



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់

ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី

EFFICIENCY OF CASH MANAGEMENT
FOR NCX CO., LTD

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់

ក្រុមហ៊ុន អិល ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី

EFFICIENCY OF CASH MANAGEMENT
FOR NCX CO., LTD

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ៖ ហុន ប៊ុនថន

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន
អិន ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

សាស្ត្រាចារ្យណេនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា

ហុង ប៊ុនថន

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក វុឌ្ឍី

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

**ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជាប្រធាន
មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

នាយកវិទ្យាស្ថាន

នាយិកាដេអូស៊ីន

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល៤ ឆ្នាំ សិក្សារួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំបាន ទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើនពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេសក្រុមយើងខ្ញុំយល់ច្បាស់ថា ជំនាញគណនេយ្យគឺជាជំនាញមួយមានសារៈសំខាន់មួយដែរ សម្រាប់ទីផ្សារបច្ចុប្បន្នក្នុងនោះស្ថាប័នរដ្ឋក្តី ឯកជនក្តី ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្តី សុទ្ធតែត្រូវអនុវត្តកិច្ចការគណនេយ្យដូចគ្នា។ ដោយឡែក ដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់និស្សិតកាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា បានបញ្ចូលនូវមុខជំនាញសំខាន់ៗ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារគណនេយ្យ តាមកម្មវិធីសិក្សាក្នុងឆ្នាំសិក្សាទី១ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទី៤។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ សុទ្ធតែមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតត្រាយន្ត្រីនិស្សិតឱ្យយល់ច្បាស់ ពីការអនុវត្តការងារគណនេយ្យ ពីការចាប់ផ្តើមរៀបចំផែនការ ការអនុវត្ត ការបញ្ចប់ និងត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ ព្រមទាំងផ្តល់ជាអនុសាសន៍នៅក្នុងការងារគណនេយ្យ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងនៅក្នុងស្ថាប័នខ្លួន ក្នុងន័យឆ្លើយតបឱ្យបានល្អប្រសើរ នឹងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលបានដាក់ចេញ។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា កិច្ចការងារមួយនេះមានសារៈសំខាន់ខ្លាំង ស្របពេលនៃការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្របានមកដល់ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំ សម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយស្តីពី **“ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ខូអិលធីឌី”** យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ឱ្យយល់កាន់តែស៊ីជម្រៅពីការរៀបចំសារណា និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាការរៀបចំសារណានេះ នឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវដ៏ទៃទៀតដែលមានបំណងសិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអានទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនា នៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំ រីករាយនឹងទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀត មានភាពកាន់តែល្អប្រសើរ។

រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម



អ៊ុយ ស៊ីយនាន
ID B21/1705



ស៊ីន ស្រីនីត
ID B21/2725



ហាន ស្រីធួយ
ID B21/1799



នី សុខហៀង
ID B21/1883

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមនាងខ្ញុំជានិស្សិតនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ
សូមសម្តែងនូវការគោរពដឹងគុណ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្ត ដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ ក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការគោរព និងកត្តញ្ញតាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត ដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់ នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ដល់បណ្តាសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូទាំងអស់ ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដឹងគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅ ដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង ទ័ព្វសា** នាយកនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់យើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **ហុន ម៉ីនថន** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាទាំងអស់ ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមនាងខ្ញុំ រហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើឱ្យជួបតែពុទ្ធពរឬនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ក្រុមនាងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជំនាន់ទី២១៖

សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ខូអិលធីឌី” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងឡើយ។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ ដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទ ស្រាវជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ..... ខែ..... ឆ្នាំ..... ព.ស.២៥៦....

ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ២០២....

ហត្ថលេខាអំណាចក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជា ជាប្រទេសមួយដែលកំពុងតែអភិវឌ្ឍន៍លើគ្រប់វិស័យ ជាក់ស្តែងយើងសង្កេតឃើញថា ក្រោយពីប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានមកវិញនូវសុខសន្តិភាពពេញលេញ ក្រោមនយោបាយឈ្នះៗជាហេតុធ្វើឱ្យកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនឥតឈប់ឈរ ដែលធ្វើឱ្យមានការវិនិយោគពីបណ្តាប្រទេសជិតខាងផងដែរ។ បន្ថែមពីនេះទៀតក៏មានការរីកដុះដាលផងដែរ វិស័យផ្សេងៗដូចជា៖ វិស័យកសិកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម ទេសចរណ៍ រួមទាំង វិស័យសំណង់អគារឧស្សាហកម្ម និងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុដែលសុទ្ធសឹងតែជាផ្នែកមួយនាំឱ្យកម្ពុជាកាន់តែ មានភាពរីកចម្រើនបន្ថែមទៀត។

ទន្ទឹមនឹងនេះបើយើងក្រឡែកមកមើលពីវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅប្រទេសកម្ពុជា ក៏កំពុងតែមានការរីកចម្រើនខ្លាំងណាស់ដែរ។ អាស្រ័យហេតុនេះហើយ ទើបបានជាក្រុមរបស់នាងខ្ញុំបានជ្រើសរើសយកប្រធានបទ «ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច» យកមកស្រាវជ្រាវ និងធ្វើការបកស្រាយ។ ហើយនៅក្នុងនោះយើងបានលើកយកចំណោទបញ្ហាចំនួនបី ដើម្បីលើកយកមកបកស្រាយឱ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅអំពីរបៀបនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេសគឺប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិចផ្ទាល់តែម្តង។

ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការរៀបរៀបរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំ គឺបានបង្ហាញឱ្យឃើញនូវពីភាពជាក់ស្តែងនូវការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានប្រសិទ្ធភាព ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុននោះទទួលបានភាពសុក្រិតលើចំណុចមួយចំនួនដូចជា ការចាត់ថ្នាក់ចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនមានលក្ខណៈត្រឹមត្រូវ និងការចំណាយដែលមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនចំពោះការអនុវត្តផងដែរ។

ដូចនេះឆ្លងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមក ក្រុមហ៊ុនគួរតែព្យាយាមរៀបចំការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យបានប្រសើរដើម្បីមានលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់សាច់ប្រាក់ ក៏ដូចជាស្វែងរកនូវប្រាក់ចំណេញអតិបរមា។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុនគួរតែរៀបចំប្រព័ន្ធគណនេយ្យឱ្យកាន់តែមានភាពលំអិត និងបានល្អិតល្អន់ជាងនេះទៅ ទៀតតាមដែលអាចធ្វើជាពិសេស គឺការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ព្រោះថាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវវា គឺជាធាតុសំខាន់មួយក្នុងការដំណើរការ អាជីវកម្មដើម្បីទាមទារនូវការសម្រេចបានជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ឱ្យកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើងថែមទៀតផងដែរ។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម.....	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
១.២ ចំណេញបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៤.១ ទំហំដែលកំណត់.....	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៥.១ វិធីសាស្ត្រដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការសរសេរ.....	២
១.៥.២ វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ	២
១.៦ សារសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី២ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់.....	៥
២.១.១ និយមន័យ“ការគ្រប់គ្រង”	៥
២.១.២ ប្រវត្តិគ្រប់គ្រង.....	៦
២.១.៣ តួនាទី មុខរបរ និងកម្រិតនៃការគ្រប់គ្រង.....	៦
២.២ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	៨
២.២.១ និយមន័យ“យុទ្ធសាស្ត្រ”.....	៨
២.២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	៩
២.២.៣ វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានឱ្យត្រឹមត្រូវ	៩
២.៣ គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់.....	១១

២.៣.១ និយមន័យ“សាច់ប្រាក់”	១១
២.៣.២ ប្រភេទនៃសាច់ប្រាក់	១១
២.៣.៣ ប្រវត្តិនៃសាច់ប្រាក់	១១

ជំពូកទី៣

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិចឌូអិលធីឌី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច	១៣
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច	១៣
៣.១.២ ទស្សនៈវិស័យបេសកកម្ម និងគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច	១៦
៣.១.៣ ដៃគូសហការ.....	១៨
៣.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	២២
៣.២.១ វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់	២២
៣.២.២ ការគ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយៗ	២៣
៣.២.៣ ការគ្រប់គ្រងគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់	២៣
៣.២.៤ ការរក្សាការចុះបញ្ជីឱ្យបានទៀងទាត់.....	២៣
៣.២.៥ ការព្យាករទុក និងការរៀបចំផែនការ	២៤
៣.៣ គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច	២៤
៣.៣.១ គុណសម្បត្តិគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច	២៤
៣.៣.២ គុណវិបត្តិគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច	២៥

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	២៦
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	២៦

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	២៧
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	២៨

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងពិភពលោកយើងនេះ មិនថាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ ឬប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍សម័យកាលក៏ដូចសម័យកាលណាដែរ តែងតែមានការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីស្វែងរកប្រាក់ចំណេញជួយផ្គត់ផ្គង់គ្រួសារ ក៏ដូចជាជួយ សង្គមជាតិឱ្យរីកចម្រើនផងដែរ។ បើយើងក្រលេកទៅមើលនាពេលសម័យលង្វែកការធ្វើពាណិជ្ជកម្មបែបលក្ខណៈខ្នាតតូចគ្រាន់តែលក់ដូរ ដោយធ្វើការដោះដូរទៅវិញទៅមកនឹងអាចទទួលបាន ប្រាក់ចំណេញបន្តិចបន្តួចដោយសារប្រព័ន្ធនៅផ្សារមិនទូលំទូលាយ។ តែនាពេលបច្ចុប្បន្នដោយសារប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងការដឹកនាំល្អ មានភាពប្រាស្រ័យទាក់ទងល្អ នឹងគ្នាជាមួយប្រទេសជិតខាងបានធ្វើឱ្យពាណិជ្ជកម្មមានការរីកចម្រើន និងផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រក៏កាន់តែទំនើបបានធ្វើឱ្យប្រទេសយើងក្លាយជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ នឹងក្លាយជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍នាពេលអនាគត។

ភាពជឿទុកចិត្តជា ផ្នែកមួយជំរុញដែលធ្វើឱ្យអ្នកវិនិយោគទុនក្នុងតំបន់ម្ចាស់ផ្តល់ជំនួយស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រទេសលើសកលលោកសម្រេចចិត្តធ្វើការវិនិយោគផ្តល់ជំនួយនឹងប្រាក់កម្ចីនៅក្នុងប្រទេស ឬក្នុងតំបន់មួយអាស្រ័យលើកត្តាជាច្រើនដូចជា សុខសន្តិភាពនិង ស្ថេរភាពនយោបាយឬកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសនោះឱ្យម្ចាស់វិនិយោគ ឬម្ចាស់ជំនួយជឿជាក់ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពមួយ ឬការសុំមូលនិធិក្នុងគម្រោងអ្វីមួយ លុះត្រាអង្គភាពស្ថាប័ននោះផ្តល់នូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ តើអាចឱ្យពួកគេហ៊ានរកស៊ីនិងសម្រេចចិត្តផ្តល់ជំនួយ ឬកម្ចីដល់អង្គភាព ឬស្ថាប័ន។

នាពេលបច្ចុប្បន្នប្រទេសកម្ពុជាមានក្រុមហ៊ុនជាច្រើនតែក្នុងប្រធានបទនេះយើងខ្ញុំ សូមលើកយកតែប្រធានបទមួយមកនិយាយគឺក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច។ តើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុននេះមានលក្ខណៈយ៉ាងដូចម្តេច? ដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនរីកចម្រើន មានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ជាពិសេសក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិច បានទទួលសិទ្ធក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មធ្វើការនាំចូលដោយស្របច្បាប់រួមទាំងការបញ្ជាក់ពីគុណភាពផលិតផលដែល។ ហេតុដូច្នេះនេះទើបក្រុមរបស់នាងខ្ញុំបានសម្រេចជ្រើសរើសយកប្រធានបទស្តីពី “ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនNCX” យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងចងក្រងជាសារណាបញ្ចប់ការសិក្សា។

១.២ ចំណោទបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

នៅខណៈពេលដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងរីកចម្រើន ក៏និងបន្តសក្តានុពលរបស់ខ្លួនក្នុងការជួយពង្រឹងដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកម្ពុជាឱ្យកាន់តែរីកចម្រើនទៅមុខបន្ថែមទៀត យើងបានឃើញថាក្រុមហ៊ុននីមួយៗកំពុងធ្វើការខិតខំប្រឹងប្រែងពង្រឹងពាណិជ្ជកម្ម និងសេវាកម្ម ដើម្បីពង្រឹងការទុកចិត្តពីអតិថិជនក្នុងស្រុកធ្វើឱ្យ ក្រុមហ៊ុនមានដំណើរការបានយ៉ាងល្អ។ ក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានប្រតិបត្តិការជាផ្លូវការនៅកម្ពុជាតាំងពីឆ្នាំ ១៩៩២មកម្ល៉េះ។ ទោះបីជាក្រុមហ៊ុនមានវត្តមាននៅប្រទេសកម្ពុជាអស់រយៈពេលជាង ២៩ឆ្នាំហើយក្តី បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនអិនស៊ីអិចមានការផលិត និងសេវាកម្មជាច្រើនរួមមានសាខាចំនួន ៤០៥ សាខា (ដោយគិតត្រឹមពីថ្ងៃទី ៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៧)។

ដោយមានហេតុផលខាងលើ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំមានសំណូមរម្យចំនួនដូចខាងក្រោម៖

១. តើក្រុមហ៊ុន NCX មានយុទ្ធសាស្ត្រយ៉ាងដូចម្តេចក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព?
២. តើការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន NCX បានផ្តល់គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិអ្វីខ្លះ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

រាល់ការស្រាវជ្រាវសុទ្ធសឹងតែមានគោលបំណងច្បាស់លាស់និងទាមទារចាំបាច់នូវការផ្សារភ្ជាប់រវាងទ្រឹស្តី និងការអនុវត្ត ជាក់ស្តែង ដើម្បីឱ្យអ្វីៗដែលយើងសិក្សាកន្លងមក ក្លាយជាដើមទុនយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ។ គោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុនយើងខ្ញុំ គឺដើម្បីសិក្សានិង ត្រួតពិនិត្យមើលលើការអនុវត្តនូវការគ្រប់គ្រងចលនាសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច

- ស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ចង់ដឹងពីគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន
- ស្វែងយល់អំពីគោលដៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន
- ទទួលបានបទពិសោធន៍និងចំណេះដឹងដែលទាក់ទងនឹងគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន

១.៤ ទំហំដែលកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំដែលកំណត់

ក្រុមនាងខ្ញុំបានធ្វើការស្រាវជ្រាវនិងសិក្សាផ្ដោតសំខាន់ទៅលើការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច តែប៉ុណ្ណោះ។ ហេតុដូច្នេះនេះក្រុមរបស់នាងខ្ញុំមិនបានសិក្សាឱ្យស៊ីជម្រៅ និងលម្អិតទៅលើកត្តាផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូលនោះទេ។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ដំណើរការនៃការស្រាវជ្រាវនេះក្នុងឆ្នាំ២០២២-២០២៣ គឺធ្វើឡើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីរបៀបនៃការអនុវត្តន៍កិច្ចបញ្ជីការរបស់ ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅ៖ ផ្លូវ វេងស្រេង ភូមិត្រពាំងថ្លឹង សង្កាត់ ចោមចៅ ខណ្ឌ ពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ១៩៩២។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

វិធីសាស្ត្រដែលយើងបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវរួមមាន៖

១.៥.១ វិធីសាស្ត្រដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការសរសេរ

- តាមរយៈការសួរនាំពីសាស្ត្រាចារ្យដឹកនាំក្នុងការសរសេរសារណា
- តាមរយៈការចុះកម្មសិក្សា និងការសាកសួរផ្ទាល់ជាមួយអ្នកគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិក ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច
- ប្រមូលទិន្នន័យនិងឯកសារទាំងឡាយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ

១.៥.២ វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ

- ឯកសារនិងរបាយការណ៍ផ្សេងៗប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត
- សុំការផ្តល់មតិយោបល់ និងការណែនាំពីសាស្ត្រាចារ្យដែលជាអ្នកដឹកនាំការស្រាវជ្រាវ
- ឯកសារដែលបានសិក្សាកន្លងមកនៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាគណនេយ្យ

- ធ្វើការស្រាវជ្រាវឯកសារផ្សេងៗនៅបណ្ណាល័យ និងតាមគេហទំព័រមួយចំនួនដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទ

១.៦ សារសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

យល់ដឹងពីវិធីក្នុងការអនុវត្ត និងការត្រួតពិនិត្យលើដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់៖

- យល់ដឹងពីវិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន
 - ផ្តល់ជាឯកសារបន្ថែមសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រង និងបំពេញចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួន
 - ផ្តល់ជាឯកសារបន្ថែមសម្រាប់និស្សិត និងអ្នកស្រាវជ្រាវជំនាន់ក្រោយៗទៀត។
- ❖ ចំពោះអ្នកស្រាវជ្រាវ
- បានយល់ដឹងពីរបៀបក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការសរសេរសារណា
 - បង្កើននូវសមត្ថភាពបន្ថែម និងចំណេះដឹង
 - ចេះនូវការប្រើប្រាស់ទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សាកន្លងមក
 - រៀនសូត្របានច្រើនពីអ្វីដែលបានស្រាវជ្រាវ
 - យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់នឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តបានលឿន
 - បង្កើនទំនាក់ទំនងល្អក្នុងក្រុម និងការចូលរួមក្នុងសង្គម
 - ទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗ
- ❖ ចំពោះសង្គម
- បានបង្កើនទំនាក់ទំនងល្អជាមួយមនុស្សជុំវិញខ្លួន និងក្នុងសង្គម
 - បានផ្តល់នូវទិន្នន័យសម្រាប់និស្សិត និងអ្នកស្រាវជ្រាវជំនាន់ក្រោយ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំបានបែងចែកជាប្រាំជំពូកដូចខាងក្រោម៖

ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម

បង្ហាញគំនិតផ្តួចផ្តើមដែលទាក់ទងនឹងទិដ្ឋភាព បុព្វហេតុឬវត្ថុបំណងដែលបង្ហាញពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការស្រាវជ្រាវ ។

ជំពូកទី២៖ រំលឹកទ្រឹស្តី

នៅក្នុងជំពូកនេះមានការបកស្រាយបំភ្លឺពីនិយមន័យទ្រឹស្តី និងឯកសារដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការរៀបចំគម្រោងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច។

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

ជំពូកនេះមានការបកស្រាយពីលក្ខណៈទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុននិងគោលការណ៍ ព្រមទាំងរចនាសម្ព័ន្ធហើយក៏ជាចម្លើយដែលត្រូវឆ្លើងតបទៅនឹងសំណួរបានស្រាវជ្រាវទាំងពីខាងលើរបស់ក្រុមហ៊ុនយើងខ្ញុំបានធ្វើការបោទសួរហើយក៏ជាផ្នែកមួយដើរទន្ទឹមគ្នានិងគោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកនេះមានការបង្ហាញពីការវិភាគលើចំណុចខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។

ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

ជំពូកនេះ មានការបង្ហាញពីការធ្វើសំយោគទៅលើចំណុចសំខាន់ៗទាក់ទងទៅនឹង ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម ព្រមទាំងអនុសាសន៍កែលម្អពីលើខ្លះៗ។

ជំពូកទី២
រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី២

ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

២.១.១ និយមន័យនៃការគ្រប់គ្រង

ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការមួយនៃអង្គការចាត់តាំងមួយដែលមានប្រសិទ្ធភាព^១។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាដំណើរការនៃការធ្វើការជាមួយមនុស្សនិងធនធានដទៃទៀតដើម្បីសម្រេចគោលដៅរបស់អង្គការ^២។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាមុខវិជ្ជាមួយបែបវិទ្យាសាស្ត្រដែលសិក្សាលម្អិតអំពី ១. ការធ្វើផែនការ (Planning) ២. ការចាត់ចែង (Organizing) ៣. ការដឹកនាំ (Leading) ៤. ការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ (Controlling) ៥. ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត (Decision Making)^៣ ។

ការគ្រប់គ្រង គឺសំដៅទៅលើសកម្មភាពផ្សេងៗដែលគេប្រើប្រាស់ដើម្បីដឹកនាំនៅក្នុងគ្រួសារ កុលសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនស្ថាប័នរដ្ឋ ប្រទេសតំបន់ និងពិភពលោកទាំងមូលដើម្បីសម្រេចនៅគោលបំណងជាក់លាក់មួយចំនួន^៤។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាការអនុវត្តន៍ការងារនៅក្នុងអង្គភាពមួយ ឬអង្គភាពការងារចាត់តាំងមួយដោយរៀបចំប្រព័ន្ធរបស់មនុស្សជាច្រើននាក់ដើម្បីសម្រេចគោលដៅជាក់លាក់^៥។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាការយល់ដឹងពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ការបែងចែកចំណុះក្រុមមុខងារ នៃការគ្រប់គ្រងដំណើរការគ្រប់គ្រងតួនាទី របស់អ្នកគ្រប់គ្រងគ្រប់កម្រិតនីមួយៗ ព្រមទាំងសកម្មភាពមួយចំនួនរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង ដែលជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីឱ្យអង្គភាពទទួលបានជោគជ័យ សម្រេចបាននៅ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅ។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាការទទួលខុសត្រូវមួយយ៉ាងលំបាក វាទាមទារឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវមានសមត្ថភាពយល់ដឹងខ្ពស់រហ័សរហួនប្រកបដោយភាពប៉ិនប្រសព្វ និងមានចំណងជំនួយ បើទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយក៏នៅមានអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះទទួលជោគជ័យហើយអ្នកគ្រប់គ្រងខ្លះបរាជ័យផងដែរ។ ការគ្រប់គ្រងដែលល្អមិនត្រូវធ្វើអ្វី ដោយអត្ថនាមតតាមការយល់ឃើញរបស់ខ្លួនទេ ត្រូវចេះស្តាប់មតិយោបល់របស់សមាជិកគ្រួសារពិនិត្យរាល់របាយការណ៍ជាប្រចាំ និងត្រូវពិនិត្យរាល់របាយការណ៍ចំណូល ចំណាយរបស់ស្ថាប័ន។

ការគ្រប់គ្រង គឺជាសកម្មភាពដ៏ប្រសើរ ម្យ៉ាងវិញទៀត មូលហេតុដែលអ្នកគ្រប់គ្រងធ្វើគ្រប់គ្រងនៅស្ថាប័នមានការងារមានការអន់ថយ ព្រោះអ្នកគ្រប់គ្រងមានការខ្វះខាត ក្នុងការគ្រប់គ្រងគ្មានការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធ នៃការចាត់តាំងនៅក្នុងស្ថាប័នតួនាទីរបស់បុគ្គលិកខ្វះទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងអ្នកគ្រប់គ្រង។

¹ <https://sokankeng.wordpress.com>

² <https://clubnisset.wordpress.com>

³ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ Principle of Management របស់វិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា (បោះពុម្ពលើកទី៧ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី២)

⁴ <https://ihss.rac.gov.kh>

⁵ <https://sokankeng.wordpress.com>

២.១.២ ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រង

ប្រវត្តិនៃការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស នៅក្នុងចក្រភពអង់គ្លេស ដែលទីនោះពួកជាងកំបោរ ជាងឈើ ជាងសម្លាប់ស្បែកសត្វ និងពួកអ្នកធ្វើការងារផ្នែកសិប្បកម្មបានប្រមូលគ្នាជាច្រើន ក្នុងអាជីពសង្គមពីសម័យ នោះ។ ពួកគេប្រើប្រាស់ការរស់នៅជាក្រុមដោយឯកភាពបែបនេះ បានរីកចម្រើនឡើងការមកដល់ នៃការ បដិវត្ត ឧស្សាហកម្មនៅចុងសតវត្សទី១៨ ដែលបានក្លាយជាមូលដ្ឋាន សម្រាប់សង្គមឧស្សាហកម្មដ៏ស៊ាំញ៉ាំថ្មី មួយ។ យើងអាចនិយាយបានថា ការបដិវត្តបានចាប់ផ្តើមជាមួយ និងការប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនចំហាយទឹកនិង គ្រឿងចក្រជំនួសឱ្យពលកម្មដោយដៃ ដែលចំណាយពេលច្រើន។ ការបដិវត្តឧស្សាហកម្ម បានបំផ្លាញចូល នៅអាជីវកម្មរបស់ពួកសិប្បករធ្វើដោយដៃរាប់សែននាក់។ ជាជំនួសស្រទាប់កម្មកររោងចក្រឧស្សាហកម្ម(Blue -Collar industrial worker) បានកើតរីកដុះជាលំដាប់ខ្លាំង។ នៅដើមសតវត្សទី១៩០០ពួកទាំងនោះ មានចំនួន២០% នៃកម្លាំងពលកម្មទូទាំងសហរដ្ឋអាមេរិក។ មកដល់អំឡុង ទសវត្សទី១៩៥០ កម្មកររោង ចក្រនេះបានក្លាយក្រុមដ៏ធំនៅតាមបណ្តាលប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍។

ការគ្រប់គ្រងតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ និងការងារសុខមាលភាពបានក្លាយជាតំណាងឱ្យរបៀប ពីដែល បានចាប់ផ្តើមលិចឡើងព្រមជាមួយគ្នានៃសតវត្សទី១៩ ហើយក៏លាយចូលគ្នាជាមួយចិត្តសាស្ត្រឧស្សាហកម្ម តាំងពីសម័យការនៃសង្គ្រាមលោកមក។ ការគ្រប់គ្រង បែបវិទ្យាសាស្ត្រជាតំណាងនៃការប្រឹងប្រែង ក្នុងការ ដោះស្រាយបញ្ហា ដែលគ្មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងកិច្ចការពលកម្ម និងការគ្រប់គ្រងជាចម្បង តាមរយៈវិធីសាស្ត្រ ផ្សេងៗ ការសិក្សាពីចលនាដំណើរការ និងពេលវេលាព្រមទាំងលក្ខណៈឯកទេសកម្មផងដែរ។ ក្នុងចិត្តសា ស្ត្រឧស្សាហកម្មជាការប្រើប្រាស់នៅគោលការណ៍សំដៅដើម្បីបង្កើតឡើង នូវសមត្ថភាពលករដើម្បីបំពេញ ការងារឱ្យបានកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

បិតានៃការគ្រប់គ្រងបែបវិទ្យាសាស្ត្រមានឈ្មោះល្បីល្បាញនោះ គឺលោកFrederick Winslow Taylor លោកជាវិស្វកររបស់ក្រុមហ៊ុន Midvale steel Works នៅទីក្រុងហ្សឺណែវដែលហ្សឺណែវ ពីឆ្នាំ១៨៧៤-១៨៩០ លោកបានសិក្សាប្រសិទ្ធភាពនៃការងាររបស់កម្មករ ហើយលោកបានរកឃើញវិធីល្អបំផុតមួយ (The one best Way)និងវិធីលឿនបំផុតមួយ (The One fastest way)សម្រាប់ធ្វើការងារមួយ^៦។

២.១.៣ តួនាទី មុខងារ និងកម្រិតនៃការគ្រប់គ្រង

➢ តួនាទីនៃការគ្រប់គ្រង

តួនាទី៣ប្រភេទនៃការគ្រប់គ្រង៖

ក. តួនាទីទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គល៖ ប្រធានគ្រប់គ្រងមានតួនាទីក្នុងការទំនាក់ទំនងមនុស្សខាងក្នុង និងខាងក្រៅក្រុមហ៊ុន ហើយក្នុងនោះក៏មានតួនាទីបីផ្សេងទៀត។

- គាត់មានតួនាទីដើម្បីតំណាងឱ្យក្រុមហ៊ុន(តួនាទីតំណាង)
- ពួកគាត់មានតួនាទីដើម្បីដឹកនាំបុគ្គលិកនៅខាងក្នុង(តួនាទីភាពជាអ្នកដឹកនាំ)
- ពួកគេបានប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយអ្នកខាងក្រៅដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពជាមួយអ្នកផ្សេងទៀត សម្រាប់គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន(តួនាទីទំនាក់ទំនង)

⁶ <https://sabeainfo.blogspot.com/2012/01/blog-post.html>

ខ. តួនាទីក្នុងការជូនដំណឹង: ប្រធានគ្រប់គ្រងមានតួនាទីស្វែងរកព័ត៌មាននិងជូនដំណឹងទៅបុគ្គលិកខាងក្នុងក្រុមហ៊ុនហើយក្នុងនោះក៏មានតួនាទីបីផ្សេងទៀត។

- គាត់ប្រមូលព័ត៌មានដែលមានប្រយោជន៍ពីបរិយាកាសជុំវិញ (តួនាទីក្នុងការតាមដាន)
- ពួកគេជូនដំណឹងឱ្យអ្នកក្រោមបង្គាប់ឱ្យដឹងដំណឹងសំខាន់ដែលប្រធានគ្រប់គ្រងបានស្វែងរក (តួនាទីក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ)
- ពួកគេត្រូវបានចាត់ទុកថាជាអ្នកការទូតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដើម្បីបង្ហាញសមត្ថភាពល្អៗរបស់អ្នកនៅខាងក្រៅ (តួនាទីជាអ្នកនាំពាក្យ)

គ. តួនាទីក្នុងការសម្រេចចិត្ត: ប្រធានការគ្រប់គ្រងមានតួនាទីដើម្បីប្រមូលព័ត៌មានដើម្បីសម្រេចផែនការនិងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ទិសដៅក្រុមហ៊ុន។

- គាត់ជាអ្នកផ្ដួចផ្ដើមគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន (តួនាទីជាសហគ្រិន)
- ពួកគេជាមនុស្សដែលកំពុងរងចាំដោះស្រាយបញ្ហានេះ (តួនាទីដោះស្រាយដែលរំខាន)
- ពួកគេគឺជាអ្នកលែងកាត់ធនធានដើម្បីប្រព្រឹត្តិសកម្មភាពដែលជាអាទិភាព (តួនាទីក្នុងការបែងចែកធនធាន)
- ពួកគេគឺជាអ្នកធ្វើការនៅខាងក្នុងក្រុមហ៊ុនដើម្បីសម្រេចបាននៅគោលដៅ (តួនាទីចរចា)

➤ **មុខងារនៃការគ្រប់គ្រង**

មុខងារនៃការគ្រប់គ្រងមានបួនគឺ៖

• **ការធ្វើផែនការ:** គឺជាការកំណត់នៅគោលបំណងអង្គភាពបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឋានានុក្រមផែនការ និងធ្វើការសម្របសម្រួលសកម្មភាពទាំងឡាយ។

• **ការចាត់តាំង:** គឺជាការទទួលខុសត្រូវចំពោះរចនាសម្ព័ន្ធរបស់អង្គភាពបែងចែកការងារតម្រូវទៅតាមសមត្ថភាពបុគ្គលដែលត្រូវធ្វើ

• **ការដឹកនាំ:** គឺជាការដឹកនាំដោយផ្ទាល់និងសម្របសម្រួលជាមួយក្រុមមនុស្សទាំងអស់ចេះលើកទាំងចិត្តបុគ្គលិកដឹកនាំសមត្ថភាពអ្នកដទៃជ្រើសរើសនៃការប្រាស្រ័យទាក់ទងដែលមានប្រសិទ្ធភាពបំផុត និងដោះស្រាយជម្លោះនៅក្នុងក្រុមការងារ។

• **ការត្រួតពិនិត្យ:** គឺដើម្បីធានាថាកិច្ចការទាំងអស់ត្រូវតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក ប្រៀបធៀបប្រតិបត្តិការជាក់ស្តែងទៅនឹងគោលបំណងអង្គភាពហើយត្រូវធ្វើការកែប្រែលើចំណុចដែលចាំបាច់⁷។

➤ **កម្រិតនៃការគ្រប់គ្រង**

កម្រិតនៃការគ្រប់គ្រងមានបីរួមមានដូចជា៖

អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់ (Top managers) គឺសំដៅទៅលើ១.ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ២.នាយកឬនាយកប្រតិបត្តិ ៣. នាយករងឬនាយកប្រតិបត្តិរង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលគឺជាការជ្រើសរើសរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទទួលខុសត្រូវការដឹកនាំអង្គភាពតម្រង់ទៅរកគោលបំណងទាំងបីរបស់អង្គភាព។ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជាអ្នកទទួលខុសត្រូវដោយផ្ទាល់និងរាយការណ៍ជាប្រចាំជូនម្ចាស់ភាគហ៊ុននាយកឬនាយកប្រតិបត្តិ

⁷ ដកស្រង់ចេញពីឯកសារសារណានៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាដែលបានបញ្ចប់ឆ្នាំសិក្សាជំនាន់មុន

គឺជ្រើសរើសដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងតួនាទីប្រតិបត្តិដោយគ្រប់គ្រងដឹកនាំអង្គភាពទាំងមូល។ នាយក ឬនាយកប្រតិបត្តិការត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ នាយករង ឬនាយកប្រតិបត្តិរងគឺជ្រើសរើសដោយនាយក ឬនាយកប្រតិបត្តិក្នុងតួនាទីជំនួយការឱ្យនាយកឬនាយកប្រតិបត្តិ និងគ្រប់គ្រងដឹកនាំដោយនាយកដ្ឋាន/ផ្នែកមួយចំនួន។

អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់កណ្តាល (Middle Managers) គឺសំដៅទៅលើប្រធាននាយកដ្ឋាន/ផ្នែកអនុប្រធាននាយកដ្ឋាន/ផ្នែក។ ប្រធាន និងអនុការិយាល័យ អាស័យទៅលើគោលនយោបាយរបស់អង្គភាព។ ប្រធាននាយកដ្ឋានផ្នែកគឺជ្រើសរើសដោយនាយករង ឬនាយកប្រតិបត្តិរងក្នុងតួនាទីគ្រប់គ្រងដឹកនាំនាយកដ្ឋាន/ផ្នែករបស់ខ្លួនធ្វើរបាយការណ៍បីយ៉ាង ១. របាយការណ៍ផែនការសកម្មភាពប្រចាំខែ ២. របាយការណ៍ប្រចាំសប្តាហ៍ ៣. របាយការណ៍ថវិកាប្រចាំខែ។

អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ទាប (Lowest Managers) គឺសំដៅទៅលើប្រធាន ឬអនុប្រធានការិយាល័យប្រធាន និងអនុប្រធានក្រុមដែលជាអ្នកបញ្ជាទៅលើបុគ្គលិកនិងកម្មករអនុវត្តន៍ការងារផ្ទាល់។ ប្រធានការិយាល័យ គឺជ្រើសរើសដោយប្រធាននាយកដ្ឋាន/ផ្នែកក្នុងតួនាទីគ្រប់គ្រងដឹកនាំការិយាល័យ។ អនុប្រធានការិយាល័យជ្រើសរើស ដោយប្រធានការិយាល័យ ដែលមានតួនាទីបំពេញការងារជំនួសឱ្យប្រធានការិយាល័យ។ អនុប្រធានការិយាល័យ ជាអ្នកបញ្ជាទៅលើបុគ្គលិកនិងកម្មករអនុវត្តន៍ការងារដោយផ្ទាល់ ហើយបុគ្គលិកកម្មករដែលស្ថិតនៅក្នុងអង្គភាព និងត្រូវបានគ្រប់គ្រងថ្នាក់ក្រោមជាអ្នកគ្រប់គ្រង និងបញ្ជាផ្ទាល់ដើម្បីបំពេញការងារសម្រេចគោលបំណងទាំងបីខាងលើ^៩។

២.២ យុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ

២.២.១ និយមន័យយុទ្ធសាស្ត្រ

យុទ្ធសាស្ត្រ គឺជាផែនការសកម្មភាពគ្រោងឡើងដើម្បីសម្រេចនូវគោលដៅជាក់លាក់^៩។

យុទ្ធសាស្ត្រ គឺសំដៅដល់វិធីសាស្ត្រ ល្បិច មធ្យោបាយ ឬជាផែនការសកម្មភាពដែលត្រូវអនុវត្តដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅ និងទិសដៅអ្វីមួយ^{១០}។

យុទ្ធសាស្ត្រ គឺសិល្បៈនៃការរៀបចំ ឬការដឹកនាំ ដើម្បីសម្រេចកិច្ចការឱ្យស្របតាមគោលបំណង និងគោលដៅដែលបានកំណត់^{១១} ។

២.២.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

ភាពវិជ្ជមាន នៃលំហូរសាច់ប្រាក់ គឺជាការសម្រេចបាននូវតម្រូវការមូលធន ក្នុងការតម្រូវការមូលធនក្នុងការរក្សាប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម ក៏ដូចជាមុខជំនួញរបស់លោកអ្នកពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ អ្វីដែលជាការស្មើនៅបច្ចេកទេស ដ៏មានសារៈសំខាន់ដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យ បានល្អបំផុតនោះ គឺជាសាច់ប្រាក់មានក្នុងដៃ និងសាច់ប្រាក់ត្រូវចំណាយលើការងារប្រចាំថ្ងៃ ផ្ទុយពីទ្រព្យសកម្មដូចជា កុង ឬគណនីសម្រាប់ទទួលប្រាក់ ឬអចលនទ្រព្យដែលអាចដោះដូរជាសាច់ប្រាក់បាន។ ការងារគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវ និង

^៩ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រង(បោះពុម្ពលើកទី៧ ឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រ៩៤-៩)

^៩<https://socheatorganization.wordpress.com>

^{១០} ដកស្រង់ចេញពី សៀវភៅ STRATEGIC MANAGEMENT (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៦ ឆ្នាំ២០១៩ទំព័រទី២

^{១១} <https://km.wiktionary.org/wiki>

មានប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់រក្សាមុខជំនួញ គឺជាហេតុផលដ៏សំខាន់ដើម្បីទប់ទល់ការបរាជ័យ ក្នុងការប្រកបជំនួញរបស់លោកអ្នក។

ការតាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់ និងសាច់ប្រាក់គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការគ្រប់គ្រង។ ដើម្បីការពារចោរ និងធ្វើឱ្យច្បាស់ថា ពាណិជ្ជកម្មរបស់លោកអ្នកមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ទទួលទាត់បំណុល ក្នុងនោះ រាប់បញ្ចូលទាំងការសរសេរគោលនយោបាយប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ ក៏ដូចជានីតិវិធីប្រតិបត្តិការមានលក្ខណៈស្តង់ដារដែលបង្កើតឡើង នៅឥរិយាបថដែលរំពឹងទុកនិងបង្កើតភាពអាចទទួលខុសត្រូវបាន។

ជាក់ស្តែង ការរក្សាទុកនៃការរៀបចំផែនការពិគម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំនិងអំឡុងពេលខ្លីប្រចាំខែ វាអាចជួយឱ្យអ្នកយល់ដឹងអំពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃដែលចាំបាច់ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍នៅយុទ្ធសាស្ត្រដែលសម្រេចគោលដៅនៃរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗ ថាពេលណាទីណានឹងមានសាច់ប្រាក់ប៉ុន្មាន ដែលជានិច្ចកាលរបស់មុខជំនួញរបស់អ្នកត្រូវការច្រើនបំផុត ដើម្បីរៀបចំឱ្យកាន់តែប្រសើរជាងមុនហើយអាចកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ ការវិភាគពីកំហុសឆ្គងដែលមានកន្លងមកអាចជួយឱ្យ អ្នកជៀសផុតពីកំហុសច្រំដែល និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរឡើង¹²។

២.២.៣ វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានឱ្យត្រឹមត្រូវ

ការទទួលខុសត្រូវរួមគ្នារវាងផ្នែក

វាអាចហាក់ដូចជាអ្វីៗទាំងអស់ដែលទាក់ទង នឹងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់គួរតែត្រូវបាន គ្រប់គ្រងតែពីនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុប៉ុន្តែតាមពិតវា គឺជាបញ្ហាសំខាន់មួយ។ ឧទាហរណ៍ផ្នែកពាណិជ្ជកម្មមានចំណេះដឹងជ្រៅជ្រះអំពីអតិថិជនផ្សេងៗគ្នា ដែលវាធ្វើការជាមួយក៏ដូចជាទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធ ជាមួយពួកគេក្នុងករណីខ្លះដូច្នេះ វាសមហេតុផលក្នុងការពិចារណាអំពីលទ្ធភាពដែលថាវា ជាការទទួលខុសត្រូវផ្នែកពាណិជ្ជកម្មរបស់អតិថិជន ដែលបានរង់ចាំការទូទាត់ជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើង ដែលទទួលបន្ទុកទាក់ទងគាត់ ហើយធ្វើឱ្យគាត់មើលឃើញពីស្ថានភាពដែលគាត់មាន ដូច្នេះ ព្យាយាមដោះស្រាយឧប្បត្តិហេតុនេះឱ្យបានឆាប់តាមដែលអាចធ្វើទៅបានហើយថា ក្រុមហ៊ុនទទួលបានចំនួនទឹកប្រាក់ដែលជំពាក់ ដូច្នេះការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មិនត្រូវបានសម្របសម្រួលក្នុងរយៈពេលយូរជាងនេះ។

បង់ថ្លៃអ្នកផ្តល់សេវាឱ្យទាន់ពេលវេលា

នៅក្នុងចំណុចមុន យើងបានផ្តល់ឧទាហរណ៍នៃអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង ដែលយឺតយ៉ាវក្នុងការទូទាត់ហើយ ដូច្នេះ មានបំណុលជាមួយយើង។ ប៉ុន្តែ កុំភ្លេចថាករណីផ្ទុយគ្នា ក៏ជាសេណារីយ៉ូទូទៅមួយនៅក្នុងពិភពធុរកិច្ចដែរ។ នោះគឺដើម្បីនិយាយថាជាញឹកញាប់វាជាក្រុមហ៊ុនខ្លួនវា ដែលពន្យារពេលការទូទាត់រឹកយបត្រទៅអ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួនសម្រាប់ហេតុផលជាក់លាក់។ មួយក្នុងចំណោមពួកគេ ត្រូវបានគេសន្មតថា ដើម្បីថែរក្សាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់។ ទោះបីនោះជាគោលបំណងក៏ដោយ ការអនុវត្តនេះមិនមានប្រសិទ្ធភាពទេ។ ការប្រើអ្នកផ្តល់សេវាដូចជាពួកគេជាអង្គភាពហិរញ្ញវត្ថុ ដែលផ្តល់កិត្តិយសដល់យើងនៅពេលដែលយើងត្រូវការវាជាកំហុស។ នៅកម្រិតកែឈ្មោះ វាត្រជាក់ឥទ្ធិពលយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់យើងព្រោះវានឹង

¹² <https://kohsantepheapdaily.com.kh/article/133869.html>

ពិបាកក្នុងការសហការជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដូចគ្នា ក្នុងឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនយើងថា វាចំណាយពេលវេលា។ ការអនុវត្តនេះ ជូនកាលត្រូវបានប្រើមុនពេលបិទគណនីប្រចាំត្រីមាស ឬប្រចាំឆ្នាំពីព្រោះភាពងាយស្មានត្រូវបានគេរំពឹងថាចាំបាច់។

ស្វែងរកទម្រង់ហិរញ្ញប្បទានផ្សេងៗទៀត

វិធីមួយទៀតដើម្បីថែរក្សាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺដើម្បីវាយតម្លៃទម្រង់នៃការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានលើសពីប្រាក់កម្ចីធនាគារបុរាណ ដែលជាយន្តការដែលត្រូវបានប្រើជាធម្មតា ហើយដែលបង្កើតការចំណាយខ្ពស់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។ ឧទាហរណ៍ ដើម្បីធ្វើឱ្យមានតុល្យភាពគណនី នៅពេលដែលមានការប្រមូល អតិថិជនធ្វើជាច្រើនសារដើរកម្មជំងឺកំពុងងាកទៅរកក្រុមហ៊ុន ដែលគេហៅថាក្រុមហ៊ុនប្រមូលក្រុមហ៊ុនទាំងនេះឈានដល់ក្រុមហ៊ុនដើមស្ទើរតែទាំងអស់ នៅបំណុលដែលភាគីទីបីមានជាមួយពួកគេហើយ ទទួលខុសត្រូវក្នុងការគ្រប់គ្រងការប្រមូលវិក្កយបត្រ ដែលមិនទាន់សម្រេចជាមួយនឹងអតិថិជន បាននិយាយថារក្សាគណៈកម្មការសម្រាប់ការងារដែលបានអនុវត្តន៍។ វាគឺជាទំនាក់ទំនងដែលក្រុមហ៊ុនទាំងពីរ ត្រូវបានគេពេញចិត្តដែលជាយន្តការដ៏ឥតខ្ចោះសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ដែលមើលឃើញពីរបៀបដែលលំហូរលុយមិនត្រូវបានប្រថុយប្រថានដោយសារតែលំនាំដើម។

ពិនិត្យឡើងវិញនៅសាច់ប្រាក់ដែលមិនចាំបាច់

យុទ្ធសាស្ត្រមួយទៀត ដែលយើងអាចប្រើដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ គឺការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញយ៉ាងម៉ត់ចត់លើតារាងតុល្យការក្នុងការស្វែងរកសាច់ប្រាក់ ដែលអាចធ្វើទៅបានដែរមិនត្រូវបានធ្វើឱ្យមានចលនា។ ក្នុងន័យនេះ យើងអាចរកបានឧទាហរណ៍ប្រាក់ចំណូល ដែលទទួលបានដោយសារតែយើងបានលក់ផលិតផលរបស់យើង ឬផ្តល់សេវាកម្មរបស់យើងដល់អតិថិជនជាក់លាក់ ហើយពួកគេមិនទាន់ត្រូវបានចេញវិក្កយបត្រសម្រាប់ហេតុផលអ្វីក៏ដោយ។

ដូចគ្នានេះ ដែរយើងអាចរកឃើញខ្លួនឯងនៅក្នុងស្ថានភាពផ្ទុយគ្នា ហើយយើងគឺជាអ្នកដែលបានបង់ប្រាក់ជាមុននូវការទូទាត់ទៅឱ្យអ្នកផ្គត់ផ្គង់ ហើយយើងមិនទាន់អាចរីករាយនឹងធាតុដែលត្រូវបានបម្រើ។ ក្នុងករណីទាំងពីរនេះ គឺជាការងាររបស់អ្នកទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដើម្បីគ្រប់គ្រងករណីទាំងនេះដើម្បីឱ្យស្ថិតក្នុងស្ថានភាពដែលមានប្រសិទ្ធភាពបំផុត។

គោលបំណងនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

យើងបានឃើញរួចហើយថា ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានអ្វីខ្លះ និងវិធីផ្សេងៗគ្នាដើម្បីធ្វើឱ្យវាត្រឹមត្រូវ។ ឥឡូវនេះ យើងនឹងមើលមុខងារផ្សេងៗគ្នាដែលដំណើរការនេះបំពេញ។

អាចមានលទ្ធភាពទូទាត់ប្រាក់

ជាក់ស្តែងសំណួរទីមួយ និងប្រហែលជាសំណួរសំខាន់បំផុតដែលយើងនឹងអាចគ្រប់គ្រងបានជាមួយនឹងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់បានត្រឹមត្រូវប្រឈមនឹងការបង់ប្រាក់ ដែលក្រុមហ៊ុនរបស់យើងត្រូវធ្វើពីរនាក់ដែលត្រូវគ្នាទៅនឹងនិយោជិកផ្ទាល់ខ្លួន ក៏ដូចជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់និងប្រភេទចំណាយផ្សេងៗ។

ធ្វើការព្យាករណ៍ការចំណាយ

វាមិនត្រឹមតែអំពីការទូទាត់ប្រាក់ប៉ុណ្ណោះទេប៉ុន្តែ ថែមទាំងអំពីការរៀបចំផែនការពួកគេ នឹងដឹងថា យើងអាចចំណាយបានប៉ុន្មាន គ្រប់ពេលវេលារៀបចំការព្យាករណ៍សម្រាប់ឆ្នាំផ្អែកលើមូលធន ដែលយើង មានឬរំពឹងថានឹងមាន។

ដោះស្រាយជាមួយនឹងការចំណាយដែលមិនមានមើលឃើញទុកជាមុន

ជាការពិតណាស់ យើងព្យាយាមរៀបចំផែនការគ្រប់យ៉ាង។ មានពេលខ្លះនៅពេលដែលស្ថានភាព ដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាការលេចឡើង ដែលបណ្តាលឱ្យមានចំណាយដែលយើងមិនមានក្នុងករណី ទាំងនេះ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ល្អ និងអនុវត្តឱ្យយើងដោះស្រាយព្រឹត្តិការណ៍ទាំងនេះ ដោយភាពងាយ ស្រួលជាងមុន។

ធ្វើការវិនិយោគល្អ

ប្រសិនបើ ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនល្អប្រសើរ វាអាចមានលទ្ធភាពដែលអាចរកបានដើម្បី វិនិយោគ។ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ត្រឹមត្រូវបញ្ជាក់ជ្រើសរើសជម្រើសល្អបំផុតដើម្បីចំណាយលុយនោះ¹³។

២.៣ គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់

២.៣.១ និយមន័យសាច់ប្រាក់

សាច់ប្រាក់ គឺសំដៅទៅលើក្រដាសប្រាក់ កាក់ប្រាក់ឬ បញ្ញើសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវបានតម្កល់នៅក្នុង ធនាគារឬ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុណាមួយទៅតាមតម្រូវការរបស់អង្គភាពនៅស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាល។ សមមូលសាច់ ប្រាក់ត្រូវបានឱ្យនិយមន័យថាជានិយោគទុន ដែលមានលទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការប្តូរទៅជាសាច់ប្រាក់(រូបិយវត្ថុ ភាព)ដែលអាចឱ្យគេបំប្លែងវាទៅជាសាច់ប្រាក់ទៅតាមសេចក្តីត្រូវការ។

២.៣.២ ប្រភេទនៃសាច់ប្រាក់

ដោយសារតែសាច់ប្រាក់មានសារៈសំខាន់ណាស់ចំពោះសុខភាពអាជីវកម្មតើសាច់ប្រាក់ទាំងអស់ ត្រូវបានបង្កើតឡើងទេ? ចម្លើយទេ! មានប្រភេទសាច់ប្រាក់ 3 សម្រាប់អាជីវកម្មរបស់អ្នក។

១.សាច់ប្រាក់ប្រតិបត្តិការ គឺជាសាច់ប្រាក់ដែលបង្កើតដោយព្រឹត្តិការណ៍អាជីវកម្មរបស់អ្នកបង្ហាញពី របៀបដែលការគ្រប់គ្រងបានល្អបំប្លែងប្រាក់ចំណេញទៅជាសាច់ប្រាក់។

២.សាច់ប្រាក់ហិរញ្ញប្បទាន គឺជាការបញ្ចូលសាច់ប្រាក់ពីម្ចាស់ភាគហ៊ុនឬខ្ចី/សងទៅឱ្យអ្នកខ្ចី។

៣.សាច់ប្រាក់វិនិយោគ គឺជាការដកសាច់ប្រាក់ឬចំណូលពីការទិញនិងលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ។

២.៣.៣ ប្រភេទនៃសាច់ប្រាក់

ការប្រើប័ណ្ណកលោហៈ ដែកថែប ជាឧបករណ៍ដោះដូរ គឺជាវត្ថុបុរាណ ហើយប្រហែលជាត្រូវបាន អភិវឌ្ឍន៍ចេញពីការប្រើប្រាស់ពាណិជ្ជកម្មធម្មតានៃលង្ហិន និងលោហៈធាតុផ្សេងទៀតដែលមាន តម្លៃខាង ក្នុង។ រហូតដល់ការវិវត្តនៃវិក្កយប័ត្រនៃការផ្លាស់ប្តូរនៅអឺរ៉ុបមជ្ឈិមសម័យ និងក្រដាសប្រាក់នៅយុគសម័យ មជ្ឈិមសម័យចិនកាត់ដែកជាឧបករណ៍ផ្ទុកបែបនេះ។ ទោះបីជាការប្រើប្រាស់ថយចុះ នៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ពាណិជ្ជកម្មកាត់ច្រើនកាក់នៅតែមិនអាចខ្វះបានសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចសម័យទំនើបកាត់ច្រើន។

¹³ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅ Principle of Management (រក្សាសិទ្ធិដោយវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដា) បោះពុម្ពលើកទី៦ ឆ្នាំ២០១៧ទំព័រទី (13-02-2024)

សាច់ប្រាក់ គឺជាទំនិញដែលត្រូវបានទទួលយកដោយការយល់ព្រម ជាទូទៅវាជាមធ្យោបាយផ្លាស់ប្តូរ សេដ្ឋកិច្ចមធ្យម។ ហើយវាជាឧបករណ៍ទុកដៃរតម្លៃ និងតម្លៃត្រូវបានបង្ហាញក្នុងនាមជារូបិយប័ណ្ណ វាចរចា ដោយមិនបញ្ចេញឈ្មោះពីមនុស្សម្នាក់ទៅមនុស្សម្នាក់។ និងប្រទេសមួយទៅប្រទេសមួយទៀត ដូច្នេះការ សម្រាប់សម្រួលពាណិជ្ជកម្ម គឺជាវិធានការដ៏សំខាន់នៃទ្រព្យសម្បត្តិ។ ប្រធានបទនៃប្រាក់បានធ្វើឱ្យមនុស្ស មានការចាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងតាំងពីសម័យអារីស្តូតរហូតដល់សព្វថ្ងៃ។

ការប្រើប្រាស់ក្រដាសជាទម្រង់រូបិយប័ណ្ណមានតាំងពីចិនបុរាណ ហើយអាចជា Carthage BC។ ក្រដាសប្រាក់ដំបូងបង្អស់ដែលយើងបានដឹងហើយថា គ្រឹះស្ថានធនាគារអង់គ្លេស បានចាប់ផ្តើមនៅខែកក្កដា ឆ្នាំ១៦៩៤។ នៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ក្នុងកំឡុងពេលដំបូងនៃអាណានិគមនៃរដ្ឋញូវសៅវែលមានការខ្វះខាត ប្រាក់យ៉ាងខ្លាំង ខណៈនៃកងនាវាទីមួយមិនបានយកលុយមកជាមួយវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗ ត្រូវបានអនុម័តដើម្បី យកឈ្នះកង្វះខាតរូបិយប័ណ្ណនេះ។ និវាសនជន ជាច្រើនបានផ្លាស់ប្តូរទំនិញផ្សេងៗទៀត ខណៈពេលដែល ទំនិញផ្សេងៗទៀតបានប្តូរទៅជាអាយអូអាយ។ គំនិតចំណាំដំបូងបង្អស់គឺ វិក្កយបត្រទុក្ខនិងវិក្កយបត្ររបស់ អ្នកបានបង់ប្រាក់ដែលចេញ ដោយអាជ្ញាធរយោធាសម្រាប់ផលិតភាពការងារវិក្កយបត្រទាំងនេះ បានផ្ទេរពី ដៃដោយសេរី ប៉ុន្តែ ត្រូវបានគេសន្មតថា ត្រូវប្រគល់ជូនអគ្គស្នងការដ្ឋានរៀងរាល់ត្រីមាសសម្រាប់ការទូទាត់។ ទោះបីជាពួកគេ នៅតែបន្តចរចាចរណ៍ក្នុងរយៈពេលយូរក៏ដោយនៅឆ្នាំ១៨០០ លោកអភិបាលយើងបាន ព្យាយាមរៀបចំសំណុំរឿង ដោយបញ្ជាក់ថាមិនត្រូវឱ្យមានការចេញសេចក្តីប្រកាសសរសេរដោយដៃទេ ហើយ ត្រូវប្រើក្រដាសប្រាក់ដែលត្រូវបានបោះពុម្ព។ ជាអកុសល កំណត់ត្រាសរសេរដោយដៃបានបន្តចេញក្នុងកំ ឡុងពេលអភិបាលខេត្តម៉ាកយីរី។ នៅឆ្នាំ១៨១០ ម៉ាកយីរីបានចេញសេចក្តីប្រកាសហាមឃាត់ការចេញ លិខិតសន្យាប្រាំជាន់ ឬតិចជាតិច ទោះជាយ៉ាងណា ស្ថានភាពមិនប្រសើរឡើងទេ។ រហូតដល់ការមកនៃការ ផ្គត់ផ្គង់គ្រប់គ្រាន់នៃកាក់និងកន្លែងកែលម្អសម្រាប់កំណត់ត្រាបោះពុម្ព។ កំណត់ត្រាដំបូងដែលបានចេញ ផ្សាយ គឺកំណត់ត្រាចំណាំមូលនិធិប៉ូលីសនៅប្រហែលឆ្នាំ១៩១៦ ក្លាមបន្ទាប់ពីឯកសារទាំងនេះ ត្រូវបាន បង្ហាញធនាគារញូវសៅវែលបង្កើតឡើង ហើយចាប់ផ្តើមចេញគំនិតត្រាធនាគារ។ ក្រោយមកធនាគារផ្សេងៗ ទៀតបានបង្កើត ហើយពួកគេក៏ចេញកំណត់ត្រាចំណាំផងដែរ។ ធនាគារ បានបន្តចេញកំណត់ចំណាំរស់ត រហូតដល់មានការធ្លាក់ទឹកចិត្តយ៉ាងខ្លាំង។នៅដើមទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៨៩០។ នេះបណ្តើរឱ្យធនាគារចំនួន ៥៤ ក្នុងចំណោមធនាគារទាំង៦៤ ដែលកំពុងប្រតិបត្តិការបិទទ្វារភាគច្រើន មិនបានបើកដំណើរការឡើងវិញទេ។ ហើយរដ្ឋាភិបាលរដ្ឋឃ្វីនសែននិងរដ្ឋ ញូវសៅវែលត្រូវបង្ខំឱ្យចេញសេចក្តីជូនដំណឹងរបស់រតនាគាររដ្ឋាភិបាល។

សហព័ន្ធនៃឆ្នាំ១៩១០ បានផ្តល់សិទ្ធិឱ្យរដ្ឋាភិបាលកម្ចីងវិលធ្វើនីតិកម្មសម្រាប់បញ្ជាក់កំណត់សម្គាល់ អូស្ត្រាលី ប៉ុន្តែមិនទាន់ដល់ឆ្នាំ១៩១០ ដែលកំណត់ត្រាអូស្ត្រាលីដំបូងត្រូវបានចេញទេ។ ក្នុងពេលជាមួយ គ្នានេះពន្ធចំនួន ១០% លើកំណត់ត្រាធនាគារឯកជនត្រូវបានណែនាំ ហើយនេះបានបញ្ចប់ការធ្វើចរាចរណ៍ ក្រដាសប្រាក់របស់ធនាគារឯកជនគំនិតចំណាំផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។ ធនាគារដែលមិនទាន់បានទិញត្រូវ ទិញបានពីធនាគារដែលបានបោះត្រាលើស បន្ទាប់មកត្រូវបានចេញកំណត់ត្រាទាំងនេះ ដែលត្រូវបានផ្តិត យកចំណាប់អារម្មណ៍ត្រូវបានដកចេញ នៅពេលដែលកំណត់ត្រាអូស្ត្រាលីដំបូងត្រូវបានបោះពុម្ព និងចេញពី ឆ្នាំ១៩១៣តទៅ។ ក្រដាសប្រាក់ ដែលបានបោះពុម្ពលើសដើមត្រូវបង់ជា កាក់មាសនិកាយ នៃក្រដាស ប្រាក់១០ សន្លឹកមួយ៥២០ និង១០០ ផោន។ ត្រូវបានចែកចាយក្នុងសេដ្ឋកិច្ច ទោះបីជាក្រដាសប្រាក់

១.០០០ដោន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយធនាគារសម្រាប់ការទូទាត់អន្តរធនាគារ។ ក្នុងអំឡុងពេលសង្គ្រាមលោកលើកទី២ ក្រដាសប្រាក់៥០និង១០០ ត្រូវបានដកចេញនៅថ្ងៃទី៧ ខែមេសាឆ្នាំ១៩៥៣ ហេតុនេះបានប្រកាសផ្លាស់ប្តូរជាប្រចាំប័ណ្ណគោល។ ឈ្មោះជាង១០០០ សម្រាប់រូបិយបានថ្មី ត្រូវបានគេពិចារណាមុនពេលលោក ប៊ែតម៉ែនហ្សឺ បង្ហាញពីភាគស្មោះត្រង់ ចំពោះក្រោយបានសម្រេចថា វាគួរត្រូវបានគេហៅថា ជេប៉ូន្ត មតិសាធារណៈ គឺខ្លាំងបានប្រឆាំងហ្នឹង រ៉ូយ៉ាល់ ត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរ ដោយដុល្លារនៅថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈឆ្នាំ១៩៦៦ នៃការចំនួន៤ត្រូវបានចេញ ១២១០ និង២០ ដុល្លារ។ បន្ទាប់មកក្រដាសប្រាក់៥៥០ និង២០០ ដុល្លារ ត្រូវបានចេញហើយក្រដាសប្រាក់មួយ និងពីរដុល្លារត្រូវបានជំនួសដោយការដាក់ប្រាក់¹⁴។

¹⁴ ដកស្រង់ចេញពីសៀវភៅAccounting Procedures and Financial Management Manual ២០០៧

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

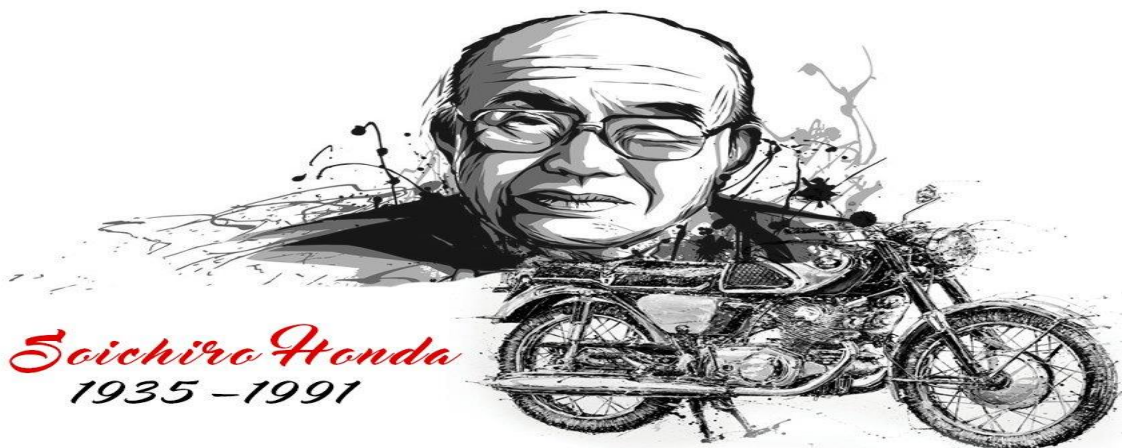
ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ី អិច

បច្ចុប្បន្ននេះខ្ញុំឃើញថា ប្រទេសកម្ពុជាយើងមានការរីកចម្រើនស្ទើរគ្រប់វិស័យមានដូចជា៖ វិស័យ ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម និងវិស័យទេសចរណ៍។ វិស័យទាំងអស់ បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុង ការអភិវឌ្ឍន៍ សេដ្ឋកិច្ចជាតិ តាមរយៈការទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគគិតពីក្រៅប្រទេសឱ្យចូលមកវិនិយោគនៅ ក្នុងប្រទេសខ្មែរឱ្យបានច្រើន ដើម្បីធ្វើឱ្យគេដឹងប្រទេសយើងពិតជារីកចម្រើនពិតប្រាកដមែន។ ដោយសារតែ ក្រុមហ៊ុនហុងដា មានកំណើនទីផ្សារកាន់តែរីកចម្រើនទៅៗ ទើបធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនបង្កើតរោងចក្រ នៅតាម បណ្តាលប្រទេសមួយចំនួននៅទ្វីបអាស៊ីដូចជា៖ ប្រទេសកម្ពុជា ថៃ សិង្ហបុរី មីយ៉ាន់ម៉ា ភូមា វៀតណាម...។ សព្វថ្ងៃនេះ ប្រទេសកម្ពុជាយើងពុំទាន់មានការបង្កើតរោងចក្រ ផលិតនៅឡើយទេ ដោយសារតែប្រទេស យើងពុំទាន់មាននូវ វត្ថុធាតុដើមគ្រប់គ្រាន់ ហើយជាពិសេសចំណែកឯទីផ្សាររបស់ប្រទេសកម្ពុជាយើងមាន ចំនួនតិចតួច ដូច្នេះហើយ ទើបក្រុមហ៊ុនគ្រាន់តែបង្កើតរោងចក្រសម្រាប់ដំឡើងម៉ូតូតែប៉ុណ្ណោះ(មានន័យថា យកម៉ូតូ ពីក្រុមហ៊ុនធំ ហើយយកមកធ្វើការដំឡើងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា)។

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ី អិច

ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ី អិច ត្រូវបានបង្កើតដោយលោក Soichiro Honda នៅខែតុលា ឆ្នាំ១៩៤៦។ គាត់ ជាមនុស្សម្នាក់ ដែលចាប់អារម្មណ៍ជាខ្លាំងទៅលើរថយន្ត ចាប់តាំងពីរូបលោក នៅវ័យក្មេងម្ល៉េះ ហើយលោក ធ្លាប់ បើកនិង ប្រណាំងឡានដោយប្រើប្រាស់យានដ្ឋានរបស់មិត្តគាត់ទៀតផង។ ក្រោយមក គាត់បាន សម្រេចចិត្តបើកឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្ត។ មិនយូរប៉ុន្មាន ការប្រឹងប្រែងរបស់គាត់បានឱ្យផលហើយគាត់ ទទួលបានការចុះកិច្ចសន្យាសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់ពិស្តុង(piston)សម្រាប់អ្នកផលិតរថយន្តToyota។ តែជា សំណាងអាក្រក់ គាត់បានបាត់បង់ការព្រមព្រៀង ដោយសារតែផលិតផលរបស់គាត់មិនមានគុណភាពតាម តម្រូវការ។ ដូច្នេះលោកបាន ទៅកាន់រោង ចក្រជា ច្រើនក្នុង ប្រទេសជប៉ុនដើម្បីរកមើលវិធីពង្រឹងគុណភាព របស់ម៉ាស៊ីនដោយការផលិត ពិស្តុងដែល មានប្រសិទ្ធភាព។

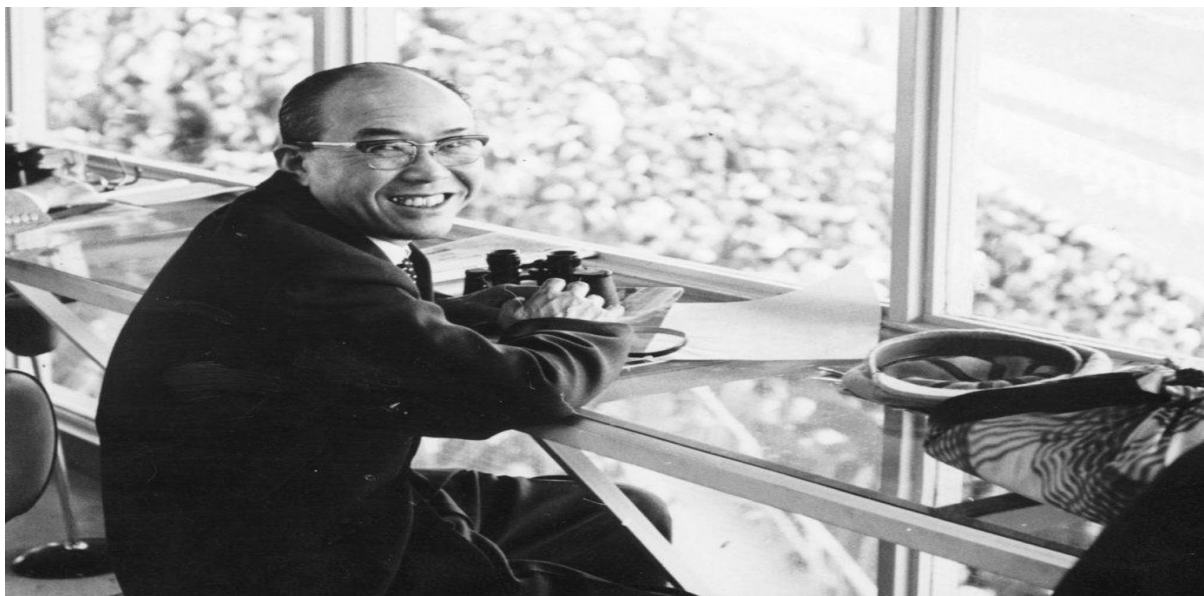


មិនយូរប៉ុន្មាន គាត់អាចរកឃើញ ម៉ាស៊ីនដំណើរការខ្ពស់ បំផុតដែលអាចប្រើកម្មករ ដែលគ្មានជំនាញ ដើម្បីផលិត ពិស្តុនដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ Toyota បានចាប់អារម្មណ៍ ទៅនឹងផលិតផលរបស់គាត់ ហើយ បានទិញវា នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៤១។ ក្រោយមកគាត់បាន ចាប់ផ្តើមបង្កើតក្រុមហ៊ុនមួយមានឈ្មោះថា Tokai Seiki ដើម្បីផលិតផលិតផលក្នុងទំហំធំមួយ។ ពេលនោះ Toyota បានទិញ ៤០% នៃភាគហ៊ុនក្រុមហ៊ុន ហើយ Soichiro និង Toyota អាចសាងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មដ៏យូរអង្វែង។ ប៉ុន្តែ ភាពលំបាកជាច្រើន បាន បំផ្លាញចំណែក ដ៏ធំនៃក្រុមហ៊ុនរបស់គាត់ ហេតុនេះទើបបង្ខំឱ្យ Soichiro លក់ភាគហ៊ុនដែលនាំសល់ទៅឱ្យ ក្រុមហ៊ុន Toyota។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៤៦ គាត់បានបង្កើត Honda Technical Research Institute ដើម្បីលក់កង់ ដែលបានបញ្ជាទិញជាមួយនឹងម៉ូតូ។ គាត់មានបុគ្គលិកត្រឹមតែ១២នាក់ប៉ុណ្ណោះ។



នៅឆ្នាំ១៩៤៩ បន្ទាប់ពីការតស៊ូជាច្រើនឆ្នាំ Honda ហើយនឹងក្រុមការងាររបស់គាត់ អាចបញ្ចេញនូវ ម៉ូដែល D ដែលជាម៉ូតូដំបូងពួកគេបានផលិត។ ក្នុងពេលដ៏ឆាប់តម្រូវការចំពោះទោចក្រយាន ដ៏មានតម្លៃ ទាប នេះបានកើនឡើងនៅឆ្នាំ១៩៦៤ (ក្រុមហ៊ុនហុងដាបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផលិតម៉ូតូ ដ៏ធំក្នុងពិភព លោក)។ ពួកគេមិនបានបញ្ឈប់ត្រឹមនេះទេ តែពួកគេបានព្យាយាមបង្កើតចេញនូវលទ្ធភាពផ្សេងៗ នៅក្នុងកំឡុង ពេលនោះ ពួកគេបានបន្តពង្រីកចំណាត់ថ្នាក់នៃយានយន្តរបស់ពួកគេ ហើយពួកគេបានផលិតរថ យន្តដំបូងដែលមានឈ្មោះថា S500 Sport Car។ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩១ ពួកគេបានបញ្ចេញ Honda NSX Supercar ដែលជាយានយន្តដំបូង ដើម្បីភ្ជាប់ម៉ាស៊ីន V6 ជាមួយ variable-valve timing ចុងក្រោយ។ ភាព ជោគជ័យរបស់ពួកគេគ្មានដែនកំណត់ទេ ពួកគេបន្តបញ្ចូលរបៀបថ្មី ហើយចាប់ផ្តើមផលិតម៉ូតូ scooter ម៉ាស៊ីន ម៉ាស៊ីនភ្លើង ម៉ូតូ និង ម៉ាស៊ីនបូម ទឹកយ៉ាងជោគជ័យបំផុត។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១២ ក្រុមហ៊ុន Honda ទទួលបានចំណូល៩៩ពាន់លានដុល្លារអាមេរិចពីកម្រៃ ៣៩ ប្រចាំឆ្នាំ។ ហើយមានបុគ្គលិក១៧៥០០០ នាក់ស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ផ្សេងៗ ក្នុងពិភពលោក។ បច្ចុប្បន្នគ្មានផ្លូវ ណាមួយ ដែលអ្នកមិនអាចឃើញយានយន្តម៉ាក Honda ជិះកាត់នោះទេ។



ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីល្បាញ និងធំជាងគេមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗទាំងឡាយ និងជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែងចាយម៉ូតូក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងក្នុងឆ្នាំ១៩៩២ ដោយគ្រាន់តែធ្វើការនាំចូលផលិតផលសម្រេចម៉ាក អិន ស៊ី អិច មកលក់នៅលើទីផ្សារតែប៉ុណ្ណោះ។ ដោយទទួលបានប្រជាប្រិយភាព និងការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំង និងឆាប់រហ័សពីសំណាក់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតតូចដំបូងរបស់ខ្លួននៅឆ្នាំ១៩៩៩ ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅកណ្តាលរាជធានីភ្នំពេញ ដោយបានដំឡើងម៉ូតូក្នុងទម្រង់ IKD ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០០៤ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួន ដោយបានបង្កើតជាខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតធំថ្មី មានទីតាំងនៅតាមបណ្តោយមហាវិថីវេងស្រេងសង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ។ បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច មិនត្រឹមតែមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម សម្រាប់ដំឡើងម៉ូតូនោះទេ ប៉ុណ្ណោះថែមទាំងមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម សម្រាប់ផលិតគ្រឿងបំណែកមួយចំនួនរបស់ម៉ូតូ ក្នុងទម្រង់ IKD1.5 ផងដែរ ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតការងារយ៉ាងច្រើន សម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា ជាក់ស្តែងបច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច បាននឹងកំពុងប្រើប្រាស់កំលាំងពលកម្មជាង១៣០០នាក់។

សព្វថ្ងៃនេះក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដ៏ជោគជ័យ និងធំបំផុតមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដែលជោគជ័យ និងធំៗទាំងឡាយ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និង ជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផលិត និងចែងចាយម៉ូតូដោយមានសាខាធំៗ និងអនុសាខារាប់រយនៅទូទាំងប្រទេសសម្រាប់ចែកចាយផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនតែងតែបង្កើត និងនាំមកនូវផលិតផលម៉ាកហុងដាស៊ីបប្រភេទរួមមានដូចជា Honda DREAM125, Honda WAVE100, Honda BEAT, Honda ZOOMER-X, Honda SCOOPYI, Honda CLICK125i, Honda CLICK150i, Honda PCX150, Honda ADV150, Honda MSX125SF & Honda CB150R។

៣.១.២ ទស្សនៈវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន ហុងដា

ក.ទស្សនៈវិស័យ

ទស្សនៈវិស័យថ្មីក្នុងឆ្នាំ២០២២ របស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ីអិច គឺ TOMORROW TOGETHER “យើងឆ្ពោះទៅមុខជាមួយគ្នា”



ជាមួយចក្ខុវិស័យសម្រាប់ថ្ងៃអនាគត NCX និងបន្តឆ្ពោះទៅមុខជានិច្ចពួកយើង និងមិនបញ្ឈប់ការផ្តល់ជូន នូវសេចក្តីរីករាយប្រកបដោយសក្តានុពលនៃជីវិតប្រចាំថ្ងៃ ហើយនឹងធ្វើឱ្យមនុស្សគ្រប់រូបបានចូលរួមចំណែកជំរុញសង្គមជាតិរីកចម្រើនជាលំដាប់។

ក្រុមហ៊ុន NCX នៅតែបន្តសម្រិតសម្រាំងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើបច្ចេកវិទ្យាដ៏ទំនើបៗ របស់ហុងដា ដើម្បីឆ្លើយតបតាមតម្រូវការ និងសមស្របទៅនឹងការរីកលូតលាស់ជាដរាបរបស់សង្គមកម្ពុជា។

យើងជឿជាក់ថា បច្ចេកវិទ្យាអាចធ្វើឱ្យពិភពលោកទាំងមូលកាន់តែប្រសើរឡើង។ ជាច្រើនឆ្នាំមកនេះ ពួកយើង បានចូលរួមចំណែកដោយនាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ទំនើបឈានមុខ បំពេញរាល់តម្រូវការ និងសម្រួលដល់ការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ។



ក្រុមហ៊ុន NCX ផ្តល់ជូនជាទីគាប់ចិត្តបំផុត ដោយផលិតផលមានគុណភាពខ្ពស់ និងសេវាកម្មក្រោយការលក់គ្រប់ទីកន្លែងប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ និងគ្រឿងបន្លាស់សុទ្ធរបស់ហុងដាជាសម្រិតសម្រាំងជូនអតិថិជន ហើយពួកយើងតែងតែឆ្លើយតបទៅនឹងការលើកកម្ពស់ផ្នែកសុវត្ថិភាព បើកបរក្នុងសង្គមឆ្ពោះទៅមុខជា

លំដាប់ ព្រោះយើងមិនត្រឹមតែបង្កើតនូវភាពរីករាយជូនអតិថិជនតែប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែយើងក៏ផ្តល់នូវភាពរីករាយជូនទៅកាន់ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងមូលផងដែរ។



- Tomorrow with Quality (SALES)
ឆ្ពោះទៅមុខជានិច្ច ប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់
- Tomorrow with Genuineness (SPARE PARTS)
ឆ្ពោះទៅមុខជានិច្ច ជាមួយគ្រឿងបន្លាស់សុទ្ធរបស់ហុងដា
- Tomorrow with Care (SAFETY)
ឆ្ពោះទៅមុខជានិច្ច ដោយលើកកម្ពស់សុវត្ថិភាពលើដងផ្លូវ
- Tomorrow with Professional (SERVICE)
ឆ្ពោះទៅមុខជានិច្ច ជាមួយការផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ

ក្រុមហ៊ុន NCX បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដ៏ជោគជ័យ និងធំជាងគេបំផុតមួយនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេលំដាប់ថ្នាក់លេខ១ នៅក្នុងវិស័យទាញយកយន្ត ហើយយើងមានតំណាងចែកចាយរាប់រយសាខា រួមជាមួយសាខាធំ និងសាខាតូចៗ នៅទូទាំងប្រទេស។ យើងបាននឹងកំពុងបន្តអភិវឌ្ឍបណ្តាញចែកចាយឱ្យក្លាយជាកន្លែងរបស់អ្នករាល់គ្នាជឿទុកចិត្ត និងរីករាយក្នុងការទទួលយកសេវាកម្មក្រោយការលក់ដ៏ល្អបំផុត។ បុគ្គលិកផ្នែកបច្ចេកទេសគ្រប់រូបមានចំណេះដឹង ជំនាញច្បាស់លាស់ មានការបណ្តុះបណ្តាលត្រឹមត្រូវ និងមានឧបករណ៍ជុសជុលគ្រប់គ្រាន់ស្របតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសហុងដា ផ្តល់នូវទំនុកចិត្តខ្ពស់ក្នុងការជុសជុល។ ជាមួយគ្នានេះផងដែរ ផ្នែកសេវាកម្មអតិថិជនមានភាពរួសរាយរាក់ទាក់ និងទទួលយ៉ាងកក់ក្តៅ ដើម្បីប្រាកដថាអតិថិជនរបស់យើងនឹងទទួលបានសេវាកម្មល្អបំផុត។

ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ ហុងដា ដែលស្ថិតក្រោមសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន NCX ប្តេជ្ញាផ្តល់ជូននូវវិស័យប្រកបដោយគុណភាព សុវត្ថិភាពខ្ពស់ និងសេវាកម្មក្រោយការលក់ ដ៏ល្អបំផុតជូនអតិថិជន។ ការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនត្រូវបានបំពេញជូនយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ពីសំណាក់បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់។

២. បេសកកម្ម

ក្រុមហ៊ុនម៉ូតូ អ៊ិន ស៊ីអិច គឺផ្តល់នូវភាពជឿជាក់ និងមានទំនុកចិត្តដល់អតិថិជនតាមរយៈ ការបង្កើនគុណភាព ផលិតផល និងរចនាម៉ូដែលរបស់ផលិតផលឱ្យស្របតាមទំនោរ និងតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៃសម័យកាលបច្ចុប្បន្ននេះ។

គ. គោលការណ៍របស់ អ៊ិន ស៊ីអិច

រក្សាឱ្យបាននូវទស្សនៈជាសកលដោយលះបង់គ្រប់យ៉ាង ដើម្បីនូវផលិតផលដែលមានគុណភាព ឈានមុខគេជាមួយតំលៃសមរម្យសំរាប់បំពេញចិត្តអតិថិជនទូទាំងសកលលោក។

- ការតាំងចិត្តជាចម្បងរបស់យើងដំណើរការជានិរន្តរប្រកបដោយមហិច្ឆិតា និងជំរុញឱ្យមានការប្រកួតប្រជែង
- ក្តីគោរពចំពោះបុគ្គលគ្រប់ៗ រូបនិងយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះភាពសោមនស្សរីករាយទាំងបីយ៉ាង
- ព្យាយាមប្រកបដោយស្មោះភាពដើម្បីឱ្យការងារដំណើរការឈានទៅមុខជានិច្ច
- មានសេចក្តីរីករាយក្នុងការបំពេញតួនាទីរបស់ខ្លួន និងមានការលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការទទួលយោបល់គ្នាទៅវិញទៅមក
- បំពេញការងារឱ្យមានលក្ខណៈប្រសើរដូចជាទ្រឹស្តីដើម្បីអភិវឌ្ឍនូវគំនិតថ្មីៗ និងប្រើពេលវេលាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

៣.១.៣ ដៃគូសហការ

ដៃគូសហការរបស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ីអិច រួមមាន ៖ ក្រុមហ៊ុន ជីអិល ហ្វាយនែន ភីអិលស៊ី គឺជាដៃគូសហការផ្តាច់មុខរបស់ក្រុមហ៊ុន N.C.X.Co.,Ltd ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មកតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ ដល់ម៉ូតូម៉ាកហុងដា នៅគ្រប់សាខាចែកចាយម៉ូតូ អ៊ិន ស៊ី អិច ស្របច្បាប់ទាំងអស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



ក្រុមហ៊ុន Honda សហការជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន General Motors អភិវឌ្ឍទៅលើថាមពលថ្មីសំរាប់ថយន្ត EV



ជីអិល ហ្វាយនែន (GLF) ក្រុមហ៊ុនភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុដំបូង និងធំជាងគេនៅកម្ពុជា ហើយក៏ជាបុគ្គលសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារមូលបត្រថៃ ជីអិល បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងផ្តាច់មុខជាមួយក្រុមហ៊ុនអិសស៊ីអិច ខូអិលជីឌី (HONDA NCX) ដែលជាក្រុមហ៊ុនដំឡើង និងចែកចាយម៉ូតូម៉ាក HONDA នៅកម្ពុជា ដើម្បីកសាងទំនាក់ទំនង ក៏ដូចជាការព្យាករណ៍លើកំណើនការលក់នៃម៉ូតូអិស ស៊ី អិច សម្រាប់ឆ្នាំបន្តបន្ទាប់តាមរយៈសេវាកម្មភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ GLF ។

ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ GLF ក្លាយជាក្រុមហ៊ុនតែមួយគត់ដែលផ្តល់សេវាកម្មភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុលើម៉ូតូហុងដា ដល់អតិថិជនរបស់ HONDA NCX នៅតាមភ្នាក់ងារចែកចាយម៉ូតូហុងដាទាំងអស់នៅកម្ពុជា។ GLF មានសេវាកម្មគ្របដណ្តប់ទូទាំងប្រទេស តាមរយៈភ្នាក់ងារលក់ជាង ៥.០០០ របស់ខ្លួនដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាចុងក្រោយបង្អស់ គឺ កម្មវិធីហិរញ្ញវត្ថុបែបឌីជីថល ហើយ GLF ក៏រំពឹងនូវការបង្កើនចំណែកទីផ្សាររបស់ខ្លួន និងពង្រីកទំហំកម្ចីដែលបានផ្តល់តាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀងថ្មីនេះ។ កិច្ចព្រមព្រៀងថ្មីរវាង GLF និង HONDA NCX នេះត្រូវបានចុះហត្ថលេខាជាផ្លូវការកាលពីថ្ងៃទី២៦ មិថុនា ២០១៧ ដោយរំពឹងថាមិនត្រឹមតែជាកម្លាំងជំរុញដល់ទំនាក់ទំនងក្រុមហ៊ុនទាំង ២ ឱ្យកាន់តែរឹងមាំប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងក្រុមហ៊ុន ជីអិល ក៏អិលស៊ី នៅប្រទេសថៃទៀតផង។ ក្រុមហ៊ុន ជីអិល បាននឹងកំពុងធ្វើការពង្រីកខ្លួនក្នុងអំឡុងពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ហើយបច្ចុប្បន្នកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុង ៧ ប្រទេសផ្សេងគ្នាក្នុងទ្វីបអាស៊ី រួមទាំងកិច្ចព្រមព្រៀងផ្តាច់មុខជាមួយ HONDA NCX នៅមីយ៉ាន់ម៉ាផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុនហុងដា ចាប់ផ្តើមជាមួយក្រុមហ៊ុនអាគុយចិន ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍អាគុយចិនអគ្គិសនីរួមគ្នា។ ជាក្រុមហ៊ុន ហុងដាម៉ូទី របស់ប្រទេសជប៉ុននឹងទិញភាគហ៊ុន១% ពីក្នុងក្រុមហ៊ុនផលិតអាគុយចិន Contemporary Amperex Technology (CATL) ដើម្បីចាប់ផ្តើមផលិតអាគុយចិនយន្តអគ្គិសនី។ ការសម្រេចនេះបានធ្វើឡើងនៅពេលដែលទីផ្សារចរាចរណ៍យន្តសម័យថ្មីកំពុងផ្លាស់ប្តូរពីការប្រើប្រាស់រថយន្តប្រេងដែលមានការសាយភាយខ្ពស់ មកប្រើប្រាស់រថយន្តប្រភេទអគ្គិសនីវិញ។ ក្រុមហ៊ុនហុងដា ក៏គ្រោងនឹងបញ្ចេញរថយន្តអគ្គិសនីប្រើប្រាស់អាគុយរបស់ក្រុមហ៊ុន CATL នៅឆ្នាំ២០២២ ហើយនឹងពង្រីកភាពជាដៃគូក្រុមហ៊ុនអិច ស៊ី អិច បានចាប់ផ្តើមជាមួយក្រុមហ៊ុនជាច្រើនដើម្បីផលិតរថយន្តអគ្គិសនី រួមទាំងការសហការរួមគ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុន GAC របស់ប្រទេសចិន។ ក្រុមហ៊ុន ក៏បានបញ្ចេញរថយន្តអគ្គិសនី Everus VE-1 ប្រភេទ SUV ប្រើអាគុយរបស់ GAC នៅឯប្រទេសចិនកាលពីឆ្នាំមុនផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនហុងដា ក៏បានចាប់ផ្តើមជាមួយ Hitachi Ltd ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍បន្ទាប់បន្សំលើរថយន្ត Hybrid (សាំង និងអាគុយ), Plug-in hybrid (សាំង, អាគុយ និងអគ្គិសនី) និងរថយន្តអគ្គិសនី។ សម្រាប់ទីផ្សារអាមេរិកខាងជើង ក្រុមហ៊ុនអិច ស៊ី អិច បានសហការជាមួយក្រុមហ៊ុន General Motors Co ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍រថយន្តស៊េរីថ្មីចំនួន២ម៉ូដែល ហើយទាំងពីរក៏កំពុងធ្វើការអភិវឌ្ឍរថយន្តដើរដោយកោសិកាអ៊ីដ្រូសែនផងដែរ។ ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន Sony និង Honda ដែលជាក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាឈានមុខគេរបស់ប្រទេសជប៉ុនបានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូក្រោមប្រធានបទ “អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា” ដែលគេនឹងបានឃើញថា ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាខ្នាតយក្សរបស់ប្រទេសជប៉ុនទាំងពីរនេះនឹង រៀបចំក្នុងការផលិតអាគុយសម្រាប់ប្រើលើរថយន្តអគ្គិសនីរួមគ្នាផងដែរ។ ហើយក្រុមហ៊ុនថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុនជប៉ុនទាំងពីរនេះ នឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ 2022 នេះ ហើយរថយន្តអគ្គិសនីដំបូងគេរបស់ Sony និង Honda ត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងមានវត្តមាននៅឆ្នាំ2025។ បើតាមប្រភព

ស្ថិតនឹងកិច្ចការងារនេះ បាននិយាយថា Sony នឹងផ្គត់ផ្គង់វេទិកាសេវាកម្មចល័ត ឬ mobility service platform ហើយ Honda នឹងផ្គត់ផ្គង់រោងចក្រសម្រាប់សង្វាក់ផលិតកម្ម។ ការបណ្តាក់ទុនរួមគ្នារបស់ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាខ្នាតយក្សរបស់ប្រទេសជប៉ុនទាំងពីរនេះនឹងទទួលបានបន្ទុកលើការរៀបចំផែនការ ការអភិវឌ្ឍន៍ ការរចនា និងលក់រថយន្តអគ្គិសនី។



សូមរំលឹកថា កាលពីអំឡុងដើមឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុន Sony បានបង្ហាញចេញគំរូរថយន្តអគ្គិសនីមួយម៉ូដែលមានឈ្មោះថា Sony Vision S។ ដោយគំរូរថយន្តអគ្គិសនីថ្មីនេះ គឺពិតជាមានភាពប្រណិត និងបំពាក់នូវប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាទំនើបៗមែនទែន ប៉ុន្តែ Sony មិនបានបញ្ជាក់លម្អិតពីផ្នែកសំខាន់ៗ របស់រថយន្តអគ្គិសនីថ្មីដំបូងរបស់ខ្លួននោះទេ។ ទោះជាយ៉ាងណា បើតាមប្រភព ព័ត៌មានមួយចំនួនបាននិយាយថា Sony Vision S នឹងបំពាក់នូវម៉ូទ័រចំនួនពីរដែលផ្តល់នូវកំលាំង ២៦៨bhp ឬស្មើនឹង២០០kW ដែលអាចជាន់ល្បឿនស្ទុះពី ០ ទៅ១០០ គីឡូម៉ែត្រ ក្នុងមួយម៉ោងប្រើពេលតែ៤.៨ វិនាទី និងអាចបើកបានល្បឿនខ្ពស់បំផុតដល់ ២៤០គីឡូម៉ែត្រក្នុងមួយម៉ោង។

ជាងនេះទៅទៀត Sony Vision S ក៏នឹងបំពាក់នូវសែនស័រខាងក្នុងរថយន្ត និងជុំវិញរថយន្តដែលសរុបដល់ទៅ ៣៣សែនស័រដោយរួមមាននូវ CMOS Image Sensor, 3D ToF Sensor, Radar sensor, Ultrasonic sensor ហើយនិង solid state LiDAR Sensor ដែល Sony ហៅថា “Oval Sensing” ថែមទៀតផង។

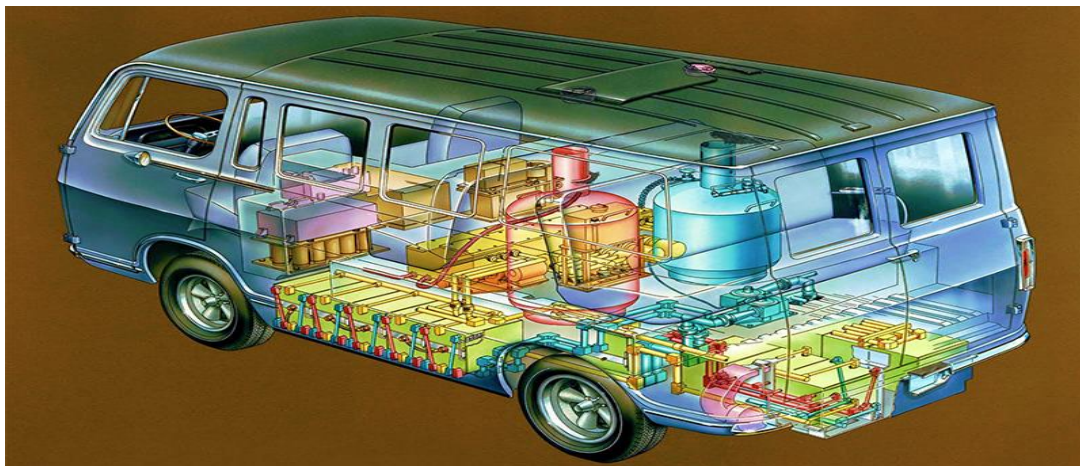
ថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុន General Motors Co. (NYSE: GM) និងក្រុមហ៊ុន Honda (NYSE: HMC) បានធ្វើការបង្ហាញអំពីកិច្ចព្រមព្រៀងមួយ សម្រាប់ការផលិតរួមគ្នាទៅលើសមាសភាគនៃថាមពលថ្នាក់មិត្តខ្ពស់ដែលមានដូចជា Cell និង Module សម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅលើរថយន្តអគ្គិសនីនោះ។ សម្រាប់ថាមពលថ្នាក់ជំនាន់ចុងក្រោយនេះ នឹងមានថាមពលខ្លាំងក្លាមិត្តខ្ពស់ ហើយវាក៏មានទំហំកាន់តែតូចជាងមុន និងមានការប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យា faster charging សម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅលើផលិតផលនាពេលអនាគតជាច្រើនសម្រាប់ទីផ្សារនៅក្នុងអាមេរិកខាងជើង។



នៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ ក្រុមហ៊ុនទាំងពីរនេះ នឹងធ្វើការសហការគ្នាផ្អែកទៅលើប្រព័ន្ធថាមពលថ្មជំនាន់ក្រោយរបស់ក្រុមហ៊ុន GM សម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅលើរថយន្ត Honda ជាមួយនឹងការប្រើប្រាស់ថាមពលថ្មរបស់ក្រុមហ៊ុន GM។ កិច្ចសហការនេះ នឹងទ្រទ្រង់ទៅលើរថយន្តជាច្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ ដែលពិតជាផ្តល់នូវអ្វី ដែលជាតម្រូវការសម្រាប់អតិថិជនរបស់ខ្លួនជាក់ជាមិនខាន។



លោក Mark Reus ដែលជានាយកប្រតិបត្តិ និងជាអនុប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍផលិតផលពិភពលោករបស់ ក្រុមហ៊ុន General Motors បានបញ្ជាក់ថា “នៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងថ្មីនេះ ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន Honda នៅពេលនេះ គឺបានបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន General Motors នៅក្នុងការបង្កើតនូវអ្វីដែលថ្មីសម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅលើរថយន្តអគ្គិសនីនោះ។ យើងនឹងផ្តល់នូវដំណោះស្រាយជាច្រើនកាន់តែប្រសើរសម្រាប់អតិថិជន និងការផ្តល់នូវគុណតម្លៃខ្ពស់បំផុតសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់។”



ក្រុមហ៊ុន GM និងក្រុមហ៊ុន Honda ក៏មានទំនាក់ទំនងនៅជុំវិញការផលិតនូវប្រព័ន្ធ hydrogen fuel cell system កម្រិតខ្ពស់នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ។ ក្រុមការងារអភិវឌ្ឍន៍រួមគ្នានេះ កំពុងធ្វើការក្នុងការចែកចាយនូវ ដំណោះស្រាយទៅលើ Fuel Cell និងប្រព័ន្ធ hydrogen storage systems ដែលមានការសន្សំសំចៃខ្ពស់បំផុត នោះ។

៣.២ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អ៊ិន ស៊ី អិច ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព

៣.២.១ វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ការកំណត់គម្រោងថវិកា

នៅក្នុងអាជីវកម្មសាច់ប្រាក់ត្រូវបានបែងចែកជាបីគឺការលក់ប្រាក់ចំណាយនិងលំហូរសាច់ប្រាក់។ ហេតុតែម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវចេះវិភាគនិងតាមដាននូវព័ត៌មាន ដែលទាក់ទងនឹងចំណុចទាំងបីខាងលើឱ្យបាន ម៉ត់ចត់ ហើយត្រូវចេះស្វែងរកការប្រឹក្សាយល់បល់ពីមន្ត្រីជំនាញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុបើសិនអ្នកជួបបញ្ហាអ្វីមួយ។ ដើម្បីឱ្យការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់នេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននិងពេលអនាគតយើងបានរៀបចំ គម្រោងសាច់ប្រាក់រួចមុនជាស្រេចសម្រាប់រយៈពេល ពី៦ខែទៅ១ឆ្នាំខាងមុខដើម្បីធានាឱ្យបាននូវគុណភាព និងប្រសិទ្ធភាពដូចដែលបានគ្រោងទុក។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះការយល់ដឹងពីទំហំសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវ បានប្រើប្រាស់ក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មមួយ ដែលកំពុងដំណើរការស្រាវនិងការដឹងពីចំនួនសាច់ប្រាក់ ចំណេញដែលយោងពីការិយចាស់។ ព្រមទាំងការដឹងច្បាស់ជាមុនអំពីទំហំសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវចំណាយ សម្រាប់ការវិនិយោគលើអាជីវកម្មមួយផ្សេងទៀត។ ហើយវាក៏ជាវិធីសាស្ត្រមួយយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការចំណាយ សាច់ប្រាក់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដូចគ្រោងដែលបានកំណត់ឬរៀបចំទុកជាមុន។

យុទ្ធសាស្ត្រនៃការយកលុយបង្កើតលុយ

ក្នុងការប្រកបអាជីវកម្មមួយបានជោគជ័យ និងមានភាពរីកចម្រើនទៅមុនព្រមទាំងចំណាយទុនតិច ក្រុមហ៊ុនកំពុងអនុវត្តនូវវិធីសាស្ត្រមួយគឺការយកលុយបង្កើតលុយ។ ដូចនេះហើយ ដើម្បីយកលុយទៅ បង្កើតលុយ គឺអាជីវកម្មត្រូវរក្សាឱ្យបាននូវគុណភាពប្រាក់ចំណេញ។ នៅក្នុងការបង្កើនលើប្រាក់ចំណេញ របស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវកំណត់គោលដៅ(Target) ដល់ផ្នែកផលិត និងផ្នែកលក់ដើម្បីឱ្យផ្នែកទាំងពីរអាចបំពេញ ការងារ ដោយមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ក្នុងការបង្កើនផលិតផល(Product) ឬទំនិញ(Good) និងចំនួនការលក់

(Turnover) ឱ្យមានកំណើនខ្ពស់ដើម្បីឱ្យកំណើនចំណូលធំជាងចំណាយ។ ព្រោះថា ក្នុងដំណើរការធ្វើអាជីវកម្មកាលណាចំណូលតូចជាងចំណាយ វាបញ្ជាក់បានថា ដំណើរការអាជីវកម្មកន្លងមក គឺមានការខាតបង់។ សរុបមកការយកលុយបង្កើតលុយមានន័យថា យកលុយចំណេញពីការប្រកបអាជីវកម្ម ទៅបន្តពង្រីកអាជីវកម្មឱ្យកាន់តែធំជាងមុនដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូលឱ្យកាន់តែច្រើន។

ជាក់ស្តែងក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ខូ អិលធីឌី ដើមឡើយក្រុមហ៊ុនគ្រាន់តែបង្កើតខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតតូចដោយដំឡើងទម្រង់ IKD តែប៉ុណ្ណោះ ។ ដោយទទួលបានការគាំទ្រខ្លាំង ពីសំណាក់អតិថិជនយ៉ាងខ្លាំង ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណូលច្រើន ក្រុមហ៊ុនបានពង្រីកខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មខ្នាតធំនៅឆ្នាំ២០០៤ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនមិនត្រឹមតែមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់តម្លើងម៉ូតូប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងមានខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មសម្រាប់ផលិតគ្រឿងបំណែកមួយចំនួនក្នុងទម្រង់ IKD 1.5 ផងដែរ។

៣.២.២ គ្រប់គ្រងគណនីឥណទេយ

អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយតែងជួបប្រទះនូវបញ្ហាជាក់ពីអតិថិជន ដែលធ្វើឱ្យចរន្តនៃប្រាក់ចំណូលពិតជាក់ស្តែងត្រូវបានរាំងស្ទះ ដើម្បីដោះស្រាយនូវបញ្ហានេះបាន អ្នកអាចសាកល្បងនូវមធ្យោបាយដូចខាងក្រោម៖

- បញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់អ្នកដែលទិញបង់លុយភ្លាមៗ
- ត្រួតពិនិត្យលើគណនេយ្យធំៗ គឺត្រូវមានកិច្ចសន្យាច្បាស់លាស់លើគណនេយ្យឥណទាន
- នៅពេលលក់ត្រូវចេញវិក្កយបត្រភ្លាមៗ ត្រូវព្យាយាមទំនាក់ទំនងអតិថិជនដើម្បីទទួលបានការទូទាត់ចំណូលត្រឡប់មកវិញ
- បង្កើតឱ្យមានការផាកពិន័យ ចំពោះអតិថិជនណាដែលធ្វើការបង់ប្រាក់យឺតយ៉ាវហួសការបរិច្ឆេទកំណត់សង។

៣.២.៣ គ្រប់គ្រងគណនីអ្នកផ្គត់ផ្គង់

ត្រូវចរចាជាមួយអ្នកផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីស្នើឱ្យមានការទូទាត់លុយក្នុងរយៈពេលយូរ តែក៏មិនត្រូវឱ្យមានហួសថ្ងៃកំណត់ដែរ ប្រសិនបើវិក្កយបត្រទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុនអ្នកមានសុពលភាព៣០ថ្ងៃគួរតែពុំទាន់ទូទាត់មុនថ្ងៃព្រោះវាអាចនិងបណ្តាលឱ្យអ្នកជួបបញ្ហាចំណូលប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនអ្នកមានហានិភ័យណាមួយកើតឡើង។ ត្រូវជ្រើសរើសអ្នកផ្គត់ផ្គង់ល្អ ដោយមិនត្រូវផ្ដោតលើតម្លៃថោកនោះទេ ផ្ទុយទៅវិញនោះត្រូវជ្រើសរើសអ្នកផ្គត់ផ្គង់ណា ដែលអាចជួយសម្រួលដល់ចលនាចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនអ្នកទើបជាការប្រសើរ។

៣.២.៤ រក្សាការចុះបញ្ជីឱ្យបានទៀងទាត់

ការតាមដានប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដែលពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់និងសាច់ប្រាក់ គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការគ្រប់គ្រងទោះជាយើងដឹងហើយថាកុំព្យូទ័រជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាពបំផុតក្នុងការតាមដាននិងរក្សាតុល្យភាពរវាងចំណូល និងចំណាយក៏ដោយប៉ុន្តែការធ្វើដោយដៃ នៅតែជាជម្រើសដ៏សំខាន់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនធំព្រោះថាកុំព្យូទ័រមានបញ្ហានៅថ្ងៃណាមួយក៏យើងមិនអាចដឹងមុនបានឡើយដូចនេះទើបតែនៅតែធ្វើវិធីបែបនេះ។

៣.២.៥ ការព្យាករណ៍ទុកនិងការរៀបចំផែនការ

ការរៀបចំផែនការពិគម្រោងលំហូរសាច់ប្រាក់ ក្នុងរយៈពេលវែងប្រចាំឆ្នាំ និងគោលបំណងរយៈពេល ខ្លីប្រចាំខែអាចជួយឱ្យអ្នកដឹងពីការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ ដែលចាំបាច់ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍន៍នៅយុទ្ធ សាស្ត្រដែលអាចសម្រេចទិសដៅរយៈពេលវែង។ ការបញ្ចេញគំនិតល្អៗថា ពេលណាទីណា និងសាច់ប្រាក់ ប៉ុន្មានដែលជានិច្ចកាល មុខជំនួញរបស់អ្នកត្រូវការច្រើនបំផុត ដើម្បីរៀបចំប្រសើរជាងមុន ហើយការកាត់ បន្ថយ និងការបំបាត់ការខ្ចីជាប្រភពមូលនិធិរយៈពេលខ្លី។ ការវិភាគពីកំហុសឆ្គង ដែលមានកន្លងមកអាច ជួយឱ្យអ្នកជៀសផុតពីកំហុសច្រើនដែល និងឈានដល់ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់កាន់តែប្រសើរឡើង។

៣.៣ គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន NCX

៣.៣.១ គុណសម្បត្តិគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន NCX

តាមរយៈការចុះធ្វើកម្មសិក្សាផ្ទាល់ជាមួយគណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច រួចមកគាត់បាន រៀបរាប់អំពីគុណសម្បត្តិ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់តាមវិធីសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនអាចគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ដោយដឹងពីចំណូលនិងចំណាយយ៉ាងច្បាស់លាស់
- លំហូរសាច់ប្រាក់មានតុល្យភាពធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនកាត់បន្ថយបាននូវភាពស្មុគស្មាញក្នុងដំណើរ ការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃដូចជាក្រុមហ៊ុនអាចបើកប្រាក់ខែជូនបុគ្គលិកទាន់ពេលវេលាមានទឹក ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម (RD).....។ល។
- អាចប៉ាន់ស្មាននូវតម្រូវការសាច់ប្រាក់
- ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពក្នុងការពង្រឹងទំហំអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យធំជាងមុន
- មានលទ្ធភាពដកយកប្រាក់ចំណេញក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនទៅធ្វើជាដើមទុនដើម្បីបង្កើត អាជីវកម្មមួយផ្សេងទៀតទៅតាមគម្រោងដែលបានព្រៀងទុក។

៣.៣.២ គុណវិបត្តិគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន NCX

ក្រោយពីបានចុះសាកសួរផ្ទាល់ជាមួយគណៈគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិចរួចមកគាត់បាន បង្ហាញឱ្យដឹងពីមូលហេតុចម្បងមួយចំនួនដែរធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនជួបប្រទះក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដូចជា៖

- កង្វះខាតទុនបម្រុង
- កង្វះខាតបុគ្គលិក
- ការយឺតយ៉ាវក្នុងការផលិតកម្ម។

ក.កង្វះខាតទុនបម្រុង

បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុនកំពុងតែជួបប្រទះនូវបញ្ហាកង្វះខាតសាច់ប្រាក់ ក្នុងការបង្វិល ដែលបណ្តាល មកពីកង្វះខាតអគ្គិសនី និងទឹកប្រើប្រាស់។ ចំពោះចំណុចនេះការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់តាមវិធីសាស្ត្ររបស់ ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ក៏មានការធ្វើប្រហែសខ្លះដែរដោយក្រុមហ៊ុនមិនបានត្រៀមទុកនៅសាច់ប្រាក់បម្រុង គ្រប់គ្រាន់ដើម្បីទុកដោះស្រាយបញ្ហាដែលកើតឡើងដោយមិនបានត្រៀមទុកជាមុនដូចជា គ្រោះធម្មជាតិជា ដើម។ ក្រុមហ៊ុននឹងអាចជួបនូវបញ្ហាក្បែរយំធំបានយ៉ាងងាយ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានការធ្វើប្រហែសនៅក្នុង ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ដោយមិនបានគិតគូរច្បាស់លាស់ពីមជ្ឈដ្ឋានជុំវិញខ្លួននោះ។

ខ.កង្វះខាតបុគ្គលិក

ម្យ៉ាងវិញទៀត ក្រុមហ៊ុននេះជាប្រភេទក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មដូច្នេះបុគ្គលិក គឺពិតជាដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនកំពុងជួបបញ្ហាកង្វះខាតបុគ្គលិកទៅវិញ ដោយសារតែក្នុងដំណើរការផលិតកម្មទាមទារឱ្យបុគ្គលិកដែលមានជំនាញ ប៉ុន្តែបុគ្គលិកមួយចំនួនដែលមានជំនាញបានឈប់ជាបន្តបន្ទាប់ដោយសារតែប្រាក់ខែដែលពួកគេទទួលបាន គឺមិនអាចផ្គត់ផ្គង់ដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគាត់បានគ្រប់គ្រាន់ទេ។ ដូចនេះហើយ ទើបពួកគាត់បានសម្រេចចិត្តឈប់ធ្វើការឬប្រកបមុខរបរផ្សេងទៀត។

កង្វះខាតបុគ្គលិកជំនាញ គឺជាផ្នែកមួយដែលបង្អាក់ដល់ការផលិតនៅទំនិញជូនអតិថិជនបានទាន់ពេលវេលាហើយ វាគឺជាមូលហេតុដែលធ្វើឱ្យអតិថិជនមួយចំនួន ដែលបានទិញជឿពីក្រុមហ៊ុនពុំមានលទ្ធភាពបង្វិលសាច់ប្រាក់សងទៅក្រុមហ៊ុនវិញតាមការកំណត់ ឬមិនទាន់ពេលវេលានោះដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនជួបនៅបញ្ហាកង្វះខាតសាច់ប្រាក់ដែរយកទៅបង្វិល។ ការស្វែងរកបុគ្គលិកថ្មីៗ គឺត្រូវចំណាយពេលយ៉ាងយូរ។ ទៅលើការផ្សព្វផ្សាយពេលវេលាក្នុងការបង្ហាត់បង្រៀនការងារជូនដល់ពួកគាត់ដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនខាតបង់ទាំងពេលវេលានិងប្រាក់កាក់ផងដែរ។

គ.ការយឺតយ៉ាវក្នុងដំណើរការផលិតកម្ម

ដោយសារតែអាកាសធាតុនៅប្រទេសកម្ពុជា មានការប្រែប្រួលដោយកើនឡើងនៅកម្ដៅយ៉ាងខ្លាំង និងជួបបញ្ហាកង្វះទឹកបានធ្វើឱ្យវារីអគ្គិសនីពុំមានទឹកគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការផលិតអគ្គិសនី ហើយវាក៏ជាមូលហេតុនាំឱ្យដំណើរការផលិតកម្មយឺតយ៉ាវ ក្នុងការផលិតនិងផ្គត់ផ្គង់ទំនិញជូនដល់អតិថិជនឱ្យទាន់ពេលវេលា។

ជំពូកទី៤
ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និង ចំណុចខ្សោយ

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយទៅលើការអនុវត្តន៍ការងារជាក់ស្តែង គឺជាការវិភាគដែលពិតជាមានសារៈសំខាន់បំផុត ក្នុងការវាយតម្លៃវាស់វែងពីដំណើរការងារ និងសកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានច្រើនទៅមុខ។ បន្ទាប់ពីធ្វើការស្រាវជ្រាវលើក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ីអិច នាងខ្ញុំបានរកឃើញនូវចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយមួយចំនួនដែលកើតមានឡើងនៅក្នុងការគ្រប់គ្រងចំណាយ នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម៖

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

- ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ជូនអតិថិជនមានភាពច្បាស់លាស់ មិនថាទូទាត់ភ្លាមៗ ឬឱ្យអតិថិជនជំពាក់ព្រោះក្រុមហ៊ុនមានការកត់ត្រាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច និងមានឯកសារចងក្រងសម្រាប់ជាកស្មតាង
- មានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងត្រឹមត្រូវ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ឱ្យមានភាពច្បាស់លាស់ ដោយសារតែការគ្រប់គ្រងមានការសហការគ្នា និងឆ្លងកាត់កាតត្រួតពិនិត្យពីផ្នែកនីមួយៗ
- រាល់សាច់ប្រាក់ និងមូលប្បទានបត្រទាំងអស់ ដែលទទួលបានពីអតិថិជនមានការគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវ និងយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ ព្រោះរាល់សាច់ប្រាក់ទាំងអស់ គឺផ្នែកអ្នកគិតលុយគ្រប់គ្រង
- រាល់ចំណាយទាំងអស់ ដែលកើតមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុន គឺត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់យ៉ាងម៉ត់ចត់ ពីផ្នែកគណនេយ្យដើម្បីធ្វើការបិទបញ្ជី និងប្រកាសពន្ធ ចំណេញខាត
- ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ទៅតាមក្បួនច្បាប់គណនេយ្យ (Accounting Policy)
- ក្រុមហ៊ុនអាចគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់ដោយដឹងពីចំណូល និងចំណាយយ៉ាងច្បាស់លាស់
- លំហូរសាច់ប្រាក់មានគុណភាពធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនកាត់បន្ថយបាននូវភាពស្មុគស្មាញក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ ដូចជាក្រុមហ៊ុនអាចបើកប្រាក់ខែជូនបុគ្គលិកទាន់ពេលវេលាមានទឹកប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើម
- ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពក្នុងការពង្រឹងទំហំអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យធំជាងមុន
- មានលទ្ធភាពដកយកប្រាក់ចំណេញក្រុមហ៊ុនមួយចំនួន ទៅធ្វើជាដើមទុនដើម្បីបង្កើតអាជីវកម្មមួយផ្សេងទៀត ទៅតាមគម្រោងដែលបានព្រៀងទុក។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

- កង្វះខាតបុគ្គលិកជំនាញ ដែលធ្វើឱ្យការផលិតទំនិញជូនអតិថិជនមានភាពយឺតយ៉ាវមិនទាន់ពេលវេលាធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនជួបនៅវិបត្តិកង្វះខាតសាច់ប្រាក់
- ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច ក៏មានការធ្វេសប្រហែសខ្លះដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនបានត្រៀមទុកនៅសាច់ប្រាក់បម្រុងគ្រប់គ្រាន់

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ យ៉ាងលម្អិតដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ជាមួយក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច រួចមកយើងខ្ញុំបានយល់ដឹងយ៉ាងច្រើន និងឆ្លើយតបទៅនឹងចំណោទបញ្ហាដែល បានចោទសួរមកពីខាងដើម។ ចំណុចមួយទៀត គឺអាចឱ្យយើងរកឃើញនៅតម្លាភាពចំណុចខ្លាំង និង ចំណុច ខ្វះខាតមួយចំនួនក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ក៏ដូចជាយុទ្ធសាស្ត្រនានាក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ក្នុងរយៈពេលកន្លងមក។ ក្រោយពីបានចុះសិក្សា ធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំបានយល់យ៉ាង ច្បាស់ថាក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់នឹងចែកចាយម៉ូតូ ជំងឺជាងគេដែលមានក្នុងចំណោមក្រុម ហ៊ុនជាច្រើនដែល មាននៅកម្ពុជាដែលមានការគាំទ្រ នឹងមានការបញ្ជាទិញទំនិញយ៉ាងច្រើនពីក្រុមហ៊ុន ដោយពួកគេបាន ទទួលស្គាល់ថាក្រុមហ៊ុន គឺគោរពតាមច្បាប់មានឧបករណ៍ការពារបរិស្ថានបានល្អ គុណ ភាពនៃគ្រឿងបង្គំមាន គុណភាពខ្ពស់ និងមិនដែលផ្តល់ទំនិញដល់អតិថិជនយឺតយ៉ាវឡើយ។ សបញ្ជាក់ឱ្យ ឃើញថា ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច មានការគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងការងារបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ទាំងការ គ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស។ ម្យ៉ាងវិញ ទៀតលើការគ្រប់គ្រងចំណាយសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើងជាង រៀងរាល់ថ្ងៃក្នុងប្រតិបត្តិការ។ លើសពីនេះទៅទៀត អ្នកដឹកនាំមានការរៀបចំការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ធ្វើយ៉ាង ណាដើម្បីឱ្យ ប្រព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង សាច់ប្រាក់មានដំណើរការបានយ៉ាងល្អនឹងប្រកបដោយតម្លាភាពនឹង ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ដូចនេះ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច មានការចាត់ចែងលើការចាយវាយល្អ តាំងពីការចាប់ផ្តើមស្នើសុំរហូតដល់ការចំណាយ បានបញ្ជាក់ថាការ គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច មានដំណើរការទៅមុខយ៉ាងរលូន និងមានតម្លាភាព ថែម ទាំងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មានទទួលបានការរក្សាសាច់ប្រាក់ ជាពិសេសទៅទៀតនោះ បុគ្គលិកគណនេយ្យ នឹងហិរញ្ញវត្ថុមានបទពិសោធន៍យ៉ាងច្បាស់លាស់ និងជំនាញដែលបានសិក្សានៅ មហាវិទ្យាល័យ ជាកត្តា ដែលធ្វើឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពការងារក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ ប្រាក់កាន់តែរីកចម្រើនទៅមុខយ៉ាងចាប់រហ័ស បើក្រុម ហ៊ុន ឬស្ថាប័នទទួលបុគ្គលិកការងាររបស់ខ្លួនត្រូវនឹង ជំនាញដែលខ្លួនគេមាន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ជាក្រុមហ៊ុនដែលស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់នូវតម្រូវការរបស់ខ្លួនជាពិសេសនោះ គឺជា ក្រុមហ៊ុនមួយ ដែលបានចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍជាមួយនឹងរដ្ឋាភិបាល នៅកម្ពុជាក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ មួយចំណែក នឹងធ្វើឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាបានប្រើប្រាស់ម៉ូតូទំនើប និងមានគុណភាពខ្ពស់។ ទោះយ៉ាងណាក្តី ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ទទួលបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ពិតមែនក៏ដោយ ប៉ុន្តែមិនមែនថាយើងធ្វើនេះ ត្រូវមួយរយ ភាគរយនោះទេ។ ទាំងនោះមិនមែនជាបញ្ហាធំក្តី ប៉ុន្តែនេះក៏បញ្ជាក់ ឱ្យឃើញថាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ ក្រុមហ៊ុន មានចន្លោះខ្វះខាតធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមិនមានភាពរីកចម្រើន ដូចជាកង្វះខាតបុគ្គលិកជំនាញដែលធ្វើ ឱ្យការផលិតទំនិញជូនអតិថិជនមានភាពយឺតយ៉ាវមិនទាន់ពេលវេលាធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនជួបនៅ វិបត្តិកង្វះខាត សាច់ប្រាក់ និងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ក៏មានការធ្វេសប្រហែសខ្លះ ដោយសារ ក្រុមហ៊ុនមិនបានត្រៀមទុកនៅសាច់ប្រាក់បម្រុងគ្រប់គ្រាន់។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន

ទោះបីជាការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ នៅមានចន្លោះខ្វះខាតបន្តិចបន្តួចក៏ដោយ ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ក៏នៅតែមានដំណើរការបានយ៉ាងល្អជានិច្ច និងបន្តសក្តានុពលច្រើនឆ្នាំទៀតផង គឺអាស្រ័យលើបុគ្គលិក កម្មករ សហការគ្នាទៅវិញទៅមកក្នុងការប្រាស្រ័យទាក់ទងក្នុងប្រតិបត្តិការ។ នៅក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់មួយដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បានមិនមែនតែក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័ននោះរកប្រាក់បានយ៉ាងច្រើនជារៀងរាល់ខែនោះទេ។ អ្វីដែលសំខាន់នោះ គឺអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវចេះបត់បែនតាមកាលៈទេសៈ ចេះរៀបចំប្រាក់ចំណូល និងចំណាយដោយធ្វើការសន្សំសំចៃខ្ពស់ ដោយកាត់បន្ថយចំណាយដែលមិនចាំបាច់ ព្រមទាំងយកចិត្តទុកដាក់លើការគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនិង ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់តាមវិធីសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច ក៏ត្រូវរៀបចំឱ្យបានម៉ត់ចត់ ដោយក្រុមហ៊ុនត្រូវតែត្រៀមទុក នៅសាច់ប្រាក់បម្រុងឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីទុកដោះស្រាយបញ្ហា និងជៀសវាងពីបញ្ហាផ្សេងៗ ទៀតទាក់ទងនឹងកង្វះខាតបុគ្គលិកជំនាញ ដែលធ្វើឱ្យការផលិតទំនិញ ជូនអតិថិជនមានភាពយឺតយ៉ាវមិនទាន់ពេលវេលា ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនជួបនៅវិបត្តិកង្វះខាតសាច់ប្រាក់។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

<https://www.komnert.com>
<https://www.ncxhonda.com/kh/corporate-profile>
<https://cambonomist.com/news/ncx-honda-new-year-new-vision-launched/>
<http://chomnorblogspot.blogspot.com/p/company.html?m=1>
<https://www.ncxhonda.com/motorcycles/kh/about-us>
<https://news.sabay.com.kh/article/949166>
<https://khmernote.com.kh/news/103127>
<https://www.mekongcar.com/>
<https://www.eworldmagz.com/>
<https://web.facebook.com/Kotluy11/posts/>
<https://accountingfinanceknowledge.blogspot.com/2017/08/credit-management.html>
<https://accountingfinanceknowledge.blogspot.com/2017/08/credit-management.html>
<https://www.pge.com/km/about/doing-business-with-pge/purchase-programs/suppliers.html>
<https://gdia.mef.gov.kh/wp-content/uploads/2012/04/>

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ

គម្រោងសំណួរគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន អិន ស៊ី អិច

សូមគោរពជូនប្រធានក្រុមហ៊ុន និងតំណាងក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិចជាទីគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ យើងខ្ញុំជានិស្សិតឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី២១ ក្រុមទី១៧ ជំនាញគណនេយ្យនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាគណនេយ្យ។ យើងខ្ញុំកំពុងធ្វើការស្រាវជ្រាវការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច។ អាស្រ័យហេតុនេះ សូមលោកប្រធានក្រុមហ៊ុន និង តំណាងក្រុមហ៊ុន ផ្តល់នៅឯកសារយោង និង មតិក្នុងការឆ្លើយនូវគម្រង់សំណួររបស់យើងខ្ញុំដោយក្តីស្រឡាញ់ពេញចិត្តនិងអនុគ្រោះ។ លោកអ្នកគ្រាន់តែគូសសញ្ញា នៅក្នុងប្រអប់ចម្លើយដែលអ្នកពេញចិត្តផ្តល់ឱ្យ។ ជាចុងក្រោយយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរអរគុណ ក្នុងការចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃរបស់លោកអ្នក។

១. ក្រុមហ៊ុន ឈ្មោះអិន ស៊ី អិចជាប្រភេទអាជីវកម្ម៖
២. ដោយក្តីអនុញ្ញាតសូមរាយ ឈ្មោះ បុគ្គលិកមានតួនាទីទទួលខុសត្រូវលើផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិច។

ឈ្មោះ	តួនាទី

៣. ឯកសារស្រាវជ្រាវមួយចំនួនពីក្រុមហ៊ុន ដែលយើងត្រូវសិក្សាស្រាវជ្រាវ។ ដោយក្តីអនុគ្រោះផ្នែកខាងក្រុមហ៊ុនអិន ស៊ី អិចផ្តល់ជូននូវឯកសារមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ☐ ព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុន (Company profile)
- ☐ របាយការណ៍តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន (Balance sheet)
- ☐ របាយការណ៍លទ្ធផល (income statement)
- ☐ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ (financial statement)
- ☐ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash flow statement)
- ☐ សមធម៌ជូនក្រុមហ៊ុន (Equity in stock exchange)
- ☐ផ្សេងៗ

៤. តើក្រដាសម៉ោងបុគ្គលិក-កម្មករបម្រើការងារទាំងពេញម៉ោងនិងក្រៅម៉ោងត្រូវផ្តល់ជូនពួកគេរក្សាទុកត្រួតពិនិត្យទេ ?

- ☐ ផ្តល់ឱ្យ

☐ មិនផ្តល់ឱ្យ

៥. តើការចេញលិខិតការងារ ឬកិច្ចសន្យាដែលរាប់បញ្ចូលប្រាក់ខែបុគ្គលិកដែរឬទេ ?

- ☐ រាប់បញ្ចូល

☐ មិនរាប់បញ្ចូល

៦. តើក្រុមហ៊ុនរក្សាកំណត់ត្រាសារពើពន្ធសម្រាប់ឧបករណ៍ទេ ?

- ☐ រក្សាទុក

☐ មិនរក្សាទុក

៧. តើក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកមានគោលការណ៍ និងនីតិវិធីគណនេយ្យដែរឬទេ ?

☐ មាន

☐ មិនមាន

៨. បំពេញព័ត៌មានខាងក្រោមទាក់ទង នឹងបុគ្គលិកដែលរក្សាកំណត់ត្រាគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន

a) តើគាត់មានបទពិសោធន៍ប៉ុន្មានឆ្នាំ ?

b) តើគាត់ធ្វើការឱ្យក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកប៉ុន្មានឆ្នាំហើយ ?

c) តើគាត់ចេះប្រើកម្មវិធី Excel ដែរឬទេ ?

☐ ចេះ

☐ មិនចេះ

d) តើគាត់ដឹងពីរបៀបប្រើប្រព័ន្ធគណនេយ្យកុំព្យូទ័រដែរឬទេ ?

☐ ចេះ

☐ មិនចេះ

e) តើគាត់មានសញ្ញាបត្រគណនេយ្យឬហិរញ្ញវត្ថុដែរឬទេ ?

☐ មាន

☐ មិនមាន

៩. តើក្រុមហ៊ុនរក្សាទុកវិក្កយបត្រប័ណ្ណ ប័ណ្ណទូទាត់ និងវិក្កយបត្រសម្រាប់ទូទាត់ដែរឬទេ ?

☐ រក្សាទុក

☐ មិនរក្សាទុក

១០. តើប្រព័ន្ធគណនេយ្យរបស់អ្នកសង្ខេបការចំណាយ បែងចែកទៅតាមប្រភេទថវិកាដែរឬទេ ?

☐ បែងចែក

☐ មិនបែងចែក

១១. តើក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកធ្វើការរៀបចំឯកសារគណនេយ្យ ឬហិរញ្ញវត្ថុរៀងរាល់ ?

☐ មួយខែម្តង

☐ ត្រីមាស

☐ ឆមាស

☐ ១ឆ្នាំ

១២. តើក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកបានផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងដល់បុគ្គលិកដែរឬទេ ?

☐ មាន

☐ មិនមាន

១៣. តើក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នករក្សាកំណត់ត្រាគណនេយ្យរួមមាន វិក្កយបត្រ ប័ណ្ណទូទាត់ បង្កាន់ដៃ និងកំណត់ត្រាម៉ោង បម្រើការងារយ៉ាងហោចណាស់៣ឆ្នាំដែរឬទេ ?

☐ រក្សាទុក

☐ មិនរក្សាទុក

១៤. តើក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់គណនីធនាគារដែរឬទេ ?

☐ ប្រើ

☐ មិនប្រើ

១៥. តើក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកមានសវនកម្មខាងក្រៅ (អនុវត្តន៍សវនកម្ម ឬគណនេយ្យសាធារណៈដែលមានការបញ្ជាក់) ?

☐ មាន

☐ មិនមាន

បើមាន សូមសរសេរ ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុនចុះសវនកម្មនោះ

១៦. តើសវនកម្មត្រូវអនុវត្តន៍ប៉ុន្មានដង ?

☐ ១ឆ្នាំម្តង

☐ ២ឆ្នាំម្តង

☐ ផ្សេងៗ.....

១៧. បញ្ចូលកាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើម និងបញ្ចប់នៃឆ្នាំសារពើពន្ធ (ហិរញ្ញវត្ថុ) របស់ក្រុមហ៊ុនអ្នក៖

ចាប់ផ្តើម: (ខែ, ថ្ងៃទី) បញ្ចប់: (ខែ, ថ្ងៃទី)

យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅជាថ្មីម្តងទៀតសម្រាប់ការចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃ
របស់លោកអ្នក ក្នុងការឆ្លើយសំណួរឱ្យយើងខ្ញុំទទួលបានព័ត៌មានសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនឹងទទួលបាននូវ
ចំណេះដឹង ផ្នែកមុខវិជ្ជានេះ។