

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានា

រ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

THE BENEFITS RECEIVED FROM AIA INSURANCE
COMPANY

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



សារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានា

"រ៉ាប់រង អេ អាយ អេ"

THE BENEFITS RECEIVED FROM AIA INSURANCE
COMPANY

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ ហឿង ម៉ុក

ជំនាញ គណនេយ្យ

រាជធានីភ្នំពេញ-ឆ្នាំ២០២៤

PHNOM PENH-2024



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាន់ទី២១
ប្រធានបទ៖ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ**

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី១

សាស្ត្រាចារ្យណនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត ស្រេង ផល្លា

ហឿង ម៉ុក

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៣

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី២

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក រុទ្ធី

បេក្ខបណ្ឌិត មាស សំណាង

ប្រធានគណៈកម្មការវាយតម្លៃ និងជាប្រធាន

គណៈកម្មការវាយតម្លៃទី៤

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ែម សុខហៀក

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

នាយកវិទ្យាស្ថាន

នាយិកាដេប៉ូធីន្រ្ទេន

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

លេខកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាអស់រយៈពេល៤ ឆ្នាំសិក្សា រួចមក បានធ្វើឱ្យក្រុមយើងខ្ញុំបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាគណនេយ្យ ជាពិសេស នៅក្នុងឆមាសទី២ នៃឆ្នាំទី៤ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដាក៏បានផ្តល់ឱកាសឱ្យក្រុមយើងខ្ញុំ បានចុះកម្មសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដើម្បីសរសេរបាយការណ៍សម្រាប់បញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ។ ប្រធានបទនៅក្នុងរបាយការណ៍កម្មសិក្សានេះ គឺ ផ្ដើមចេញពីការចង់ស្វែងយល់បន្ថែមរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ទៅលើវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅក្នុងព្រះរាជណា ចក្រកម្ពុជា។

វិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត បានចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិមួយផ្នែកផងដែរ។ ក្នុងដំណាក់កាល ជីវិតមានភាពរីករាយ ឬទុក្ខព្រួយមិនទៀងទាត់ ហានិភ័យអាចកើតមានឡើងចំពោះអ្នកដោយឥតបានព្រៀង ទុក ដែលជាហេតុបង្កឱ្យអ្នកជួបការលំបាកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ចំណូល និងការកើនឡើង នៃចំណាយនាពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតរបស់អ្នក ឬគ្រួសាររបស់អ្នកក្នុងករណីដែលបុគ្គលណាម្នាក់បាត់បង់ ជីវិត។ អាស្រ័យហេតុនេះបានជា ក្រុមយើងខ្ញុំលើកយកប្រធានបទមួយស្តីពី **“អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបាន ពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ”** យកមកធ្វើការស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវ ទាំងអស់ ឱ្យយល់កាន់តែស៊ីជម្រៅពីការរៀបចំសារណានេះ និងប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដែល អតិថិជនទទួលបានពីធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាការរៀបចំសារណានេះ នឹងបានចូលរួម ចំណែក ក្នុងការស្រាវជ្រាវរបស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកស្រាវជ្រាវដ៏ទៃទៀត ដែលមានបំណង សិក្សាស្វែងយល់ពីកិច្ចការនេះ។

ជាទីបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមមេត្តាខន្តី អភ័យទោស ពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ រៀបច្បង និងអ្នកអាន ទាំងអស់ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនា នៅក្នុងសារណានេះ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំរីករាយនឹង ទទួលយករាល់ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីកែលម្អនឹងឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយទៀតមានភាពកាន់តែល្អ ប្រសើរ។

ចេតាសម្ព័ន្ធក្រុម



ជ័ត ជិតុល
VI21/014



គឹម សំគាស់
VI21/026



ត្រេង សម្បត្តិ
VI21/016



ណាង ស៊ីណា
B21/1856



រិត សុជាតិតា
VI21/037

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្រុមនាងខ្ញុំជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ ជំនាន់ទី២១ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅចំពោះ

ក្រុមគ្រួសារដែលបានជួយឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ ទាំងសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ ក្រុមនាងខ្ញុំ
ក្នុងការសិក្សារៀនសូត្រ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ក្នុងនោះក្រុមនាងខ្ញុំ សូម
សម្តែងនូវការគោរព និងកត្តាធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត ដល់អ្នកមានគុណ ដែលបានផ្តល់កំណើត ដល់
នាងខ្ញុំគ្រប់រូប និងសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ដល់បណ្ឌិតសាស្ត្រាចារ្យ លោក គ្រូ អ្នកគ្រូ ទាំង
អស់ដែលបានបណ្តុះបណ្តាលក្រុមនាងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក។

ក្រុមនាងខ្ញុំ សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ដ៏ជ្រាលជ្រៅ ដល់ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **ហេង វ៉ាន់ដា**
នាយក នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលបានផ្តល់ទីកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងផ្តល់បទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើន
ដល់នាងខ្ញុំ។ សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណចំពោះសាស្ត្រាចារ្យ **ហឿន ម៉ុក** ជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ដោយបាន
ជួយជ្រោមជ្រែង បង្ហាត់បង្ហាញសព្វបែបយ៉ាង ដើម្បីជួយដល់ក្រុមនាងខ្ញុំបញ្ចប់កិច្ចការសារណានេះជាស្ថាពរ។

សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកនៃវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាទាំងអស់ ដែលបានខិតខំ
ប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ លើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ក្រុមនាងខ្ញុំ រហូតធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និង
ទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះដែរ ក្រុមនាងខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យជូនដល់បុគ្គលទាំងអស់ខាងលើឱ្យជួបតែ
ពុទ្ធពរឬនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ក្រុមនាងខ្ញុំ ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រ ជំនាញគណនេយ្យ ជំនាន់ទី២១ នៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា៖

សូមធានាអះអាងថា ខ្លឹមសារសារណាក្រោមប្រធានបទ “អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រង **អេ អាយ អេ**” នេះគឺជាស្នាដៃរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំ ដោយគ្មានការពាក់ព័ន្ធនឹងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ របស់អ្នកផ្សេងឡើយ។ ទិន្នន័យ និងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ ដែលលើកឡើងនេះ ជាអត្ថបទស្រាវជ្រាវថ្មី សុទ្ធសាធ ដែលពុំធ្លាប់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីមុនឡើយ។

ថ្ងៃ..... ខែ..... ឆ្នាំ..... ព.ស.២៥៦....

ថ្ងៃទីខែ.....ឆ្នាំ២០២.....

ហត្ថលេខាតំណាងក្រុម

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

បើពិនិត្យមើលទៅលើស្ថានភាពជាក់ស្តែងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា យើងឃើញថាការកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងក្លាគួរឱ្យកត់សម្គាល់លើវិស័យធានារ៉ាប់រង ក៏ដូចជាវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងគ្នាខ្លាំងតាមរយៈសេវាកម្ម និងផលិតកម្មទៅតាមក្រុមហ៊ុននីមួយៗ។ កត្តានេះហើយ ដែលធ្វើឱ្យម្ចាស់អាជីវកម្មតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងត្រូវមានការយល់ដឹងខ្លាំង និងយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងក្នុងការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងក៏ដូចជា ការការពារជូនអតិថិជនឱ្យមានការគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវតាមស្តង់ដារ ដែលបានកំណត់ជាពិសេសការធ្វើយ៉ាងណាដើម្បីឱ្យការធានារ៉ាប់រងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

យោងទៅតាមការស្រាវជ្រាវ តាមរយៈវេបសាយរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ អស់ជាច្រើនខែកន្លងមក យើងទទួលបានសមិទ្ធផលគួរជាទីពេញចិត្តមួយចំនួនដូចជាប្រវត្តិក្រុមហ៊ុន ដំណើរការក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជន និងនីតិវិធីនៃការទាមទារសំណងជាច្រើនទៀត ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ។ បើទោះបីជាក្រុមនាងខ្ញុំ មិនអាចសុំធ្វើការចុះទៅយកទិន្នន័យមួយចំនួនដោយផ្ទាល់ក៏ក្រុមនាងខ្ញុំអាចកត់សម្គាល់បានថាក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ ពិតជាខិតខំប្រឹងប្រែងយ៉ាងខ្លាំង ចំពោះការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងជូនអតិថិជន និងរកអ្វីៗដែលថ្មីៗព្រមទាំងធ្វើឱ្យមានភាពកាន់តែងាយស្រួលសម្រាប់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។

ការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ក្រុមនាងខ្ញុំ ក៏បានសម្រេចនូវគោលដៅ និងផ្លែផ្កាដែលចង់បាន គឺការសិក្សាលម្អិតពីអត្ថប្រយោជន៍ ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ការិយាល័យគោលរាជធានីភ្នំពេញ ហើយព្រមទាំងបានរៀបរៀងជាកិច្ចការស្រាវជ្រាវមួយច្បាប់នេះទុកជូន លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ និងគណៈកម្មការផងដែរ។ សង្ខេបជារួម យើងអាចនិយាយបានថាគ្មានអ្វីដែលល្អឥតខ្ចោះនោះទេ វាតែងតែមានចំណុចខ្វះខាត ដែលជៀសមិនបានជាមិនខានឡើយអ្វីដែលក្រុមនាងខ្ញុំសម្គាល់ឃើញនោះ គឺការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងជូនដល់អតិថិជននៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ មួយវិញទៀត ចំពោះសេវាកម្មនេះក៏នៅមិនទាន់មានអតិថិជនប្រើប្រាស់បានច្រើននៅឡើយទេ ដោយសារតែត្រូវបង់ថ្លៃសេវាកម្មជាដើម។ ដូច្នេះជាចុងក្រោយ ចំពោះដំណោះស្រាយដែលក្រុមនាងខ្ញុំ នឹងលើកឡើងនៅជំពូកទី៥ គឺបន្ថែមការផ្សព្វផ្សាយ ការបង្ហាត់បង្រៀនពីគុណភាព និងការកិច្ចរបស់បុគ្គលិកឱ្យបានយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ ពីការផ្តល់ព័ត៌មានចំពោះធានារ៉ាប់រងឬកែតម្រូវចំពោះសេវាកម្មមួយចំនួនឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
រចនាសម្ព័ន្ធ	ii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	iii
អំណះអំណាង	iv
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	v

ជំពូកទី១: សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.តើអត្ថប្រយោជន៍អ្វីដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ?	២
២.តើក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ មានដំណើរការក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនយ៉ាងដូចម្តេច ?	២
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៤.១ ទំហំដែនកំណត់	២
១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង.....	២
១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់	២
២.១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣

ជំពូកទី២

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង	៤
២.១.១ និយមន័យ	៤
២.១.២ ប្រវត្តិធានារ៉ាប់រង.....	៤
២.១.៣ ទ្រឹស្តីធានារ៉ាប់រង	៤
២.២ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង	៥
២.២.១ និយមន័យ	៥
២.២.២ ផលប្រយោជន៍សម្រាប់ការធានារ៉ាប់រងផ្សេងៗ	៥
២.២.៣ ទ្រឹស្តីនៃអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង	៦

២.៣ ដំណើរការនៃការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជន	៦
២.៣.១ និយមន័យ	៦
២.៣.២ ប្រភេទអតិថិជន	៦
២.៣.៣ ទ្រឹស្តីនៃពាក្យអតិថិជន	៨

ជំពូកទី៣

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេ អាយ អេ

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ	៩
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេ អាយ អេ	៩
៣.១.២ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ	១១
ក.ចក្ខុវិស័យ	១១
ខ.បេសកកម្ម	១១
គ.គោលដៅ	១១
៣.១.៣ អត្តសញ្ញាណ (និមិត្តសញ្ញា) របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ	១១
៣.១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ	១២
ក.រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង	១២
៣.២ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ	១៣
៣.២.១ អត្ថប្រយោជន៍	១៣
៣.២.២ អត្ថប្រយោជន៍ផ្តល់ឱ្យបុគ្គលអ្នកប្រើប្រាស់ គ្រួសារ និងសង្គមជាតិ	១៥
៣.៣ ដំណើរការក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ	១៨
៣.៣.១ សេវាបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង	១៨
៣.៣.២ នីតិវិធីនៃការទាមទារសំណង	២០
៣.៣.៣ នីតិវិធីនៃការសងសំណង	២២
៣.៣.៤ ដំណើរការនៃការសងសំណង	២២
៣.៣.៥ ការលើកលែងធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ សម្រាប់ជីវិត និងការការពារសុទ្ធ	២២
៣.៣.៦ ការបញ្ចប់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង	២២

ជំពូកទី៤: ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង	២៣
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	២៤

ជំពូកទី៥: សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	២៥
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	២៦

ជំពូកទី១
សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

វិស័យធានារ៉ាប់រង ក៏ជាផ្នែកមួយក្នុងការប្រមូលរៀបចំធនធាន សម្រាប់យកទៅវិនិយោគបន្ត នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាមានកំណើនគួរកត់សម្គាល់ និងមានតួនាទីសំខាន់ផងដែរក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច ទើបរដ្ឋាភិបាលបានអនុម័តច្បាប់ស្តីពីការធានារ៉ាប់រង កាលពីថ្ងៃទី២៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ នាសម័យប្រជុំរដ្ឋសភាលើកទី២ នីតិកាលទី៤។ វិស័យធានារ៉ាប់រង ជាវិស័យថ្មីមួយដែលទើបមានវត្តមានក្នុងប្រទេសកម្ពុជានាឆ្នាំ២០១២ តែវិស័យមួយនេះ កំពុងទទួលបានការគាំទ្រពីសំណាក់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា និងទទួលបានកំណើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ជាក់ស្តែងវិស័យធានារ៉ាប់រង បានរួមចំណែកយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការរីកចម្រើននៃវិស័យធានារ៉ាប់រងទូទៅ ជាមួយនឹងទទួលបានបុព្វលាភរ៉ាប់រងដុល សរុបចំនួនប្រមាណ ៦៧,៥ លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានការកើនឡើង៥៦ (ហាសិបប្រាំមួយ) ភាគរយធៀបនឹងបុព្វលាភរ៉ាប់រងដុលក្នុងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ^១។

បច្ចុប្បន្ននៅប្រទេសកម្ពុជា មានក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ជាច្រើនបានចូលមក ប្រកបអាជីវកម្មដែលមានទាំងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងទូទៅ និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង។ នៅក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនទាំងនោះ ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងទទួលស្គាល់ពីសំណាក់អតិថិជនក្នុង និងក្រៅស្រុកដែលពោរពេញដោយទំនុកចិត្ត និងភាពរីកចម្រើន។ ការយល់ដឹងអំពីវិស័យធានារ៉ាប់រងជាច្រើនពីសាធារណជន ដែលអាចជួយការពារក្រុមគ្រួសាររបស់ពួកគេពីហានិភ័យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែលកើតមានឡើងដោយចៃដន្យជាមួយនឹងគ្រោះថ្នាក់ ជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ ហើយក៏ផ្ទេរហានិភ័យទាំងនោះទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនជាអ្នករ៉ាប់រងជំនួស។ ករណីនេះ ក្រុមគ្រួសារដែលត្រូវបានធានាមិនមានការព្រួយបារម្ភពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិផ្សេងៗ ដើម្បីយកថវិកាមកទ្រទ្រង់ជីវភាពប្រចាំថ្ងៃ ប្រសិនបើគ្មានវត្តមានមេគ្រួសារតែក្រុមគ្រួសារនោះនឹងទទួលបាននូវសំណង ដែលត្រូវបានធានាប្រគល់ឱ្យក្រុមគ្រួសារ ឬអ្នកទទួលផល ដើម្បីអាចឱ្យពួកគេបន្តជីវភាពធម្មតា និងមានថវិកាដើម្បីបង្កើតមុខរបរផ្សេងបាន ។ ដូច្នេះហើយ ក្រុមនាងខ្ញុំបានលើកយកការផ្តល់ជូននូវកញ្ចប់សេវាធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ សម្រាប់ជីវិត និងកញ្ចប់សេវាធានារ៉ាប់រងការពារសុខុមភាពធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

ដោយមើលឃើញពីចំណុចសំខាន់ៗ ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ ទើបក្រុមនាងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសប្រធានបទមួយស្តីពី “អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ” យកមកធ្វើការស្រាវជ្រាវនិងចងក្រងជាសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ។

១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

តួនាទីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ មានអត្ថប្រយោជន៍និងទំនួលខុសត្រូវជូនដល់អតិថិជនព្រមទាំងមានសេវាកម្មជាច្រើនប្រភេទ។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកំពុងមានសន្ទុះខ្ពស់ក្នុង

¹ សមាគមធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា, របាយការណ៍ស្ថិតិធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត (ភ្នំពេញ ២០១៧),អាចរកបាននៅ

<https://www.iac.org.kh/images/Media%20Release/Statistics/Life/2017/4Q/Statistic%20for%20I%20Life%20Industry%20Q17.docx%20Press> (ចម្លងនៅថ្ងៃទី២០ ខែមករា ២០២៤)

ការគាំទ្រពីអតិថិជនទូទាំងប្រទេសនានា។ តើក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ មានអត្ថប្រយោជន៍ និងសេវាកម្មអ្វីខ្លះ ដើម្បីផ្តល់ជូនអតិថិជន? សម្រាប់សេវាធានារ៉ាប់រងដែលក្រុមហ៊ុនផ្តល់ជូនអតិថិជន ត្រូវសិក្សាឱ្យច្បាស់អំពីតម្រូវការអត្ថប្រយោជន៍ និងគោលដៅចម្បងរបស់អតិថិជន។ ហេតុដូច្នេះហើយ ដើម្បីឱ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងទទួលបានលទ្ធផលគួរជាទីពេញចិត្តក្រុមនាងខ្ញុំមានជាសំណួរចោទសួរដូចខាងក្រោម៖

១. តើអត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ?
២. តើក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ មានដំណើរការក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនយ៉ាងដូចម្តេច?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ លក្ខណៈសម្បត្តិដែលទទួលបានពីអត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ។ នៅក្នុងរបាយការណ៍ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ មានគោលបំណងរួមគឺបង្ហាញពីដំណើរការនៃការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រង ក្នុងនោះមានគោលបំណងជាក់លាក់ដូចខាងក្រោម៖

- បង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន
- ដំណើរការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងការការពារសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការដោះស្រាយ និងទូទាត់សំណងជូនដល់អតិថិជន

១.៤ ផែនការណ៍ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ ផែនការណ៍

ប្រធានបទនៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺលើកយកមកសិក្សាស្រាវជ្រាវតែអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅ ផ្លូវសុភមង្គល ភូមិ១៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ។

១.៤.២ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ទិន្នន័យដែលបានយកមកបង្ហាញក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ យើងសូមលើកយកមកតែអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ នៅកម្ពុជា ដែលផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដូចជា គម្រោងការអប់រំ ការពារសុខភាព ការពារអាយុជីវិត ការពារគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ និងគម្រោងសន្សំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាតែមួយគត់ យកមកសិក្សា គឺកំណត់យកត្រឹមឆ្នាំ២០២២ ប៉ុណ្ណោះ។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៥.១ ការប្រមូលទិន្នន័យដំបូង

១.៥.២ ការប្រមូលទិន្នន័យបន្តបន្ទាប់

ទទួលបានតាមរយៈឯកសារតាមស្រាវជ្រាវពីសិស្សច្បង និងឯកសារដែលបានមកប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត (Internet) ។

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

បន្ទាប់ពីក្រុមយើងធ្វើការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះរួច យើងទទួលបានដូចជា៖

- បង្កើនចំណេះដឹងនៃការស្រាវជ្រាវ និងរបៀបនៃការសរសេររបាយការណ៍

- យល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃអត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង
- ទុកជាឯកសារពិគ្រោះសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ អាចធ្វើការស្វែងយល់បន្ថែមទៅលើវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- យល់ច្បាស់ពីបញ្ហាដែលកំពុងតែជួបក្នុងអំឡុងពេលស្រាវជ្រាវ ដោយមិនបានព្រៀងទុកមុន
- ទទួលបានបទពិសោធន៍ថ្មីៗ និងការសហការគ្នាក្នុងការស្រាវជ្រាវ ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី១ ៖ សេចក្តីផ្តើម គឺបង្ហាញពី លំនាំនៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ទំហំដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ ៖ រំលឹកទ្រឹស្តី គឺបង្ហាញនូវទ្រឹស្តីសំខាន់ៗ ទាក់ទងទៅនឹងអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ។

ជំពូកទី៣ ៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ គឺយើងសិក្សាអំពីស្ថានភាពទូទៅនៃអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ បង្ហាញពីប្រវត្តិ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ។

ជំពូកទី៤ ៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ ដោយវិភាគ និងធ្វើការស្វែងយល់ពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ប្រធានបទដែលពាក់ព័ន្ធ។

ជំពូកទី៥ ៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍ ជាការធ្វើការសន្និដ្ឋាន គ្រប់ចំណុចទាំងអស់ដែលបានអនុវត្តជាក់ស្តែង និងផ្តល់អនុសាសន៍ធ្វើការកែលម្អឱ្យមានភាពល្អប្រសើរឡើង។

ជំពូកទី២
រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី២

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអេ អាយ អេ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង

២.១.១ និយមន័យ

ធានារ៉ាប់រង គឺមានលក្ខណៈផ្សេងៗគ្នាជាច្រើនទៅតាមទស្សនៈនៃមេរៀនរួមបញ្ចូល ច្បាប់សេដ្ឋកិច្ចប្រវត្តិសាស្ត្រ ឯកទេសនៃធានារ៉ាប់រង ទ្រឹស្តីហានិភ័យ និង សង្គម ជាការពិតនិយមន័យនៃធានារ៉ាប់រង យើងមិនអាចកំណត់បាននូវអត្ថន័យជាក់លាក់ណាមួយឡើយ ប៉ុន្តែយើងអាចដឹងពីលក្ខខណ្ឌរបស់វាពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោងនៃធានារ៉ាប់រង។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយមុននឹងបកស្រាយលើនិយមន័យធានារ៉ាប់រង ដំបូងត្រូវបង្ហាញពីចរិតលក្ខណៈ និងចំណុចសំខាន់ៗនៃគម្រោងពិតរបស់ធានារ៉ាប់រងត្រូវបានបង្កើតឡើង^២។

ធានារ៉ាប់រង គឺបង្កើតឡើងដើម្បីការពារប្រឆាំងហានិភ័យ ពីព្រោះបុគ្គលម្នាក់ៗដែលទិញធានារ៉ាប់រងត្រូវបានផ្តល់សំណងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងករណីគ្រោះថ្នាក់។ បុគ្គលដែលមានការព្រួយបារម្ភអំពីហានិភ័យ ហើយផ្ទេរហានិភ័យនោះទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជាមួយនឹងតម្លៃ បុព្វលាភ សម្រាប់ធានាប្រឆាំងហានិភ័យដូចជាគ្រោះធម្មជាតិ ថ្លៃព្យាបាលជម្ងឺ និងកត្តាផ្សេងៗទៀត។ ការទិញធានារ៉ាប់រងមិនអាចឱ្យអ្នកគេចផុតពីហានិភ័យនោះទេ ប៉ុន្តែយើងគ្រាន់តែទទួលបានមកវិញនូវកញ្ចប់ប្រាក់សំណងសម្រាប់ករណីបាត់បង់ ឬគ្រោះថ្នាក់^៣។

ធានារ៉ាប់រង គឺជាសេវាមួយដែលផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដើម្បីការពារនិងផ្តល់ជំនួយដល់បុគ្គលម្នាក់ៗ នៅពេលដែលជួបឧបសគ្គហេតុផ្សេងៗ ដូចជា គ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ ចោរកាត់ផ្ទះនិង ការខូចខាតផ្សេងៗ^៤។

២.១.២ ប្រវត្តិធានារ៉ាប់រងទូទៅនៅកម្ពុជា

ការអភិវឌ្ឍវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅកម្ពុជាបានចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ១៩៥៦ ប៉ុន្តែត្រូវបានរំខានដោយសារ របបខ្មែរក្រហមក្នុងឆ្នាំ១៩៧៥ ។ ការអភិវឌ្ឍនៃវិស័យនេះ បានចាប់ផ្តើមឡើងវិញនៅដើមទសវត្សរ៍១៩៩០ ជាមួយនិងបទប្បញ្ញត្តិចត្តចដែលចាំបាច់ជាក់ស្តែងនៅពេលនោះ ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការ អភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គម និងដើម្បីធ្វើសំណងជូនជនរងគ្រោះចំពោះការខាតបង់ដែលបណ្តាលមកពីគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ គ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ និងព្រឹត្តិការណ៍អកុសលផ្សេងៗទៀតដែលអាចកើតមានឡើង។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយមុខងារពេញលេញនៃការធានារ៉ាប់រងពេលគឺ ធានារ៉ាប់រងទូទៅបានចាប់ផ្តើម ជាមួយនឹងច្បាប់ធានារ៉ាប់រងនៅឆ្នាំ២០០០ និងបទប្បញ្ញត្តិមួយចំនួនទៀតដែលបានដាក់ចេញក្នុងឆ្នាំបន្តបន្ទាប់។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតទើបចាប់ផ្តើមមានវត្តមាននៅទីផ្សារធានារ៉ាប់រងកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០១២ ប៉ុណ្ណោះ។

២.១.៣ ទ្រឹស្តីធានារ៉ាប់រង

ការធានារ៉ាប់រងពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើ"ច្បាប់នៃចំនួនច្រើន"។ នៅក្នុងចំនួនប្រជាជនដូចគ្នាធំៗ គេអាចប៉ាន់ស្មានប្រេកង់ធម្មតានៃព្រឹត្តិការណ៍ទូទៅដូចជាការស្លាប់ និងគ្រោះថ្នាក់។ ការខាតបង់អាចត្រូវបានទស្សន៍ទាយដោយភាពត្រឹមត្រូវសមហេតុផល ហើយភាពត្រឹមត្រូវនេះកើនឡើងនៅពេល ដែលទំហំនៃ

² George E Rejda, (2008), Principle of Risk Management and Insurance, p20.(Date:12/02/2024)
³ Tena B. Crews,(2010), Fundamentals of Insurance,p4.(Date:12/02/2024)
⁴ <https://www.coj.gov.kh/wp-content/uploads/2017/03/141119093715-001ssss1.pdf>(មាត្រា២៦)(Date:13/02/2024)

ក្រុមពង្រីក។ តាមទស្សនៈទ្រឹស្តី វាគឺអាចធ្វើទៅបានដើម្បីលុបបំបាត់ហានិភ័យសុទ្ធទាំងអស់ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនជំនួញដែនកំណត់ត្រូវបានជ្រើសរើស។ តាមទស្សនៈរបស់អ្នកធានា ហានិភ័យដែលអាចធានាបានត្រូវតែបំពេញតាមតម្រូវការដូចខាងក្រោម៖

១. វត្ថុដែលត្រូវធានារ៉ាប់រងត្រូវតែមានច្រើន និងមានភាពដូចគ្នាគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានការគណនាយ៉ាងជិតស្និទ្ធសមហេតុផលនៃប្រភេទដែលទំនង និងភាពធ្ងន់ធ្ងរនៃការខាតបង់។

២. វត្ថុធានារ៉ាប់រងមិនត្រូវទទួលរងនូវការបំផ្លិចបំផ្លាញក្នុងពេលដំណាលគ្នាឡើយ។ ឧទាហរណ៍ ប្រសិនបើអគារទាំងអស់ដែលធានារ៉ាប់រងដោយក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងមួយស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ដែលទទួលរងនូវទឹកជំនន់ ហើយមានទឹកជំនន់កើតឡើង ការខាតបង់ចំពោះអ្នកធានារ៉ាប់រងអាចក្លាយជាមហន្តរាយ។

៣. ការបាត់បង់ដែលអាចកើតមានត្រូវតែកើតមានដោយចៃដន្យនៅក្នុងធម្មជាតិ និងលើសពីការគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកធានារ៉ាប់រង។ ប្រសិនបើការធានារ៉ាប់រងអាចបណ្តាលឱ្យបាត់បង់ ធាតុនៃភាពចៃដន្យ និងការព្យាករណ៍នឹងត្រូវបានបំផ្លាញ។

៤. ត្រូវតែមានវិធីមួយចំនួនដើម្បីកំណត់ថា តើការបាត់បង់បានកើតឡើង ហើយតើការបាត់បង់នោះធំប៉ុណ្ណា។ នេះជាមូលហេតុដែលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងបញ្ជាក់យ៉ាងច្បាស់ថា តើព្រឹត្តិការណ៍អ្វីត្រូវកើតឡើង អ្វីជាការខាតបង់ និងរបៀបដែលវាត្រូវបានវាស់វែង⁵។

២.២ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីធានារ៉ាប់រង

២.២.១ និយមន័យ

អត្ថប្រយោជន៍ គឺជាអំណាចនៃទំនិញ ឬសេវាកម្មដើម្បីបំពេញតម្រូវការ និងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន⁶។

អត្ថប្រយោជន៍ គឺជាអំណោយអ្វីមួយ កម្ចី តម្លៃឈ្នួល រង្វាន់ ឬកម្រៃជើងសារដែលមិនមានការអនុញ្ញាតដោយច្បាប់ជាធរមានជាទឹកប្រាក់ ឬជាវត្ថុមានតម្លៃ ឬជាទ្រព្យសម្បត្តិប្រភេទអ្វីមួយ⁷។

អត្ថប្រយោជន៍ គឺជាការសប្បាយរីករាយ ការពេញចិត្ត ឬសុភមង្គលដែលបុគ្គលម្នាក់ទទួលបានពីការប្រើប្រាស់ទំនិញឬសេវាណាមួយ។ អត្ថប្រយោជន៍ អាចទទួលបានពីការធ្វើសកម្មភាពណាមួយ ដូចជាការដើរលេង ការទស្សនាទេសភាព ឬការលេងល្បែងប្រជាប្រិយ⁸។

២.២.២ ផលប្រយោជន៍សម្រាប់ការធានារ៉ាប់រងផ្សេងៗ

ក. ការធានារ៉ាប់រងជីវិត

អង្គភាពខ្លះ មានគោលនយោបាយធានារ៉ាប់រងជីវិតសម្រាប់និយោជិត ដែលបម្រើការងារប្រកបដោយគ្រោះថ្នាក់។ ប្រាក់នៃការធានារ៉ាប់រងជីវិតផ្សារភ្ជាប់នឹងប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ឈ្នួលរបស់និយោជិត នោះជាទូទៅកម្រិតនៃការធានារ៉ាប់រង ជីវិតស្មើនឹងមួយកន្លះទៅពីរដងនៃប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ឈ្នួលប្រចាំឆ្នាំរបស់និយោជិត

⁵ https://www.britannica.com/money/insurance?fbclid=IwAR0W-fEsI-V-K_LXct6idgAETVrQ8uawQiKoL-2RtrPVNf5IDt15mLUhhDA (Date:15/02/2024)

⁶ <https://www.khsearch.com/qna/25982> (Date:16/02/2024)

⁷ <https://videoslearning.com/1-5492/> (Date:17/02/2024)

⁸ <https://videoslearning.com/1-5492/> (Date:17/02/2024)

ម្នាក់ៗ។ ចំណែកអ្នកគ្រប់គ្រងវិញ អាចទទួលបានប្រាក់ធានារ៉ាប់រងខ្ពស់ជាងនេះ ដោយផ្អែកតាមសំណុំ ទូទាត់របស់គាត់ ។

ខ. ការធានារ៉ាប់រងដល់និយោជិតអសមត្ថភាព

អង្គភាពមួយចំនួន មានគោលនយោបាយផ្តល់ដល់និយោជិតនូវប្រាក់ធានារ៉ាប់រង ពេលនិយោជិត អសមត្ថភាពការងារ ដូចជាអ្នកអសមត្ថភាពការងាររយៈពេលវែងឬក៏ខ្លី។ ការធានារ៉ាប់រងបែបនេះ ផ្តល់ដល់ និយោជិតដើម្បីឱ្យគាត់មានចំណូលដដែល ប្រសិនបើពួកគាត់ក្លាយទៅជា អ្នកគ្មានសមត្ថភាពធ្វើការងារដោយ ប្រកាណដែលកើតចេញពីការងារ ក្នុងពេលគាត់បិតក្នុងពេលបម្រើអង្គភាព។ ការផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងក្នុង រយៈពេលវែង វាជារឿងធម្មតារបស់អង្គភាព ប៉ុន្តែនិយោជកមានការធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី ព្រោះគាត់ត្រូវផ្តល់ ការឧបត្ថម្ភការចំណាយសម្រាប់ព្យាបាលនិយោជិតប្រចាំឆ្នាំ។

២.៣ ដំណើរការក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជន

២.៣.១ និយមន័យ

អតិថិជន គឺជាបុគ្គល ឬស្ថាប័នដែលទិញទំនិញ ឬសេវាកម្មពីអាជីវកម្ម។ អតិថិជនមានសារៈសំខាន់ ចំពោះអាជីវកម្ម បើគ្មានពួកគេអាជីវកម្មនឹងលែងដំណើរការ ដោយសារពួកគេបានផ្តល់ប្រាក់ចំណូលពីការ ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលរបស់ពួកគេយ៉ាងខ្លាំង កាត់បន្ថយចំណាយដើម្បីទទួលបានអតិថិជនកាន់តែ ច្រើន ឬបង្កើតផលិតផល បទពិសោធន៍ប្លែកៗ និងជួយទ្រទ្រង់ប្រតិបត្តិការនៃអាជីវកម្ម។ ការផ្តល់សេវាកម្ម អតិថិជនដ៏ល្អឥតខ្ចោះ និងការកសាងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃការថែរក្សាអាជីវកម្ម ជោគជ័យ។

អតិថិជន គឺសំដៅទៅលើបុគ្គល ឬក្រុមហ៊ុនទាំងឡាយណាដែលមានតម្រូវការប្តូរប្រាក់សម្រាប់ប្រើ ប្រាស់^៩។

២.៣.២ ប្រភេទនៃអតិថិជន

ក. អតិថិជនសក្តានុពល (Customer potential)

អតិថិជនសក្តានុពល ត្រូវបានគេស្គាល់ថាមិនមែនជាអតិថិជនពិតប្រាកដនៅឡើយទេ។ ពួកគេកំពុង ប្រមូលព័ត៌មាន និងស្វែងរកជម្រើសរបស់ពួកគេ មុនពេលធ្វើការសម្រេចចិត្តទិញ។ ដោយសារពួកគេមិនទាន់ បានធ្វើការទិញ ពួកគេនៅតែនៅកន្លែងណាមួយឆ្ពោះទៅរកចំណុចកណ្តាលនៃបណ្តាញលក់របស់អ្នក។ ពួក គេមិនអាចត្រូវបានគេហៅថា «អតិថិជនដែលមានមូលដ្ឋានលើតម្រូវការ» ដោយសារតែតម្រូវការមិនទាន់ត្រូវ បានកំណត់នៅឡើយ។ នៅក្នុងវដ្តនៃការលក់កាន់តែយូរ ទាំងនេះត្រូវបានសំដៅជាញឹកញាប់ថាជាការរំពឹងទុក។

ខ. អតិថិជនស្មោះត្រង់ (Customer loyal)

អតិថិជនស្មោះត្រង់ គឺជាស្តង់ដារសម្រាប់អាជីវកម្មណាមួយ។ អតិថិជនដែលបង្កើតបានជាអតិថិជន តិចតួច ប៉ុន្តែបង្កើតបានជាផ្នែកធំមួយនៃការលក់។ ពួកគេស្រឡាញ់ក្រុមហ៊ុននិងផលិតផលរបស់អ្នក ហើយ ធ្វើការទិញម្តងទៀតពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ^{១១}។

⁹ [https://economictimes.indiatimes.com/definition/customer?from=mdr\(Date:08/07/24\)](https://economictimes.indiatimes.com/definition/customer?from=mdr(Date:08/07/24))

¹⁰ ស្រង់ចេញពីសៀវភៅរូបិយវត្ថុ និងធនាគារ ភាគ១ (page25) (Date:09/07/24)

¹¹ [https://www.google.com/search?q=Customer+type&ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=km-kh&client=safari\(Date:10/07/24\)](https://www.google.com/search?q=Customer+type&ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=km-kh&client=safari(Date:10/07/24))

គ. អតិថិជនថ្មី (Customer New)

អតិថិជនថ្មី គឺជាអ្នកដែលទើបតែចូលរួមជាមួយមូលដ្ឋានអតិថិជនរបស់អ្នកជាលើកដំបូង។ នៅពេលដែលអតិថិជនថ្មីធ្វើការទិញលើកដំបូង ពួកគេមានទំនោរនឹងចូលរួម និងទទួលយកសាររបស់អ្នកច្រើនជាងពេលផ្សេងទៀតនៅក្នុងទំនាក់ទំនងអតិថិជន។ នេះគឺជាពេលដែលពួកគេជាអតិថិជនសកម្មបំផុត ដូច្នេះត្រូវប្រាកដថាធ្វើឱ្យបានច្រើនបំផុតពីគ្រប់ចំណុចប៉ះ។

ឃ. ជនបញ្ចុះតម្លៃ (Customer Discount)

បង្ហាញពីប្រភេទការបញ្ចុះតម្លៃរបស់អតិថិជន អតិថិជនបញ្ចុះតម្លៃគឺផ្ទុយពីអ្នកទិញដោយកម្លាំងរុញច្រាន។ ពួកគេដឹងពីអ្វីដែលពួកគេចង់បាន ហើយពួកគេទទួលស្គាល់តម្លៃនៃផលិតផលរបស់អ្នក ប៉ុន្តែពួកគេសុខចិត្តចំណាយពេលវេលា និងការខិតខំប្រឹងប្រែងជាច្រើនដើម្បីស្វែងរកកិច្ចព្រមព្រៀងដ៏ល្អបំផុត។ ចំណុចខាងក្រោម ពួកគេបដិសេធមិនព្រមបង់ថ្លៃពេញ។

ង. អតីតអតិថិជន (Customer Former)

អតីតអតិថិជន មានន័យថាបុគ្គល ឬអង្គភាពដែលទំនាក់ទំនងតាមកិច្ចសន្យាទាំងអស់ជាមួយក្រុមហ៊ុនលើការផ្តល់ផលិតផល ឬសេវាកម្មដោយក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបញ្ចប់ ឬផុតកំណត់ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុននៅតែត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យដំណើរការ និងរក្សាទុកទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់គាត់ដោយយោងទៅតាមច្បាប់ជាធរមាន។

ច. អតិថិជនខាងក្នុង (Customer Internal)

អតិថិជនខាងក្នុង គឺជាមនុស្សនៅក្នុងស្ថាប័នរបស់អ្នកដែលទទួលទំនិញ ឬសេវាកម្មពីផ្នែកផ្សេងទៀតនៃអាជីវកម្មរបស់អ្នក។ ពួកគេគឺជាភាគីពាក់ព័ន្ធដែលអាចជានិយោជិត អ្នកម៉ៅការបន្ត អាជីវកម្មដៃគូ ឬបុគ្គល ឬតាមនិយមន័យខ្លះ អ្នកផ្គត់ផ្គង់។

ឆ. អតិថិជនខាងក្រៅ (Customer External)

អតិថិជនខាងក្រៅ គឺជាអតិថិជនដែលមិនមែនជាបុគ្គលិក ឬផ្នែកនៃក្រុមហ៊ុនដែលបានទិញផលិតផល ឬសេវាកម្មសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន ឬអាជីវកម្ម។

ជ. អតិថិជនកម្រិតមធ្យម (Customer Intermediate)

អតិថិជនកម្រិតមធ្យម គឺត្រូវបានចាត់ទុកថាជាអតិថិជនទាំងនោះដែលទិញទំនិញសម្រាប់លក់បន្ត។ អតិថិជនចុងក្រោយមិនលក់របស់ដែលទិញនោះទេ។ វានឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយអតិថិជនចុងក្រោយខ្លួនឯង ឬបញ្ជូនបន្តទៅអតិថិជនចុងក្រោយដើម្បីប្រើប្រាស់។



២.៣.២ ទ្រឹស្តីនៃពាក្យអតិថិជន

នៅក្នុងកិច្ចពិភាក្សាខ្លីមួយលោកបានលើកឡើងពីដើមកំណើតនៃពាក្យអតិថិជនគឺ ឡាតាំងកុងតឺន័រ ដែលកើតចេញពីទម្លាប់ ឬទម្លាប់របស់មនុស្សម្នាក់ ឬការអនុវត្តទំនៀមទម្លាប់របស់នរណាម្នាក់ ធ្វើអ្វីមួយម្តងហើយម្តងទៀត។ ឬសគល់របស់អតិថិជន គឺជាបុគ្គលដែលទិញសម្រាប់លក់បន្តផ្ទាល់ ពីអ្នកលក់ឬភ្នាក់ងារ ឬឈ្នួញកណ្តាលរបស់អ្នកលក់។ លើសពីនេះទៀត “អតិថិជន” គឺជាអ្នកទិញផលិតផលរបស់ អ្នកលក់សម្រាប់លក់បន្ត ដែលទិញពីឫតាមរយៈអ្នកលក់ដុំ ឬអ្នកលក់បន្តមធ្យមផ្សេងទៀត។ អតិថិជន គឺត្រកូលឡាតាំងដែលមានទំនាក់ទំនងកាន់តែជិតស្និទ្ធនឹងគំនិតរបស់អ្នកដើរតាម¹²។

¹² ស្រង់ចេញពីសៀវភៅសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ “ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យឥណទានតាមរយៈការិយាល័យឥណទានកម្ពុជា ២០២០” (Date 09/07/2024)

ជំពូកទី៣
លទ្ធផលស្រាវជ្រាវ

ជំពូកទី៣

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

នៅឆ្នាំ១៩១៩ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ បានចាក់ឫសនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី នៅពេលស្ថាបនិក គ្រូប លោក Cornelius Vander Starr បានបង្កើតភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងមួយនៅទីក្រុងសៀងហៃ។ បន្ទាប់មកនៅឆ្នាំ ១៩៣១ បានពង្រីកសាខាដំបូងដែលមានឈ្មោះថា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ International Assurance Company, Limited (INTASCO) នៅទីក្រុងសៀងហៃ។ ក្នុងឆ្នាំនេះដែរ INTASCO បានបង្កើតសាខាការិយាល័យ នៅទីក្រុងហុងកុង និងប្រទេសសិង្ហបុរី។ មកដល់ឆ្នាំ១៩៤៧ INTASCO បានផ្លាស់ប្តូរការិយាល័យកណ្តាលរបស់ ខ្លួនទៅទីក្រុងហុងកុងនិងបានប្តូរឈ្មោះទៅជា American International Assurance Company, Limited (AIA Co.,Ltd)។ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាមេរិក ចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការក្នុងនាមជាសាខាមួយនៅប្រទេស នូវែលសេឡង់ នៅក្នុងឆ្នាំ១៩៨១។ រហូតមកដល់ឆ្នាំ២០០៨ ក្រុមហ៊ុនបានពង្រីកសាខារហូតដល់តំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ដែល ទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណអន្តរជាតិដំបូងធ្វើប្រតិបត្តិការ Takaful ដែលជាស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុអ៊ីស្លាមនៅក្នុងប្រទេសម៉ា ឡេស៊ី។ ឈានដល់ឆ្នាំ២០១០ សតវត្សនៃភាពជោគជ័យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ត្រូវបានដាក់បញ្ចូល ក្នុងតារាងនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចម្បងនៃគណៈកម្មាធិការផ្សារមូលបត្រទីក្រុង ហុងកុង (Main Board of The Stock Exchange of Hong Kong Limited) ដែលមាន IPO ធំជាងគេលំដាប់ទី៣ ជាសកលនៅពេលនោះ។

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា បានដំណើរការយ៉ាងពេញលេញតាំងពីខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ ដោយបានធ្វើ ការសិក្សាទីផ្សារឱ្យបានហ្មត់ចត់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជាតាំងពីឆ្នាំ២០១៥។ នៅឆ្នាំ២០២០ បានមើលឃើញថា អេ អាយ អេ កសាងសមត្ថភាព និងពង្រីកខ្លួនដែលនាំទៅដល់ការពង្រឹងការគ្របដណ្តប់របស់ប្រជាជនកម្ពុជា។



ទីតាំងរាជធានីភ្នំពេញ

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង តែមួយគត់របស់កម្ពុជា ដែលបានទទួលពានរង្វាន់“ក្រុមហ៊ុនល្អបំផុតសម្រាប់ការងារនៅអាស៊ី (Best Companies to Work for in Asia) ពីHR Asia ក្នុងរយៈពេលបួនឆ្នាំជាប់គ្នា២០២០ ២០២១ ២០២២ និង២០២៣។ ជាមួយនឹងសាខាចំនួន ៣ បន្ថែមទៀត ដែលត្រូវបានសម្ពោធនៅឆ្នាំ២០២០ នាំសាខា អេ អាយ អេ ខេមបូឌា សរុបនៅក្រៅរាជធានីភ្នំពេញទៅកាន់ ៤ ទីតាំង៖ សៀមរាប បាត់ដំបង កំពត និងកំពង់ចាម។

ដោយស្វែងយល់ពីកង្វល់ដ៏ទូលំទូលាយរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាជុំវិញបញ្ហាសុខភាព និងសន្តិសុខហិរញ្ញវត្ថុ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា បានណែនាំ AIA For Life ដែលជាដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតតែមួយសម្រាប់ការការពារ និងការសន្សំរយៈពេលវែង ជាមួយនឹងអត្ថប្រយោជន៍សង្គ្រោះដំបូងរបស់ប្រទេស ជម្ងឺឆ្លងឆ្នាំ ៧ ប្រភេទ និង ២៦ លក្ខខណ្ឌនៃជំងឺមហារីក ខួរក្បាល ថ្លើម សួត តម្រងនោម បេះដូង និងជំងឺប្រព័ន្ធសរសៃឈាម ចាប់ពីដំណាក់កាលដំបូងរហូតដល់ដំណាក់កាលចុងក្រោយ ព្រមទាំងការប្តូរសរីរាង្គសំខាន់ៗ។

នៅឆ្នាំ២០២១ យើងបានដាក់ចេញនូវដំណោះស្រាយបុគ្គលថ្មីមួយដែលមានឈ្មោះថា អេ អាយ អេ និរន្តរ៍ ដែលជាផែនការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតទាំងមូលដែលត្រូវបានរចនាឡើងជាពិសេសសម្រាប់ Avings បូកនឹងគោលបំណងការពារពេញមួយជីវិត។

នៅឆ្នាំ២០២២ យើងបានណែនាំផែនការអប់រំមួយដែលមានឈ្មោះថា អេ អាយ អេ សម្រាប់កូន ដែលជាផែនការសន្សំដើម្បីផ្តល់មូលនិធិដល់ផ្លូវនៃការសិក្សារបស់កូនអ្នកទៅកាន់សាកលវិទ្យាល័យ។ វាដើរតួនាទីជាដៃគូក្នុងដំណើរឆ្ពោះទៅរកកាតព្វកិច្ច និងផ្តល់ការការពារដើម្បីការពារជីវភាពរបស់កូនអ្នកប្រសិនបើមានអ្វីដែលមិននឹកស្មានដល់កើតឡើងចំពោះអ្នក។ ផលិតផលនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមតម្រូវការ និងតម្លៃសមរម្យរបស់អ្នក។ វាគឺជាការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំរបស់យើង ក្នុងការផ្តល់ជូនអតិថិជនរបស់យើងនូវបទពិសោធន៍គ្មានថ្លៃ។ ថ្មីៗនេះ យើងបានដាក់លក់ផលិតផលឌីជីថលជាច្រើនដែលអតិថិជនអាចទទួលបានគម្រោងធានារ៉ាប់រងតាមអ៊ីនធឺណិតបានគ្រប់ពេលវេលារហ័ស និងងាយស្រួលដូចជា អេ អាយ អេ ការពារបឋម អេ អាយ អេ ការពារ Covid និង អេ អាយ អេ សុវត្ថិភាពទ្រព្យ។

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ក៏ផ្តល់ជូននូវការធានារ៉ាប់រងលើការសងប្រាក់កម្ចីដល់អតិថិជនរបស់ដៃគូធនាគាររបស់ខ្លួន និងការធានារ៉ាប់រងជីវិតគ្របដណ្តប់ដំណោះស្រាយសាជីវកម្មផងដែរ។

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា មានវេទិកាចែកចាយដ៏រឹងមាំមួយ ដែលរួមមានកម្លាំងលក់ពេញម៉ោង និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ដៃគូធានារ៉ាប់រងពីរ និងក្រុមដំណោះស្រាយសាជីវកម្ម។ ប្រតិបត្តិការឌីជីថល និងគ្មានក្រដាសរបស់យើងអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ នៃប្រសិទ្ធភាពដែលមិនអាចប្រៀបធៀបបាននៃលើការផ្តល់ជូនផលិតផលឈានមុខគេលើទីផ្សាររបស់យើង¹³។

¹³ https://www.aia.com/content/dam/group-wise/en/docs/Regional-solutions/factsheets_2022/31403_AIA_AABN_Factsheets%20CAMBODIA_AW.indd.pdf.coredownload.inline.pdf (Date 04/07/2024)

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ Page 10

៣.១.២ បក្ខវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

ក. ចក្ខុវិស័យ

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ឈានមុខគេមួយនេះបានជួយដល់ប្រជាជនកម្ពុជា ចាប់តាំងពីថ្ងៃដំបូងនៃវត្តមានរបស់ខ្លួនក្នុងឆ្នាំ២០១៧ តាមរយៈដំណោះស្រាយដ៏សម្បូរបែបឈានមុខគេ សេវាកម្មអតិថិជន និងសកម្មភាពផ្ដួចផ្ដើមលើសុខភាពសាធារណៈ។ ទាំងនេះ ជាចំណុចនាំឱ្យមានការបង្កើន ការយល់ដឹងអំពីតម្លៃនៃសេវាធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ និងការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់លើចំណុចដែលលើកឡើងថា សុខភាពល្អ គឺជាគន្លឹះឆ្ពោះរកការរស់នៅប្រកបដោយអត្ថន័យ និងគុណភាព។

ឆ្ពោះទៅមុខ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា នឹងបន្តពង្រីកទីផ្សារ ដើម្បីផ្តល់ការការពារហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែប្រសើរទូទាំងប្រទេស និងដើម្បីការអភិវឌ្ឍសង្គមជាតិ និងបង្កើនអត្រានៃការប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រង។ គម្រោងរបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏រួមមានការបង្កើតដំណោះស្រាយ និងសេវាកម្ម ប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតបន្ថែមទៀត ដើម្បីជួយប្រជាជនកម្ពុជារៀបចំផែនការគ្រួសារ សន្សំ និងធានាសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ¹⁴។

ខ. បេសកកម្ម

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ បានប្រកាន់កាប់អត្តសញ្ញាណរបស់ខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងរបស់កម្ពុជា ដែលបានបំពេញតម្រូវការជាក់លាក់របស់ប្រជាជនកម្ពុជា ឈរលើគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន គឺប្រពៃណី ទំនើបភាព ដែលជាការវិវឌ្ឍក្នុងការបន្សុំខ្លួនទៅតាមបច្ចេកវិទ្យាឬទៅតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល¹⁵។

គ. គោលដៅ

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ បន្តបង្កើនល្បឿនទិន្នន័យចល័ត និងវិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារបូកផ្សំទៅនឹងភាពជឿនលឿនលើផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា។ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ កំពុងធ្វើការទំនាក់ទំនងជាមួយសម្រាប់មនុស្សគ្រប់គ្នា និងគ្រប់ទីកន្លែង។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ បានពង្រឹងខ្លួនក្នុងការផ្គត់ផ្គង់សេវាធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជានិងជាក្រុមហ៊ុនដែលបោះជំហាននៅក្នុងទីផ្សារដែលប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធសម្រាប់បែបបទនៃការរស់នៅ និងសេដ្ឋកិច្ច¹⁶។

៣.១.៣ អត្តសញ្ញាណ (និមិត្តសញ្ញា) របស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ មានស្លាកសញ្ញាសម្គាល់ដោយមានរូបភ្នំខ្ពស់ពណ៌ស លាយក្រហម អមដោយរង្វង់ព័ទ្ធជុំវិញក្រហម និងមានអក្សរជាឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន (AIA) នៅពីក្រោម។ រូបភ្នំពណ៌ស លាយក្រហម តំណាងឱ្យភាពខ្ពង់ខ្ពស់ រឹងមាំនៃក្រុមហ៊ុន និងរង្វង់ព័ទ្ធជុំវិញតំណាងឱ្យការការពារធានារ៉ាប់រង ប្រកបដោយតម្លាភាព ស្មោះត្រង់នៅជុំវិញពិភពលោក។

¹⁴ [https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html\(08/03/2024\)](https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html(08/03/2024))

¹⁵ [https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html\(08/03/2024\)](https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html(08/03/2024))

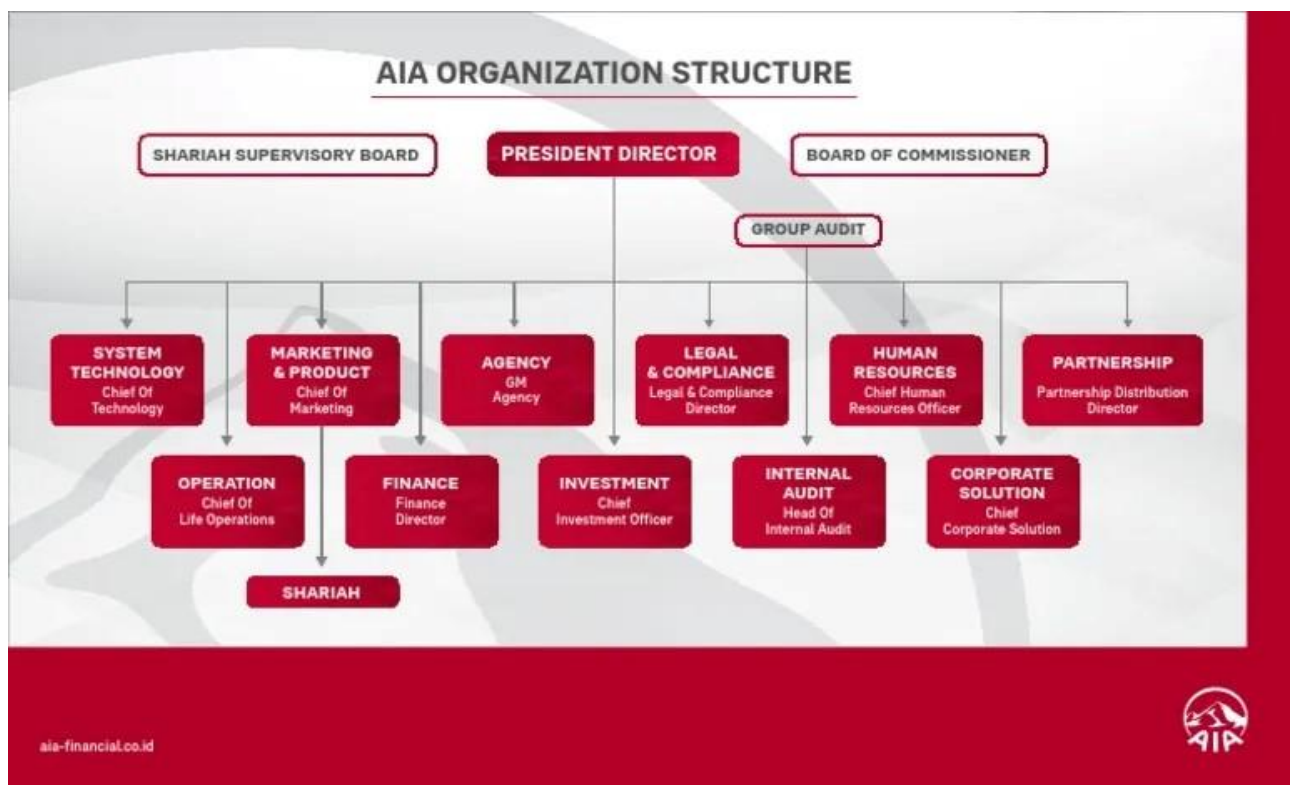
¹⁶ [https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html\(08/03/2024\)](https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html(08/03/2024))



៣.១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ

ក.រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង

ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) មានការរៀបចំការងារតាមផ្នែកដែលមានបុគ្គលិកជំនាញៗ មានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងស្តង់ដារ ដើម្បីដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ព្រមទាំងបម្រើសេវាកម្មធានាជូនដល់អតិថិជនផងដែរ។ ខាងក្រោមនេះ គឺជារចនាសម្ព័ន្ធការងាររបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការិយាល័យកណ្តាលនៅ រាជធានីភ្នំពេញ៖



៣.២ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ

៣.២.១ អត្ថប្រយោជន៍

ត្រឹមរយៈពេលដ៏ខ្លីនៃវត្តមាន អេ អាយ អេ ខេមបូឌា បានសម្រេចសមិទ្ធផលជាច្រើន ជាពិសេសបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដំបូងបង្អស់ ដែលណែនាំផលិតផល ដែលជាដំណោះស្រាយលើជំងឺឆ្លងឆ្លូវ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការជាក់លាក់របស់ប្រជាជនកម្ពុជា និងជាក្រុមហ៊ុនដំបូងដែលផ្តើមដំណើរការលក់ដោយគ្មានក្រដាស 100% ហៅថា iPos ដោយប្រើប្រព័ន្ធឌីជីថលទាំងស្រុងសម្រាប់ដំណើរការលក់គ្រប់ដំណាក់កាល ។ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា ក៏បានណែនាំផលិតផលផ្សេងទៀត ដែលបម្រើតម្រូវការជាក់លាក់ដល់អតិថិជន និងស្របតាមលក្ខខណ្ឌដូចជា AIA ComCare ដែលជាកញ្ចប់អត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមដ៏មានប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់អតិថិជនសាជីវកម្ម។

ក្នុងអំឡុងពេលនៃការរីករាលដាលនៃជំងឺរាតត្បាត អេ អាយ អេ ខេមបូឌា បានដាក់ដំណើរការ អេ អាយ អេ ងាយៗ លឿនៗ ដែលជាដំណោះស្រាយទិញធានារ៉ាប់រងតាមរយៈអនឡាញ។ កម្មវិធី AIA COVID Care ត្រូវបានណែនាំដើម្បីផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដូចជាការពន្យារបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង និងជម្រើសផ្លាស់ប្តូរទំហំបុព្វលាភ។ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងលើការបង្កើតទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មដ៏រឹងមាំបាននាំឱ្យមានភាពជាដៃគូផ្នែកធានារ៉ាប់រងជាមួយធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអម្រឹត និងធនាគារព្រីនស៍។ អេ អាយ អេ សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះដៃគូអាជីវកម្មបើកកាសូអេសសម្រាប់ការគាំទ្រ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការអនុញ្ញាតឱ្យ អេ អាយ អេ ចែកចាយផលិតផលនិងសេវាកម្មទៅទូទាំងប្រទេស ដែលផ្តល់ឱ្យអតិថិជននូវបទពិសោធបរិញ្ញវត្ថុកាន់តែប្រសើរឡើង បន្ថែមភាពងាយស្រួលនិងឱកាសបន្ថែមទៀតក្នុងការទទួលបានដំណោះស្រាយល្អ។

មកដល់បច្ចុប្បន្ន អេ អាយ អេ បានឧបត្ថម្ភរយៈពេល៥ឆ្នាំ នៃកម្មវិធីប្រកួតបាល់ទាត់យុវជន និងកុមារ AIA-ISF Youth League ដែលជាលីគបាល់ទាត់មូលដ្ឋានដ៏ធំបំផុតរបស់កម្ពុជាបានផ្តល់ឱកាស និងអត្ថប្រយោជន៍ដល់កុមារដែលខ្វះខាតជាង១២,៩០០នាក់។ ការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ AIA និង ISF បានឈានដល់កម្រិតអន្តរជាតិនៅឆ្នាំ២០២១ នៅពេលដែលក្រុមលំដាប់តារាងនៅលីគអង់គ្លេស Tottenham Hotspur បានប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញា(ឡូហ្គោ) ISF ជំនួសនិមិត្តសញ្ញា(ឡូហ្គោ) AIA រួមនឹងពាក្យ “ពីកម្ពុជា ដោយ AIA” នៅលើឈុតអាវប្រកួតរបស់ពួកគេអំឡុងពេលផ្សាយផ្ទាល់ការប្រកួតទៅកាន់ទូទាំងពិភពលោក។ ការផ្តោតសំខាន់របស់ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា គឺដឹកដៃកុមារទៅកាន់ទីលានបាល់ទាត់ដែលផ្តល់គុណសម្បត្តិដល់សុខភាពក៏ដូចជាការធ្វើការងារជាក្រុមចេះអនុគ្រោះគ្នា និងភាពថ្លៃថ្នូរ។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៩ នៅពេលដែលគំនិតផ្តួចផ្តើមលើគម្រោងបង្កើតទីលានបាល់ទាត់ចំនួន ១០០ ដល់សាលាបឋមសិក្សានៅកម្ពុជាចំនួន ១០០ សាលាជាមួយនឹងឧបករណ៍កីឡាផ្សេងៗផងដែរ¹⁷។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ មានផ្តល់គម្រោងជាច្រើនដូចជា៖

¹⁷ [https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html\(19/03/2024\)](https://freshnewsasia.com/index.php/en/freshnewsplus/241511-2022-05-09-05-25-16.html(19/03/2024))

ក. គម្រោងការអប់រំ

គម្រោងការអប់រំ ជាគម្រោងសន្សំដែលផ្តល់ការធានាកញ្ចប់ហិរញ្ញវត្ថុបម្រុងលើការសិក្សារបស់កូនអ្នកនៅថ្នាក់ឧត្តមសិក្សា ហើយជាចំណែកមួយដ៏សំខាន់ជួយសម្រួលក្នុងការរស់នៅ និងជាពិសេសផ្តល់ជូននូវការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់កូនជាទីស្រឡាញ់របស់អ្នក ប្រសិនបើមានគ្រោះអកុសលណាមួយកើតឡើងដោយមិននឹកស្មានដល់ចំពោះអ្នក។

ខ. ការធានារ៉ាប់រងលើការការពារសុខភាព

ការធានារ៉ាប់រងលើការការពារសុខភាព ជាទូទៅរ៉ាប់រងទៅលើចំណាយខាងថ្នាំពេទ្យដែលទាក់ទងទៅនឹងបញ្ហាសុខភាពដែលបុគ្គលជួបប្រទះ។ វាមានគម្រោងជាច្រើន គឺជាទូទៅមានគោលការណ៍ ដែលរ៉ាប់រងទៅបុគ្គលចំពោះរយៈពេលមួយឆ្នាំពេញ ហើយរ៉ាប់រងតែក្នុងករណីគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ និងបញ្ហាសុខភាពតែប៉ុណ្ណោះ។

គ. ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត

អង្គភាពខ្លះមានគោលនយោបាយធានារ៉ាប់រងជីវិតសម្រាប់និយោជិត ដែលបម្រើការងារប្រកបដោយគ្រោះថ្នាក់ ។ ប្រាក់នៃការធានារ៉ាប់រងជីវិតផ្សារភ្ជាប់នឹងប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ឈ្នួលរបស់និយោជិត នោះជាទូទៅកម្រិតនៃការធានារ៉ាប់រង ជីវិតស្មើនឹងមួយកន្លះទៅពីរដងនៃប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ឈ្នួលប្រចាំឆ្នាំរបស់និយោជិតម្នាក់ៗ។ ចំណែកឯអ្នកគ្រប់គ្រងវិញអាចទទួលបានប្រាក់ធានារ៉ាប់រងខ្ពស់ជាងនេះ ដោយផ្អែកតាមសំណុំទូទាត់របស់គាត់ ។

ឃ. ការការពារគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ

ការការពារគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ គឺជាការការពារបន្ថែមលើព្រឹត្តិការណ៍អកុសលដែលបង្កឡើងពីគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យបង្កើនកម្រិតការពាររបស់អ្នក ដើម្បីធានាថាអ្នក និងមនុស្សជាទីស្រឡាញ់របស់អ្នកនឹងទទួលបានការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ប្រសិនបើអ្នកជួបប្រទះនូវព្រឹត្តិការណ៍អកុសលណាមួយដោយចៃដន្យ។ ការការពារពីការរងរបួសដែលបង្កឡើងពីគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ ផ្តល់ជូនអ្នកនូវទឹកប្រាក់សំណងជាប្រចាំថ្ងៃ ដើម្បីជំនួសការបាត់បង់ប្រាក់ចំណូលរបស់អ្នក ក្នុងករណីតម្រូវឱ្យមានការចូលសម្រាកក្នុងមន្ទីរពេទ្យដែលបង្កឡើងពីគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ។

ង. គម្រោងសន្សំ

គម្រោងសន្សំ គឺជាគម្រោងដែលត្រូវប្រើដើម្បីផ្តល់ជូនការពារពេលវេលា និងការទទួលស្គាល់ដល់អតិថិជនរបស់ពួកគេ។ គម្រោងនេះគេប្រើជាឧបករណ៍ដើម្បីជួយទទួលបានការគាំទ្ររបស់អតិថិជនដោយផ្តល់សេវាកម្មដ៏មានគុណភាពខ្ពស់ផ្សេងៗគ្នា។ គម្រោងនេះ ក៏ជួយចំណាយពេលវេលាត្រឹមត្រូវសម្រាប់ការទទួលស្គាល់នូវបញ្ហាជាតិដែលអាស្រ័យនឹងការពាររបស់អតិថិជនតាមពិសេស។

៣.២.២ អត្ថប្រយោជន៍ផ្តល់ឱ្យបុគ្គលអ្នកប្រើប្រាស់ គ្រួសារ និង សង្គមជាតិ

ក. អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់បុគ្គលអ្នកប្រើប្រាស់

គឺជាគម្រោងធានារ៉ាប់រងទាំងមូល ដែលត្រូវបានរចនាឡើង ជាពិសេស ដើម្បីផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវការសន្សំទ្រព្យសម្បត្តិរយៈពេលវែង បូករួមទាំងការការពារពេញមួយជីវិតសម្រាប់បុគ្គលម្នាក់ៗ។ មានគោលនយោបាយធានារ៉ាប់រងសម្រាប់និយោជិត ដែលបម្រើការងារប្រកបដោយគ្រោះថ្នាក់។ ប្រាក់នៃការធានារ៉ាប់រងជីវិតផ្សារភ្ជាប់នឹងប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ឈ្នួលរបស់និយោជិត នោះជាទូទៅ កម្រិតនៃការធានារ៉ាប់រងជីវិតស្មើនឹងមួយកន្លះទៅពីរដងនៃប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ឈ្នួលប្រចាំឆ្នាំរបស់និយោជិតម្នាក់ៗ។ ចំណែកឯអ្នកគ្រប់គ្រងវិញ អាចទទួលបានប្រាក់ធានារ៉ាប់រងខ្ពស់ជាងនេះទូទាត់របស់គាត់ ។ ដោយផ្អែកតាមសំណុំទូទាត់របស់គាត់។ ធានារ៉ាប់រងខ្លះទៀត បង្កើតឡើងដើម្បីការពារប្រឆាំងហានិភ័យ ពីព្រោះបុគ្គលម្នាក់ៗដែលទិញធានារ៉ាប់រង ត្រូវបានផ្តល់សំណងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងករណីគ្រោះថ្នាក់។ បុគ្គលដែលមានការព្រួយបារម្ភអំពីហានិភ័យ ហើយផ្ទេរហានិភ័យនោះទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជាមួយនឹងតម្លៃបុព្វលាភ សម្រាប់ធានាប្រឆាំងហានិភ័យដូចជា គ្រោះធម្មជាតិ ថ្លៃព្យាបាលជំងឺ និងកត្តាផ្សេងៗទៀត។ ការទិញធានារ៉ាប់រង មិនអាចឱ្យអ្នកគេចផុតពីហានិភ័យនោះទេ ប៉ុន្តែ យើងគ្រាន់តែទទួលបានមកវិញ នូវកញ្ចប់ប្រាក់សំណងសម្រាប់ករណីបាត់បង់ ឬគ្រោះថ្នាក់¹⁸។

ខ. អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់គ្រួសារ

អេ អាយ អេ សម្រាប់សុខភាព គឺជាដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងផ្នែកសុខភាពសម្រាប់បុគ្គល ឬក្រុមគ្រួសារ ក្នុងការជួយសម្រួលក្នុងការទូទាត់លើចំណាយថ្លៃព្យាបាលដែលបណ្តាលមកពីជំងឺ ឬរបួសពីគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យណាមួយ។ គម្រោងធានារ៉ាប់រងសុខភាពនេះ ផ្តល់ការធានាក្នុងរយៈពេលវែងរហូតពេញមួយជីវិត។ នៅពេលលោកអ្នកទទួលបានការការពារជាមួយគម្រោងនេះហើយ លោកអ្នកនឹងគ្មានក្តីបារម្ភបើទោះបីជាអ្នកមានជំងឺធ្ងន់ធ្ងរណាមួយកើតឡើង ក្រោយទទួលបានការការពារក៏ដោយ លោកអ្នកនឹងនៅតែបន្តទទួលបានការធានាជារៀងរហូត ជាមួយទំហំទឹកប្រាក់ធានា ចាប់ពី \$10,000 រហូតដល់ \$1.5លាន ជាមួយការផ្តល់ជូននូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន ដើម្បីធានាថាសុខុមាលភាពរបស់អ្នក ទទួលបានការមើលថែទាំយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។ សុខភាពគឺជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃបំផុត! ហេតុដូច្នេះនេះ លោកអ្នកគួរតែទទួលបានការការពារដ៏ល្អបំផុត នៅពេលផ្តើមគិតគូរពីសុខភាពរបស់អ្នក និងក្រុមគ្រួសារអ្នក។ ការរៀបចំគម្រោងហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់សុខភាពដ៏ត្រឹមត្រូវពិតជាមានសារៈសំខាន់ ហើយអាចផ្តល់នូវការការពារសុខភាពដល់អ្នក និងគ្រួសារតាមតម្រូវការយ៉ាងពេញលេញ។ អ្នកអាចធានាបាន លើការចំណាយព្យាបាលជំងឺពីហោប៉ៅផ្ទាល់ខ្លួនក្នុងចំនួនតិចបំផុត ជាជំនួយយ៉ាងសំខាន់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្លាមៗដ៏មានតម្លៃ ដែលអាចជួយសម្រួលបន្ទុកលើចំណាយព្យាបាលជំងឺឱ្យបានទាន់ពេលវេលា តាំងពីការធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យរហូតដល់ការព្យាបាលឱ្យសះស្បើយឡើងវិញ។ ជាដំណោះស្រាយសុខភាពក្នុងការជួយសម្រួលចំណាយលើការព្យាបាលជំងឺ ដែលផ្តល់ការការពាររយៈពេលវែងរហូតដល់អាយុ100ឆ្នាំ។ អេ អាយ អេ ខេមបូឌាជាក្រុមហ៊ុនតែមួយគត់ ដែលនៅតែបន្តផ្តល់ការធានាជារៀងរហូត។ បើទោះបីជា លោកអ្នកបានកើតជំងឺធ្ងន់ធ្ងរណាមួយ ក៏ដោយបន្ទាប់ពីទទួលបានការការពាររួច។ យើងនឹងនៅបន្តជួយសម្រួលបន្ទុករបស់លោកអ្នកក្នុងស្ថានភាពលំបាកនេះ និងពេលលោកអ្នកត្រូវការ

¹⁸ <https://www.coj.gov.kh/wp-content/uploads/2017/03/141119093715-001ssss1.pdf>(មាត្រា២៦)(Date:20/03/2024)

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ Page 15

បំផុត¹⁹ ។ គម្រោងនេះផ្តល់ជូនអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន និងជាជំនួយហិរញ្ញវត្ថុភ្លាមៗយ៉ាងសំខាន់នៅពេលលោកអ្នកត្រូវការជាចាំបាច់បំផុតដែលមានដូចជា៖

- ❖ សម្រួលការចំណាយលើការសម្រាកព្យាបាលក្នុងមន្ទីរពេទ្យ រួមមានសេវាបន្ទប់និងគ្រែ ថ្លៃអាហារ ថ្លៃឱសថ ថ្លៃសេវាកម្មធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យរួមទាំងការពិនិត្យតាមដានស្ថានភាពជំងឺ និងថ្លៃចំណាយផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត។
 - ❖ អត្ថប្រយោជន៍លើការវះកាត់ រួមបញ្ចូលថ្លៃបន្ទប់វះកាត់ និងថ្លៃវេជ្ជបណ្ឌិតចាក់ថ្នាំសណ្តាំ ដែលចាំបាច់តាមការកំណត់របស់វេជ្ជបណ្ឌិតជំនាញឯកទេស ឬវេជ្ជបណ្ឌិតជំងឺទូទៅ ឬអ្នកជំនាញ។
 - ❖ អត្ថប្រយោជន៍លើការសង្គ្រោះបន្ទាន់ដែលបង្កឡើងពីគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ ជាពិសេសមានអត្ថប្រយោជន៍លើថយន្តគិលានសង្គ្រោះបន្ទាន់។
 - ❖ អត្ថប្រយោជន៍លើផលវិបាកក្នុងកំឡុងពេលមានផ្ទៃពោះ រួមទាំងអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗបន្ថែមផ្សេងទៀត ស្របទៅតាមគម្រោងធានារ៉ាប់រងដែលលោកអ្នកជ្រើសរើស។ គម្រោងធានារ៉ាប់រងសុខភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ មិនមែនត្រឹមតែមើលថែអ្នកពេលតែអ្នកឈឺនោះទេ។ គម្រោងនេះក៏មានផ្តល់ជូនជារង្វាន់លើកទឹកចិត្តការរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អ ឬការមិនទាមទារសំណងផងដែរ ក្នុងការជួយជំរុញលើកទឹកចិត្តបន្តថែទាំសុខភាពឱ្យកាន់តែប្រសើរជាទៀងរាល់ថ្ងៃ។ អ្នកអាចប្រើអត្ថប្រយោជន៍នេះដើម្បីធ្វើសកម្មភាពលើការថែទាំបង្ការ ដូចជាការពិនិត្យសុខភាព ការចាក់វ៉ាក់សាំងជាដើម។
- អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ សម្រាប់គ្រួសារមានច្រើនដូចជា៖

- **ការការពារហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់មនុស្សជាទីស្រឡាញ់៖** ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតផ្តល់ប្រយោជន៍មរណភាពដល់អ្នកទទួលផលនៅពេលអ្នកកាន់ប័ណ្ណធានារ៉ាប់រងមរណភាព ផ្តល់សន្តិសុខហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថេរភាពសម្រាប់សមាជិកគ្រួសារដែលនៅរស់ ដោយធានាថាពួកគេអាចរក្សាបាននូវកម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ និងបំពេញកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុដូចជាការបង់រំលោះថ្លៃសិក្សា និងការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ។
- **ការធានារ៉ាប់រងលើការចំណាយពិធីបុណ្យសព៖** ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត អាចជួយគ្របដណ្តប់លើការចំណាយពិធីបុណ្យសព ដែលអនុញ្ញាតឱ្យសមាជិកគ្រួសារ ដែលមានទុក្ខព្រួយផ្ដោតលើការព្យាបាលផ្លូវចិត្ត និងការគោរពចំពោះអ្នកស្លាប់ ដោយមិនខ្វល់ខ្វាយអំពីការចំណាយលើការរៀបចំចុងក្រោយនៃជីវិត ការបន្ទូលបន្ថយភាពតានតឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រាលំបាក។
- **ប្រាក់ចំណូលបន្ថែមសម្រាប់អ្នកទទួលផល៖** ប្រាក់ចំណូលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអាចបម្រើជាប្រភពចំណូលសម្រាប់អ្នកទទួលផល ដែលអាចឱ្យពួកគេជំនួសប្រាក់ចំណូលដែលបាត់បង់ពីអ្នកទទួលមរណភាព រក្សាគុណភាពជីវិតរបស់ពួកគេ និងសម្រេចបាននូវគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលវែង ដូចជាការសន្សំប្រាក់ចូលនិវត្តន៍ ឬផែនការអប់រំជាដើម។
- **ការធានារ៉ាប់រងលើទំនួលខុសត្រូវ៖** ការធានារ៉ាប់រងគេហដ្ឋានរួមមានការធានារ៉ាប់រងលើការ

¹⁹ AIA សម្រាប់សុខភាព | AIA Cambodia | AIA Health Insurance (Date20/03/24)

ទទួលខុសត្រូវដែលការពារម្ចាស់ផ្ទះពីការទាមទារផ្លូវច្បាប់ និងបណ្តឹងប្រសិនបើនរណាម្នាក់រងរបួសលើទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ពួកគេ ឬប្រសិនបើពួកគេធ្វើឱ្យខូចខាតទ្រព្យសម្បត្តិអ្នកដទៃដោយចៃដន្យ ការផ្តល់ការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយផ្នែកច្បាប់ក្នុងករណីមានឧបទ្វីហេតុដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាមុន។

គ. អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់សង្គមជាតិ

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ឈានមុខគេមួយនេះបានជួយដល់ប្រជាជនកម្ពុជា ចាប់តាំងពីថ្ងៃដំបូងនៃវត្តមានរបស់ខ្លួនក្នុងឆ្នាំ២០១៧ តាមរយៈដំណោះស្រាយដ៏សម្បូរបែបឈានមុខគេ សេវាកម្មអតិថិជន និងសកម្មភាពផ្តួចផ្តើមលើសុខភាពសាធារណៈ។ ទាំងនេះជាចំណុច នាំឱ្យមានការបង្កើនការយល់ដឹងអំពីតម្លៃ នៃសេវាធានារ៉ាប់រង និងការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់លើចំណុចដែលលើកឡើងថា សុខភាពល្អ គឺជាគន្លឹះឆ្ពោះរកការរស់នៅប្រកបដោយអត្ថន័យ និងគុណភាព។

ឆ្ពោះទៅមុខ អេ អាយ អេ ខេមបូឌា នឹងបន្តពង្រីកទីផ្សារដើម្បីផ្តល់ការការពារហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែប្រសើរទូទាំងប្រទេស ដើម្បីការអភិវឌ្ឍសង្គមជាតិ និងបង្កើនអត្រានៃការប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រង។ គម្រោងរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏រួមមានការបង្កើតដំណោះស្រាយ និងសេវាកម្មប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតបន្ថែមទៀត ដើម្បីជួយប្រជាជនកម្ពុជារៀបចំផែនការគ្រួសារសន្សំ និងធានាសុវត្ថិភាពគ្រួសារអ្នក។

អេ អាយ អេ ខេមបូឌា នាំមកជូននូវស្លាកសញ្ញានៃការសន្យាជីវិតតាមរយៈការក្លាយជាដៃគូធានារ៉ាប់រងនិងវេជ្ជសាស្ត្រផ្លូវការរបស់កម្ពុជាឆ្នាំ២០២៣ (ស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាលើកទី១២)។

អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ សម្រាប់សង្គមមានច្រើនដូចជា៖

❖ សារៈសំខាន់នៃការធានារ៉ាប់រងសម្រាប់អាជីវកម្ម

- **ការការពារប្រឆាំងនឹងបណ្តឹង៖** ការធានារ៉ាប់រងអាជីវកម្មផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងលើការចំណាយផ្លូវច្បាប់ និងការខូចខាតក្នុងករណីបណ្តឹងទាក់ទងនឹងគ្រោះថ្នាក់នៅកន្លែងធ្វើការ ការរងរបួស ការខូចខាតទ្រព្យសម្បត្តិ ឬការធ្វេសប្រហែសក្នុងវិជ្ជាជីវៈ កាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងការពារទ្រព្យសម្បត្តិអាជីវកម្មពីការទាមទារផ្លូវច្បាប់។

- **ការធានារ៉ាប់រងលើការខូចខាតទ្រព្យសម្បត្តិ៖** ការធានារ៉ាប់រងអាជីវកម្មការពារពីការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុពីការខូចខាតដល់ទ្រព្យសម្បត្តិបន្ត ដូចជាអគារ ឧបករណ៍ សារពើភ័ណ្ឌ ឬការរំខានអាជីវកម្មដោយសារអគ្គិភ័យ ចោរកម្ម ការបំផ្លិចបំផ្លាញ ឬគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ ធានាបាននូវប្រតិបត្តិការបន្ត និងស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់អាជីវកម្ម។

- **អត្ថប្រយោជន៍បុគ្គលិក៖** អាជីវកម្មអាចផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់បុគ្គលិកដូចជា ធានារ៉ាប់រងសុខភាព ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ធានារ៉ាប់រងពិការភាព និងផែនការចូលនិវត្តន៍ ដើម្បីទាក់ទាញ និងរក្សាបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព បង្កើនការពេញចិត្តការងារ និងភាពស្មោះត្រង់ និងផ្តល់សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការការពារសម្រាប់កម្លាំងពលកម្មរបស់ពួកគេ។

❖ ប្រភេទនៃការធានារ៉ាប់រងសម្រាប់អាជីវកម្ម

- **ការធានារ៉ាប់រងទំនួលខុសត្រូវទូទៅ៖** ការពារអាជីវកម្មប្រឆាំងនឹងការទាមទាររបួសរាងកាយ

ការខូចខាតទ្រព្យសម្បត្តិ របស់ផ្ទាល់ខ្លួន និងរបស់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម គ្របដណ្តប់លើការចំណាយលើការការពារផ្លូវច្បាប់ ការទូទាត់ និងការវិនិច្ឆ័យ និងការពារក្រុមហ៊ុនពីបំណុលហិរញ្ញវត្ថុ និងហានិភ័យកេរ្តិ៍ឈ្មោះ។

- **ការធានារ៉ាប់រងលើសំណងរបស់កម្មករ៖** ផ្តល់ការរ៉ាប់រងសម្រាប់និយោជិតដែលរងរបួសទាក់ទងនឹងការងារ ជំងឺ ឬពិការ រួមទាំងអត្ថប្រយោជន៍ផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រ ការជំនួសប្រាក់ឈ្នួល សេវាស្តារនីតិសម្បទា និងអត្ថប្រយោជន៍មរណភាពដល់កម្មករដែលរងរបួស ឬអ្នកនៅក្នុងបន្ទុករបស់ពួកគេ ការលើកកម្ពស់សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការ និងការអនុលោមតាមច្បាប់ការងារ។

- **ការធានារ៉ាប់រងលើអចលនទ្រព្យ៖** គ្របដណ្តប់លើការខូចខាតទ្រព្យសម្បត្តិអាជីវកម្មដែលបណ្តាលមកពីអគ្គិភ័យ ចោរកម្ម ការបំផ្លិចបំផ្លាញ ឬគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ ទូទាត់សងថ្លៃជួសជុល ឬជំនួសអគារ បរិក្ខារ សារពើភណ្ឌ និងទ្រព្យសម្បត្តិរូបវន្តផ្សេងទៀត ធានាបាននូវនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម និងការការពារហិរញ្ញវត្ថុប្រឆាំងនឹងហានិភ័យដែលទាក់ទងនឹងទ្រព្យសម្បត្តិ។

❖ **អត្ថប្រយោជន៍នៃការធានារ៉ាប់រងសម្រាប់បុគ្គលិក**

- **ការធានារ៉ាប់រងសុខភាព៖** និយោជិតអាចទទួលបានសេវាថែទាំសុខភាពដែលមានតម្លៃសមរម្យតាមរយៈគម្រោងធានារ៉ាប់រងសុខភាពដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក អនុញ្ញាតឱ្យពួកគេទទួលបានការថែទាំសុខភាព សេវាបង្ការ និងការព្យាបាលសម្រាប់ជំងឺ របួស ឬស្ថានភាពរ៉ាំរ៉ៃ លើកកម្ពស់សុខភាព និងសុខុមាលភាព និងកាត់បន្ថយ ការចំណាយក្រៅហោប៉ៅ។

- **អត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត៖** និយោជកអាចផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតជាក្រុមដល់និយោជិត ដោយផ្តល់ការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់គ្រួសាររបស់ពួកគេក្នុងករណីមរណភាពរបស់និយោជិត ធានាថាអ្នកទទួលបានទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍មរណភាពដែលអាចបង់ថ្លៃបុណ្យសព សងបំណុល និងជំនួសប្រាក់ចំណូលដែលបាត់បង់ ការផ្តល់ជូនសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិរភាព។

៣.៣ ដំណើរការក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ

៣.៣.១ សេវាបង្ក្រាបស្វាគមន៍

ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) បានប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើបក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដោយប្រើប្រាស់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចសុទ្ធគ្រប់ជំហានក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មទៅកាន់អតិថិជន ចាប់តាំងពីជំហានដំបូងរហូតដល់ជំហានចុងក្រោយ ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ក្រដាសខ្លះខ្លាយ និងជួយថែរក្សាបរិស្ថានផងដែរ។ ហើយជំហាននៃការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) រួមមានដូចខាងក្រោម៖

ជំហានទី១៖ សម្រង់តម្លៃ (Quotation)

អតិថិជនមុននឹងសម្រេចចិត្តប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត គឺត្រូវជួបជាមួយនឹងទីប្រឹក្សាផែនការជីវិត ក្នុងការបង្ហាញអំពីគម្រោងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលសមស្របទៅតាមលទ្ធភាព និងតម្រូវការរបស់អតិថិជន និងមានការវិភាគទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ការប្រើប្រាស់ ថវិកាចំណាយ និងប្រាក់ចំណូលដើម្បីពិនិត្យមើលទៅលើលក្ខខណ្ឌការងារ និងកំណត់នូវកត្តាដែលអាចបណ្តាលឱ្យមានហានិភ័យកើតឡើង ដែល

អាចប៉ះពាល់ដល់ជីវភាពប្រចាំថ្ងៃ។ បន្ទាប់ពីបានប្រឹក្សាផែនការជីវិតធ្វើការវិភាគរួចរាល់ គេនឹងធ្វើជាឯកសារសាកល្បងផ្លូវការមួយ ដើម្បីបង្ហាញជូនអតិថិជននូវទំហំបុព្វលាភដែលត្រូវបង់ ទំហំនៃការការពារ ជម្រើសបង់បុព្វលាភជាដើម។

ជំហានទី២៖ ព័ត៌មានអតិថិជន Customer Fact Find (CFF)

បន្ទាប់ពីអតិថិជនបានយល់ច្បាស់ អំពីគម្រោងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដូចនឹងអ្វីដែលទីប្រឹក្សាផែនការជីវិតបានបង្ហាញរួចរាល់នោះ ទីប្រឹក្សាផែនការជីវិតនឹងសាកសួរអតិថិជនបន្ថែមទៀត ទាក់ទងនឹងព័ត៌មាននានាដែលពិតប្រាកដអំពីអតិថិជន ដូចជា អាសយដ្ឋាន ទីកន្លែងប្រកបការងារ មុខរបរ ប្រាក់ចំណូល ជាដើម ដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋានវិភាគទៅលើកម្រិតហានិភ័យមុននឹង សម្រេចទទួលយកសំណើរបស់អតិថិជន ។

ជំហានទី៣៖ ទម្រង់អេឡិចត្រូនិច (E-Application)

ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតទម្រង់អេឡិចត្រូនិចនេះឡើង ក្នុងគោលបំណងប្រមូលព័ត៌មាន ដែលចាំបាច់ទាក់ទងនឹង អាយុ កំពស់ ភេទ ស្ថានភាពសុខភាពអតិថិជន ទម្លាប់រស់នៅប្រចាំថ្ងៃ ការសេពគ្រឿងស្រវឹង ការជក់បារី ឬក៏មិនជក់បារី ប្រវត្តិពិនិត្យសុខភាពនាពេលកន្លងមក ឬមានគម្រោងធ្វើដំណើរទៅក្រៅប្រទេសជាដើម។ នៅក្នុងជំហាននេះ ជាជំហានដ៏សំខាន់មួយដែលអាចកំណត់ពីកម្រិតហានិភ័យរបស់បុគ្គលផ្ទាល់ ហើយហានិភ័យទាំងនោះអាចឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលយកសំណើបាន ឬទទួលយកសំណើមិនបាន។

ជំហានទី៤៖ កម្រងឯកសារ (Document)

ក្រោយអំពីទទួលបានព័ត៌មានអំពីអតិថិជន នៅក្នុងជំហានខាងលើរួចមក ទីប្រឹក្សាផែនការជីវិតនឹងស្វែងរកឯកសារផ្លូវច្បាប់បន្ថែមដើម្បីបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណមានដូចជា សញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ញាតិខ្មែរ ឬឯកសារនានាដែលទាក់ទងនឹងប្រវត្តិសុខភាពពីមុនមក ឯកសារអំពីអាសយដ្ឋានស្នាក់នៅ ឬអាចទំនាក់ទំនងបាន។ ក្នុងជំហាននេះគឺទីប្រឹក្សាផែនការជីវិតត្រូវធ្វើការប្រមូលឯកសារនានាដែលទាក់ទងនឹងអ្នកដែលត្រូវបានធានាត្រូវតែគ្រប់គ្រាន់ ស្របច្បាប់ និងច្បាស់លាស់។

ជំហានទី៥៖ ការចុះហត្ថលេខាអេឡិចត្រូនិច (E-Sing)

បន្ទាប់ពីទីប្រឹក្សាផែនការជីវិតបានប្រមូលព័ត៌មានចាំបាច់ក្នុងជំហានខាងលើរួចមក តម្រូវឱ្យអតិថិជនធ្វើការចុះហត្ថលេខាអេឡិចត្រូនិចដើម្បីបញ្ជាក់ថាបានយល់ព្រមលើព័ត៌មាន និងលក្ខខណ្ឌដូចដែលបានចែងនៅក្នុងជំហានខាងលើគឺពិតប្រាកដពុំមានក្លែងក្លាយនោះទេ។

ជំហានទី៦៖ ការឱ្យពិនិត្យតាមអេឡិចត្រូនិច (E-Submit)

ក្រោយពីអតិថិជនបានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌបានត្រួតពិនិត្យ និងយល់ព្រមទទួលយកគម្រោងធានារ៉ាប់រងរួចមក ទីប្រឹក្សាផែនការជីវិតនឹងធ្វើការបញ្ជូនសំណុំឯកសារ និងព័ត៌មានដែលទទួលបានពីអតិថិជនទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីធ្វើការវិភាគ និងផ្ទៀងផ្ទាត់។ ក្រុមហ៊ុននឹងទទួលយកជាបណ្តោះអាសន្ន មុននឹងក្រុមហ៊ុនអនុម័តលើសំណើរបស់អតិថិជន លើការប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត។ នៅក្នុងអំឡុងពេលដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើការពិនិត្យលើសំណុំឯកសារ និងព័ត៌មានរបស់អតិថិជនរយៈពេល២១ (ម្ភៃមួយ) នៃថ្ងៃធ្វើការហើយអតិថិជនមានគ្រោះថ្នាក់កើតឡើងនោះ ក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើសំណងទៅឱ្យអតិថិជនចំនួន២៥ (ម្ភៃប្រាំ) ភាគរយនៃកញ្ចប់សេវាកម្មធានារ៉ាប់រង។

ជំហានទី៧: ការចេញបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង (Certification of Insurance)

នៅក្នុងជំហាននេះ គឺជាជំហានចុងក្រោយនៃដំណើរការផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) ក្រោយពីក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការពិនិត្យនិងវិភាគមើលនូវរាល់ព័ត៌មានដែលប្រមូលបាន ពីសំណើធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់អតិថិជន នោះក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើការចេញបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង ដែល មានបញ្ជាក់ពីទិន្នន័យនៃបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង ដោយមាននិទ្ទេសមួយចំនួនសម្រាប់ការកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នក ត្រូវបានធានានូវឈ្មោះអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រង កាលបរិច្ឆេទបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង លេខសម្គាល់បញ្ជី សន្យា រ៉ាប់រង កាលបរិច្ឆេទចេញបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង ភេទ អាយុ និងបញ្ជាក់ពីម្ចាស់បញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង។ ក្រៅពីនេះការ បញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង មានបង្ហាញពីអត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង និងបុព្វលាភ ធានារ៉ាប់រង ដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋាន ក្នុងការធ្វើសំណងទៅឱ្យអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រង ក្នុងករណីមានការទាមទារសំណងណាមួយកើតឡើងនៅ ក្នុងអំឡុងពេលដែលបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រងនៅមានសុពលភាព ឬនៅជាធរមានបញ្ជីបញ្ជាក់ពីការធានារ៉ាប់រងនេះ ចេញដោយក្រុមហ៊ុន និងប្រគល់ទៅឱ្យម្ចាស់បញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រង ដោយមានចុះហត្ថលេខា និងត្រារបស់ក្រុម ហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា)។

៣.៣.២ នីតិវិធីនៃការទាមទារសំណង

ក. សេចក្តីជូនដំណឹងពីការទាមទារសំណង

សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីការទាមទារសំណងត្រូវប្រគល់ឱ្យទៅក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេម បូឌា) ក្នុងរយៈ ពេល ៩០(កៅសិប) នៃថ្ងៃបន្ទាប់ពីថ្ងៃដែលអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រងទទួលមរណភាព។ សេចក្តីជូនដំណឹងត្រូវ បានចាត់ទុកថាជាការផ្តល់ដំណឹងត្រឹមត្រូវមកកាន់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) នៅពេលសេចក្តីជូន ដំណឹងនោះ ត្រូវបានប្រគល់ជូនឱ្យក្រុមហ៊ុននៅការិយាល័យ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយនូវព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់កំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រង។ ប្រសិនបើ អ្នកទាមទារសំណងខកខានក្នុងការជូន ដំណឹងភ្លាមៗក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) នឹងមិនបដិសេធការទាមទារណាមួយឡើយ។ ប្រសិនបើ ក្រុមហ៊ុនបានបង្ហាញថាអ្នកទាមទារសំណងពុំមានលទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេចក្តីជូនដំណឹងភ្លាមៗតាមដែលអាច ធ្វើបាន ហើយអ្នកទាមទារសំណងបានព្យាយាមធ្វើការជូនដំណឹងនេះលឿនបំផុតតាមដែលអាចធ្វើបាន។

ខ. ភស្តុតាងនៃមរណភាព

នៅពេលបានទទួលការជូនដំណឹងនេះក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) នឹងប្រគល់ជូនអ្នកទាមទារ សំណងនូវទម្រង់ពាក្យស្នើសុំ សម្រាប់បំពេញដើម្បីទុកជាកស្តុតាងនៃមរណភាព។ ប្រសិនបើទម្រង់ពាក្យស្នើ សុំមិនត្រូវបានប្រគល់ឱ្យក្នុងរយៈពេល១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃទេ អ្នកទាមទារសំណងត្រូវបានចាត់ទុកថាបានអនុវត្ត តាមការតម្រូវនៃលក្ខខណ្ឌនេះ។ ប្រសិនបើ គាត់បានផ្តល់នូវភស្តុតាងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ រៀបរាប់ពីព្រឹត្តិ ការណ៍ និងកាលៈទេសៈនៃការទទួលមរណភាព។

អ្នកមានសិទ្ធិក្នុងការលុបចោលបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រងនេះ ដោយជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរមក កាន់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) ហើយធ្វើបញ្ជីបញ្ជាក់ធានារ៉ាប់រងត្រឡប់ឱ្យក្រុមហ៊ុនវិញ។ ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) នឹងបង់សងជូនអ្នកវិញ នូវបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដែលលោកអ្នកបានបង់រួចហើយ បន្ទាប់ពីធ្វើ ការទូទាត់ជាមួយនឹងចំណាយនានាពាក់ព័ន្ធ និងការពិនិត្យសុខភាព។ អ្នកត្រូវចុះហត្ថលេខា លើការជូន

ដំណឹងនេះ និងប្រគល់ត្រឡប់ទៅក្រុមហ៊ុនវិញក្នុងអំឡុងពេល២១ (ម្ភៃមួយ) ថ្ងៃបន្ទាប់ពីអ្នកបានទទួលបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។ ការជូនដំណឹងនេះត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយអ្នក និងទទួលបានវិញពីក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ក្នុងរយៈពេល២១ (ម្ភៃមួយ) ថ្ងៃបន្ទាប់ពីអ្នកបានទទួលបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។

គ. ការត្រួតពិនិត្យលើការទាមទារសំណង

បន្ទាប់ពីទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹង និងភស្តុតាងបញ្ជាក់ពីមរណៈភាព នៃអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រងតាមរយៈក្រុមគ្រួសារ ឬអ្នកទទួលបានផលនោះក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើការត្រួតពិនិត្យ និងកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រង ដែលក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើការពិនិត្យទៅលើទំហំនៃការទាមទារសំណង សំណុំឯកសារ ឬឯកសារផ្សេងៗ ដែលមានភាពផ្ទុយគ្នាពីការបញ្ជាក់នៅក្នុងបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង សុពលភាពនៃបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ការតម្រូវតាមផ្លូវច្បាប់រួមនឹងកម្រៃសេវារៀបចំឯកសារជាដើម។

ឃ. ការឆ្លើយតបនឹងការទាមទារសំណង

ការឆ្លើយតបនឹងការទាមទារសំណងដំបូងពីភាគីក្រុមហ៊ុនទៅកាន់ភាគីអ្នកត្រូវបានធានា គឺការព្រមទទួលស្គាល់ ឬក៏បដិសេធ ឬភាគីក្រុមហ៊ុនមានការស្នើសុំឯកសារ ឬព័ត៌មានបន្ថែមទៀតពីភាគីអ្នកត្រូវបានធានា បន្ទាប់មកភាគីក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើការបញ្ជូនឯកសារបន្តទៅកាន់ផ្នែកផ្សេងដែលទាក់ទងនឹងការទូទាត់។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវតែបង្ហាញភស្តុតាងដែលមានស្តង់ដារត្រឹមត្រូវ ដែលមានបញ្ជាក់ពីមូលហេតុនៃការបដិសេធលើការទាមទារសំណងក្នុងករណីណាមួយមិនប្រក្រតី។

ង. ការស៊ើបអង្កេតពីការទាមទារសំណង

នៅក្នុងគោលបំណងបញ្ជាក់អំពី ភាពត្រឹមត្រូវនៃការទាមទារសំណង ក្រុមហ៊ុនត្រូវមានក្រុមការងារដែលធ្វើការស៊ើបអង្កេតទៅលើភស្តុតាង ព័ត៌មាន និងឯកសារនានាដែលពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពត្រឹមត្រូវមិនមានការក្លែងបន្លំពីភាគីណាមួយ ក្នុងគោលបំណងផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើការស៊ើបអង្កេតច្រើនដំណាក់កាលដែលមានប្រសិទ្ធភាពដោយពិនិត្យទៅលើរយៈពេល និងទីកន្លែងកើតហេតុភ្លាមៗ ក្រោយទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹង ឬក៏ការស៊ើបអង្កេតត្រូវធ្វើឡើងមុនពេលចេញសេចក្តីសម្រេច លើការទាមទារសំណងជៀសវាងមានកន្លែងខ្វះចន្លោះ ។

ច. សេចក្តីសម្រេចនៃការទាមទារសំណង

បន្ទាប់ពីពិនិត្យនិងផ្ទៀងផ្ទាត់ទៅលើព័ត៌មាន ឯកសារដែលពាក់ព័ន្ធរួចរាល់ហើយក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើការចេញសេចក្តីសម្រេចទៅលើសំណើទាមទារសំណងដល់អ្នកត្រូវបាននោះ ធានារ៉ាប់រង ឬអ្នកទទួលបានផលនូវទំហំទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបានទូទាត់សងទៅកាន់អតិថិជនតាមបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងដែលមានសុពលភាព។ ករណីខ្លះសេចក្តីសម្រេចក្រុមហ៊ុននឹងធ្វើការបដិសេធលើសំណើទាមទារសំណង ដោយក្រុមហ៊ុននឹងបញ្ជាក់ពីមូលហេតុនៃការបដិសេធច្បាស់លាស់ណាមួយ ប្រសិនបើមានភាពប្រក្រតីណាមួយកើតឡើងរង់ចាំការផ្ទៀងផ្ទាត់ស៊ើបអង្កេតជាថ្មីម្តងទៀត។

៣.៣.៣ នីតិវិធីនៃការសងសំណង

ការសងសំណង គឺជាការសងទៅលើហានិភ័យដែលកើតឡើងដូចជា ពិការភាព ជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ ឬ មរណៈភាពដែលបានកើតឡើងហើយស្ថិតនៅក្រោមការធានា។ ការសងនឹងអាចប្រព្រឹត្តទៅបានតាម គោលការណ៍មួយចំនួនដូចជា៖

លក្ខខណ្ឌពេលចុះកិច្ចសន្យាទិញធានារ៉ាប់រង៖

- កម្រិតនៃការបង់តម្លៃបុព្វលាភ
- កម្រិតនៃទំហំការការពារ
- ការគោរពតាមកិច្ចសន្យារបស់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង (មិនល្មើស និងលក្ខខណ្ឌ)

៣.៣.៤ ដំណើរការនៃការសងសំណង

ដំណើរការនៃការសង បន្ទាប់ពីបានទទួលព័ត៌មានពីសមាជិកគ្រួសារមក ក្រុមហ៊ុននឹងរៀបចំឯកសារ ដែលពាក់ព័ន្ធដើម្បីធ្វើជាសំណងជូនដល់អ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រង ឬអ្នកទទួលបានផលប្រយោជន៍គ្រួសារ ដោយ ក្រុមហ៊ុនគ្រាន់តែប្រគល់ជាសាច់ប្រាក់សុទ្ធ ឬផ្ទេរចូលគណនីធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ ឬមធ្យោបាយណា មួយដែលស្នើពីអ្នកទាមទារសំណងនូវទំហំការពារដែលបានកំណត់ដូចមានចែងក្នុងកិច្ចសន្យាយ៉ាងយូរ ០៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ។

៣.៣.៥ ការលើកលែងធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ សម្រាប់ជំងឺ និងការការពារសុខ្លួន

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) មានកំណត់ចំពោះតម្លៃគណនីបណ្ណ សន្យារ៉ាប់រងដែលពុំមានជាប់បំណុល ប្រសិនបើមានការបាត់បង់ជីវិតដោយកត្តាដូចខាងក្រោម៖

ការធ្វើអត្តឃាត ទោះបីស្ថិតក្នុងស្ថានភាពផ្លូវចិត្តប្រក្រតី ឬមិនប្រក្រតីឬការធ្វើឱ្យមានរបួសខ្លួនឯង ទោះបីស្ថិតក្នុងស្ថានភាពផ្លូវចិត្តប្រក្រតី ឬមិនប្រក្រតីកំឡុងពេល ២(ពីរ) ឆ្នាំចាប់ពីថ្ងៃចេញបណ្ណ ឬកាល បរិច្ឆេទដែលចូលជាធរមានដោយយកកាលបរិច្ឆេទចុងក្រោយគេឬការប្រព្រឹត្ត ឬការប៉ុនប៉ងប្រព្រឹត្តនូវបទល្មើស ព្រហ្មទណ្ឌដោយអ្នក ឬដោយអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រង ឬអ្នកទទួលបានផលប្រយោជន៍អេដស៍ និងជំងឺណាមួយ ដែលជាប់ទាក់ទងនឹងមេរោគអេដស៍រួមទាំងជំងឺអេដស៍ និងឬការផ្លាស់ប្តូរការវិវត្តន៍ ឬការប្រែប្រួលនៃមេរោគ អេដស៍ និងជំងឺដែលជាប់ទាក់ទងនឹងមេរោគអេដស៍រួមទាំងជំងឺអេដស៍ ឬការប្រើប្រាស់ថ្នាំញៀន ឬថ្នាំ សប្បាយ ឬការសេពគ្រឿងស្រវឹងហួសកម្រិត និងការបើកយានជំនិះក្រោមឥទ្ធិពលនៃគ្រឿងស្រវឹង ឬរោគ សញ្ញាផ្សេងៗដូចដែលបានកំណត់ដោយច្បាប់ដែលបានចូលជាធរមាន។ បុគ្គលដែលមានជំងឺមហារីកស្បែក មហារីកគ្រាប់ឈាម និងជំងឺតពូជ ។

៣.៣.៦ ការបញ្ឈប់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង

បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរបស់អ្នកត្រូវបានបញ្ឈប់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ នៅពេលអ្នកត្រូវបានធានារ៉ាប់រងទទួល មរណៈភាពបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ដល់កាលកំណត់ត្រូវបានបញ្ឈប់ អស់សុពលភាព ឬត្រូវបានបោះបង់ការផ្លាស់ ប្តូរការងារ(ពីការងារមានហានិភ័យទាបទៅការងារដែលមានហានិភ័យខ្ពស់)²⁰។

²⁰ [https://ebooks.elibrary-rule.com/public/images/sarana_file/Report2018%20\(26\).pdf](https://ebooks.elibrary-rule.com/public/images/sarana_file/Report2018%20(26).pdf)(Date:18/03/24)

ជំពូកទី៤
ការវិភាគចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

- ចំណុចខ្លាំងនៃអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ មានដូចខាងក្រោម៖
- ជាក្រុមហ៊ុនដែលបានបោះជំហាននៅទីផ្សារក្នុងតំបន់អាស៊ី ដែលបានប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា ឬប្រព័ន្ធដីជីវិក សម្រាប់បែបបទនៃការរស់នៅនិងសេដ្ឋកិច្ច។
 - ក្រុមហ៊ុនបានយកចិត្តទុកដាក់អំពីតម្រូវការ និងសេចក្តីសង្ឃឹមរបស់អតិថិជន ភ្នាក់ងារដៃគូសហការ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធនានា។
 - ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ បានបង្កើតទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មជ័រឹងមាំជាមួយដៃគូសហការទូទាំងប្រទេស ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មជូនដល់អតិថិជនបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងមានទំនុកចិត្តថែមទៀតផង។
 - ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ បានជួយដោះស្រាយ និងផ្តល់សំណងហិរញ្ញវត្ថុជូនទៅអតិថិជនវិញនៅក្នុងករណីមានគ្រោះថ្នាក់ដូចជា គ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ គ្រោះធម្មជាតិ និងជំងឺរាតត្បាតផ្សេងៗទៀត។
 - ក្រុមហ៊ុនមានកន្លែងពិនិត្យសុខភាពអតិថិជនរបស់ខ្លួនជាមួយមន្ទីរពេទ្យដែលជាដៃគូ និងមានសហការជាមួយដៃគូ មន្ទីរពេទ្យដែលមានឯកទេស មានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីក្នុងស្រុក និងទទួលស្គាល់ពីបរទេស។
 - ក្រុមហ៊ុនក៏បានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជូនដល់បុគ្គលិកទៅលើការធានារ៉ាប់រងសុខភាព ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ធានារ៉ាប់រងពិការភាព ផែនការចូលនិវត្តន៍ ដើម្បីទាក់ទាញនិងរក្សាបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព បង្កើនការពេញចិត្តការងារ ភាពស្មោះត្រង់ដល់សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការការពារសម្រាប់កម្លាំងពលកម្មរបស់ពួកគេ។
 - ក្រុមហ៊ុនអេ អាយ អេ នៅកម្ពុជា មានយុត្តិសាស្ត្រក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនជាច្រើនជម្រើស ដើម្បីឱ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់ និងងាយស្រួលក្នុងការជ្រើសរើស។
 - ការផ្តល់សំណងពីសំណាក់ ក្រុមហ៊ុនអេ អាយ អេ នៅកម្ពុជាពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់សម្រាប់គ្រួសាររបស់អ្នកប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រង ព្រោះវាជាការ ការពារ ការផ្តល់ក្តីសង្ឃឹម ភាពកក់ក្តៅ និង ការស្រឡាញ់យ៉ាងពិតប្រាកដចំពោះសមាជិកគ្រួសារ។

៤.២ វិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ក្រៅពីចំណុចខ្លាំងនៃអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ក្នុងនោះ ក៏មានបង្កប់នូវចំណុចខ្សោយមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុននៅមិនទាន់មានការបង្កើតសាខាឱ្យបានច្រើនបន្ថែមទៀតទៅតាមបណ្តាខេត្តផ្សេងៗ ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យមានការលំបាកដល់អតិថិជន ដែលមានបំណងចង់ប្រើប្រាស់សេវាកម្មធានារ៉ាប់រង។
- ក្រុមហ៊ុននៅមានកម្រិតទៅលើការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផល ដែលធ្វើឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាមិនទាន់ស្គាល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មឱ្យបានទូលំទូលាយនៅឡើយទេ។
- លទ្ធភាពសងនៅមានកម្រិតបើប្រៀបធៀបទៅនឹងប្រទេសនានា។
- អតិថិជនមិនសូវបានស្វែងយល់ច្បាស់ពីសារប្រយោជន៍នៃការទិញផលិតផលធានារ៉ាប់រង ដូច្នេះហើយទើបធ្វើឱ្យពួកគាត់មានផ្គត់គំនិត និងអត្ថចរិតអវិជ្ជមានទៅលើសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង។

ជំពូកទី៥
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយរយៈកន្លងមក នៅក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ មកក្រោមប្រធានបទ “អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីធានារ៉ាប់រងរបស់ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ” យើងបានសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) បានប្រើប្រាស់ និងបានអនុវត្តនូវបណ្តាគោលការណ៍ជាច្រើន ដើម្បីធ្វើឱ្យអតិថិជនមានជំនឿទុកចិត្តមកលើក្រុមហ៊ុន បើទោះបីជាក្រុមហ៊ុនទើបតែចាប់ផ្តើមចូលមកទីផ្សារធានារ៉ាប់រងនៅប្រទេសកម្ពុជានាពេលថ្មីៗកន្លងមកនេះ។ ក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) មានផលិតផលធានារ៉ាប់រងបម្រើដល់អតិថិជនមានភាពបត់បែនយ៉ាងឆាប់រហ័សទាន់ចិត្ត និងមានការការពារខ្ពស់រួមទាំងអត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ការពារខ្លួនអ្នក និងមនុស្សជាទីស្រឡាញ់របស់អ្នក ជាមួយនឹងការបង់ប្រាក់បុព្វលាភសមរម្យស្រប តាមស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន។

ម្យ៉ាងវិញទៀតក្រុមហ៊ុន អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) បានដាក់បញ្ចូលការប្រើប្រាស់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចទំនើបតាមប្រព័ន្ធ (iPad) សម្រាប់ងាយស្រួលក្នុងការបម្រើការងារ ចាប់តាំងពីជំហានដំបូងរហូតដល់ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបាននូវលទ្ធផលនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ នឹងចេញបណ្តាញកាត់ពីការធានារ៉ាប់រងទៅឱ្យអតិថិជន ដោយក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងក្នុងការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ក្រដាសខ្លះខ្លាយ និងជួយថែរក្សាបរិស្ថាន។ ក្រុមហ៊ុនមានបុគ្គលិកដែលស្អាតជំនាញ និងមានបទពិសោធន៍យ៉ាងច្រើនឆ្នាំ ដើម្បីសម្រាប់បម្រើសេវាជូនដល់អតិថិជនឱ្យមានភាពងាយស្រួល ក្នុងការផ្តល់ការប្រឹក្សាយោបល់ ត្រួតពិនិត្យនិងវិភាគអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ រួមទាំងកត្តាចាំបាច់ជាច្រើនទៀតដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋាន ក្នុងការផ្តល់គម្រោងធានារ៉ាប់រងដែលសមស្របទៅនឹងស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់អតិថិជន។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រុមហ៊ុនក៏បានយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះព័ត៌មានដែលត្រូវការ ដើម្បីសិក្សាស្វែងយល់បន្ថែមទៀត និងធ្វើការវិភាគ ឬក៏រើកញ្ជែកយ៉ាងម៉ត់ចត់ មុននឹងសម្រេចចិត្តទទួលយកហានិភ័យពីអតិថិជន ហើយព័ត៌មានដែលទទួលបានត្រូវតែជាព័ត៌មានពិតប្រាកដមិនមានការក្លែងបន្លំនោះឡើយ។ ក្រុមហ៊ុនបានបើកការធានារ៉ាប់រងយ៉ាងទូលំទូលាយ សម្រាប់សាធារណៈជនដែលមានបំណងចង់ប្រើប្រាស់សេវាធានារ៉ាប់រង ដោយពុំមានការរើសអើងនោះទេ ហើយក្រុមហ៊ុនមានការសម្របសម្រួលសម្រាប់ការបង់ប្រាក់បុព្វលាភ ទៅតាមស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន ដែលអាចបង់ប្រាក់បុព្វលាភ ជាប្រចាំខែ ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ។

ជាលទ្ធផលក្រុមយើងខ្ញុំ បានធ្វើការសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះមានសន្ទុះរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ហើយបានក្លាយទៅជាក្រុមហ៊ុនដែលបម្រើសេវាកម្ម ដែលឈានមុខគេក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងទទួលបានពានរង្វាន់រយៈពេល២ឆ្នាំជាប់ៗគ្នា។ ដោយការយកចិត្តទុកដាក់ពីក្រុមហ៊ុនទៅលើអតិថិជន ដែលបានផ្តល់ឱ្យនៅអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន ហើយបានបង្កើតឱ្យមានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអតិថិជនយ៉ាងមានទំនុកចិត្ត ស្មោះត្រង់ និងផ្តល់សេវាកម្មល្អដល់អ្នកប្រើប្រាស់ ទើបក្រុមហ៊ុនឈរឈ្មោះល្បីល្បាញមកទល់ពេលនេះ។

ប៉ុន្តែនៅពីក្រោយភាពជោគជ័យ និងការរីកចម្រើនក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងមួយនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំ ក៏បានសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ ក៏មានលេចចេញនូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួន ដែលពុំបានគិតគូរល្អិតល្អន់ និងមើលរំលងដល់អ្នកប្រើប្រាស់ ឬអតិថិជន ដែលវាជាចំណុចខ្សោយនាំឱ្យមានបញ្ហាដល់ក្រុមហ៊ុន និងបាត់បង់ទំនុកចិត្តពីអតិថិជន ហើយបណ្តាលឱ្យខាតបង់នូវផលប្រយោជន៍ដល់ក្រុមហ៊ុនថែមទៀតផង។

ទោះបីជាមានចំណុចខ្វះខាតយ៉ាងណាក៏ដោយ នៅតែមិនមែនជាឧបសគ្គក្នុងការលុបបំបាត់នៅចំណុចល្អៗជាច្រើន ដែលក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជូនដល់អតិថិជន ដែលបានប្រើប្រាស់សេវាកម្មមួយនេះយ៉ាងមានភាពទុកចិត្តផងដែរ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ចំណុចខ្វះខាតទាំងអស់នោះ សុទ្ធតែជាបញ្ហាដែលអាចដោះស្រាយបាន ទើបក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ មានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញមកទល់សព្វថ្ងៃនេះ។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

ដោយយោងតាមសេចក្តីសន្និដ្ឋានទៅលើ អត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ រួចមកក្រុមរបស់នាងខ្ញុំបានយល់ឃើញថាអត្ថប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនពិតជាបានផ្តល់នូវគុណសម្បត្តិជាច្រើន និងស្របទៅតាមគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងពិតប្រាកដមែន។ ប៉ុន្តែ នៅពីក្រោយគុណសម្បត្តិដែលទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង អេ អាយ អេ យើងក៏បានឃើញថាក្រុមហ៊ុនក៏នូវមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលត្រូវកែលម្អបន្ថែមទៀតផងដែរ។ ដូចនេះហើយក្រុមយើងខ្ញុំសុំធ្វើការបញ្ចេញមតិយោបល់មួយចំនួន ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងមានការអភិវឌ្ឍក្នុងការផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជូនដល់អតិថិជនកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងមានភាពជោគជ័យល្អប្រសើរឡើងបន្ថែមទៀត៖

- ខណៈពេលដែលប្រជាជនមួយចំនួនតូចមានការយល់ច្រឡំទៅលើសេវាកម្មធានារ៉ាប់រង ដូច្នេះហើយក្រុមហ៊ុនគួរតែពង្រីកទីផ្សាររបស់ខ្លួនឱ្យទៅដល់គ្រប់ខេត្តក្រុងនិងធ្វើការពន្យល់ឱ្យច្បាស់ពីផលិតផលធានារ៉ាប់រងនេះ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែរកវិធីសាស្ត្រពង្រឹងទៅលើការផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផល និងផលប្រយោជន៍ ដើម្បីឱ្យប្រជាជនកម្ពុជាបានស្គាល់ពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មឱ្យបានកាន់តែទូលំទូលាយ។
- បើប្រៀបធៀបលទ្ធភាពសងរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងប្រទេសដទៃ ក្រុមហ៊ុននៅមានកម្រិត។ ដូច្នេះហើយ ក្រុមហ៊ុនគួរតែប្រើប្រាស់បុព្វលាភរបស់អតិថិជនទៅវិនិយោគឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែខ្ពស់សម្រាប់ផ្តល់សំណងជូនដល់អតិថិជនកាន់តែច្រើន។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

➤ ឯកសារបន្ទាប់បន្សំ

១. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា៖ George E Rejda, (2008), Principle of Risk Management and Insurance, page20. (12/02/2024)
២. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា៖ Tena B. Crews, (2010), Fundamentals of Insurance, page4. (12/02/2024)
៣. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា៖ ស្រង់ចេញពីសៀវភៅសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ “ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ឥណទានតាមរយៈការិយាល័យឥណទានកម្ពុជា២០២០” (09/07/2024)
៤. វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា៖ ស្រង់ចេញពីសៀវភៅរូបិយវត្ថុ និងធនាគារ ភាគ១, page25 (09/07/24)
៥. ការស្រាវជ្រាវពីអ៊ីនធឺណិត៖ <https://www.iac.org.kh/images/Media%20Release> (20/01/24)
<https://www.coj.gov.kh/wp-> (មាត្រា២៦)(13/02/2024)
<https://www.britannica.com/money/insurance> (15/02/2024)
[https://www.khsearch.com/qna/25982\(Date:16/02/2024\)](https://www.khsearch.com/qna/25982(Date:16/02/2024))
[https://videoslearning.com\(17/02/2024\)](https://videoslearning.com(17/02/2024))
<https://freshnewsasia.com/index.php> (08/03/2024)
[AIA សម្រាប់សុខភាព\ AIA Health Insurance](#) (20/03/24)
<https://www.aia.com/content/dam/en/docs> (04/07/2024)
<https://economictimes.indiatimes.com> (08/07/24)
<https://www.google.com> (10/07/24)

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធ

