើងបានប្រមូលទិន្នន័យតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង

ទិន្នន័យនេះ ជាព័ត៌មានដែលទទួលបានពីការសង្កេត និងចុះសាកសួរ ឬការសម្ភាសន៍ផ្ទាល់ជាមួយម្ចាស់អាជីវកម្ម។ វិធីសាស្ត្រក្នុងការទទួលបានទិន្នន័យ គឺធ្វើឡើងតាមរយៈការធ្វើសម្ភាសន៍ជាលក្ខណៈផ្លូវការ និងពាក់កណ្តាលផ្លូវការ។ ការសម្ភាសន៍ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមរយៈកម្រងសំណួរ ដែលមានលក្ខណៈរៀបរយដោយកំណត់នូវពេលវេលា ទីកន្លែង ដែលត្រូវសម្ភាសន៍រួចជាស្រេច។

១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់

ជាប្រភពទិន្នន័យដែលបានមកពីការសិក្សាប្រមូលផ្តុំរាល់សំណៅជាឯកសារសៀវភៅ របាយការណ៍ ឬស្ថិតិផ្សេងៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការស្រាវជ្រាវ។ ប្រភពទិន្នន័យនេះ ឬទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ត្រូវបានប្រមូលចេញពីស្ថាប័ន ឬអង្គការ និងមជ្ឈដ្ឋានសាធារណៈនានា។ ការចងក្រងនូវទិន្នន័យបន្ទាប់ គឺជាការចងក្រងនូវប្រភពទិន្នន័យមួយដើម្បីធ្វើឱ្យខ្លឹមសារ និងសារណាដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវកាន់តែមានទម្ងន់ ឬមានសេចក្តីអះអាងច្បាស់លាស់។ ប្រភពទិន្នន័យបន្ទាប់នេះ គឺត្រូវបានប្រមូលពីបណ្តាស្ថាប័នរដ្ឋ និងឯកជនមួយចំនួនដូចជា៖

- បណ្ណាល័យរបស់វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា
- ចំណេះដឹងផ្សេងៗបានមកពីសាស្ត្រាចារ្យដែលបានបង្រៀនកន្លងមក
- ប្រភពប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច (អ៊ិនធឺណែត)
- បណ្ណសំណៅឯកសារនានា (សៀវភៅ កាសែត ...)។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវនេះចែកចេញជា ៥ដំណាក់កាល៖

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម៖ បង្ហាញពីលំនាំនៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ដែនកំណត់ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ និងវិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ រំលឹកទ្រឹស្តី៖ លើកពីទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ ទស្សនទាន ឬសំដីរបស់អ្នកប្រាជ្ញ និងបទពិសោធន៍ផ្សេងៗទៀត។

ជំពូកទី៣ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ៖ គឺលើកឡើងពីស្ថានភាពទូទៅរបស់អង្គភាពដូចជា ប្រវត្តិរបស់អង្គភាព គោលនយោបាយ រចនាសម្ព័ន្ធ ការចាត់តាំង បទបញ្ជា និងរបៀបរបបបំពេញការងាររបស់អង្គភាព។

ជំពូកទី៤ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ៖ វិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយក្នុងគោលបំណងធ្វើការកែលម្អ។

ជំពូកទី៥ សេចក្តីសន្និដ្ឋាននិងការផ្តល់អនុសាសន៍៖ ធ្វើសេចក្តីសន្និដ្ឋានលើគ្រប់ចំណុច និងផ្តល់អនុសាសន៍លើចំណុចដែលត្រូវកែលម្អ។

ចំពោះប្រធានបទនេះបានផ្តល់ជាសារៈសំខាន់ជាច្រើនដូចខាងក្រោម៖

- សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន
 - ជាការជួយផ្សព្វផ្សាយផលិតផលខ្មែរជូនដល់សាធារណៈជន
 - បង្កើនភាពជឿទុកចិត្តដល់អតិថិជនលើផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន
 - ចូលរួមផ្តល់អនុសាសន៍មួយចំនួន ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងចំណុចខ្វះខាត
 - ជាឯកសារសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- សម្រាប់អតិថិជន
 - ជាឯកសារជំនួយដល់អតិថិជនបានយល់ដឹងច្បាស់ពីផលិតផល និងដំណើរការផលិត
 - បានយល់ច្បាស់ពីអត្ថប្រយោជន៍
- សម្រាប់សមាជិកស្រាវជ្រាវ
 - ពង្រឹងសមត្ថភាពនៅក្នុងស្រាវជ្រាវ
 - បង្ហាញនូវភាពសាមគ្គីគ្នានៅក្នុងការសហការគ្នាស្រាវជ្រាវ
 - យល់ដឹងពីដំណើរការនៃការផលិតមីជាតិរបស់ក្រុមហ៊ុន នៃម៉ែ
 - បានផ្តល់ជាឯកសារសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ យល់ដឹងពីដំណើរការ នៃការស្រាវជ្រាវអំពីប្រធានបទដែលទាក់ទងនឹងដំណើរការនៃការផលិត។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម៖ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ រំលឹកទ្រឹស្តី៖ លក្ខណៈទូទៅ នៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត របស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ប្រភេទនៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម ការធ្វើទីផ្សារលើផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម។

ជំពូកទី៣ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន នៃម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី យុទ្ធសាស្ត្រ ក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុននៃម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើបក្នុងដំណើរការផលិត ការប្រើប្រាស់បរិមាណគ្រឿងផ្សំនៅក្នុងផលិតផល និងសារៈសំខាន់នៅក្នុងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន នៃម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី (ផលិតផលមីជាតិ)។

ជំពូកទី៤ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ៖ ធ្វើការវិភាគ និងធ្វើការស្វែងយល់ពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយនឹងប្រធានបទ។

ជំពូកទី៥ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍៖ សន្និដ្ឋានទៅលើចំណុចទាំងអស់ ដែលមាននៅក្នុងអត្ថបទ និងផ្តល់ជាអនុសាសន៍មួយចំនួនទៅលើចំណុច ដែលខ្វះខាតដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។

ជំពូកទី២
រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី២

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

ជាទូទៅនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម និងក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មទាំងអស់ ដែលទាក់ទងជាមួយការប្រកបរបរ ដំណើរការអាជីវកម្ម គឺតែងតែមានការបង្កើតនូវគោលនយោបាយ ឬវិធានការផ្សេងៗគ្នាសម្រាប់គ្រប់គ្រង ក្នុងការសម្រួលទៅដល់ផ្នែកផ្សេងៗទៀត ដែលមានទំនាក់ទំនងនឹងគ្នា ដើម្បីឱ្យដំណើរការក្នុងក្រុមហ៊ុនមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងឆ្ពោះទៅរកភាពជោគជ័យក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ជាក់ស្តែងក្នុងក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត គឺសំខាន់បំផុតដែលក្រុមហ៊ុនមិនអាចមើលរំលងបាន។

២.១.១ និយមន័យ

- ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាដំណើរការនៃការរៀបចំធ្វើផែនការ ការចាត់ចែង ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស និងធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចនូវគោលដៅរបស់អង្គភាព¹។
- ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាដំណើរការនៃការប្រើប្រាស់ធនធាន នៅក្នុងអង្គភាពដោយទទួលបានជោគជ័យដល់អង្គភាព ដោយមានការរៀបចំ ការធ្វើផែនការ ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យ²។
- ការគ្រប់គ្រង (Management) គឺជាមុខវិជ្ជាមួយបែបវិទ្យាសាស្ត្រដែលសិក្សាលម្អិតអំពី ការធ្វើផែនការ (Planning) ការចាត់ចែង (Organizing) ការដឹកនាំ (Leading) ការត្រួតពិនិត្យ (Controlling) ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត (Decision Making)³។

២.១.២ ប្រភពនៃការគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រង បានកើតឡើងស្របពេលដែលកើតមានវត្តមាននៃនីតិវិធី។ ជាក់ស្តែង តាំងពីសតវត្សទី ១៩ មកម្ល៉េះនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្មធំៗត្រូវបានបង្កើតឡើង។ មនុស្សរស់នៅជាក្រុម ដែលបង្កើតឱ្យមានការគ្រប់គ្រងដោយចាប់ផ្តើមចេញពីការគោរពនូវទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណី និងសាសនាជាដើម ដោយស្ថិតនៅក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់មេដឹកនាំ។ បន្ទាប់មកទៀត មនុស្សក៏បានប្រកាន់យកនូវឥរិយាបថនៃការគ្រប់គ្រងដែលមានបែបបទជាបទដ្ឋាន និងការធ្វើវិសោធកម្មដ៏ត្រឹមត្រូវហើយក៏ត្រូវបានយកមកអនុវត្តយ៉ាងទូលំទូលាយនៅតាមអង្គភាពនានាជាពិសេសគឺនៅក្នុងវិស័យផលិតកម្ម។

ពាក្យ «គ្រប់គ្រង» មានន័យយ៉ាងទូលំទូលាយ ដែលអាស្រ័យទៅតាមការដែលយើងបានយកវាទៅអនុវត្តក្នុងវិស័យផ្សេងៗគ្នាផងដែរ។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះវាក៏អាស្រ័យលើការបកស្រាយ និងពន្យល់ទៅតាមមនុស្សនៅក្នុងវិស័យនោះទៀតផង។ ជាពិសេសការគ្រប់គ្រង តែងតែមានការបែងចែកទៅតាមឋានៈសម្រាប់ដឹកនាំ និងចាត់ចែងនៅក្នុងដំណើរផលិតកម្មផងដែរ ដើម្បីសម្រេចបាននូវប្រសិទ្ធផល និងភាពជោគជ័យជូនអង្គភាពទាំងមូល។

¹ <https://sokankeng.wordpress.com/2013>

² <https://www.khsearch.com/qna/24819>

³ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា សៀវភៅពុម្ព មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង បោះពុម្ពលើកទី៧ (២០២៣)

នៅក្នុងន័យផ្សេងទៀត ការគ្រប់គ្រងក៏សំដៅទៅលើដំណើរ ឬសកម្មភាពទាំងឡាយ ដែលមានន័យ ចំពោះដំណើរការនៃប្រព័ន្ធការងារ ការសម្របសម្រួល ការត្រួតពិនិត្យ ដែលនាំទៅដល់ការធ្វើឱ្យផលិតភាព កើនឡើង។ និយមន័យផ្សេងៗ ដែលបានលើកឡើងខាងលើនេះ សុទ្ធតែដកស្រង់ចេញពីអ្នកប្រាជ្ញជាអ្នក កំណត់ និងមានការពិសោធន៍ទាំងឡាយដែលទាក់ទងនឹងពាក្យ «គ្រប់គ្រង»។

ប្រវត្តិសាស្ត្រ នៃការគ្រប់គ្រងបានបង្ហាញថាមនុស្សមានទំនាក់ទំនងយ៉ាងច្រើនជាមួយរចនាសម្ព័ន្ធនៃ ការចាត់តាំងផ្សេងៗដូចជា រដ្ឋអំណាចខេត្តក្រុង សមាគមន៍ ព្រះវិហារ កងទ័ព ក្រុមជនជាតិភាគតិច ជាដើម ដែលបានឃើញថា ការគ្រប់គ្រងសម័យដើមមិនមែនកើតឡើងតែសម្រាប់អាជីវកម្មឡើយ។ ជាក់ស្តែង ដូចជា ស្តេច Alexander the Great បានប្រើប្រាស់រចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំងប្រយោល (Staff of organization) យ៉ាងធំ ទូលាយ ក្នុងពេលយុទ្ធនាការកងទ័ពរបស់ព្រះអង្គពីឆ្នាំ៣៣៦ មកដល់ឆ្នាំ៣២៣ មុនគ.ស⁴។ ចំណែកអ្នក ទ្រឹស្តីផ្សេងទៀត ដូចជាលោក Henri Fayol ដែលជាវិស្វករផ្នែកឧស្សាហកម្មនៅប្រទេសបារាំង ហើយក៏ជា មនុស្សមុនដំបូងគេ ដែលបាននាំមកនូវទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង។ ដោយលោកបានលើកឡើងថា ក្នុងអាជីវកម្ម មួយត្រូវមានសកម្មភាពចំនួន៦ ដែលមានទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមកដើម្បីជាជំនួយដល់ការគ្រប់គ្រងនោះ គឺ៖

- សកម្មភាពបច្ចេកទេស
- សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម
- សកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ
- សកម្មភាពសុវត្ថិភាព
- សកម្មភាពគណនេយ្យ
- សកម្មភាពគ្រប់គ្រង⁵។

សម្រាប់លោក Boon និងលោក Kurtz (១៩៩២) បានមានប្រសាសន៍ថា ការគ្រប់គ្រងគឺជាការ ប្រើប្រាស់នូវធនធានមនុស្ស និងធនធានផ្សេងៗដើម្បីឈានទៅសម្រេចឱ្យបាននូវទិសដៅដែលចង់បាន⁶។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង

មុននឹងបានមកដល់សម័យកាលទំនើបដូចសព្វថ្ងៃនេះ មនុស្សបានឆ្លងកាត់នូវប្រវត្តិសាស្ត្រដែលមាន រយៈពេលវែងអន្លាយមួយ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ បុព្វបុរសជំនាន់មុនបានខិតខំកសាង និងបន្សល់ទុកនូវស្នាដៃជា ច្រើនអនេកដល់កូនចៅជំនាន់ក្រោយ។ ដោយសារតែបរិបទក្នុងការរស់នៅ និងបទពិសោធន៍នានាដែលបាន ឆ្លងកាត់នាំឱ្យមនុស្សជំនាន់មុនបានចងក្រងទុកជាសុភាសិត និងទ្រឹស្តីឡើងមកដើម្បីជាជំនួយនៃចំណេះដឹង ជាការដាស់តឿនស្មារតីដល់កូនចៅជំនាន់ក្រោយ។

អ្នកដែលបានបង្កើតទ្រឹស្តីមួយចំនួនដែលទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងបានបែងចែកមុខងារខុសៗគ្នា និង កំពុងស្វែងរកទម្រង់ជាបទដ្ឋានគ្រប់គ្រង ដែលមានលក្ខណៈសមរម្យបំផុតសម្រាប់ការកំណត់ការងារផ្សេងៗ គ្នា។ ដែលវាជាមូលហេតុនាំឱ្យមានទ្រឹស្តីនៃការគ្រប់គ្រង។ ថ្វីបើទ្រឹស្តី ខ្លះត្រូវបានបង្កើតឡើងជាច្រើនសតវត្ស

⁴ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា សៀវភៅសារណា ប្រធានបទ ការគ្រប់គ្រងសន្និដ្ឋានរបស់ក្រុមហ៊ុន អាតូមី (២០២១)

⁵ <https://maosokhadialy.wordpress.com/2019>

⁶ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា សៀវភៅសារណា ប្រធានបទ ការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មផលិតស្រាបៀរកម្ពុជារបស់ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ ប៊ែរ វ៉ែដ លីមីតធីត (២០២១)

មកហើយក្តីក៏វាមានអត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពផងដែរ។ ជាក់ស្តែងការគ្រប់គ្រងក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម វាជាកត្តាដ៏សំខាន់មួយ ដែលធានាបាននូវគុណភាព ស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត នៃផលិតផលសម្រាប់ដាក់លក់លើទីផ្សារដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់^៧។

២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

២.២.១ និយមន័យ

ជាទូទៅ នៅតាមបណ្តាអង្គភាពនានា និងរោងចក្រ សហគ្រាស តែងតែមាននូវ ក្បួនច្បាប់យុទ្ធសាស្ត្រ ឬគោលនយោបាយក្នុងការគ្រប់គ្រង ដើម្បីជាលំនាំ និងនាំផ្លូវនៃអង្គភាពខ្លួនឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម។

- យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាវិធីសាស្ត្រក្នុងការអនុវត្ត ដើម្បីសម្រេចបាននូវទិសដៅគោលបំណង ហើយនិងគោលនយោបាយដែលបានដាក់ចេញ។
- យុទ្ធសាស្ត្រ គឺសំដៅលើក្បួនច្បាប់ ឬការដឹកនាំ ការរៀបចំផែនការ ក្នុងការធ្វើអ្វីមួយ^៨។
- យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាការរៀបចំសកម្មភាពសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ដើម្បីបង្កើតឱ្យបាននូវភាពខ្លាំងនៃការប្រកួតប្រជែង និងសម្រេចបាននូវការសម្តែងសកម្មភាពឆ្នើម។
- យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាការសំដៅដល់ការកសាង ការចម្លងរវាងស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន រួមទាំងស្ថានភាពដែលចង់បាន។
- យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាសិល្បៈនៃទ័ព និងការធ្វើសកម្មភាពទាំងឡាយណាក្នុងគោលបំណងបង្កើនលទ្ធភាពជោគជ័យ^៩។

២.២.២ ប្រភេទនៃយុទ្ធសាស្ត្រ

“យុទ្ធសាស្ត្រ” គឺជាផែនការសកម្មភាពដែលគ្រោងឡើង ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅជាក់លាក់មួយ។ ពាក្យនេះក្លាយមកពីពាក្យក្រិច Strat egos ដែលមានន័យថា «មេទ័ព ឬ មេបញ្ជាការ កងទ័ព»។ ក្នុងភាសាខ្មែរ វាក្លាយមកពីពាក្យ«យុទ្ធសាស្ត្រ = យុទ្ធ + សាស្ត្រ»។ យុទ្ធ ជាពាក្យបាលីសំស្ក្រឹត មានន័យថា ចម្បាំង ឬសង្គ្រាម ចំណែកឯ សាស្ត្រ ជាពាក្យបាលីសំស្ក្រឹតដូចគ្នា និងមានន័យថា ក្បួន ឬគម្ពីរ។ សរុបមក យុទ្ធសាស្ត្រមានន័យថា ជាក្បួនចម្បាំង ឬក្បួនសម្រាប់ចម្បាំង។ យុទ្ធសាស្ត្រ ត្រូវបានប្រើយ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យនយោបាយ យោធា សេដ្ឋកិច្ច និងជំនួញ។ កន្លងមកមានអ្នកប្រាជ្ញជាច្រើនបានចងក្រងទ្រឹស្តីនៃយុទ្ធសាស្ត្រ ហើយខ្លះមានប្រវត្តិតាំងពីមុនគ្រិស្តសករាជមកម៉្លេះ។ យុទ្ធសាស្ត្រមានសារៈសំខាន់ដោយសារវាជាត្រីវិស័យនៃអង្គភាព ពោលវាជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវរយៈពេលវែង និងជាបន្ទាត់សម្រាប់កំណត់ដែនសកម្មភាពដូចជាទិសដៅមួយសំដៅធានាដល់និរន្តរភាពភាពប្រកួតប្រជែង និងភាពរីកចម្រើននៃអង្គភាព។ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីធ្វើឱ្យមានលក្ខណៈពេញលេញ និងរឹងមាំ ហើយយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិដូចជា៖

- យុទ្ធសាស្ត្រ ជាការប្របាច់បញ្ចូលគ្នាត្រឹមត្រូវនៃកត្តាជាច្រើន យុទ្ធសាស្ត្រផ្តោតសំខាន់ទៅលើឥទ្ធិពលនៃកត្តាខាងក្រៅ ដែលអាចប៉ះពាល់ដល់អង្គភាពជាជាងបញ្ហាផ្ទៃក្នុង។

^៧ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា សៀវភៅសារណា ប្រធានបទ ការគ្រប់គ្រងសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុន តិចស្រុន (២០២១)

^៨ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា សៀវភៅសារណា ប្រធានបទ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការផ្សព្វផ្សាយទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនទឹកបរិសុទ្ធវីតាល់ (២០២០)

^៩ <https://www.facebook.com/584868338706627/posts/>

- យុទ្ធសាស្ត្រ ជាគោលការណ៍សម្រាប់រយៈពេលវែង និងសម្លឹងមើលទៅក្នុងអនាគតក្នុងគោលដៅទប់ស្កាត់បញ្ហាដោះស្រាយបញ្ហា ឬធ្វើកំណែទម្រង់អ្វីមួយ។
- យុទ្ធសាស្ត្រ មិនមែនជាការសម្ងាត់របស់ថ្នាក់ដឹកនាំកំពូល តែផ្ទុយទៅវិញវាត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយទៅរាល់បុគ្គលនៅថ្នាក់ក្រោម ដើម្បីឱ្យពួកគេយល់ និងតម្រេចចិត្តសកម្មភាពទាំងឡាយរបស់ពួកគេឱ្យស្របទៅយុទ្ធសាស្ត្រដែលបានដាក់ចេញ។
- យុទ្ធសាស្ត្រ ពឹងផ្អែកលើការ « វិភាគ » មិនមែនជាការស្រមៃស្រមៃទេ។ យុទ្ធសាស្ត្រភាគច្រើនផ្ដើមឡើងដោយថ្នាក់ដឹកនាំកំពូល។
- យុទ្ធសាស្ត្រផ្អែកលើគោលដៅច្បាស់លាស់។

តាមការពិសោធន៍ និងអង្កេតជាក់ស្តែងលើទិដ្ឋភាព និងដំណើរការប្រព្រឹត្តិទៅនៃអង្គភាពយុទ្ធសាស្ត្រត្រូវបានបែងចែកជាបីកម្រិតផ្សេងគ្នា គឺកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រសាជីវកម្ម (Corporation/strategic level) កម្រិតគ្រប់គ្រងឬក៏កម្រិតកណ្តាល (Business/Management level) និងកម្រិតប្រតិបត្តិការ (functional/operational level)។ វិធានកម្រិតយុទ្ធសាស្ត្រសាជីវកម្ម គឺជាកម្រិតកំពូលមួយភាគច្រើនពុំជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការងារបច្ចេកទេសច្រើនឡើយ។ នៅក្នុងអង្គភាពអាជីវកម្ម គឺក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬនាយកប្រតិបត្តិ គឺជាអ្នកស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតនេះ។ កម្រិតកណ្តាលក៏ជាប់ពាក់ព័ន្ធយ៉ាងច្រើនទៅនឹងដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រង និងបច្ចេកទេស។ អ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ រដ្ឋបាល និង ព័ត៌មានវិទ្យាត្រូវបានចាត់ចូលទៅក្នុងកម្រិតនេះ។ ចំណែកកម្រិតកណ្តាលនេះមានតួនាទីចាត់ចែងឱ្យយុទ្ធសាស្ត្រកើតចេញជាសកម្មភាព។ គេបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទៅតាមដំណាក់កាលដូចខាងក្រោម៖

- ១.កំណត់ចក្ខុវិស័យ
- ២.បេសកកម្ម
- ៣.គោលបំណង
- ៤.គោលដៅ
- ៥.ការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ
- ៦.ការវាយតម្លៃយុទ្ធសាស្ត្រ
- ៧.សកម្មភាព¹⁰។

២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃយុទ្ធសាស្ត្រ

គ្រប់សកម្មភាពនៃអាជីវកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មទាំងអស់តែងតែត្រូវការការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រទៅលើការប្រកួតប្រជែង ការអភិវឌ្ឍន៍នានាជានិច្ច។ ហេតុនេះការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រមានដូចជា៖ ដំណើរការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រ ការបង្កើតផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ការអនុវត្តន៍ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃលើការអនុវត្តន៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ រួមជាមួយនឹងសារៈសំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រជាច្រើនទៀត ដើម្បីឱ្យអង្គភាពមួយទទួលបានជោគជ័យសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅ។ យុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រង តែងត្រូវបានគេឱ្យនិយមន័យមកជាច្រើនខុសៗគ្នាស្របទៅតាមសម័យកាលនីមួយៗ។ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការនៃការរៀបចំលើការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy Formulate) ហើយការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy Implementation) និងការវាយតម្លៃទៅលើយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តលើចំណុចផ្សេងៗជាយុទ្ធ

¹⁰ <https://www.facebook.com/share/p/Vv1XhF6FPZBMwEFd/>

សាស្ត្រសំខាន់មួយដែលអាចអភិវឌ្ឍក្រុមហ៊ុនក្នុងរយៈពេលវែង។ វិធីយុទ្ធសាស្ត្រអាចរីកចម្រើនទៅបាន វាក៏អាស្រ័យទៅនឹងធនធានដែលអង្គភាពមានស្រាប់ និងស្ថានភាពផ្ទៃក្នុងរបស់អង្គភាព។

មានសមាសធាតុ៤ ដែលយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងរបស់អង្គភាពត្រូវការចាំបាច់នោះគឺ៖

- ការវិភាគពីបរិយាកាស (Environmental Scanning) និយាយយោងទៅរកការវិភាគ បរិយាកាសទាំងខាងក្នុង និងខាងក្រៅរបស់អង្គភាព ដើម្បីតាមដានស្ថានភាពអាជីវកម្ម មុននឹងត្រូវសម្រេចចិត្តបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់អង្គភាព។ រាល់ព័ត៌មានទាំងនេះត្រូវផ្សព្វផ្សាយទៅឱ្យបុគ្គលដែលសំខាន់ៗ នៅក្នុងរចនាសម្ព័ន្ធអង្គភាពឱ្យបានដឹង។ គោលបំណងនៃការធ្វើការវិភាគនេះ គឺដើម្បីរកមើល និងបង្ហាញពីកត្តាជាយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗ ដែលអាចកើតមានទាំងក្នុងអង្គភាព និងក្រៅពីអង្គភាព ដើម្បីគេអាចកំណត់បានពីអនាគតអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនខ្លួន។
- ការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy Formulation) ជាការបង្កើតបានជាយុទ្ធសាស្ត្ររួមមួយរបស់អង្គភាពទាក់ទងនឹងកត្តាជាច្រើន ដែលយុទ្ធសាស្ត្រនោះត្រូវធ្វើរយៈពេលវែង ដោយផ្អែកតាមការគ្រប់គ្រងបានរាល់ការគំរាមកំហែងទាំងឡាយ ពីមជ្ឈដ្ឋាននានាមកលើអង្គភាព និងយល់ដឹងពីឱកាស ហើយធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់អង្គភាព។
- ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy Implementation) ជាដំណើរការនៃការអនុវត្តទៅលើយុទ្ធសាស្ត្រនានាដែលគេបានជ្រើសរើសយកគោលនយោបាយអង្គភាពតាមកម្មវិធីផ្សេងៗ និងគម្រោងថវិកា។ ដំណើរការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រនេះដែរ អាចទាក់ទងទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរវប្បធម៌នៃការគ្រប់គ្រងអង្គភាព រចនាសម្ព័ន្ធអង្គភាព និងរចនាបទគ្រប់គ្រងអង្គភាព។
- ការវាយតម្លៃយុទ្ធសាស្ត្រ និងត្រួតពិនិត្យយុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy Evaluation Control) គឺជាដំណើរការតាមដានលទ្ធផលពីការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ និងសកម្មភាពអង្គភាព ដើម្បីអាចធ្វើការប្រៀបធៀបពីការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រជាក់ស្តែងទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្រដែលអង្គភាពចង់បាន។ ជាមួយគ្នានេះផងដែរ អ្នកគ្រប់គ្រងគ្រប់កម្រិតត្រូវប្រើប្រាស់ព័ត៌មានពីលទ្ធផលនៃការអនុវត្ត និងចាត់វិធានការសម្រាប់កែតម្រូវរាល់សកម្មភាព និងដោះស្រាយបញ្ហានានា¹¹។

២.៣ សារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

២.៣.១ និយមន័យ

ជាទូទៅនៅក្នុងរោងចក្រ សហគ្រាសតែងតែមាន ការរៀបចំ ការបែងចែងនូវផែនការក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការអ្វីមួយដើម្បីឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពនឹងផ្តល់ជាសារៈសំខាន់ដូចជា សម្រេចគោលបំណង និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យកាន់តែរីកចម្រើនទៅមុខ។

- សារៈសំខាន់ គឺមានន័យថា ចរិតលក្ខណៈនៃអ្វីៗដែលគួររិះគិតយ៉ាងហ្មត់ចត់។
- សារៈសំខាន់ គឺជាគុណភាពដែលគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានតម្លៃ ឬចាំបាច់នៅក្នុងស្ថានភាពជាក់លាក់ណាមួយ។
- សារៈសំខាន់ គឺជាការទាមទារ ឬការអង្វរដែលអាចត្រូវបានគេយល់ថាជាការរំខាន ឬការទទួល។

¹¹ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រ បោះពុម្ពលើកទី៦ (២០១៩)

២.៣.២ ប្រវត្តិនៃសារៈសំខាន់

គ្រប់អាជីវកម្មទាំងអស់ នៅក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ ហើយមិនតែប៉ុណ្ណោះការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតពិតជាផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អង្គភាពដូចគ្នា។ យោងទៅតាមលោកអិលវ៉ូដ ស្ទែនស័រ ប៊ូហ្វា (Edwood Spencer Buffa) បានមានប្រសាសន៍ថា «ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត» គឺជាការកំណត់លើការសម្រេចចិត្តដែលទាក់ទងនឹងដំណើរការផលិត ដូច្នេះផលិតកម្មត្រូវផលិតឱ្យសមស្របទៅនឹងបរិមាណតម្រូវការ គុណភាព និងស្របតាមពេលវេលាដែលបានកំណត់ព្រមទាំងថ្លៃដើមអប្បបរមា។ ជាពិសេសជាងនេះទៅទៀត ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗពិតជាជួយដល់ការសម្រេចគោលដៅរបស់អាជីវកម្ម សុទ្ធនៈគាំទ្រ ជួយឱ្យផលិតនូវផលិតផលថ្មីៗ និងគាំទ្រទៅដល់មុខងារផ្សេងទៀតផងដែរ។ ទើបហេតុនេះហើយបានជាគ្រប់អង្គភាពអាជីវកម្មទាំងអស់គេតែងតែរៀបចំនូវផែនការ ការចាត់ចែង ដឹកនាំ និងត្រួតពិនិត្យទៅលើសកម្មភាពនៃដំណើរការផលិត។

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃសារៈសំខាន់

មូលហេតុចម្បងដែលនាំឱ្យមានការជោគជ័យនៅក្នុងអាជីវកម្ម គឺដោយសារតែការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មបានល្អ។ ដូច្នេះការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតក៏មានសារៈសំខាន់ផងដែរ។ ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតក៏ជាមូលដ្ឋានមួយដ៏សំខាន់ដែលគាំទ្រដល់អាជីវកម្មឱ្យកាន់តែរីកចម្រើន និងឈានដល់កម្រិតមួយដែលគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតក៏បង្ហាញឱ្យឃើញថាមានសារៈសំខាន់ពិនណា និងគួរតែយកចិត្តទុកដាក់កាន់តែខ្លាំងទៅលើការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតបន្ថែមទៀត¹²។ នៅក្នុងផលិតកម្មនីមួយៗសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតគេសង្កេតឃើញមានសារៈសំខាន់ដូចជា៖

- សម្រេចបានគោលបំណងរបស់អាជីវកម្ម
- កេរ្តិ៍ឈ្មោះ សុទ្ធនៈគាំទ្រ និងមានការទទួលស្គាល់
- ជួយផលិតនូវផលិតផលថ្មីៗ
- គាំទ្រមុខងារផ្សេងទៀត
- ជួយបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង
- ការប្រើប្រាស់ធនធានអស់លទ្ធភាព
- កាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្ម
- ការពង្រីកអាជីវកម្ម
- បង្កើនភាពជឿទុកចិត្តពីអតិថិជន
- មានការទទួលស្គាល់គុណភាពផលិតផល
- ជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេនៅក្នុងប្រទេស
- ជោគជ័យក្នុងវិស័យផលិតកម្ម។

¹² <https://www.facebook.com/share/CFBXCgJvnB19jFJf/?mibextid=WC7FNe>

២.៤ នីតិវិធីសម្រាប់បង្ការហានិភ័យអំឡុងពេលដំណើរការផលិត

២.៤.១ និយមន័យ

- នីតិវិធី៖ ជាសកម្មភាពជាបន្តបន្ទាប់ដែលត្រូវបានចនាឡើងដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ច។
- នីតិវិធី៖ ជំហានបន្តបន្ទាប់សម្រាប់ធ្វើអ្វីមួយឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងមានសង្គតិភាព។
- នីតិវិធី៖ វិធាននៃដំណើរការនៃបណ្តឹងមួយដោយរាប់បញ្ចូលទាំងការដេញដោលក្តី វិធានការផ្សេងៗ ការបង្ហាញ ភស្តុតាង និងប្រតិបត្តិតាមច្បាប់។
- នីតិវិធី៖ ជាបែបផ្លូវការនៅក្នុងការធ្វើអ្វីមួយ សេរីនៃសកម្មភាពដែលប្រព្រឹត្តទៅតាមលំដាប់លំដោយមួយ ចំនួន។
- នីតិវិធី៖ ជារបៀបចាត់ការដែលច្បាប់បានកំណត់។
- ហានិភ័យ៖ ជាកម្រិតនៃគ្រោះថ្នាក់។
- ហានិភ័យ៖ ជាឱកាសនៃការបាត់បង់។
- ហានិភ័យ៖ ជាហេតុការណ៍មិនល្អដែលបានកើតឡើងក្នុងពេលអនាគតក្រៅពីការរំពឹងទុក។
- ហានិភ័យ៖ ជាព្រឹត្តិការណ៍មិនជាក់លាក់មួយ ដែលអាចកើតឡើងគ្រប់ពេលវេលា គ្រប់ទីកន្លែង គ្រប់ កាលៈទេសៈ និងគ្រប់បុគ្គលទាំងអស់ ហើយលទ្ធផលនៃហានិភ័យតែងតែបង្កឱ្យមានការខូចខាត ឬ បាត់បង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងផ្នែកផ្សេងទៀត។

២.៤.២ ប្រវត្តិនៃនីតិវិធី និងហានិភ័យ

➢ ប្រវត្តិនៃនីតិវិធី

នៅក្នុងពិភពជំនួញប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់អាចត្រូវបានបំបែកទៅជាប្រភេទដែលគេហៅថា ដំណើរការ។ ដំណើរការទាំងនេះសម្រាប់នីតិវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុន។ នីតិវិធីមិនផ្លាស់ប្តូរជាធម្មតាទេហើយត្រូវបាន អនុវត្តតាមលំដាប់លំដោយដូចគ្នា ដើម្បីផ្តល់នូវលទ្ធផលចុងក្រោយដែលមានលក្ខណៈស្តង់ដារ និងសមស្រប ទៅតាមការបណ្តុះបណ្តាលជាមួយការបង្រៀនគឺជាវិធីសាស្ត្រធម្មតានៃដំណើរការទំនាក់ទំនងទៅនិយោជិករបស់ អង្គការដូច្នេះពួកគេអាចអនុវត្តនូវនីតិវិធី និងវិធីសាស្ត្រដើម្បីសម្រេចបាននូវលទ្ធផលជាមួយគោលដៅចុងក្រោយ របស់ក្រុមហ៊ុន។ ទាំងអស់នេះក៏ជាគោលបំណងនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យគឺដើម្បីផ្តល់ការវិភាគអំពីហានិភ័យ ដែលត្រូវបានយកមកជួយដោយចេតនាដើម្បីវាស់វែងនូវផលប្រយោជន៍ឬការបាត់បង់ដែលក្រុមហ៊ុននឹងទទួលបាន ជាលទ្ធផលដើម្បីរក្សាផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានឱ្យស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងនិងកាត់បន្ថយការខូចខាត។ ហេតុដូច្នេះនេះ បានជាគ្រប់ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ទាំងមាននីតិវិធី និងវិធានការផ្សេងៗសម្រាប់ត្រៀមដោះស្រាយបញ្ហាទាំងអស់ ដែលកើតមានក្នុងក្រុមហ៊ុន។

➢ ប្រវត្តិនៃហានិភ័យ

ហានិភ័យ (Risk) មានប្រភពមកពីពាក្យ Risque របស់ប្រទេសបារាំងនៅឆ្នាំ ១៦៦០ និងមកពីពាក្យរបស់ ប្រទេសអ៊ីតាលី (ដែលបច្ចុប្បន្នហៅថា Rischio) ហើយក៏មកពីពាក្យ Riscare (ពាក្យនេះមានប្រភពមិន ច្បាស់លាស់) ដែលន័យថាការប្រទះគ្រោះថ្នាក់ ឬមហន្តរាយ។ នៅឆ្នាំ ១៧២៨ ក៏មានការកត់ត្រាពាក្យហានិភ័យ ជាភាសាអង់គ្លេស (Risk)។ ចំណែកពាក្យការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ (Risk Management) ត្រូវបានកត់ត្រានៅឆ្នាំ ១៩៦៣។

២.៤.៣ ទ្រឹស្តីនៃនីតិវិធី និងហានិភ័យ

➢ ទ្រឹស្តីនៃនីតិវិធី

នីតិវិធីគឺជាសកម្មភាពជាបន្តបន្ទាប់ដែលត្រូវបានចនាឡើងដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចក្នុងស្ថាប័ននីមួយៗ។ សម្រាប់នីតិវិធីក៏ជាជំហានបន្តបន្ទាប់សម្រាប់ធ្វើអ្វីមួយឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងមានសង្គតិភាពដែលជាដំណើរគ្មាន ទំនាស់នឹងពាក្យសម្តីដែលបាននិយាយ ឬជាហេតុការណ៍បានកើតឡើង។ ទ្រឹស្តីនីតិវិធី គឺទាក់ទងនឹងវិធីសាស្ត្រ និងយុទ្ធសាស្ត្រដែលត្រូវប្រើក្នុងការសម្រេចគោលដៅរចនា។ វានិយាយអំពីយន្តការនៃការរចនា ដែលស្មើនឹង ដំណើរការរចនា។ ការផ្តោតសំខាន់នៃកិច្ចការនេះគឺការកំណត់បញ្ហា និងដំណាក់កាលគំនិតនៃដំណើរការរចនា។ អស់រយៈពេលជាច្រើនទស្សវត្សមកហើយការស្រាវជ្រាវរបស់យើងបានបង្ហាញថានីតិវិធីមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ ការកសាងទំនុកចិត្ត និងបង្កើនភាពស្របច្បាប់នៃអាជ្ញាធរអនុវត្តច្បាប់នៅក្នុងសហគមន៍។ ដូចនេះ វាអាចមាន ផលប៉ះពាល់យ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ទាំងសុវត្ថិភាពសាធារណៈ និងប្រសិទ្ធភាពរបស់មន្ត្រីក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំ ថ្មីៗនេះ នៅពេលដែលស្ថាប័នស្រាវជ្រាវស្តីពីនីតិវិធីបានរីកចម្រើន វាបានក្លាយជាកត្តាដែលជាមួយនឹងការ បណ្តុះបណ្តាល គោលគំនិតអាចកាន់កាប់បានទាំងកម្រិតបុគ្គល និងស្ថាប័ន។ តាមនីតិវិធី គឺការខិតខំប្រឹងប្រែង របស់ភ្នាក់ងារ ដើម្បីស្តារទំនាក់ទំនងសហគមន៍ដែលបានតឹងដោយដាក់មូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ភាពស្របច្បាប់។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយនៅក្នុងបរិបទនៃនីតិវិធី ភាពស្របច្បាប់សំដៅទៅលើវិសាលភាពដែលអង្គការ និង ភ្នាក់ងាររបស់ខ្លួនត្រូវបានគេយល់ថាជាសីលធម៌ យុត្តិធម៌ ភាពស្មោះត្រង់ និងសក្តិសមនៃការជឿទុកចិត្ត និង ទំនុកចិត្ត។ ដូច្នេះ ការយល់ឃើញអំពីភាពស្របច្បាប់ ធ្វើឱ្យបានប្រសើរឡើងនូវការអនុលោមភាពជាលទ្ធផល តាមនីតិវិធីគឺជាឧបករណ៍ដ៏មានឥទ្ធិពលក្នុងការកែលម្អសុវត្ថិភាពសាធារណៈ។

➢ ទ្រឹស្តីនៃហានិភ័យ

ពាក្យហានិភ័យមានន័យច្រើនផ្សេងៗគ្នានៅក្នុងធុរកិច្ច និងជីវិតរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ។ ហានិភ័យ មានន័យ ច្រើនផ្សេងៗគ្នានៅក្នុងធុរកិច្ច និងជីវិតរស់នៅ ប្រចាំថ្ងៃ។ នៅក្នុងករណីទូទៅ ហានិភ័យត្រូវបានគេប្រើដើម្បី ពិពណ៌នាអំពីស្ថានភាពណាមួយចំនួនដែលមានភាពមិនប្រាកដចំពោះលទ្ធផលដែលនឹងកើតឡើង។ ហើយជីវិត ពោរពេញទៅដោយការគ្រោះថ្នាក់សូម្បីតែនៅក្នុងពេលអនាគតខ្លី គឺស្ថិតក្នុងគ្រោះថ្នាក់ផងដែរ។ នៅក្នុងប្រូបាប៊ី លីតេ ស្ថិតិការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងការគ្រប់គ្រងវិនិយោគជាដើម។ ហានិភ័យត្រូវបានគេប្រើដើម្បីបង្ហាញអំពី អថេរ ដែលមានក្នុងក្នុងលទ្ធផលជុំវិញតម្លៃរំពឹងទុកមួយចំនួន។ ហានិភ័យក៏មានន័យថា ភាពដែលអាចកើត មាននូវផលវិបាក ការធ្វើទុក្ខទោស ឬការបាត់បង់ដែលបានរំពឹងទុក (ស្លាប់ របួស ទ្រព្យសម្បត្តិ ជីវភាព សកម្មភាព សេដ្ឋកិច្ចត្រូវបានរំខាន ឬបរិស្ថានដែលត្រូវបានខូចខាត) ដែលបណ្តាលមកពីអន្តរកម្មរវាងមុខសញ្ញាគ្រោះថ្នាក់ ធម្មជាតិ ឬមនុស្សទៅនឹងភាពងាយរងគ្រោះ។ គ្រោះថ្នាក់ដែលអាចបណ្តាលមកពីសារពាង្គកាយកែច្នៃរស់មកលើ បរិស្ថានជីវៈចម្រុះ សង្គម វប្បធម៌ និងសេដ្ឋកិច្ច។ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬសកម្មភាពដែលអាចកើតមានឡើងនឹងធ្វើឱ្យមាន ផលប៉ះពាល់ដល់ការសម្រេចនៃគោលបំណង។ សក្តានុពលនៃព្រឹត្តិការណ៍ ឬសកម្មភាព (រួមទាំងដំណើរគ្មាន សកម្មភាព) ដែលនឹងអាចបណ្តាលឱ្យមានលទ្ធផលមិនដូចការប៉ងប្រាថ្នា ដូចជាផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានទៅលើ ការសម្រេចគោលបំណងធុរកិច្ច ឬកំហុសឆ្គងនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ភាពកើតឡើងនូវព្រឹត្តិការណ៍ដែល ប៉ះពាល់ដល់ការសម្រេចនូវគោលបំណង។ ហានិភ័យត្រូវបានវាស់វែងជាផលប៉ះពាល់ និងលទ្ធភាពដែលអាច កើតឡើងបាន។

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន

វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី



ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលជាក្រុមហ៊ុន បុត្រសម្ព័ន្ធជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ លីមីធីត។ កាលពីថ្ងៃទី០២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងមកនេះរោងចក្រ ផលិតផលមីជាតិក៏បានធ្វើការសម្ភោធក្រោមស្លាកសញ្ញា «មីជាតិ» ដោយក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ ឯកឧត្តម អគ្គបណ្ឌិត សភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលតំណាងឱ្យ សម្តេចអគ្គមហាសេនា បតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង មានការចូលរួមពីសំណាក់ភ្ញៀវកិត្តិយស ថែមទាំងមានការចូលរួមពីប្រជាពលរដ្ឋជាច្រើនកុះករដោយប្រព្រឹត្ត ទៅនៅក្នុងទីតាំងនៃរោងចក្រផ្ទាល់។ ក្រុមហ៊ុននេះបានចេញចរាចរណ៍ផលិតផលរបស់ខ្លួន(មីជាតិ) នៅលើទី ផ្សារអស់រយៈពេលជិត ៥ ឆ្នាំមកហើយ។ ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលជីឌី ក៏មានរោងចក្រផលិតផ្ទាល់ នៅសង្កាត់គោកការ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ។ យ៉ាងណាមិញក្រុមហ៊ុននេះបានទទួលការវិនិយោគ ពីក្រុមហ៊ុន ម៉ែន សារុន ផងដែរ។ បន្ថែមពីនេះទៀតគួរបញ្ជាក់ផងដែរថា ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង ដែលជា ក្រុមហ៊ុនផលិតមីជាតិគឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ ម៉ែ លីមីធីត រួមមាន ក្រុមហ៊ុន អិន វី ស៊ី ខបកើ អេសិន (ផលិតទឹកពិសាវីតាល់) ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ ម៉ែ មេនូហ្វេកតឺរីង (ផលិតមីជាតិ) និងក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ ហ្វេកតឺរីងជី ភោជនីយដ្ឋាន វ៉ាន់ ម៉ែ និងសហគ្រាសឱសថកម្ពុជា។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉ែ ផងដែរក៏ជាក្រុមហ៊ុនដែលទទួល បានការទទួលស្គាល់ និងមានការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងបំផុតថែមទាំងមានស្តង់ដារ និងគុណភាព ខ្ពស់ដែលជាកត្តាដ៏សំខាន់បំផុតដែលក្រុមហ៊ុននេះបានផ្ដោតសំខាន់។ ក្រុមហ៊ុននេះទទួលបានការវាយតម្លៃជាប់

ជាផ្លូវការជាមួយវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ GHPs, HACCP និង ISO 9001:2015 ពីស្ថាប័ន SGS និង UKAS ។ វត្តមាននៃក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដាមេនូហ្វេកតធីន ខុអិលធីឌី គឺជាមោទនភាពថ្មីរបស់កម្ពុជាក៏ដូចជាប្រជាជនខ្មែរ ដែលមានស្លាកយីហោមីក្នុងស្រុកតំណាងឱ្យផលិតផលជាតិ។ ការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកគឺជារូបភាពមួយដែលមានការឱ្យតម្លៃទៅដល់សម្បទិផលជាតិ និងបានជួយទៅដល់ការពន្លឿននៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិផងដែរ។

៣.១.២ បក្ខវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតធីន ខុអិលធីឌី
ក.បក្ខវិស័យ

ក្លាយទៅជាក្រុមហ៊ុនមីជាតិដែលត្រូវបានកោតសរសើរជាងគេក្នុងវិស័យផលិតចំណីអាហារ។

ខ.បេសកកម្ម

ផ្តល់ជូននូវមីផ្អែមស្រាប់គុណភាពខ្ពស់សម្រាប់ជីវិតមនុស្ស និងសង្គម។

គ.គោលដៅ

មីជាតិ មានឆន្ទៈយ៉ាងមុតមាំក្នុងការបន្តបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជនដោយបន្តកែច្នៃសេដ្ឋកិច្ចថ្មីៗបន្ថែមទៀត និងបន្តវិនិយោគទៅលើការស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍន៍ ការគ្រប់គ្រងលើសង្វាក់ផលិតកម្ម ការធានាគុណភាពដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន និងឱ្យមីជាតិក្លាយជាម៉ាកផលិតផលមីដែលត្រូវបានប្រជាជនកម្ពុជាទុកចិត្តជាងគេ។

៣.១.៣ បេសកកម្មគ្រប់គ្រង គុណធិ និងភារកិច្ច របស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតធីន ខុអិលធីឌី
ក. បេសកកម្មគ្រប់គ្រង



លោកជំទាវ ជីង សុគន្ធាវី
នាយិកាប្រតិបត្តិ



ឯកឧត្តម ឡាន វ៉ាន់
នាយិកាប្រតិបត្តិ

ខ. គុណធិគ្រប់គ្រង

ការទទួលខុសត្រូវរបស់នាយិកាក្រុមហ៊ុន៖

- មានសិទ្ធិសម្រេចគ្រប់បែបយ៉ាងលើដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ចែកចាយ និងផ្តល់បទពិសោធន៍ដល់និយោជិតគ្រប់ផ្នែក
- ជាអ្នកស្វែងរក និងពិភាក្សាជាមួយអ្នកបញ្ជាទិញទំនិញ
- ទទួលបានការណ៍ពីអ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកផលិតទាំងអស់ និងត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ។

គ. ការកិច្ចគណៈគ្រប់គ្រង

ការទទួលខុសត្រូវរបស់នាយកប្រតិបត្តិ៖

- ជាអ្នកតំណាងឱ្យនាយកដ៏ពេលនាយកដ៏មិននៅ ឬទៅក្រៅប្រទេស
- ជាអ្នកពិគ្រោះពិភាក្សាជាមួយអ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកផលិត
- ជាអ្នកផ្ដើមក្នុងការធ្វើផែនការ និងដឹកនាំប្រចាំថ្ងៃ។

៣.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនវ៉ាន់ដា មេនូហ្វកធីរីខ ខូអិលធីឌី

៣.២.១ ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនៅក្នុងដំណើរការផលិត

មុននឹងអាចធ្វើឱ្យដំណើរការផលិតមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ក្រុមហ៊ុនវ៉ាន់ដា មេនូហ្វកធីរីខ ខូអិលធីឌី បានរៀបចំនូវយុទ្ធសាស្ត្រយ៉ាងច្បាស់លាស់ សម្រាប់អនុវត្តក្នុងការត្រួតពិនិត្យខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដែលមានដូចជា៖

១. ការរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត
២. ការរៀបចំ បែងចែក ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម
៣. ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមរោងចក្រ

១. ការរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រងមុននឹងចាប់ផ្ដើមដំណើរការផលិត

ក្រុមហ៊ុនត្រូវរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រងមុននឹងចាប់ផ្ដើមដំណើរការផលិតឱ្យបានត្រឹមត្រូវ មុននឹងចាប់ផ្ដើមនូវដំណើរការផលិត ចំពោះក្រុមហ៊ុនវ៉ាន់ដា មេនូហ្វកធីរីខ ខូអិលធីឌីវិញក៏បានរៀបចំនូវផែនការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតដូចខាងក្រោម៖

- ត្រួតពិនិត្យទៅលើវត្ថុធាតុដើម៖ ត្រូវត្រួតពិនិត្យទៅលើវត្ថុធាតុដើមឱ្យបានត្រឹមត្រូវជៀសវាងការខ្វះខាត ឬខូចគុណភាពក្នុងកំឡុងពេលដែលចាប់ផ្ដើមដំណើរការផលិត។
- ធ្វើការពិសោធន៍ទៅលើ ដុំមី ទឹកស៊ុប និងភាគរយអំបិល៖ ការធ្វើតេស្តទៅលើសំណើម ភាពខារបស់ដុំមី និងភាគរយរបស់អំបិលគឺធ្វើឡើងដើម្បីជៀសវាងមានអ្វីប្រែប្រួលដែរឬទេមុននឹងចាប់ផ្ដើមដំណើរការផលិត។
- ព្យាករណ៍បរិមាណទុកមុន៖ ត្រូវព្យាករណ៍នូវបរិមាណផលិតផលទៅតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់មុននឹងធ្វើការផលិត។
- ត្រួតពិនិត្យទៅលើម៉ាស៊ីន៖ ត្រូវត្រួតពិនិត្យទៅលើដំណើរការរបស់ម៉ាស៊ីនឱ្យបានច្បាស់លាស់ដើម្បីជៀសវាងមានការអាក្រក់អ្នកណាមួយកើតមានកំឡុងពេលកំពុងផលិត។

➢ គោលបំណងនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

ទាំងនេះគឺជាគោលបំណងដែលខាងក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វកធីរីខ ធ្វើការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត៖

- ការចេញបទបញ្ជាចាំបាច់ដល់បុគ្គលិកឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមបណ្តាញដែលបានកំណត់សម្រាប់ការធ្វើឱ្យផែនការមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីដាស់តឿនដល់ស្មារតីបុគ្គលិកទាំងអស់ឱ្យកាន់តែយកចិត្តទុកដាក់។
- ដើម្បីធានាបាននូវមធ្យោបាយនៃការអនុវត្ត ការបញ្ជាទិញសម្ភារ ម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្លាំងពលកម្មនៅក្នុងគុណភាពដែលស្របតាមពេលវេលាដែលត្រូវការ។

- កាន់តែងាយស្រួលក្នុងពេលផលិត និងជៀសវាងនូវភាពខ្វះខាត
- ធានានូវសុវត្ថិភាពក្នុងដំណើរការពេលកំពុងផលិត
- អាចផលិតនូវផលិតផលទាន់តម្រូវការរបស់អតិថិជន
- ងាយស្រួលប៉ាន់ស្មានបរិមាណសម្រាប់ផលិត

ដូច្នេះគោលការណ៍មូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត គឺពិតជាមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ខ្លាំងនៅក្នុងការផលិតដោយត្រូវបានទទួលការផលិតស្របទៅតាមស្តង់ដារ ពេលវេលា និងតាមវិធីសាស្ត្រល្អបំផុត។

➢ មុខងារពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

កត្តាខាងក្រោមនេះពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតកម្ម៖

- សកម្មភាពត្រួតពិនិត្យ
- ការគ្រប់គ្រងវត្ថុ
- ភាពអាចច្នៃបាននៃឧបករណ៍ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ
- បរិមាណផលិតត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ
- ការត្រួតពិនិត្យជំនួស
- ប្រសិទ្ធភាព និងការគ្រប់គ្រងការងារ។

២.ការរៀបចំ បែងចែក ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម

ការរៀបចំ គឺជាគោលការណ៍ដែលមនុស្សត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ផលិតនូវផលិតផលចុងក្រោយ ឬសម្រាប់បទពិសោធន៍ជោគជ័យ។ ការរៀបចំមានន័យថា «សារធាតុដែលត្រូវបានរៀបចំជាពិសេស»។ ការរៀបចំក៏ជាដំណើរការ ឬការត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍នាពេលអនាគតដែលជាគោលដៅដើម្បីលទ្ធផលចុងក្រោយ។

ការបែងចែក៖ សំដៅលើការរៀបចំអ្វីមួយ ដូចជាប្រភេទលក្ខណៈ ថ្នាក់ មុខងារ តួនាទី វត្ថុផ្សេងៗឱ្យបានត្រឹមត្រូវទៅតាមក្រុមរបស់វា។

ចំពោះការរៀបចំបែងចែកប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងនៅក្នុងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកទ័រីង ខូអិលធីឌី ដែលជាសហគ្រាសផលិតទៅលើផលិតផលមីជាតិ គឺមានការបែងចែកមុខងារ និងតួនាទីបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

- អគ្គនាយក៖ មានតួនាទីគ្រប់គ្រង គ្រប់ផ្នែកក្នុងរោងចក្រ។
- ប្រធានរោងចក្រ៖ មានតួនាទីគ្រប់គ្រងក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងមូល។
- ផ្នែកច្បាប់៖ មានតួនាទីអនុវត្តច្បាប់ និងរៀបចំសណ្តាប់ធ្នាប់ ប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពនៅក្នុងរោងចក្រស្របតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន និងច្បាប់ដែលក្រសួងរបស់រដ្ឋាភិបាលបានកំណត់។
- ធនធានមនុស្ស៖ មានតួនាទីគ្រប់គ្រងវត្ថុមាន ចំនួនបុគ្គលិក និងកម្មករព្រមទាំងជាអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ ពន្យល់ណែនាំពីច្បាប់ផ្សេងៗទៅកាន់កម្មករ។
- គណនេយ្យ៖ មានតួនាទីរៀបចំសក្ខីបត្រដើម្បីថតសាច់រឿងគ្រប់សកម្មភាព ប្រមូលសក្ខីបត្រទាំងអស់ និងរក្សាទុក។

- ផ្នែកបញ្ជាទិញ៖ មានតួនាទីបញ្ជាទិញវត្ថុធាតុដើមពីក្រៅ គ្រឿងបន្សុំវត្ថុធាតុដើមពីក្រៅ និងក្រៅយកមករៀបចំកាលវិភាគដំណើរការផលិត ហើយផ្តល់ឯកសារគម្រោងផលិតទៅឱ្យផ្នែកផលិត។
- តម្រូវការនៃប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផលិតកម្ម
ប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផលិតកម្ម និងមានប្រសិទ្ធភាពទាមទារឱ្យមានការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធល្អមានព័ត៌មានដែលអាចទុកចិត្តបាន កម្រិតស្តង់ដារខ្ពស់ និងបុគ្គលិកដែលទទួលបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីទទួលបានជោគជ័យ។ កត្តាដែលត្រូវការដើម្បីធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងផលិតកម្មទទួលបានជោគជ័យត្រូវបានសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖
 - ព័ត៌មានអំពីតម្រូវការ និងសមត្ថភាពផលិតភាព
 - អនុលោមតាមស្តង់ដារដែលបានកំណត់តាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ
 - ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធអង្គភាពល្អបំផុត។

៣.ក្រុមហ៊ុនមីជាតិបានបែងចែកថ្លៃដើមរោងចក្រជា៣ប្រភេទដូចខាងក្រោម៖

- ថ្លៃដើមវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់៖ គឺសំដៅដល់វត្ថុធាតុដើមទាំងអស់ដែលបានចូលរួមផលិតរហូតដល់បង្កើតបានផលិតផលសម្រេច។ វត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់អាចច្រើនមុខដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតផលដល់ទីបញ្ចប់ ថ្លៃដើមវត្ថុធាតុដើមជាមធ្យមមាន៥៥%នៃចំណូលពីការលក់។
- ថ្លៃដើមពលកម្មផ្ទាល់៖ កម្លាំងពលកម្មផ្ទាល់ គឺជាកម្លាំងដែលធ្វើការជាទូទៅដោយផ្ទាល់ជាមួយផលិតផលកំពុងផលិត។ តាមការស្រាវជ្រាវបានរកឃើញថា កម្លាំងពលកម្មផ្ទាល់មាន១០%នៃចំណូលពីការលក់។
- ថ្លៃដើមរោងចក្រប្រយោល៖ គឺសំដៅលើវត្ថុធាតុដើមណា ដែលមិនបានចូលរួមដោយផ្ទាល់ ឬផលិតមិនទាន់ចប់ និងជាធាតុទីបីនៃថ្លៃដើមរោងចក្ររួមមានថ្លៃដើមកើតមានក្នុងរោងចក្រទាំងអស់ លើកលែងតែថ្លៃដើមវត្ថុធាតុដើមផ្ទាល់ និងថ្លៃដើមពលកម្មផ្ទាល់។ ថ្លៃដើមរោងចក្រប្រយោលជាមធ្យមមាន១៦%នៃចំណូលពីការលក់ទំនិញ។

៣.២.២ ការប្រើប្រាស់បរិមាណគ្រឿងផ្សំ និងបច្ចេកវិទ្យាទំនើបនៅក្នុងដំណើរការផលិត

មីជាតិ គឺជាប្រភេទមីកញ្ចប់ផ្អិតស្រាប់ ផលិតឡើងមានការគ្រួតពិនិត្យត្រឹមត្រូវស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ មីជាតិបានប្រើប្រាស់នូវវត្ថុធាតុដើមដែលមានគុណភាពខ្ពស់សម្រិតសម្រាំងទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកដែលមានដូចជា ម្សៅសាលី ស្ករ ខ្ទឹម ម្រេច ឈើអែម ប្រេងរុក្ខជាតិ និងម្សៅស៊ុបត្រូវបាននាំចូលពីប្រទេសអូស្ត្រាលី សឹង្ហបុរី ថៃ និងម៉ាឡេស៊ី។ ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងម៉ាស៊ីនជប៉ុនទំនើបចុងក្រោយបង្កសំរួមជាមួយនឹងកម្មវិធីគ្រប់គ្រង និងពិនិត្យយ៉ាងម៉ត់ចត់នៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃសង្វាក់ផលិតកម្មចាប់តាំងពីការធ្វើតេស្តគ្រឿងផ្សំ ដំណើរការផលិត និងការវេចខ្ចប់ដើម្បីទទួលបាននូវផលិតផលសម្រេចប្រកបដោយគុណភាពស្តង់ដារ និងសុវត្ថិភាព។ ការផលិត និងការវេចខ្ចប់ផលិតមីជាតិនេះ ដោយការប្រើប្រាស់ ម៉ាស៊ីនជប៉ុនម៉ាក FUJI និងវេចខ្ចប់ដោយម៉ាស៊ីនជប៉ុនម៉ាក OMORI របស់ក្រុមហ៊ុន OMORI Machinery។ ដើម្បីធ្វើការផលិតនូវមីជាតិបានមួយកញ្ចប់ៗ ក្រុមហ៊ុនត្រូវប្រើប្រាស់បរិមាណនៃគ្រឿងផ្សំចម្បងដូចខាងក្រោម៖

- ម្សៅស្រូវសាលី៖ ៥៨.២%

- ម្សៅជំឡូងមី៖ ១០.៣%
- ប្រេងរុក្ខជាតិ៖ ១៤.៦%
- អំបិលអ៊ុយរ៉េ៖ ៤.៣%
- ស្ករ៖ ៣.៤%
- ម្សៅស៊ុបទៅតាមរសជាតិ៖ ៣.២%
- គ្រឿងទេស និងតិណទេស៖ ០.៨%។

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងម៉ាស៊ីនជប៉ុនទំនើបចុងក្រោយបង្អស់នៅក្នុងដំណើរការផលិតនោះរួមមាន ម៉ាស៊ីនដូចខាងក្រោម៖

- ម៉ាស៊ីនកិនម្សៅជាបន្ទះ
- ម៉ាស៊ីនច្រៀកសរសៃមី
- ម៉ាស៊ីនចំហុយសរសៃមី
- ម៉ាស៊ីនបំពងជុំមី
- ម៉ាស៊ីនត្រួតពិនិត្យទម្ងន់ និងលេហៈ
- ម៉ាស៊ីនកាត់គ្រឿងកញ្ចប់ និងប្រេងរសជាតិ។





៣.២.៣ ដំណើរការនៃការផលិតមីបាតិ

ដើម្បីទទួលបាននូវផលិតផលមួយដែលមានគុណភាពល្អ បុគ្គលិកត្រូវប្រចាំការក្នុងការទទួលខុសត្រូវក្នុងកំឡុងពេលដែលចាប់ផ្តើមដំណើរការផលិតទៅតាមតួនាទីរបស់ខ្លួន។ នៅក្នុងដំណើរការផលិតមីបាតិត្រូវឆ្លងកាត់ដំណាក់កាលនៃការផលិតជាច្រើនដំណាក់កាលដូចខាងក្រោម៖

- ដំណាក់កាលទី១៖ ត្រូវយកម្សៅមីដែលលាយរួច យកទៅកិនជាបន្ទះៗនៅក្នុងម៉ាស៊ីន
- ដំណាក់កាលទី២៖ ដុំមីដែលបានកិនជាបន្ទះរួចត្រូវយកទៅច្រៀកជាសរសៃមីតូចៗ
- ដំណាក់កាលទី៣៖ ដុំមីដែលបានច្រៀកជាសរសៃមីតូចៗហើយត្រូវយកទៅដាក់ចំហុយឱ្យឆ្អិន៥០%
- ដំណាក់កាលទី៤៖ យកដុំមីដែលចំហុយហើយយកទៅស្រោចទឹកស៊ុបដើម្បីឱ្យដុំមីមានក្លិនឈ្ងុយ
- ដំណាក់កាលទី៥៖ បន្ទាប់ពីស្រោចទឹកស៊ុបហើយត្រូវយកទៅដាក់កន្លែងសម្ងួតទឹកស៊ុប



- ដំណាក់កាលទី៦៖ បន្ទាប់ពីសម្ងួតទឹកស៊ុបរួចរាល់ត្រូវយកដុំមីទៅបំពងដោយប្រើកម្ដៅក្ដៅខ្លាំង
- ដំណាក់កាលទី៧៖ បន្ទាប់ពីចេញពីម៉ាស៊ីនបំពងហើយចេញជាដុំមីដែលជាផលិតសម្រេច
- ដំណាក់កាលទី៨៖ បន្ទាប់ពីបានជាដុំមីសម្រេចហើយត្រូវឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យទម្ងន់ និងលោហៈ
- ដំណាក់កាលទី៩៖ ត្រូវកាត់គ្រឿងកញ្ចប់ និងប្រេងរុក្ខជាតិដាក់ទៅលើដុំមីមុននឹងធ្វើការវេចខ្ចប់
- ដំណាក់កាលទី១០៖ គឺជាដំណាក់កាលវេចខ្ចប់ចូលក្នុងកញ្ចប់ និងវាយកាលបរិច្ឆេទលើកញ្ចប់មី

ដំណាក់កាលទី១១គឺជាដំណាក់កាលចុងក្រោយនៃការវេចខ្ចប់ដែលត្រូវដាក់មីចូលក្នុងកេសរូបរាង ហើយក៏ក្លាយជាផលិតផលសម្រេចរបស់មីជាតិ ដែលក្នុងមួយកេសមាន២៤កញ្ចប់ និងមួយកញ្ចប់មាន៦៥ ក្រាម។

៣.៣ សារៈសំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉េ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី

៣.៣.១ សារៈសំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

នៅក្នុងផលិតកម្មនីមួយៗសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតគេសង្កេតឃើញមានសារៈសំខាន់ជា ច្រើន។ ដូចនេះគេក៏សង្កេតឃើញពីសារៈសំខាន់ដែលកើតមាននៅក្នុងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉េ (ផលិតមីជាតិ) ផងដែរដែលមានដូចជា៖

- សម្រេចបានគោលបំណងរបស់អាជីវកម្ម៖
 - ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតជួយឱ្យអាជីវកម្មសម្រេចបានគោលបំណងទាំងអស់ដោយសារការ បង្កើតផលិតផលបានល្អ និងកាន់តែមានគុណភាពល្អហើយអាចរហ័សទាន់ពេលវេលាព្រមទាំង សម្រេចបាននូវគោលបំណងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។
- កេរ្តិ៍ឈ្មោះ សុចន្ទៈគាំទ្រ និងមានការទទួលស្គាល់៖
 - ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតវាជួយឱ្យអតិថិជនពេញចិត្ត។ វានឹងជួយទៅបង្កើនកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ធនៈ គាំទ្រ និងមានការទទួលស្គាល់ច្រើន។
 - ក្រុមហ៊ុនមានការទទួលស្គាល់ច្រើនពីអតិថិជនដោយស្គាល់ថាជាក្រុមហ៊ុនមួយផ្តោតសំខាន់លើ ការផលិតមីដែលមានឈ្មោះថាក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ម៉េ មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី ហើយវាក៏បានជួយឱ្យ ក្រុមហ៊ុនកាន់តែរីកចម្រើនបន្ថែមទៀត។
 - មីជាតិ ជាផលិតមីកញ្ចប់ឆ្អិនស្រាប់ទីមួយនៅប្រទេសកម្ពុជា ដែលបានអនុវត្តតាមបទដ្ឋានចំណី អាហារអន្តរជាតិរហូតទទួលបានការធ្វើសវនកម្មខាងក្នុងនិងខាងក្រៅជាប់ជាស្ថាពរ និងទទួល បានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ GHPs, HACCP និង ISO 9001:2015 ទទួលស្គាល់ពីស្ថាប័ន SGS និង UKAS។
- ជួយផលិតនូវផលិតផលថ្មីៗ៖
 - ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតជួយឱ្យផលិតកម្មបង្កើតបាននូវសជាតិមីថ្មីៗច្រើនបន្ថែមទៀតទៅ កាន់ទីផ្សារតាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍទៅលើអ្វីដែលគេបានស្រាវជ្រាវឃើញ។
 - ផលិតផលដែលបានផលិតមានការទទួលស្គាល់ដោយបានជោគជ័យទៅលើទីផ្សារតាមរយៈការ គាំទ្រ និងការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនទៅលើផលិតផលមីជាតិផងដែរ។
- គាំទ្រមុខងារផ្សេងទៀត៖
 - ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតជួយគាំទ្រទៅដល់ផ្នែកផ្សេងទៀតនៅក្នុងអាជីវកម្ម ដូចជាផ្នែកវត្ថុ ធាតុដើម ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនធានមនុស្សជាដើម។ ផ្នែកទាំងនោះនឹងកាន់តែមានភាពងាយស្រួល ក្នុងការផលិតនូវផលិតផលដែលមានគុណភាពល្អ និងចៀសវាងការខ្វះខាតមានការកើនឡើង។ វាក៏ជាកត្តាយ៉ាងងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការពេលផលិតផងដែរ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះក្រុម

ហ៊ុនក៏អាចពង្រីកដើមទុនបន្ថែមទៀតសម្រាប់ពង្រីកនូវអាជីវកម្ម និងធ្វើទំនើបកម្ម។ សម្រាប់ផ្នែកធនធានមនុស្ស និងគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពដោយសារការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតបានល្អ។

- ជួយបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង៖
 - ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតបានល្អជួយឱ្យក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា អាចបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារបាន។ ទាំងអស់នោះក៏ព្រោះតែការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតជួយបង្កើនការផលិតឱ្យត្រូវតាមបរិមាណត្រឹមត្រូវ គុណភាពខ្ពស់ តម្លៃសមរម្យ និងទាន់ពេលវេលា។ ដូច្នេះទើបទទួលបានការគាំទ្រខ្លាំងពីអតិថិជនមិនថាទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក។
- ការប្រើប្រាស់ធនធានអស់លទ្ធភាព៖
 - ការចាត់ចែងធនធានដែលមានឱ្យអស់ពីលទ្ធភាពរួមមានកម្លាំងពលកម្ម និងម៉ាស៊ីនជាដើម...។ ដូច្នេះអាជីវកម្មអាចសម្រេចបានគោលបំណងនៃការប្រើប្រាស់សមត្ថភាពផលិតដែលធ្វើឱ្យអាជីវកម្មទទួលបានប្រាក់ចំណូលកើនឡើង។
- កាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្ម៖
 - ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា បានធ្វើការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតដែលជាកត្តាមួយជួយទៅដល់ការកាត់បន្ថយនូវថ្លៃដើមជាកម្រិតអប្បបរមាដោយធ្វើការបង្កើនទិន្នផល និងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់នូវធនធាន។ ការធ្វើដូច្នេះក៏វាជួយដល់ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបាននូវគោលដៅក្នុងការធ្វើឱ្យចំណាយថ្លៃដើមតិចបំផុត និងសម្រេចបានប្រសិទ្ធផលខ្ពស់។
- ការពង្រីកអាជីវកម្ម៖
 - ការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា ក៏ជាការជួយពង្រីកអាជីវកម្មមួយយ៉ាងធំផងដែរ និងអាចរីកចម្រើនខ្លាំងនាថ្ងៃខាងមុខ។ ទាំងនេះគឺសុទ្ធតែជាការព្យាយាមធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព និងកាត់បន្ថយថ្លៃដើមដែលជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់។

៣.៣.២ កត្តាសំខាន់ៗនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

- លុបបំបាត់ចោលនូវវិធីសាស្ត្រអសកម្មដែលរាំងស្ទះដល់ប្រសិទ្ធភាពការងារដោយស្វែងរកបញ្ហា និងដំណោះស្រាយនូវការរាំងស្ទះនានាដើម្បីទទួលបានផលិតភាពខ្ពស់
- ជំរុញផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យកាន់តែលឿនទៅក្នុងទីផ្សារ
- ធ្វើឱ្យគុណភាពផលិតផលកាន់តែប្រសើរឡើង
- ទទួលបានការពេញចិត្ត ភាពស្មោះត្រង់របស់អតិថិជនខ្ពស់ បង្កើនប្រាក់ចំណូល និងប្រាក់ចំណេញឱ្យកើនឡើងខ្ពស់
- មានសុវត្ថិភាពការងារ ព្រមទាំងរក្សាទឹកចិត្តស្មោះត្រង់ ការប្រឹងប្រែងចំណេញការងាររបស់បុគ្គលិក
- បង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង ជួយឱ្យអាជីវកម្មលេចធ្លោជាងដៃគូប្រកួតប្រជែង។
- វិភាគលំហូរការងារបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន កំណត់នូវភាពរាំងស្ទះ និងដំណោះស្រាយ
- ធ្វើទំនើបកម្មដំណើរការ និងបច្ចេកវិទ្យារបស់អ្នកដោយស្វែងរកលទ្ធភាពនៃការបង្កើតគ្រឿងម៉ាស៊ីនស្វ័យប្រវត្តិកម្ម និងអនុវត្តបច្ចេកវិទ្យាផលិតកម្មទំនើប។

- យកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសចំពោះផែនការដែលបានគ្រោងទុក ជៀសវាងការខូចម៉ាស៊ីន
- បង្កើនសមត្ថភាពបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការប្រើប្រាស់ធនធាននៃវត្ថុធាតុដើម ម៉ាស៊ីន សម្ភារៈ និងឧបករណ៍ផ្សេងៗឱ្យបានច្បាស់លាស់ល្អ
- រក្សាកន្លែងធ្វើការរបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យស្អាតមានរបៀបរៀបរយដោយអនុវត្ត5S(១.សម្រិតសម្រាំង-Sort) (២.សណ្តាប់ធ្នាប់-Set in order) (៣.សម្អាត-Shine) (៤.ស្តង់ដារ-Standardize) (៥.ស្ថិតស្ថេរ-Sustain)
- រក្សាស្តុកដែលត្រូវការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនឱ្យដំណើរការបានល្អ និងមានភាពរលូន
- ក្រុមហ៊ុនបានបន្តការកែលម្អជាប្រចាំ
- ជៀសវាងការខាតបង់ក្នុងក្រុមហ៊ុន។

៣.៣.៣ ក្លាយជាផលិតផលសម្រេចដែលមានគុណភាព

មីជាតិ ជាមីកញ្ចប់ខ្មែរដំបូងគេដែលទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារអន្តរជាតិត្រឹក្សាអង់គ្លេសនៅឆ្នាំ២០២២។ ស្ថាប័នវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារអន្តរជាតិ SGS បានបញ្ជាក់ថា មីជាតិ ជាផលិតមីកញ្ចប់ឆ្អិនស្រាប់ទីមួយនៅប្រទេសកម្ពុជា ដែលបានអនុវត្តតាមបទដ្ឋានចំណីអាហារអន្តរជាតិរហូតទទួលបានការធ្វើសវនកម្មខាងក្នុងនិងខាងក្រៅជាប់ជាស្ថាពរ និងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ GHPs, HACCP និង ISO 9001:2015 ទទួលស្គាល់ពីស្ថាប័ន SGS និង UKAS។ ការទទួលស្គាល់នេះនឹងធ្វើឱ្យដៃគូអាជីវកម្ម អ្នកប្រើប្រាស់ និងពិសាផលិតផលមីជាតិកាន់តែមានទំនុកចិត្តទៀតទៅលើផលិតផល គុណភាព អនាម័យនៃផលិតផលមីជាតិ។ មូលហេតុដែលនាំឱ្យផលិតផលមីជាតិក្លាយជាផលិតផលដែលមានគុណភាព និងមានការទទួលស្គាល់ពីអន្តរជាតិនោះគឺបណ្តាលមកពីលក្ខណៈសំខាន់របស់មីជាតិដែលមានដូចជា៖

- ផ្ទុកនូវសារធាតុចិញ្ចឹមដែលទ្រទ្រង់ដល់រាងកាយ៖ សូដ្យូមអ៊ីដ្រូសែន កាបូណាត បូតាស្យូម វីតាមីនអ៊ី និងប្រូតេអ៊ីន។
- រសជាតិ៖ មាន៤រសជាតិស្របទៅតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់
- ដំណើរការផលិត៖ ធ្វើឡើងក្នុងបន្ទប់បិទជិត បំពាក់ដោយប្រព័ន្ធអនាម័យ និងសុវត្ថិភាពខ្ពស់
- ការវេចខ្ចប់៖ មានភាពស្រស់ស្អាត រឹងមាំ និងធានាបាននូវគុណភាពខ្ពស់
- ការចម្អិនមីជាតិ៖ អាចយកទៅស្រះ ឆុង ឆា និងឆ្អែចេញជាម្ហូបបានច្រើនមុខទៀត។

មីជាតិ ជាផលិតផលរសជាតិបែបខ្មែរដំបូងគេផលិតដោយអ្នកជំនាញខ្មែរ។ មីជាតិត្រូវបានគេផលិតដោយមាន៤រសជាតិគឺ មីជាតិខគោ មីជាតិសាច់ជ្រូកចិញ្ច្រាំ មីជាតិស៊ីបមាន់ មីជាតិម្ហូបបង្កា ដែលរសជាតិទាំង៤នេះក៏ត្រូវបានឆ្លងកាត់ការពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់បំផុតដើម្បីឱ្យសមស្របទៅតាមបែបនៃរសជាតិខ្មែរ និងមានការពេញនិយមរបស់ប្រជាជនខ្មែរទូទៅដែលដូចទៅនឹងពាក្យស្លោករបស់មីជាតិដែលថា “ស្នាដៃខ្មែរ រសជាតិខ្មែរ”។

គ្រឿងផ្សំតាមរសជាតិនីមួយៗ៖

- រសជាតិសាច់ជ្រូកចិញ្ច្រាំ៖ ស្រូវសាលី ប្រេងធម្មជាតិ សាច់ជ្រូក ទឹកស៊ីអ៊ីវ ម្រេច ម្ទេស ខ្ទឹម
- រសជាតិស៊ីបមាន់៖ ស្រូវសាលី ប្រេងធម្មជាតិ សាច់មាន់ ទឹកស៊ីអ៊ីវ ម្រេច ម្ទេស
- រសជាតិម្ហូបបង្កា៖ ស្រូវសាលី ប្រេងធម្មជាតិ ជីវជាតិបំប៉ន បន្លែស្រស់ៗ ទឹកស៊ីអ៊ីវ ម្ទេស ខ្ទឹម

- រសជាតិខគោគ្រឿងខាប់៖ គ្រឿងខាប់ ជីវជាតិបំប៉ន បន្លែស្រស់ៗ ទឹកស៊ីអ៊ីវ ម្ទេស ខ្លឹម។



៣.៤ នីតិវិធី សម្រាប់បង្ការហានិភ័យក្នុងពេលដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកទ័រីខ ខូអិលជីឌី

៣.៤.១ នីតិវិធីសម្រាប់បង្ការហានិភ័យក្នុងពេលគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត

ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកទ័រីខ ខូអិលជីឌី ជាក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មមួយដែលផ្ដោតសំខាន់លើការផលិតមីជាតិដំបូងបង្អស់នៅប្រទេសកម្ពុជា ហើយការទប់ស្កាត់ហានិភ័យក្រុមហ៊ុននេះមាននីតិវិធី និងវិធានការមួយចំនួនដូចជា៖

- ការធ្វើអត្តសញ្ញាណកម្មហានិភ័យ៖ រកឱ្យឃើញនូវហានិភ័យសក្តានុពលដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការវិភាគហានិភ័យ៖ វិភាគពីភាពធ្ងន់ធ្ងរ និងភាពញឹកញាប់ដែលអាចកើតមានរបស់ហានិភ័យនោះ
- ការជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្រសមស្របក្នុងការបង្ការហានិភ័យ
- ការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្ទៃក្នុងមានភាពរឹងមាំល្អ
- ការសិក្សាស្រាវជ្រាវឱ្យបានច្បាស់លាស់ពីប្រភពនៃវត្ថុធាតុដើម ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ ម៉ាស៊ីនជាដើម
- រៀបចំដំណើរការផលិតក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មឱ្យបានត្រូវតាមដំណាក់កាល

- ការផ្ដោតសំខាន់លើការគុណភាព សុវត្ថិភាពរបស់ផលិតផល និងភាពស្របច្បាប់ជូនអតិថិជន
- ការផ្លាស់ប្តូរទៅរកជម្រើសយុទ្ធសាស្ត្រណាមួយ ដែលមានភាពងាយស្រួលឱ្យសមស្របទៅនឹងគោលបំណងរួមផ្សំផ្សេងៗតាមការកំណត់ហានិភ័យ និងអ្នកគ្រប់គ្រងដែលអាចជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យព្រមទាំងដោះស្រាយប្រកបទៅដោយប្រសិទ្ធភាព។

៣.៤.២ គោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យក្នុងពេលដំណើរការផលិត

គោលការណ៍ជាមូលដ្ឋានបំផុតនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យសហគ្រាស គឺត្រូវទាយអំពីព្រឹត្តិការណ៍ដែលនឹងបង្កើតហានិភ័យជាមួយនឹងការវិភាគដែលមានភាពត្រឹមត្រូវនិងដើម្បីការពារក្រុមហ៊ុនទោះបីមិនមានស្ថានភាពហានិភ័យក៏ដោយ។ គោលការណ៍សំខាន់ៗផ្សេងទៀតមានដូចខាងក្រោម៖

- ហានិភ័យដែលអាចកើតឡើងក្នុងកំឡុងពេលប្រតិបត្តិការរបស់សហគ្រាសត្រូវបានកំណត់និងវាយតម្លៃដោយយកចិត្តទុកដាក់ហើយលម្អិតនិងវិធានការត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីកាត់បន្ថយឬលុបបំបាត់នូវហានិភ័យទាំងនេះ។
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនបានជួយឱ្យពួកគេអាចបន្តសកម្មភាពរបស់ខ្លួនដោយមិនមានគ្រោះថ្នាក់អ្វីឡើយ។
- ការបង្កើត និងអនុវត្តផែនការគ្រប់គ្រងហានិភ័យជាប់លាប់និងធ្វើឡើងវិញសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមិនមែនគ្រាន់តែមួយលើកទេ។
- ធានាថាដំណើរការគ្រប់គ្រងហានិភ័យគឺជាផ្នែកមួយនៃដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ដើម្បីជាផ្នែកមួយនៃប្រព័ន្ធធ្វើការសម្រេចចិត្ត។
- ដោះស្រាយទំនាស់ហានិភ័យដែលអាចកើតមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។
- លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនៅក្នុងនិយោជិក។

ជំពូកទី៤
ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

បន្ទាប់ពីធ្វើការស្រាវជ្រាវនៅក្នុងនិក្ខេបបទ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី កន្លងមកក្រុមយើងខ្ញុំបានរកឃើញនូវចំណុចខ្លាំងមួយចំនួនដែលស្តែងឱ្យយើងឃើញពីសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុនវ៉ាន់ដា ដែលមានដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនវ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតឺរីង មានយុទ្ធសាស្ត្រយ៉ាងច្បាស់លាស់ក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ដោយផ្ដោតទៅលើយុទ្ធសាស្ត្រ ៣ សំខាន់ៗ៖
 ១. ការរៀបចំផែនការការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត
 ២. ការរៀបចំ បែងចែក ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម
 ៣. ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមរោងចក្រ។
- ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតឺរីង បានប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងម៉ាស៊ីនជប៉ុនទំនើបចុងក្រោយបង្អស់រួមជាមួយនឹងកម្មវិធីគ្រប់គ្រង និងពិនិត្យយ៉ាងម៉ត់ចត់នូវគ្រប់ដំណាក់កាលនៃខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម ចាប់តាំងពីការធ្វើតេស្តគ្រឿងផ្សំ ពិនិត្យមើលដំណើរការផលិត និងការវេចខ្ចប់ដើម្បីទទួលបាននូវផលិតផលសម្រេចប្រកបដោយគុណភាពស្តង់ដារ និងសុវត្ថិភាព។
- ក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី ជាក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មដែលផ្ដោតសំខាន់លើការផលិតមីជាតិដំបូងបង្អស់នៅប្រទេសកម្ពុជា ហើយការទប់ស្កាត់ហានិភ័យក្រុមហ៊ុនមាននីតិវិធី និងវិធានការមួយចំនួនដូចជា៖
 - ការធ្វើអត្តសញ្ញាណកម្មហានិភ័យ៖ រកឱ្យឃើញនូវហានិភ័យសក្តានុពលដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន
 - ការវិភាគហានិភ័យ៖ វិភាគពីភាពធ្ងន់ធ្ងរ និងភាពញឹកញាប់ដែលអាចកើតមានរបស់ហានិភ័យនោះ
 - ការជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្រសមស្របក្នុងការបង្ការហានិភ័យ ។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ឆ្លងតាមការវិភាគចំណុចខ្លាំងខាងលើមកទោះបីជាក្រុមហ៊ុន វ៉ាន់ដា មេនូហ្វេកតឺរីង បានខិតខំគ្រប់គ្រងទៅលើការផលិតយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្រុមហ៊ុននៅតែមានចំណុចខ្លះខាតមួយចំនួន ដែលយើងគួរតែកត់សម្គាល់នូវចំណុចទាំងអស់នោះ ដូចខាងក្រោម៖

- ការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមដែលនាំចូលមកពីក្រៅប្រទេស(ប្រទេសអូស្ត្រាលី សឹង្ហបុរី ថៃ និងម៉ាឡេស៊ី) ច្រើនជាងការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមដែលមាននៅក្នុងស្រុក។
- ដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនឆ្លងកាត់ច្រើនដំណាក់កាលពេកជាហេតុនាំឱ្យត្រូវចំណាយច្រើនទាំងម៉ាស៊ីន កម្លាំងពលកម្ម និងពេលវេលាទៀតផងបើធៀបទៅនឹងក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែង។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទស្តីពី «ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនរ៉ែម៉ា មេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី» រួចមកក្រុមយើងខ្ញុំបានយល់កាន់តែច្បាស់អំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ម៉្យាងទៀតនិក្ខេបបទបានឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញអំពីតម្លាភាព និងចំណុចខ្លាំង ហើយចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួន ដែលមាននៅក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតឱ្យយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីវិធីសាស្ត្រនានា ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យផលិតកម្មទៀតផង។ យើងបានដឹងហើយ ថាការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិត វាគឺជាការគ្រប់គ្រងមួយដែលមានភាពស្មុគស្មាញពិបាកក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ។ ក្នុងដំណើរការផលិតក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសុទ្ធសឹងតែផ្ដោតទៅលើសុវត្ថិភាព គុណភាពជាគោល តាំងពីការនាំចូលវត្ថុធាតុដើមរហូតក្លាយជាផលិតផលសម្រេច។ គ្រប់សកម្មភាពទាំងអស់ក៏សុទ្ធតែបានមកពីការខិតខំប្រឹងប្រែងគ្រប់ផ្នែកដែលយើងសង្កេតឃើញថាទៅតាមផ្នែកនីមួយៗសុទ្ធតែមានគោលការណ៍ និងនីតិវិធីច្បាស់លាស់ចំពោះការវាយតម្លៃលើលទ្ធផលនៃការអនុវត្តការងារ។ ប៉ុន្តែទោះបីជាក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ា បានប្រឈមមុខជាមួយនឹងបញ្ហាមួយចំនួនក្តីក៏ដោយសារតែនីតិវិធី ព្រមទាំងបទដ្ឋានដែលក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួន ដូច្នេះហើយទើបឱ្យបញ្ហាទាំងនោះមិនអាចរាំងស្ទះដល់ប្រតិបត្តិការនានារបស់ក្រុមហ៊ុននេះបានឡើយ។ ម៉្យាងវិញទៀតដោយសារប្រសិទ្ធភាព និងភាពជោគជ័យក្នុងការប្រតិបត្តិការនានាក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម ជាពិសេសគឺជាភាពវៃឆ្លាតក្នុងការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ា។ អ្វីកាន់តែពិសេសជាងនេះទៅទៀតដោយសារតែគុណភាពផលិតប្រកបដោយស្តង់ដារអនាម័យដែលបានទទួលស្គាល់ និងការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងទៅលើផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ា ទាំង៤រសជាតិអំពីសំណាក់ប្រជាជនកម្ពុជាទូទាំងប្រទេស ដែលជាកត្តាមួយស្តែងពីភាពជោគជ័យ ការរីកចម្រើន តម្លាភាព និងចំណុចខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន រ៉ែម៉ា យ៉ាងពិតប្រាកដ។

សរុបសេចក្តីមកក្រុមយើងខ្ញុំក៏អាចសន្និដ្ឋានបានថា ការអនុវត្តតាមគោលការណ៍ នីតិវិធីការងារជាក់ស្តែងនៅក្នុងផលិតកម្មរបស់រោងចក្រជាពិសេសទៅលើការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើសុវត្ថិភាព បណ្តុះបណ្តាលការតម្រង់ទិស និងការវាយតម្លៃ គឺប្រព្រឹត្តិទៅបានយ៉ាងច្បាស់ទៅនឹងទ្រឹស្តីបានបង្កើតឱ្យមានគោលការណ៍សម្រាប់អនុវត្តយ៉ាងច្បាស់លាស់ទៅតាមប្រភេទ និងទំហំការងារនីមួយៗ។

ជាចុងបញ្ចប់នេះ ក្រុមនាងខ្ញុំសូមធ្វើការអភ័យទោស និងសូមធ្វើការអធ្យាស្រ័យអំពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ សាស្ត្រាចារ្យ មិត្តអ្នកអាន និងអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់នៅក្នុងប្រការណាមួយដែលបានកើតឡើងដោយអចេតនា ព្រោះវាគ្រាន់តែជាការលើកយកមកបង្ហាញអំពីការងារក្នុងការគ្រប់គ្រងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មបន្ថែមលើមេរៀនដែលបានសិក្សាកន្លងមកតែប៉ុណ្ណោះ។ ថ្វីត្បិតតែកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះមិនបង្ហាញអំពីទិន្នន័យគ្រប់ជ្រុងជ្រោយក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែវាជាឯកសារដ៏មានប្រយោជន៍ដល់សិស្សជំនាន់ក្រោយដែលអាចធ្វើជាគំរូ និងការស្រាវជ្រាវទាក់ទងជុំវិញនឹងប្រធានបទនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មផងដែរ។

ក្រុមនាងខ្ញុំសូមទទួលការចូលរួមចំណែកកែលំអរដើម្បីស្ថាបនាដោយការយោគយល់ និងអនុគ្រោះដោយក្តីរីករាយ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

ឆ្លងតាមការពិភាក្សាលើលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវខាងលើនេះ ក្រុមនាងខ្ញុំជាអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវនូវប្រធានបទស្តីពី«ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុនវ៉ាន់ដាមេនូហ្វេកតឺរីង ខូអិលធីឌី» ដើម្បីបានជាយោបល់ និងជាគំនិតជួយបំពេញបន្ថែមឱ្យមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ សូមចូលរួមចំណែកដ៏ស្តុចស្តើងក្នុងការផ្តល់អនុសាសន៍ដូចតទៅ៖

- ក្រុមហ៊ុនគួរតែកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមដែលនាំចូលមកពីក្រៅប្រទេស ដោយដាក់មកប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមដែលមាននៅក្នុងស្រុកវិញ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែរកវិធីសាស្ត្រណាកាត់បន្ថយការប្រើកម្លាំងពលកម្មច្រើននៅក្នុងដំណើរការផលិតរបស់ខ្លួន ដើម្បីទទួលបានជោគជ័យជាងក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែង។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

- ឯកសារក្នុងបណ្ណាល័យដែលបានបន្សល់ទុក
 - វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាសៀវភៅសារណាប្រធានបទការគ្រប់គ្រងសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនតិចស្រុន (២០២១)
 - វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាសៀវភៅសារណា ប្រធានបទ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការផ្សព្វផ្សាយទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន ទឹកបរិសុទ្ធវីតាល់ (២០២០)
 - វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា សៀវភៅពុម្ព មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង បោះពុម្ពលើកទី៧(២០២៣)
 - វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រ បោះពុម្ពលើកទី៦ (២០១៩)
- ការស្រាវជ្រាវតាមរយៈ Internet, Google
 - <https://sokankeng.wordpress.com/2013>
 - <https://www.khsearch.com/qna/24819>
 - <https://maosokhadialy.wordpress.com/2019>
 - <https://m.youtube.com/watch?v=5SonawxAJSc>
 - <https://www.facebook.com/584868338706627/posts/>
 - <https://www.facebook.com/share/p/Vv1XhF6FPZBMwEFd>
 - <https://www.khsearch.com/qna/22942>
 - <https://thmeythmey.com/?page=detail&id=107726>
 - <https://www.meechiet.com.kh>

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ



