



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍

ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា

BENEFITS OF TOYOTA FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

**ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍
ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា**

BENEFITS OF TOYOTA FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ៖ សោម ស៊ីវតា

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់
ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា

សាម ស៊ីវិតា

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក វុទ្ធី

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

**ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃនិងជាប្រធាន
មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

នាយកវិទ្យាស្ថាន

នាយិកាដេអូប៊ីស្ត្រេយ៍

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញ គណនេយ្យនៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល៤ឆ្នាំ សិក្សារួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេសក្រុមយើងខ្ញុំយល់ច្បាស់ថា ជំនាញគណនេយ្យគឺជាជំនាញមួយមានសារៈសំខាន់មួយដែរ សម្រាប់ទីផ្សារបច្ចុប្បន្នក្នុងនោះស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្តី សុទ្ធតែត្រូវអនុវត្តកិច្ចការធនាគារដូចគ្នា។ ដោយឡែកដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានបញ្ចូលនូវមុខជំនាញសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារ គណនេយ្យនិងហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ តាមកម្មវិធីសិក្សាក្នុងឆ្នាំសិក្សាទីមួយរហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទី៤។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតត្រាយន្ត្រីនិស្សិតឱ្យយល់ច្បាស់ ពីការអនុវត្តការងារធនាគារពីការចាប់ផ្តើមរៀបចំផែនការ ការអនុវត្ត ការបញ្ចប់ និងត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃព្រមទាំងផ្តល់ជាអនុសាសន៍នៅក្នុងការងារធនាគារ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងនៅក្នុងស្ថាប័នខ្លួន ក្នុងន័យឆ្លើយតបឱ្យបានល្អប្រសើរនឹងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលបានដាក់ចេញ។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថាកិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី “ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា” យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ឱ្យយល់កាន់តែស៊ីជម្រៅពីការរៀបចំសារណា និងប្រសិទ្ធភាពនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា ការរៀបចំសារណានេះ នឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវដ៏ទៃទៀត ដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអានទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនា នៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

បេក្ខជនប្រធាន



១. គឹម ជ័យត្រី
ID: B21/1950



២. ផាន់ សុផានិត
ID: B21/3056



៣. ខុំ ជេត
ID: B21/2757



៤. លី ម្លឹម
ID: B21/1033



៥. គី ស៊ីណា
ID: B21/1039

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញ គណនេយ្យ

សូមសំដែងទូរការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្ត ដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ ក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសំដែងនូវការគោរព និងកត្តាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត ដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់ខ្ញុំយើងគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់បណ្តាសាស្ត្រាចារ្យលោកគ្រូ អ្នកគ្រូទាំងអស់ ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំសូមសំដែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ជ្រាលជ្រៅដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** នាយកនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់យើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **សោម ស៊ីវតា** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាទាំងអស់ ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញលើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ រហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ ខាងលើឱ្យជួបតែពុទ្ធពរឬនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ក្រុមយើងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជំនាន់ទី២១៖ សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ របស់អ្នកផ្សេងឡើយ។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ ដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធ សាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ព.ស.....

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២....

ហត្ថលេខាអំណាចក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា ម៉ូទ័រ ខូបផរេសិន ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលផលិតយានយន្តពហុជាតិរបស់ជប៉ុនមាន ការិយាល័យកណ្តាលនៅក្នុងទីក្រុងតូយ៉ូតាខេត្តអាយដ៊ី របស់ប្រទេសជប៉ុន។ ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា ម៉ូទ័រ ខូបផរេ សិន គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំជាងគេនៅក្នុងពិភពលោក ដែលមានការផលិតរថយន្តច្រើនជាង១០លាន គ្រឿងក្នុងមួយឆ្នាំចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩៣២ មានរបាយការណ៍ផលិតរហូតដល់២០០ លានគ្រឿង។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវ បានបង្កើតឡើងដោយលោក គីឈីរ៉ូ តូយ៉ូដាក្នុងឆ្នាំ១៩៣៧។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៣ ដោយសារតែមានការពិបាក ក្នុងការរក្សាបុគ្គលិកបរទេសនៅការិយាល័យកណ្តាល ព្រោះការកង្វះនូវសេវាកម្ម ទើបក្រោយមកក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា ម៉ូទ័រ,ខូអិលជីឌី បានរួមបញ្ចូលគ្នាជាមួយនឹង តូយ៉ូតា សែល ម៉ូទ័រ,ខូអិលជីឌី បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុន តូ យ៉ូតា ម៉ូទ័រ សែល បានប្តូរមកក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា ម៉ូទ័រ ខូបផរេសិន។

កត្តាដែលជាចំណុចសំខាន់នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងបានធ្វើការចងក្រងសារណាមួយនេះឡើង គឺក្នុង គោលបំណងស្វែងរកពីចំណុចសំខាន់ ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន តូ យ៉ូតា ដែលធ្វើការវិភាគទៅតាមស្តង់ដារ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដូចជា របាយការណ៍ តុល្យការ ដែលបង្ហាញនៅស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន របាយការណ៍លទ្ធផលបានបង្ហាញនៅលទ្ធផលរបស់ ក្រុមហ៊ុន មានរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ដែលបង្ហាញអំពីសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន និងរបាយការណ៍ប ម្រែបម្រួលមូលនិធិម្ចាស់ហ៊ុនបានបង្ហាញអំពី ការប្រែប្រួលនៅមូលធន។ វិធីសាស្ត្រ ដែលវិភាគទៅតាមស្តង់ដារ ហិរញ្ញវត្ថុ មានការវិភាគទៅលើប្រាក់ចំណេញ ការវិភាគហានិភ័យ ការវិភាគតារាងតុល្យការ និងការវិភាគ លំហូរសាច់ប្រាក់ការ ។

បន្ទាប់ពីបានការសិក្សាស្រាវជ្រាវរួចមក ការវិភាគតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុនហើយការវិភាគនេះ ក្រុម ហ៊ុនទទួលបានផលប្រយោជន៍វិភាគហិរញ្ញវត្ថុដូចជា ក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ ដែលវិភាគ ក្នុងវិស័យផលិត និងទទួលបានការវាយតម្លៃនៃការអនុវត្តទៅតាមដំណើរការតាមរង្វាស់ និងវិធីសាស្ត្រ ហើយ ផលប្រយោជន៍សម្រេចចិត្ត ក្នុងការវិនិយោគដែលក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា អាចផ្លាស់ប្តូរនៅយុទ្ធសាស្ត្រវិធីសាស្ត្រ និង ស្ថានភាពក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគទាំងនេះ ផលប្រយោជន៍ដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបាន គឺការកើនឡើង នៅកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ម៉ាកដែលក្រុមហ៊ុនបានផលិត និងធ្វើការពង្រីកអាជីវកម្ម គ្រប់គ្រងថ្លៃដើមបានល្អទទួលបាន ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជនទាំងថ្មី ទាំងចាស់ប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការផលិតគុណភាពល្អ ក្នុងកម្រិតការយល់ដឹង ពី ការហានិភ័យមានការវិវត្តមានទីតាំងច្បាស់លាស់ មានរយៈពេលវែង ហើយមានការងារដែលមានស្តង់ដារ និង ធ្វើការផលិតលក់ទៅតាមស្តង់ដារ។

ជារួមផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា មានសារៈសំខាន់ក្នុងការ ជួយឱ្យក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតាមានសមិទ្ធផល និងលទ្ធផលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំបានយ៉ាងល្អ បន្ទាប់ពីវិភាគរបាយ ការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា ដែលមានទាំងចំណុចល្អ និងចំណុចមិនល្អដែលក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាធ្វើការទទួល ស្គាល់បន្ទាប់ពីការធ្វើរបាយការណ៍រួច។

រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម	i
អារម្ភកថា	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
១.២ ចំណេញបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៤.១ ទំហំ និងដែនកំណត់	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣

ជំពូកទី២

ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម	៥
២.១.១ និយមន័យហិរញ្ញវត្ថុ	៥
២.១.២ ប្រវត្តិរបស់ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
២.១.៣ ទ្រឹស្តីរបស់ហិរញ្ញវត្ថុ	៧
២.២ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៧
២.២.១ និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៧
២.២.២ ប្រវត្តិរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៧
២.២.៣ ទ្រឹស្តីរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៨
២.៣ វិធីសាស្ត្រប្រើប្រាស់សម្រាប់វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៨
២.៣.១ និយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៨
២.៣.២ ប្រវត្តិនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៨

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៩
---	---

ជំពូកទី៣

ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា.....	១០
៣.១.១ ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា	១០
៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា	១២
ក. ចក្ខុវិស័យ	១២
ខ. បេសកកម្ម	១២
គ. គោលដៅ	១២
៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា.....	១៣
៣.២ សមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា	១៣
៣.២.១ របាយការណ៍តុល្យការ.....	១៣
៣.២.២ របាយការណ៍លទ្ធផល	១៥
៣.២.៣ របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់	១៧
៣.២.៤ របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន	១៩
៣.៣ វិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា	២១
៣.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈខ្លី	២១
ក. អនុបាតចរន្ត	២១
ខ. អនុបាតហ៊ុន	២២
គ. អនុបាតសាច់ប្រាក់	២៣
៣.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង	២៣
ក. អនុបាតបំណុលសរុប.....	២៤
ខ. អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន	២៤
គ. មេគុណមូលធន.....	២៥
៣.៣.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ	២៦
ក. អនុបាតចំណេញដុល.....	២៦
ខ. អនុបាតនៃចំណេញលើទ្រព្យសកម្ម.....	២៦
គ. អនុបាតចំណេញលើមូលធន	២៧
៣.៤ ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា	២៨
៣.៤.១ ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ	២៨
៣.៤.២ ការវាយតម្លៃការអនុវត្ត	២៩

៣.៤.៣ ការសម្រេចចិត្តលើការវិនិយោគ.....	៣០
---------------------------------------	----

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	៣២
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	៣២

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៣៤
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	៣៤
ឯកសារយោង	
ឧបសម្ព័ន្ធ	

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

សព្វថ្ងៃនេះ គេបានបែងចែកប្រទេសនៅជុំវិញពិភពលោកជាបីប្រភេទធំៗ គឺប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ និងប្រទេសក្រីក្រ។ បច្ចុប្បន្ន មានប្រទេសជាច្រើនបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការធ្វើយ៉ាងណាដើម្បីឱ្យប្រទេសខ្លួនក្លាយជាប្រទេសមួយដែលមានសក្តានុពល និងមានការអភិវឌ្ឍ ធ្វើឱ្យមានការរីកចម្រើនទៅលើគ្រប់វិស័យរួមទាំងបច្ចេកវិទ្យា វិស័យអប់រំ និងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច។ ក្នុងនោះប្រទេសកម្ពុជា គឺជាប្រទេសមួយស្ថិតក្នុងប្រទេសកំពុងមានការអភិវឌ្ឍដែលរីកចម្រើនទៅលើវិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យកសិកម្ម វិស័យសុខាភិបាល វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យអប់រំ វិស័យសេដ្ឋកិច្ច និងមានការទាក់ទាញការបណ្តាក់ទុនវិនិយោគពីក្រៅប្រទេសផងដែរ បានធ្វើឱ្យប្រទេសមួយនេះមានការរីកចម្រើនជឿនលឿនដូចជាប្រទេសជិតខាងដែរ។ សព្វថ្ងៃនេះ យើងសង្កេតឃើញថា វិស័យសេដ្ឋកិច្ច គឺជាវិស័យមួយដែលមានការរីកចម្រើនខ្លាំងជាងគេ ក្នុងចំណោមវិស័យទាំងអស់។ ម្យ៉ាងវិញទៀត វិស័យសេដ្ឋកិច្ចប្រៀបដូចជាសរសៃឈាមដែលជួយជំរុញឱ្យប្រទេស មានការរីកចម្រើនបានយ៉ាងឆាប់រហ័សដោយផ្អែកទៅលើកត្តាហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងនោះមានដូចជា សហគ្រាស ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ធនាគារ ទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ ទីផ្សារមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគ ក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្ម ក្រុមហ៊ុននាំចេញនាំចូល និងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មជាដើម ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់នេះ ជាកត្តាធ្វើឱ្យប្រទេសមានចលនាហិរញ្ញវត្ថុ និងធ្វើសេដ្ឋកិច្ចមានការអភិវឌ្ឍ។

ទន្ទឹមនឹងការរីកចម្រើនផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ហើយប្រែក្លាយជាប្រទេសមួយដ៏រឹងមាំ ប្រទេសកម្ពុជាធ្លាប់ជាប្រទេសមួយដែលជួបប្រទះនូវ វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរអស់រយៈពេលជាច្រើន សម័យកាលដែលធ្វើឱ្យប្រជាជនរស់នៅរងទុក្ខលំបាក ដែលបង្កឡើងដោយសង្គ្រាមដោយមានការបំផ្លិចបំផ្លាញ និងការខាតបង់ដល់សង្គមយ៉ាងខ្លាំង។ ទើបធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ការបណ្តាក់ទុនវិនិយោគនានាផងដែរ ជាហេតុឱ្យសេដ្ឋកិច្ចមានការធ្លាក់ចុះនិងប្រទេសជាតិគ្មានការរីកចម្រើន។ ក្រោយពីបានបញ្ចប់សង្គ្រាមរកសន្តិភាពជូនប្រទេសវិញ ប្រទេសកម្ពុជាបើកឱ្យមានទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិឡើងវិញ នៅទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៨០ និងបើកឱ្យមានការវិនិយោគពីបរទេសនៅឆ្នាំ១៩៩៤។ បន្ទាប់ពីធ្វើការរំដោះខ្លួនរួចផុតពីសង្គ្រាមប្រទេសដ៏តូចមួយនេះ បានខិតខំអភិវឌ្ឍន៍ខ្លួនបានយ៉ាងឆាប់រហ័សជាមួយបច្ចេកវិទ្យាដ៏ទំនើប និងទាន់សម័យក្នុងនោះយើងឃើញថា មានការបណ្តាក់ទុនវិនិយោគពីបណ្តាលប្រទេសជិតខាងជាច្រើន មកកាន់ប្រទេសកម្ពុជា ជួយជំរុញឱ្យមានសំណង់អគារតូចធំ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម និងសហគ្រាសជាច្រើន ការធ្វើអាជីវកម្មទីផ្សារនានាទាំងក្នុង និងក្រៅស្រុកដែលកំពុងធ្វើការប្រកួតប្រជែងគ្នាក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងខ្លាំងក្លា។ ដើម្បីធ្វើឱ្យអាជីវកម្មមួយមានភាពរឹងមាំ និងអាចធ្វើការប្រកួតប្រជែងគ្នាទៅវិញទៅមកបាន យើងត្រូវផ្តោតទៅលើការរៀបចំ និងការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងហ្មត់ចត់។ ដូចនេះ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធ្វើការឱ្យអាជីវកម្មមួយមានការលូតលាស់រីកចម្រើន និងមានភាពរឹងមាំខាងហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងជាក្រុមហ៊ុនដៃគូប្រកួតប្រជែងដែលមានសក្តានុពលជាមួយក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត។ ដើម្បីជាការលើកកម្ពស់ដល់វិស័យសេដ្ឋកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឱ្យមានការរីកចម្រើនខ្លាំង និងរឹងមាំក្នុងនាមជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន គប្បីសិក្សាស្វែងយល់ពីតួនាទី

និងមុខងាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យបានច្បាស់លាស់ជាមុនសិន។ លើសពីនេះ ការរីកចម្រើនរបស់ប្រទេស នីមួយៗ ដែលអាចកើតឡើងបានលុះត្រាតែក្រុមហ៊ុននោះ មានការយល់ដឹងខ្ពស់ទៅលើការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធ និងការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ឱ្យបានកាន់តែច្បាស់លាស់ដើម្បីអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន មានការរីកចម្រើន និងមានភាពរឹងមាំ។ ដោយឆ្លងកាត់តាមការរៀបរាប់ និងបកស្រាយខាងលើទើបក្រុមយើង ខ្ញុំបានសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទមួយ ស្តីពី «ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា» យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងជាសារណា ដើម្បីបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រ។

១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បី ងាយស្រួលដល់ការគ្រប់គ្រងទៅលើលំហូរសាច់ប្រាក់ ទ្រព្យសកម្ម បំណុល ទុន លទ្ធផល ចំណេញ ឬខាត របស់ក្រុមហ៊ុន។

ហេតុដូច្នេះនេះ ទើបក្រុមនាងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកសំណួរមួយចំនួនមកចាត់ទុកដូចខាងក្រោម៖

- ១. តើសមាសធាតុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាមានអ្វីខ្លះ?
- ២. តើវិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាមានអ្វីខ្លះ?
- ៣. តើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាមានផលប្រយោជន៍អ្វីខ្លះ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺចង់បង្ហាញពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា ដោយផ្ដោតទៅលើចំណុចសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ☞ ប្រៀបធៀបទ្រឹស្តីមេរៀនជាមួយនឹងការអនុវត្តផ្ទាល់ជាក់ស្តែង
- ☞ សិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម
- ☞ ស្រាវជ្រាវពីចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ☞ មុខងារនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ☞ គោលនយោបាយ បេសកកម្ម និងទស្សនវិស័យ
- ☞ លក្ខណៈសម្បត្តិនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.៤ ទំហំដេនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំដេនកំណត់

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺសិក្សាទៅលើ “ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា” លមានទីតាំងស្ថិតនៅ 2-1 Toyoda-cho, Kariya-shi, Aichi 448-8671 Japan។ យើងផ្ដោត សំខាន់ទៅលើផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ដំណើរការនៃការស្រាវជ្រាវនេះធ្វើឡើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីតថៈភាពនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា ដោយផ្ដោតទៅលើតែ របាយការណ៍តុល្យការ និងរបាយការណ៍លទ្ធផល សម្រាប់ ឆ្នាំ២០២២ ដល់ឆ្នាំ ២០២៣ តែប៉ុណ្ណោះ។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់

ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ គឺជាការប្រមូលទិន្នន័យតាមរយៈការស្រាវជ្រាវនៅបណ្ណាល័យ សារណា រៀបចំរៀង គេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីងាយស្រួល ក្នុងការសរសេរកិច្ចការស្រាវជ្រាវឱ្យកាន់តែលម្អិត និង ច្បាស់លាស់។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ គឺជាការនាំមកនូវការអភិវឌ្ឍផ្នែកចំណេះដឹងរបស់និស្សិតបន្ថែមមួយកម្រិតទៀត ទៅលើការយល់ដឹងពីប្រតិបត្តិការមួយចំនួន និងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងសង្គម បច្ចុប្បន្ននេះ។

សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺផ្តល់នូវចំណេះដឹងដល់ក្រុមនាងខ្ញុំដូចជា ៖

- បង្កើនចំណេះដឹងបន្ថែមទៅលើការសិក្សាស្រាវជ្រាវនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- យល់ដឹងពីវិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគតាមរូបមន្ត អនុបាត
- យល់ដឹងពីចលនាលំហូរចេញ និងលំហូរចូលនៃសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន
- យល់ដឹងពីការប្រែប្រួលរបស់បំណុល និងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន
- យល់ដឹងពីការវិភាគជាមុនទៅលើបំណុល និងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ចេះវិភាគទៅលើលទ្ធភាពនៃការសងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ចេះវិភាគរកចំណេញ ឬខាតរបស់ក្រុមហ៊ុន
- យល់ដឹងពីការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវធ្វើឡើងដើម្បីស្វែងយល់ឱ្យដឹងកាន់តែច្បាស់នូវចំណុចនីមួយៗ និងធ្វើឡើង ដោយការរាប់បញ្ចូលចំណុចដែលមានសេចក្តីផ្តើម នៃការស្រាវជ្រាវគោលបំណងវិធីសាស្ត្រសារៈសំខាន់នៃការ ស្រាវជ្រាវរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវសេចក្តីសន្និដ្ឋានអនុសាសន៍ និងមានចំណុចជាច្រើនទៀត។ ក្រោយពី បានសិក្សាស្រាវជ្រាវរួចមកក្រុមនាងខ្ញុំក៏បានបែងចែកជាប្រាំជំពូកដែលបានរៀបរាប់ដូចខាងក្រោម៖

ជំពូកទី១៖ (សេចក្តីផ្តើម) បង្ហាញអំពីលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណេញបញ្ហា គោលបំណង ដែនកំណត់ វិសាលភាព វិធីសាស្ត្រ និងសារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២៖ (រំលឹកទ្រឹស្តី) បង្ហាញពីនិយមន័យ ប្រវត្តិទូទៅដែលពាក់ព័ន្ធ និងទ្រឹស្តីរបស់អ្នកប្រាជ្ញដែល ពាក់ព័ន្ធនឹងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី៣៖ (លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ) បង្ហាញពីការស្រាវជ្រាវវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុង ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ាង គោលនយោបាយ ទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ាង ។

ជំពូកទី៤៖ (ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ) បង្ហាញពីការវិភាគ និងធ្វើការស្វែងយល់ពី ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ប្រធានបទដែលពាក់ព័ន្ធ។

ជំពូកទី៥៖ (សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍) សន្និដ្ឋានទៅលើចំណុចទាំងអស់ ដែលនៅក្នុង អត្ថបទ និងផ្តល់អនុសាសន៍ទៅលើចំណុចដែលមានកង្វះខាតដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។

ជំពូកទី២
ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម

២.១.១ និយមន័យហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាពាក្យទូលំទូលាយ ដែលពិពណ៌នាអំពីសកម្មភាពនានា ដែលទាក់ទងនឹងវិស័យធនាគារ អានុភាព ឬបំណុលឥណទានទីផ្សារមូលធនប្រាក់ និងការវិនិយោគ។ ជាទូទៅហិរញ្ញវត្ថុ តំណាងឱ្យការគ្រប់គ្រង ប្រាក់ និងដំណើរការនៃការទទួលបានមូលនិធិដែលត្រូវការ¹។

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាវត្ថុទាំងឡាយ ដែលអាចបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់យកទៅដោះដូរ ទំនិញ ឬសេវាកម្មបាន ហើយគេទទួលស្គាល់ជាទូទៅ²។

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការអនុវត្តនៃគោលការណ៍សេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តដែលទាក់ទង និងការបែងចែករូបិយវត្ថុ ស្ថិតក្រោមលក្ខខណ្ឌនៃភាពមិនពិតប្រាកដ(ហានិភ័យ)³។

២.១.២ ប្រភេទរបស់ហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការសិក្សា និងវិន័យនៃប្រាក់ រូបិយប័ណ្ណ និងទ្រព្យទុន។ ប៉ុន្តែ មិនមានន័យដូចនឹងសេដ្ឋកិច្ច ដែលជាការសិក្សាអំពីការផលិត ការចែកចាយ ការប្រើប្រាស់ទំនិញ និងសេវាកម្ម។ វិន័យនៃសេដ្ឋកិច្ច សកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុកើតឡើង នៅក្នុងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុនៅវិសាលភាពផ្សេងៗ។ ដូច្នេះ វិស័យនេះអាចបែងចែកជាលក្ខណៈបុគ្គលសាធារណៈ និងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ។ នៅក្នុងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទិញលក់ ឬជួញដូរជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដូចជារូបិយប័ណ្ណ ប្រាក់កម្ចី សញ្ញាប័ណ្ណ ភាគហ៊ុន ជម្រើសអនាគតជាដើម។ ទ្រព្យសកម្មក៏អាចធ្វើជាធនាគារ វិនិយោគ និងធានារ៉ាប់រងផងដែរ ដើម្បីបង្កើនតម្លៃ និងបង្រួមអប្បបរមាការបាត់បង់។ នៅក្នុងការអនុវត្ត ហានិភ័យតែងតែមានវត្តមាននៅក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងអង្គភាពណាមួយ ។

ប្រវត្តិដំបូងនៃហិរញ្ញវត្ថុស្របទៅនឹងប្រវត្តិដំបូងនៃលុយដែលជាបុរេប្រវត្តិ។ នៅក្នុងអរិយធម៌បុរាណ និងមជ្ឈឹមសម័យបានបញ្ចូលមុខងារជាមូលដ្ឋាននៃហិរញ្ញវត្ថុ ដូចជាធនាគារ ពាណិជ្ជកម្ម និងគណនេយ្យ ទៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ពួកគេ។ នៅចុងសតវត្សទី១៩ ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុសកលត្រូវបានបង្កើតឡើង។ នៅពាក់កណ្តាលសតវត្សទី២០ ហិរញ្ញវត្ថុបានលេចចេញជារឿយៗសិក្សាដាច់ដោយឡែកពីសេដ្ឋកិច្ច។ (ទិនានុប្បវត្តិសិក្សាដំបូង គឺ The Journal of Finance បានចាប់ផ្តើមបោះពុម្ពនៅឆ្នាំ១៩៤៦។ ប្រភពដើមនៃហិរញ្ញវត្ថុ អាចត្រូវបានគេតាមដានរហូតដល់ការចាប់ផ្តើមនៃអរិយធម៌។ ភស្តុតាងប្រវត្តិសាស្ត្រដំបូងបំផុតនៃហិរញ្ញវត្ថុ មានចុះកាលបរិច្ឆេទប្រហែល ៣០០០ មុនគ.ស។ ធនាគារមានដើមកំណើតនៅអាណាចក្របាប៊ីឡូន ជាកន្លែងដែលប្រាសាទ និងរាំងនានា ត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាកន្លែងសុវត្ថិភាពសម្រាប់ការរក្សាទុកវត្ថុមានតម្លៃ។ ប៉ុន្តែ នៅទីបំផុត គោក្របី និងវត្ថុមានតម្លៃត្រូវបានរួមបញ្ចូល។ ក្នុងអំឡុងពេលដូចគ្នានេះ ទីក្រុង Sumerian (ជាអរិយធម៌ដែលគេស្គាល់ដំបូងបំផុត ដែលមានទីតាំងនៅតំបន់ប្រវត្តិសាស្ត្រនៃភាគខាងត្បូង មេសូប៉ូតាមៀ ឥឡូវនៅភាគកណ្តាលអឺរ៉ុក ដែលលេចចេញក្នុងកំឡុងសម័យ Chalcolithic និងដើមសំរិទ្ធរវាងសហវត្សទីប្រាំមួយ និងទីប្រាំមុនគ.ស)។ Uruk ដែលសព្វថ្ងៃនេះគេស្គាល់ថាជា Warka គឺជាទីក្រុងមួយនៅបូព៌ាដែលស្ថិតនៅភាគខាងកើតនៃគ្រិចបច្ចុប្បន្ននៃទន្លេ Euphrates នៅលើឆ្នេរនៃលំហូរនៃ Euphrates ដែលស្ទុកហូតហែង នៅ

¹ គេហទំព័រ <https://khemsaritheeducation.wordpress.com/>
² គេហទំព័រ <https://www.xn--i2ej6ba0alj4stb9o.com>
³ គេហទំព័រ <https://web.facebook.com/Khemsaritheedu/videos/>

Mesopotamia (សព្វថ្ងៃនេះ មេសូប៉ូតាមៀត្រូវបានគេស្គាល់ថា ជាប្រទេសអ៊ីរ៉ាក់បច្ចុប្បន្ន) បានគាំទ្រការធ្វើពាណិជ្ជកម្មដោយការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីក៏ដូចជាការប្រើប្រាស់ការប្រាក់។ នៅក្នុង Sumerian "ការប្រាក់" គឺ Mas ។ នៅប្រទេសក្រិក និងអេហ្ស៊ីប ពាក្យដែលប្រើសម្រាប់ការចាប់អារម្មណ៍ នៅក្នុងវប្បធម៌ទាំងនេះ ការប្រាក់បង្ហាញពីការកើនឡើងដ៏មានតម្លៃ ហើយហាក់ដូចជាពិចារណាវាតាមទស្សនៈរបស់អ្នកឱ្យខ្ចី។ ក្រមនៃ Hammurabi (១៧៩២-១៧៥០) រួមបញ្ចូលច្បាប់គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការធនាគារ។ ជនជាតិបាប៊ីឡូន មានទម្លាប់គិតការប្រាក់ក្នុងអត្រា២០ ភាគរយក្នុងមួយឆ្នាំ។ ជនជាតិយូដា មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យទទួលយកការចាប់អារម្មណ៍ពីជនជាតិយូដាផ្សេងទៀតទេ ប៉ុន្តែ ពួកគេត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យទទួលយកចំណាប់អារម្មណ៍ពីសាសន៍ដទៃ ដែលនៅពេលនោះ មិនមានច្បាប់ហាមឃាត់ពួកគេពីការអនុវត្តការប្រាក់។ នៅពេលដែលសាសន៍ដទៃបានចាប់អារម្មណ៍ពីសាសន៍យូដានោះ Torah បានចាត់ទុកថាវាសមធម៌ដែលជនជាតិយូដាចាប់អារម្មណ៍ពីសាសន៍ដទៃ។ នៅក្នុងភាសាហេប្រើ (ភាសាអារ៉ាប់) ការប្រាក់គឺ Neshek ។ ត្រឹមឆ្នាំ១២០០ មុនគ.ស សំបកគោត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាទម្រង់លុយនៅក្នុងប្រទេសចិន។ នៅក្នុងឆ្នាំ៦៤០ មុនគ្រិស្តសករាជ ជនជាតិលីដៀនបានចាប់ផ្តើមប្រើលុយកាក់។

Lydia ទីតាំងនៅភាគនិរតីនៃអាស៊ី ជាពិសេសប្រទេសទួរគីបច្ចុប្បន្ន គឺជាកន្លែងដំបូងដែលហាងលក់រាយអចិន្ត្រៃយ៍បានបើក។ Herodotus (អេរ៉ូដូតុស) និយាយអំពីការប្រើប្រាស់កាក់នៅនៅលីឌីក្នុងកាលបរិច្ឆេទមុនប្រហែលឆ្នាំ៦៨៧ មុនគ.ស។ ការប្រើកាក់ជាមធ្យោបាយ តំណាងប្រាក់បានចាប់ផ្តើមនៅចន្លោះឆ្នាំ៦០០ និង ៥៧០ មុនគ.ស។ ទីក្រុងនៅក្រោមអាណាចក្រក្រិច ដូចជា Aegina Athens និង Corinth ជាប្រទេសក្រិកបានចាប់ផ្តើមដឹកកាក់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។ នៅសាធារណរដ្ឋរ៉ូម៉ាំង ការប្រាក់ត្រូវបានហាមឃាត់ទាំងស្រុងដោយកំណែទម្រង់ Lex Genucia ។ នៅក្រោម Julius Caesar ពិដានលើអត្រាការប្រាក់ ១២ ភាគរយត្រូវបានកំណត់ ហើយក្រោយមកនៅក្រោម Justinian វាត្រូវបានបន្ទាប់បន្ថែមទៀតដល់ចន្លោះពី ៤ ភាគរយទៅ ៨ ភាគរយ។ ការដោះដូរលើកដំបូងបានកើតឡើងនៅប្រទេសបែលហ្សិកក្នុងឆ្នាំ១៥៣១ នៃគ.ស។ ចាប់តាំងពីពេលនោះមកមានការផ្លាស់ប្តូរជំពូកនិយមដូចជា London Stock Exchange (បានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៧៧៣) និង New York Stock Exchange (បង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៧៩៣) ត្រូវបានបង្កើតឡើង។ ហិរញ្ញវត្ថុសព្វថ្ងៃនេះក៏ត្រូវបានសិក្សាយ៉ាងទូលំទូលាយតាមរយៈកម្មវិធីថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ និងថ្នាក់អនុបណ្ឌិតដែលផ្តោតលើអាជីព។⁴

២.១.៣ ទ្រឹស្តីរបស់ហិរញ្ញវត្ថុ

ទ្រឹស្តីហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានសិក្សា និងបង្កើតនៅក្នុងវិញ្ញាសាគ្រប់គ្រង(ហិរញ្ញវត្ថុ) សេដ្ឋកិច្ច គណនេយ្យ និងគណិតវិទ្យាអនុវត្ត។ ជាក់ស្តែង ហិរញ្ញវត្ថុពាក់ព័ន្ធនឹងការវិនិយោគ និងការដាក់ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលលើ "លំហ និងពេលវេលា"។ ពេលវេលា គឺអំពីការអនុវត្តការវាយតម្លៃ និងការបែងចែកទ្រព្យសកម្មនៅថ្ងៃនេះ ដោយ

⁴ គេហទំព័រ [Finance - Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Finance)

ផ្អែកលើហានិភ័យ និងភាពមិនច្បាស់លាស់នៃលទ្ធផលនាពេលអនាគត ខណៈពេលដែលការបញ្ចូលតម្លៃ ពេលវេលានៃប្រាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ការកំណត់តម្លៃបច្ចុប្បន្ននៃតម្លៃនាពេលអនាគតទាំងនេះ "ការបញ្ចុះតម្លៃ" ត្រូវតែមានអត្រាបញ្ចុះតម្លៃសមស្របតាមហានិភ័យ ដែលជាការផ្ដោតសំខាន់នៃទ្រឹស្តីហិរញ្ញវត្ថុ។ ដោយសារ ទ្រឹស្តីហិរញ្ញវត្ថុមានឫសគល់នៅក្នុងមុខវិជ្ជាជាច្រើន រួមទាំងគណិតវិទ្យា ស្ថិតិ សេដ្ឋកិច្ច រូបវិទ្យា និងចិត្តវិទ្យា អាចចាត់ទុកថាជាសិល្បៈ និងវិទ្យាសាស្ត្រចម្រុះមួយ ហើយមានការខិតខំប្រឹងប្រែងជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីរៀបចំ បញ្ជីបញ្ហាដែលមិនទាន់ដោះស្រាយនៅក្នុងហិរញ្ញវត្ថុ⁵ ។

២.២ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.២.១ និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ដែលបង្ហាញ ឬរៀបចំពីប្រវត្តិសាច់រឿងដែលកើតឡើងក្នុង មកនៃការធ្វើការអាជីវកម្មរបស់អង្គភាព⁶។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍មួយប្រភេទដោយរៀបចំឡើងផ្អែកទៅ តាមវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ ដើម្បីបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនៅពេលកំណត់ជាក់លាក់មួយ⁷។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ដែលរៀបចំឡើងដោយ ផ្អែកលើវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ មានន័យថា ការរៀបចំរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុពីផ្នែកទាំងស្រុងទៅលើការកត់ត្រាទិន្នន័យរបស់គណនេយ្យ នៅក្នុងបណ្តាសៀវភៅផ្សេងៗ⁸។

២.២.២ ប្រភេទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ដំណើរឆ្លងកាត់ពេលវេលាប្រវត្តិនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានអាយុកាលរាប់ពាន់ឆ្នាំដែលឆ្លុះ បញ្ចាំងពីការវិវត្តនៃអាជីវកម្ម និងសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច។ ខណៈពេលដែលព័ត៌មានលម្អិតប្រែប្រួលទៅតាមវប្ប ធម៌ និងសម័យកាល គោលបំណងស្នូលនៃការផ្តល់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តនៅតែថេរ។ ទោះបីជាបង្កើនដំណើរប្រវត្តិសាស្ត្រនេះកំណត់ត្រាដំបូង៖ ៧០០០ឆ្នាំមុន ភស្តុតាងនៃការរក្សាកំណត់ត្រាជា មូលដ្ឋាននៅមេសូប៉ូតាមៀ ការតាមដានសត្វពាហនៈ ដំណាំ និងទំនិញជួញដូរ។ នៅ៣០០០-២០០០ឆ្នាំមុន គ.ស ជនជាតិអេស៊ីប និងបាប៊ីឡូនបានប្រើបន្ទះដីឥដ្ឋដើម្បីកត់ត្រាប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច។ នៅប្រទេស ឥណ្ឌា ទស្សនវិទូ និងសេដ្ឋវិទូ Chanakya បានសរសេរថា "Arthashastra" ក្នុងអំឡុងចក្រភព Mauryan ប្រហែលសតវត្សទី២ មុនគ.ស សៀវភៅនេះមានការណែនាំ និងព័ត៌មានលម្អិតអំពីរបៀបរក្សាសៀវភៅកត់ត្រា សម្រាប់គណនី⁹។

២.២.៣ ទ្រឹស្តីរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

⁵ ដកស្រង់ចេញពី សៀវភៅពុម្ព ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បោះពុម្ពលើកទី៥ (២០២៣) ទំព័រទី ៦៦

⁶ គេហទំព័រ <https://web.facebook.com/AccPTS/posts/2311524969091815/?>

⁷ គេហទំព័រ <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/05>

⁸ គេហទំព័រ <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/05>

⁹ គេហទំព័រ [Financial History: The Evolution of Accounting \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/Financial-History-The-Evolution-of-Accounting/)

"ទ្រឹស្តី" នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានក្របខ័ណ្ឌ និងគោលការណ៍ផ្សេងៗ ដែលណែនាំការរៀបចំ និងការបកស្រាយរបស់ពួកគេ។ វាមិនមែនជាទ្រឹស្តីបង្រួបបង្រួមតែមួយទេ ប៉ុន្តែជាបណ្តុំនៃគំនិតដែលបាន វិវត្តន៍តាមពេលវេលាដើម្បីធានាបាននូវភាពស៊ីសង្វាក់គ្នាភាពជឿជាក់ និងអត្ថប្រយោជន៍នៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ។ នេះ គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗមួយចំនួននៃទ្រឹស្តីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ៖

ការសន្មតគណនេយ្យ៖

- Accrual Accounting៖ ប្រាក់ចំណូលត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលទទួលបាន ដោយមិនគិតពីការ ប្រមូលសាច់ប្រាក់ ហើយការចំណាយត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅពេលកើតឡើង ដោយមិនគិតពីការទូទាត់សាច់ ប្រាក់។

- Going Concern៖ ការសន្មតថាក្រុមហ៊ុននឹងបន្តប្រតិបត្តិការនាពេលអនាគតដ៏ខ្លីខាងមុខ។

- Monetary Unit៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានបង្ហាញជាប្រភេទប័ណ្ណតែមួយ ដោយសន្មតថា អំណាចទិញរបស់វានៅតែមានស្ថេរភាពតាមពេលវេលា។

២.៣ វិធីសាស្ត្រប្រើប្រាស់សម្រាប់វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានជាច្រើន ប៉ុន្តែមានតែប្រាំបីប៉ុណ្ណោះដែលមានលក្ខណៈពេញនិយម ជាងគេគឺ¹⁰៖

- ការវិភាគតាមការប្រៀបធៀបរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ (Comparative Financial Statement)
- ការវិភាគតាមរូបមន្ត (Ratios Analysis)
- ការវិភាគតាមភាគរយនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ (Common Size Financial Statement)
- ការវិភាគតាមលំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow Analysis)
- ការវិភាគតាមបំណុល និងមូលធន (Valuation Analysis) ¹¹។

២.៣.១ និយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការប្រើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវិភាគពីស្ថានភាព និងការអនុវត្ត ហិរញ្ញវត្ថុហើយ និងព្យាករណ៍ពីការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលអនាគត¹²។

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាដំណើរការនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ គោលបំណងធ្វើការសម្រេចចិត្ត¹³។

២.៣.២ ប្រភេទនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការវិភាគនៃរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុខ្លួនឯង។ វាជារឿងនិទាននៃបច្ចេកទេសវិភាគមានភាពស្មុគស្មាញដែលកំពុងរីកចម្រើន និងការសម្រប ខ្លួនទៅនឹងទិដ្ឋភាពហិរញ្ញវត្ថុថ្មីៗ។ ស្វែងយល់ពីចំណុចសំខាន់ៗមួយចំនួន៖

ការវិភាគដំបូងរបស់ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ៖

¹⁰ គេហទំព័រ <https://www.khsearch.com/qna/18163>

¹¹ គេហទំព័រ <https://www.khsearch.com/qna/18163>

¹² គេហទំព័រ <https://khemsaritheeducation.wordpress.com/2018/05/29>

¹³ គេហទំព័រ [Financial statement analysis - Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_statement_analysis)

កំណត់ត្រាបុរាណ៖ សូម្បីតែការរក្សាកំណត់ត្រាដំបូងនៅ Mesopotamia (សព្វថ្ងៃនេះ មេសូប៉ូតាមៀត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាប្រទេសអ៊ីរ៉ាក់បច្ចុប្បន្ន) និងអេហ្ស៊ីប ក៏ពាក់ព័ន្ធនឹងការប្រៀបធៀប និងវិភាគទិន្នន័យសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ធ្វើការសម្រេចចិត្ត។

សតវត្សទី ១៥-១៨៖ ពាណិជ្ជករ និងអ្នកហិរញ្ញវត្ថុបានប្រើប្រាស់ការវិភាគសមាមាត្រជាមូលដ្ឋាន ប្រៀបធៀបទ្រព្យសកម្មទៅនឹងបំណុល ដើម្បីវាយតម្លៃភាពរលាយ។

❖ ការបង្កើត និងការអភិវឌ្ឍជាផ្លូវការ៖

សតវត្សទី ១៩៖ ជាមួយនឹងការកើនឡើងនៃសាជីវកម្ម និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុស្តង់ដារ អ្នកវិភាគដូចជា Alexander Wall និង Roy Foulke បានត្រួតត្រាយការវិភាគសមាមាត្រជាប្រព័ន្ធ ដើម្បីវាយតម្លៃសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសក្តានុពលវិនិយោគ។ ដើមសតវត្សទី២០ សៀវភៅ Seminal របស់ Benjamin Graham និង David Dodd "Security Analysis" (១៩៣៤) ពេញនិយម ការវិភាគជាមូលដ្ឋាន ដោយសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ។¹⁴

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ទ្រឹស្តីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បញ្ចូលទៅក្នុងវិធីសាស្ត្រ និងបច្ចេកទេសផ្សេងៗដែលប្រើដើម្បីទាញយកការយល់ដឹងដ៏មានអត្ថន័យពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ វាហួសពីការយល់ដឹងអំពីធាតុផ្សំនីមួយៗនៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍ទាំងនេះ ហើយផ្តោតលើការបកស្រាយទំនាក់ទំនង និងនិន្នាការរបស់ពួកគេ ដើម្បីវាយតម្លៃសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុ ប្រតិបត្តិការ និងលទ្ធភាពអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ទ្រឹស្តីសំខាន់ៗមានដូចជា៖

- ការវិភាគសមាមាត្រហិរញ្ញវត្ថុ
- ការវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់បញ្ចុះតម្លៃ (DCF)
- សេចក្តីថ្លែងការណ៍ទំហំទូទៅ
- ការវិភាគនិន្នាការ៖ ដែនកំណត់នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ជំពូកទី៣

¹⁴ គេហទំព័រ [Financial History: The Evolution of Accounting \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/financial-history-the-evolution-of-accounting/)

ផលប្រយោជន៍នៃការវិនិយោគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា

៣.១.១ ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា



Toyota Motor Corporation ជាក្រុមហ៊ុនផលិតយានយន្តពហុជាតិរបស់ជប៉ុន ដែលមានការិយាល័យកណ្តាលក្នុងទីក្រុង Toyota ខេត្ត Aichi ប្រទេសជប៉ុន។ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន Toyota មានបុគ្គលិក ៣៣៨,៨៧៥ នាក់ទូទាំងពិភពលោក ហើយនៅខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦ បានជាក្រុមហ៊ុនធំបំផុតទី៩ ក្នុងពិភពលោកដោយគិតពីប្រាក់ចំណូល។ ត្រឹមឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន Toyota ជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំជាងគេបំផុតលើពិភពលោក។ Toyota គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តទីមួយរបស់ពិភពលោក ក្នុងការផលិតរថយន្តច្រើនជាង ១០ លានគ្រឿង ក្នុងមួយឆ្នាំដែលសម្រេចបានតាំងពីឆ្នាំ២០១២ មកដែលមានរបាយការណ៍ពីការផលិតរថយន្ត២០០ លានគ្រឿងផងដែរ។ ត្រឹមខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៤ Toyota ជាក្រុមហ៊ុនធំជាងគេដែលបានចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារមូលបត្រប្រទេសជប៉ុន។ Toyota ក៏ជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេក្នុងការលក់រថយន្តអេឡិចត្រូនិចកូនកាត់ (Toyota Prius) ហើយជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗផ្សេងទៀត ក្នុងការលើកទឹកចិត្តឱ្យមានទីផ្សាររថយន្តកូនកាត់នៅទូទាំងពិភពលោក។ ក្នុងការលក់នៅទូទាំងពិភពលោករបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងជាលំដាប់ ហើយរថយន្តអ្នកដំណើរម៉ូដែលកូនកាត់ Lexus សម្រេចបានដល់ ១០ លានគ្រឿងក្នុងខែមករាឆ្នាំ២០១៧។ ត្រកូល Prius ជារថយន្តកូនកាត់ដែលមានការលក់ដល់ ៦លានគ្រឿងទូទាំងពិភពលោក ត្រឹមខែមករា ឆ្នាំ២០១៧។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយលោក Kiichiro Toyoda ក្នុងឆ្នាំ១៩៣៧ ដែលផ្តាច់ចេញពីក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្ម Toyota របស់ឪពុកលោកដើម្បីបង្កើតរថយន្ត។ បីឆ្នាំមុន ក្នុងឆ្នាំ១៩៣៤ ខណៈនៅតែជានាយកដ្ឋាននៃឧស្សាហកម្ម Toyota ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតផលិតផលដំបូងរបស់ខ្លួន គឺម៉ាស៊ីនប្រភេទ A និងរថយន្តអ្នកដំណើរដំបូងក្នុងឆ្នាំ១៩៣៦ ដែលជា Toyota AA។ នៅក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ផលិតរថយន្តក្រោមម៉ាកចំនួន៥ រួមមាន Toyota brand, Hino, Lexus, Ranz និង Daihatsu។ ក្រុម

ហ៊ុននេះក៏មានភាគហ៊ុន ១៦,៦៦% ក្នុងក្រុមហ៊ុន Subaru Corporation ៥,៩% ក្នុងក្រុមហ៊ុន Isuzu ក៏ដូចជា ក្រុមហ៊ុនបណ្តាក់ទុនរួមគ្នាចំនួនពីរក្នុងប្រទេសចិន (GAC Toyota និង Sichuan FAW Toyota Motor) មួយ ក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា (Toyota Kirloskar) មួយក្នុងសាធារណរដ្ឋឆេក (TPCA) រួមជាមួយនឹងបណ្តាលក្រុម ហ៊ុនលក្ខណៈ Nonautomotive មួយចំនួនទៀត។ TMC ជាផ្នែកមួយនៃ Toyota Group ដែលជាក្រុមហ៊ុនធំ បំផុតនៅលើពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការិយាល័យកណ្តាលក្នុងទីក្រុង Toyota ខេត្ត Aichi។ ការិយាល័យកណ្តាលសំខាន់នៃក្រុមហ៊ុន Toyota មានទីតាំងក្នុងអគារជាន់ទី៤ នៅ Toyota។ ត្រឹមឆ្នាំ២០០៦ ការិយាល័យកណ្តាលមានស្លាកសញ្ញា Toyota "Toyopet" និងពាក្យ "Toyota Motor"។ មជ្ឈមណ្ឌល បច្ចេកវិទ្យា Toyota នៅអគារជាន់ទី១៤ និងរោងចក្រ Honsha។ រោងចក្រទី២ របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ចូល រួមការផលិតធំៗ និងមានឈ្មោះពីមុនថារោងចក្រ Koromo ដែលនៅជិតគ្នានឹងរោងចក្រមួយផ្សេងទៀតក្នុង ទីតាំងមួយក្បែរនឹងការិយាល័យកណ្តាល។ លោក Vinod Jacod មកពីហិណ្ឌូបានពិពណ៌នាអាការិយាល័យ កណ្តាលសំខាន់ថាជា "Modest"។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៣ ប្រធានក្រុមហ៊ុនលោក Akio Toyoda បានធ្វើការរាយ ការណ៍វាពិបាកក្នុងការរក្សាបុគ្គលិកបរទេសនៅ ការិយាល័យកណ្តាលដោយសារកង្វះសេវាកម្មក្នុងទីក្រុង។ ក្នុងឆ្នាំ១៩៨១ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Co., Ltd. បានប្រកាសនូវគម្រោងរួមបញ្ចូលគ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Sales Co., Ltd។ តាំងពីឆ្នាំ១៩៥០ ក្រុមហ៊ុនទាំងពីរនេះនៅដាច់ដោយឡែកពីគ្នាដែលជា តម្រូវការជាមុនសម្រាប់ការស្ថាបនាឡើងវិញក្រោយសង្គ្រាមជប៉ុន។ លោក Shoichiro Toyoda បានដឹកនាំ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Sales ក្នុងការរៀបចំសម្រាប់ការរួមបញ្ចូលគ្នាដែលបានកើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៨២។ លោក Shoichiro បានទទួលជោគជ័យលើពូរបស់គាត់លោក Eiji ជាប្រធាននៃអង្គការរួមគ្នាដែលក្រោយមក ប្រែជាឈ្មោះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation។ នៅថ្ងៃទី១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corp បានប្រកាសការតែងតាំងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលខាងក្រៅ។ នេះជាលើកទីមួយសម្រាប់ សាជីវកម្ម និងបានកើតឡើងបន្ទាប់ពីមានការយល់ព្រមពីភាគទុនិកទូទៅនៅកិច្ចប្រជុំមួយនៅថ្ងៃដដែល។ លើសពី នេះ អនុប្រធានលោក Takeshi Uchiyamada បានជំនួសតំណែងលោក Fujio Cho ជាប្រធាន ហើយក្រោយ មកក្លាយជាប្រធានកិត្តិយស ខណៈលោក Toyoda នៅតែធ្វើជាប្រធាន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota ត្រូវបានជួញដូរ ជាសាធារណៈនៅក្នុងទីក្រុងតូក្យូ Osaka, Nagoya, Fukuoka, និង Sapporo មានការផ្លាស់ប្តូរក្រោមលេខកូដ ក្រុមហ៊ុន TYO: ៧២០៣។ លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុន Toyota ត្រូវបានចុះបញ្ជីបរទេសលើទីផ្សារហ៊ុនក្នុងទីក្រុង New York ដោយកូដជួញដូរ NYSE: TM និងទីផ្សារហ៊ុនក្នុងទីក្រុង London ដោយកូដជួញដូរ LSE: TYT។ ក្រុមហ៊ុន Toyota បានប្រកាសការជួញដូរជាសាធារណៈក្នុងប្រទេសជប៉ុនតាំងពីឆ្នាំ១៩៤៩ ហើយនៅលើ ឆាកអន្តរជាតិតាំងពីឆ្នាំ១៩៩៩។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្ត ដែលធំបំផុតលើពិភពលោកក្រុមហ៊ុន Toyota បានផលិតជាលើកដំបូងក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រនូវរថយន្តច្រើនជាងក្រុមហ៊ុន Ford ក្នុងឆ្នាំ២០០៥ ហើយក្នុង ឆ្នាំ២០០៦ ច្រើនជាងក្រុមហ៊ុន General Motors ហើយជាក្រុមហ៊ុនដែលផលិតរថយន្តធំបំផុតលើពិភព លោក រហូតដល់ឆ្នាំ២០១៥ លើកលែងតែឆ្នាំ២០១១ ពេលក្រុមហ៊ុន Toyota ដំណើរការឆ្នាំ២០១១ ដោយ មានរញ្ជួយដី និងរលកយក្សស៊ូណាមី ហើយមានការធ្លាក់ចុះទៅចំណាត់ថ្នាក់លេខ៣ ពីក្រោយក្រុមហ៊ុន General Motors និង Volkswagen Group។

ទីតាំង

ទីតាំងសាខាកណ្តាលស្ថិតនៅ 2-1 Toyoda-cho, Kariya-shi, Aichi 448-8671 Japan នៃប្រទេសជប៉ុន។



៣.១.២ បញ្ចូលវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា

ក. បញ្ចូលវិស័យ

ដើម្បីក្លាយជាអ្នក នាំចូល និងចែកចាយរថយន្តដែលគួរឱ្យទុកចិត្តបំផុតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងក្នុងតំបន់ ដោយការរួបរួមរវាងមនុស្ស និងរថយន្តរួមចំណែកដល់សង្គម និងការថែរក្សាបរិស្ថាន។

ខ. បេសកកម្ម

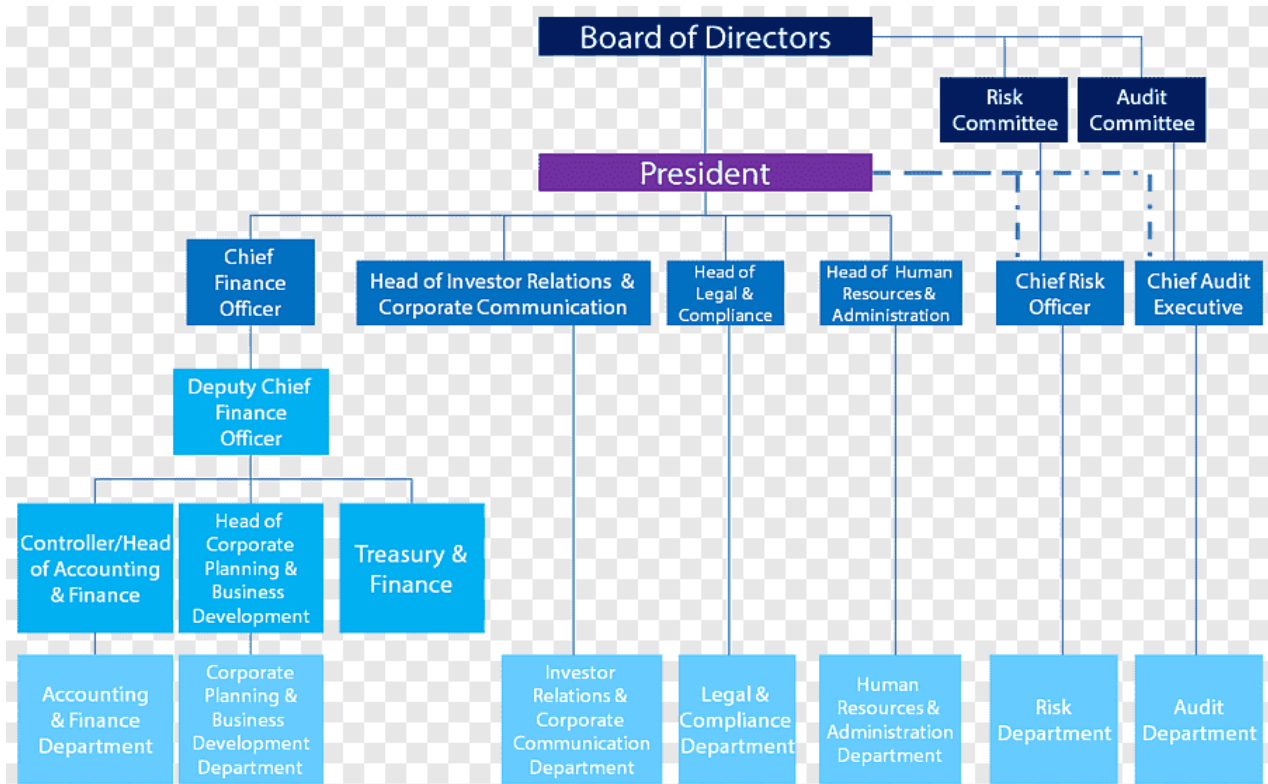
អភិវឌ្ឍវិស័យយានយន្តក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងតំបន់ដោយការរួបរួមគ្នារវាងមនុស្ស និងរថយន្ត រួមចំណែកដល់សង្គម និងការថែទាំបរិស្ថាន។ កែលម្អឥតឈប់ឈរ និងផ្តល់នូវផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមានគុណភាពល្អបំផុតដល់អតិថិជនទាំងអស់។ ធានាថា អតិថិជនរបស់យើងទាំងអស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា គឺជាម្ចាស់រថយន្តដែលមានការពេញចិត្តបំផុត។ ធានាថា បុគ្គលិក និងអតិថិជនរបស់យើងមានមោទនភាពក្នុងការក្លាយជាសមាជិករបស់ Toyota Cambodia។ កសាង និងរក្សាទំនាក់ទំនងដ៏រឹងមាំ និងជឿទុកចិត្តក្នុងចំណោមភាគីម្ចាស់ភាគហ៊ុនទាំងអស់។

គ. គោលដៅ

ការផ្លាស់ប្តូរកំពុងដំណើរការទៅមុខនៅ Toyota ពួកយើងមានទស្សនៈវិស័យក្នុងការក្លាយជាអ្នកដឹកនាំដ៏ក្លៀវក្លាខាងការធ្វើអោយពិភពលោកទទួលបានបរិស្ថានដ៏ប្រសើរមួយ។ មកទល់ពេលនេះ ពួកយើងបានជួយសង្គ្រោះបរិស្ថានជាង ១៦០ លានតោនពីការគម្រាបកំហែងនៃ កាបូនឌីអុកស៊ីត ហើយពួកយើងកំពុងបន្តក្នុងការធ្វើសកម្មភាពនេះជាបន្តបន្ទាប់មិនអាក់។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងថាមពលសម្រាប់មធ្យោបាយធ្វើដំណើរនាពេលអនាគតជាមួយនឹងដំណោះស្រាយជាច្រើន សម្រាប់គ្រប់គ្នាក្នុងការគ្រប់គ្រងការបំបាត់ឧស្ម័នកាបូនឌីអុកស៊ីត។ ដំណើរការរបស់យើងបានចាប់ផ្តើមជិត ៣០ឆ្នាំមកហើយជាមួយនឹងការបង្ហាញនូវរថយន្ត ប្រភេទ Hybrid ដំបូងគេរបស់ពិភពលោក។ ចាប់តាំងពីពេលនោះមកយើងបានវិនិយោគទៅលើការច្នៃប្រឌិតបង្កើតនូវដំណោះស្រាយផ្នែកថាមពលអគ្គិសនីដើម្បីសម្រួលដល់របៀបរស់នៅ និងតម្រូវការមធ្យោបាយ

ធ្វើដំណើរនៃអតិថិជនរបស់យើង។ មហិច្ឆិតារបស់យើងបានធ្វើការដឹកនាំដើម្បីសម្រេចឱ្យបាននូវអព្យាក្រឹតភាពនៃកាបូននៅឆ្នាំ២០៥០ យើងកំពុងធ្វើការបង្កើតនូវរចនាសម្ព័ន្ធអគ្គិសនីរបស់យើងតាមរយៈវិធីជាច្រើន។ នេះមានន័យថាអ្នកអាចជ្រើសរើសរចនាសម្ព័ន្ធដែលសាកសមនឹងរបៀបរស់នៅរបស់អ្នក។

៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង របស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា



៣.២. សមាសធាតុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា

៣.២.១. របាយការណ៍តុល្យការ

តារាងតុល្យការ គឺជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញនូវស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័នក្នុងគោលបំណងឆ្លុះបញ្ចាំងរាល់ធាតុទាំងអស់ និងចំនួនទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអកម្ម មូលធនដែលបាន ប្រើប្រាស់ដោយអាជីវកម្មនៅកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ។

$$\text{ទ្រព្យសកម្ម} = \text{បំណុល} + \text{ទ្រព្យរបស់ម្ចាស់}$$

$$\text{Assets} = \text{Liabilities} + \text{Owner's Equity}$$

សមីការគណនេយ្យ គឺជាគោលការណ៍នៃប្រព័ន្ធគណនេយ្យដែលនៅប៉ែកខាងឆ្វេងដៃ នៃសមីការមានទំនាក់ទំនងនឹងមូលធន ដែលត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយក្រុមហ៊ុន ឬទ្រព្យកម្ម។ ធនធានទាំងនេះ គឺសម្រាប់វិនិយោគ ដើម្បីរំពឹងគិតទុកថា ស្វែងរកប្រាក់ចំណេញក្នុងពេលអនាគត ដោយបានបញ្ចូលទៅក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ។ ចំណែកឯមូលនិធិនៅប៉ែកខាងស្តាំនៃដៃ នៃសមីការសម្គាល់ទៅលើមូលនិធិដែលទទួលបានពីអ្នកដែលឱ្យខ្ចី និងបំណុលផ្សេងៗទៀត រីឯម្ចាស់ទ្រព្យ គឺជាមូលនិធិសរុបដែលបានវិនិយោគ ឬត្រូវបានផ្តល់ដោយម្ចាស់ទុន និងការបង្ករទុននៃកម្រៃពីចំនួនលើសនៃការបែងចែកទៅម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ តារាងតុល្យការ

ត្រូវបាន (Owner's Equity) បានបែងចែកជា២ ផ្នែក គឺទ្រព្យសកម្ម (Assets) និងទ្រព្យអកម្ម បំណុល (Liabilities) បូកជាមួយទ្រព្យ ម្ចាស់ (Owner's Equity) ។

Consolidated Statement of Balance Sheet

		2022	2023
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	5	247,085	202,731
Time deposits with deposit terms of over three months		328,674	420,173
Trade receivables and other receivables	6	1,121,491	1,398,757
Other financial assets	7	12,672	5,399
Inventories	8	433,961	524,385
Income tax receivables		28,906	26,262
Other current assets		83,034	99,313
Total current assets		2,255,827	2,677,024
Non-current assets			
Property, plant and equipment	9, 30	1,134,074	1,237,540
Goodwill and intangible assets	10, 30	395,882	468,368
Trade receivables and other receivables	6	2,334	1,459
Investments accounted for by the equity method	11	21,337	23,987
Other financial assets	7	3,734,978	3,338,505
Net defined benefit assets	17	37,408	27,887
Deferred tax assets	25	39,908	37,992
Other non-current assets		5,368	8,421
Total non-current assets		5,371,292	5,144,161
Total assets		7,627,120	7,821,185

Liability			
Current liabilities			
Trade payables and other payables	12	745,553	807,474
Corporate bonds and loans	13	468,504	519,749
Other financial liabilities	14	82,909	83,749
Accrued income taxes		27,281	29,696
Provisions	16	15,415	41,827
Other current liabilities		33,058	34,615
Total current liabilities		1,372,721	1,517,112
Non-current liabilities			

Corporate bonds and loans	13	922,011	1,179,390
Other financial liabilities	14	95,237	104,404
Net defined benefit liabilities	17	91,677	81,422
Provisions	16	11,809	11,025
Deferred tax liabilities	25	1,078,641	952,960
Other non-current liabilities		33,054	39,467
Total non-current liabilities		2,232,430	2,368,671
Total liabilities		3,605,152	3,885,784
Equity			
Share of equity attributable to owners of the parent			
Capital stock	18	80,462	80,462
Capital surplus	18	102,388	101,245
Retained earnings	18	1,514,657	1,652,648
Treasury stock	18	(59,339)	(59,345)
Other components of equity	18	2,290,343	2,062,404
Total share of equity attributable to owners of the parent			
Non-controlling interests		93,454	97,985
Total equity			3,935,401
		4,021,967	
Total liabilities and equity			7,821,185
		7,627,120	

៣.២.២.របាយការណ៍លទ្ធផល

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញអំពីលទ្ធផលនៃ អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន មួយតាមរយៈការប្រមូលផ្តុំនូវចំណូល (Revenue) និងបន្ទុកចំណាយ (Expense) នៅក្នុងគ្រាណាមួយ ដែលបានកំណត់។ វាអាចជា ១សប្តាហ៍ ១ខែ ៣ខែ ៦ខែ ឬ១ឆ្នាំ ទៅតាមគោលការណ៍របស់សហគ្រាស នីមួយៗ។ គោលបំណងនៃរបាយការណ៍លទ្ធផល គឺបង្ហាញអំពីប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការរបស់អង្គភាព នៅក្នុងរយៈពេលកន្លងមកនេះថាតើវាមានការរីកចម្រើន ឬថយចុះ? ហើយផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយ ក្នុងមួយឆ្នាំៗ ដែលអនុវត្តន៍កន្លងមកនេះមានការកើនឡើង ឬថយចុះដល់កម្រិតណា? អ្នកដែលប្រើប្រាស់ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន អ្នកគ្រប់គ្រង ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ម្ចាស់បំណុល និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធដទៃផ្សេងៗទៀត ជាពិសេសភ្នាក់ងារពន្ធដារជាដើម។ របាយការណ៍លទ្ធផលរួមបញ្ចូលធាតុសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

ផលចំណូល (Revenue) គឺជាការហូរចូលនៃទ្រព្យសម្បត្តិ (ដូចជា សាច់ប្រាក់) ដែលបានមកពីការ លក់ផលិតផល ឬការផ្តល់សេវាកម្មទៅអោយអតិថិជន។

បន្ទុកចំណាយ (Expense) គឺជាការចាយវាយដែលបានលះបង់ ឬក៏ប្រើប្រាស់នៅក្នុងការបម្រើ អតិថិជនជាដើម។ ប្រសិនបើចំណូល នៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទមួយធំជាងចំណាយ នៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទដដែល នោះ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) នឹងកើតមានឡើង។ ផ្ទុយមកវិញ បើបន្ទុកចំណាយធំជាងបន្ទុក

ចំណូល នោះក្រុមហ៊ុនយើងនឹងទទួលបាននូវការខាតបង់ (Net Loss) ហើយវា គឺជាប្រតិបត្តិការដែលគ្មានលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញ។

ផលចំណេញ (Gain) គឺជាការកើនឡើងនូវ ទ្រព្យសកម្មដែលទទួលបានមកពីការធ្វើសកម្មភាពផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស វាលើកលែងតែការកើនឡើងពីការបណ្តាក់ទុនបន្ថែមពីម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់។

ការខាតបង់ (Losses) គឺជាលទ្ធផលមួយដែលធ្វើឲ្យមាន ការថយចុះនូវទ្រព្យសកម្មដែលវាកើតឡើងដោយសារតែការធ្វើសកម្មភាពផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស លើកលែងតែការថយចុះនោះ គឺកើតឡើងដោយសារតែការបែងចែកភាគលាភរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់។ ជាទូទៅផលចំណេញ និងការខាតបង់ គឺជាស្រដៀងទៅនឹងផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយដែរ ប៉ុន្តែវាខុសគ្នាត្រង់ថាផលចំណេញ និងការខាតបង់កើតឡើង ដោយសារតែសកម្មភាពបន្ទាប់បន្សំផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស។ រីឯផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយវិញ គឺកើតឡើងដោយសារសកម្មភាពចម្បងរបស់សហគ្រាស។

ទំនាក់ទំនងរវាងផលចំណេញ ឬការខាតបង់មានដូចខាងក្រោម៖

ចំណេញពិត (ខាតពិត) = ផលចំណូល - បន្ទុកចំណាយ Net Income (Net Losses) = Revenue

Consolidated Statement of Profit or Loss

		2022	2023
Net sales	20	2,705,183	3,379,891
Cost of sales	21, 22	(2,097,501)	(2,623,707)
Gross profit		607,682	756,183
Selling, general and administrative expenses	21, 22	(455,165)	(576,761)
Other income	23	20,942	28,230
Other expenses	23	(14,391)	(37,748)
Operating profit		159,066	169,904
Financial income	24	89,941	103,728
Financial expenses	24	(7,282)	(13,976)
Share of profit (loss) of investments accounted for by the equity method	11	4,397	3,311
Profit before income taxes		246,123	262,967
Income taxes	25	(60,773)	(64,250)
Profit		185,350	198,716
Profit attributable to:			
Owners of the parent		180,306	192,861
Non-controlling interests		5,043	5,855
Earnings per share	26		
Earnings per share—basic (yen)		580.73	621.17
Earnings per share—diluted (yen)		580.73	621.17

៣.២.៣.របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ គឺជារបាយការណ៍ដែលបានបង្ហាញ អំពីសាច់ប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនរកបាន និងចំណាយក្នុងអំឡុងពេលណាមួយ ប៉ុន្តែរបាយការណ៍នេះ មិនធ្វើការរាប់បញ្ចូលនូវប្រតិបត្តិការដែលមិនប៉ះពាល់ទៅដល់សាច់ប្រាក់ដោយផ្ទាល់ឡើយ។ ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម ដែលមានលំហូរសាច់ប្រាក់វិជ្ជមាន គឺក្រុមហ៊ុននោះមានលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលខ្ពស់ជាងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ។ ប្រសិនបើអវិជ្ជមាន គឺក្រុមហ៊ុននោះ ចំណាយច្រើនជាងចំណូល។ ឫសគល់នៃការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើសាច់ប្រាក់បានចាប់ផ្តើមតាំងពីឆ្នាំ១៨៦៣ ដោយក្រុមហ៊ុន Dowlais Iron។ ទោះបីជាក្រុមហ៊ុននេះបានចំណេញក៏ដោយ ប៉ុន្តែនៅតែខ្វះសាច់ប្រាក់សម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនដដែរ។ ក្រុមហ៊ុននេះ បានរៀបចំតារាងតុល្យការប្រៀបធៀបសាច់ប្រាក់ ហើយបានរកឃើញថា ខ្លួនមានបញ្ជីយ៉ាងច្រើន។ នេះជាការចាប់ផ្តើមរបស់របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ ដែលបានក្លាយជារបាយការណ៍តាមរយៈពេលធ្វើឡើង ដោយគណៈកម្មការស្តង់ដាគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ និងគណៈកម្មការស្តង់ដាគណនេយ្យអន្តរជាតិ។ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ ចែកចេញជាបីប្រភេទ គឺលំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន។

• **លំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការ៖** គឺជាការចាប់ផ្តើមដោយប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ ដែលផ្លាស់ប្តូរពីគណនេយ្យបង្គរ ទៅជាសាច់ប្រាក់ តាមរយៈការផ្លាស់ប្តូរប្រាក់ចំណូលសុទ្ធបានមកពីទំនិញ ដែលប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ ប៉ុន្តែមិនបានប៉ះពាល់ដល់សាច់ប្រាក់ឡើយ។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះកើតឡើង ចំពោះតែទំនិញមិនមែនសាច់ប្រាក់ប៉ុណ្ណោះ ដូចជាការចំណាយរំលស់ និងការផ្លាស់ប្តូរក្នុងសមតុល្យ ទុនចរន្ត និងគណនេយ្យបំណុល។

• **លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ៖** គឺសំដៅទៅលើប្រាក់ដែលចូល ឬចេញអាស្រ័យលើការវិនិយោគដែលបានធ្វើដើម្បីការកែលម្អមុខងាររបស់ក្រុមហ៊ុន។ ឧទាហរណ៍ ឧបករណ៍ម៉ាស៊ីនហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដូចជាអាគារជាដើម។

• **លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន៖** គឺសំដៅលើសាច់ប្រាក់ ដែលបានមកពីសកម្មភាពផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន រួមមានការទទួលបានធនធានពីម្ចាស់ (Owner) និងផ្តល់ឲ្យពួកគេវិញនូវភាគលាភនៃការវិនិយោគរបស់ពួកគេ ការខ្ចីប្រាក់ និងសងប្រាក់ដែលបានខ្ចី ការទទួល និងការសងសម្រាប់ ធនធានផ្សេងទៀតដែលទទួលបានពីម្ចាស់បំណុលលើឥណទានរយៈពេលវែងជាដើម។

Consolidated Statement of Cash Flows	2022		2023	
Cash flows from operating activities:				
Profit before income taxes	246,123		262,967	
Depreciation and amortization	223,737		257,762	
Impairment losses	2,368		2,634	
Interest and dividends income	(84,203)		(95,424)	
Interest expenses	4,868		10,111	
Share of (profit) loss of investments accounted for by the equity method	(4,397)		(3,311)	

(Increase) decrease in inventories	(110,613)	(70,207)
(Increase) decrease in trade receivables and other receivables	(81,246)	(225,489)
Increase (decrease) in trade payables and other payables	12,496	7,241
Others	302,671	175,904
Subtotal		
Interest and dividends income received	84,921	95,920
Interest expenses paid	(4,999)	(9,919)
Income taxes paid	(61,507)	(66,940)
Net cash provided by operating activities	321,085	194,964
Cash flows from investing activities:		
Payments for purchases of property, plant and equipment	(237,371)	(289,974)
Proceeds from sales of property, plant and equipment	16,415	19,660
Payments for purchases of investment securities	(1,406)	(1,624)
Proceeds from sales of investment securities	651	541
Payments for acquisition of subsidiaries' stock resulting in change in scope of consolidation	(14,905)	(36,486)
Payments for bank deposits	(935,461)	(919,474)
Proceeds from withdrawals of bank deposits	961,239	831,815
Payments for transfer of businesses	(529)	(2,104)
Others	(18,438)	(29,995)
Net cash used in investing activities	(229,805)	(427,642)
Cash flows from financing activities:		
Net increase (decrease) in short-term loans payable (within three months)	26,622	59,526
Proceeds from short-term loans payable (over three months)	136,079	82,054
Repayments of short-term loans payable (over three months)	(112,363)	(158,332)
Net increase (decrease) in commercial paper	40,590	112,121
Proceeds from long-term loans payable	233,551	354,876
Repayments of long-term loans payable	(180,482)	(130,782)
Proceeds from issuance of corporate bonds	13,205	103,314
Repayments of corporate bonds	(184,066)	(165,036)
Repayments of lease obligations	(16,453)	(40,910)
Payments for repurchase of treasury stock	(18)	(5)
Cash dividends paid	(49,676)	(55,886)
Cash dividends paid to non-controlling interests	(2,260)	(2,674)
Others	3,156	25,524
Net cash provided by (used in) financing activities	(92,114)	183,690
Translation adjustments of cash and cash equivalents	9,671	4,632
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	8,837	(44,353)
Cash and cash equivalents at beginning of period	238,248	247,085
Cash and cash equivalents at end of period	247,085	202,731

៣.២.៤.របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលនិធិម្ចាស់ហ៊ុន គឺជារបាយការណ៍មួយដែលសង្ខេបអំពីការប្រែប្រួលនៅក្នុងមូលធនសម្រាប់អំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ។ លើសពីការបង្ហាញពីបរិមាណមូលធននៅដើមគ្រា និងបរិមាណមូលធននៅចុងគ្រា។ របាយការណ៍នេះ មានសារៈសំខាន់ដល់ម្ចាស់ដើមទុន ដើម្បីធ្វើការតាមដានមូលធនរបស់ខ្លួនដែលត្រូវបានធ្វើប្រតិបត្តិការក្នុងកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ ។

Consolidated Statement of Changes in Equity

	Notes	Share of equity attributable to owners of the parent					
		Capital stock	Capital surplus	Retained earnings	Treasury stock	Other components of equity	
						Net changes in revaluation of FVTOCI financial assets	Remeasurements of defined benefit plans
Balance as of April 1, 2021		80,462	102,307	1,369,775	(59,321)	1,779,685	-
Profit		-	-	180,306	-	-	-
Other comprehensive income		-	-	-	-	466,017	13,896
Total comprehensive income		-	-	180,306	-	466,017	13,896
Repurchase of treasury stock	18	-	-	-	(18)	-	-
Disposal of treasury stock	18	-	0	-	0	-	-
Dividends	19	-	-	(49,676)	-	-	-
Changes in ownership interest of subsidiaries		-	81	-	-	-	-
Changes in non-controlling interests as a result of change in scope of consolidation		-	-	-	-	-	-
Reclassified into retained earnings		-	-	14,252	-	(355)	(13,896)
Other increases (decreases)		-	-	-	-	-	-
Total transactions with owners		-	81	(35,424)	(18)	(355)	(13,896)
Balance as of March 31, 2022		80,462	102,388	1,514,657	(59,339)	2,245,347	-
Profit		-	-	192,861	-	-	-
Other comprehensive income		-	-	-	-	(284,915)	685
Total comprehensive income		-	-	192,861	-	(284,915)	685
Repurchase of treasury stock	18	-	-	-	(5)	-	-
Disposal of treasury stock	18	-	0	-	0	-	-
Dividends	19	-	-	(55,886)	-	-	-
Changes in ownership interest of subsidiaries		-	58	-	-	-	-
Changes in non-controlling interests as a result of change in scope of consolidation		-	-	-	-	-	-
Reclassified into retained		-	-	1,015	-	(330)	(685)

earnings							
Other increases (decreases)		-	(1,201)	-	-	-	-
Total transactions with owners		-	(1,143)	(54,870)	(5)	(330)	(685)
Balance as of March 31, 2023		80,462	101,245	1,652,648	(59,345)	1,960,101	-

	Note	Share of equity attributable to owners of the parent				Non- controlling interests	Total equity
		Other components of equity			Total		
		Translation adjustmentsof foreign operations	Cash flow hedges	Total			
Balance as of April 1, 2021		(39,082)	2,211	1,742,814	3,236,038	86,511	3,322,550
Profit	18	–	–	–	180,306	5,043	185,350
Other comprehensive income		80,740	1,126	561,781	561,781	4,692	566,473
Total comprehensive income		80,740	1,126	561,781	742,088	9,735	751,823
Repurchase of treasury stock		–	–	–	(18)	–	(18)
Disposal of treasury stock		–	–	–	0	–	0
Dividends		–	–	–	(49,676)	(2,260)	(51,937)
Changes in ownership interest ofsubsidiaries		–	–	–	81	(1,066)	(984)
Changes in non-controlling interestsas a result of change in scope of consolidation		–	–	–	–	534	534
Reclassified into retained earnings		–	–	(14,252)	–	–	–
Other increases (decreases)		–	–	–	–	–	–
Total transactions with owners		–	–	(14,252)	(49,613)	(2,792)	(52,405)
Balance as of March 31, 2022		41,657	3,338	2,290,343	3,928,513	93,454	4,021,967
Profit	18	–	–	–	192,861	5,855	198,716
Other comprehensive income		54,374	2,931	(226,922)	(226,922)	1,857	(225,065)
Total comprehensive income		54,374	2,931	(226,922)	(34,061)	7,713	(26,348)
Repurchase of treasury stock		–	–	–	(5)	–	(5)
Disposal of treasury stock		–	–	–	0	–	0
Dividends		–	–	–	(55,886)	(2,674)	(58,560)
Changes in ownership interest ofsubsidiaries		–	–	–	58	(508)	(449)
Changes in non-controlling interestsas a result of change in scope of consolidation		–	–	–	–	–	–
Reclassified into retained earnings		–	–	(1,015)	–	–	–
Other increases (decreases)		–	–	–	(1,201)	–	(1,201)
Total transactions with owners		–	–	(1,015)	(57,035)	(3,182)	(60,217)

Balance as of March 31, 2023		96,032	6,269	2,062,404	3,837,416	97,985	3,935,401
------------------------------	--	--------	-------	-----------	-----------	--------	-----------

៣.៣. វិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា

៣.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)

ការវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាត នៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីនេះ វានឹងបង្ហាញឱ្យឃើញថា តើក្រុមហ៊ុន មានសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ ដើម្បីធ្វើការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ដែរ ឬទេ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនពុំមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីទេនោះ ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងជួបប្រទះនឹងភាពរាំងស្ទះ ដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ឬក៏អាចឈានដល់ការបិទក្រុមហ៊ុនទៀតផង។ ហើយអនុបាតដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី គឺមានដូចខាងក្រោម៖

ក.អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Current Assets) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី មួយ ដុល្លារ ថា តើក្រុមហ៊ុនអាចមានសមត្ថភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីទូទាត់សងបំណុលដែលខ្លួនមាន។ ហើយប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានទំហំធំជាង ១ វាបង្ហាញឱ្យឃើញថា ល្បឿននៃចលនាសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន គឺមានភាពល្អប្រសើរ ក៏ប៉ុន្តែប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានតម្លៃតូចជាង ១ វិញនោះវាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុននឹងជួបនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។

អនុបាតចរន្តមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)} = \frac{\text{ទ្រព្យចរន្តសរុប (Total Current Assets)}}{\text{បំណុលចរន្តសរុប (Total Current Liabilities)}}$$

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Current Assets	Current Liabilities	Current Ratio	Change
2022	2,255,827	1,372,721	1.64	-
2023	2,677,024	1,517,112	1.76	12%

◆ បកស្រាយ៖ តាមតារាង ខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០២២ ស្មើនឹង១.៦៤ មានន័យថាមានចំនួនជិត២ដងនៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន១.៦៤ដង ក្នុងឆ្នាំ២០២២ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ បំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន១.៧៦ ដង មានន័យថាក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មជិត២ដងសម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះ បើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់

ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ឃើញថាមានចំនួនការកើនឡើង ១២% បើយើងធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅជាមួយនឹងឆ្នាំ២០២៣។

ខ.អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Current Assets) ដោយមិនរាប់បញ្ចូលនូវសន្និធិ (Inventory) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លីមួយដុល្លារ ថាគឺក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពអាចប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដោយមិនមានសន្និធិប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីទូទាត់។ (ការមិនរាប់បញ្ចូលសន្និធិដោយមូលហេតុថា វាអាចលក់ចេញក្នុងរយៈពេលខ្លី ឬងាយនឹងខូចខាតជាដើម) ហើយកាលណាអនុបាតនេះមានកម្រិតខ្ពស់ ក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុល្អប្រសើរ ក៏ប៉ុន្តែប្រសិនបើមានកម្រិតទាបវិញ នោះក្រុមហ៊ុននឹងប្រឈមនូវផលលំបាកដូចជា ការរាំងស្ទះសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន។

អនុបាតរហ័សមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Quick Assets Ratio} = \frac{\text{Quick Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

ដោយ (Quick Assets = Cash + Cash Equivalent + Marketable Security + A/R)

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Quick Assets	Current Liabilities	Quick Assets Ratio	Change
2022	1,399,816	1,372,721	1.02	-
2023	1,629,201	1,517,112	1.07	5%

◆ បកស្រាយ ៖ យោងតាមទិន្នន័យក្នុងតារាង ខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ទៅធៀបជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០២២ ស្មើនឹង ១.០២ មានន័យថាទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានជាង១ដងស្មើនឹង ១.០២ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីសម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ វិញក្នុងស្មើនឹង១.០២ មានន័យថា ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានជាង១ដង ដូចគ្នាស្មើនឹង១.០៧ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីសម្រាប់ទូទាត់។ នេះបញ្ជាក់ឱ្យឃើញថា លទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លីមានការកើនឡើងបើធៀបឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣ ទោះបីជា មិនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក៏ដោយ ក៏វាជាលទ្ធផលល្អសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន។

គ.អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់សុទ្ធ (Cash) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី មួយដុល្លារ ថាគឺក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពអាចប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលខ្លួនមានប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីទូទាត់សង។ ហើយកាលណាតួលេខ របស់អនុបាតនេះកាន់តែធំនោះ គឺវាមានលក្ខណៈល្អប្រសើរសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈ

ពេលខ្លី ក៏ប៉ុន្តែចំពោះអង្គភាពវិញនោះ យើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាអង្គភាពមានសាច់ប្រាក់ច្រើនដែលទុកចោលឱ្យនៅទំនេរដោយមិនបានយកទៅប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើននូវចំណូល របស់អង្គភាពបន្ថែមទៀត។

អនុបាតសាច់ប្រាក់មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Cash} + \text{Cash Equivalent}}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Cash + Cash Equivalent	Current Liabilities	Cash Ratio	Change
2022	247,085	1,372,721	0.18	-
2023	202,731	1,517,112	0.13	(5%)

◆ បកស្រាយ ៖ យោងតាមតារាង ខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០២២ ផលធៀបរវាងសាច់ប្រាក់ជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០២២ ស្មើនឹង ០.១៨ មានន័យថាសាច់ប្រាក់មាន ១៨% នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ហើយសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣ សាច់ប្រាក់ចំនួន១៣% នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះ បើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីទូទាត់បំណុល រយៈពេលខ្លី ឃើញថាមានការថយចុះចំនួន ៥% បើធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

សរុបសេចក្តីមក អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី របស់ក្រុមហ៊ុនរួមមាន អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio) អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio) មានការកើនឡើង គួរឱ្យកត់សម្គាល់បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

៣.៣.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)

ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រវិភាគ ដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែងនេះ គឺប្រើដើម្បីវាស់វែងនូវកំរិតជាប់បំណុលរបស់អង្គភាព ហើយវាក៏បង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលវែងផងដែរ ដោយប្រើប្រាស់តាមការគណនាជាមួយនឹងរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

ក. អនុបាតបំណុលសរុប (Total Debt Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីភាគរយនៃបំណុលសរុប ក្នុងទ្រព្យសរុប ឬក្នុងមួយដុល្លារ នៃទ្រព្យសរុបថា តើមានបំណុលប៉ុន្មានដុល្លារ។ (បំណុលសរុបរួមមាន បំណុលចរន្ត និងបំណុលរយៈពេលវែង) ហើយជាទូទៅបើអនុបាតនេះធំជាង១ មានន័យថាអង្គភាពមានបំណុលច្រើនជាងទ្រព្យ ក៏ប៉ុន្តែបើអនុបាតនេះតូចជាង១ វិញនោះអង្គភាពមានទ្រព្យច្រើនជាងបំណុល។ រីឯម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនវិញ គឺចង់ឱ្យក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនប្រើ

បំណុលនេះកាន់តែច្រើន ពីព្រោះថាវាអាចជួយបង្កើនប្រាក់ចំណេញរំពឹងទុករបស់ពួកគេ។ ដូច្នេះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវសម្រេចចិត្តលើកម្រិតបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនគួរប្រើប្រាស់ ដើម្បីសាងសង់កុំឱ្យបង្កើនហានិភ័យនៃការពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុលវិញ។

រូបមន្តអនុបាតបំណុលសរុបមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Total Debt Ratio} = \frac{\text{បំណុលសរុប (Total Debt)}}{\text{ទ្រព្យសរុប (Total Assets)}}$$

ដោយ ៖ Total Debt = Total Current Liabilities + Total Non-Current Liabilities

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Total Debt	Total Assets	Total Debt Ratio	Change
2022	3,605,152	7,627,120	0.47	-
2023	3,885,785	7,821,185	0.50	3%

◆ បកស្រាយ ៖ តាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាង ខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០២២ ផលធៀបរវាងបំណុលសរុបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង ០.៤៧ មានន័យថា ១ យ៉ែន នៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ៤៧% ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ ១ យ៉ែន នៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ៥០%។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការប្រើប្រាស់បំណុល របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ចំនួន ៣% បើធ្វើការធៀបបាត់ពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។ ការកើនឡើងនៃអនុបាតសរុបបានបញ្ជាក់ឱ្យ ឃើញថាការប្រើប្រាស់ បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២២។

ខ. អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/Equity Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញ ថាតើក្នុងមួយដុល្លារនៃមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនបានខ្ចីគេ ប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីទិញទ្រព្យ។ កាលណាអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធននេះមានការកើនឡើងនោះ គឺវានឹងបានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនកំពុងតែប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យ។

រូបមន្តអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Debt/Equity Ratio} = \frac{\text{បំណុលសរុប (Total Debt)}}{\text{មូលធនសរុប (Total Equity)}}$$

ដោយ ៖ Total Debt = Total Current Liabilities + Total Non-Current Liabilities

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Total Debt	Total Equity	Debt/Equity Ratio	Change
2022	3,605,152	4,021,967	0.90	-
2023	3,885,785	3,935,401	0.99	9%

◆ បកស្រាយ ៖ តាមតារាង ខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០២២ ផលធៀបរវាងបំណុលសរុបធៀបនឹងមូលធនសរុបស្មើនឹង ០.៩០ មានន័យថា ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន៩០% ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន ៩៩%។ ដូច្នេះបើយើង ពិនិត្យមើលលើការប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺឃើញថាមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ គឺចំនួន៩% បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

គ. មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)

Equity Multiplier នឹងបង្ហាញអំពីការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុន្មានដង ដើម្បីវិនិយោគទៅលើ ទ្រព្យសកម្ម (Assets) មួយដង។ ជាទូទៅប្រសិនបើ មេគុណមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងខ្ពស់នោះវានឹងបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនកំពុងតែប្រើប្រាស់បំណុលច្រើន ដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្មផ្ទុយពីនេះវិញប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានមេគុណមូលធនទាបវិញនោះ វាមានន័យថាស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមាន ដំណើរការល្អប្រសើរដោយមិនសូវពឹងផ្អែកលើបំណុលច្រើន។

រូបមន្តមេគុណមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

មេគុណមូលធន (Equity Multiplier) = ទ្រព្យសរុប (Total assets) មូលធនសរុប (Total Equity)

$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{ទ្រព្យសរុប (Total Assets)}}{\text{មូលធនសរុប (Total Equity)}}$$

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Total Assets	Total Equity	Equity Multiplier	Change
2022	7,627,120	4,021,967	1.90	-
2023	7,821,185	3,935,401	1.99	9%

◆ បកស្រាយ ៖ តាមទិន្នន័យដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងតារាង ខាងលើនៅឆ្នាំ២០២២ ផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មសរុប ធៀបនឹងមូលធនសរុបស្មើនឹង ១.៩០ មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើជាង២ដងនៃមូលធនសរុប ហើយក្នុងឆ្នាំ២០២៣ វិញផលធៀបនេះមានចំនួន១.៩៩ មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង២ដង នៃមូលធន ដូច្នេះតាមរយៈផលធៀបទាំងនេះ យើងសង្កេតឃើញថាមានការកើនឡើងចំនួន៩% បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

៣.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

ការវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios) នេះវា នឹង បង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនបានល្អ ដែរឬទេ ដោយប្រើប្រាស់ការគណនាតាមរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

ក. អនុបាតចំណេញដុល (Profit Margin)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញ ថាតើរាល់ចំណូលពីការលក់មួយដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានចំណេញ ពិតចំនួន ប៉ុន្មានដុល្លារ។ កាលណាបើអនុបាតនេះកាន់តែធំនោះ គឺកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបាន បង្ហាញ ថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

អនុបាតចំណេញដុលមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Profit Margin} = \frac{\text{ចំណេញពិត (Net Income)}}{\text{ការលក់សរុប (Total Sales)}}$$

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Net Income	Total Sales	Profit Margin	Change
2022	185,350	2,705,183	0.07	-
2023	198,716	3,379,891	0.06	(1%)

◆ បកស្រាយ ៖ តាមតារាង ខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថានៅឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនមានកម្រិត ប្រាក់ចំណេញ ០.០៧ ស្មើនឹង ៧% ហើយឆ្នាំ២០២៣ វិញ ក្រុមហ៊ុនមានកម្រិតប្រាក់ចំណេញ ០.០៦ ស្មើ នឹង ៦%។ ដូច្នេះ យើងសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនមានប្រាក់ចំណេញថយចុះ ១% បើធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅ នឹងឆ្នាំ២០២៣។

ខ. អនុបាតនៃចំណេញលើទ្រព្យសកម្ម (Return On Assets, ROA)

Return on Assets នឹងបង្ហាញថា រាល់ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបាន ចំណេញពិត ប៉ុន្មានដុល្លារ។ កាលណាអនុបាតនេះកាន់តែធំ គឺវាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបង្ហាញ ពីប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែល្អប្រសើរ។

អនុបាតនៃចំណេញលើទ្រព្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Return on assets} = \frac{\text{ចំណេញពិត (Net Income)}}{\text{ការលក់សរុប (Total Sales)}}$$

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Net Income	Total Assets	Profit Margin	Change
2022	185,350	7,627,120	0.02	-
2023	198,716	7,821,185	0.03	1%

◆ បកស្រាយ ៖ តាមទិន្នន័យដែលបង្ហាញនៅក្នុងតារាង ខាងលើនៅឆ្នាំ២០២២ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន២% ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ វិញ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានត្រឹមតែ ៣%។ ដូច្នេះហើយបើយើង ពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន គឺឃើញថាមានការកើនឡើងបន្តិច គឺចំនួន ១% បើធ្វើការធៀបបាត់ពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

គ. អនុបាតចំណេញលើមូលធន (Return On Equity, ROE)

Return on Equity នេះនឹងបង្ហាញថា រាល់ការប្រើប្រាស់មូលធន មួយដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញពិតចំនួន ប៉ុន្មានដុល្លារ។ ប្រសិនបើអនុបាតនេះកាន់តែធំ គឺវាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបានបង្ហាញអំពីសមត្ថភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានកាន់តែល្អប្រសើរ។

អនុបាតចំណេញលើមូលធនមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Return on equity} = \frac{\text{ចំណេញពិត (Net Income)}}{\text{ដើមទុនសរុប (Total Equities)}}$$

តារាងប្រៀបធៀប

Year	Net Income	Total Equities	Return On Equity	Change
2022	185,350	4,021,967	0.05	-
2023	198,716	3,935,401	0.06	1%

◆ បកស្រាយ ៖ តាមតារាង ខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០២២ មូលធនក្រុមហ៊ុន អាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានចំនួន ៥% និងឆ្នាំ២០២៣វិញ មូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន៦%។ ដូច្នេះ យើងពិនិត្យឃើញថា ការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញ គឺឃើញថាមានការកើនឡើងបន្តិចចំនួន ១% បើធៀបពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

សរុបជារួមមកយោងតាមការគណនា និងបានសិក្សាលើអនុបាតនៃលទ្ធភាពក្នុង ការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios) នីមួយៗខាងលើរួចមក យើងសង្កេតឃើញថានៅឆ្នាំ២០២៣ លទ្ធភាពនៃការបង្កើតប្រាក់ចំណេញការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដូច្នេះ

ហើយយើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងបើធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយឆ្នាំ២០២២។

៣.៤. ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា

៣.៤.១. ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ

Toyota មានភាពល្បីល្បាញដោយសារប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ជាពិសេសនៅក្នុងវិស័យផលិតកម្ម។ ប្រព័ន្ធផលិតកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជារឿយៗហៅថា Toyota Production System (TPS) ត្រូវបានសិក្សាយ៉ាងទូលំទូលាយ និងគ្រាប់តាមដោយអាជីវកម្មទូទាំងពិភពលោក។ នេះ គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលរួមចំណែកដល់ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការរបស់តូយ៉ូតា៖

◆ **ផលិតកម្ម Just-in-Time (JIT)៖** ក្រុមហ៊ុន Toyota បានគ្រួសត្រាយគំនិតនៃផលិតកម្ម JIT ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការផលិតតែអ្វីដែលចាំបាច់ នៅពេលដែលវាត្រូវការ និងក្នុងបរិមាណដែលត្រូវការ។ នេះកាត់បន្ថយការចំណាយលើការរក្សាទុកសារពើភ័ណ្ឌ កាត់បន្ថយកាកសំណល់ និងបង្កើនការឆ្លើយតបទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរតម្រូវការ។

◆ **គោលការណ៍ផលិតកម្មគ្មានខ្ចាញ់៖** ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការរបស់តូយ៉ូតាត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅលើគោលការណ៍ផលិតកម្មគ្មានខ្ចាញ់ ដែលផ្តោតលើការបង្កើនតម្លៃអតិបរមា និងកាត់បន្ថយកាកសំណល់នៅទូទាំងដំណើរការផលិត។ នេះពាក់ព័ន្ធនឹងការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់ (Kaizen) ការគោរពចំពោះមនុស្ស និងការស្វែងរកប្រសិទ្ធភាពដោយឥតឈប់ឈរ។

◆ **ការកែលម្អឥតឈប់ឈរ៖** ក្រុមហ៊ុន Toyota យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងលើការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់នៅគ្រប់កម្រិតនៃស្ថាប័ន។ និយោជិតត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងដោះស្រាយភាពគ្មានប្រសិទ្ធភាពតាមរយៈសកម្មភាព Kaizen ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរតិចតួច និងបន្តបន្ទាប់គ្នាទៅនឹងដំណើរការនានាតាមពេលវេលា។

◆ **ការងារស្តង់ដារ៖** ក្រុមហ៊ុន Toyota សង្កត់ធ្ងន់លើសារៈសំខាន់នៃដំណើរការការងារស្តង់ដារ ដើម្បីធានាបាននូវភាពស៊ីសង្វាក់គ្នា គុណភាព និងប្រសិទ្ធភាព។ តាមរយៈការបង្កើតស្តង់ដារ និងនីតិវិធីច្បាស់លាស់ Toyota អាចបង្កើនផលិតភាព និងកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលនៃទិន្នផល។

◆ **ការចូលរួមរបស់និយោជិត និងការផ្តល់សិទ្ធិអំណាច៖** ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការចូលរួមរបស់និយោជិត និងការផ្តល់សិទ្ធិអំណាច ដែលកម្មករត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យចូលរួមផ្តល់គំនិតសម្រាប់ការកែលម្អ និងកាន់កាប់ភាពជាម្ចាស់នៃការងាររបស់ពួកគេ។ នេះជំរុញអារម្មណ៍នៃភាពជាម្ចាស់ និងទំនួលខុសត្រូវដែលនាំទៅដល់កម្រិតខ្ពស់នៃការចូលរួម និងផលិតភាព។

◆ **ទំនាក់ទំនងអ្នកផ្គត់ផ្គង់៖** Toyota រក្សាទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួន ដោយសហការគ្នាដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងគុណភាពទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់។ ដោយធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ តូយ៉ូតាអាចធានាឱ្យមានលំហូរជាលំដាប់នៃសមាសធាតុ និងសម្ភារៈដែលមានគុណភាពខ្ពស់ កាត់បន្ថយការរំខាន និងការចំណាយ។

◆ **ការត្រួតពិនិត្យគុណភាព៖** ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាបានសង្កត់ធ្ងន់យ៉ាងខ្លាំងលើការគ្រប់គ្រងគុណភាពពេញ

មួយដំណើរការផលិត។ តាមរយៈការអនុវត្តវិធានការត្រួតពិនិត្យគុណភាពយ៉ាងម៉ត់ចត់ រួមទាំងការការពារកំហុស (Poka-Yoke) និងរង្វង់គុណភាព តួយ៉ាងអាចរកឃើញ និងដោះស្រាយបញ្ហាបានទាន់ពេលវេលា កាត់បន្ថយពិការភាព និងដំណើរការឡើងវិញ។

សរុបមកប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការរបស់តួយ៉ាតា គឺជាលទ្ធផលនៃវិធីសាស្ត្ររួមដែលរួមបញ្ចូលគោលការណ៍ផលិតកម្មគ្មានខ្ចាញ់ ការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់ ការចូលរួមរបស់បុគ្គលិក និងទំនាក់ទំនងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដ៏រឹងមាំ។ វិធីសាស្ត្រនេះបានអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនតួយ៉ាតាសម្រេចបាននូវកម្រិតខ្ពស់នៃផលិតភាព គុណភាព និងភាពបត់បែន ដោយកំណត់ស្តង់ដារសម្រាប់ប្រតិបត្តិការល្អឥតខ្ចោះនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្ត និងលើសពីនេះ។

៣.៤.២. ការវាយតម្លៃការអនុវត្ត

Toyota ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំជាងគេមួយរបស់ពិភពលោក វាយតម្លៃដំណើរការរបស់វាតាមរយៈរង្វាស់ និងវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗ។ នេះជាទិដ្ឋភាពទូទៅនៃរបៀបដែលតួយ៉ាតាអាចទាក់ទងនឹងការវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការ៖

◆ **ការត្រួតពិនិត្យគុណភាព៖** ក្រុមហ៊ុនតួយ៉ាតាមានភាពល្បីល្បាញដោយសារការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះគុណភាព។ ពួកគេប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដូចជា ការគ្រប់គ្រងគុណភាពសរុប (TQM) និង Lean Six Sigma ដើម្បីតាមដាន និងកែលម្អស្តង់ដារគុណភាពជាបន្តបន្ទាប់ពេញមួយដំណើរការផលិតកម្ម។ ម៉ែត្រដូចជាអត្រាពិការភាព ពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជន និងការទាមទារធានាត្រូវបានត្រួតពិនិត្យយ៉ាងដិតដល់ ដើម្បីធានាបាននូវគោលដៅគុណភាព។

◆ **ប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម៖** តួយ៉ាតាប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផលិតកម្មតួយ៉ាតា (TPS) ដែលសង្កត់ធ្ងន់លើប្រសិទ្ធភាព និងការកាត់បន្ថយកាកសំណល់។ សូចនាករការអនុវត្តសំខាន់ៗ (KPIs) ដូចជា រយៈពេលរដ្ឋពេលវេលានាំមុខ និងទិន្នផលផលិតកម្មត្រូវបានត្រួតពិនិត្យយ៉ាងដិតដល់ ដើម្បីកំណត់តំបន់សម្រាប់ធ្វើការកែលម្អ និងធានានូវដំណើរការផលិតកម្មដ៏ល្អប្រសើរ។

◆ **ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើម៖** ការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមមានសារៈសំខាន់ណាស់ សម្រាប់រក្សាភាពប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្ត។ Toyota តាមដានយ៉ាងដិតដល់នូវការចំណាយលើគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន រួមទាំងវត្ថុធាតុដើម កម្លាំងពលកម្ម និងការចំណាយលើសដើម។ ការវិភាគវា្យងត្រូវបានប្រើជាញឹកញាប់ដើម្បីរៀបចំការចំណាយជាក់ស្តែងធៀបនឹងការចំណាយថវិកា និងកំណត់តំបន់នៃការចំណាយលើស ឬគ្មានប្រសិទ្ធភាព។

◆ **ផ្នែកលក់ និងទីផ្សារ៖** ក្រុមហ៊ុន Toyota តាមដានការអនុវត្តការលក់ និងចំណែកទីផ្សាររបស់ខ្លួននៅក្នុងតំបន់ និងផ្នែកផ្សេងៗ ដើម្បីវាយតម្លៃការប្រកួតប្រជែង និងទីតាំងទីផ្សាររបស់ខ្លួន។ រង្វាស់ដូចជា បរិមាណលក់ ចំណែកទីផ្សារ និងកំណើនប្រាក់ចំណូល គឺជាសូចនាករសំខាន់នៃដំណើរការនៅក្នុងទីផ្សាររថយន្ត។

◆ **ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន៖** ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន គឺជាការផ្តោតសំខាន់សម្រាប់ តួយ៉ាតា។ ពួកគេប្រមូលមតិកែលម្អតាមរយៈការស្ទង់មតិ ការពិនិត្យ និងបណ្តាញផ្សេងទៀត ដើម្បីស្វែងយល់ពីចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន និងការយល់ឃើញចំពោះផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ពួកគេ។ ម៉ែត្រដូចជា Net

Promoter Score (NPS) អត្រាការអតិថិជន និងការទិញម្តងទៀតត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់ស្ទង់ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងភាពស្មោះត្រង់។

◆ **ការច្នៃប្រឌិត និងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍៖** ក្រុមហ៊ុន Toyota វិនិយោគយ៉ាងច្រើនក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ ដើម្បីជំរុញការច្នៃប្រឌិត និងបន្តនាំមុខនិន្នាការឧស្សាហកម្ម។ រដ្ឋាភិបាលជាអ្នកវិនិយោគ R&D ការចេញលក់ផលិតផលថ្មី និងប៉ាតង់ដែលបានដាក់ ត្រូវបានប្រើដើម្បីវាយតម្លៃប្រសិទ្ធភាពនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងច្នៃប្រឌិតរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota និងវាយតម្លៃការប្រកួតប្រជែងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា។

◆ **និរន្តរភាពបរិស្ថាន៖** នៅពេលដែលនិរន្តរភាពកាន់តែមានសារៈសំខាន់ នៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្តតូយ៉ូតាវាយតម្លៃដំណើរការបរិស្ថានរបស់ខ្លួននៅក្នុងផ្នែកដូចជាការបំបាត់ឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងការកាត់បន្ថយកាកសំណល់។ គោលដៅដូចជាអព្យាក្រឹតភាពកាបូន និងការលក់រថយន្តដែលមិនបញ្ចេញឧស្ម័នពុលកាន់តែមានភាពលេចធ្លោ នៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌវាយតម្លៃការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា។

សរុបមកការវាយតម្លៃនៃការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា គឺមានលក្ខណៈចម្រុះដែលគ្របដណ្តប់ទិដ្ឋភាពរាប់ចាប់ពីប្រសិទ្ធភាពផលិតកម្ម និងការគ្រប់គ្រងគុណភាព រហូតដល់ការប្រកួតប្រជែងទីផ្សារ និងនិរន្តរភាព។ តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងដិតដល់នូវរង្វាស់ទាំងនេះ និងបន្តស្វែងរកឱកាសសម្រាប់ធ្វើការកែលម្អក្រុមហ៊ុន Toyota ខិតខំរក្សាជំហររបស់ខ្លួនជាអ្នកដឹកនាំនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្ត។

៣.៤.៣. សម្រេចចិត្តលើការវិនិយោគ

ការវិនិយោគនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាអាចជាការផ្លាស់ប្តូរយុទ្ធសាស្ត្រដោយពិចារណាលើ ស្ថានភាពរបស់ខ្លួនជាក្រុមហ៊ុន ផលិតរថយន្តធំជាងគេមួយរបស់ពិភពលោកដែលមានវត្តមានជាសកលដ៏រឹងមាំ និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះសម្រាប់ភាពជឿជាក់ និងការច្នៃប្រឌិត។ នេះ គឺជាកត្តាមួយចំនួនដែលត្រូវពិចារណា៖

▶ **សុខភាពហិរញ្ញវត្ថុ៖** មុនពេលវិនិយោគ វាយតម្លៃសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា រួមទាំងប្រាក់ចំណូល ប្រាក់ចំណេញ កម្រិតបំណុល និងលំហូរសាច់ប្រាក់។ សូមក្រឡេកមើលរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួន ដើម្បីយល់ពីលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនតាមពេលវេលា។

▶ **ទីតាំងទីផ្សារ៖** ទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតានៅក្នុងទីផ្សាររថយន្ត គឺសំខាន់ណាស់។ វិភាគចំណែកទីផ្សាររបស់ខ្លួន គុណសម្បត្តិប្រកួតប្រជែង និងរបៀបដែលវាមានតម្លៃធៀបនឹងគូប្រជែងទាក់ទងនឹងការលក់បច្ចេកវិទ្យា និងការទទួលស្គាល់ម៉ាក។

▶ **ការច្នៃប្រឌិត និងនិរន្តរភាព៖** វាយតម្លៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ Toyota ចំពោះការច្នៃប្រឌិត ជាពិសេសនៅក្នុងផ្នែកដូចជា យានជំនិះអគ្គិសនី បច្ចេកវិទ្យាបើកបរដោយស្វ័យប្រវត្តិ និងនិរន្តរភាព។ វាយតម្លៃថាតើវាមានទីតាំងល្អប៉ុណ្ណាក្នុងការសម្របខ្លួនទៅនឹងនិន្នាការ និងបទប្បញ្ញត្តិឧស្សាហកម្ម។

▶ **និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសកល៖** ពិចារណាលើកត្តាម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចដែលអាចប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា ដូចជាការប្រែប្រួលរូបិយប័ណ្ណ គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម និងលក្ខខណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងទីផ្សារសំខាន់ៗដូចជាសហរដ្ឋអាមេរិក ចិន និងអឺរ៉ុប។

▶ **ហានិភ័យ៖** រាល់ការវិនិយោគមកជាមួយហានិភ័យ។ កំណត់ហានិភ័យដែលអាចកើតមានឡើងជាក់លាក់ចំពោះក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា ដូចជាការរំខាននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ការហៅមកវិញមានការផ្លាស់ប្តូរ

បទប្បញ្ញត្តិ ឬការផ្លាស់ប្តូរចំណូលចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។

► **ភាគលាភ និងចែករំលែកការទិញត្រឡប់មកវិញ៖** រកមើលប្រវត្តិភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា និងគោលការណ៍របស់វាលើការទិញភាគហ៊ុនមកវិញ។ កំណត់ត្រាតាមដានជាប់លាប់នៃតម្លៃត្រឡប់ទៅកាន់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនអាចជាលក្ខណៈទាក់ទាញសម្រាប់អ្នកវិនិយោគរយៈពេលវែង។

► **ទស្សនវិស័យរយៈពេលវែង៖** សម្រេចចិត្តថាតើអ្នកកំពុងវិនិយោគនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញរយៈពេលខ្លី ឬជាការកាន់កាប់រយៈពេលវែង។ ពិចារណាពីចក្ខុវិស័យយុទ្ធសាស្ត្របំពង់បង្ហូរផលិតផល និងសមត្ថភាពក្នុងការស្វែងរកបញ្ហាប្រឈមក្នុងឧស្សាហកម្មក្នុងរយៈពេលវែង។

► **ការវាយតម្លៃ៖** វាយតម្លៃថាតើភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា កំពុងជួញដូរក្នុងអត្រាតម្លៃសមរម្យដោយផ្អែកលើរង្វាស់ដូចជាសមាមាត្រតម្លៃទៅប្រាក់ចំណូលសមាមាត្រតម្លៃទៅការលក់ និងទិន្នផលភាគលាភបើប្រៀបធៀបទៅនឹងមធ្យមភាគប្រវត្តិសាស្ត្រ និងដៃគូឧស្សាហកម្ម។

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ របស់ក្រុមហ៊ុន ពិតជាមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងការវាយតម្លៃ វាស់វែងដំណើរការ និងសកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រោយពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការវិភាគរួចមក យើងសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា នៅតែមានចំណុចខ្លាំង និងមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលរួមមាន៖

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

- កេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកដ៏រឹងមាំ ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាបានកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះដ៏រឹងមាំសម្រាប់ភាពជឿជាក់ ភាពធន់ និងគុណភាពក្នុងរយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំ។ ម៉ាករបស់វាមានន័យដូចនឹងភាពជឿជាក់ដែលទាក់ទាញអតិថិជនស្មោះត្រង់។

- មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងដោយសារការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញ គឺកើនឡើងចំនួន១% បើធៀបពីឆ្នាំ២០២៣ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២២។

- តាមរយៈការវិភាគទៅលើ អនុបាតចរន្តអនុបាតរហ័ស អនុបាតសាច់ប្រាក់ យើងសង្កេតឃើញថា លទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២៣បើប្រៀបធៀបជាមួយ ឆ្នាំ២០២២ ។
- អនុបាតបំណុលធៀបជាមួយទ្រព្យសកម្ម បំណុលធៀបជាមួយមូលធន និងអនុបាតមេគុណមូលធន នៅឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងជាងឆ្នាំ២០២២។
- បើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញ បានគឺឃើញថាមានការកើនឡើង គឺចំនួន១% បើធ្វើការធៀបបាត់ពីឆ្នាំ២០២២ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២៣។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

បន្ទាប់ពីយើងសិក្សាអំពីចំណុចខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនយើងក៏បាន ឃើញផងដែរអំពីចំណុចខ្វះខាតមួយ ចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដូចជា ៖

- ផលប៉ះពាល់នៃការធ្លាក់ចុះប្រាក់ចំណូល ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ជាក្រុមហ៊ុនមួយ ដែលធ្វើការបញ្ជាទិញចម្បងទៅលើ ក្រុមហ៊ុន Toyota Industries ដែលផលិតទៅតាមកាបញ្ជាទិញរបស់ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មួយប៉ុណ្ណោះ ជាហេតុផលនាំឱ្យពលអំពីលទ្ធផលអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន និងប្រាក់ចំណូលរបស់ ក្រុមហ៊ុន Toyota Industries។
- បំណុលរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលវែងមានការកើនឡើង នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ បើធៀបទៅនឹង ឆ្នាំ២០២២ (យោងទៅតាមការវិភាគលើអនុបាតការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលវែង)។
- តាមរយៈការវិភាគអនុបាតប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ២០២៣ យើងឃើញថាប្រាក់ចំណេញ មានការថយចុះ ការធ្លាក់ចុះនេះបង្ហាញថាសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០២៣ នេះ មិនសូវបានល្អបើធៀបនឹងឆ្នាំ២០២២។
- យើងសង្កេតឃើញថាផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងចំនួន ១% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២២។ វាបង្ហាញឱ្យឃើញថាសមត្ថភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន មានការថយចុះជាងឆ្នាំមុន។

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវិភាគទៅលើប្រធានបទ “ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ូតា” រួចមកក្រុមរបស់យើងខ្ញុំក៏អាចយល់បានថាផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ូតា ពិតជាមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងការវាយតម្លៃ វាស់វែងដំណើរការ នៃការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ូតា បានល្អពិតប្រាកដមែន។ ក្នុងនោះផងដែរ ក្រុមហ៊ុនក៏មានចំណុចខ្លាំងជាច្រើន ទោះបីជាមានការប្រកួតប្រជែងជាច្រើនយ៉ាងណាក៏ដោយក៏តួយ៉ូតានៅតែមានភាពលេចធ្លោ ហើយត្រូវបានគេទទួលស្គាល់ថា គឺជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេលើរថយន្តច្នៃប្រឌិត ជាពិសេសផ្នែកបច្ចេកវិទ្យារថយន្តកូនកាត់ និងអគ្គិសនី។ បើយើងគិតតាំងពីការចាប់ផ្តើមរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏បានបង្កើនសាខាជាច្រើនកន្លែងនៃបណ្តាលប្រទេសនានា និងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាទៀតផងដែរ។

មួយវិញទៀតក្រុមហ៊ុន តួយ៉ូតាក៏មានម៉ាកប្រេន ដ៏ពេញនិយម នៅក្នុងពិភពលោក ហើយក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តធ្វើបដិវត្តន៍ និងមានភាពច្នៃប្រឌិត ទៅលើផលិតផលថ្មីដោយការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឈានមុខគេ

ការខិតខំប្រមើលមើលតម្រូវការកាន់តែទំនើប និងចម្រុះនៃតម្រូវការទីផ្សារ និងធានាការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន។ ចំណែកឯការលក់ផលិតផលនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនក៏មានការកើនឡើងខ្ពស់ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ទើបធ្វើឱ្យប្រាក់ចំណេញនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនក៏មានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ដែរ នេះក៏បង្ហាញឱ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុនមានការរីកចម្រើន និងមានប្រសិទ្ធភាពល្អពិតៗនៅក្នុងទីផ្សារ។ ប៉ុន្តែនៅពីក្រោយភាពជោគជ័យ និងភាពរីកចម្រើនជាច្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ាងនេះយើងក៏សង្កេតឃើញថា វាក៏នៅមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ាងផងដែរ ក្រុមហ៊ុនពុំសូវបានយកចិត្តទុកដាក់ គិតគូរមើលរំលង ហើយវាក៏ជាចំណុចខ្សោយមួយដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានបញ្ហា អាចបង្កឱ្យមានការបាត់បង់នូវភាពល្អឥតខ្ចោះ និងផលប្រយោជន៍មួយចំនួនដល់ក្រុមហ៊ុននេះទៀតផង។

រួមសេចក្តីមក ឆ្លងតាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងបានពិភាក្សាគ្នាបានយ៉ាងច្បាស់លាស់រួចមកនៃសារណារបស់ក្រុមយើងខ្ញុំទៅលើប្រធានបទ “ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ាង” ក្រុមរបស់យើងខ្ញុំក៏អាចសន្និដ្ឋានបានថា ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពិតជាធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានភាពងាយស្រួល ក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងកាន់តែមានភាពច្បាស់លាស់បន្ថែមទៀតទៅលើលទ្ធផលចំណេញ ខាត ហើយវាក៏អាចជួយឱ្យ បំណុលនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ថយចុះផងដែរ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

បន្ទាប់ពីបានឆ្លងកាត់នូវការធ្វើសេចក្តីសន្និដ្ឋានរួចមកទៅលើ “ផលប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន តួយ៉ាង” ក្រុមរបស់យើងខ្ញុំក៏បានយល់ច្បាស់ពីការវិភាគរបាយការណ៍ វាពិតជាមានផលប្រយោជន៍ដ៏ល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន និងអាចកាត់បន្ថយរាល់បញ្ហាដែលកើតមាន។ ប៉ុន្តែនៅពីក្រោយភាពរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន យើងក៏ឃើញថានៅមានចំណុចដែលខ្វះខាតមួយចំនួនដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវកែលម្អបន្ថែមទៀត។ ដូចនេះហើយ ក្រុមរបស់យើងខ្ញុំក៏មានមតិយោលបល់មួយចំនួន ដែលស្ថិតនៅក្នុងន័យ ដើម្បីធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានភាពរីកចម្រើន និងគួរតែមានភាពប្រុងប្រយ័ត្នទៅលើចំណុចទាំងនេះមានដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនត្រូវកាត់បន្ថយទៅលើចំណាយទាំងឡាយណាដែលមិនចាំបាច់ ដើម្បីធ្វើឱ្យចំណាយតូចជាងចំណូលដោយធ្វើឱ្យបំណុលរបស់ខ្លួនមានការថយចុះតាមរយៈការបង្កើនការ លក់រថយន្តនៅលើទីផ្សារ ។
- សម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងអ្នកវិនិយោគដែលមានបំណងចង់ទិញហ៊ុនគួរតែពិចារណាក្នុងការទិញហ៊ុនដោយសារ តែលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះ ហើយការគ្រប់គ្រងចំណាយវិញក៏ពុំសូវបានល្អដែរ ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែសិក្សាស្វែងរកវិធីសាស្ត្រថ្មីក្នុងការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យមានដំណើរការល្អ និងប្រសិទ្ធភាពឡើង ។
- មានវិធានការ និងយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ដោះស្រាយនូវ សំវិធានធនបាត់បង់ ដើម្បីកុំឱ្យជះឥទ្ធិពលដល់ប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញទៅថ្ងៃអនាគត ។

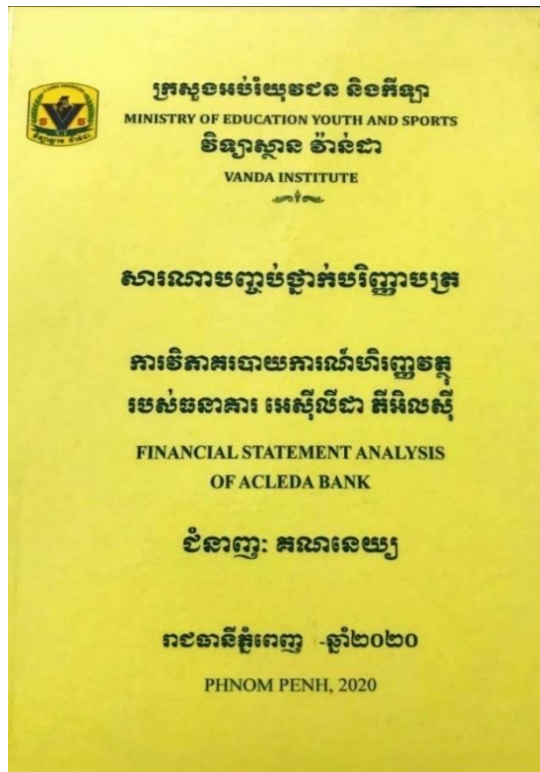
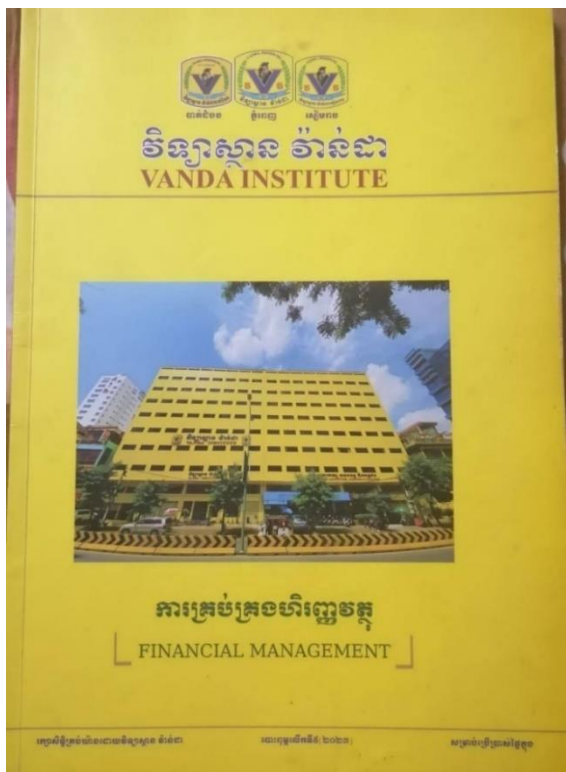
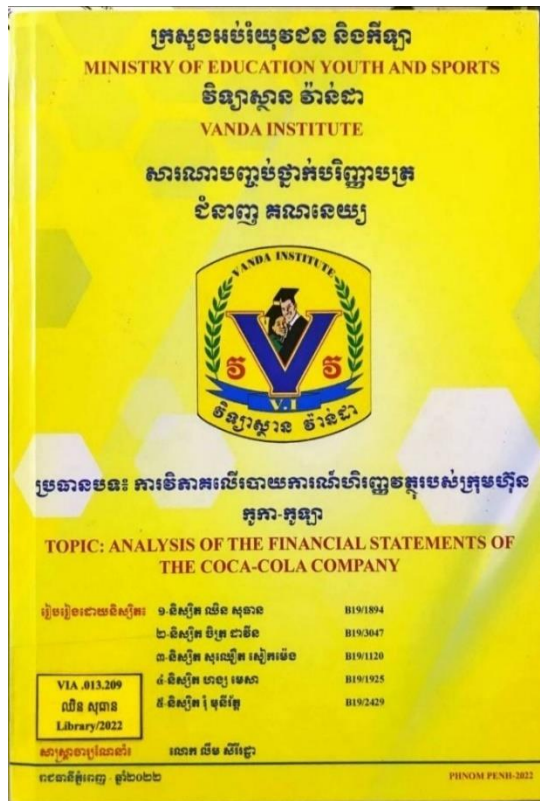
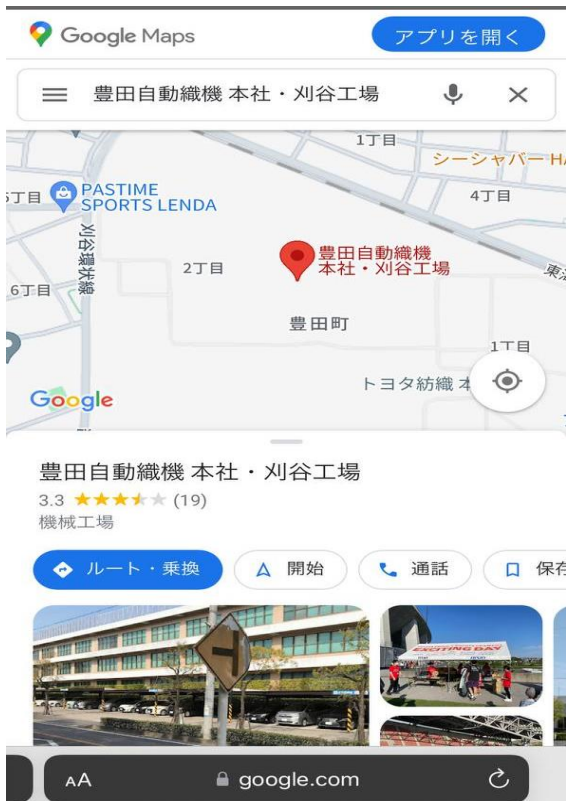
ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

- ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ របស់វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បោះពុម្ពលើកទី៥ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី ៦៦ សរុប ៩៦ ទំព័រ ។
- ដកស្រង់ចេញពីឈ្មោះ : ឈិន សុធាន សារណាបញ្ចប់ការថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ : ការវិភាគ លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនភូមា-ភូឡា បោះពុម្ពឆ្នាំ២០២២ ទំព័រទី ១១-១៧ សរុប ៣៣ ទំព័រ ។
- ដកស្រង់ចេញពីឈ្មោះ : ឈុំ ផល្លីន សារណាបញ្ចប់ការថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ : ការវិភាគ លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី បោះពុម្ពឆ្នាំ២០២០ ទំព័រទី ៩-១៤ សរុប ៥៣ ទំព័រ ។
- គេហទំព័រ <https://khemsaritheducation.wordpress.com/>
- គេហទំព័រ <https://www.xn--i2ej6ba0alj4stb9o.com>
- គេហទំព័រ <https://web.facebook.com/Khemsarithedu/videos/>
- គេហទំព័រ [Finance - Wikipedia](#)
- គេហទំព័រ <https://web.facebook.com/Accountant1202/posts/529183690880081/>
- គេហទំព័រ <https://web.facebook.com/AccPTS/posts/2311524969091815/?>
- គេហទំព័រ <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/05>
- គេហទំព័រ [Financial History: The Evolution of Accounting \(investopedia.com\)](#)
- គេហទំព័រ <https://www.khsearch.com/qna/18163>
- គេហទំព័រ <https://khemsaritheducation.wordpress.com/2018/05/29>
- គេហទំព័រ <https://khemsarith.wordpress.com/2016/10/05>
- គេហទំព័រ [Financial statement analysis - Wikipedia](#)
- គេហទំព័រ <https://news.sabay.com.kh/article/975466>
- គេហទំព័រ [អំពី Toyota Cambodia | Toyota Cambodia](#)
- គេហទំព័រ [2023 annual financial report E.pdf \(toyota-industries.com\)](#)

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ



Financial Summary

Toyota Industries Corporation and its consolidated subsidiaries

< IFRS >

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
Net sales (Millions of yen)	2,214,946	2,171,355	2,118,302	2,705,183	3,379,891
Operating profit (Millions of yen)	134,684	128,233	118,159	159,066	169,904
Profit (Millions of yen)	159,778	150,187	141,435	185,350	198,716
Profit: attributable to owners of the parent (Millions of yen)	152,748	145,881	136,700	180,306	192,861
Comprehensive income (Millions of yen)	(16,789)	10,474	854,098	751,823	(26,348)
Share of equity attributable to owners of the parent (Millions of yen)	2,479,718	2,438,807	3,236,038	3,928,513	3,837,416
Total assets (Millions of yen)	5,261,174	5,279,653	6,503,986	7,627,120	7,821,185
Equity per share: attributable to owners of the parent (Yen)	7,986.59	7,854.87	10,422.64	12,653.04	12,359.66
Earnings per share—basic (Yen)	491.97	469.85	440.28	580.73	621.17
Earnings per share—diluted (Yen)	491.97	469.85	440.28	580.73	621.17
Ratio of equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	47.13	46.19	49.75	51.51	49.06
Return on equity attributable to owners of the parent (%)	6.07	5.93	4.82	5.03	4.97
Price-to-earnings ratio (Times)	11.28	11.02	22.39	14.58	11.83
Net cash provided by operating activities (Millions of yen)	270,306	313,199	382,386	321,085	194,964
Net cash used in investing activities (Millions of yen)	(395,000)	(182,598)	(404,164)	(229,805)	(427,642)
Net cash provided by (used in) financing activities (Millions of yen)	40,467	(7,094)	(105,477)	(92,114)	183,690
Cash and cash equivalents at end of period (Millions of yen)	239,140	358,144	238,248	247,085	202,731
Number of employees [Average number of part-time employees, not included in number of employees above]	64,641 [12,625]	66,478 [12,788]	66,947 [11,396]	71,784 [12,923]	74,887 [14,358]

(Notes) 1. Toyota Industries Corporation and its subsidiaries have adopted International Financial Reporting Standards ("IFRS") for the consolidated financial statements of the annual report.

2. Diluted earnings per share is the same amount with basic earnings per share because there are no dilutive shares.

[Consolidated Financial Statements and Other]

I. [Consolidated Financial Statements]

[Consolidated Statement of Financial Position]

(Millions of yen)

	Notes	FY2022 (As of March 31, 2022)	FY2023 (As of March 31, 2023)
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	5	247,085	202,731
Time deposits with deposit terms of over three months		328,674	420,173
Trade receivables and other receivables	6	1,121,491	1,398,757
Other financial assets	7	12,672	5,399
Inventories	8	433,961	524,385
Income tax receivables		28,906	26,262
Other current assets		83,034	99,313
Total current assets		2,255,827	2,677,024
Non-current assets			
Property, plant and equipment	9, 30	1,134,074	1,237,540
Goodwill and intangible assets	10, 30	395,882	468,368
Trade receivables and other receivables	6	2,334	1,459
Investments accounted for by the equity method	11	21,337	23,987
Other financial assets	7	3,734,978	3,338,505
Net defined benefit assets	17	37,408	27,887
Deferred tax assets	25	39,908	37,992
Other non-current assets		5,368	8,421
Total non-current assets		5,371,292	5,144,161
Total assets		7,627,120	7,821,185

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

(Millions of yen)

	Notes	FY2022 (As of March 31, 2022)	FY2023 (As of March 31, 2023)
Liabilities and Equity			
Liabilities			
Current liabilities			
Trade payables and other payables	12	745,553	807,474
Corporate bonds and loans	13	468,504	519,749
Other financial liabilities	14	82,909	83,749
Accrued income taxes		27,281	29,696
Provisions	16	15,415	41,827
Other current liabilities		33,058	34,615
Total current liabilities		1,372,721	1,517,112
Non-current liabilities			
Corporate bonds and loans	13	922,011	1,179,390
Other financial liabilities	14	95,237	104,404
Net defined benefit liabilities	17	91,677	81,422
Provisions	16	11,809	11,025
Deferred tax liabilities	25	1,078,641	952,960
Other non-current liabilities		33,054	39,467
Total non-current liabilities		2,232,430	2,368,671
Total liabilities		3,605,152	3,885,784
Equity			
Share of equity attributable to owners of the parent			
Capital stock	18	80,462	80,462
Capital surplus	18	102,388	101,245
Retained earnings	18	1,514,657	1,652,648
Treasury stock	18	(59,339)	(59,345)
Other components of equity	18	2,290,343	2,062,404
Total share of equity attributable to owners of the parent		3,928,513	3,837,416
Non-controlling interests		93,454	97,985
Total equity		4,021,967	3,935,401
Total liabilities and equity		7,627,120	7,821,185

[Consolidated Statement of Profit or Loss]

(Millions of yen)

	Notes	FY2022 (April 1, 2021 - March 31, 2022)	FY2023 (April 1, 2022 - March 31, 2023)
Net sales	20	2,705,183	3,379,891
Cost of sales	21, 22	(2,097,501)	(2,623,707)
Gross profit		607,682	756,183
Selling, general and administrative expenses	21, 22	(455,165)	(576,761)
Other income	23	20,942	28,230
Other expenses	23	(14,391)	(37,748)
Operating profit		159,066	169,904
Financial income	24	89,941	103,728
Financial expenses	24	(7,282)	(13,976)
Share of profit (loss) of investments accounted for by the equity method	11	4,397	3,311
Profit before income taxes		246,123	262,967
Income taxes	25	(60,773)	(64,250)
Profit		185,350	198,716
Profit attributable to:			
Owners of the parent		180,306	192,861
Non-controlling interests		5,043	5,855
Earnings per share	26		
Earnings per share—basic (yen)		580.73	621.17
Earnings per share—diluted (yen)		580.73	621.17

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

[Consolidated Statement of Comprehensive Income]

(Millions of yen)

	Notes	FY2022 (April 1, 2021 - March 31, 2022)	FY2023 (April 1, 2022 - March 31, 2023)
Profit		185,350	198,716
Other comprehensive income:			
Items not to be reclassified into profit or loss			
Net changes in revaluation of FVTOCI financial assets	27, 29	465,900	(284,805)
Remeasurements of defined benefit plans	17, 27	13,943	576
Other comprehensive income of affiliates accounted for by the equity method	11, 27	19	1
Total items not to be reclassified into profit or loss		479,863	(284,227)
Items that can be reclassified into profit or loss			
Translation adjustments of foreign operations	27	84,380	56,074
Cash flow hedges	27, 29	1,126	2,931
Other comprehensive income of affiliates accounted for by the equity method	11, 27	1,102	156
Total items that can be reclassified into profit or loss		86,610	59,162
Total other comprehensive income		566,473	(225,065)
Comprehensive income		751,823	(26,348)
Total comprehensive income attributable to:			
Owners of the parent		742,088	(34,061)
Non-controlling interests		9,735	7,713

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

[Consolidated Statement of Changes in Equity]

(Millions of yen)

	Notes	Share of equity attributable to owners of the parent					
		Capital stock	Capital surplus	Retained earnings	Treasury stock	Other components of equity	
						Net changes in revaluation of FVTOCI financial assets	Remeasurements of defined benefit plans
Balance as of April 1, 2021		80,462	102,307	1,369,775	(59,321)	1,779,685	—
Profit		—	—	180,306	—	—	—
Other comprehensive income		—	—	—	—	466,017	13,896
Total comprehensive income		—	—	180,306	—	466,017	13,896
Repurchase of treasury stock	18	—	—	—	(18)	—	—
Disposal of treasury stock	18	—	0	—	0	—	—
Dividends	19	—	—	(49,676)	—	—	—
Changes in ownership interest of subsidiaries		—	81	—	—	—	—
Changes in non-controlling interests as a result of change in scope of consolidation		—	—	—	—	—	—
Reclassified into retained earnings		—	—	14,252	—	(355)	(13,896)
Other increases (decreases)		—	—	—	—	—	—
Total transactions with owners		—	81	(35,424)	(18)	(355)	(13,896)
Balance as of March 31, 2022		80,462	102,388	1,514,657	(59,339)	2,245,347	—
Profit		—	—	192,861	—	—	—
Other comprehensive income		—	—	—	—	(284,915)	685
Total comprehensive income		—	—	192,861	—	(284,915)	685
Repurchase of treasury stock	18	—	—	—	(5)	—	—
Disposal of treasury stock	18	—	0	—	0	—	—
Dividends	19	—	—	(55,886)	—	—	—
Changes in ownership interest of subsidiaries		—	58	—	—	—	—
Changes in non-controlling interests as a result of change in scope of consolidation		—	—	—	—	—	—
Reclassified into retained earnings		—	—	1,015	—	(330)	(685)
Other increases (decreases)		—	(1,201)	—	—	—	—
Total transactions with owners		—	(1,143)	(54,870)	(5)	(330)	(685)
Balance as of March 31, 2023		80,462	101,245	1,652,648	(59,345)	1,960,101	—

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

(Millions of yen)

	Notes	Share of equity attributable to owners of the parent				Non-controlling interests	Total equity
		Other components of equity			Total		
		Translation adjustments of foreign operations	Cash flow hedges	Total			
Balance as of April 1, 2021		(39,082)	2,211	1,742,814	3,236,038	86,511	3,322,550
Profit	18	—	—	—	180,306	5,043	185,350
Other comprehensive income		80,740	1,126	561,781	561,781	4,692	566,473
Total comprehensive income		80,740	1,126	561,781	742,088	9,735	751,823
Repurchase of treasury stock		—	—	—	(18)	—	(18)
Disposal of treasury stock		—	—	—	0	—	0
Dividends		—	—	—	(49,676)	(2,260)	(51,937)
Changes in ownership interest of subsidiaries		—	—	—	81	(1,066)	(984)
Changes in non-controlling interests as a result of change in scope of consolidation		—	—	—	—	534	534
Reclassified into retained earnings		—	—	(14,252)	—	—	—
Other increases (decreases)		—	—	—	—	—	—
Total transactions with owners		—	—	(14,252)	(49,613)	(2,792)	(52,405)
Balance as of March 31, 2022		41,657	3,338	2,290,343	3,928,513	93,454	4,021,967
Profit	18	—	—	—	192,861	5,855	198,716
Other comprehensive income		54,374	2,931	(226,922)	(226,922)	1,857	(225,065)
Total comprehensive income		54,374	2,931	(226,922)	(34,061)	7,713	(26,348)
Repurchase of treasury stock		—	—	—	(5)	—	(5)
Disposal of treasury stock		—	—	—	0	—	0
Dividends		—	—	—	(55,886)	(2,674)	(58,560)
Changes in ownership interest of subsidiaries		—	—	—	58	(508)	(449)
Changes in non-controlling interests as a result of change in scope of consolidation		—	—	—	—	—	—
Reclassified into retained earnings		—	—	(1,015)	—	—	—
Other increases (decreases)		—	—	—	(1,201)	—	(1,201)
Total transactions with owners		—	—	(1,015)	(57,035)	(3,182)	(60,217)
Balance as of March 31, 2023		96,032	6,269	2,062,404	3,837,416	97,985	3,935,401

[Consolidated Statement of Cash Flows]

(Millions of yen)

	Notes	FY2022 (April 1, 2021 - March 31, 2022)	FY2023 (April 1, 2022 - March 31, 2023)
Cash flows from operating activities:			
Profit before income taxes		246,123	262,967
Depreciation and amortization		223,737	257,762
Impairment losses		2,368	2,634
Interest and dividends income		(84,203)	(95,424)
Interest expenses		4,868	10,111
Share of (profit) loss of investments accounted for by the equity method		(4,397)	(3,311)
(Increase) decrease in inventories		(110,613)	(70,207)
(Increase) decrease in trade receivables and other receivables		(81,246)	(225,489)
Increase (decrease) in trade payables and other payables		93,537	29,619
Others		12,496	7,241
Subtotal		302,671	175,904
Interest and dividends income received		84,921	95,920
Interest expenses paid		(4,999)	(9,919)
Income taxes paid		(61,507)	(66,940)
Net cash provided by operating activities		321,085	194,964
Cash flows from investing activities:			
Payments for purchases of property, plant and equipment		(237,371)	(289,974)
Proceeds from sales of property, plant and equipment		16,415	19,660
Payments for purchases of investment securities		(1,406)	(1,624)
Proceeds from sales of investment securities		651	541
Payments for acquisition of subsidiaries' stock resulting in change in scope of consolidation		(14,905)	(36,486)
Payments for bank deposits		(935,461)	(919,474)
Proceeds from withdrawals of bank deposits		961,239	831,815
Payments for transfer of businesses		(529)	(2,104)
Others		(18,438)	(29,995)
Net cash used in investing activities		(229,805)	(427,642)
Cash flows from financing activities:			
Net increase (decrease) in short-term loans payable (within three months)	31	26,622	59,426
Proceeds from short-term loans payable (over three months)	31	136,079	82,054
Repayments of short-term loans payable (over three months)	31	(112,363)	(158,332)
Net increase (decrease) in commercial paper	31	40,590	112,121
Proceeds from long-term loans payable	31	233,551	354,876
Repayments of long-term loans payable	31	(180,482)	(130,782)
Proceeds from issuance of corporate bonds	31	13,205	103,314
Repayments of corporate bonds	31	(184,066)	(165,036)
Repayments of lease obligations	31	(16,453)	(40,910)
Payments for repurchase of treasury stock		(18)	(5)
Cash dividends paid	19	(49,676)	(55,886)
Cash dividends paid to non-controlling interests		(2,260)	(2,674)
Others		3,156	25,524
Net cash provided by (used in) financing activities		(92,114)	183,690
Translation adjustments of cash and cash equivalents		9,671	4,632
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		8,837	(44,353)
Cash and cash equivalents at beginning of period		238,248	247,085
Cash and cash equivalents at end of period	5	247,085	202,731

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

