



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

THE BUDGET PREPARATION OF
C.U.L.M CO., LTD.

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ ៖ ឆ្នាំសិក្សា ២០២៤

PHNOM PENH, 2024



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

THE BUDGET PREPARATION OF
C.U.L.M CO., LTD.

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ៖ កៀង សុផារី

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ ៖ ឆ្នាំសិក្សា ២០២៤

PHNOM PENH, 2024



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន
ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា

សាស្ត្រាចារ្យ កៀង សុទ្ធារី

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក វុទ្ធី

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

**ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជាប្រធាន
មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

នាយកវិទ្យាស្ថាន

នាយិការងារអចិន្ត្រៃយ៍

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ឺ គុជគន្ធលីនណា

អារម្ភកថា
(Impression)

បន្ទាប់ពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល៤ឆ្នាំរួចមក យើងខ្ញុំរៀបចំចងក្រងសៀវភៅសារណានេះឡើង ក្នុងគោលបំណងអភិវឌ្ឍនូវចំណេះដឹង ដោយធ្វើការសិក្សា ស្វែងយល់ឱ្យស៊ីជម្រៅទាំងទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តព្រមទាំងពង្រីកការយល់ដឹងឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។ ក្នុងនាម យើងខ្ញុំជាក្រុមនិស្សិតដែលបានសិក្សាជំនាញគណនេយ្យ តាំងតែពីឆ្នាំទីមួយ យើងខ្ញុំទាំងអស់គ្នានឹងខិតខំ ព្យាយាមទាំងកម្លាំងកាយ និងកម្លាំងចិត្តក្នុងការរៀបចំចងក្រងនូវសៀវភៅសារណាមួយនេះឡើង ដោយមាន សាស្ត្រាចារ្យជាអ្នកសម្របសម្រួល។

នៅក្នុងទស្សវត្សទី២១ គ្រប់បណ្តាប្រទេសនៅជុំវិញសាកលលោក កំពុងធ្វើការប្រកួតប្រជែងលើវិស័យ សេដ្ឋកិច្ច ក្នុងនោះផងដែរ ប្រទេសកម្ពុជាជាប្រទេសដែលកំពុងមានការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់វិស័យ ទាំងគ្រឹះស្ថានរដ្ឋ និងគ្រឹះស្ថានឯកជន គ្រប់បណ្តាអង្គភាពទាំងអស់ដើម្បីរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិ ឱ្យមានភាព រីកចម្រើន។

គ្រប់អាជីវកម្មទាំងអស់អាចដំណើរការ ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មគឺអាស្រ័យទៅលើភាពរឹងមាំ នៃប្រព័ន្ធ គ្រប់គ្រងអភិបាលកិច្ច និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុដែលមានគោលនយោបាយច្បាស់លាស់ក្នុងការអនុវត្ត។ គោលនយោបាយហិរញ្ញវត្ថុដែលច្បាស់លាស់ បានផ្តល់នូវភាពងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងក្នុងការរៀបចំ គម្រោងថវិកា ការអនុវត្តគម្រោងថវិកា និងផ្តល់នូវភាពងាយស្រួលសម្រាប់ផ្នែកគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការ តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើការរៀបចំគម្រោងថវិកាសម្រាប់អាជីវកម្មទាំងមូល ដើម្បីអាចបំពេញ បាននូវគោលបំណងរបស់អាជីវកម្ម គឺប្រាក់ចំណេញ។

ដោយពិនិត្យឃើញពីសារៈសំខាន់នៃដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា ក្រុមយើងខ្ញុំបានលើកជាគម្រោង ធ្វើការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទមួយគឺ **“ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក”** ដោយការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ក្នុងគោលបំណងស្វែងយល់អំពីដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា របស់ក្រុម ហ៊ុនដើម្បីឱ្យទទួលបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ លើការអនុវត្តតាមគោលនយោបាយគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមអភ័យទោសទុកជាមុននូវរាល់កំហុសខុសឆ្គងទាំង ពាក្យពេចន៍ ឃ្លាឃ្លា អក្ខរាវិរុទ្ធ អត្ថន័យ និងខ្លឹមសារដែលអាចកើតឡើងដោយអចេតនាលើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។ ទោះបីជាសារណានេះនៅមិន ទាន់បំពេញតម្រូវការរបស់មិត្តនិស្សិតគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៅឡើយ ប៉ុន្តែយើងខ្ញុំក៏ជឿជាក់ថាកិច្ចការងារមួយនេះ ក៏ អាចប្រើប្រាស់ជាទុនក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវិភាគគ្រឹះវិចិត្រាណាបន្ថែមទៅលើការរៀបចំគម្រោងថវិកា នេះបានយ៉ាងល្អ។ យ៉ាងណាមិញ ក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយក្នុងការទទួលបាននូវការរិះគន់ និងរាល់ការផ្តល់យោបល់ក្នុង ន័យកែលម្អ ដើម្បីយកមកបំពេញនូវចំណុចខ្វះខាត និងស្ថាបនា អភិវឌ្ឍចំណេះដឹងឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង ព្រោះនេះជាកិច្ចការស្រាវជ្រាវសារណាលើកដំបូងរបស់យើងខ្ញុំ។

បេតាសម្ព័ន្ធក្រុម



យ៉ន សំឡី
ID : B21/079



នុត សេរីធី
ID : B21/108



ជា ចាន់នីណា
ID : B21/007



ផុន សុផាត
ID : B21/219



ឈឿន ឈិនរៀង
ID : B21/013

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមយើងខ្ញុំជានិស្សិតនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១ ជំនាញគណនេយ្យ
សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមយើង
ខ្ញុំ ក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមយើងខ្ញុំសូម
សម្តែងនូវការគោរព និងកត្តាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត ដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់ខ្ញុំ
បាទ នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ដល់បណ្តាសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ
ទាំងអស់ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមយើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ដ៏ជ្រាលជ្រៅ ដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា** នាយក
នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនដល់យើងខ្ញុំ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **ភៀង សុផាវី** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបានជួយ
ជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមយើងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាទាំងអស់ ដែលបានខិតខំ
ប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញលើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ រហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និង
ទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើឱ្យជួបតែពុទ្ធពរ
បួនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ក្រុមខ្ញុំបាទ នាងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ជំនាន់ទី២១៖
សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់
ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមខ្ញុំបាទ នាងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍
ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងឡើយ។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ ដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវ
ជ្រាវថ្មីសុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនមកឡើយ។

ថ្ងៃ. ខែ..... ឆ្នាំ..... ព.ស.២៥៦....

ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ២០២....

ហត្ថលេខាអំណាចក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក (CULM Co.,Ltd) ទើបតែបង្កើតឡើងផ្ទាល់ខ្លួនក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ហើយបានធ្វើការសម្រេចចិត្ត ជាយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការវិនិយោគលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេសដែលនាំទៅដល់ការបង្កើតដំណោះស្រាយផ្នែកទំនើបសម្រាប់ឧស្សាហកម្មសំណង់។ សព្វថ្ងៃនេះក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជាគូអង្គលេចធ្លោទាំងក្នុងវិស័យសំណង់ និងបច្ចេកវិទ្យាក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅដីឡូត៍លេខ៥៣ ផ្លូវ១៧២១ ភូមិទួលពពែ សង្កាត់ទួលសង្កែទី២ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ។ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះយ៉ាងឆាប់រហ័ស សម្រាប់ការផ្តល់ជូននូវគម្រោងដែលមានគុណភាពខ្ពស់ ទាន់ពេលវេលា និងតម្លៃសមរម្យ ដោយទទួលបានទំនុកចិត្តពីអតិថិជន និងដៃគូសហការ។

ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកាបានជួយដល់ការស្នើសុំគម្រោង និងការអនុវត្តសាច់ប្រាក់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងតាមគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងធានាឱ្យបាននូវចក្ខុវិស័យ របស់ក្រុមហ៊ុន។ នៅពេលបញ្ជូនរបាយការណ៍គម្រោងថវិកាដល់អ្នកគ្រប់គ្រងហើយក្រោយពីត្រួតពិនិត្យ និងកែតម្រូវរបាយការណ៍គម្រោងថវិការបស់ផ្នែកទាំងអស់រួចរាល់ ព្រមទាំងមានភ្ជាប់ជាមួយនូវរបាយការណ៍សរុបទិន្នន័យ គម្រោងថវិការបស់ផ្នែកទាំងអស់ផងដែរ។ ដើម្បីប្រគល់ជូនអ្នកគ្រប់គ្រងចុះហត្ថលេខាអនុម័ត ជាចុងក្រោយមុនពេលអនុវត្តគម្រោងទាំងនោះ។ តាមដានរាល់ការចំណាយក្នុងរយៈពេលមួយថ្ងៃ មួយសប្តាហ៍ មួយខែ ឬមួយឆ្នាំ ក៏អាចដល់៥ឆ្នាំ ទៅតាមគម្រោងជាក់ស្តែងដែលក្រុមហ៊ុនបានកំណត់។ នោះលទ្ធផលដែលទទួលបាននឹងអាចល្អប្រសើរតាមគម្រោងដែលបានគ្រោងទុក ហើយបន្ថែមពីនេះក៏អាចរកឃើញវិធីងាយស្រួលមួយចំនួនដើម្បីកាត់បន្ថយការចំណាយផ្សេងៗដែលមិនចាំបាច់របស់ក្រុមហ៊ុន។

ការប្រមូលព័ត៌មាន ឬទិន្នន័យ ចំពោះបញ្ហាជាក់ស្តែងក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ ដើម្បីជៀសវាងបញ្ហាទាំងនេះ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតនូវគោលការណ៍ ជាក់ជាពេលវេលាបរិច្ឆេទកំណត់ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ ដើម្បីដោះស្រាយទៅលើភាពយឺតយ៉ាវនិងការផ្តល់ព័ត៌មានខុស។ ឧបទ្វីបហេតុចែងនូវ ចំពោះគ្រោះថ្នាក់ចែងនូវមិនថាបង្គុយពីបញ្ហាណាមួយនោះទេ ក្រុមហ៊ុនបានត្រៀមលក្ខណៈរួចជាស្រេច ដើម្បីទប់ទល់ជាមួយនឹងបញ្ហាទាំងអស់នោះសម្រាប់ដំណោះស្រាយនោះគឺ ចំពោះគ្រោះថ្នាក់ដែលកើតឡើងជាយថាហេតុផ្សេងៗ ក្រុមហ៊ុនបានទិញនូវកញ្ចប់ធានារ៉ាប់រងដើម្បីធានាលើការដោះស្រាយដែលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ នឹងចំណេញពេលវេលា។ ចំពោះថវិកាបម្រុងតែងតែដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងស្ថិរភាពក្រុមហ៊ុន ដូចនេះក្រុមហ៊ុនបានរៀបចំនូវកញ្ចប់ថវិកាមួយចំនួនទុកសម្រាប់ចំណាយ និងដោះស្រាយនៅពេលបញ្ហាកើតឡើង ដែលវិធីសាស្ត្រខាងលើមិនអាចដោះស្រាយបាន ដូចជាផលប៉ះពាល់ពីបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះ ឬក៏ការលក់មានការថយចុះជាដើម។

ជាមូលដ្ឋានសម្រាប់វាយតម្លៃលើការអនុវត្ត តាមរយៈការប្រៀបធៀបលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ជាក់ស្តែងទៅនឹងតួលេខកំណត់ភាពខ្លាំងនិងភាពខ្សោយ ដើម្បីធ្វើការកែតម្រូវការអនុវត្តគម្រោងថវិកា។ គ្រប់គ្រងហានិភ័យលើការប្រើប្រាស់ចំណាយខុសគោលដៅ។ បង្កើតបាននូវគោលនយោបាយហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់អនុវត្តក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត។

បន្ទាប់ពីបានសិក្សាលើប្រធានបទ «ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា» របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក (CULM Co.,Ltd) និងបានវិភាគចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ព្រមទាំងសិក្សាលើស្ថានភាពរបស់ក្រុម

ហ៊ុនរួចមកឃើញថា ការរៀបចំគម្រោងថវិកា គឺជាឧបករណ៍សំខាន់មួយសម្រាប់ការធ្វើផែនការ និងការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ នៅក្នុងបរិយាកាសធុរកិច្ចដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ និងផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័សនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ការរៀបចំគម្រោងថវិកាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាហេតុនាំឱ្យក្រុមហ៊ុននេះ មានភាពរីកចម្រើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់។ តែទោះជាយ៉ាងណា ទន្ទឹមនឹងវឌ្ឍនភាព ក៏នៅមានចំណុចខ្វះខាតបន្តិចបន្តួច ប្រសិនបើមិនគិតគូរ និងធ្វើការកែលម្អទេ នោះ ក៏អាចបណ្តាលឱ្យមានផលប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានដែរ។

ជាលទ្ធផលចុងក្រោយ បន្ទាប់ពីក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើការសិក្សាទៅលើប្រធានបទ «ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា» របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក យ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់រួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំយល់ឃើញថា ក្រុមហ៊ុននេះ ពិតជាមានការរៀបចំគម្រោងថវិកាច្បាស់លាស់ មានការគ្រប់គ្រងត្រួតពិនិត្យនិងចាត់ចែងបានល្អចំគោលដៅទៅលើចំណូល ចំណាយ និងហិរញ្ញវត្ថុដែលមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធក្រុម	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.២ ចំណេញបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
១. តើក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក មានដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកាដូចម្តេចខ្លះ ?	
២. តើក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក មានផែនការដូចម្តេចខ្លះក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកា ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ?	
៣. តើការរៀបចំគម្រោងថវិកាបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះដល់អង្គភាព ?	
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង	៣
១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់	៣
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
ក- សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័ន	៣
ខ- សម្រាប់សមាជិកក្រុមស្រាវជ្រាវ	៣
គ- សម្រាប់អ្នកអានទូទៅ	៤
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី២ ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា

២.១ លក្ខណៈទូទៅក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកា	៥
២.១.១ និយមន័យគម្រោងថវិកា	៥
២.១.២ ប្រវត្តិនៃគម្រោងថវិកា	៥

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃគម្រោងថវិកា.....	៥
២.២ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន.....	៦
២.២.១ និយមន័យនៃក្រុមហ៊ុន	៦
២.២.២ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន.....	៧
២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃក្រុមហ៊ុន	៧
២.៣ ផែនការក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកា.....	៧
២.៣.១ និយមន័យផែនការ	៧
២.៣.២ ប្រវត្តិនៃផែនការ	៧
២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃផែនការ	៨
២.៤ អត្ថប្រយោជន៍នៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់អង្គភាព.....	៨
២.៤.១ និយមន័យអត្ថប្រយោជន៍	៨
២.៤.២ ប្រវត្តិនៃអត្ថប្រយោជន៍ការរៀបចំគម្រោងថវិកា	៩
២.៤.៣ ទ្រឹស្តីនៃអត្ថប្រយោជន៍	៩
២.៤.៤ អត្ថប្រយោជន៍ការរៀបចំគម្រោងថវិកា	៩

ជំពូកទី៣

លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក.....	១១
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	១១
៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក.....	១២
ក. ចក្ខុវិស័យក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	១២
ខ. បេសកកម្មក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	១៣
គ. គោលដៅក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	១៣
៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	១៤
ក. រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក.....	១៤
ខ. តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ផ្នែកនីមួយៗនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក.....	១៤
៣.២ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក.....	១៦
៣.២.១ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា.....	១៧
៣.២.២ ការត្រួតពិនិត្យគម្រោង.....	១៧
៣.២.៣ ការអនុម័តលើគម្រោងថវិកា.....	១៩
៣.៣ ផែនការក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	២០
៣.៣.១ ជម្រើសស្តង់ដារចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន.....	២០
៣.៣.២ វដ្តនៃដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា	២០
៣.៣.៣ ហានិភ័យនាពេលអនុវត្តគម្រោង	២១

៣.៣.៤ ដំណោះស្រាយលើហានិភ័យនាពេលអនុវត្តគម្រោងថវិកា.....	២១
៣.៤ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក	២១
៣.៤.១ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន	២២
៣.៤.២ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះបណ្តាផ្នែកក្នុងអង្គភាព	២២

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	២៤
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	២៤

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	២៦
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	២៦

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងពិភពលោកយើងនេះ មានក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មជាច្រើនចាប់ពីហាងក្នុងស្រុកតូចៗ រហូតដល់សាជីវកម្មចម្រុះជាតិសាសន៍។ ពួកគេប្រតិបត្តិការនៅក្នុងឧស្សាហកម្មផ្សេងៗ រួមទាំងការលក់រាយ ការផលិត បច្ចេកវិទ្យា ហិរញ្ញវត្ថុ ការថែទាំសុខភាព និងជាច្រើនទៀត។ ទាំងនេះគឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗមួយចំនួននៃអាជីវកម្មនៅក្នុងពិភពលោកជាច្រើនត្រូវបានបង្កើតឡើង មានក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មខ្លះត្រូវបានបាត់វត្តមានពីពិភពលោកនេះវិញបាត់ទៅហើយ តែក៏មានក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មមានអាយុកាលរាប់រយឆ្នាំ ដែលកំពុងតែដំណើរការរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះផងដែរ។ មូលហេតុដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មរីកចម្រើនទៅបាន គឺបណ្តាលមកពីកត្តាជាច្រើនដូចជាកត្តាសេដ្ឋកិច្ចសង្គម (Socio-economic) ធនធានមនុស្ស (Human Resources) យុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy) ទីផ្សារ (Marketing) គោលដៅ និងគោលបំណងច្បាស់លាស់ (Clear goals and objectives) បច្ចេកវិទ្យា និងស្វ័យប្រវត្តិកម្ម (Technology and automation) ការកែលម្អឥតឈប់ឈរ (Continuous improvement) ក្នុងនោះការរៀបចំគម្រោងថវិកា (Budgeting) គឺជាកត្តាដ៏មានសារៈសំខាន់មួយមិនអាចខ្វះបាន ដែលអាចជួយជំរុញឱ្យអាជីវកម្មមានភាពប្រសើរឡើងក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន បង្កើនផលិតភាព និងទីបំផុតសម្រេចបាននូវប្រសិទ្ធភាពកាន់តែច្រើនក្នុងការចែកចាយផលិតផល និងសេវាកម្ម។

លើសពីនេះទៅទៀត ប្រព័ន្ធនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកាត្រូវបានគេធ្វើឡើង ក្នុងគោលបំណងនៃការរៀបចំថវិកាគឺ ដើម្បីជួយបុគ្គល ឬស្ថាប័នគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដោយការធ្វើផែនការ គ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណូល និងការចំណាយរបស់អង្គភាព ឬស្ថាប័ន។ ម្យ៉ាងទៀតការរៀបចំថវិកាគឺដើម្បីផ្តល់នូវក្របខណ្ឌចរនាសម្ព័ន្ធមួយសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ធ្វើការសម្រេចចិត្តផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដែលមានព័ត៌មាន និងធ្វើការឆ្ពោះទៅរកគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុ។ ដំណើរការនេះ មិនមែនធ្វើតែនៅក្នុងអង្គភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញតែប៉ុណ្ណោះទេ តែអង្គភាពមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ស្ថាប័នរដ្ឋ ឬសូម្បីតែនៅក្នុងគ្រួសារមួយ ឬបុគ្គលម្នាក់ៗក៏ត្រូវការធ្វើដែរ។ ទោះជាយ៉ាងណា ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា ត្រូវបានគេរៀបចំខុសៗគ្នាទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែងរបស់ អង្គភាព ឬស្ថាប័នទាំងនោះ។

ដូច្នេះដើម្បីរៀបចំគម្រោងថវិកាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងស្ថិរភាព អ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវធ្វើយ៉ាងណារៀបចំឱ្យស្របទៅតាមគោលនយោបាយនៃអង្គភាព ឬស្ថាប័នរបស់ខ្លួនដែលបានកំណត់រួច។ ស្វែងយល់ពីបរិយាកាសធុរកិច្ចអាជីវកម្ម រួមទាំងលក្ខខណ្ឌទីផ្សារ ហានិភ័យ និងឱកាសដែលអាចកើតមាន។ នោះនឹងជួយឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងធ្វើការសន្និដ្ឋាន និងធ្វើការព្យាករណ៍ព័ត៌មានដែលមាននៅពេលរៀបចំថវិកា។ ការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងទៀងទាត់នៃរង្វាស់ហិរញ្ញវត្ថុ នូវដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកាអាចជួយក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណនៃភាពខុសគ្នានឹងដោះស្រាយបញ្ហាភ្លាមៗ និងធ្វើការសម្រេចចិត្តដែលមានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់។ បង្កើតភាពបត់បែននៅក្នុងគម្រោងថវិកា ដើម្បីសម្របទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរ ឬឱកាសដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាមុន។ វិធីសាស្ត្ររហ័សរហួនអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកគ្រប់គ្រងកែតម្រូវថវិកាតាមតម្រូវការដោយមិនប៉ះពាល់ដល់ស្ថិរភាព។ ការអនុវត្តការរៀបចំគម្រោងអាចបង្កើតថវិកា មិនត្រឹមតែមានប្រសិទ្ធភាពប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងមានស្ថិរភាព និង

ស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់អង្គភាព។ យ៉ាងណាមិញ ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ក៏បានរៀបចំ គម្រោងថវិកា ដោយស្របទៅតាមគោលដៅរបស់អង្គភាពខ្លួន ដែលជាក្រុមហ៊ុនសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនបេតុង លាយស្រេច ដើម្បីបម្រើឱ្យការសាងសង់នូវវិស័យសំណង់នៅកម្ពុជា ដែលកំពុងតែអភិវឌ្ឍយ៉ាងសក្រាន់ ក្នុងស្រុកឥតឈប់ឈរលើវិស័យនេះ។

១.២ ចំណោទបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកានេះផងដែរ ដោយសារតែវាជាទង្វើករណីដ៏សំខាន់របស់អង្គភាព ឬស្ថាប័ន ដោយចាត់ចែង រៀបចំទៅលើចំណូល ចំណាយ ដែលជាកត្តាសំខាន់នោះ គេតែងមានដំណើរការ គោល នយោបាយ វិធីសាស្ត្រ ក្នុងការរៀបចំខុសគ្នាទៅតាមស្ថានភាពរបស់អង្គភាព ឬ ស្ថាប័ន របស់ពួកគេរៀងៗខ្លួន។ ដោយសារតែការរៀបចំគម្រោងថវិកានេះជាកត្តាចម្បង បានធ្វើឱ្យក្រុមរបស់យើងខ្ញុំលើកឡើងនូវសំណួរថា៖

- ១. តើក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក មានដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកាដូចម្តេចខ្លះ ?
- ២. តើក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក មានផែនការដូចម្តេចខ្លះក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ?
- ៣. តើការរៀបចំគម្រោងថវិកាបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះដល់អង្គភាព ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ គឺផ្ដោតសំខាន់ទៅលើការស្វែងរកវិធីសាស្ត្ររៀបចំ និងអត្ថប្រយោជន៍ក្នុង ការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ឱ្យមានភាពប្រសើរឡើងក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម ថែមទៀត។ ដើម្បីឱ្យដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីចំណោទបញ្ហាខាងលើ ក្រុមយើងខ្ញុំបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើចំណុច មួយចំនួនដែលត្រូវ៖

- ១. សិក្សាស្វែងយល់អំពីស្ថានភាពគ្រប់គ្រងទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ២. យល់ដឹងពីគោលការណ៍នៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា។
- ៣. ដំណើរការនៃការអនុវត្តន៍រៀបចំគម្រោងថវិកា។
- ៤. យល់ដឹងពីអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកាកាន់តែស៊ីជម្រៅ។
- ៥. សិក្សាចំណុចខ្លាំង និង ចំណុចខ្សោយនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា។

១.៤ ទំហំដែលកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ទំហំដែលកំណត់

ដូចដែលបានរៀបរាប់ក្នុងសេចក្តីផ្តើម ថាការរៀបចំគម្រោងថវិកា មានភាពទូលំទូលាយនិងមានភាពខុស គ្នាជាច្រើនសណ្ឋាន ទៅតាមអង្គភាព ឬស្ថាប័ននីមួយៗ ដូច្នេះហើយដោយយោងលើប្រធានបទនៃសារណា ដែលបានកំណត់យក ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ក្រុមយើងខ្ញុំ ធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា សម្រាប់តែក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក នេះ តែប៉ុណ្ណោះ។

ម្យ៉ាងទៀតក្រុមយើងខ្ញុំបានផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសទៅលើគុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិក្នុង ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា ផែនការនៃការរៀបចំឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងអត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់តែក្រុម ហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ដែលមានទីតាំងនៅ ដីឡូត៍លេខ៥៣ ផ្លូវ១៧២១ ភូមិទួលពពែ សង្កាត់ទួលស ផ្លែទី២ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញតែមួយគត់។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ មានវិសាលភាពត្រឹមតែ ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក តាមរយៈឯកសារគណនេយ្យ និងទិន្នន័យផ្សេងៗ ដែលក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើកម្មសិក្សា អំពីក្រុមហ៊ុននេះ គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៣ ដើម្បីសិក្សាគម្រោងថវិកាសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៤ តែប៉ុណ្ណោះ។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឱ្យសម្រេចបាននូវលទ្ធផល និងជាប្រយោជន៍ទៅតាមបំណង នៃការស្រាវជ្រាវសារណារបស់ក្រុម យើងខ្ញុំទៅលើប្រធានបទ «ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក» ក្រុម យើងខ្ញុំសូមធ្វើការស្រាវជ្រាវទៅតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង

ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង គឺជាទិន្នន័យចម្បងដែលបានធ្វើការស្នើសុំចុះទៅជួបសាកសួរផ្ទាល់មាត់ជាមួយ បុគ្គលិកផ្នែកគណនេយ្យ និងទទួលបានឯកសារពាក់ព័ន្ធមួយចំនួន ព្រមទាំងមានការពន្យល់ពីដំណើរការជាក់ ស្តែងនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាទុនក្នុងការសរសេរកិច្ចការស្រាវជ្រាវឱ្យកាន់តែមានភាព ងាយស្រួល។

១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់

ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើការប្រមូលព័ត៌មានមួយចំនួនចេញពី៖

- ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត (Google)
- បណ្ណាល័យ
- ឯកសារស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សារបស់និស្សិតជំនាន់មុនៗ
- ប្រភពផ្សេងៗទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវគឺមានសារៈប្រយោជន៍យ៉ាងខ្លាំងទៅលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ជាពិសេសចំពោះ មជ្ឈដ្ឋានទូទៅតែម្តង។ សារៈសំខាន់ទាំងនោះរួមមាន៖

ក- សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័ន

- ❖ ធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនមានរចនាសម្ព័ន្ធនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា
- ❖ មានការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីការរៀបចំគម្រោងថវិកា
- ❖ ជាកញ្ចក់សម្រាប់ឆ្លុះបញ្ចាំងការប្រែប្រួលនៃសេដ្ឋកិច្ចអង្គភាព
- ❖ ទទួលបាននូវចក្ខុវិស័យថ្មីៗសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័ន ដើម្បីអភិវឌ្ឍឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង
- ❖ ជាបទពិសោធន៍ក្នុងការបង្កើតបុត្រសម្ព័ន្ធផ្សេងទៀតឱ្យមានដំណើរការល្អនិងរលូន។

ខ- សម្រាប់សមាជិកក្រុមស្រាវជ្រាវ

- ❖ ធ្វើឱ្យមានសាមគ្គីភាពកើតឡើងក្នុងសមាជិកក្រុម
- ❖ ទទួលបាននូវចំណេះដឹង បទពិសោធន៍ថ្មីៗជាច្រើន
- ❖ អភិវឌ្ឍនូវសមត្ថភាពក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យផ្សេងៗ
- ❖ មានឱកាសស្គាល់មនុស្សកាន់តែច្រើនក្នុងក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័ន

❖ មានឱកាសទទួលបាននូវការងារ ឬមុខជំនួញ ក្នុងពេលចុះកម្មសិក្សា។

គ- សម្រាប់អ្នកនេសាទ

- ❖ ជាពេលវេលាស្របយកនូវចំណេះដឹងបន្ថែមអំពីការរៀបចំគម្រោងថវិកា
- ❖ ជាប្រយោជន៍ក្នុងការរស់នៅឱ្យមានគុណភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងគ្រួសារ
- ❖ ជាឯកសារយោងសម្រាប់យកទៅស្រាវជ្រាវបន្ត
- ❖ បង្កើតនូវភាពសម្បូរបែបនៃឯកសារជាភាសាខ្មែរ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណង ស្វែងយល់ឱ្យកាន់តែច្បាស់នូវចំណុចនីមួយៗ ក្នុងចំណុចទាំងនោះរួមមាន លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ជាក់ គោលបំណង វិធីសាស្ត្រ សារៈសំខាន់ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ព្រមទាំងមានចំណុចជាច្រើនទៀត។

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការស្រាវជ្រាវរួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំក៏បានបែងចែកជាប្រាំជំពូកដែលមានដូច ខាងក្រោម៖

ជំពូកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម

ពណ៌នាសង្ខេបនូវលំនាំបញ្ជាក់ ចំណោទបញ្ជាក់ គោលបំណង ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាព វិធីសាស្ត្រ សារៈសំខាន់ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២៖ រំលឹកទ្រឹស្តីដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា

សម្តែងឱ្យឃើញពីលក្ខណៈទូទៅ និងមន័យ ប្រវត្តិទ្រឹស្តី និងផែនការក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកា។

ជំពូកទី៣៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

បើកបង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅ គោលនយោបាយ និងចក្ខុវិស័យនៃដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន។

ជំពូកទី៤៖ ការវិភាគពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ធ្វើការវិភាគ និងសិក្សាល្បឿយយល់ទៅលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ។

ជំពូកទី៥៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាននិងការផ្តល់អនុសាសន៍

សរុបសេចក្តីនិងវាយតម្លៃទៅលើចំណុចទាំងស្រុង ដែលមាននៅក្នុងខ្លឹមសារអត្ថបទ និងផ្តល់អនុសាសន៍ទៅលើចំណុចដែលមិនទាន់ពេញលេញឱ្យមានភាពប្រសើរឡើងវិញ។

ជំពូកទី២
ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា

ជំពូកទី២

ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា

២.១ លក្ខណៈទូទៅក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកា

២.១.១ និយមន័យគម្រោងថវិកា

ការធ្វើផែនការថវិកា គឺជាទិដ្ឋភាពជាមូលដ្ឋាននៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលផ្តល់នូវក្របខ័ណ្ឌរចនាសម្ព័ន្ធសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងធនធាន និងការសម្រេចបាននូវគោលបំណងរបស់អង្គភាព។ ចំពោះដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកាគឺជាប្រធានបទដែលពេញនិយម ដូចនេះទើបមានការឱ្យនិយមន័យខុសៗគ្នាជាច្រើនដូចខាងក្រោម៖

គម្រោងថវិកា (Budget) គឺជាផែនការលម្អិតមួយជាមួយតម្រូវការ សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ប្រភពហិរញ្ញវត្ថុហើយ និងប្រភពផ្សេងៗទៀត នៅក្នុងកំឡុងពេលពិសេសណាមួយ (អនុគណៈកម្មការជំនាញគណនេយ្យគ្រប់គ្រង, 2019)។

គម្រោងថវិកា (Budget) គឺជាសកម្មភាពនៃការបង្កើត និងថែរក្សាថវិកាហើយប្រើប្រាស់វាដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្រនៃអាជីវកម្មរបស់ស្ថាប័ន ឬក្រុមហ៊ុន (Team I. E., 2022)។

គម្រោងថវិកា (Budget) គឺជាធាតុផ្សំដ៏សំខាន់នៃផែនការថវិកា ការព្យាករណ៍ ហើយវាជាឧបករណ៍ក្នុងការជួយគ្រប់គ្រងចំណូល ចំណាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅសម្រាប់អង្គភាព (Ruparelia, 2024)។

គម្រោងថវិកា (Budget) គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់វាយតម្លៃ ព័ត៌មាននៃហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីគ្រប់គ្រងថវិកានៅក្នុងអង្គភាព (Emmanuel, C., Otley, D., Merchant, K., 1990)។

២.១.២ ប្រវត្តិនៃគម្រោងថវិកា

ប្រភពដើមនៃគម្រោងថវិកាត្រូវបានប្រើប្រាស់ដំបូងនៅដើមឆ្នាំ១៧៦០ ដោយអធិការបតីនៃ Exchequer Rishi Sunak របស់ចក្រភពអង់គ្លេស ដែលមានពាក្យជាភាសាអង់គ្លេសថា Budget គឺមកពីពាក្យឡាតាំង “bulga” ដែលមានន័យថា ជាចង់ស្បែក ឬចង់ខ្ចាស់ ដែលប្រើសម្រាប់ច្រកឬដាក់ស្បៀងអាហារ។ ថវិកាត្រូវបានប្រើដំបូងជា មធ្យោបាយក្នុងការគ្រប់គ្រងការចំណាយរបស់រដ្ឋាភិបាល។ នៅដើមឆ្នាំ១៧៦០ អធិការបតីនៃ Exchequer បានបង្ហាញថវិកាជាតិទៅសភានៅដើមឆ្នាំសារពើពន្ធនីមួយៗ។ គម្រោងថវិកានេះគឺជារបាយការណ៍របស់អធិការបតីស្តីពីហិរញ្ញវត្ថុជាតិ។ គោលបំណងគឺ ពិនិត្យមើលអំណាចរបស់ព្រះមហាក្សត្រ ដើម្បីប្រមូលពន្ធដែលមានបន្ទុក និងគ្រប់គ្រងការចំណាយប្រាក់របស់មន្ត្រីសាធារណៈ។ នៅឆ្នាំ១៨៣៧ ប្រព័ន្ធនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកាត្រូវបានអនុវត្តជាច្បាប់ និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាច្បាប់កំណែទម្រង់ (Marciano, 2024)។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីនៃគម្រោងថវិកា

ទ្រឹស្តីនៃថវិកា និងគំនិតដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយថវិកានឹងវិវត្តទៅតាមពេលវេលា ហើយវាមានការលំបាកក្នុងការកំណត់តម្លៃនៃការបង្កើតទ្រឹស្តីថវិកាដល់ឆ្នាំជាក់លាក់ ឬបុគ្គល។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗមួយចំនួន និងអ្នករួមចំណែកសំខាន់ៗបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបង្កើតទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តទាក់ទងនឹងថវិកា។ នេះគឺជាចំណុចគួរឱ្យកត់សម្គាល់មួយចំនួនក្នុងការអភិវឌ្ឍទ្រឹស្តីថវិកា៖

១- Incrementalism (1950s - 1960s): ការងាររបស់ Charles Lindblom លើការបង្កើនភាពនិយមក្នុង ថវិកាសាធារណៈ ជាពិសេសអត្ថបទឆ្នាំ 1959 របស់គាត់ "The Science of Muddling Through" បាន សង្កត់ធ្ងន់លើទ្រឹស្តី ដែលថាការសម្រេចចិត្តថវិកាជារឿយៗពាក់ព័ន្ធនឹងការកែតម្រូវបន្តិចបន្តួចចំពោះថវិកា ដែលមានស្រាប់ ជាជាងការផ្លាស់ប្តូររ៉ាំរ៉ៃខ្លាំង។ Lindblom បានអះអាងថា អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្តមានទំនោរ ធ្វើការសម្រេចចិត្តជាបណ្តើរៗ ដោយផ្អែកលើថវិកាបច្ចុប្បន្ន ជាជាងការអនុម័តផែនការរយៈពេលវែង និងទូលំ ទូលាយ។

២- Zero-Based Budgeting (1970s): Zero-Based Budgeting (ZBB) ទទួលបានភាពល្បីល្បាញក្នុង ទសវត្សរ៍ឆ្នាំ1970។ បង្កើតឡើងដោយ Peter Pyhrr, ZBB ប្រឈមនឹងវិធីសាស្ត្របង្កើនថវិកាតាមបែប ប្រពៃណី ដោយតម្រូវឱ្យធាតុថវិកានីមួយៗមានភាពយុត្តិធម៌តាំងពីដំបូង ដោយមិនគិតពីទ្រឹស្តីថវិកាកន្លងមក។ វិធីសាស្ត្រនេះមានគោលបំណងធានាបានថា ធនធានត្រូវបានបែងចែកដោយផ្អែកលើតម្រូវការបច្ចុប្បន្ន និង អាទិភាពរបស់អង្គភាព។

៣- ការអនុវត្តថវិកា (1950s - 1970s): ការអនុវត្តថវិកាបានលេចចេញជាទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តនៅពាក់ កណ្តាលសតវត្សទី20។ វាផ្តោតលើការភ្ជាប់ការសម្រេចចិត្តថវិកាទៅនឹងការអនុវត្ត ឬលទ្ធផលដែលរំពឹងទុកនៃ កម្មវិធី និងសកម្មភាព។ ទ្រឹស្តីនេះគឺដើម្បីបែងចែកធនធានដោយផ្អែកលើប្រសិទ្ធភាពនៃកម្មវិធីក្នុងការសម្រេច បាននូវគោលដៅរបស់អង្គភាព។

៤- Beyond Budgeting (1990s): The Beyond Budgeting Round Table (BBRT) ដែលបានបង្កើត ឡើងនៅចុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ1990 ជាអ្នកតស៊ូមតិសម្រាប់វិធីសាស្ត្រដែលអាចបត់បែនបាន និងសម្របខ្លួនទៅនឹង ទ្រឹស្តីថវិកា។ គំរូ Beyond Budgeting សង្កត់ធ្ងន់លើវិមជ្ឈការ ការលុបបំបាត់ថវិកាប្រចាំឆ្នាំថេរ និងការផ្តោត សំខាន់លើការគ្រប់គ្រងការអនុវត្ត និងគោលដៅដែលទាក់ទង។

៥- វិធីសាស្ត្រថវិកាទំនើប (សតវត្សទី២១) ក្នុងប៉ុន្មានឆ្នាំថ្មីៗនេះមានការទទួលស្គាល់កាន់តែខ្លាំងឡើង នៃដែនកំណត់ក្នុងការអនុវត្តទ្រឹស្តីថវិកាបែបប្រពៃណី។ គោលទ្រឹស្តីដូចជា ថវិកាផ្អែកលើសកម្មភាព ថវិកា រំកិល និងថវិការហ័ស បានទទួលការចាប់អារម្មណ៍។ វិធីសាស្ត្រទាំងនេះមានគោលបំណងធ្វើឱ្យថវិកាកាន់តែ ឆ្លើយតបទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរបរិយាកាស និងជំរុញការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់។ វាជារឿងសំខាន់ក្នុងការកាត់ សម្គាល់ថាទ្រឹស្តី និងវិធីសាស្ត្រនៃការរៀបចំថវិកា នៅតែបន្តវិវឌ្ឍន៍ហើយអ្នកប្រាជ្ញ និងអ្នកអនុវត្តផ្សេងៗបាន ចូលរួមចំណែកក្នុងការរៀបចំវិស័យនេះ។ ខណៈពេលដែលបុគ្គលជាក់លាក់ និងឆ្នាំត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់ជាមួយ នឹងទ្រឹស្តីថវិកាមួយចំនួន ការអភិវឌ្ឍទូទៅនៃទ្រឹស្តីថវិកាគឺជាដំណើរការដ៏ស្វាហាប់ និងបន្តដែលមានឥទ្ធិពល ដោយការផ្លាស់ប្តូរសេដ្ឋកិច្ចនយោបាយ និងអង្គភាព (Covaleski, et al., 2003)។

២.២ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន

២.២.១ និយមន័យនៃក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុន (Company) គឺជាពាក្យខ្លះមានលក្ខណៈជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ច្បាប់ ដែលវាពិបាកក្នុងការកំណត់ វា ដោយប្រើតែវាក្យសម្លេងទៀតពីក្នុងច្បាប់មួយ គោលគំនិតនៃរូបភាពសាជីវកម្ម គឺជាពាក្យមូលដ្ឋានមួយ (Madeline Johnson & George M. Zinkhan, 2014)។

ក្រុមហ៊ុន (Company) គឺជាដែនកំណត់គោលដៅនិរន្តរភាពភាគហ៊ុនត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់ដោយផ្ទាល់ និងសមាមាត្របំណុល ជាមួយនឹងតម្លៃទីផ្សារយូអេស៊ីង ភាពស្របច្បាប់នៃវិស័យពាណិជ្ជកម្ម សម្របសម្រួលទំនាក់ទំនងរវាងប្រាក់ចំណេញយូអេស៊ីង និងតម្លៃទីផ្សារ (Zhou, 2019)។

ក្រុមហ៊ុន (Company) គឺជាទម្រង់នៃអង្គការអាជីវកម្មណាមួយដែលធ្វើអាជីវកម្ម ឬសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មដើម្បីរក ប្រាក់ចំណេញ (Team W. D., 2021)។

ក្រុមហ៊ុន (Company) គឺជានីតិបុគ្គលដែលបង្កើតឡើងដោយក្រុមបុគ្គលដើម្បីចូលរួម និងដំណើរការសហគ្រាសអាជីវកម្មក្នុងសមត្ថភាពពាណិជ្ជកម្ម ឬឧស្សាហកម្ម (HAYES, 2024)។

២.២.២ ប្រភេទនៃក្រុមហ៊ុន

បើពិនិត្យជារួមទៅលើប្រវត្តិនៃការកើតវិធាន ដែលទាក់ទងនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម យើងឃើញថាមានដើមកំណើតប្រហែលជានៅឆ្នាំ ២០០០ មុន គ.ស ប៉ុន្តែនេះ គឺគ្រាន់តែជាសេចក្តីសន្និដ្ឋានប៉ុណ្ណោះ។ ដើមកំណើតពិតប្រាកដនៃនីតិពាណិជ្ជកម្ម គឺប្រហែលជានៅសតវត្សទី ១១ ព្រោះមានចារទុកនៅតាមទីប្រជុំ មួយចំនួននៃប្រទេស អ៊ីតាលី អាល្លឺម៉ង់ និងបារាំង ដែលជាទីកន្លែងដើមកំណើតនៃជនជាតិរ៉ូម៉ាំង។ ការកើតទីផ្សារសម្រាប់មុខរបរពាណិជ្ជកម្មនេះបានជំរុញឱ្យអ្នកចូលរួមទាំងឡាយ បង្កើតចេញនូវរបបនៃកិច្ចសន្យាសម្រាប់មុខរបរបស់ខ្លួន និងរូបិយធានី (ប៉ូលី, 2008)។

២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនគឺ ជាបាតុភូតសេដ្ឋកិច្ចដែលមនុស្សម្នាក់ចង់ចូលរួមជាមួយមនុស្សផ្សេងដើម្បីបង្កើតដំណើរអាជីវកម្ម និងមានកាតព្វកិច្ចដើម្បីផ្តល់ការការពារសម្រាប់ផលប្រយោជន៍របស់ខ្លួន។ កិច្ចការនេះអាចត្រូវបានធ្វើតាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀង ឬកិច្ចសន្យាសមស្រប។ ក្រុមហ៊ុន គឺជាសកម្មភាពអាជីវកម្មដែលមានបំណងស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ សម្រាប់ផលចំណេញ ដែលអ្នកអាចធ្វើឱ្យផ្នែកផលិត មានលក្ខខណ្ឌច្បាស់លាស់នៃការផលិត (Neoclassical, n.d.)។

២.៣ ផែនការក្នុងការរៀបចំគម្រោងវិនិយោគ

២.៣.១ និយមន័យផែនការ

ផែនការ (Planning) “នាមសព្ទ” គម្រោងការ ឬ គោលការដែលត្រូវធ្វើ (Dictionary, 2011)។

ផែនការ (Planning) គឺជាដំណើរការនៃការកំណត់គោលដៅអង្គភាព និងសម្រេចចិត្តនូវវិធីដែលល្អបំផុត ដើម្បីសម្រេចគោលដៅទាំងនោះ (គ្រប់គ្រង, 2019)។

ការធ្វើផែនការ (Planning) គឺជាដំណើរការនៃការគិតទាក់ទងនឹងសកម្មភាពដែលត្រូវការដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅដែលចង់បាន (Friendman, 2017)។

ផែនការ (Planning) គឺជាសំណុំនៃការសម្រេចចិត្តអំពីរបៀបធ្វើអ្វីមួយនាពេលអនាគត (Cambridge, n.d.)។

ការធ្វើផែនការ (Planning) គឺជាមុខងារនៃការគ្រប់គ្រង ដែលទាក់ទងទៅនឹងការកំណត់គោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តការងាររបស់អង្គការ ឬស្ថាប័ន នៅពេលអនាគត និងការសម្រេចចិត្តទៅលើការងារ និងធនធានដែលត្រូវការប្រើប្រាស់ដើម្បីសម្រេចគោលដៅនោះ (អង្គការជនពិការកម្ពុជា, 2013)។

២.៣.២ ប្រវត្តិវិវឌ្ឍន៍ផែនការ

កាលពីជំនាន់មុន មនុស្សតែងតែរៀបចំផែនការជាប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ មនុស្សជាច្រើនបានកាន់សៀវភៅកំណត់ហេតុប្រចាំថ្ងៃមួយចំនួន ដើម្បីតាមដានកាលវិភាគ និងកត់ត្រាចូលនូវព័ត៌មានដែលអាចត្រូវការ។ រឿងរ៉ាវនេះ គឺជាការក្រឡេកមើលប្រវត្តិសាស្ត្រដ៏គួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ដែលមានអាយុកាលនៃការអនុវត្តផែនការជាប្រចាំរបស់មនុស្សនាសម័យនោះ។

ការកត់ត្រា និងធ្វើផែនការ ជាប្រចាំដំបូងបង្អស់ត្រូវបានណែនាំនៅឆ្នាំ 1773 ដោយអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ Philadelphia Robert Aitken។ ការបង្ហាញរបស់ Aitken គឺជាបុព្វហេតុច្បាស់លាស់សម្រាប់អ្នករៀបចំផែនការនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ហើយវិធីមួយនេះបានជ្រួតជ្រាបយ៉ាងឆាប់រហ័សទៅកាន់មនុស្សគ្រប់គ្នា។ មានជាការធ្វើទ្រង់ទ្រាយតាមសប្តាហ៍ អ្នករៀបចំផែនការបានសម្របសម្រួលការធ្វើទាំងផែនការអាជីវកម្ម និងកាលវិភាគជាប្រចាំ។ ដែលសម្រួលដល់ការចំណាយ អាចត្រូវបានកត់ត្រាដោយមានកំណត់ចំណាំពីមុខងារនីមួយៗយ៉ាងច្បាស់លាស់។

ការធ្វើផែនការ គឺជាការរៀបចំ និងកំណត់យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងគោលបំណងដើម្បីទទួលបានភាពជោគជ័យលើគោលដៅណាមួយដែលបានកំណត់។ ជាទូទៅប្រសិនបើមានការគិតផែនការទុកជាមុន ផលនៃការទទួលបាន និងមានភាគរយខ្ពស់ទៅលើភាពជោគជ័យ ដូចនេះច្បាស់ណាស់ថា ការធ្វើផែនការបានអភិវឌ្ឍការគ្រប់គ្រងលើគ្រប់វិស័យ និងមានរយៈពេលយូរអង្វែង (McCarthy, 2013)។

២.៣.៣ ទ្រឹស្តីវិវឌ្ឍន៍ផែនការ

ទ្រឹស្តីផែនការគឺជាក្របខ័ណ្ឌ ដែលណែនាំពីដំណើរការនៃការកំណត់គោលដៅ ការកំណត់ជម្រើស និងការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅទាំងនោះ។ ទ្រឹស្តីផែនការ ត្រូវបានប្រើក្នុងវិស័យជាច្រើនរួមទាំងការធ្វើផែនការអាជីវកម្ម ការអប់រំ និងការអភិវឌ្ឍផ្ទាល់ខ្លួនជាដើម។ មានទ្រឹស្តីផែនការផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន ដែលទ្រឹស្តីនីមួយៗមានចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរៀងៗខ្លួន។ ទ្រឹស្តីទូទៅមួយចំនួនរួមមាន៖

Peter Drucker - ត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាអ្នកទស្សនៈវិទូដែលមានប្រជាប្រិយភាពមួយរូប លើការគ្រប់គ្រងនាសម័យទំនើប។ គាត់បានលើកឡើងថាការធ្វើផែនការ ជាដំណើរការសំខាន់ក្នុងការប្រកួតប្រជែង និងការសម្រេចគោលដៅអាជីវកម្ម (William Cohen, 2023)។

Henry Mintzberg - ជាអ្នកទស្សនៈវិទូផែនការជាក់ស្តែង។ គាត់បានលើកឡើងថាការធ្វើផែនការមិនមែនត្រឹមតែជាគម្រោងទុកជាមុនទេ ប៉ុន្តែជាដំណើរការដែលបន្ថែមអោយមានការកែប្រែទៅតាមបរិបទជាក់ស្តែង (Mintzberg, 1994)។

Michael Porter - ច្បាប់ចំណាយផែនការ និងការប្រកួតប្រជែងរបស់ Porter គឺមានឥទ្ធិពលខ្លាំងក្នុងការធ្វើផែនការការគ្រប់គ្រង។ គាត់បាននិយាយថាអាជីវកម្មត្រូវតែធ្វើផែនការឱ្យបានត្រឹមត្រូវដើម្បីទទួលបានលទ្ធផលខ្ពស់ និងមានសមត្ថភាពក្នុងការប្រកួតប្រជែង (GRATTON, 2024)។

Jim Collins - នៅក្នុងសៀវភៅ "Good to Great" របស់គាត់, Collins បានលើកឡើងថាអាជីវកម្មដែលមានភាពជោគជ័យគឺជាអាជីវកម្មដែលមានការធ្វើផែនការបានរៀបចំយ៉ាងល្អ និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មដោយប្រកបដោយការគោរពតម្លៃ និងបណ្តាលអោយមានការទុកចិត្តពីអតិថិជន (William C. Finnie, 2002)។

២.៤ អត្ថប្រយោជន៍នៃការរៀបចំគម្រោងវិភាគរបស់អង្គភាព

២.៤.១ និយមន័យអត្ថប្រយោជន៍

អត្ថប្រយោជន៍ (អត្ថ-ថៈ) នាមសព្ទ អ្វីៗដែលមានផលប្រយោជន៍ ប្រយោជន៍ដែលគួរប្រាថ្នា គួរចង់បាន (វិចិត្រក្រមសេរី, 2022) ។

អត្ថប្រយោជន៍ (Benefits): គឺជាអំណាចនៃទំនិញ ឬសេវាកម្មដើម្បីបំពេញតម្រូវការ និងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន (Invalid source specified.)។

អត្ថប្រយោជន៍ (Benefits) គឺជាការសប្បាយរីករាយ ការពេញចិត្ត ឬសុភមង្គលដែលបុគ្គល ម្នាក់ ទទួលបានពីការប្រើប្រាស់ទំនិញឬសេវាណាមួយ។ អត្ថប្រយោជន៍ អាចទទួលបានពី ការធ្វើសកម្មភាពណាមួយដូចជាការដើរលេង ការទស្សនាទេសភាព ឬការលេងល្បែង ប្រជាប្រិយ (វីរៈ, 2012)។

២.៤.២ ប្រភេទនៃអត្ថប្រយោជន៍ការរៀបចំគម្រោងវិភាគ

បន្ទាប់ពីចក្រភពអង្គក្តោមបានអនុម័តដាក់ឱ្យអនុវត្តគម្រោងថវិកានៅឆ្នាំ១៨៣៧ អត្ថប្រយោជន៍នៃការរៀបចំគម្រោងថវិកាបានរីកសុះសាយពេញសហភាពអឺរ៉ុប ដូចនេះវាជារឿងដើមដែលពិភពលោកយើងនេះដឹកនាំដោយរដ្ឋាភិបាលស្រដៀងគ្នានៅទូទាំងមហាសមុទ្រអាត្លង់ទិក ដែលបានចាប់ផ្តើមអនុវត្តថវិកាជាលើកដំបូងនៅក្នុងបន្ទប់ប្រជុំនៅទូទាំងពិភពលោក។

ជាការពិតណាស់ដែលអត្ថប្រយោជន៍នៃការរៀបចំគម្រោងនេះ បានផ្តល់ផលប្រយោជន៍ជាច្រើនសម្រាប់រដ្ឋាភិបាលដូចនេះ ទើបធ្វើឱ្យប្រធានាធិបតីលោក William Howard Taft ដែលជាប្រធានាធិបតីទី 27 របស់សហរដ្ឋអាមេរិកជាមនុស្សដំបូងគេដែលបានបញ្ចូលគម្រោងថវិកាអនុវត្តក្នុងរដ្ឋាភិបាលនៅខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩១១ ទម្រង់ថវិកាត្រូវបានរៀបចំ និងអនុម័តដោយប្រធានាធិបតី (Marciano, 2024)។

២.៤.៣ ទ្រឹស្តីនៃអត្ថប្រយោជន៍

មានស្វ័យសត្យ ៣ នៅក្នុងទ្រឹស្តីអត្ថប្រយោជន៍៖

➢ ស្វ័យសត្យប្រៀបធៀប៖

- អ្នកប្រើប្រាស់ចូលចិត្តទំនិញ A ជាងទំនិញ B ($A > B$)
- អ្នកប្រើប្រាស់ចូលចិត្តទំនិញ B ជាងទំនិញ A ($B > A$)
- អ្នកប្រើប្រាស់ចូលចិត្តទំនិញ A និងទំនិញ B ($A \sim B$)

➢ ស្វ័យសត្យចម្លង ចែងថា៖

ប្រសិនបើអ្នកប្រើប្រាស់ចូលចិត្តទំនិញ A ជាងទំនិញ B ហើយគាត់ ចូលចិត្តទំនិញ B ជាងទំនិញ C ពេលនោះគាត់នឹងចូលចិត្តទំនិញ A ជាងទំនិញ C។

➢ ស្វ័យសត្យពេញលេញ ចែងថា៖

អ្នកប្រើប្រាស់ គឺជាមនុស្សដែលប្រកបដោយវិចារណញ្ញាណហើយ ធ្វើការសម្រេចចិត្តដោយមិនផ្លាស់ប្តូរ។ អត្ថប្រយោជន៍ អាចវាស់បានជាឯកតានៃអត្ថប្រយោជន៍។ អ្នកប្រើប្រាស់ តែងតែចូលចិត្តទំនិញកាន់តែច្រើន។ ឧទាហរណ៍ អ្នកប្រើប្រាស់ចូលចិត្ត កញ្ចប់ដែលមានក្រូច១០ផ្លែ និងចេក២ផ្លែ ជាងកញ្ចប់មួយទៀតដែលមានតែក្រូច១០និងចេក១ផ្លែ (វីរៈ, 2012) ។

២.៤.៤ អត្ថប្រយោជន៍ការរៀបចំគម្រោងថវិកា

អត្ថប្រយោជន៍នៃការរៀបចំថវិការួមមាន៖

១. ធ្វើឱ្យបុគ្គលិក និងអ្នកគ្រប់គ្រងមានស្មារតីចាប់អារម្មណ៍លើការងារដោយគិតថា ទៅថ្ងៃខាងមុខនឹងមានរឿងអ្វីកើតឡើង? ត្រូវការចំណាយ ចំណូលប៉ុន្មានទៀតដើម្បីដំណើរការអចិន្ត្រៃយ៍ ឬដំណើរការផែនការសកម្មភាពបានទៀត?

២. ដល់ពេលស្នើសុំប្រាក់ គឺត្រូវបានអនុម័តនិងបញ្ជាចំណាយ ទៅតាមថវិកាស្នើសុំរួចហើយ និងត្រូវអនុវត្តការងារអចិន្ត្រៃយ៍ ឬដំណើរការផែនការសកម្មភាពដែលខ្លួនស្នើសុំ។

៣. បុគ្គលិក និងអ្នកគ្រប់គ្រងនីមួយៗនៅគ្រប់កំរិតនៃអង្គភាពអាជីវកម្ម គឺជាអ្នកត្រួតពិនិត្យមើលនិងសន្និដ្ឋានឡើងវិញដោយខ្លួនឯង រួចស្នើសុំការិយបរិច្ឆេទបន្ទាប់ ដើម្បីដាក់ជូនអ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់ដើម្បីអនុម័ត។

៤. ថវិកា ជួយឱ្យបុគ្គលិកនិងអ្នកគ្រប់គ្រងមានភាពសន្សំសំចៃនិងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

៥. ថវិកា ជួយដល់ដំណើរការចាយវាយនៅតាមបណ្តាសាខាឆ្ងាយៗ ដែលចាយទៅតាមថវិកាអនុម័តរួច។

៦. ថវិកា ជួយដល់សវនករផ្ទៃក្នុង និងក្រៅរួមទាំងអ្នកតាមដានផ្សេងទៀត ក្នុងការវាយតម្លៃនិងសន្និដ្ឋានបានយ៉ាងលឿន ជាងគ្មានថវិកា។

៧. ជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យជាទូទៅ។

៨. ជួយឱ្យចាប់អារម្មណ៍ជាទូទៅក្នុងការគ្រប់គ្រងដល់អង្គភាពទាំងមូល ពិសេសគឺផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ (អនុគណៈកម្មការជំនាញគណនេយ្យគ្រប់គ្រង, 2019)។

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាច្រើនឆ្នាំមកហើយ មានចរាចរណ៍ផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនបេតុងលាយស្រេចក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុននេះចាប់ផ្តើមដំបូងជាក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនបេតុងតូចជាលក្ខណៈគ្រួសារមួយដែលមានឯកទេសលើគម្រោងលំនៅដ្ឋាន ដែលមិនទាន់មានឈ្មោះ និងសិទ្ធិពេញលេញជាលក្ខណៈក្រុមហ៊ុននៅឡើយ។ ប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះក្រុមហ៊ុន បានពង្រីកសេវាកម្មរបស់ខ្លួន និងធ្វើពិពិធកម្មផលបត្ររបស់ខ្លួនជាមួយក្រុមហ៊ុន អេស.ស៊ី.ជី ដើម្បីរួមបញ្ចូលការសាងសង់ពាណិជ្ជកម្ម ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងដំណោះស្រាយបច្ចេកទេសសំណង់។ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះយ៉ាងឆាប់រហ័ស សម្រាប់ការផ្តល់ជូននូវគម្រោងដែលមានគុណភាពខ្ពស់ ទាន់ពេលវេលានិងតម្លៃ សមរម្យ ដោយទទួលបានទំនុកចិត្តពីអតិថិជន និងដៃគូសហការ។



ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ទើបសម្រេចចិត្តបង្កើតក្រុមហ៊ុនឈ្មោះថា ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក (CULM Co.,Ltd) ផ្ទាល់ខ្លួន ហើយបានធ្វើការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការវិនិយោគលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍជំនាញបច្ចេកទេស ដែលនាំទៅដល់ការបង្កើតដំណោះស្រាយផ្នែកទំនើបសម្រាប់ឧស្សាហកម្មសំណង់។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះបានជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុនចូលទៅក្នុងដំណាក់កាលថ្មីនៃការរីកចម្រើន និងការច្នៃប្រឌិត ដោយកំណត់ឱ្យក្លាយជាក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងវិស័យសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនបេតុងលាយស្រេចនៅកម្ពុជា។

និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក



សព្វថ្ងៃនេះក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជាតួអង្គលេចធ្លោទាំងក្នុងវិស័យសំណង់ និងបច្ចេកទេសក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ដែលមានអាសយដ្ឋាននៅដីឡូត៍លេខ៥៣ ផ្លូវ១៧២១ ភូមិទួលពពែ សង្កាត់ទួលសង្កែទី២ ខណ្ឌបូស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ។ ក្រុមហ៊ុនបន្តពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួន ដោយទទួលយកគម្រោងដែលមានបញ្ហាប្រឈម និងការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាឈានមុខគេ ដែលជំរុញឱ្យមានការរីកចម្រើន និងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាពក្នុងប្រទេស។ ជាមួយនឹងការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំចំពោះឧត្តមភាព និងការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ទន្ទឹងរង់ចាំអនាគតដែលពោរពេញទៅដោយភាពជោគជ័យ និងការរីកចម្រើនជាបន្តបន្ទាប់។

ទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក



៣.១.២ បក្ខវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ក. បក្ខវិស័យក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

បក្ខវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺជាការចូលរួមអភិវឌ្ឍវិស័យសំណង់បង្កើតការងារ និងធ្វើជាមធ្យោបាយផ្គត់ផ្គង់នូវសេវាកម្មជីកជញ្ជូនបេតុងលាយស្រេចដែលល្អបំផុតនៅកម្ពុជា។

ខ. បេសកកម្មក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺខិតខំបង្កើនការផ្គត់ផ្គង់នូវសេវាកម្មដឹកបេតុងលាយស្រេច ប្រកបដោយគុណភាពដែលឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ព្រមជាមួយនឹងការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមនិងការចំណាយក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មឱ្យស្ថិតក្នុងកម្រិតមួយដែលអាចទទួលយកបាន ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចផ្តល់នូវសេវាកម្មដែលសមរម្យដល់អតិថិជនបានយ៉ាងល្អបំផុត។

គ. គោលដៅក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលបានធ្វើការចុះបញ្ជី នឹងមានគោលបំណងប្រកបអាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ នូវសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនបេតុងលាយស្រេច ដោយប្រើឈ្មោះជាផ្លូវការថា “ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក” (CULM Co.,Ltd)។ គោលដៅ គឺបង្កើនចំនួនរថយន្តសម្រាប់បម្រើសេវាកម្មដឹកជញ្ជូន ឱ្យបានច្រើនឡើងជាប្រចាំ។ ពង្រីកសេវាកម្មផ្សេងបន្ថែមទៀតដូចជា សេវាកម្មរថយន្តចាក់បេតុង និងការសាងសង់ជាដើម។ ដើម្បីឱ្យក្លាយជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេ និងពង្រីកសាខាទៅក្រៅស្រុក។



៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ក. រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ចំពោះរចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងគ្រប់គ្រងការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ដោយធ្វើការបែងចែកតួនាទី និងភារកិច្ចទៅតាមផ្នែកនីមួយៗនៅក្នុងអង្គភាព។

រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក



ខ. តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់ផ្នែកនីមួយៗនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

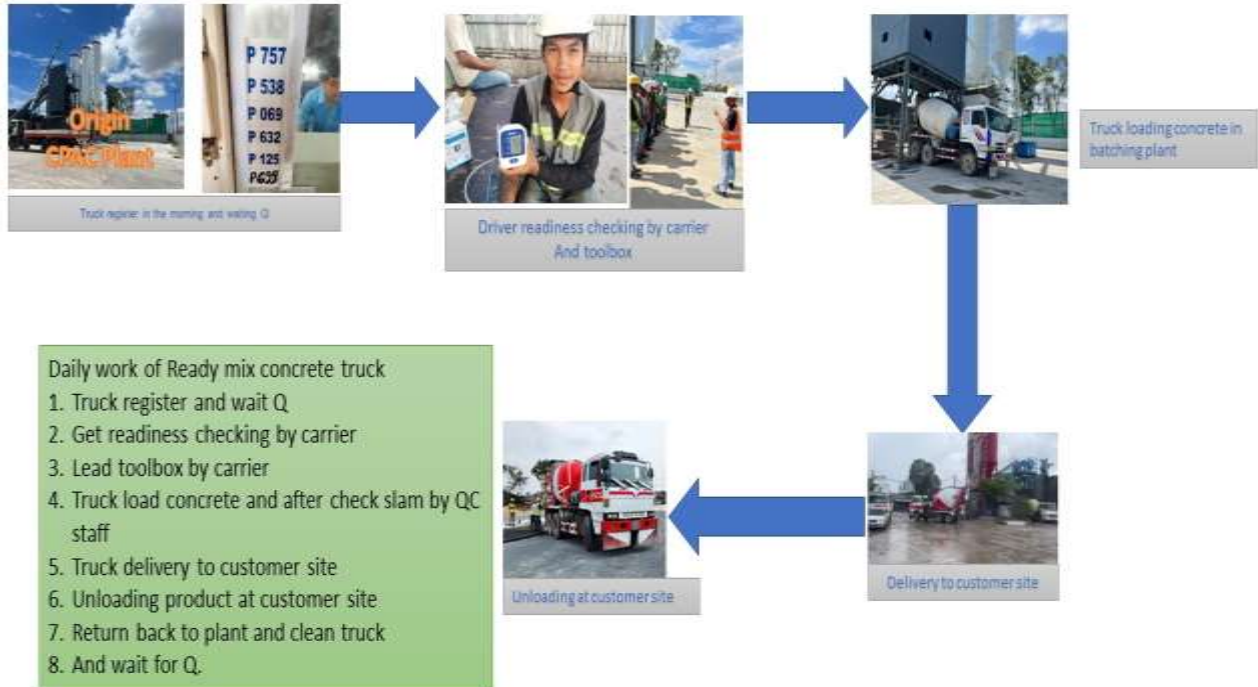
ដើម្បីទទួលបាននូវប្រសិទ្ធភាព និងភាពច្បាស់លាស់ក្នុងការអនុវត្តការងារក្រុមហ៊ុនបានបែងចែកនូវតួនាទី និងភារកិច្ចដូចខាងក្រោម៖

ផ្នែកសុវត្ថិភាព: មានតួនាទីនៅពីក្រោយប្រតិបត្តិការរបស់អ្នកបើកបរ ដូចជាបែងចែកការងារអ្នកបើកបរ ជាប្រចាំថ្ងៃ ត្រួតពិនិត្យទៅលើសម្ភារៈសុវត្ថិភាពរបស់អ្នកបើកបរ តាមដានទៅលើប្រព័ន្ធ GPS ឡាន។

ផ្នែកគ្រប់គ្រងឃ្លាំង និងជាង: មានតួនាទីខាងក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាក្រុមត្រួតពិនិត្យ និងជួសជុលឡានជាប្រចាំមិនថានៅពេលមានបញ្ហាឬគ្មានបញ្ហា ផ្គត់ផ្គង់ប្រេងទៅឡានដែលកំពុងប្រតិបត្តិការ ពិនិត្យលើអីវ៉ាន់នៅក្នុងឃ្លាំង និងស្នើទិញទំនិញ។

ផ្នែកអ្នកបើកបរ: តួនាទីបម្រើសេវាកម្មជូនអតិថិជនអស់ពីសមត្ថភាព និងត្រូវត្រួតពិនិត្យរថយន្តប្រចាំថ្ងៃ តាមដានលើសុខភាពអ្នកបើកបរ ការពារការប្រើប្រាស់គ្រឿងស្រវឹងផ្សេងៗ ដែលនាំឱ្យមានផលប៉ះពាល់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងអំឡុងពេលកំពុងបើកបរ។ ផ្នែកនេះគឺជាផ្នែកដែលមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការរកចំណូល ដើម្បីបំពេញបាន គោលដៅប្រាក់ចំណេញ។

Ready Mixed Concrete truck work procedure



ផ្នែកគណនេយ្យ និងធនធានមនុស្ស: មានតួនាទីសំខាន់ពីក្នុងការងារគ្រប់គ្រងរួមមាន៖

• គណនេយ្យករមានតួនាទី

១. កត់ត្រាប្រតិបត្តិការចំណូល ចំណាយ ជាប្រចាំខែ និងប្រចាំឆ្នាំ
២. រៀបចំគម្រោងថវិកាសម្រាប់ចំណាយជាប្រចាំខែ
៣. កត់ត្រា និងសរុបទិន្នន័យដឹកជញ្ជូនប្រចាំថ្ងៃ និងផ្ទៀងផ្ទាត់ដើម្បីប្រៀបធៀបប្រតិបត្តិការ
៤. ទូទាត់រាល់ការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ និងប្រចាំខែ
៥. ប្រកាសពន្ធប្រចាំខែ និងឆ្នាំ
៦. រៀបចំប្រាក់ខែបុគ្គលិក និងអ្នកបើកបរ
៨. គ្រប់គ្រងស្តុកប្រេង និងទំនិញផ្សេងៗនៅក្នុងឃ្លាំង។

• ធនធានមនុស្សមានតួនាទី

១. គ្រប់គ្រងឯកសារទិន្នន័យបុគ្គលិក និងជ្រើសរើសបុគ្គលិក
២. ត្រួតពិនិត្យលើវគ្គមានរបស់បុគ្គលិក
៣. ប្រកាសច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនបានអនុម័តទៅបុគ្គលិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ
៤. រៀបចំការវិភាគប្រតិទិនប្រចាំឆ្នាំក្រុមហ៊ុន និងប្រកាសថ្លៃឈប់សម្រាក

៥. រៀបចំផែនការជ្រើសរើសបុគ្គលិក
៦. ប្រកាសជ្រើសរើសបុគ្គលិក
៧. បណ្តុះបណ្តាល តម្រង់ទិស វាយតម្លៃបុគ្គលិក
៨. ទូទាត់សំណងនៅពេលមានគ្រោះថ្នាក់ការងារ។

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី. យូ. អិល. អិម. ឯ. ក

មេធាវីនៃក្រុមហ៊ុន
ផ្នែកគណនេយ្យ និងបទប្បញ្ញត្តិ



៣.២ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន អនុវត្តជាប្រព័ន្ធដែលបង្កើតឡើងដើម្បី គ្រប់គ្រងលើការរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងពេលវេលាពិតប្រាកដណាមួយ។ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកាបានជួយដល់ការស្នើសុំគម្រោង និងការអនុវត្តសាច់ប្រាក់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងតាមគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងធានាឱ្យបាននូវចក្ខុវិស័យ របស់ក្រុមហ៊ុន។



លំហូរសញ្ញាលើការស្នើសុំគម្រោងថវិកាសម្រាប់ដំណើរការ

៣.២.១ ដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក កំពុងនឹងរៀបចំគម្រោងថវិកាជាប្រចាំដែលក្នុងការរៀបចំនោះអង្គភាពខាងលើនេះបានសម្រេចយកនូវដំណើរការ ៤ជំហាន ដើម្បីអនុវត្តដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន៖

ជំហានទី១៖ គ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំគម្រោងថវិកាចំណាយប្រចាំខែ និងប្រចាំឆ្នាំ ដោយឡែកសម្រាប់ផ្នែកអ្នកបើកបរត្រូវរៀបចំគម្រោងថវិកាចំណូល និងថវិកាចំណាយ។

ជំហានទី២៖ គ្រប់ផ្នែកត្រូវដាក់ស្នើគម្រោងថវិកាដែលបានរៀបចំរួចរាល់មកកាន់ផ្នែកគណនេយ្យដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងសម្របសម្រួលទំហំនៃថវិកាក្នុងគម្រោងនីមួយៗឱ្យត្រឹមត្រូវ។

ជំហានទី៣៖ ផ្នែកគណនេយ្យត្រូវពិនិត្យលើគម្រោងថវិកាតាមបណ្តាផ្នែក ដោយវិភាគលើការស្នើសុំសមស្របទៅតាមស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនជាក់ស្តែង មុនពេលបញ្ជូនបន្តទៅអ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់ស្នើសុំការអនុម័តលើគម្រោងថវិការបស់អង្គភាព។

ជំហានទី៤៖ អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់ (Managing Director) ធ្វើការអនុម័តលើគម្រោងថវិកាដែលឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យ និងកែតម្រូវដោយផ្នែកគណនេយ្យសម្រាប់ការប្រើប្រាស់គម្រោងថវិកាប្រចាំខែ ឬប្រចាំឆ្នាំតាមការស្នើសុំការអនុម័តលើគម្រោងថវិការបស់អង្គភាព។

៣.២.២ ការត្រួតពិនិត្យគម្រោង

ការត្រួតពិនិត្យលើគម្រោងថវិកា ជាកាតព្វកិច្ចរបស់ផ្នែកគណនេយ្យ ក្រោយពេលទទួលបានគម្រោងថវិកាចំណាយ និងចំណូលពីបណ្តាផ្នែកនីមួយៗ ដែលបានស្នើក្នុងគម្រោងថវិកាប្រចាំខែ ឬប្រចាំឆ្នាំ មុនធ្វើការបញ្ជូនបន្តទៅអ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់ដើម្បីពិនិត្យ និងសុំការអនុម័តសម្រេចលើគម្រោងថវិកាប្រចាំខែ។ ដើម្បីឱ្យការត្រួតពិនិត្យ លើគម្រោងថវិកាអនុវត្តទៅមានភាពងាយស្រួល និងមានព័ត៌មានច្បាស់លាស់ ផ្នែកគណនេយ្យបានកំណត់យកនីតិវិធីដូចខាងក្រោម៖

- គ្រប់បណ្តាផ្នែកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំស្នើគម្រោងថវិកា និងផ្ញើមកកាន់ផ្នែកគណនេយ្យ ចាប់ពីថ្ងៃទី20 ដល់ថ្ងៃទី30 នៃខែនីមួយៗ។
- គម្រោងថវិកាដែលត្រូវបង្ហាញជាលក្ខណៈប្រៀបធៀប រវាងការស្នើសុំខែមុន ការប្រើប្រាស់ខែមុន ចំនួនបរិមាណនៅសល់ តម្រូវការខែបន្ទាប់ និងត្រូវមានឯកសារភ្ជាប់ (វិក័យបត្រចំណាយដែលបានប្រើប្រាស់) ផ្សេងទៀតប្រសិនបើមាន។
- ត្រួតពិនិត្យលើឯកសារគម្រោងថវិកាត្រូវអនុវត្តចាប់ពីថ្ងៃទី21 នៃការិយខែមុនដល់ថ្ងៃទី20 នៃការិយខែនេះជារៀងរាល់ខែនីមួយៗ។
- ផ្ទៀងផ្ទាត់រាល់ការចំណាយ ដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងគម្រោងថវិកាចំណាយដែលស្នើរួច (ខែមុន) និងចំនួនដែលនៅសល់ពីការប្រើប្រាស់ និងពិនិត្យបន្ថែមលើការស្នើសុំសម្រាប់ខែបន្ទាប់។ ករណីការស្នើសុំមានចំនួនច្រើន ឬពុំមានភាពត្រឹមត្រូវ ខ្វះព័ត៌មានផ្នែកគណនេយ្យអាចធ្វើការអញ្ជើញផ្នែកស្នើសុំ មកធ្វើការពិនិត្យឡើងវិញ ឬ ផ្លាស់ប្តូរការស្នើសុំតាមការចាំបាច់ជាក់ស្តែង។
- ផ្នែកគណនេយ្យរៀបចំស្នើសុំអនុម័ត លើគម្រោងថវិកាដែលបានពិនិត្យកែតម្រូវ ក្នុងគម្រោងថវិកា និងភ្ជាប់ជាមួយនូវឯកសារផ្សេងៗរបស់ផ្នែក ដើម្បីប្រគល់ជូនអ្នកគ្រប់គ្រងចុះហត្ថលេខាអនុម័តជាចុងក្រោយ មុនពេលអនុវត្តគម្រោងទាំងនោះ។

CULM Co.,Ltd

Budget-November 2023

25/10/2023

Driver Department on Nov-2023

Nó	Acc#	Description	Oct-2023				Nov-2023	
			Budget	Actual	Defferences		Next	
			Amount (1)	Amount (2)	Amount (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)	Amount (5)	% (6)=[(5)-(2)]/(2)
I.Revenues								
	70000	Sale Revenue	\$ 37,500.00	\$ 37,891.43	\$ 391.43	1%	\$ 40,000.00	5.56%
Total Revenue			\$ 37,500.00	\$ 37,891.43	\$ 391.43	1%	\$ 40,000.00	5.56%
	Driver Department							
	60100	Driver Salary exp.	\$ 4,250.00	\$ 4,250.00	\$ -	0%	\$ 4,250.00	0.00%
	62300	Desil exp.	\$ 8,800.00	\$ 9,100.00	\$ 300.00	3%	\$ 10,500.00	15.38%
	65100	Road tax exp.	\$ 5,120.00	\$ 5,120.00	\$ -	0%	\$ -	-100.00%
	65200	Truck Inspection	\$ 120.00	\$ 115.00	\$ (5.00)	-4%	\$ 120.00	4.35%
	61500	Concrete spoil exp.	\$ 450.00	\$ 264.00	\$ (186.00)	-41%	\$ 450.00	70.45%
	61300	Truck Maintenance	\$ 500.00	\$ 489.00	\$ (11.00)	-2%	\$ 500.00	2.25%
Total driver department exp.			\$ 19,240.00	\$ 19,338.00	\$ 98.00	-0.44%	\$ 15,820.00	-7.56%
Total Expenses			\$ 19,240.00	\$ 19,338.00	\$ 98.00	-0.44%	\$ 15,820.00	-7.56%
Net Income			\$ 18,260.00	\$ 18,553.43	\$ 293.43	-0.45%	\$ 207,080.00	13.13%

➤Explanation

1.Desil Expense is Virable cost (\$0.91/1L)

2.Concrete Spoil Expense For 3m3

CULM Co.,Ltd

Budget-2024

20/11/2023

Driver Department 2024

Nó	Acc#	Description	2023				2024	
			Budget	Actual	Differences		Next	
			Amount (1)	Amount (2)	Amount (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)	Amount (5)	% (6)=[(5)-(2)]/(2)
I.Revenues								
	70000	Sale Revenue	\$300,000.00	\$ 317,436.00	\$ 17,436.00	6%	\$330,000.00	3.96%
Total Revenue			\$300,000.00	\$ 317,436.00	\$ 17,436.00	6%	\$330,000.00	3.96%
	Driver Department							
	62300	Desil exp.	\$105,000.00	\$ 106,856.11	\$ 1,856.11	2%	\$112,000.00	4.81%
	65100	Road tax exp.	\$ 5,120.00	\$ 5,120.00	\$ -	0%	\$ 5,120.00	0.00%
	65200	Truck Inspection	\$ 800.00	\$ 780.00	\$ (20)	-3%	\$ 800.00	2.56%
	61500	Concrete spoil exp.	\$ 1,500.00	\$ 1410.00	\$ (90)	-6%	\$ 1,500.00	6.38%
	61300	Truck Maintenance	\$ 3,000.00	\$ 3,200.00	\$ 200	7%	\$ 3,500.00	9.38%
Total driver department exp.			\$115,420.00	\$ 117,366.11	\$ 1,946.11	0%	\$122,920.00	23.14%
Total Expenses			\$115,420.00	\$ 117,366.11	\$ 1,946.11	0%	\$122,920.00	23.14%
Net Income			\$184,580.00	\$ 200,069.89	\$ 15,489.89	6%	\$207,080.00	-19.18%

➤Explanation

1.Desil Expense is Virable cost.

គំរូគម្រោងថវិកាប្រចាំខែ និងប្រចាំឆ្នាំផ្នែកអ្នកបើកបរ

៣.២.៣ ការអនុម័តលើគម្រោងថវិកា

ការអនុម័តលើគម្រោងថវិកាជាកាតព្វកិច្ចរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងថ្នាក់ខ្ពស់ (Managing Director) តាមរយៈឯកសារដែលផ្អែកគណនេយ្យ និងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស បានត្រួតពិនិត្យ និងកែតម្រូវព្រមទាំងមានភ្ជាប់ជាមួយនូវរបាយការណ៍សរុបទិន្នន័យ គម្រោងថវិការបស់ផ្នែកទាំងអស់ផងដែរដើម្បី ចុះហត្ថលេខា លើគម្រោងមុនពេលអនុវត្ត។

CULM Co.,Ltd,

Budget-2024

5/12/2023

Nó	Acc#	Description	2023				2024	
			Budget	Actual	Defferences		Next	
			Amount (1)	Amount (2)	Amount (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1))	Amount (5)	% (6)=[(5)-(2)]/(2)
I.Revenues								
	70000	Sale Revenue	\$ 300,000.00	\$ 317,436.00	\$ 17,436.00	6%	\$330,000.00	3.96%
Total Revenue			\$ 300,000.00	\$ 317,436.00	\$ 17,436.00	6%	\$330,000.00	3.96%
II.Expense								
	Accounting & HR Department							
	60100	Salary exp.	\$ 36,535.48	\$ 36,535.48	\$ -	0%	\$ 37,295.00	2.08%
	60200	Rental exp.	\$ 4,000.00	\$ 4,298.81	\$ 298.81	7%	\$ 4,300.00	0.03%
	61000	Utilities exp.	\$ 1,900.00	\$ 2,048.00	\$ 148.08	8%	\$ 2,100.00	2.54%
	61300	Water supply exp.	\$ 250.00	\$ 257.50	\$ 7.50	3%	\$ 265.00	2.91%
	61600	Delivery exp.	\$ 50.00	\$ 51.00	\$ 1.00	2%	\$ 50.00	-1.96%
	64000	Office Supply	\$ 600.00	\$ 532.55	\$ (67.45)	-11%	\$ 550.00	3.28%
	65000	Other taxes payable	\$ 38,000.00	\$ 39,288.60	\$ 1,288.60	3%	\$ 40,000.00	1.81%
	61100	Mission exp.	\$ 1,000.00	\$ 967.00	\$ (33.00)	-3%	\$ 1,000.00	3.41%
Total Accounting & HR Department			\$ 82,335.48	\$ 83,979.02	\$ 1,643.54	9%	\$ 85,560.00	14.09%
	Warehouse Control & Technician							
	61200	Repair & Maintenance	\$ 19,000.00	\$ 19,828.25	\$ 828.25	4%	\$ 19,500.00	-1.66%
	62600	Gas exp.	\$ 265.00	\$ 285.24	\$ 20.24	8%	\$ 270.00	-5.34%
	62200	Engine oil exp.	\$ 3,650.00	\$ 3,605.00	\$ (45.00)	-1%	\$ 3600.00	-0.14%
	62100	Fuel exp.	\$ 2,500.00	\$ 2,575.00	\$ 75.00	3%	\$ 2,500.00	-2.91%
Total Warehouse Control &Techician			\$ 25,415.00	\$ 26,293.49	\$ 878.49	14%	\$ 25,870.00	-10.05%
	Safety Department							
	67000	Safety Supply exp.	\$ 900.00	\$ 895.00	\$ (5.00)	-1%	\$ 900.00	0.56%
	67100	Alcohol test exp.	\$ 65.00	\$ 110.00	\$ 45.00	69%	\$ 110.00	0.00%
	67200	Blood test exp.	\$ 50.00	\$ 51.00	\$ 1.00	2%	\$ 50.00	-1.96%
	67300	Amphetamine test	\$ 150.00	\$ 165.00	\$ 15.00	10%	\$ 170.00	3.03%
	62100	Fuel exp.	\$ 450.00	\$ 520.00	\$ 70.00	16%	\$ 500.00	-3.85%
Total Safety Department			\$ 1,615.00	\$ 1,741.00	\$ 126.00	96%	\$ 1,730.00	-0.63%
	Driver Department							
	62300	62300	\$ 105,000.00	\$ 106,856.11	\$ 1,856.11	2%	\$ 112,000.00	4.81%
	65100	65100	\$ 5,120.00	\$ 5,120.00	\$ -	0%	\$ 5,120.00	0.00%
	65200	65200	\$ 800.00	\$ 780.00	\$ (20)	-3%	\$ 800.00	2.56%
	61500	61500	\$ 1,500.00	\$ 1410.00	\$ (90)	-6%	\$ 1,500.00	6.38%
	61300	61300	\$ 3,000.00	\$ 3,200.00	\$ 200	7%	\$ 3,500.00	9.38%

Total driver department exp.	\$ 115,420.00	\$ 117,366.11	\$ 1,946.11	0%	\$ 122,920.00	23.14%
Total Expenses	\$ 224,785.48	\$ 229,379.62	\$ 4,594.14	119%	\$ 236,080.00	0.27%
Net Income	\$ 75,214.52	\$ 88,056.38	\$ 12,841.86	-1.13%	\$ 93,920.00	-22.59%

➢Explanation

- 1.Alcohol test expense has wrong amount 60% from shipping cost from USA.
- 2.Desil Expense is Virable cost.
- 3.Our Company is service company, so some cost is Virable cost

គំរូគម្រោងថវិកាក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ប្រចាំឆ្នាំ២០២៤

៣.៣ ផែនការក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ក៏បានរៀបចំនូវផែនការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកាដើម្បីឱ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការអនុវត្ត និងភាពច្បាស់លាស់ដែលអាចវាស់វែងបានលើប្រសិទ្ធភាព។

៣.៣.១ ជម្រើសស្តង់ដារចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន

- ធ្វើវាឱ្យទៅជាដំណើរការនៃការប្រាស្រ័យទាក់ទង និងព្រមព្រៀងគ្នារវាងផ្នែកមួយទៅផ្នែកមួយទៀតក្នុងគោលបំណងដែលអាចផ្តល់បាននូវព័ត៌មានចំណាយដែលជាក់លាក់មួយ។
- ចំពោះចំណាយនីមួយៗ ដែលបានស្នើចូលគម្រោងតាមផ្នែកត្រូវគិតពីភាពសមហេតុផលនិងមានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ ដែលបានសិក្សារួចជាស្រេចពីទំហំនៃថវិកាដែលបានស្នើឡើង។
- ចំណាយទៅតាមផ្នែកទាំងអស់ ជាកញ្ចប់ថវិកាប្រើសម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងការអនុវត្តការងារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ភ្ជាប់ទៅនឹងបំណងប្រាថ្នាដែលក្រុមហ៊ុនចង់បាន។
- ចំពោះគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ត្រូវគិតពីភាពចាំបាច់ជាជម្រើសចម្បង។

៣.៣.២ វគ្គនៃដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា

ទិសដៅនៃការរៀបចំគម្រោងត្រូវបែងចែកទៅជាច្រើនផ្នែកក្នុងក្រុមហ៊ុន ដូចនេះដើម្បីឱ្យសម្រេចបានត្រូវមានវគ្គនៃដំណើរការគម្រោងដែលប្រព្រឹត្តទៅដូចខាងក្រោម៖

កំណត់ និងប៉ាន់ស្មានគម្រោង៖ កំណត់ពីទំហំទឹកប្រាក់ទៅតាមផែនការរបស់ផ្នែកនីមួយៗ និងគិតពីលទ្ធភាពដែលអាចធ្វើបានជាមុន។

ការជ្រើសរើស និងការរៀបចំគម្រោងថវិកា៖ បន្ទាប់ពីកំណត់ទំហំចំណាយត្រូវជ្រើសរើសយកចំណុចចាំបាច់ទៅតាមការដាក់ស្តង់ដារ។

ធ្វើការអនុវត្ត៖ ចំណុចនេះគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំធ្វើផែនការលម្អិតពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តគម្រោងដាក់ជូនទៅផ្នែកគណនេយ្យដើម្បីធ្វើការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃរួចស្នើទៅកាន់អ្នកគ្រប់គ្រងដើម្បីអនុម័ត។

ការវាយតម្លៃ និងតាមដានគម្រោង៖ បន្ទាប់ពីមានការអនុម័តត្រូវតាមដានមើលថា តើចំពោះគម្រោងដែលបានរៀបចំស្នើមកជាមួយនឹងការអនុវត្តការងារជាក់ស្តែងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងតម្លាភាពដែរឬទេ ?

៣.៣.៣ ហានិភ័យនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា

ក្នុងការអនុវត្តការងារ ជាការពិតណាស់មិនមែនអាចរលូនទៅមុខបានរហូតនោះទេ ជាក់ស្តែងគឺប្រាកដជាមានហានិភ័យ ឬបញ្ហាកើតឡើងដោយហេតុពុំខាន។ ក្នុងនោះផងដែរតែងតែមានការប្រឈមជាមួយបញ្ហាដែលអាចកើតមានឡើងរួមមាន៖

ការប្រមូលព័ត៌មាន ឬទិន្នន័យ៖ ជាទូទៅការអនុវត្តគម្រោងគឺបានមកពីការផ្តល់ព័ត៌មាន ពីគ្រប់បណ្តា ផ្នែកដែលពាក់ព័ន្ធ ប្រសិនបើមានការយឺតយ៉ាវវានឹងបង្កឱ្យមានភាពរាំងស្ទះទាំងស្រុងនៃគម្រោង។

ឧបទ្វីហេតុចៃដន្យ៖ ជាការពិតក្រុមហ៊ុនអនុវត្តអាជីវកម្មលើការដឹកជញ្ជូន បញ្ហាដែលអាចកើតមានឡើង ដូចជាគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ របេយន្តខូចតាមផ្លូវជាដើម អាចនឹងកើតមានដោយមិនអាចកំណត់ទុកមុនបាន។

ថវិកាបម្រុង៖ ចំពោះចំណុចនេះគឺសំខាន់ណាស់ប្រសិនបើមានការប្រែប្រួល លើថវិកាបម្រុងជ្រុលវានឹង ប៉ះពាល់ដល់ស្ថិរភាពក្រុមហ៊ុន។

៣.៣.៤ ដំណោះស្រាយលើហានិភ័យនានាពេលអនុវត្តគម្រោងថវិកា

ការប្រមូលព័ត៌មាន ឬទិន្នន័យ៖ ចំពោះបញ្ហាយឺតយ៉ាវក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ ដើម្បីជៀសវាងបញ្ហាទាំង នេះ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតនូវគោលការណ៍ដាក់ជាកាលបរិច្ឆេទកំណត់ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ ដើម្បីដោះស្រាយ ទៅលើភាពយឺតយ៉ាវនិងការផ្តល់ព័ត៌មានខុស។

ឧបទ្វីហេតុចៃដន្យ៖ ចំពោះគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យមិនថាបង្គុយមកពីបញ្ហាណាមួយនោះទេ ក្រុមហ៊ុនបាន ត្រៀមលក្ខណៈរួចជាស្រេចដើម្បីទប់ទល់ជាមួយនឹងបញ្ហាទាំងអស់នោះសម្រាប់ដំណោះស្រាយនោះគឺ ចំពោះ គ្រោះថ្នាក់ដែលកើតឡើងដោយហេតុផ្សេងៗ ក្រុមហ៊ុនបានទិញនូវកញ្ចប់ធានារ៉ាប់រង ដើម្បីធានាលើការ ដោះស្រាយដែលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ នឹងចំណេញពេលវេលា។ បន្ថែមពីនេះចំពោះបញ្ហារបេយន្តខូច ឬក៏បែកកង់តាមផ្លូវ ក្រុមហ៊ុនមានជាងប្រចាំការ ដើម្បីដោះស្រាយនូវរាល់បញ្ហាទាំងអស់នេះ។ ដូច្នេះហើយ សរុបជារួមលើចំណុចនេះ គឺក្រុមហ៊ុនបានប្រើវិធីសាស្ត្រការពារទុកមុន ដោយទិញធានារ៉ាប់រងនិងត្រៀមជាង បម្រុង ដើម្បីប្រែស្ថានភាពពីចំណាយហានិភ័យខ្ពស់មកជាចំណាយថេរប្រចាំខែវិញ។

ថវិកាបម្រុង៖ ចំពោះថវិកាបម្រុងតែងតែដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងស្ថិរភាពក្រុមហ៊ុន ដូចនេះក្រុមហ៊ុនបាន រៀបចំនូវកញ្ចប់ថវិកាមួយចំនួនទុកសម្រាប់ចំណាយ និងដោះស្រាយនៅពេលបញ្ហាកើតឡើង ដែលវិធីសាស្ត្រ ខាងលើមិនអាចដោះស្រាយបាន ដូចជាផលប៉ះពាល់ពីបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះ ឬក៏ការលក់មានការថយចុះ ជា ដើម។

៣.៤ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.ឃ្មុ. អិល.អិម ឯ.ក

អង្គភាពអាចដំណើរការទៅបានគឺអាស្រ័យទៅលើការរៀបចំគម្រោងថវិកាជាមុនបានល្អ។ អង្គភាពមួយ បើកដំណើរការក្នុងគោលបំណងស្វែងរកប្រាក់ចំណូល ភាពរីកចម្រើន និងភាពជោគជ័យផ្សេងៗទៅតាមចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅរបស់ខ្លួន។ ដូច្នេះដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅទាំងនោះអង្គភាពមួយត្រូវធ្វើយ៉ាងណា ឱ្យមានតុល្យភាពរវាងគម្រោងថវិកាចំណូល និងចំណាយ ឬប្រភពចំណូលត្រូវតែធំជាងប្រភពចំណាយ ហើយ ដាច់ខាតមិនឱ្យចំណាយធំជាងចំណូលឡើយ។ ការរៀបចំគម្រោងថវិកាផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា៖

- ដឹងពីការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់។
- ដឹងស្ថានភាពរបស់អង្គភាព។
- ងាយស្រួលក្នុងការប្រៀបធៀបប្រតិបត្តិការក្នុងការិយប្បវត្តន៍ទៅនឹងការិយចាស់។
- ងាយស្រួលរៀបចំគម្រោងថវិកាសម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់។

- ដឹងពីបញ្ហាប្រឈមនិងដោះស្រាយទាន់ពេលវេលា ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យរបស់អង្គភាពដែលបានកំណត់ទុកសម្រាប់ពេលអនាគត។
- ផ្តល់នូវព័ត៌មានចាំបាច់សម្រាប់ជាមធ្យោបាយ ក្នុងការគ្រប់គ្រងបញ្ហាប្រឈមដែលមិនបានរំពឹងទុក និងការកែប្រែកំណែទម្រង់។
- ជាឧបករណ៍សម្រាប់ព្យាករណ៍ឆ្នាំសារពើពន្ធឬអំឡុងពេលផ្សេងទៀត ដោយមើលពីទ្រព្យសម្បត្តិចំណូល និងចំណាយ ។
- កំណត់ពីទុនដែលអាចរកបាន និងការប៉ាន់ប្រមាណការចំណាយនិងការរំពឹងទុកនៃចំណូល។
- ជាមធ្យោបាយវាស់ស្ទង់តួលេខថវិកាដែលបានព្យាករណ៍ ធៀបនឹងលទ្ធផលថវិកាជាក់ស្តែងដើម្បីដឹងថាត្រូវធ្វើការកែតម្រូវត្រង់ណា។
- ធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពមានភាពរឹងមាំ និងមានភាពច្បាស់លាស់។
- ងាយស្រួលឱ្យម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនសម្រេចចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់ថវិកាយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។
- ជាសូចនាករដែលជម្រុញឱ្យក្រុមហ៊ុនឈានទៅដល់ការសម្រេចគោលដៅដែលគ្រោងទុក។

៣.៤.១ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន

- បានដឹងពីប្រភពចំណូល ចំណាយ និងចំណេញ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចរកបាន នឹងទទួលបាននៅពេលណាមួយ។
- អាចធ្វើការព្យាករណ៍ពីតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ប្រើប្រាស់នាពេលអនាគត។
- ជួយក្នុងការសម្រេចចិត្តមុន នឹងធ្វើការចំណាយ ឬកម្ចីធនាគារ ដើម្បីអភិវឌ្ឍក្រុមហ៊ុនបន្ថែមទៀត។
- ជាមូលដ្ឋានសម្រាប់វាយតម្លៃលើការអនុវត្ត តាមរយៈការប្រៀបធៀបលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុជាក់ស្តែងទៅនឹងតួលេខ កំណត់ភាពខ្លាំងនិងភាពខ្សោយ ដើម្បីធ្វើការកែតម្រូវការអនុវត្តគម្រោងថវិកា។
- គ្រប់គ្រងហានិភ័យលើការប្រើប្រាស់ចំណាយខុសគោលដៅ។
- បង្កើតបាននូវគោលនយោបាយហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់អនុវត្តក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត។

៣.៤.២ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះបុគ្គលិកក្នុងអង្គភាព

- តាមរយៈដំណើរការនេះ បុគ្គលិកមានឱកាសប្រាស្រ័យទាក់ទង និងសហការជាមួយសហសេរីកមកពីផ្នែកផ្សេងៗនៃក្រុមហ៊ុន ជំរុញការងារជាក្រុម ។
- ពួកគេទទួលបានការបង្ហាញពីគំនិត និងការអនុវត្តផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ពង្រឹងជំនាញ និងចំណេះដឹងរបស់ពួកគេ ដែលអាចមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ។
- លើកទឹកចិត្តសមាជិកបុគ្គលិកឱ្យចូលរួមជាគំនិតនិងយោបល់ សម្រាប់ការកែលម្អការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- សមាជិកបុគ្គលិករួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍថវិកាដែលទទួលបានជោគជ័យ និងសម្រេចបាននូវគោលដៅថវិកា ពួកគេនឹងមានអារម្មណ៍អបអរនូវសមិទ្ធផល និងមោទនភាពក្នុងការងាររបស់ពួកគេ។
- អនុញ្ញាតឱ្យសមាជិកបុគ្គលិកអនុវត្តគម្រោងថវិកា យល់ច្បាស់អំពីគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន កាន់តែទូលំទូលាយ។
- បុគ្គលិកអនុវត្តគម្រោងថវិកាជ្រួតជ្រាបនូវ វិន័យក្នុងការស្វែងរកចំណូល ចំណាយផ្សេងៗ។

- ការចូលរួមរបស់បុគ្គលិកនៅក្នុងដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកា បង្ហាញថាវប្បធម៌និងទស្សនៈរបស់ពួកគេត្រូវបានវាយតម្លៃដោយក្រុមហ៊ុន។
- យល់ដឹងអំពីតួនាទីរបស់ពួកគេ ក្នុងការចូលរួមចំណែកដល់ការសម្រេចបាន នូវគោលដៅទាំងនោះ ព្រមទាំងជំរុញចិត្តនៃគោលបំណងរបស់បុគ្គលិក ជាមួយនឹងបេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ឱ្យកាន់តែប្រសើរ។

ជំពូកទី៤
ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

សម្រាប់ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយគឺជាការវិភាគទៅលើការអនុវត្តការងារ ជាពិសេសលើប្រព័ន្ធការរៀបចំគម្រោងថវិកា ដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃវាស់វែងពីដំណើរការ និងសម្មាគាររបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីរកឱ្យឃើញនូវចំណុចវិជ្ជមានដែលគួរអភិវឌ្ឍបន្ត និងចំណុចខ្វះខាតដែលគួរកែលម្អ ដើម្បីធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនរីកចម្រើនរុងរឿងទៅមុខ។ បន្ទាប់ពីក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើការស្រាវជ្រាវ ស្ទាបស្ទង់ វាស់វែង និងវាយតម្លៃក្នុងមកចំពោះ ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងនីតិវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក (CULM Co.,Ltd) បានរកឃើញនូវចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

- ការរៀបចំគម្រោងថវិកា មានបង្ហាញពីដំណើរការច្បាស់លាស់នូវនីតិវិធីនៃការរៀបចំ ការត្រួតពិនិត្យស្នើសុំ និងការអនុម័តលើការអនុវត្តគម្រោងថវិកា។
- នីតិវិធីនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់បណ្តាផ្នែកនីមួយៗបានបង្ហាញពីផែនការ នៃការព្យាករណ៍ទុកជាមុននូវសកម្មភាព ដែលត្រូវអនុវត្ត និងថវិកាដែលត្រូវប្រើប្រាស់។
- ផែនការថវិកា ក្រុមហ៊ុនមានការចាត់ថ្នាក់ជាជម្រើសស្តង់ដារចំណាយ ធ្វើការការកំណត់ប៉ាន់ស្មានជ្រើសរើស រៀបចំ អនុវត្ត វាយតម្លៃ តាមដានគម្រោងយ៉ាងល្អិតល្អន់ មានការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងត្រៀមដំណោះស្រាយសម្រាប់ បញ្ហាដែលអាចកើតមានឡើងទុកជាមុន ដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនចំណេញពេលវេលាសម្រាប់គិតគូរទៅលើបញ្ហា ក្នុងការអនុវត្តគម្រោងអោយមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។
- ការរៀបចំគម្រោងថវិកាដែលមានលក្ខណៈជាស្តង់ដារសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន រួមទាំងដំណើរការ និងផែនការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកាយ៉ាងម៉ត់ចត់ អាចឱ្យក្រុមហ៊ុនទាំងមូល និងបុគ្គលិកទទួលបាននូវភាពរីកចម្រើនស្ថិរភាព ទំនុកចិត្ត និងអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនទៀត នៅក្នុងការអនុវត្តគម្រោង ហើយនឹងអាចជួយសម្រួលដល់ការសម្រេចគោលដៅរបស់អង្គភាពជាក់ជាពុំខាន។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ការអនុវត្តការងារ ទោះបីជាលទ្ធផលយ៉ាងណាក៏ដោយ នៅតែអាចមានចន្លោះខ្វះខាតតែងតែលេចឡើងដូចគ្នា ក្នុងនោះការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ក៏នៅមានចំណុចខ្សោយមួយចំនួនដែលបង្កអោយមានហានិភ័យក្នុងដំណើរការរៀបចំគម្រោងថវិកាដូចជា៖

- **ការប្រមូលព័ត៌មានយឺត ផ្នែកមួយចំនួន៖** ដោយមានផ្នែកមួយចំនួនដែលប្រតិបត្តិការ ការងារនៅខាងក្រៅក្រុមហ៊ុន បើទោះបីជាមានការកំណត់កាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់យ៉ាងណាក៏ដោយ ក្នុងផ្នែកទាំងនោះតែងតែមានការយឺតយ៉ាវបន្តិចបន្តួចកើតឡើងដែលបង្កផលប៉ះពាល់ ដល់ដំណើរការរៀបចំ និងការអនុវត្តគម្រោងទាំងមូល ដូចជាមានការពន្យារពេលជាដើម។
- **ឧបទ្វីបហេតុចៃដន្យ និងថវិកាបម្រុង៖** ដោយហេតុថាក្រុមហ៊ុនជាប្រភេទអាស្រ័យផលរបរនៅលើផ្លូវសាធារណៈ ដូចនេះតែងតែប៉ះពាល់ជាមួយបញ្ហាផ្សេងៗ ជាពិសេសគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ បានជាធ្វើឱ្យក្រុម

ហ៊ុនមានចំណាយឥតព្រាងទុកកើតឡើងជារឿយៗ។ ម្យ៉ាងវិញទៀតកញ្ចប់ថវិកាបម្រុងក៏តែងតែត្រូវបានចំណាយទៅលើការចាត់ថ្នាក់តម្លៃទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង ដូចជាការចំណាយប្រេង និងចំណាយគ្រឿងជួសជុលឡានជាដើមដែលអាចនឹងត្រូវបានវាយតម្លៃខុស ទៅតាមការព្យាករណ៍ជាក់ស្តែងនៅលើទីផ្សារ។

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានសិក្សាលើប្រធានបទ «ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា» របស់ក្រុមហ៊ុនស៊ី.យូ.អិល.អឹម ឯ.ក (CULM Co.,Ltd) និងបានវិភាគចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ព្រមទាំងសិក្សាលើស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនរួចមកឃើញថា ការរៀបចំគម្រោងថវិកា គឺជាឧបករណ៍សំខាន់មួយសម្រាប់ការធ្វើផែនការ និងការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ វាបានជួយក្រុមហ៊ុន ក្នុងការកំណត់អាទិភាពសកម្មភាពរបស់ខ្លួននិងបែងចែកធនធានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ការរៀបចំគម្រោងថវិកា ជួយក្រុមហ៊ុន ក្នុងការរៀបចំផែនការសម្រាប់អនាគត គ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន និងតាមដានការអនុវត្តរបស់ពួកគេ។ ទោះបីជាការរៀបចំគម្រោងថវិកា មិនអាចជួយឱ្យជោគជ័យមួយរយភាគរយក៏ដោយ តែវាគឺជាធាតុផ្សំដ៏សំខាន់មិនអាចខ្វះបាននៃភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។

ការរៀបចំគម្រោងថវិកាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពទាមទារឱ្យមានការពិចារណាយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បើពិនិត្យតាមដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា ឃើញថាក្រុមហ៊ុនពិតជាមានកិច្ចសហការ និងការប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នារវាងភាគីពាក់ព័ន្ធបានល្អ ដែលធ្វើឱ្យដំណើរការនៃគម្រោងប្រព្រឹត្តទៅដោយរលូន ត្រឹមត្រូវ និងទទួលបានលទ្ធផលជាវិជ្ជមាន។

តាមរយៈការអនុវត្តដំណើរការរៀបចំថវិកា ដែលបានរចនាយ៉ាងល្អ ក្រុមហ៊ុននេះអាចសម្រេចបាននូវតម្លាភាព គណនេយ្យភាព និងការគ្រប់គ្រងលើធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេ។ ពួកគេក៏អាចត្រៀមខ្លួនបានប្រសើរជាងមុន ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងបរិយាកាសប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន និងដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយការយល់ដឹងអំពីការបែងចែកធនធាន។ នៅក្នុងបរិយាកាសធុរកិច្ចដែលមានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់និងផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័សនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ការរៀបចំគម្រោងថវិកាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាហេតុនាំឱ្យក្រុមហ៊ុននេះ មានភាពរីកចម្រើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់។ តែទោះជាយ៉ាងណា ទន្ទឹមនឹងវឌ្ឍនភាព ក៏នៅមានចំណុចខ្វះខាតបន្តិចបន្តួច ប្រសិនបើមិនគិតគូរ និងធ្វើការកែលម្អទេនោះ ក៏អាចបណ្តាលឱ្យមានផលប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបានដែរ។

ជាលទ្ធផលចុងក្រោយ បន្ទាប់ពីក្រុមយើងខ្ញុំបានធ្វើការសិក្សាទៅលើប្រធានបទ «ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិកា» របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អឹម ឯ.ក យ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់រួចមក ក្រុមយើងខ្ញុំយល់ឃើញថាក្រុមហ៊ុននេះ ពិតជាមានការរៀបចំគម្រោងថវិកាច្បាស់លាស់ មានការគ្រប់គ្រងត្រួតពិនិត្យនិងចាត់ចែងបានល្អចំពោះគោលដៅទៅលើ ចំណូល ចំណាយ និងហិរញ្ញវត្ថុដែលមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនទាំងមូល ទើបក្រុមហ៊ុននិងបុគ្គលិក មានភាពរីកចម្រើន រុងរឿងរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

តាមការសន្និដ្ឋានខាងលើ ថ្វីត្បិតតែក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការរៀបចំគម្រោងថវិកាបានយ៉ាងល្អក៏ពិតមែន តែក៏នៅមានចំណុចខ្វះខាតខ្លះៗ ដែលអាចនាំឱ្យខូចខាតផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនបាន ដូចសុភាសិតមួយលើកឡើងថា «គ្រាប់ខ្សាច់តូចមួយក្នុងស្បែកជើងក៏ឡា អាចធ្វើឱ្យខូចការរត់ប្រណាំងដ៏អស្ចារ្យមួយបាន»

ដូច្នោះដែរ។ ដូច្នេះហើយ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមផ្តល់នូវអនុសាសន៍មួយចំនួនអំពី ដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោង ថវិកា របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក ក្នុងន័យកែលម្អ ដើម្បីអភិវឌ្ឍគម្រោងថវិកាឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរ បន្ថែមទៀត ជៀសវាងចំណុចខ្វះខាតតិចតួចនាំឱ្យខូចប្រយោជន៍ធំៗ អនុសាសន៍ទាំងនោះមានដូចជា៖

១. គ្រប់ផ្នែកដែលពាក់ព័ន្ធ គួរតែផ្តោតសំខាន់ទៅលើពេលវេលាក្នុងការប្រគល់ឯកសារ ធ្វើយ៉ាងណា ប្រគល់ជូនផ្នែកដែលត្រូវការ ឱ្យបានមុនកាលបរិច្ឆេទកំណត់ ដើម្បីឱ្យអ្នកទទួលឯកសារមានពេលគ្រប់គ្រាន់ ក្នុងការត្រួតពិនិត្យ លើគម្រោងឱ្យបានស៊ីជម្រៅជៀសវាងការទទួលយកព័ត៌មានខុសទៅប្រើប្រាស់ក្នុងគម្រោង។ លើសពីនេះទៅទៀតគ្រប់បណ្តាញផ្នែក ក៏គួរតែយកចិត្តទុកដាក់លើទិន្នន័យ ឬព័ត៌មានដែលត្រូវប្រគល់ជូនផ្នែក ទទួលគម្រោង ឱ្យបានច្បាស់លាស់ក្នុងន័យពន្លឿនពេលត្រួតពិនិត្យបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងជាហេតុផល មួយដើម្បីសម្រួលពេលវេលា ក្នុងការរៀបចំគម្រោងថវិកាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសមស្របទៅតាម ផែនការដែលត្រូវអនុវត្ត។

២. ចំពោះឧបទ្វីបហេតុចៃដន្យ ជាក់ស្តែងដូចជានៅពេលមានបញ្ហាគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ ដែលធ្វើឱ្យមាន ស្ថានភាពធ្ងន់ធ្ងរ ក្រុមហ៊ុនមិនអាចប្រើសេវាធានារ៉ាប់រងទាំងស្រុង មកដោះស្រាយបាននោះទេ ពេលនោះក្រុម ហ៊ុនក៏មានកញ្ចប់ថវិកាបម្រុងដើម្បីប្រើប្រាស់បានភ្លាមៗ។ មួយវិញទៀតដើម្បីកុំអោយកញ្ចប់ថវិកាបម្រុងរបស់ ក្រុមហ៊ុនរីកប៉ោងនូវចំនួនច្រើននោះ ចំពោះការចាត់ថ្នាក់តម្លៃទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង ដូចជាការចំណាយ ប្រេង និងចំណាយគ្រឿងជួសជុលឡានជាដើម ក្រុមហ៊ុនក៏គួរតែធ្វើការពង្រីកលើការប៉ាន់ស្មានចំណាយលើ គម្រោងឱ្យបានសមាមាត្រ ចំពោះការវិភាគប៉ាន់ស្មាន គួរតែយកតួរលេខលើតម្លៃទីផ្សារបន្តិច ដើម្បីជំនួយ ក្នុងអំឡុងពេលអនុវត្តគម្រោង អាចធានាបានថាផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុមានស្ថិរភាព រហូតដល់ដំណើរការអនុវត្តគម្រោង បានបញ្ចប់ដោយជោគជ័យ។

ឯកសារយោង

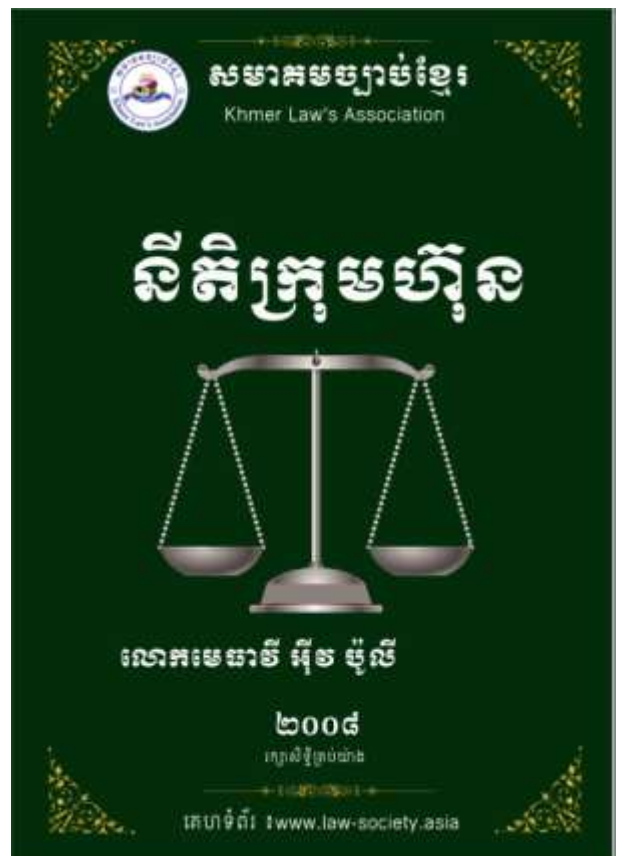
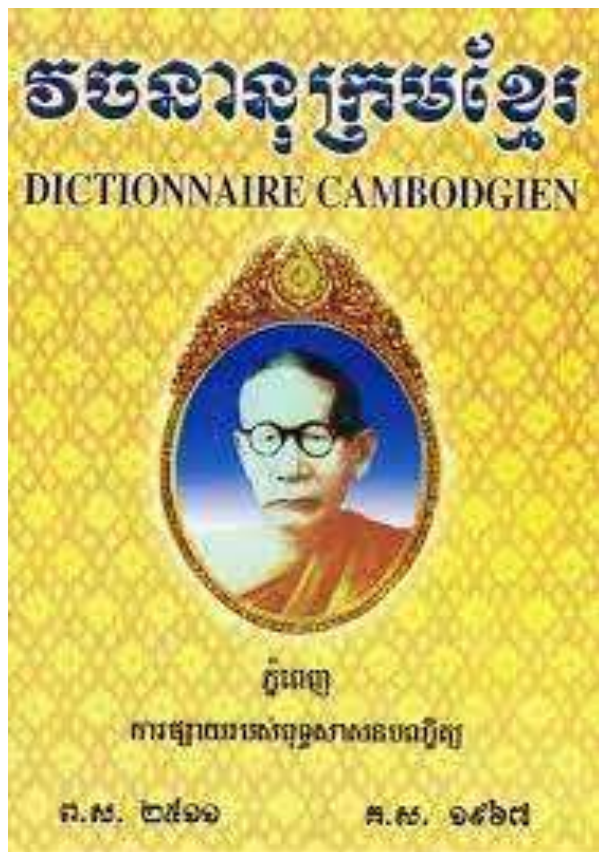
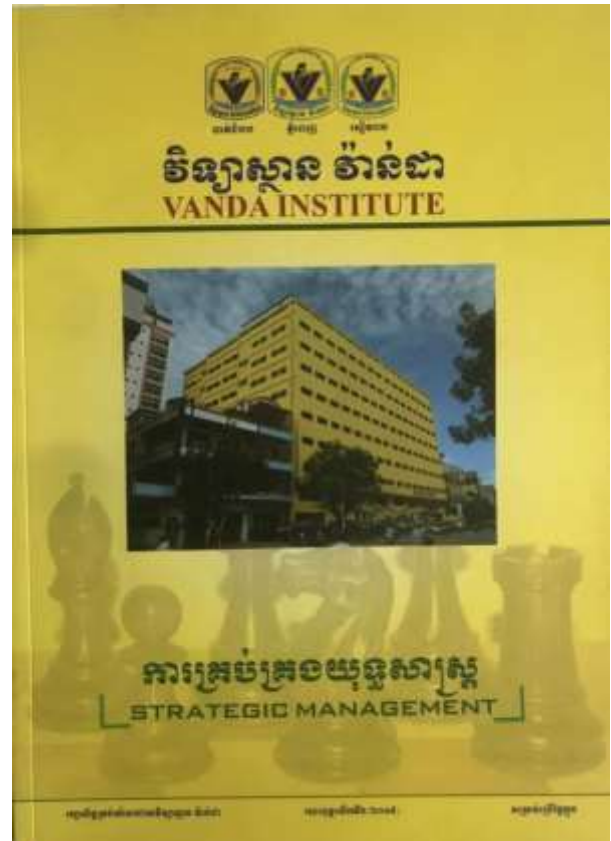
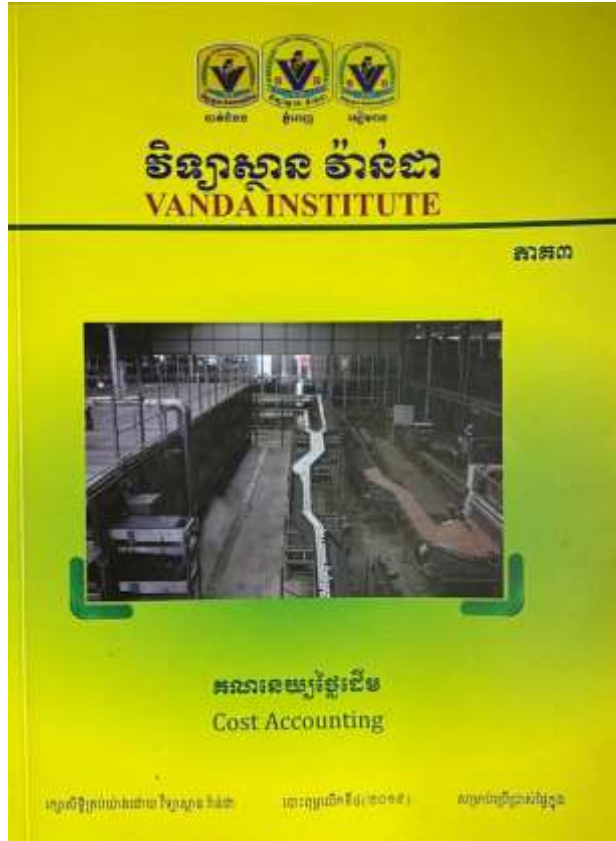
ឯកសារយោង

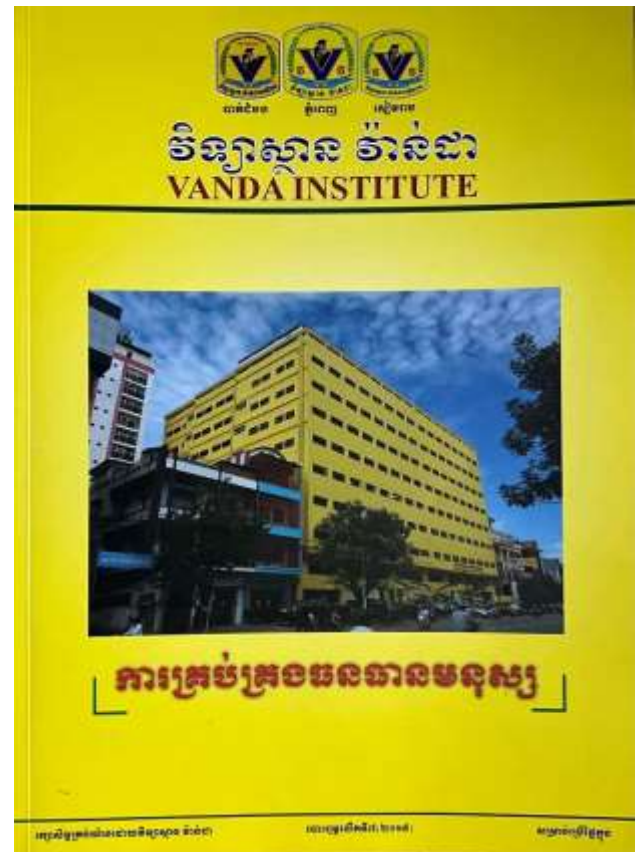
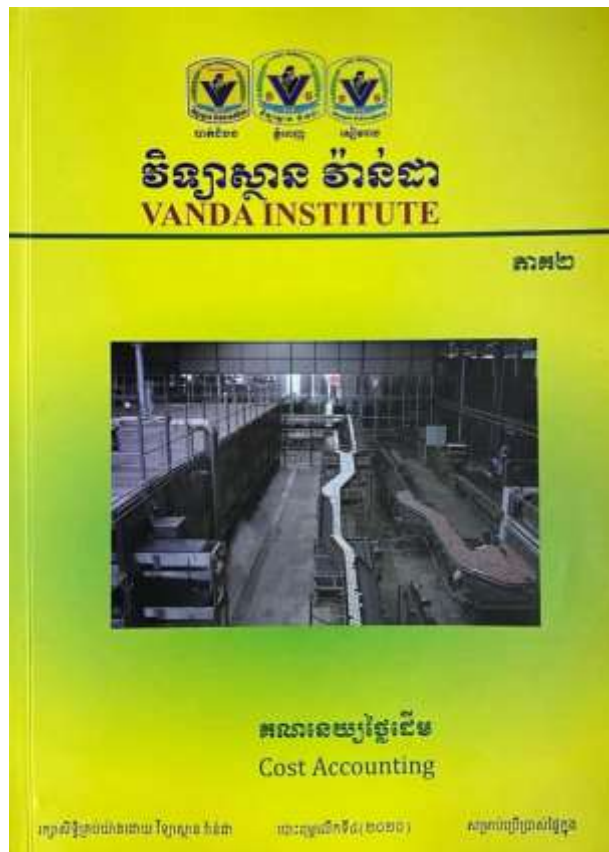
- ArjunRuparelia. (2024). Retrieved Feb 8, 2024, from AGICAP:
<https://agicap.com/en/article/planning-budgeting-forecasting/>
- Cambridge. (n.d.). *Dictionary*. Retrieved July 13, 2024, from
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/plan>
- Covaleski, et al. (2003). Budgeting Research: Three Theoretical Perspectives and Criteria for Selective Integration\$. *Management Accounting Research*,p3-49. Retrieved Feb 9, 2024, from Scientific Research:
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1241659>
- Dictionary. (2011). Retrieved July 19, 2024, from wiktionary.org:
<https://km.wiktionary.org/wiki/%E1%9E%95%E1%9F%82%E1%9E%93%E1%9E%80>
- Emmanuel, C., Otley, D., Merchant, K. (1990). *Budgetary planning and control*. Retrieved Feb 8, 2024, from SPRINGER LINK:
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4899-6952-1_7
- Friendman, E. M. (2017). Retrieved July 9, 2024, from wikipedia:
<https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Planning&action=edit>
- GRATTON, P. (2024). Retrieved July 19, 2024, from Investopedia:
<https://www.investopedia.com/terms/p/porter.asp>
- HAYES, A. (2024). *What Is a Company*, How to Start One, Different Types. Retrieved February 29, 2024, from Investopedia:
<https://www.investopedia.com/terms/c/company.asp#citation-9>
- Madeline Johnson & George M. Zinkhan. (2014). from Defining and Measuring Company. Retrieved February 18, 2024,
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-13254-9_68
- Marciano, J. (2024). *The amazing history, present, and future of business budgets*. Retrieved Feb 9, 2024, from datarails: <https://www.datarails.com/then-and-now-business-budgets/>
- McCarthy, M. (2013). *little-black-book*. Retrieved July 19, 2024, from sphinx Business solution:
<https://sphinxinc.com/new-solutions-blog/little-black-book.html>
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Retrieved July 19, 2024, from
<https://books.google.com.kh/books?hl=en&lr=&id=TugplxDii8MC&oi=fnd&pg=PR15&dq>
- Neoclassical. (n.d.). *ព្រឹត្តិការណ៍ក្រុមហ៊ុន*. Retrieved February 18, 2024, from BIRMISS:
<https://km.birmiss.com/%E1%9E%91%E1%9F%92%E1%9E%9A%E1%9E%B9%E1>
- Ruparelia, A. (2024). *A Comprehensive Guide to Planning, Budgeting, and Forecasting Your Finances*. Retrieved Feb 8, 2024, from AGICAP:
<https://agicap.com/en/article/planning-budgeting-forecasting/>
- Team, I. E. (2022). *Budgeting Planning: Definition, Steps and Importance*. Retrieved Feb 8, 2024, from indeed: <https://au.indeed.com>
- Team, W. D. (2021). *LII Lagal Information Institute*. Retrieved February 18, 2024, from Cornell Law Scool: <https://www.law.cornell.edu/wex/company>
- William C. Finnie, S. C. (2002). Retrieved July 19, 2024, from Access and authentication:
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10878570210442506/full/html>
- William Cohen, P. (2023). Retrieved July 19, 2024, from processexcellencenetwork:
<https://www.processexcellencenetwork.com/business-transformation/articles/the-best-way-to-predict-the-future-is-to-create-it/amp>

- Zhou, Y. (2019). Retrieved February 18, 2024, from What does targeting ecological sustainability mean for company financial performance?:
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.2334>
- គ្រប់គ្រង. (2019). ផែនការ Retrieved July 9, 2024, from khsearch:
<https://www.khsearch.com/qna/17943>
- ជួន ណាត, វ. ខ. (n.d.). វិចិត្រក្រម ខ្មែរ ជួន ណាត. Retrieved July 9, 2024
- ឌីន វី. (2012). *Microeconomic*. Vanda Institute. Retrieved February 18, 2024
- ឆាយឡេង, គ. (2020). Retrieved July 9, 2024, from Thehrdaily:
<http://thehrdaily.com.dream.website/business/page=123/planandbusinessplan>
- ប៉ូលី, អ. (2008). *នីតិក្រមហ៊ុន*. Retrieved February 18, 2024, from Microsoft Word - Forward.doc:
<https://sinchanphalkun.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/06/e19e93e19eb8e19e8fe19eb7e19e80e19f92e19e9ae19ebbe19e98e19ea0e19f8ae19ebbe19e93.pdf>
- វិចិត្រក្រមសេរី. (2022). វិគីនានុក្រម Retrieved Febury 15, 2024, from:
<https://km.wiktionary.org/wiki/%E1%9E%A2%E1%9E%8F%E1%9F%92%E1%9E%90>
- អនុគណៈកម្មការជំនាញគ្រប់គ្រង. (2019). *Strategic Management*. Vanda Institute. Retrieved February 18, 2024
- អនុគណៈកម្មការជំនាញគណនេយ្យគ្រប់គ្រង. (2019). *Cost Accounting III* (Vol. 4). Vanda Institute. Retrieved Feb 8, 2024
- អង្គការជនពិការកម្ពុជា. (2013). *ការធ្វើផែនការគម្រោង*. Retrieved July 7, 2024, from
<https://www.cdpo.org/wp-content/uploads/2022/06/7307.2-manual-on-planning.pdf>
- កម្រងសំណួរដែលបានសាកសួរទៅបុគ្គលិកគណនេយ្យ របស់ក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម ឯ.ក

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ





កម្រងសំណួរផ្ទាល់ជាមួយបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន ស៊ី.យូ.អិល.អិម

១. សាកសួរពីជីវប្រវត្តិក្រុមហ៊ុន ? បម្រែបម្រួលអាជីវកម្ម និងការវិវត្តន៍ខ្លួនរបស់ក្រុមហ៊ុន ?
២. សាកសួរពីដំណើរការនៃការរៀបចំគម្រោងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន ?
៣. ការអនុវត្តគម្រោងថវិការ ? រលូនឬក៏មានបញ្ហា ?
៤. ប្រៀបធៀបថាវាងការមានគម្រោង និងចំណាយដោយឥតគម្រោង ទទួលបានប្រសិទ្ធភាពបែបណា ?
៥. ស្នើសុំអនុសាសន៍ផ្សេងៗក្នុងការអនុវត្តផ្ទាល់ដែលទាមទារការបង្ហាញទាំងគុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិ ?
៦. ស្នើសុំថតរូប និងស្នើសុំឯកសារខ្លះៗដើម្បីជាដើមទុនក្នុងការសរសេរសារណា។



BUDGET- 2024

5/12/2023

N°	Acc#	Description	2023				2024	
			Budget	Actual	Differences		Next	
			Amount (1)	Amount (2)	Amount (3) = (2) - (1)	% (4) = (3) / (1)	Amount (5)	% (6) = [(5) - (2)]/(2)
I. Revenues								
	70000	Sale Revenue	\$ 300,000.00	\$ 317,436.00	\$ 17,436.00	6%	\$ 330,000.00	3.96%
Total Revenue			\$ 300,000.00	\$ 317,436.00	\$ 17,436.00	6%	\$ 330,000.00	3.96%
II. Expense								
Accounting & HR Department								
	60100	Salary expense	\$ 36,535.48	\$ 36,535.48	\$ -	0%	\$ 37,295.00	2.08%
	60200	Rental expense	\$ 4,000.00	\$ 4,298.81	\$ 298.81	7%	\$ 4,300.00	0.03%
	61000	Utilities expense	\$ 1,900.00	\$ 2,048.08	\$ 148.08	8%	\$ 2,100.00	2.54%
	61300	Water supply expsense	\$ 250.00	\$ 257.50	\$ 7.50	3%	\$ 265.00	2.91%
	61600	Delivery expense	\$ 50.00	\$ 51.00	\$ 1.00	2%	\$ 50.00	-1.96%
	64000	Office Supply	\$ 600.00	\$ 532.55	\$ (67.45)	-11%	\$ 550.00	3.28%
	65000	Other taxes payable	\$ 38,000.00	\$ 39,288.60	\$ 1,288.60	3%	\$ 40,000.00	1.81%
	61100	Mission Expense	\$ 1,000.00	\$ 967.00	\$ (33.00)	-3%	\$ 1,000.00	3.41%
Total Accounting & HR Department			\$ 82,335.48	\$ 83,979.02	\$ 1,643.54	9%	\$ 85,560.00	14.09%
Warehouse Control & Technician								
	61200	Repair & Maintenance	\$ 19,000.00	\$ 19,828.25	\$ 828.25	4%	\$ 19,500.00	-1.66%
	62600	Gas expense	\$ 265.00	\$ 285.24	\$ 20.24	8%	\$ 270.00	-5.34%
	62200	Engine oil expense	\$ 3,650.00	\$ 3,605.00	\$ (45.00)	-1%	\$ 3,600.00	-0.14%
	62100	Fuel expense	\$ 2,500.00	\$ 2,575.00	\$ 75.00	3%	\$ 2,500.00	-2.91%
Total Warehouse Control & Technician			\$ 25,415.00	\$ 26,293.49	\$ 878.49	14%	\$ 25,870.00	-10.05%
Safety Department								
	67000	Safety Supply expense	\$ 900.00	\$ 895.00	\$ (5.00)	-1%	\$ 900.00	0.56%
	67100	Alcohol test expense	\$ 65.00	\$ 110.00	\$ 45.00	69%	\$ 110.00	0.00%
	67200	Blood test expense	\$ 50.00	\$ 51.00	\$ 1.00	2%	\$ 50.00	-1.96%
	67300	Amphetamine test	\$ 150.00	\$ 165.00	\$ 15.00	10%	\$ 170.00	3.03%
	62100	Fuel expense	\$ 450.00	\$ 520.00	\$ 70.00	16%	\$ 500.00	-3.85%
Total Safety Department			\$ 1,615.00	\$ 1,741.00	\$ 126.00	96%	\$ 1,730.00	-0.63%
Driver Department								
	62300	Desil Expense	\$ 105,000.00	\$ 106,856.11	\$ 1,856.11	2%	\$ 112,000.00	4.81%
	65100	Road tax expense	\$ 5,120.00	\$ 5,120.00	\$ -	0%	\$ 5,120.00	0.00%
	65200	Vihicle technical Inspection	\$ 800.00	\$ 780.00	\$ (20.00)	-3%	\$ 800.00	2.56%
	61500	Concrete spoil expense	\$ 1,500.00	\$ 1,410.00	\$ (90.00)	-6%	\$ 1,500.00	6.38%
	61300	Truck Maintenance	\$ 3,000.00	\$ 3,200.00	\$ 200.00	7%	\$ 3,500.00	9.38%
Total Driver Department			\$ 115,420.00	\$ 117,366.11	\$ 1,946.11	0%	\$ 122,920.00	23.14%
Total Expense			\$ 224,785.48	\$ 229,379.62	\$ 4,594.14	119%	\$ 236,080.00	\$ 0.27
Net Income			\$ 75,214.52	\$ 88,056.38	\$ 12,841.86	\$ (1.13)	\$ 93,920.00	-22.59%

➤explanation

- 1 Alcohol test expense has wrong amount 69% from shipping costs from USA.
- 2 Desil Expense is Virable cost.
- 3 Our Company is service company, so some costs is variable cost.

Google Translate | What does targeting eco... | company | Wiley (US Law) | What is a Company, How... | Wiley (US Law) | Microsoft Word - Forward... | New Tab

online library.wiley.com/doi/10.1002/bse.2334

We are aware of an issue impacting some readers trying to access content via their library's proxy service. We are working to resolve this as soon as possible and apologize for any inconvenience.

WILEY Online Library

Search [] [] Login / Register

Business Strategy and the Environment

RESEARCH ARTICLE

What does targeting ecological sustainability mean for company financial performance?

Taryn De Mendonça, Yan Zhou

First published: 12 June 2019 | <https://doi.org/10.1002/bse.2334> | Citations: 21

The authors would like to thank the Editor and anonymous reviewers of the journal for their helpful comments.

Read the full text [] PDF [] TOOLS [] SHARE []

Abstract

This study empirically examines the effects of companies' environmental orientation on their long-run financial performance. It also examines the mediating roles of

Volume 28, Issue 8
December 2019
Pages 1583-1593

References [] Related [] Information []

Google Translate | What does targeting eco... | company | Wiley (US Law) | What is a Company, How... | Wiley (US Law) | Microsoft Word - Forward... | New Tab

investopedia.com/terms/c/company.asp#h2=definition

Google Chrome isn't your default browser. [Set as default](#)

Investopedia INVESTING SIMULATOR BANKING PERSONAL FINANCE ECONOMY NEWS REVIEWS TRADE []

Table of Contents

- What is a Company?
- How a Company Works
- Pros and Cons
- Types of Companies
- Company vs. Corporation
- Public vs. Private Companies
- FAQs
- The Bottom Line

What Is a Company?

A company is a legal entity formed by a group of individuals to engage in and operate a [business](#)—commercial or industrial—enterprise.^[1] A company may be organized in various ways for tax and financial liability purposes depending on the corporate law of its jurisdiction.

The line of business the company is in will generally determine which business structure it chooses such as a [partnership](#), [proprietorship](#), or [corporation](#). These structures also denote the ownership structure of the company.

They can also be distinguished between private and public companies. Both have different ownership structures, regulations, and financial reporting requirements.

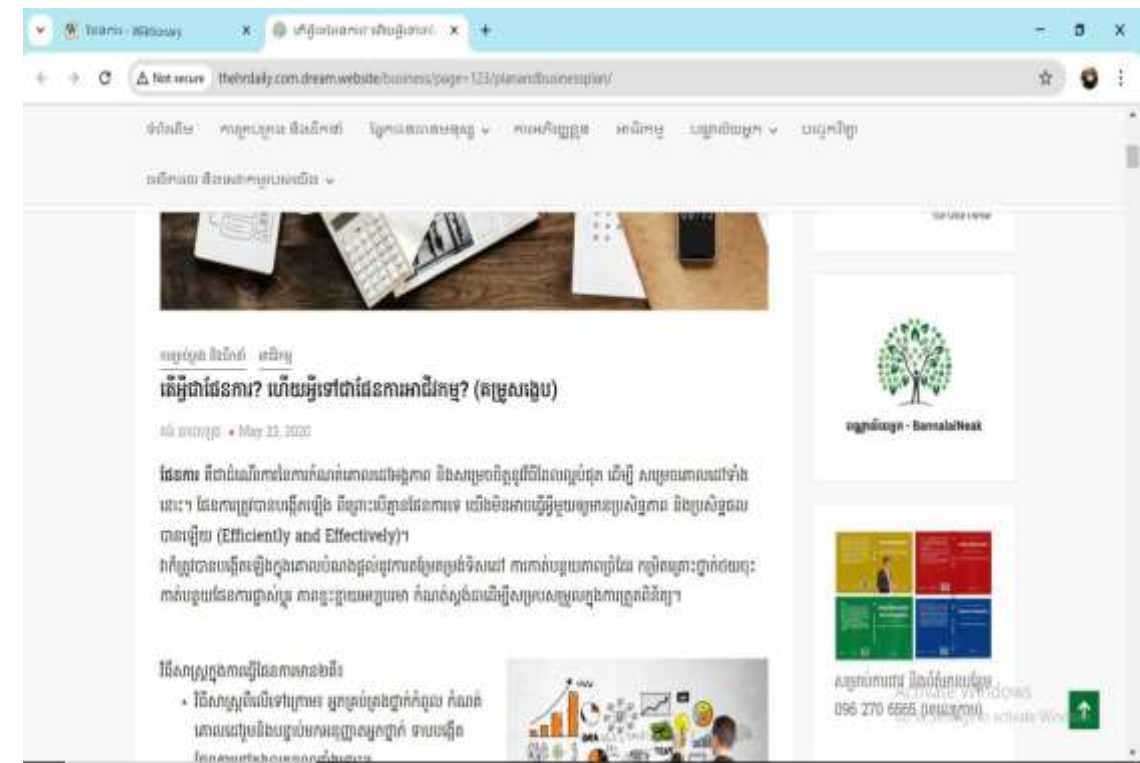
KEY TAKEAWAYS

Advertisement

We help people...
Find answers.
Solve problems.
Get inspired.

[Learn More](#)

Advertisement



dictionary.cambridge.org/dictionary/english/plan

plan

Meaning of plan in English

plan

noun

UK (plan) / US (plan)

plan noun (DECISION)

A2 | C1

a set of decisions about how to do something in the future:

- a company's business plan
- a negotiated peace plan
- a five-year plan

Start Writing Better Today

Grammarly offers suggestions to ensure you write at your best. Download it now.

Play our new game now

Word Scramble

Play now

PEDRO

Women's Exclusive

Contents ENGLISH AMERICAN BUSINESS EXAMPLES COLLOCATIONS TRANSLATIONS

To top

7307.2-manual-on-planning

cdpa.org/wp-content/uploads/2022/06/7307.2-manual-on-planning.pdf

7307.2-manual-on-planning.pdf

1 / 18 90%

ការធ្វើផែនការគម្រោង

Project Planning Manual

សម្រាប់អ្នកចង្អុលដំបូង ដើម្បីសម្របសម្រួល

Manual of TSG to Coach DPOs

1

2

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Tracking+ (5396) x [6303] Olivia Rodrigo - happy x The Rise and Fall of Strategic Planning x

books.google.com/kh/books?id=TugpXDi8MTC&source=gbv_navlinks

Google

Books View sample Add to my library

GET PRINT BOOK

No eBook available

SimonandSchuster.com
Amazon.com

Find in a library
All sellers >

My library
My History

About the author (1994)

Henry Mintzberg is the author of several seminal books, including *The Nature of Managerial Work*, *The Rise and Fall of Strategic Planning*, and *Managers Not MBAs*. He is Cleggham Professor of Management Studies at McGill University.

Bibliographic information

Title	The Rise and Fall of Strategic Planning
Author	Henry Mintzberg
Edition	unabridged
Publisher	Simon and Schuster, 1994
ISBN	1436107351, 9781436107355
Length	485 pages
Subjects	Business & Economics > Management Science

Business & Economics / Forecasting
Business & Economics / Management
Business & Economics / Management Science

Export Citation BibTeX EndNote RefMan

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Tracking+ (5396) x [6303] Olivia Rodrigo - happy x Getting from good to great: a x

emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10678570210442506/full.html

Access and authentication: Please visit our page. Close X

Enter your search terms here Advanced search

William C. Finnie, Stanley C. Abraham

Strategy & Leadership
ISSN: 1087-8572
Article publication date: 1 October 2002

Permissions

Downloads
5015

Abstract

Strategy & Leadership contributing editors interviewed researcher Jim Collins. Collins is author of two influential books: *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies* co-authored with Jerry Porras, and *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap ... and Others Don't*. Some key points Collins makes are: The transition from good to great all began with a Level 5 leader. The essence of Level 5 leadership is having an ambition for the cause of the work-the outcome, the company, the organization-above the self; also, at the

Related articles

Good To Great: Why Some Companies Make the Leap ... And Others Don't
Keith Thomas, Management Research News, 2005

An interview with Joan Lippman-Guillen, PhD
Go to Settings to activate Windows.
Cross Cultural Management: An

