



ក្រសួងអប់រំយុវជន និងកីឡា
MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS
វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
VANDA INSTITUTE



របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់
ក្រុមហ៊ុន អេឌីដាស អេស៊ី

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS
ADIDAS A.G

ជំនាញ: សវនកម្ម
រៀបរៀងដោយ: ឡុច កក្កដាខេម
អត្តលេខ: MA20/020
ឆ្នាំសិក្សា : ឆ្នាំ២០២២ - ២០២៤



ក្រសួងអប់រំយុវជន និងកីឡា

MINISTRY OF EDUCATION YOUTH AND SPORTS

វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

VANDA INSTITUTE



របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន

អេឌីដាស អេស៊ី

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS

ADIDAS A.G

ជំនាញៈ សវនកម្ម

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិត កង ឱម

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក តុឌី

ឆ្នាំសិក្សា ៖ ឆ្នាំ២០២២ - ២០២៤



**គណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា
ប្រធានបទ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន អេឌីដាស អេជី**

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បេក្ខបណ្ឌិត យ៉ាក រុទ្ធី

បណ្ឌិត កង ឌឹម

**គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សា និងស្រាវជ្រាវ
ប្រធាន**

ប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ

បណ្ឌិត ហ៊ុ គុជគន្ធលីនណា

បណ្ឌិត សេង សំអឿន

នាយកវិទ្យាស្ថាន

បណ្ឌិត ហេង វ៉ាន់ដា

អារម្ភកថា

ក្រោយពីបានសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ជំនាញសវនកម្មនៅវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា អស់រយៈពេល២ឆ្នាំ សិក្សារួចមក ខ្ញុំបាទបានទទួលនូវចំណេះដឹងជាច្រើន ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងមុខវិជ្ជាសវនកម្ម គណនេយ្យ ពន្ធ ជាពិសេសយល់ច្បាស់ថាជំនាញសវនកម្ម គឺជាជំនាញមួយដ៏មានសារៈសំខាន់ សម្រាប់តម្រូវការស្ថាប័នទាំងអស់ មិនថាស្ថាប័នរដ្ឋ ស្ថាប័នឯកជន ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលឡើយ។ ក្នុងនោះផងដែរដើម្បីឱ្យការសិក្សារបស់ និស្សិតកាន់តែស៊ីជម្រៅលើជំនាញរបស់ខ្លួន វិទ្យាស្ថានក៏បានបញ្ចូលមុខវិជ្ជាជាច្រើន ដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងកម្មវិធីសិក្សាទៅតាមកម្រិត ពីឆ្នាំសិក្សាទីមួយ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សាទីពីរដែលត្រូវបញ្ចប់ការសិក្សា។

គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់សុទ្ធសឹងតែជាយានសម្រាប់ឱ្យនិស្សិតយកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិស័យការងារបាន ជាពិសេសនោះ គឺមុខវិជ្ជាគណនេយ្យដែលស្ថាប័នត្រូវឱ្យបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធត្រូវមានចំណេះដឹង ដើម្បីរៀបចំ និង កាន់កាប់បញ្ជីគណនេយ្យឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ស្របទៅតាមការណែនាំរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដើម្បីជៀសវាង នូវបញ្ហាផ្សេងៗដែលអាចកើតមានឡើង និងធ្វើឱ្យមានការរាំងស្ទះដល់ដំណើរការអាជីវកម្មនានាទៅថ្ងៃក្រោយ។ ដោយខ្ញុំបាទយល់ថាចំណេះដឹងខាងគណនេយ្យ ជាចំណេះដឹងបន្ថែមមួយទៀតដ៏មានសារៈសំខាន់ សម្រាប់ សវនករទាំងអស់ធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ និងស្របពេលដែលខ្ញុំបាទមានឱកាសបានសរសេររបាយការណ៍ ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផងនោះ ទើបខ្ញុំបាទសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសនូវប្រធានបទមួយ ស្តីពី «ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន អេឌីដាស អេដី» យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចង ក្រងជារបាយការណ៍ក្នុងគោលបំណងឱ្យអ្នកអាន និងអ្នកស្រាវជ្រាវក្រោយៗទៀតឱ្យយល់កាន់តែច្បាស់អំពី គណនេយ្យ។ ខ្ញុំបាទសង្ឃឹមថា ការរៀបចំរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះនឹងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការស្រាវជ្រាវ របស់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ ព្រមទាំងអ្នកដទៃទៀត ដែលមានបំណងលើការសិក្សាពីជំនាញគណនេយ្យ។

ជាទីបញ្ចប់ខ្ញុំបាទសូមមេត្តាខន្តីអភ័យទោសពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យ រាមច្បង និងមិត្តអ្នកអាន នូវរាល់ កំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនានៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ ហើយខ្ញុំរីករាយនិងទទួលយករាល់ ការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា ដើម្បីឱ្យការរៀបចំលើកក្រោយៗទៀតមានភាពល្អប្រសើរ។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ខ្ញុំបាទជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាន់ទី២០ ជំនាញសវនកម្មនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា

សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅជូនចំពោះ

លោកឪពុក និងអ្នកម្តាយដែលបានផ្តល់កំណើត ហើយខិតខំបីបាច់ថែរក្សាកូន ព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ដល់កូនសព្វបែបយ៉ាងខិតខំលើកទឹកចិត្តកូនក្នុងការសិក្សាតាំងពីកូនចូលរៀនដំបូងរហូតមកដល់ពេលនេះ និងបានបង្រៀនកូនឱ្យចេះស្នេហាជាតិមាតុភូមិកម្ពុជា។

នាយក គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក សាស្ត្រាចារ្យនៃវិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា ដែលជានិច្ចកាលតែងតែផ្តល់នូវការលើកទឹកចិត្ត អនុគ្រោះដល់ខ្ញុំបាទរហូត ធ្វើឱ្យការសិក្សាបានបញ្ចប់ និងទទួលបានជោគជ័យគួរជាទីមោទនៈ ។

ជាពិសេសសាស្ត្រាចារ្យ **បណ្ឌិត កង ឱម** និងសាស្ត្រាចារ្យ **យ៉ាក វុឌ្ឍិ** ដែលលោកបានផ្លាស់ប្តូរពេលវេលាដ៏មានតម្លៃ ដើម្បីជួយណែនាំដល់ការសរសេររបាយការណ៍របស់ខ្ញុំបាទឱ្យរឹតតែមានភាពល្អប្រសើរ។

ជាទីបញ្ចប់ខ្ញុំបាទ សូមលើកដៃសំពះបួងសួងដល់គុណព្រះរតនត្រ័យ និងវត្ថុស័ក្តិសិទ្ធិក្នុងលោក ជួយបីបាច់ថែរក្សាដល់លោកអ្នកមានគុណខាងលើឱ្យជួបតែសេចក្តីសុខគ្រប់ប្រការកុំបីអាក់ខានឡើយ។

សូមគោរពជូនពរដល់គុណូបការជនទាំងអស់ សូមជួបប្រទះនូវពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ ដ៏មហាប្រសើរ គឺ៖ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អំណះអំណាច

ខ្ញុំបាទសូមធានាអះអាង និងទទួលខុសត្រូវលើខ្លឹមសារនៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះថារបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ គឺជាស្នាដៃស្រាវជ្រាវផ្ទាល់របស់ខ្ញុំបាទ ដោយគ្មានពាក់ព័ន្ធជាមួយសារណាឬរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់អ្នកផ្សេងទៀត។ ចំពោះទិន្នន័យលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវដែលមានក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ គឺថ្មីហើយក៏មិនទាន់មានជនណាម្នាក់យកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងសារណា ឬរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់គេឡើយ។

ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស. ២៥៦៧

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២៤

ហត្ថលេខា

សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ

Adidas គឺជាសាជីវកម្មពហុជាតិដែលបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ1949 ដោយ Adolf Dassler។ ប្រសិនបើរបស់ក្រុមហ៊ុនអាចត្រូវបានគេតាមដាននៅដើមទសវត្សរ៍ឆ្នាំ1920 នៅពេលដែល Adolf និងបងប្រុសរបស់គាត់ Rudolf បានបង្កើតក្រុមហ៊ុនផលិតស្បែកជើងមួយដែលមានឈ្មោះថា Gebrüder Dassler Schuhfabrik (Dassler Brothers Shoe Factory) ។

បេសកកម្មរបស់ Adidas គឺដើម្បីក្លាយជាម៉ាកកីឡាដ៏ល្អបំផុតនៅក្នុងពិភពលោក។ ជារៀងរាល់ថ្ងៃ យើងមកធ្វើការដើម្បីបង្កើត និងលក់ផលិតផលកីឡាដ៏ល្អបំផុតនៅក្នុងពិភពលោក និងដើម្បីផ្តល់ជូននូវសេវាកម្ម និងបទពិសោធន៍អ្នកប្រើប្រាស់ល្អបំផុត ហើយធ្វើទាំងអស់តាមរបៀបប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ បេសកកម្មរបស់ Adidas ក្នុងការផលិតទំនិញកីឡាគឺជាលទ្ធផលនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួនក្នុងការផ្តល់នូវគុណភាពល្អបំផុតផលិតផលប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតបំផុតដល់អត្តពលិក និងអ្នកដែលចូលចិត្តកីឡាទូទាំងពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនបានវិនិយោគយ៉ាងច្រើនក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីចម្រាញ់ និងបង្កើតផលិតផលប្លែកៗសម្រាប់អត្តពលិកគ្រប់កម្រិត។

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់វិធីវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) បានបែងចែកចេញជាបួនចំណុចសំខាន់ៗដូចជា ៖ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ។

ក្រោយពីធ្វើការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG និងវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) រួចមកយើងពិនិត្យឃើញថានៅក្នុងឆ្នាំ2020 លទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី របស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការកើនឡើងខ្ពស់ ដោយសង្កេតឃើញថា អនុបាតចរន្ត អនុបាតរហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដែលនេះគឺជាដំណឹងល្អសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី រីឯលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះគឺឃើញថាមានការថយចុះ ពីព្រោះតែក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលច្រើន ដោយពិនិត្យឃើញថា អនុបាតបំណុលសរុប អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន និងមេគុណមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង។ ទ្រព្យសកម្មសរុប របស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំង ដូច្នេះការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺពុំមានប្រសិទ្ធភាពល្អប្រសើរនោះទេនៅក្នុងឆ្នាំ2020ក៏ប៉ុន្តែបើយើងពិនិត្យមើលការបង្វិលឥណទណ្ឌរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះគឺឃើញថាវាមានការកើនឡើង។ រីឯអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះមានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំងដោយពិនិត្យឃើញថា អនុបាតចំណេញដុល អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និងអនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន របស់ក្រុមហ៊ុនឃើញថាមានការធ្លាក់ចុះ ដែលនេះជាដំណឹងមិនល្អនោះទេសម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងវិនិយោគិន។

សរុបជារួមយើងខ្ញុំអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថានៅឆ្នាំ2020 ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ពុំមានភាពល្អប្រសើរនោះទេ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ2019 និងឆ្នាំ2018 ។

មាតិកា

ទំព័រ

អារម្ភកថា	i
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	ii
អំណះអំណាង	iii
សេចក្តីសង្ខេបនៃការស្រាវជ្រាវ	iv

ជំពូកទី១: សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៤ ទំហំ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	២
១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤

ជំពូកទី២: លើកទ្រឹស្តី

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
២.១.១ និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
២.១.២ ប្រវត្តិរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៦
២.១.៣ ទ្រឹស្តីអ្នកប្រាជ្ញាលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៧
២.២ សមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៨
២.២.១ និយមន័យសមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៨
២.២.២ ប្រវត្តិសមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១១
២.៣ វិធីសាស្ត្រវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១២
២.៣.១ និយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១២
២.៣.២ ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត	១៣

ជំពូកទី៣: លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.	២១
៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.....	២១
៣.១.២ បេសកកម្ម និងទស្សនវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG	២២
៣.១.៣ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.....	២៣
៣.១.៤ ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG	២៧
៣.២ សមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG.....	៣១
៣.២.១ របាយការណ៍លទ្ធផល	៣១

៣.២.២ តារាងតុល្យការ	៣២
៣.២.៣ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក.....	៣៤
៣.២.៤ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	៣៥
៣.៣ ការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Adidas AG	៣៧
៣.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី	៣៧
៣.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង	៤០
៣.៣.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	៤៤
៣.៣.៤ អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកភាពចំណេញ	៥០

ជំពូកទី៤: ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង.....	៥៣
៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ	៥៣

ជំពូកទី៥: សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៥៤
៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍	៥៤

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

ជំពូកទី១ សេចក្តីផ្តើម

១.១ លំនាំបញ្ញាវៃការស្រាវជ្រាវ

វិស័យហិរញ្ញវត្ថុនៅប្រទេសកម្ពុជា កំពុងមានការអភិវឌ្ឍយ៉ាងខ្លាំងហើយបានរំពឹងទុកថាទៅថ្ងៃខាងមុខ ទៀតនឹងក្លាយជាប្រទេសមួយដែលអភិវឌ្ឍន៍ខ្លាំងដូចបណ្តាប្រទេសនានានៅលើពិភពលោកនាពេលអនាគត ។ ជាការពិតប្រទេសកម្ពុជាបានប្រកាន់យកនូវសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យប្រទេសយើងនេះមានការ រីកចម្រើនខ្លាំងសឹងគ្រប់វិស័យ។ ការរីកចម្រើននេះបានទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគទុនបរទេសឱ្យងាកមករកការ បណ្តាក់ទុន និងវិនិយោគនៅប្រទេសកម្ពុជាកាន់តែច្រើន។ ដោយឡែក អាជីវកម្មមួយដែលអាចដំណើរការនិង រីកចម្រើនបានគឺមានកត្តាជាច្រើនចូលរួម ប៉ុន្តែមានកត្តាមួយដែលសំខាន់ជាងគេគឺ កត្តាហិរញ្ញវត្ថុ ដែលថ្នាក់ ដឹកនាំត្រូវគិតគូរ និងត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ចាំបាច់បំផុត។ ដើម្បីឱ្យយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ សហគ្រាសរបស់ខ្លួន អ្នកគ្រប់គ្រងចាំបាច់ត្រូវពិនិត្យនិងវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់សហគ្រាសព្រោះ ថារបាយការណ៍នេះបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងផែនការនិងការសម្រេចចិត្តនាពេលអនាគត របស់ក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាស។

ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានទទួលការចាប់អារម្មណ៍ខ្ពស់នៅក្នុងស្ថាប័ន នីមួយៗដែលមានប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់ ជាប្រតិបត្តិការចម្បង ដូចនេះបណ្តាក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មទាំងអស់តម្រូវ ឱ្យមានការ គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍សាច់ប្រាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ ដើម្បីផ្តល់ងាយស្រួលក្នុងការ ផ្គត់ផ្គង់សាច់ប្រាក់ឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងទាន់ពេលវេលាជាពិសេសដើម្បីបង្ហាញទៅកាន់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនដែល មានបំណងចង់វិនិយោគ។

សរុបមកដោយយល់ឃើញថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍មួយដែលមានសារៈសំខាន់ ដើម្បីធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុឱ្យមានភាពត្រឹមត្រូវអ្នកវិភាគ ត្រូវឈរលើមូលដ្ឋានច្បាស់លាស់មួយ និងប្រមូលរាល់ទិន្នន័យដែលពាក់ព័ន្ធឱ្យបានកាន់តែច្រើនតាមដែលអាចធ្វើបាន។ កង្វះខាតក្នុងការមិនបានមើល របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចផ្តល់ជាវិបត្តិយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់អង្គភាពអាជីវកម្មអាចឈានទៅដល់ការក្ស័យធនផងដែរ។ ហេតុដូច្នេះហើយទើបខ្ញុំបាទលើកយកប្រធានបទមួយមកបកស្រាយនោះគឺ « ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG »។

១.២ ចំណេញបញ្ញាវៃការស្រាវជ្រាវ

តាមការសង្កេតមើលក្នុងកំឡុងពេល ៣ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ Adidas AG បានបង្កើនយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ ដំណើរការក្នុងក្រុមហ៊ុននិងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនព្រមទាំងបង្ហាញនូវផលិតផលថ្មី ដើម្បីប្រកួតប្រជែង ជាមួយដៃគូនៅលើឆាកអន្តរជាតិ។ ដោយសារបញ្ហាទាំងអស់នេះហើយទើបលើកយកចំណេញបញ្ញាវៃមួយចំនួន ដើម្បីមកវិភាគ និង ធ្វើការដោះស្រាយ។

១. តើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Adidas AG មានសមាសធាតុអ្វីខ្លះ ?

២. តើក្រុមហ៊ុន Adidas AG គេធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមវិធីសាស្ត្របែបណា ?

១.៣ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ បានផ្ដោតសំខាន់លើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈព័ត៌មានដែលបានមកពីសហគ្រាស និងឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍គឺ ការវិភាគលើអនុបាតក្នុងគោលបំណងដើម្បីសិក្សាអំពី ៖

- យល់ដឹងអំពីស្ថានភាពទូទៅនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ដែលបានមកពីប្រភពចំណូល ចំណាយ និងឱកាសក្នុងការវិនិយោគលើពាណិជ្ជកម្មទីផ្សារហ៊ុន ។
- សិក្សាពីភាពខ្លាំង និងខ្សោយ ឱកាសនឹងការគំរាមគំហែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ក៏ដូចជាការសិក្សាពីដៃគូប្រកួតប្រជែង កត្តាជះឥទ្ធិពលមកលើក្រុមហ៊ុន និងការរំពឹងទុករបស់អ្នកវិនិយោគទៅថ្ងៃអនាគត ។
- សិក្សាពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ Adidas AG
- ផ្តល់សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍ដែលជាលទ្ធផលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ។

១.៤ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

១.៤.១ វិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG គឺផ្ដោតទៅលើទិន្នន័យ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៃតារាងតុល្យការនៃរបាយការណ៍លទ្ធផលតែប៉ុណ្ណោះ។

១.៤.២ ដែនកំណត់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការវិភាគរបាយការណ៍នេះគឺបានមកពី ទិន្នន័យបីឆ្នាំ គឺ ២០១៨ ២០១៩ និង ២០២០ ។

១.៥ វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះបានប្រមូលទិន្នន័យពី

- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលបានមកពីគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas <https://report.adidas-group.com/2022/en/>
- ទិន្នន័យរបស់ដៃគូប្រកួតប្រជែង តាមរយៈឯកសារផ្សេងៗពីគេហទំព័រផ្លូវការ
- ឯកសារទាក់ទង អំពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅបណ្ណាល័យនៃ វិទ្យាស្ថាន វ៉ាន់ដា
- ណែនាំ និងការផ្តល់យោបល់ពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ
- * វិធីសាស្ត្រវិភាគទិន្នន័យ ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រការវិភាគតាមអនុបាតធំៗ៤គឺ
 - អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)
 - អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់រយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)
 - អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)
 - អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

១.៦ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះបានផ្តល់នូវគំនិតល្អពីដំណើរការអាជីវកម្ម ការគ្រប់គ្រងនិងស្ថានភាពរបស់ Adidas AG ដើម្បីទុកជាបទពិសោធន៍សំរាប់អនុវត្តនៅប្រទេសយើងនាពេលអនាគត ។ ការស្រាវជ្រាវនេះបានផ្តល់នៅនូវចំណេះដឹងបន្ថែមលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចម្រើនទាំងឧបករណ៍វិភាគហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។ ការស្រាវជ្រាវនេះមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងវិស័យផ្សេងៗ រួមទាំងហិរញ្ញវត្ថុ និងអាជីវកម្ម។ នេះជាហេតុផលមួយចំនួនដែលការស្រាវជ្រាវមានសារៈសំខាន់៖

- ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តដែលមានព័ត៌មាន៖ ការស្រាវជ្រាវផ្តល់នូវព័ត៌មាន និងការយល់ដឹងដ៏មានតម្លៃដែលអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយការយល់ដឹង ។ វាជួយក្នុងការយល់ដឹងអំពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន កំណត់បញ្ហា និងឱកាស និងវាយតម្លៃដំណោះស្រាយសក្តានុពល។ ថាតើវាកំពុងធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម ឬវាយតម្លៃហានិភ័យ ការស្រាវជ្រាវអាចជួយក្នុងការធ្វើជម្រើសដែលមានព័ត៌មានល្អ។
- ការកាត់បន្ថយហានិភ័យ៖ ការស្រាវជ្រាវជួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យ។ តាមរយៈការធ្វើការស្រាវជ្រាវហ្មត់ចត់ ហានិភ័យដែលអាចកើតមានអាចត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងវាយតម្លៃដែលអនុញ្ញាតឱ្យមានការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យសមស្រប។ នេះអាចរួមបញ្ចូលការវាយតម្លៃហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងហានិភ័យនៃការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ និងច្រើនទៀត។
- អត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការប្រកួតប្រជែង ៖ ការស្រាវជ្រាវផ្តល់នូវគុណសម្បត្តិប្រកួតប្រជែងដោយបង្ហាញការយល់ដឹង និងចំណេះដឹងដែលអ្នកដទៃប្រហែលជាមិនមាន។ វាអនុញ្ញាតឱ្យអាជីវកម្មបន្តនៅពីមុខខ្សែកោងកំណត់គម្លាតទីផ្សារ និងទាញយកប្រយោជន៍ពីឱកាសមុនពេលដៃគូប្រកួតប្រជែងធ្វើ។ ការវិភាគអាចជួយក្នុងការកំណត់ចំណុចលក់ពិសេសការយល់ដឹងពីតម្រូវការរបស់អតិថិជន និងផលិតផល ឬសេវាកម្មប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត។
- ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុ៖ ការស្រាវជ្រាវដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ។ តាមរយៈការធ្វើការវិភាគផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងការប្រៀបធៀបទៅនឹងដៃគូ។
- ឧស្សាហកម្ម និងការកំណត់តំបន់សម្រាប់ការកែលម្អក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើន ប្រាក់ចំណេញ និងប្រសិទ្ធភាព។ ការស្រាវជ្រាវក៏អាចជួយក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណឱកាសសន្សំ ការចំណាយ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពការបែងចែកធនធាន និងជំរុញកំណើនប្រាក់ចំណូល។

សរុបមក ការស្រាវជ្រាវមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយការយល់ដឹង កាត់បន្ថយហានិភ័យ ការកំណត់អត្តសញ្ញាណឱកាស និងការកែលម្អដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុ។ វាផ្តល់នូវ មូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏រឹងមាំសម្រាប់ការធ្វើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ការបែងចែកធនធាន និងការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៧ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទ “**ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG**” ត្រូវចែកចេញជា ៥ ជំពូកដូចខាងក្រោម ៖

ជំពូកទី១ ៖ សេចក្តីផ្តើម: និយាយអំពីលំនាំនៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ និងវិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី២ ៖ រំលឹកទ្រឹស្តី: និយាយអំពីលក្ខណៈរំលឹកទ្រឹស្តីដែលពាក់ព័ន្ធ ទស្សនទាន ឬសំដីរបស់អ្នកប្រាជ្ញ និងបទពិសោធន៍ផ្សេងៗទៀត។

ជំពូកទី៣ ៖ លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ: លើកឡើងពីស្ថានភាពទូទៅរបស់អង្គភាពដូចជា ប្រវត្តិរបស់អង្គភាព បេសកកម្ម ទស្សនវិស័យ គោលនយោបាយ រចនាសម្ព័ន្ធបាត់តាំង (តួនាទី និងភារកិច្ច) និងបន្ទាប់មកត្រូវលើកឡើងឱ្យបានពីរបៀបចំណុចទៅលើការងារបច្ចេកទេស របស់អង្គភាព។

ជំពូកទី៤ ៖ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ: វិភាគទៅលើចំណុចទាំងអស់ ដែលបានអនុវត្តជាក់ស្តែង (គឺគ្រប់ចំណុចទាំងអស់ដែលមាននៅក្នុងជំពូកទី៣) គឺក្នុងគោលបំណង វិភាគឱ្យឃើញនូវចំណុចខ្វះខាតទាំងឡាយដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។

ជំពូកទី៥ ៖ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍: ធ្វើការសិទ្ធិដ្ឋានទៅលើគ្រប់ចំណុចទាំងអស់ និងផ្តល់ជាយោបល់អនុសាសន៍ទៅលើចំណុចដែលត្រូវកែលម្អ។

ជំពូកទី២

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.១ លក្ខណៈទូទៅនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.១.១ និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ដែលរៀបចំឡើងដោយផ្អែកលើវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ មានន័យថា ការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានពីផ្នែកទាំងស្រុងទៅលើការ កត់ត្រាទិន្នន័យរបស់ គណនេយ្យនៅក្នុងបណ្តាសៀវភៅផ្សេងៗ។ វាផ្តល់បញ្ជាក់ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយដូចជា ចំណូល ចំណាយ ទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអសកម្ម លំហូរ និងសាច់ប្រាក់ចូលឬចេញ។ ដូច្នេះ យើងអាចដឹង ពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ និងសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់វា ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាកំណត់ត្រាផ្លូវការមួយដែលផ្តល់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ និងដំណើរការរបស់ អង្គភាពក្នុងរយៈពេលជាក់លាក់ណាមួយ។ ជាធម្មតាពួកវាត្រូវបានរៀបចំដោយអាជីវកម្ម អង្គការមិនរក ប្រាក់ចំណេញ និងអង្គភាពរដ្ឋាភិបាលដើម្បីទំនាក់ទំនងពីទីតាំងហិរញ្ញវត្ថុ លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការ និង លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ពួកគេទៅកាន់ភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗរួមទាំងវិនិយោគិនម្ចាស់បំណុល និងនិយតករ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗមាន ៖

ក. របាយការណ៍លទ្ធផល ៖ សេចក្តីថ្លែងការណ៍នេះបង្ហាញពីទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងសមធម៌ របស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់អង្គភាពនៅចំណុចជាក់លាក់មួយក្នុងពេលវេលា។ វាផ្តល់នូវរូបថតនៃទីតាំង ហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គការ ដែលបង្ហាញពីអ្វីដែលខ្លួនមាន (ទ្រព្យសកម្ម) អ្វីដែលខ្លួនជំពាក់ (បំណុល) និង តម្លៃដែលនៅសល់សម្រាប់ម្ចាស់របស់វា (ភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន)។

ខ. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណូល ៖ សេចក្តីថ្លែងការណ៍នេះសង្ខេបពីប្រាក់ចំណូល ការចំណាយ ចំណេញ និងការខាតបង់របស់ស្ថាប័នក្នុងរយៈពេលដែលបានកំណត់ជាធម្មតា ក្នុងមួយឆ្នាំ ឬមួយ ត្រីមាស។ វាបង្ហាញពីដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ស្ថាប័នដោយគណនាប្រាក់ចំណូលសុទ្ធរបស់ខ្លួន (ចំណូលដកការចំណាយ) ឬការបាត់បង់សុទ្ធ។

គ. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ ៖ សេចក្តីថ្លែងការណ៍នេះផ្តល់ព័ត៌មានអំពីលំហូរសាច់ប្រាក់ និងលំហូរចេញរបស់ស្ថាប័នក្នុងអំឡុងពេលជាក់លាក់ណាមួយ។ វាចាត់ថ្នាក់លំហូរសាច់ប្រាក់ទៅជា សកម្មភាពសំខាន់ៗចំនួនបី ៖ សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីប្រតិបត្តិការស្នូល) សកម្មភាពវិនិយោគ (សាច់ប្រាក់ប្រើប្រាស់សម្រាប់ការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម ឬទទួលបានពីការលក់ ទ្រព្យសកម្ម) និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន (សាច់ប្រាក់ដែលទទួលបានពីឬប្រើប្រាស់សម្រាប់ការផ្តល់ ហិរញ្ញប្បទាន ដូចជាការខ្ចីប្រាក់ជាដើម ឬការចេញភាគហ៊ុន)។

ឃ. របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ ៖ សេចក្តីថ្លែងការណ៍នេះបង្ហាញពីការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងសមធម៌ របស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនក្នុងរយៈពេលដែលបានកំណត់។ វារួមបញ្ចូលព័ត៌មានអំពីប្រាក់ចំណូល ឬការបាត់បង់ សុទ្ធរបស់អង្គការ និងការវិនិយោគបន្ថែមឬការចែកចាយដែលធ្វើឡើងដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងការ

ផ្លាស់ប្តូរផ្សេងទៀតនៅក្នុងសមធម៌ដូចជាការកែតម្រូវសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោបាយគណនេយ្យ ឬការវាយតម្លៃឡើងវិញនៃទ្រព្យសកម្ម។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ ត្រូវបានរៀបចំដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍គណនេយ្យ ដែលទទួលយកជាទូទៅ (GAAP) ឬស្តង់ដាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ (IFRS) ដើម្បីធានាបាន នូវភាពស៊ីសង្វាក់ការប្រៀបធៀប និងតម្លាភាពក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ពួកគេផ្តល់ព័ត៌មានសំខាន់ៗ សម្រាប់ការសម្រេចចិត្ត ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ និងការវាយតម្លៃសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងដំណើរការរបស់ អង្គការ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរៀបចំឡើងនៅពេលវេលាមួយកំណត់ជាក់លាក់៖ ជាទូទៅរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានគេរៀបចំឡើងនៅចំណុចពេលវេលាមួយកំណត់ជាក់លាក់ដូចជានៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឬថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឬថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូជាដើម¹។

២.១.២ ប្រវត្តិរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ប្រវត្តិនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានតាំងពីរាប់សតវត្សមកហើយដោយកំណត់ត្រាហិរញ្ញវត្ថុ ដែលគេ ស្គាល់ដំបូងបំផុតបានលេចឡើងនៅក្នុងអរិយធម៌បុរាណដូចជា Mesopotamia និង Egypt ។ ទោះជាយ៉ាងណា ក៏ដោយ ការធ្វើជាផ្លូវការ និងស្តង់ដារនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដូចដែលយើងដឹងសព្វថ្ងៃនេះ បានចាប់ផ្តើមមាន រូបរាងនៅក្នុងសតវត្សទី១៩ និងទី២០ ។

នៅសតវត្សទី១៩ ឧស្សាហូបនីយកម្ម និងការរីកចម្រើននៃសាជីវកម្មបាននាំឱ្យមានតម្រូវការកាន់តែ ច្រើនសម្រាប់ការរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងតម្លាភាព។ ការបង្កើតក្រុមហ៊ុនភាគហ៊ុនរួមគ្នា និងការកើនឡើងនៃ ទីផ្សារមូលធន ទាមទារឱ្យមានការអភិវឌ្ឍន៍របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុស្តង់ដារ ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានត្រឹមត្រូវ និងអាច ទុកចិត្តបានដល់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងវិនិយោគិនសក្តានុពល ។ ព្រឹត្តិការណ៍ដ៏សំខាន់មួយនៅក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រនៃ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺការបង្កើតស្ថាប័នគណនេយ្យដំបូងគឺ វិទ្យាស្ថានគណនេយ្យករ Chartered នៅប្រទេស អង់គ្លេស និងវ៉ែល (ICAEW) ក្នុងឆ្នាំ១៨៨០ ។ ICAEW បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការលើកកម្ពស់ស្តង់ដារ គណនេយ្យ និងក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ ដោយដាក់មូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទំនើប។

នៅដើមសតវត្សទី២០ ការលេចចេញនូវសាជីវកម្មខ្នាតធំ និងភាពស្មុគស្មាញនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ដែលកើនឡើងនាំឱ្យមានការវិវឌ្ឍន៍នៃទម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែទូលំទូលាយ។ នៅសហរដ្ឋអាមេរិក គណៈកម្មការមូលបត្រ (SEC) ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩៣៤ ដើម្បីគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុដោយក្រុមហ៊ុនដែលបានជួញដូរជាសាធារណៈ ។ SEC បានណែនាំពីតម្រូវការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុននានា ក្នុងការធ្វើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុស្តង់ដារ ដែលត្រូវបានគេស្គាល់ថាជារបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ឬទម្រង់10-K។ ពាក់កណ្តាលសតវត្សទី២០ បានឃើញការរីកចម្រើនបន្ថែមទៀតនៅក្នុងស្តង់ដាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ នៅ ឆ្នាំ១៩៧៣ គណៈកម្មាធិការស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិ (IASC) ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដែលក្រោយមកបាន វិវត្តទៅជាក្រុមប្រឹក្សាស្តង់ដារគណនេយ្យអន្តរជាតិ (IASB)។ IASB បានបង្កើតស្តង់ដារ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ អន្តរជាតិ (IFRS) ដែលឥឡូវនេះត្រូវបានអនុម័តយ៉ាងទូលំទូលាយដោយប្រទេសជាច្រើនជុំវិញពិភពលោក។

¹ <https://khemsarith.wordpress.com/> (09-10-23)

ក្នុងប៉ុន្មានទសវត្សរ៍ថ្មីៗ នេះមានកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីបង្កើនគុណភាព និងភាពស្រដៀងគ្នានៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ស្តង់ដារគណនេយ្យត្រូវបានកែសម្រួល និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលកំពុងកើតមាននិងស្របតាមការផ្លាស់ប្តូរការអនុវត្តអាជីវកម្ម។ ការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យានិងការរាយការណ៍ឌីជីថលក៏បានផ្លាស់ប្តូរវិធីដែលព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានរៀបចំបង្ហាញ និងទទួលបាន។

សរុបមក ប្រវត្តិនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុឆ្លុះបញ្ចាំងពីការវិវត្តនៃការអនុវត្តគណនេយ្យ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ និងផ្តល់ព័ត៌មានប្រកបដោយតម្លាភាព និងអាចទុកចិត្តបានសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តនិងការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺផ្តល់ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មាននិងការប្រែប្រួលនូវស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពមួយដែលមានប្រយោជន៍សំរាប់អ្នកប្រើប្រាស់ទូទៅ ក្នុងការធ្វើការសម្រេចចិត្តផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះក៏បង្ហាញអំពី លទ្ធផលនៃការគ្រប់គ្រងធនធានរបស់អង្គភាពក្នុងការរឹបរិច្ចេទមួយផងដែរ ពោលគឺផ្តល់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានប្រយោជន៍ដល់អ្នកវិនិយោគ និងការរកភាពមិនច្បាស់លាស់នៃចលនាសាច់ប្រាក់ និងទង្វើផ្សេងៗរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងទាំងនេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺត្រូវផ្តល់នូវព័ត៌មានអំពីអង្គភាពដូចជា ៖

- * ទ្រព្យសកម្ម
- * បំណុល
- * មូលធន
- * ចំណូល និងចំណាយ ដែលរួមទាំងចំណេញ និងខាត
- * ការប្រែប្រួលផ្សេងៗទៀតក្នុងផ្នែកមូលធន
- * លំហូរសាច់ប្រាក់របស់អង្គភាព ។ តើរបាយការណ៍លទ្ធផល (Profit and Loss Statement)²

២.១.៣ ទ្រឹស្តីរបស់អ្នកប្រាជ្ញាលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

មានទ្រឹស្តីជាច្រើនដែលបញ្ជាក់ពីគោលគំនិត និងការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ នេះគឺជាទ្រឹស្តីសំខាន់ៗមួយចំនួន ៖

ក. ទ្រឹស្តីភ្នាក់ងារ៖ ទ្រឹស្តីនេះផ្តោតលើទំនាក់ទំនងរវាងនាយកសាលា (ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ឬម្ចាស់) និងភ្នាក់ងារ (អ្នកគ្រប់គ្រង ឬនាយកប្រតិបត្តិ) នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមួយ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបម្រើជាយន្តការមួយដើម្បីកាត់បន្ថយបញ្ហារបស់ភ្នាក់ងារដោយផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលអនុញ្ញាតឱ្យនាយកសាលាត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃសកម្មភាពរបស់ភ្នាក់ងារ។ ទ្រឹស្តីនេះណែនាំថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគួរតែពង្រឹងតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាពដើម្បីបម្រើផលប្រយោជន៍របស់នាយកសាលា និងភ្នាក់ងារ។

ខ. ទ្រឹស្តីព័ត៌មាន Asymmetry ៖ ទ្រឹស្តីនេះទទួលស្គាល់ថាជាញឹកញាប់មានអតុល្យភាពនៃព័ត៌មានរវាងភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗគ្នានៅក្នុងអង្គការមួយ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានគោលបំណងកាត់បន្ថយភាពមិនស៊ីសង្វាក់គ្នានៃព័ត៌មានដោយផ្តល់នូវព័ត៌មានស្តង់ដារដែលអាចទុកចិត្តបាន និងអាចប្រៀបធៀបបានដល់វិនិយោគិនម្ចាស់បំណុល និងអ្នកប្រើប្រាស់ផ្សេងទៀត។ ទ្រឹស្តីនេះណែនាំថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគួរតែបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃទីផ្សារមូលធនដោយកាត់បន្ថយភាពមិនស៊ីសង្វាក់គ្នានៃព័ត៌មាន និងជួយសម្រួលដល់ការសម្រេចចិត្តដែលមាន

² <https://www.khsearch.com/qna/24780> (09-10-23)

ព័ត៌មាន។ វាជាការសំខាន់ក្នុងការកត់សម្គាល់ថាទ្រឹស្តីទាំងនេះ មិនផ្តាច់មុខទៅវិញទៅមកហើយជារឿយៗ ប្រសព្វគ្នាក្នុងការអនុវត្ត។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបម្រើគោលបំណងជាច្រើន ហើយអាចត្រូវបានជះឥទ្ធិពល ដោយកត្តាផ្សេងៗ រួមទាំងតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ ស្តង់ដារវិជ្ជាជីវៈ និងតម្រូវការជាក់លាក់ និងការរំពឹងទុករបស់អ្នក ពាក់ព័ន្ធ។ ទ្រឹស្តីផ្តល់នូវក្របខ័ណ្ឌសម្រាប់ការយល់ដឹងអំពីគោលការណ៍ និងគោលបំណងនៃរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ។

តាមទស្សនៈរបស់ Franciscan Luca Bartolomeo de Pacioli ត្រូវបានគេស្គាល់ថាជា "បិតានៃ គណនេយ្យ និងគណនេយ្យករ" គណិតវិទូជនជាតិអ៊ីតាលី និងជាបុព្វបុរសបានពិពណ៌នាអំពីប្រព័ន្ធគណនេយ្យ ពីរដងនៅក្នុងសៀវភៅ ១៤៩៤ របស់គាត់ Summa de Arithmetica, Geometria។ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុសំដៅលើ ការវាយតម្លៃលទ្ធភាពជោគជ័យ ស្ថិរភាព និងប្រាក់ចំណេញនៃអាជីវកម្ម អាជីវកម្មរង ឬគម្រោង។ វាត្រូវបាន អនុវត្តដោយអ្នកជំនាញដែល រៀបចំរបាយការណ៍ដោយប្រើសមាមាត្រដែលប្រើព័ត៌មានដែលយកចេញពី របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍ផ្សេងទៀត។ របាយការណ៍ទាំងនេះជាធម្មតាត្រូវបានបង្ហាញដល់អ្នក គ្រប់គ្រងកំពូលដែលជាមូលដ្ឋានមួយរបស់ពួកគេក្នុងការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម។

ក្នុងនាមជាម្ចាស់អាជីវកម្ម ឬអ្នកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម អ្នកប្រហែលជាចង់បង្កើតប្រព័ន្ធផ្នែកលើរង្វាន់ ដែល នឹងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព ហើយក្នុងពេលដំណាលគ្នាផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវគោលដៅ និង គោលបំណងបរិមាណដើម្បីសម្រេចបាន³។

២.២ សមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.២.១ និយមន័យសមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

សមាសធាតុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជាទូទៅសមាសធាតុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺបានផ្តល់នូវ ព័ត៌មានដែលមានសារៈសំខាន់ និង មានប្រយោជន៍សំរាប់អ្នកដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ទៅលើ របាយការណ៍ របស់អង្គភាពមួយ ។ ហើយរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក៏ជារបាយការណ៍មួយ ដែលមានសារៈប្រយោជន៍ខ្លាំងបំផុត នៅក្នុងដំណើរការនៃគណនេយ្យ ពីព្រោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាមធ្យោបាយមួយនៅក្នុងការទំនាក់ទំនងជា មួយអ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បីឱ្យគេកាន់តែមានចំណាប់អារម្មណ៍មកលើវា ។ ក្នុងមូលដ្ឋានគណនេយ្យរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុមួយដ៏ពេញលេញត្រូវមានរបាយការណ៍៤ យ៉ាងគឺ ៖

❖ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញអំពីលទ្ធផលនៃអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ តាមរយៈការប្រមូលផ្តុំនូវចំណូល (Revenue) និងបន្ទុកចំណាយ (Expense) នៅក្នុងគ្រាណាមួយដែលបាន កំណត់។ វាអាចជា ១សប្តាហ៍ ១ខែ ៣ខែ ៦ខែ ឬ១ឆ្នាំទៅតាមគោលការណ៍របស់សហគ្រាសនីមួយៗ។ គោលបំណងនៃរបាយការណ៍លទ្ធផលគឺ បង្ហាញអំពីប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការរបស់អង្គភាពនៅក្នុងរយៈពេល កន្លងមកនេះថាតើវាមានការរីកចម្រើនឬចុះ? ហើយផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយក្នុងមួយឆ្នាំៗដែលអនុវត្តន៍ កន្លងមកនេះ មានការកើនឡើង ឬចុះដល់កំរិតណា? អ្នកដែលប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមមានអ្នក

³ https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_statement_analysis (09-10-23)

គ្រប់គ្រង, ម្ចាស់ភាគហ៊ុន, ម្ចាស់បំណុល និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធដ៏ទៃផ្សេងៗទៀតជាពិសេសភ្នាក់ងារពន្ធដារជាដើម។ របាយការណ៍លទ្ធផលរួមបញ្ចូលធាតុសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម ៖

- **ផលចំណូល (Revenue)** : គឺជាការហូរចូលនៃទ្រព្យសកម្ម (ដូចជា សាច់ប្រាក់) ដែលបានមកពីការលក់ផលិតផល ឬការផ្តល់សេវាកម្មទៅឱ្យអតិថិជន ។
- **បន្ទុកចំណាយ (Expense)** : គឺជាការចាយវាយដែលបានលះបង់ ឬក៏ប្រើប្រាស់នៅក្នុងការបំរើអតិថិជនជាដើម។ ប្រសិនបើចំណូលនូវការិយបរិច្ឆេទមួយធំជាងចំណាយនូវក្នុងការិយបរិច្ឆេទដដែល នោះប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) នឹងកើតមានឡើង។ ផ្ទុយមកវិញបើបន្ទុកចំណាយធំជាងបន្ទុក ចំណូលនោះក្រុមហ៊ុនយើងនឹងទទួលបាននូវការខាតបង់ (Net Loss) ហើយវាគឺជា ប្រតិបត្តិការដែលគ្មានលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញ ។
- **ផលចំណេញ (Gain)** : គឺជាការកើនឡើងនូវទ្រព្យសកម្មដែលទទួលបាន មកពីការធ្វើសកម្មភាពផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស។ វាលើកលែងតែ ការកើនឡើងពីការបណ្តាក់ទុន បន្ថែមពីម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់។
- **ការខាតបង់ (Losses)** : គឺជាលទ្ធផលមួយដែលធ្វើឱ្យមានការថយចុះ នូវទ្រព្យសកម្ម ដែលវាកើតឡើងដោយសារតែការធ្វើសកម្មភាពផ្សេងៗ របស់សហគ្រាសលើកលែងតែការថយចុះនោះគឺកើតឡើងដោយសារតែការបែងចែកភាគលាភរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្មផ្ទាល់ ។

ជាទូទៅផលចំណេញនិងការខាតបង់គឺវាស្រដៀងទៅនឹងផលចំណូល និងបន្ទុកចំណាយដែរ ប៉ុន្តែវាខុសគ្នា ត្រង់ថាផលចំណេញ និងការខាតបង់កើតឡើងដោយសារតែសកម្មភាពបន្ទាប់បន្សំផ្សេងៗរបស់សហគ្រាស រីឯផលចំណូលនិងបន្ទុកចំណាយវិញ គឺកើតឡើងដោយសារសកម្មភាពចំបងរបស់សហគ្រាស⁴។

ទំនាក់ទំនងរវាងផលចំណេញ ឬការខាតបង់មានដូចខាងក្រោម៖

$$\begin{aligned} \text{ចំណេញពិត (ខាតពិត)} &= \text{ផលចំណូល} - \text{បន្ទុកចំណាយ} \\ \text{Net Income (Net Loss)} &= \text{Revenue} - \text{Expense} \end{aligned}$$

❖ តារាងតុល្យការ (Balance Sheets)

តារាងតុល្យការ ឬរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគឺ ជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងខណៈពេលណាមួយជាក់លាក់។ តារាងតុល្យការ បង្ហាញអំពីទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនម្ចាស់។ ទ្រព្យសកម្ម គឺជាធនធានសេដ្ឋកិច្ចដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់អង្គភាពអាជីវកម្មមួយ ដែលគេរំពឹងថាទ្រព្យសកម្មទាំងនោះអាចបង្កើតផលចំណូលបានតាមរយៈការប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់អាកម្ម។ របស់របរ ដែលអាចចាត់ទុកជាទ្រព្យបានលុះត្រាតែរបស់ទាំងនោះ គោរពតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម ៖

- ជាកម្មសិទ្ធិ ឬមានសិទ្ធិត្រួតពិនិត្យបានរបស់អង្គភាព
- មានទំនួលខុសត្រូវទៅលើហានិភ័យ

⁴ www.khsearch.com/qna/17946 (11-10-23)

- មានតម្លៃអាចគណនាបាន
 - មានសារសំខាន់ចំពោះអង្គភាពអាជីវកម្ម ។ តារាងតម្លៃទម្រង់នៃរបាយការណ៍លទ្ធផល⁵។
- ❖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Statement of Retained Earning) របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក គឺវាផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការប្រែប្រួលដែលបានកើតឡើងនៅក្នុងទ្រព្យរបស់ម្ចាស់ផ្ទាល់សម្រាប់កំឡុងពេលមួយ។ ធាតុជាមូលដ្ឋានដែលធ្វើឱ្យទ្រព្យម្ចាស់មានការប្រែប្រួលគឺ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (ខាត) ឬក៏ភាគលាភជាសាច់ប្រាក់។ វាគឺមានសំខាន់ណាស់សម្រាប់អ្នកដែលប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ យល់ច្បាស់អំពីមូលហេតុដែលធ្វើឱ្យទ្រព្យម្ចាស់មានការប្រែប្រួលនៅក្នុងកំឡុងពេលមួយច្បាស់លាស់។ ព័ត៌មាននេះនឹងធ្វើឱ្យយល់កាន់តែច្បាស់ឡើងពីមូលហេតុពីការប្រែប្រួល និងទំហំទឹកប្រាក់ពិតនៃទ្រព្យរបស់ម្ចាស់⁶។

រូបមន្តសំរាប់គណនាប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ៖

ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក = ប្រាក់ចំណាយរក្សាទុក + ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ - ភាគលាភ

Retained Earnings = Beginning Retained Earning + Net income - Dividends

❖ របាយការណ៍ចលនាសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows)

របាយការណ៍នេះ បកស្រាយរាល់ការប្រែប្រួលស្តីពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាពទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលនៅក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយសកម្មភាពចំនួនបីដែលមានឥទ្ធិពលទៅលើរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (Operating Activities), សកម្មភាពវិនិយោគ (Investing Activities), និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន (Financing Activities) សកម្មភាពប្រតិបត្តិការមានពាក់ព័ន្ធទៅនឹងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន រីឯសកម្មភាពវិនិយោគទាក់ទងទៅនឹងការទិញ និងលក់អចលនទ្រព្យ និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន គឺវាមានការពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការវិនិយោគរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម⁷។

⁵ <https://www.khsearch.com/qna/17957> (11-10-23)

⁶ <https://km.unital.com/> (11-10-23)

⁷ <https://www.khsearch.com/qna/17964> (11-10-23)

២.២.២ ប្រវត្តិសាស្ត្ររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុទំនើបតាមដានដើមកំណើតដ៏វែងឆ្ងាយរបស់ខ្លួនរហូតដល់សតវត្ស ទី១៥ វាទាំងអស់បានចាប់ផ្តើមនៅពេលដែលព្រះសង្ឃអ៊ីតាលី Luca Pacilio ដែលក្រោយមកត្រូវបានគេស្គាល់ថាជា "បិតានៃគណនេយ្យ" បានណែនាំគំនិតនៃឥណពន្ធនិងឥណទានដែលបន្តបង្កើតមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃគណនេយ្យទំនើប។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយមុនឆ្នាំ១៩១៧ បួនឆ្នាំបន្ទាប់ពីការធ្វើវិសោធនកម្មលើកទី១៦ ត្រូវបានផ្តល់សច្ចាប័ន ថា Federal Reserve កំណត់ស្តង់ដារដំបូងសម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលនាំទៅដល់តម្រូវការសម្រាប់ពលរដ្ឋអាមេរិក និងសាជីវកម្មទាំងអស់ក្នុងការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។ បន្ទាប់ពីការដួលរលំសេដ្ឋកិច្ចដ៏មហន្តរាយនៃចុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩២០ ដែលនាំឱ្យមានការបរាជ័យនៃទីផ្សារភាគហ៊ុន ក៏ដូចជាប្រព័ន្ធធនាគារតម្រូវការសវនកម្មត្រូវបានដាក់នៅលើសាជីវកម្មអាមេរិក។

នៅដើមឆ្នាំ១៩៣៣ មានការផ្លាស់ប្តូរទម្រង់ និងមុខងារនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលមានវិធានការច្បាប់ និងនិយតកម្មសំខាន់ៗនៃទម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលយើង ប្រើសព្វថ្ងៃនេះរួមទាំងរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណូលសាមញ្ញ តារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ដែលគ្របដណ្តប់លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទំនើប។ រហូតដល់ទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៨០ មុនពេលការមកដល់នៃកម្មវិធីហិរញ្ញវត្ថុ ការធ្វើគណនេយ្យ និងគណនេយ្យត្រូវបានធ្វើឡើងដោយដៃនៅលើសៀវភៅក្រដាស។ នេះតម្រូវឱ្យមានការសង្ខេប និងប្រសិទ្ធភាពយ៉ាងច្រើនដោយសារគោលដៅចុងក្រោយគឺបង្កើតរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្នែកលើការអនុលោមតាម។

ជាលទ្ធផល ដំណោះស្រាយផែនការធនធានសហគ្រាសធំ (ERP) បានចាប់ផ្តើមកើនឡើងដល់ភាពលេចធ្លោនៅក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៨០ និង ឆ្នាំ១៩៩០ ដែលដឹកនាំដោយអ្នកដឹកនាំទីផ្សារដែលបានបង្កើតឡើងដូចជា SAP, Oracle និង JD Edwards ដែលកម្មវិធីរបស់ពួកគេត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីសម្រេចបាននូវចុងបញ្ចប់ដូចគ្នាទៅនឹងសៀវភៅកត់ត្រាក្រដាស៖

- របាយការណ៍ប្រាក់ចំណូល
- តារាងតុល្យការ
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់គោលបំណងសវនកម្ម និងអនុលោមភាព

សព្វថ្ងៃនេះ អាជីវកម្មត្រូវបានខូចសម្រាប់ជម្រើសជាមួយនឹងកញ្ចប់គណនេយ្យដែលអាចរកបានភាគច្រើនត្រូវបានកែសម្រួលទៅតាមប្រជាសាស្ត្រ ឬឧស្សាហកម្មជាក់លាក់នៃអាជីវកម្ម។ ដូចអ្នកកាន់តំណែងមុនរបស់ពួកគេប្រព័ន្ធទាំងនេះខិតខំឆ្ពោះទៅរកការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគ្រិស្តអូស្សូដក់ដែលសមស្របនឹងតម្រូវការអនុលោមភាព។

⁸ <https://medium.com/overlayanalytics/the-history-of-financial-reporting-f952415a4a63> (12-10-23)

២.៣ វិធីសាស្ត្រវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

២.៣.១ និយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាដំណើរការនៃការវាយតម្លៃ និងបកស្រាយរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងអំពីប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាក់ចំណេញ សាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងសុខភាពទូទៅរបស់ខ្លួន។ វាពាក់ព័ន្ធនឹងការពិនិត្យមើលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដូចជា តារាងតុល្យការ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណូល និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ ក៏ដូចជារបាយការណ៍ និងការបង្ហាញហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត ដើម្បីវាយតម្លៃភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាក់ចំណេញ និងលទ្ធភាពអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគជាធម្មតាពាក់ព័ន្ធនឹងការប្រៀបធៀបសមាមាត្រហិរញ្ញវត្ថុ និន្នាការ និងស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងស្តង់ដារឧស្សាហកម្ម និងដៃគូប្រកួតប្រជែងដើម្បីកំណត់ភាពខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និងហានិភ័យដែលអាចកើតមាន។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាទូទៅដោយវិនិយោគិន ម្ចាស់បំណុល អ្នកវិភាគ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តដែលមានព័ត៌មានអំពីការវិនិយោគ ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចី ឬភាពជាដៃគូជាមួយក្រុមហ៊ុន។ គោលបំណងមាន ៖

១.ការវាយតម្លៃពីការអនុវត្តក្នុងអតីតកាល៖ ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអតីតកាល គឺជាសូចនាករដ៏ល្អមួយនៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។ វិនិយោគិនឬម្ចាស់បំណុលចាប់អារម្មណ៍នឹងនិន្នាការនៃការលក់ ចំណាយថ្លៃដើម ចំណាយប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ លំហូរសាច់ប្រាក់ និងធនលាភភាពពីការវិនិយោគកាលពីអតីតកាល។ និន្នាការទាំងនេះផ្តល់ជូននូវមធ្យោបាយ សម្រាប់វិនិច្ឆ័យការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពីអតីតកាល និងជាសូចនាករដែលអាចធ្វើទៅបាននៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។

២. ការវាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បង្ហាញពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនទាក់ទងទៅនឹងប្រភេទទ្រព្យសកម្ម ដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មមួយ និងបំណុលផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវសងគេ។

៣.ការព្យាករណ៍ពីភាពចំណេញនិងការរីកចម្រើន៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយក្នុងការវាយតម្លៃនិងព្យាករណ៍អំពីលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូល និងអត្រាកំណើនប្រាក់ចំណូលដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយវិនិយោគិន នៅពេលដែលប្រៀបធៀបជម្រើសវិនិយោគនិងអ្នកប្រើផ្សេងទៀត ក្នុងការវិនិច្ឆ័យពីសក្តានុពលនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ។

៤. ការព្យាករណ៍ពីការរក្សាយុធននិងការបរាជ័យ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាឧបករណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងការវាយតម្លៃនិងព្យាករណ៍ភាពរក្សាយុធន និងប្រូបាប៊ីលីតេនៃភាពបរាជ័យរបស់អាជីវកម្ម។

៥.ការវាយតម្លៃនៃប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជួយវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រៀបធៀបទៅនឹងស្តង់ដារមួយចំនួនដែលបានកំណត់ពីមុន ហើយភាពលំអៀងរវាងស្តង់ដារនិងការអនុវត្តជាក់ស្តែង អាចត្រូវបានប្រើជាសូចនាករនៃប្រសិទ្ធភាពរបស់ការគ្រប់គ្រង។

⁹ <https://khemsaritheeducation.wordpress.com/2018/05/> (12-10-23)

២.៣.២ ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis)

ការវិភាគអនុបាត (Ratio Analysis) គឺអនុញ្ញាតិឱ្យយើងធ្វើការប្រៀបធៀបនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងពេលកំណត់មួយ ដែលការប្រៀបធៀបនេះអាចធ្វើឡើងតាមការប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំគោល ឬឆ្នាំណាមួយនៃក្រុមហ៊ុនទៅនឹងក្រុមហ៊ុនដែលមានស្ថានភាពអាជីវកម្មប្រហាក់ប្រហែលគ្នា។ រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis) សំខាន់ៗដែលក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនបានយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានដូចជា៖

- * អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)
- * អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)
- * អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)
- * អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

២.៣.២.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)

ការវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាត នៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីនេះវាគឺជាបង្ហាញឱ្យយើងឃើញថា តើក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ ដើម្បីធ្វើការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីបានគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនពុំមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីទេនោះ ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងជួបប្រទះនឹងភាពរាំងស្ទះដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ឬក៏អាចឈានដល់ការបិទក្រុមហ៊ុនទៀតផង។ ហើយអនុបាតដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីគឺមានដូចខាងក្រោម ៖

➤ អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Current Assets) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី មួយដុល្លារ ថា តើក្រុមហ៊ុនអាចមានសមត្ថភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនប៉ុន្មានដុល្លារដើម្បីទូទាត់សងបំណុលដែលខ្លួនមាន។ ហើយប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានទំហំធំជាង១ វាបង្ហាញឱ្យយើងឃើញថា ល្បឿននៃចលនាសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនគឺមានភាពល្អប្រសើរ ក៏ប៉ុន្តែប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានតម្លៃតូចជាង១វិញនោះវាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុននឹងជួបនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ¹⁰។

. អនុបាតចរន្តមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតចរន្ត} = \frac{\text{ទ្រព្យចរន្តសរុប (Current Assets)}}{\text{បំណុលចរន្តសរុប (Current Liabilities)}}$$

¹⁰ <https://www.investopedia.com/terms/c/currentratio.asp> (13-10-23)

➤ អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Current Assets) ដោយមិនរាប់បញ្ចូលនូវសន្និធិ (Inventory) ដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លីមួយដុល្លារ ថាតើក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពអាចប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដោយមិនមានសន្និធិប៉ុន្មានដុល្លារដើម្បីទូទាត់។ (ការមិនរាប់បញ្ចូលសន្និធិដោយមូលហេតុថា វាអាចលក់ចេញក្នុងរយៈពេលខ្លី ឬងាយនិងខូចខាតជាដើម) ហើយកាលណាអនុបាតនេះមានកម្រិតខ្ពស់ ក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុល្អប្រសើរ ក៏ប៉ុន្តែប្រសិនបើមានកម្រិតទាបវិញនោះក្រុមហ៊ុននឹងប្រឈមនូវផលលំបាកដូចជា ការរាំងស្ទះសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន¹¹។

អនុបាតរហ័សមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតរហ័ស} = \text{អនុបាតសាច់ប្រាក់} / \text{បំណុលចរន្តសរុប}$$

➤ អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់សុទ្ធ (Cash) ដើម្បីទូទាត់ បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) ឬអាចនិយាយបានថា រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លីមួយដុល្លារ ថាតើក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពអាចប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលខ្លួនមានប៉ុន្មានដុល្លារដើម្បីទូទាត់សង។ ហើយកាលណា ណាតួលេខរបស់អនុបាតនេះកាន់តែធំនោះគឺមានលក្ខណៈល្អប្រសើរសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លីក៏ប៉ុន្តែ ចំពោះអង្គភាពវិញនោះ យើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាអង្គភាពមានសាច់ប្រាក់ច្រើនដែលទុកចោលឱ្យនៅ ទំនេរដោយមិនបានយកទៅប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើននូវចំណូលរបស់អង្គភាពបន្ថែមទៀត¹²។

អនុបាតសាច់ប្រាក់មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតសាច់ប្រាក់} = \text{សាច់ប្រាក់} / \text{បំណុលរយៈពេលខ្លី}$$

¹¹ <https://www.investopedia.com/terms/q/quickratio.asp> (13-10-23)

¹² <https://www.investopedia.com/terms/c/cash-ratio.asp> (13-10-23)

២.៣.២.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)

ការប្រើប្រាស់វិធីវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាត នៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែងនេះគឺ ប្រើដើម្បីវាស់វែងនូវកំរិតជាប់បំណុលរបស់អង្គភាព ហើយវាក៏បង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់អង្គភាព ក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលវែងផងដែរ ដោយប្រើប្រាស់តាមការគណនាជាមួយនឹងរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

➢ អនុបាតបំណុលសរុប (Total debt ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញអំពីភាគរយនៃបំណុលសរុបក្នុងទ្រព្យសរុប ឬក្នុងមួយដុល្លារ នៃទ្រព្យសរុបថា មានបំណុលប៉ុន្មានដុល្លារ។ (បំណុលសរុបរួមមាន បំណុលចរន្ត និងបំណុលរយៈពេលវែង) ហើយជាទូទៅបើអនុបាតនេះធំជាង១ មានន័យថាអង្គភាពមានបំណុលច្រើនជាងទ្រព្យ ក៏ប៉ុន្តែបើអនុបាតនេះតូចជាង១វិញនោះ អង្គភាពមានទ្រព្យច្រើនជាងបំណុល។ រីឯម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនវិញគឺចង់ឱ្យក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនប្រើបំណុលនេះកាន់តែច្រើន ពីព្រោះថាវាអាចជួយបង្កើនប្រាក់ចំណេញរំពឹងទុករបស់ពួកគេ។ ដូច្នេះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវសម្រេចចិត្តលើកម្រិតបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនគួរប្រើប្រាស់ ជៀសវាងកុំឱ្យបង្កើនហានិភ័យនៃការពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុលវិញ¹³។

រូបមន្តអនុបាតបំណុលសរុបមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតបំណុលសរុប} = \text{បំណុលសរុប} / \text{ទ្រព្យសរុប}$$

➢ អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/equity ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញថា តើក្នុងមួយដុល្លារ នៃមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនបានខ្ចីគេប៉ុន្មានដុល្លារ ដើម្បីទិញទ្រព្យ។ កាលណាអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធននេះមានការកើនឡើងនោះគឺវានឹងបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនកំពុងតែប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យ¹⁴។

រូបមន្តអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន} = \text{បំណុលសរុប} / \text{ទ្រព្យសរុប}$$

¹³ [What Is the Debt Ratio ? \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/terms/d/debt-ratio.asp) (13-10-23)

¹⁴ [Debt to Equity Ratio, Demystified \(hubspot.com\)](https://www.hubspot.com/debt-to-equity-ratio) (13-10-23)

➢ មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)

Equity Multiplier នឹងបង្ហាញអំពីការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុន្មានដង ដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្ម (Assets) មួយដង។ ជាទូទៅប្រសិនបើមេគុណមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងខ្ពស់នោះវានឹងបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនកំពុងតែប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនដើម្បីវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្ម ផ្ទុយពីនេះ វិញប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានមេគុណមូលធនទាបវិញនោះ វាមានន័យថាស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដំណើរការល្អប្រសើរដោយមិនសូវពឹងផ្អែកលើបំណុលច្រើន¹⁵។

រូបមន្តមេគុណមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{មេគុណមូលធន} = \text{ទ្រព្យសរុប} / \text{មូលធនសរុប}$$

➢ អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ (Time interest earned ratio)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញថាតើក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពប៉ុន្មានដងក្នុងការបង់ការប្រាក់ ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធនិងបង់ការប្រាក់។ ហើយជាទូទៅប្រសិនបើអនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធផលទាបជាង២,៥ដង នោះយើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាក្រុមហ៊ុនងាយប្រឈមនឹងការក្លែងបន្លំឥតមានឡើង ឬហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពុំមានស្ថេរភាព¹⁶។

អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់} = \text{Earnings before interest and taxes} / \text{Interest expense}$$

២.៣.២.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)

ការប្រើប្រាស់វិធីវិភាគដោយផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization) នេះវានឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដែរឬទេ ដោយតាមការគណនាជាមួយនឹងរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម ៖

➢ អនុបាតនៃការបង្វិលសន្លឹក (Inventory Turnover)

អនុបាតនេះគឺបង្ហាញអំពីចំនួនដងដែលក្រុមហ៊ុនបានបញ្ចេញសន្លឹក ហើយទិញចូល ឬផលិតសន្លឹកទាំងនោះឡើងវិញក្នុងកំឡុងពេលណាមួយ ហើយអនុបាតនេះអាចជួយអ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនធ្វើការសម្រេចចិត្តកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពលើតម្លៃដំណើរការផលិត ការធ្វើទីផ្សារ និងនាំចូលនូវសន្លឹកថ្មីៗផងដែរ ប្រសិនបើលទ្ធផល

¹⁵ [Equity Multiplier Ratio | Analysis | Formula | Example \(myaccountingcourse.com\)](https://myaccountingcourse.com/equity-multiplier-ratio-analysis-formula-example/) (14-10-23)

¹⁶ [What Does a High Times Interest Earned Ratio Signify? \(investopedia.com\)](https://investopedia.com/what-does-a-high-times-interest-earned-ratio-signify/) (14-10-23)

ដែលទទួលបានពីការគណនាអនុបាតនេះ កាន់តែទាបវាបង្ហាញថាការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនគឺខ្សោយ និង សន្និធិ មានចំនួនលើសពីតម្រូវការ ក៏ប៉ុន្តែបើលទ្ធផលនៃការគណនាអនុបាតនេះខ្ពស់វិញនោះ មានន័យថាការ លក់ របស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពល្អប្រសើរ ហើយសន្និធិអាចផ្គត់ផ្គង់សមស្របតាមតម្រូវការ¹⁷។

អនុបាតនៃការបង្វិលសន្និធិមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ការបង្វិលសន្និធិ} = \text{ថ្ងៃដើម} / \text{សន្និធិ}$$

➢ ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិ (Days sales in inventory)

Days sales in inventory នឹងបង្ហាញអំពីចំនួនថ្ងៃដែលក្រុមហ៊ុនបានរក្សាទុកសន្និធិមុនពេលលក់ចេញ ហើយជាទូទៅអនុបាតនេះគឺ ជាមូលដ្ឋានមួយសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងប្រើប្រាស់ដើម្បីកំណត់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃ ការ លក់ ហើយប្រសិនបើគួរលេខនៃអនុបាតនេះកើនឡើងខ្ពស់នោះ វាមានន័យថាអង្គភាពគ្រប់គ្រងសន្និធិមិន មាន ប្រសិទ្ធភាពល្អទេ ឬអាចមានសន្និធិដែលពិបាកលក់ចេញ¹⁸។

អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិ} = 365 \text{ ថ្ងៃ} / \text{ការបង្វិលសន្និធិ}$$

➢ ការបង្វិលឥណទេយ្យ (Receivable Turnover)

Receivable Turnover នេះនឹងបង្ហាញថាក្នុងមួយឆ្នាំ អង្គភាពអាចធ្វើការបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន ប៉ុន្មានដង និងបង្ហាញអំពីកម្រិតប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការប្រមូលឥណទេយ្យ ឬប្រាក់ដែលអតិថិជន ជំពាក់។ នៅពេលដែលអនុបាតនេះមានកម្រិតទាបនោះ វានឹងបង្ហាញថាការប្រមូលឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺ ខ្សោយ និងមានចំនួនអតិថិជនច្រើនដែលសងបំណុលមិនទាន់កាលកំណត់¹⁹។

អនុបាតនៃការបង្វិលឥណទេយ្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ការបង្វិលឥណទេយ្យ} = \text{ការលក់សរុប} / \text{គណនីត្រូវទទួល}$$

¹⁷ <https://www.investopedia.com/terms/i/inventoryturnover.asp> (14-10-23)

¹⁸ <https://www.investopedia.com/terms/d/days-sales-inventory-dsi.asp> (14-10-23)

¹⁹ [Receivables Turnover Ratio Defined: Formula, Importance, Examples, Limitations \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/terms/r/receivables-turnover-ratio-defined-formula-importance-examples-limitations-investopedia-com/) (14-10-23)

➢ ចំនួនថ្ងៃនៃការផ្ទេរឥណទេយ្យ (Days' sales in Receivable)

Days sales in Receivable នេះនឹងបង្ហាញអំពីរយៈពេលជាមធ្យមចំនួនប៉ុន្មានថ្ងៃ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ។ ហើយអនុបាតនេះជាទូទៅអាចវាស់វែងពីកម្រិតដែលអតិថិជនសងប្រាក់បានលឿនឬយឺត និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់អង្គភាព²⁰។

អនុបាតនៃចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលឥណទេយ្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ចំនួនថ្ងៃនៃការផ្ទេរឥណទេយ្យ} = 365 \text{ ថ្ងៃ} / \text{ការបង្វិលសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទទួល}$$

➢ ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fixed assets turnover)

Fixed assets turnover នឹងបង្ហាញថាទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ១ដុល្លារតើអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលប៉ុន្មានដុល្លារ។ ហើយប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះទទួលបានកាន់តែខ្ពស់នោះគឺមានន័យថា អង្គភាពមានសមត្ថភាពនៅក្នុងការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងអស់ពីលទ្ធភាពក៏ប៉ុន្តែបើកម្រិតលទ្ធផលទាបវិញនោះគឺមានន័យថាការប្រើប្រាស់ ប្រសិទ្ធភាពល្អនោះទេ។ និងការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាពគឺពុំមាន²¹។

អនុបាតនៃការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង} = \text{ការលក់សរុប} / \text{ទ្រព្យអកម្មពិត}$$

➢ ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total assets turnover)

Total assets turnover នេះនឹងបង្ហាញថា រាល់ការវិនិយោគ មួយដុល្លារទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប តើក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលប៉ុន្មានដុល្លារ ។ ហើយជាទូទៅនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនមាន Total assets turnover ខ្ពស់នោះគឺមានន័យថា ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មបានល្អ²²។

ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុបមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប} = \text{ការលក់សរុប} / \text{ទ្រព្យសកម្មសរុប}$$

²⁰ <https://www.investopedia.com/terms/d/dso.asp> (14-10-23)

²¹ <https://www.investopedia.com/terms/f/fixed-asset-turnover.asp> (14-10-23)

²² <https://www.investopedia.com/terms/a/assetturnover> (14-10-23)

២.៣.២.៤ អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

ការវិភាគដោយពឹងផ្អែកតាមអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios) នេះវា នឹងបង្ហាញអំពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនបានល្អ ដែរឬទេ ។

ដោយប្រើប្រាស់ការគណនាតាមរូបមន្តនីមួយៗដែលមានដូចខាងក្រោម៖

➢ អនុបាតចំណេញដុល (Profit Margin)

អនុបាតនេះនឹងបង្ហាញថាតើរាល់ចំណូលពីការលក់ មួយដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានចំណេញពិត ចំនួនប៉ុន្មានដុល្លារ។ កាលណាបើអនុបាតនេះកាន់តែខ្ពស់គឺជាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបានបង្ហាញ ថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន²³។

អនុបាតចំណេញដុលមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{អនុបាតចំណេញដុល} = \frac{\text{ការចំណេញពិត}}{\text{ការលក់សរុប}}$$

➢ ចំណេញលើទ្រព្យ (Return on Assets, ROA)

Return on Assets នឹងបង្ហាញថារាល់ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបាន ចំណេញពិតប៉ុន្មានដុល្លារ។ កាលណាអនុបាតនេះកាន់តែខ្ពស់គឺជាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះវាបង្ហាញពី ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែល្អប្រសើរ។²⁴

អនុបាតនៃចំណេញលើទ្រព្យមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ចំណេញលើទ្រព្យ} = \frac{\text{ការចំណេញពិត}}{\text{ទ្រព្យសរុប}}$$

➢ ចំណេញលើមូលធន (Return on equity, ROE)

Return on equity នេះនឹងបង្ហាញថារាល់ការប្រើប្រាស់មូលធន មួយដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបាន ប្រាក់ ចំណេញពិតចំនួនប៉ុន្មានដុល្លារ។ ប្រសិនបើអនុបាតនេះកាន់តែខ្ពស់គឺជាកាន់តែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនពីព្រោះ

²³ លី សុវណ្ណរតនៈ (Ly Sovanratanak) (ly-sovanratanak.blogspot.com) (15-10-23)

²⁴ ROA: The Key to Measuring Profitability (readyratios.com) (15-10-23)

វាបានបង្ហាញអំពីសមត្ថភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបង្កើតប្រាក់ ចំណេញបានកាន់តែល្អប្រសើរ²⁵។

អនុបាតចំណេញលើមូលធនមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ចំណេញលើមូលធន} = \frac{\text{ការចំណេញពិត}}{\text{ដើមទុនសរុប}}$$

²⁵ <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/return-on-equity> (15-10-23)

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន អេឌីដាស អេដី

៣.១ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន អេឌីដាស

៣.១.១ ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន

Adidas គឺជាសាជីវកម្មពហុជាតិដែលបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 1949 ដោយ Adolf Dassler ។ ប្រសិនបើប្រសិនបើ ក្រុមហ៊ុនអាចត្រូវបានគេតាមដាននៅដើមទសវត្សរ៍ឆ្នាំ1920 នៅពេលដែល Adolf និងបងប្រុសរបស់គាត់ Rudolf បានបង្កើតក្រុមហ៊ុនផលិតស្បែកជើងមួយដែលមានឈ្មោះថា Gebrüder Dassler Schuhfabrik (Dassler Brothers Shoe Factory) ។

ក្នុងអំឡុងពេលកីឡាអូឡាំពិករដូវក្ដៅឆ្នាំ 1936 នៅទីក្រុងប៊ែកឡាំង បងប្អូន Dassler បានទទួលការ ទទួលស្គាល់នៅពេលដែល Jesse Owens ដែលជាអត្តពលិក និងជាកីឡាករអាមេរិកបានឈ្នះមេដាយមាស ចំនួន 4 ពេលពាក់ស្បែកជើងរបស់ពួកគេ។ ភាពជោគជ័យនេះ បានជួយបង្កើតម៉ាកយីហោរបស់ពួកគេ និងនាំឱ្យមានការកើន ឡើងនូវតម្រូវការសម្រាប់ផលិតផលរបស់ពួកគេ។

ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយបន្ទាប់ពីសង្គ្រាមលោកលើកទី2 ភាពតានតឹងរវាងបងប្អូនបានកើនឡើងដែលនាំឱ្យមានការបែក បាក់ក្នុងភាពជាដៃគូរបស់ពួកគេ។ នៅឆ្នាំ 1949 Adolf Dassler បានបង្កើតក្រុមហ៊ុន Adidas ដែលមកពីឈ្មោះហៅក្រៅរបស់ គាត់ "Adi" និងអក្សរដំបូងនៃនាមត្រកូលរបស់គាត់ "Das" ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត Rudolf Dassler បានបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ខ្លួន របស់គាត់ ដែលទីបំផុតបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុន Puma ។



[Adolf Dassler](#), founder of Adidas, c. 1915

Adidas ផ្ដោតលើការច្នៃប្រឌិតនិងបង្កើតស្បែកជើង កីឡានិងសំលៀកបំពាក់គុណភាពខ្ពស់។ ក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ 1950 ក្រុមហ៊ុនបានណែនាំស្បែកជើងកវែងបាល់ ទាត់ដំបូងបង្អស់ដែលមានន្ទដាតវីស ដែលធ្វើបដិវត្តហ្មេម។ Adidas បានបន្តបង្កើតថ្មី និងពង្រីកខ្សែ ផលិតផលរបស់ខ្លួន ដោយផ្តល់សេវាកម្មដល់កីឡាផ្សេងៗដូចជា រត់ បាល់បោះ វាយកូនបាល់ និងច្រើនទៀត។

ក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ1970 Adidas បានក្លាយជាឈ្មោះដ៏លេចធ្លោមួយនៅក្នុងពិភពកីឡាជាមួយនឹងការ ណែនាំស្បែកជើងកីឡាបាល់បោះ Adidas Superstar និងស្បែកជើងកីឡាវាយកូនបាល់ Adidas Stan Smith ។ ម៉្យាងវិញទៀតនេះទទួលបានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងសម្បើម ហើយបានក្លាយជានិមិត្តសញ្ញាវប្បធម៌ ដែលពាក់មិន ត្រឹមតែដោយអត្តពលិកប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ដោយអ្នកចូលចិត្តម៉ូដផងដែរ។

ប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះ Adidas បានពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួនជាសកល និងធ្វើការផ្តល់ជូនផលិតផលរបស់ ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុនបានទិញម៉ាកយីហោផ្សេងទៀតដូចជា Reebok ក្នុងឆ្នាំ 2006 ដោយបានពង្រឹងជំហររបស់ខ្លួន បន្ថែមទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មកីឡា។ Adidas ក៏បានសហការជាមួយអ្នករចនាដ៏ល្បីល្បាញ តារាល្បីៗ និងអត្ត ពលិក ដោយចាប់ផ្តើមការប្រមូល និងការយល់ព្រមផ្តាច់មុខ។

ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ Adidas បានឈានមុខគេក្នុងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងប្រកបដោយនិរន្តរភាព ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថានរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុនបានណែនាំគំនិតផ្តួចផ្តើមដូចជាការប្រើប្រាស់សម្ភារៈកែច្នៃនៅក្នុងផលិតផលរបស់ខ្លួន និងការលើកកម្ពស់ការអនុវត្តផលិតកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

សព្វថ្ងៃនេះ Adidas គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់កីឡាដ៏ធំបំផុតមួយរបស់ពិភពលោក ដោយមានវត្តមាននៅក្នុងប្រទេសជាង 160។ វាបន្តក្លាយជាអ្នកនាំមុខគេក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ ដោយផ្តល់ជូននូវផលិតផលជាច្រើនប្រភេទសម្រាប់អត្តពលិក និងអ្នកប្រើប្រាស់ទូទាំងពិភពលោក²⁶។

៣.១.២ ឧបសគ្គនិស័យ ឬបេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas

បេសកកម្មរបស់ Adidas គឺ « ដើម្បីក្លាយជាម៉ាកកីឡាដ៏ល្អបំផុតនៅក្នុងពិភពលោក »។ ជារៀងរាល់ថ្ងៃយើងមកធ្វើការដើម្បីបង្កើត និងលក់ផលិតផលកីឡាល្អបំផុតនៅក្នុងពិភពលោក និងដើម្បីផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មនិងបទពិសោធន៍អ្នកប្រើប្រាស់ល្អបំផុត ហើយធ្វើវាទាំងអស់តាមរបៀបប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

បេសកកម្មរបស់ Adidas ក្នុងការផលិតទំនិញកីឡាគឺជាលទ្ធផលនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួនក្នុងការផ្តល់នូវគុណភាពល្អបំផុត ផលិតផលប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតបំផុតដល់អត្តពលិក និងអ្នកដែលចូលចិត្តកីឡាទូទាំងពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនបានវិនិយោគយ៉ាងច្រើនក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីចម្រាញ់ និងបង្កើតផលិតផលប្លែកៗសម្រាប់អត្តពលិកគ្រប់កម្រិត។

ជាមួយនឹងការច្នៃប្រឌិតដ៏ល្អឥតខ្ចោះ ដំណើរការផលិតលំដាប់កំពូល ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើបទាន់សម័យ និងសម្ភារៈដែលមានគុណភាពខ្ពស់ Adidas តែងតែផ្តល់នូវទំនិញដែលបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនាំមុខគេដែលអាចជួយឱ្យអត្តពលិកណាម្នាក់សម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់ពួកគេ។ ពីការសម្លែងស្បែកជើងរត់ និងបាល់ទាត់ រហូតដល់សម្លៀកបំពាក់ហ្វឹកហាត់ និងឧបករណ៍។ Adidas បានបង្កើតប្រភេទផ្សេងៗនៃវត្ថុដែលត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីបំពេញតាមចំណង់ចំណូលចិត្តឬតម្រូវការរបស់នរណាម្នាក់។

Adidas ខិតខំលើកកម្ពស់កីឡាជារបៀបរស់នៅ ដោយបង្ហាញពីការយកចិត្តទុកដាក់របស់ពួកគេក្នុងការបង្កើតទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនរបស់ពួកគេ ។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មនេះមានគោលបំណងបណ្តុះនូវអារម្មណ៍សាទរចំពោះកីឡា និងបម្រើជាយានជំនិះសម្រាប់លើកកម្ពស់ជីវិតរបស់អតិថិជនរបស់ពួកគេ។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ Adidas អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រជាច្រើនដូចជាការបង្កើតកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអត្តពលិក និងតារាល្បីៗ ការចូលរួមក្នុងខ្លឹមសារដ៏មានអត្ថន័យនៅទូទាំងបណ្តាញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ពង្រឹងភាពជាដៃគូ និងការឧបត្ថម្ភជាមួយលីកអាជីពទូទាំងពិភពលោក បង្កើតផលិតផលប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតដែលត្រូវបានរចនាឡើងជាពិសេសសម្រាប់អត្តពលិក និងការណែនាំនិន្នាការថ្មីៗនៅក្នុង ឧស្សាហកម្ម។

Adidas មើលឃើញថាកីឡាជាច្រើនជាងគ្រាន់តែជាផ្លូវនៃជីវិតវាក៏ជាវេទិកាដ៏មានឥទ្ធិពលដើម្បីផ្តល់អំណាចដល់មនុស្សតាមរយៈការធ្វើលំហាត់ប្រាណ និងការអប់រំសុខភាព។ ដូច្នេះហើយ ពួកគេបានបណ្តាក់ទុនទាំងក្នុងយុទ្ធនាការទីផ្សារ និងការរចនាផលិតផលដែលផ្តោតលើការ បំផុសគំនិតយុវជន ឱ្យចូលរួមក្នុង

²⁶ <https://www.adidas-group.com/en/about/history/> (20-10-23)

សកម្មភាពកីឡា។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការលើកកម្ពស់ការរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អតាមរយៈការធ្វើលំហាត់ប្រាណ ខណៈពេលដែលជាអ្នកតស៊ូមតិសម្រាប់ភាពចម្រុះ និងការដាក់បញ្ចូលដោយការផ្តល់នូវលទ្ធភាពទទួលបានឧបករណ៍ដោយមិនគិតពីឧបសគ្គផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ឬសមត្ថភាពរាងកាយ។

ទស្សនវិស័យរបស់ Adidas គឺ "តាមរយៈកីឡា យើងមានថាមពលដើម្បីផ្លាស់ប្តូរជីវិត" ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ សេចក្តីថ្លែងការណ៍បន្ត យើងនឹងខិតខំជំនុំជ្រួតជ្រាបជ្រួតជ្រាបកំណត់នៃលទ្ធភាពរបស់មនុស្សក្នុងការរួមបញ្ចូល និងបង្រួបបង្រួមមនុស្សនៅក្នុងកីឡានិងដើម្បីបង្កើតពិភពលោកដែលមាននិរន្តរភាពជាងមុន។ ជាមួយនឹងគោលដៅនៃការបង្កើត និងលក់ផលិតផលដែលផ្តល់នូវការស៊ូទ្រាំ គុណភាព ការសម្តែង និងនិរន្តរភាពដល់អត្តពលិកជុំវិញពិភពលោក សេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់ Adidas ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួនចំពោះឧត្តមភាពក្នុងគ្រប់វិស័យនៃអាជីវកម្ម។

ក្រុមហ៊ុនទទួលស្គាល់ថាកីឡាអាចជាកត្តាសំខាន់ដែលមនុស្សប្រើជាប្រភពនៃការលើកទឹកចិត្ត និងការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមានក្នុងជីវិតរបស់ពួកគេទាំងក្នុង និងក្រៅទីលាន។ គំនិតនេះក៏ឆ្លុះបញ្ចាំងពីចំណង់ចំណូលចិត្តដ៏យូរអង្វែងរបស់ Adidas ក្នុងការធ្វើឱ្យមានផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមានដល់សហគមន៍តាមរយៈការផ្តល់ឱកាសកីឡាដល់អ្នកដែលប្រហែលជាមិនមានសិទ្ធិចូលប្រើប្រាស់ ឬប៉ះពាល់។

ចក្ខុវិស័យរបស់ Adidas ឆ្លុះបញ្ចាំងពីបំណងប្រាថ្នារបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតការផ្លាស់ប្តូរប្រកបដោយឥទ្ធិពលតាមរយៈឧត្តមភាព ការច្នៃប្រឌិត និងការអនុវត្ត។ Adidas ខិតខំផលិតផលិតផលដែលឈានមុខគេនិងឈានមុខគេបំផុតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មកីឡា ក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យមានផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមានដល់ជីវិតរបស់មនុស្សទូទាំងពិភពលោក។ ជាមួយនឹងគំនិតនេះ ក្រុមហ៊ុនខិតខំដើម្បីភាពល្អឥតខ្ចោះ និងការច្នៃប្រឌិតនៅក្នុងអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលពួកគេធ្វើ ចាប់ពីការចនាផលិតផល រហូតដល់សេវាកម្មអតិថិជន។ ជាស្នូលរបស់ខ្លួន Adidas ស្វែងរកការកែលម្អផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីឱ្យអតិថិជនទទួលបានភាពជោគជ័យយូរអង្វែង។ ដល់ទីបញ្ចប់ ពួកគេវិនិយោគធនធានសំខាន់ៗក្នុងការស្រាវជ្រាវសម្ភារៈ និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ក៏ដូចជាការអភិវឌ្ឍន៍វិធីសាស្ត្រផលិតកម្មថ្មីៗ។ នេះជួយឱ្យពួកគេនាំមុខការប្រកួតប្រជែង ខណៈពេលដែលកាត់បន្ថយការចំណាយ ដូច្នេះអតិថិជនទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីតម្លៃទាប²⁷។

៣.១.៣ បេសាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង (តួនាទី និងភារកិច្ច)

Adidas ដែលបានរចនាម៉ូដេលឡើងវិញក្នុងឆ្នាំ១៩៤៩ គឺជាសាជីវកម្មពហុជាតិសាសន៍របស់អាឡឺម៉ង់ដែលរចនា និងផលិតសំលៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងគ្រឿងប្រើប្រាស់ផ្សេងៗ។ វាជាក្រុមហ៊ុនផលិតសំលៀកបំពាក់កីឡាធំជាងគេនៅអឺរ៉ុប និងជាក្រុមហ៊ុនធំទីពីរនៅក្នុងពិភពលោក បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនយក្សរបស់អាមេរិក Nike។ Adidas ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយ Adolf Dassler នៅក្នុងផ្ទះម្តាយរបស់គាត់ក្នុងឆ្នាំ ១៩២៤ រួមជាមួយបងប្រុសរបស់គាត់ Rudolf ដែលជាពោធិ៍ចក្រស្បែកជើង Dassler Brothers ។

ក្រុមហ៊ុនបានចាប់ផ្តើមដោយការអភិវឌ្ឍស្បែកជើងរត់ឡើងខ្ពស់សម្រាប់អត្តពលិក និងបានត្រួសត្រាយលើការប្រើប្រាស់ផ្ទាំងក្រណាត់ទម្ងន់ស្រាល និងសម្ភារៈកៅស៊ូសម្រាប់ spikes ខុសពីលោហៈធ្ងន់ដែលប៉ះពាល់

²⁷ <https://www.edrawmind.com/article/adidas-mission-and-vision-statement-analysis.html> (20-10-23)

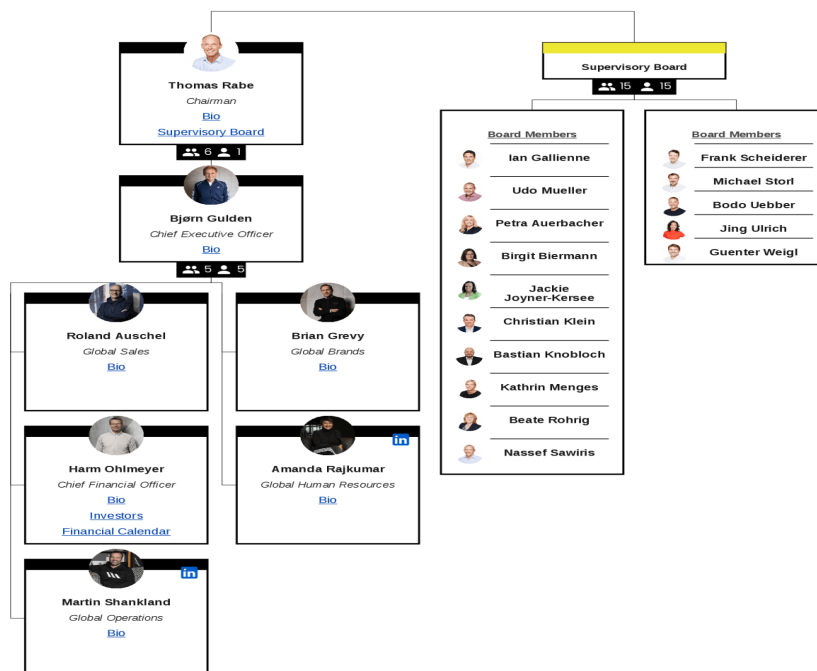
ដល់ដំណើរការ។ បងប្អូនប្រុស Dassler បានបញ្ចុះបញ្ចូលអត្តពលិកអាមេរិកាំង និងកីឡាករ Jesse Owens ឱ្យប្រើចំណុចទាំងនេះនៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍កីឡាអូឡាំពិករដូវក្ដៅឆ្នាំ 1936 ។

បន្ទាប់ពីការបែកបាក់នៃទំនាក់ទំនងរបស់បងប្អូនទាំងពីរនៅឆ្នាំ 1949 Adolf បានបង្កើត Adidas ហើយ Rudolf បានបង្កើត Puma ដែលបានក្លាយជាគូប្រជែងដ៏សំខាន់របស់ Adidas ។ បីឆ្នាំក្រោយមក Adidas បានទិញម៉ាកយីហោ "ឆ្លូតបី" ដ៏ល្បីល្បាញពីក្រុមហ៊ុនកីឡាហ្វាំងឡង់ Karhu Sports ។ សព្វថ្ងៃនេះ Adidas ត្រូវបានមនុស្សជាច្រើនស្គាល់ថាជា "ក្រុមហ៊ុនឆ្លូតទាំងបី"²⁸។

❖ ក្រុមប្រឹក្សាប្រតិបត្តិ Adidas

ប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ Adidas ត្រូវបានដឹកនាំដោយក្រុមប្រឹក្សាប្រតិបត្តិ។ មិនធម្មតាសម្រាប់អង្គការនៃទំហំរបស់ Adidas នេះគឺមានសមាជិកតែប្រាំមួយនាក់ប៉ុណ្ណោះដែលកាន់កាប់មុខតំណែងអ្នកដឹកនាំសំខាន់ ។ អ្នកដឹកនាំទូទៅរបស់ Adidas គឺជានាយកប្រតិបត្តិ ដែលក៏ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ក្រុមប្រឹក្សាត្រួតពិនិត្យ Adidas) ហើយត្រូវបានគាំទ្រ និងរាយការណ៍ទៅប្រធានផ្នែកលក់ទូទាំងពិភពលោក។ ម៉ាកសកល; ប្រតិបត្តិការសកល; ធនធានមនុស្ស; និងប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ Adidas AG



អ៊ីណឺ

Org Chart Created in Organimi

²⁸ <https://www.adidas-group.com/en/about/executive-board/> (20-10-23)

Thomas Hermann Rabe គឺជាអ្នកជំនួញជនជាតិអាល្លឺម៉ង់ ដែលបានដឹកនាំក្រុមហ៊ុនចំនួន 17 ផ្សេងៗគ្នា។ លោកវេជ្ជបណ្ឌិត Rabe កាន់កាប់មុខតំណែងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្រុមហ៊ុន Adidas AG ប្រធាន និងជានាយកប្រតិបត្តិសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Bertelsmann Management SE និងជានាយកប្រតិបត្តិ និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុន Bertelsmann SE & Co.KGaA ដែលជាប្រធានមិនមែនប្រតិបត្តិសម្រាប់ Prinovis GmbH & Co. KG , ប្រធានក្រុមហ៊ុន Penguin Random House LLC, នាយកប្រតិបត្តិ និងជានាយកប្រតិបត្តិនៅ RTL Group SA និង ជាប្រធាន ក៏ដូចជានាយកប្រតិបត្តិនៅ Bertelsmann Corporate Services India Pvt Ltd. (ដែលសុទ្ធសឹងជាសាខារបស់ Bertelsmann SE & Co. KGaA)។ Thomas Hermann Rabe ក៏ស្ថិតក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុន Bertelsmann Digital Média Investments SA (អតីតប្រធាន) Penguin Random House Ltd. និង Advanced Customer Relation S à R L. កាលពីមុនគាត់គឺជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅ Symrise AG ដែលជាប្រធានក្រុមហ៊ុន Ricordi & C SpA, ប្រធានក្រុមហ៊ុន Arist Education System LLC, ប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ Bertelsmann SE & Co. KGaA នាយកនៅ Bertelsmann, Inc. ប្រធាន-ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ Gruner + Jahr GmbH, ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាត្រួតពិនិត្យនៃ Arvato AG, ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅ BMG ការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិ GmbH ប្រធានក្រុមហ៊ុន Relias LLC និងជានាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុន Bertelsmann Publishing Group, Inc. (ដែលជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទាំងអស់របស់ Bertelsmann SE & Co. KGaA Thomas Hermann Rabe បានទទួលសញ្ញាបត្របណ្ឌិតពី Universität zu Köln និង MBA ពីសាកលវិទ្យាល័យ RWTH Aachen ²⁹។



Thomas Hermann Rabe ,Chairman and Chief Executive Officer

Roland Auschel ជាជនជាតិអាល្លឺម៉ង់ បានចូលរួមជាមួយក្រុម Adidas ក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ 1989 ជាអ្នករៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។ ក្នុងអំឡុងពេលអាជីព 23 ឆ្នាំរបស់គាត់ជាមួយ adidas លោក Roland Auschel បានកាន់តំណែងជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ក្នុងការបង្កើនទំនួលខុសត្រូវលើកម្រិតក្នុងស្រុក តំបន់ និងពិភពលោក រួមទាំងអ្នកគ្រប់គ្រងអង្គភាពអាជីវកម្ម អ្នកគ្រប់គ្រងគណនីគន្លឹះអឺរ៉ុប នាយកគ្រប់គ្រងទីផ្សារកណ្តាល (អាស៊ីម៉ង់ អូទ្រីស និងស្វីស) និង ប្រធានប្រចាំតំបន់អឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក adidas Group។ ចាប់តាំងពីខែកក្កដាឆ្នាំ 2009 Roland Auschel បានកាន់តំណែងជាប្រធានផ្នែកលក់ទីផ្សារពហុធានៃល។

Brian Grevy កើតនៅ Kolding ប្រទេសដាណឺម៉ាកក្នុងឆ្នាំ 1971 ហើយជាពលរដ្ឋដាណឺម៉ាក។ បន្ទាប់ពីសិក្សានៅសាលាធុរកិច្ចនៅទីក្រុង Vejle ប្រទេសដាណឺម៉ាក គាត់បានកាន់មុខតំណែងជាអ្នកដឹកនាំជាច្រើននៅ adidas និង Reebok Nordics ចន្លោះឆ្នាំ 1998 និង 2006 ។ នៅឆ្នាំ 2006 គាត់បានផ្ទេរទៅការិយាល័យ

²⁹ <https://www.marketscreener.com/business-leaders/Thomas-Rabe-4087/biography/> (20-10-23)

កណ្តាល adidas នៅទីក្រុង Herzogenaurach ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ដើម្បីក្លាយជានាយកផ្នែកបណ្តុះបណ្តាល បុរស និងជា ឆ្នាំ 2010 អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់បណ្តុះបណ្តាល និងកីឡាប្រចាំតំបន់។ ពីឆ្នាំ 2012 ដល់ 2014 Brian Grevy បានដើរតួជាអ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ adidas Nordics នៅ ទីក្រុង Stockholm ប្រទេសស៊ុយអែត។ ក្នុងអំឡុង ឆ្នាំ 2014 ដល់ ឆ្នាំ2016 លោកបានដឹកនាំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកធុរកិច្ច adidas ជាអ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅនៅ Herzogenaurach ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។ បន្ទាប់មកគាត់បានចូលរួមជាមួយ Gant នៅទីក្រុង Stockholm ប្រទេស ស៊ុយអែត ជា CMO ដែលគាត់បានក្លាយជា CEO ក្នុងឆ្នាំ 2018។ នៅឆ្នាំ 2020 Brian Grevy ត្រូវបានតែងតាំង ជាក្រុមប្រឹក្សាប្រតិបត្តិរបស់ adidas និងទទួលខុសត្រូវលើ Global Brands ។

Harm Ohlmeyer កើតនៅ Hoya ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ក្នុងឆ្នាំ 1968 ហើយជាជនជាតិអាល្លឺម៉ង់។ គាត់ ទទួលបានសញ្ញាបត្រផ្នែកសិក្សាធុរកិច្ចពីសាកលវិទ្យាល័យ Regensburg ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ ក៏ដូចជាអនុបណ្ឌិត ពីសាកលវិទ្យាល័យ Murray State សហរដ្ឋអាមេរិក។ Harm Ohlmeyer បានចាប់ផ្តើមអាជីពរបស់គាត់ជាមួយ adidas ក្នុងឆ្នាំ 1998 ហើយទទួលបានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយនៅក្នុងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងការលក់ រួម ទាំងការទទួលខុសត្រូវជាអនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ Taylor Made-adidas Golf នៅ Carlsbad /California សហរដ្ឋអាមេរិក អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ adidas Brand និងជាអនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែក ហិរញ្ញវត្ថុ។ សម្រាប់ការលក់ជាសកល (adidas និង Reebok)។ ចាប់ពីឆ្នាំ 2011 គាត់បានដឹកនាំអាជីវកម្ម អេឡិចត្រូនិចរបស់ក្រុមហ៊ុនជា អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែក Digital Brand Commerce ។ ចាប់ពីឆ្នាំ 2014 ដល់ ឆ្នាំ 2016 លោកបានកាន់តួនាទីបន្ថែមជាអនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែកលក់យុទ្ធសាស្ត្រ និងឧត្តមភាព។ នៅឆ្នាំ 2017 លោក Harm Ohlmeyer ត្រូវបានតែងតាំងជាក្រុមប្រឹក្សាប្រតិបត្តិ ហើយក្រោយមកបានក្លាយជា ប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងជានាយកការងារ។

Amanda Rajkumar កើតនៅNorthamptonចក្រភពអង់គ្លេសក្នុងឆ្នាំ1972ហើយជាជនជាតិអង់គ្លេស។ នាងទទួលបានបរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រពីមហាវិទ្យាល័យ Goldsmiths College នៃសាកលវិទ្យាល័យឡុងដ៍ ចក្រភព អង់គ្លេស ហើយបានចាប់ផ្តើមអាជីពជាអ្នកចិត្តសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ មុនពេលចូលរួមជាមួយក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សា ជ្រើសរើសបុគ្គលិក JM Management ដែលមានមូលដ្ឋាននៅទីក្រុងឡុងដ៍។ ចាប់ពីឆ្នាំ 1998 តទៅ នាងបាន កាន់តំណែងជាអ្នកដឹកនាំធនធានមនុស្ស និងអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ជាច្រើននៅ JPMorgan Chase ។ នាងបាន ចូលរួមជាមួយ BNP Paribas ក្នុងឆ្នាំ 2009 ដែលជាង 11ឆ្នាំនាងទទួលខុសត្រូវផ្នែកធនធានមនុស្សសកល សម្រាប់ផ្នែកអាជីវកម្មផ្សេងៗគ្នាដែលមានមូលដ្ឋាននៅអឺរ៉ុប និងសហរដ្ឋអាមេរិក។ ថ្មីៗនេះ នាងគឺជាប្រធាន ផ្នែកធនធានមនុស្សប្រចាំតំបន់អាមេរិក ជាមួយនឹងការទទួលខុសត្រូវសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Intermediary Holding Company នៃ BNP Paribas នៅអាមេរិក ដែលគ្រប់គ្រងផ្នែកលក់រាយ និងលក់ដុំ។ នៅដើមឆ្នាំ 2021 Amanda Rajkumar ត្រូវបានតែងតាំងជាក្រុមប្រឹក្សាប្រតិបត្តិរបស់ adidas និងទទួលខុសត្រូវលើធនធានមនុស្សសកល។

Martin Shankland កើតនៅទីក្រុងស៊ីដនី ប្រទេសអូស្ត្រាលីក្នុងឆ្នាំ 1971 ហើយជាជនជាតិអូស្ត្រាលី។ គាត់បានទទួលបរិញ្ញាបត្រពាណិជ្ជកម្មពីសាកលវិទ្យាល័យ New South Wales ប្រទេសអូស្ត្រាលី ហើយបាន បញ្ចប់កម្មវិធី Professional Year Program នៅ Australian Institute of Chartered Accountants។ គាត់បាន ចូលរួមជាមួយ adidas ក្នុងឆ្នាំ 1997 ជានាយកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ adidas Russia/CIS និងជានាយកគ្រប់គ្រងពី

ឆ្នាំ 2000 ដល់ 2017។ ចាប់ពីឆ្នាំ 2017 ដល់ 2019 គាត់បានដឹកនាំ adidas Emerging Markets ជានាយកគ្រប់គ្រង។ នៅឆ្នាំ 2019 លោក Martin Shankland ត្រូវបានតែងតាំងជាក្រុមប្រឹក្សាប្រតិបត្តិ និងទទួលខុសត្រូវចំពោះប្រតិបត្តិការសកល។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលគ្រប់គ្រង Adidas

- Ian Gallienne
- Udo Mueller
- Petra Auebacher
- Birgit Biemann
- Jackie Joyner-kersee
- Christian Klein
- Bastian knobloch
- Kathrin Mengers
- Beate Rohrig
- Nassef Sawiris
- Frank Schelderer
- Michael Storl
- Bodo Uebber
- Jing Ulrich
- Guenter Weigl³⁰

៣.១.៤ ផែនការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas

Adidas គឺជាម៉ាកពហុជាតិសាសន៍របស់អាឡឺម៉ង់ដែលរចនា និងផលិតស្បែកជើងកីឡា សំលៀកបំពាក់ និងគ្រឿងប្រើប្រាស់ពាក់ព័ន្ធសម្រាប់អត្តពលិក អ្នកចូលចិត្តកីឡា និងអ្នកចូលចិត្តហាត់ប្រាណ។ Adidas ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 1920 ដោយមានឈ្មោះថា Dassler Brother Shoe Factory និងដាក់ឈ្មោះថា Adidas តាំងពីឆ្នាំ 1949។ បន្ទាប់ពី Nike ដែលជាម៉ាកស្បែកជើងឈានមុខគេលើពិភពលោក Adidas ឈរឈ្មោះជាម៉ាកយីហោទីពីរក្នុងពិភពលោក ។ ការទិញយកដ៏មានតម្លៃបំផុតរបស់ Adidas គឺក្រុមហ៊ុន Reebok Sportswear ដែលបានកើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 2005 ក្នុងតម្លៃ 3.8 ពាន់លានដុល្លារ។ ការទិញយកនេះអនុញ្ញាតឱ្យ Adidas ប្រកួតប្រជែងជាមួយ Swoosh Nike ។

ចូរយើងពិភាក្សាអំពីការពិត និងតួលេខសំខាន់ៗរបស់ Adidas ។ បេសកកម្មរបស់ Adidas គឺដើម្បីក្លាយជាក្រុមហ៊ុនកីឡាបំផុតនៅក្នុងពិភពលោក។ បុគ្គលិកនៅទូទាំងពិភពលោករបស់ក្រុមហ៊ុនមានចំនួន 56,888 ដែលរួមមានបុរស 50% និងស្រ្តី 50% ។ Adidas ផលិតបាន 900 លានគ្រឿងនៅទូទាំងពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ 2017 ។ ការលក់សុទ្ធដែលផលិតដោយ Adidas គឺ 21.218 ពាន់លានអឺរក្នុងឆ្នាំ 2017 និងវិនិយោគ 187 លានអឺរនៅក្នុង R&D។ យីហោ Adidas គឺជាជោគជ័យដ៏ធំមួយប៉ុន្តែនៅតែមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងនៅលើទីផ្សារ³¹។

³⁰ <https://www.adidas-group.eu/en/about/executive-board/> (21-10-23)

³¹ <https://www.marketingtutor.net/adidas-competitors/> (21-10-23)

➤ ក្រុមហ៊ុន Nike

ដឹងទេថាម៉ាកយីហោមួយណាដែលជាម៉ាកស្បែកជើង និងសម្លៀកបំពាក់គ្មានខ្លាញ់លើពិភពលោក? ចម្លើយរបស់អ្នកមិនគួរក្រៅពី Nike ទេ។ វាគឺជាម៉ាកដែលគួរឱ្យទុកចិត្តបំផុតដែលកំពុងស្វែងរកការបំផុសគំនិត និងការអំពាវនាវនៅក្នុងជីវិតរបស់មនុស្សគ្រប់រូបដែលមានរូបរាងកាយ។ ក្រុមហ៊ុន Nike Inc. ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងឆ្នាំ 1969 ដែលរចនា ផលិត ទីផ្សារ និងលក់ស្បែកជើងកីឡា សំលៀកបំពាក់ និងគ្រឿងបន្លាស់ និងសេវាកម្មពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។ Nike Brand, Converse, Hurley និង Jordan Brand គឺជាម៉ាកផលប៉ុន្តែរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន Nike គឺជាជោគជ័យដ៏អស្ចារ្យមួយតាមរយៈការច្នៃប្រឌិតផលិតផល និងគុណភាពល្អឥតខ្ចោះ។ Nike គឺជាដៃគូប្រកួតប្រជែងកំពូលរបស់ Adidas ។

ការវាយតម្លៃម៉ាក NIKE 122,3 ពាន់លានដុល្លារ



➤ ក្រុមហ៊ុន Puma

PUMA មានតម្លៃក្នុងការលើកឡើង និងជាដៃគូប្រកួតប្រជែងដ៏ខ្លាំងមួយរបស់ Adidas។ ហេតុផលគឺនៅពេលដែល Puma និង Adidas ត្រូវបានដំណើរការក្រោមឈ្មោះម៉ាក Gebrüder Dassler Schuhfabrik ដោយ Rudolf និង Adolf ។ ក្រោយមកទំនាក់ទំនងរបស់ពួកគេកាន់តែយ៉ាប់យ៉ឺន និងបំបែកអង្គភាពទៅជាក្រុមហ៊ុនពីរគឺ Adidas និង Puma ។ ឥឡូវនេះ Puma កំពុងប្រកួតប្រជែងជាមួយម៉ាក Adidas នៅលើទីផ្សារ។ PUMA រចនា និងផលិតចែកចាយនិងលក់ផលិតផលរបៀបរស់នៅ និង កីឡាពេលក្តីស្បែកជើង សំលៀកបំពាក់ និងគ្រឿងប្រើប្រាស់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។ ប្រភេទម៉ាក Puma រួមមាន Puma, Tretorn និង Cobra Golf។ ទាំង Scandinavian Tretorn Group និង Cobra Golf ត្រូវបានទិញដោយ Puma ក្នុងឆ្នាំ 2001 និង 2010 រៀងគ្នា។ ការវាយតម្លៃម៉ាក Puma 6,8 ពាន់លានដុល្លារ



➢ ក្រុមហ៊ុន Under Armour

ចំណាត់ថ្នាក់លេខ 3 ក្នុងបញ្ជីប្រកួតប្រជែងគឺ Under Armour ។ ម៉ាកដ៏ជោគជ័យមួយផ្សេងទៀតនៅក្នុងប្រភេទកីឡា ស្បែកជើង និងសំលៀកបំពាក់ធម្មតាត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 1996 ។ ក្រុមហ៊ុនបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏អស្ចារ្យ ហើយក្លាយជាអ្នកដឹកនាំនៅក្នុងឧស្សាហកម្មសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង។ យោងតាមរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន សកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ UA គឺដើម្បីអភិវឌ្ឍ ទីផ្សារ និងចែកចាយស្បែកជើង សំលៀកបំពាក់សម្រាប់ការសម្តែង និងគ្រឿងបន្លាស់ពាក់ព័ន្ធសម្រាប់ស្ត្រី បុរស និងយុវជន ពីយុវវ័យរហូតដល់អ្នកជំនាញ ផលិតផល Under Armour ត្រូវបានពាក់ដោយអត្តពលិក និងអ្នកប្រើប្រាស់របៀបរស់នៅសកម្ម។ ប្រាក់ចំណូល 66% របស់វាត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយផលិតផលសំលៀកបំពាក់ ហើយតាមតំបន់ និងអាមេរិកខាងជើងផលិតបានប្រាក់ចំណូល 76% ។ ដោយគ្មានមន្ទិលសង្ស័យ Under Armour គឺជាគូប្រជែងខ្លាំងរបស់ Adidas ។

ការវាយតម្លៃរបស់ Under Armour ៩ ពាន់លានដុល្លារ



៣.២ សមាសធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Adidas

៣.២.១ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement)

តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ Adidas

Adidas AG Consolidated Income Statement (IFRS) € in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Net Sales	19,844	23,640	21,915
Cost of sales	9,990	11,347	10,552
Gross Profit	9,855	12,293	11,363
Royalty and comission income	83	154	129
Other operating income	42	56	48
Other operating expenses	9,229	9,843	9,172
Marketing and point-of-sale expenses	2,573	3,042	3,001
Distribution and selling expenses	4,962	4,997	4,450
Gerneral and administration expenses	1,461	1,652	1,576
Sundry expenses	199	134	105
Impairment losses (net) on Accounts receivable and contract assets	144	18	41
Operating Profit	751	2,660	2,368
Financial Income	29	64	57
Financial expenses	204	166	47
Income before taxes	575	2,558	2,378
Income taxes	146	640	669
Net Income F+from contrinuing operations	429	1,918	1,709
Gain from discontinued operations, net of tax	13	59	(5)
Net Income	443	1,977	1,704

ផ្អែកតាមតារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលដែលកំណត់ទៅតាមប្រតិទិន ចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃទី 1 ខែមករា និង បញ្ចប់នៅថ្ងៃទី 31 ខែធ្នូជារៀងរាល់ឆ្នាំបានបង្ហាញឱ្យឃើញថានៅឆ្នាំ 2018 ក្រុមហ៊ុនរកចំណូលបានពី ការលក់មានតម្លៃ 21,915 លានអឺរ៉ូ និងមានចំណាយនៃការលក់ 10,552 លានអឺរ៉ូ ដែលនាំឱ្យប្រាក់ចំណេញ កើតឡើងចំនួន 1,704 លានអឺរ៉ូ។ ចំណែកនៅឆ្នាំ 2019 ក្រុមហ៊ុនបង្កើតការលក់បាន 23,640 លានអឺរ៉ូ និង មានចំណាយនៃការលក់ គឺ 11,347 លានអឺរ៉ូដែលនាំឱ្យក្រុមហ៊ុនបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធចំនួន 1,977 លានអឺរ៉ូ។ ចំណែកឆ្នាំ 2020 វិញការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះគួរឱ្យសម្គាល់ដោយក្រុមហ៊ុនលក់បានត្រឹមតែ 19,844 លានអឺរ៉ូ ប៉ុណ្ណោះ ចំណែកឯការចំណាយនៃការលក់ ក៏មានការធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹម 9,990 លានអឺរ៉ូ ហើយការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការប្រែប្រួលមកសល់ត្រឹមតែ 443 លានអឺរ៉ូ។

៣.២.២ តារាងតុល្យការ (Balance sheet)

Adidas AG Consolidated Statement of Financial Position (IFRS)€ in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Assets			
Cash and cash equivalents	3,994	2,220	2,629
Short-term financial assets	0	292	6
Account Receivable	1,952	2,625	2,418
Other current financial assets	702	544	542
Inventories	4,397	4,085	3,445
Income tax receivables	109	94	48
Other current assets	999	1,076	725
Assets classified as held for sale	0	-	-
Total current assets	12,154	10,934	9,813
Property,plant and equipment	2,157	2,380	2,237
Right-of-use assets	2,430	2,931	-
Goodwill	1,208	1,257	1,245
Trademarks	750	859	844
Other intangible assets	252	305	196
Long-term financial assets	353	367	276
Other non-current financial assets	414	450	256
Deferred tax assets	1,233	1,093	651
Other non-current assets	103	103	94
Total non-current assets	8,899	9,746	5,799
Total assets	21,053	20,680	15,612
Liabilities and equity			
Short-term borrowings	686	43	66
Accounts payable	2,390	2,703	2,300
Current lease liabilities	563	733	-
Other current financial liabilities	446	235	186
Income taxes	562	618	268
Other current provisions	1,609	1,446	1,232
Current accrued liabilities	2,172	2,437	2,305
Other current liabilities	398	538	477
Total current liabilities	8,827	8,754	6,834
Long-term borrowings	2,482	1,595	1,609
Non-current lease liabilities	2,159	2,399	-

Other non-current financial liabilities	115	92	103
Pensions and similar obligations	284	229	246
Deferred tax liabilities	241	280	241
Other non-current provisions	229	257	128
Non-current accrued liabilities	8	9	19
Other non-current liabilities	17	7	68
Total non-current liabilities	5,535	4868	2,414
Share Capital	195	196	199
Reservers	(474)	45	123
Retained earnings	6,733	6,555	6,054
Shareholder's equity	6,454	6,796	63,377
Non-controlling interests	237	261	(13)
Total Equity	6,691	7,058	6,364
Total Liabilities and equity	21,054	20,680	15,512

ផ្អែកតាមតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលកំណត់ទៅតាមប្រតិទិន ចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃទី១ ខែមករា និងបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ជារៀងរាល់ឆ្នាំបានបង្ហាញឱ្យឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន មានតម្លៃ 15,612 លានអឺរ៉ូ និងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 6,834លានអឺរ៉ូ ដែលទ្រព្យមូលធន របស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 6,364លានអឺរ៉ូ។ នៅឆ្នាំ២០១៩ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 20,680លានអឺរ៉ូ និងមានទ្រព្យមូលធនម្ចាស់មានតម្លៃ 7,058លានអឺរ៉ូ ចំណែកបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញមានតម្លៃ 8,754លាន អឺរ៉ូ ។ នៅឆ្នាំ២០២០ ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 21,053លានអឺរ៉ូ ចំណែកទ្រព្យមូលធន របស់ម្ចាស់ថយចុះមកនៅត្រឹមតម្លៃ 6,691លានអឺរ៉ូ រីឯបំណុលរយៈពេលខ្លីមានការកើនឡើងទៅដល់8,827លានអឺរ៉ូ។

៣.២.៣ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Statement of Retained Earning)

Adidas AG Statement of income in accordance with HGB condensed (IFRS)€ in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Net Sales	3,991	4,444	4,128
Change in inventory	1	-	-
Total Output	3,992	4,444	4,128
Other operating income	986	590	516
Cost of materials	(1,466)	(1,611)	(1,538)
Personal expenses	(655)	(796)	(731)
Depreciation and amortization	(127)	(120)	(98)
Other operating expenses	(2,564)	(2,337)	(2,282)
Operating profit	166	170	(5)
Financial result	585	1,938	1,542
Taxes	(77)	(161)	(113)
Net Income	674	1,947	1,424
Retained earnings brought forward	828	41	45
Allocation to other revenue reserves	(336)	(750)	(400)
Utilization for the repurchase of adidas AG shares	-	(410)	(355)
Retained earnings	1,166	828	705

ផ្អែកតាមរបាយការណ៍ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុនដែលកំណត់ទៅតាមប្រតិទិនចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃទី១ខែមករា និង បញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ជារៀងរាល់ឆ្នាំបានបង្ហាញឱ្យឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន មាន តម្លៃ ១,៤២៤លានអឺរូ និងការចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ ៧០៥លានអឺរូ ។ នៅឆ្នាំ២០១៩ ប្រាក់ ចំណូល របស់ក្រុមហ៊ុន មានតម្លៃ ១,៩៤៧លានអឺរូ និងការចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ ៨២៨លានអឺរូ ។ នៅ ឆ្នាំ២០២០ ប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន មានតម្លៃ ៦៧៤លានអឺរូ និងការចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ ១,១៦៦លានអឺរូ ។

៣.២.៤ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow)

Adidas AG Consolidated statement of Cash flow (IFRS)€ in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Operating activities			
Income before taxes	575	2,558	2,378
Adjustments for			
Depreciation, amortization and impairment losses	1,370	1,214	490
Reversals of impairment losses	(6)	(8)	(3)
Interest income	(25)	(50)	(24)
Interest expense	164	160	42
Unrealised foreign exchange losses/(gains), net	35	(1)	(10)
Losses on sale of property, plant and equipment and intangible assets, net	28	11	9
Other non-cash effects from operating activities	2	(12)	17
Payment for external funding of pension obligation(CTA)	-	(105)	(90)
Operating profit before working capital change	2,144	3,767	2,808
Decrease/Increase in receivables and other assets	394	(694)	(209)
Increase in inventories	(503)	(505)	180
Decrease/increase in accounts payable and other liabilities	(141)	951	741
Cash generated from operations before taxes	1,893	3,519	3,521
Income taxes paid	(404)	(692)	(815)
Net cash generated from operating activities-continung operations	1,489	2,828	2,706
Net casg used in operating activities-discontinued operations	(3)	(9)	(20)
Net cash generated from operating activities	1,486	2,819	2,686
Investing activities			
Purchase of trademarks and other intangible assets	(64)	(110)	(96)
Proceeds from sale of trademarks and other intangible assets	4	0	2
Purchase of property, plant and equipment	(379)	(598)	(611)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	17	13	13
Proceeds from sale of a disposal group	1	8	18
Proceeds due to business combinations	-	54	-
Proceeds from disposal of discontinued operations	41	20	-
Proceeds from/purchase of sale of short-term financial assets	289	(284)	(0)
Purchase of investments and other long-term assets	(49)	(80)	56
Interest received	25	50	24
Net cash used in investing activitird-continung operations	(115)	(925)	(636)
Net cash generated from investing activities-discontinued operations	-	-	-
Net cash used in investing activities	(115)	(925)	(636)

Financial activities			
Proceeds from issuance of bonds	1,490	-	-
Reverse transaction of buyback of Eurobonds	11	-	-
Interest paid	(157)	(156)	(40)
Repayments of lease liabilities	(611)	(597)	(2)
Dividend paid to shareholders of adidas AG	-	(664)	(528)
Dividend paid to non-controlling interest shareholders	(17)	(2)	(1)
Repurchase of adidas AG shares	(257)	(809)	(1,000)
Repurchase of adidas AG shares due to share-based payments	(29)	(28)	(22)
Proceeds from ressuance of treasury shares due to share-based payments	25	24	19
Proceeds from short-term borrowings	543	-	9
Repayments of short-term borrowings	(519)	(42)	(49)
Net cash generated from used in financing activities-continuing operations	479	(2,273)	(991)
Net cash generated from financing activities-discontinued operations	-	-	-
Net cash generated from used in financing activities	479	(2,273)	(991)
Effect of exchange rates on cash	(75)	(30)	(29)
Increase / Decrease in cash and cash equivalents	1,774	(410)	1,031
Cash and cash equivalents at beginning of year	2,220	2,629	1,598
Cash and cash equivalents at end of period	3,994	2,220	2,629

ផ្អែកតាមរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនដែលកំណត់ទៅតាមប្រតិទិនចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃទី១ខែមករា និង បញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ជារៀងរាល់ឆ្នាំបានបង្ហាញឱ្យឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៨ សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពី សកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន មានតម្លៃ 2,686លានអឺរ៉ូ និងសាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ របស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 636លានអឺរ៉ូ។ សាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់នៅចុងបញ្ចប់នៃរយៈពេលមានតម្លៃ 2,629លានអឺរ៉ូ ។ នៅឆ្នាំ២០១៩ សាច់ប្រាក់សុទ្ធបានមកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន មានតម្លៃ 2,819 លានអឺរ៉ូ និងសាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 925លានអឺរ៉ូ និងសាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់នៅចុងបញ្ចប់នៃរយៈពេលមានតម្លៃ 2,220លានអឺរ៉ូ ។ នៅឆ្នាំ២០២០ សាច់ប្រាក់សុទ្ធបាន មកពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 1,486លានអឺរ៉ូ និងសាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ របស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ 115លានអឺរ៉ូ និងសាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់នៅចុងបញ្ចប់នៃរយៈពេលមាន តម្លៃ 3,994លានអឺរ៉ូ ។

៣.៣ ការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Adidas

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់វិធីវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) បានបែងចែកចេញជាបួនចំណុចសំខាន់ៗដូចជា៖

- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratios)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)
- អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios)

៣.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី (Short-term Solvency Ratios)

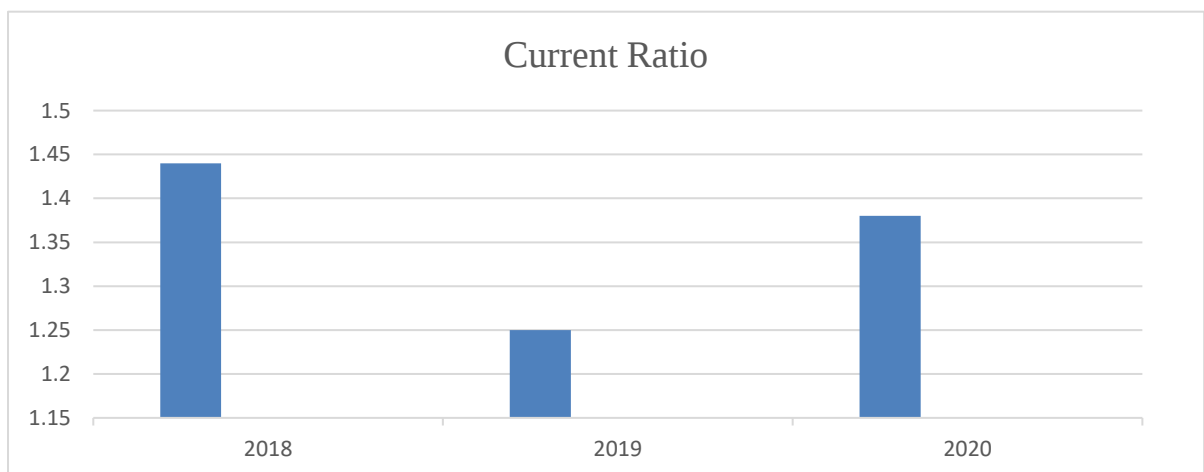
ក.អនុបាតចរន្ត

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងទី១ ៖ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Current Assets	Current Liabilities	Current Ratio	Change
2018	9,813	6,834	1.44	-
2019	10,934	8,754	1.25	-0.19
2020	12,154	8,827	1.38	0.13

ដ្យាក្រាមទី១ ៖ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និង បំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង 1.44 មានន័យថាក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមាន ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន 1.44€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំបន្ទាប់គឺឆ្នាំ២០១៩ ក្នុង 1€ នៃបំណុល

រយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន 1.25€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន 1.38€ សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី យើងឃើញថាមានការថយចុះចំនួន 0.19C បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែមានការកើនឡើងចំនួន 0.13€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

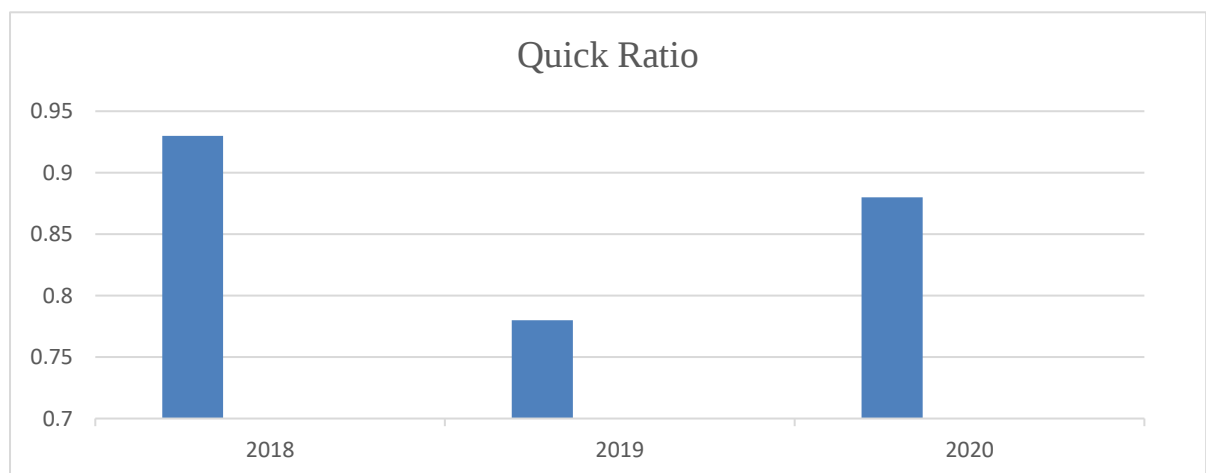
ខ.អនុបាតរហ័ស(Quick Ratio)

$$\text{Quick Ratio} = \frac{(\text{Current Assets} - \text{Inventory})}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងទី២ ៖ Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Current Assets- Inventory	Current Liabilities	Quick Ratio	Change
2018	6,368	6,834	0.93	-
2019	6,849	8,754	0.78	-0.15
2020	7,757	8,827	0.88	0.10

ដ្យាក្រាមទី២ ៖ Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យក្នុងតារាងនិងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ដកជាមួយសន្និធិធៀបជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 0.93 មានន័យថាក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរហ័សចំនួន 0.93€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩វិញក្នុង 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរហ័សចំនួន 0.78€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ រីឯឆ្នាំ២០២០ រាល់ 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរហ័សចំនួន 0.88€ សម្រាប់ទុកទូទាត់។

ដូច្នេះបើយើង ពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរហ័សក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការ ថយចុះចំនួន 0.15€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ប៉ុន្តែបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០វិញ នោះគឺមានការកើនឡើងចំនួន 0.10€។ នេះបញ្ជាក់ឱ្យឃើញថាលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លី មានការកើនឡើងបើធៀបឆ្នាំ២០១៩ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០ ទោះបីជាមិនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក៏ដោយ ក៏វាជាលទ្ធផលល្អសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន។

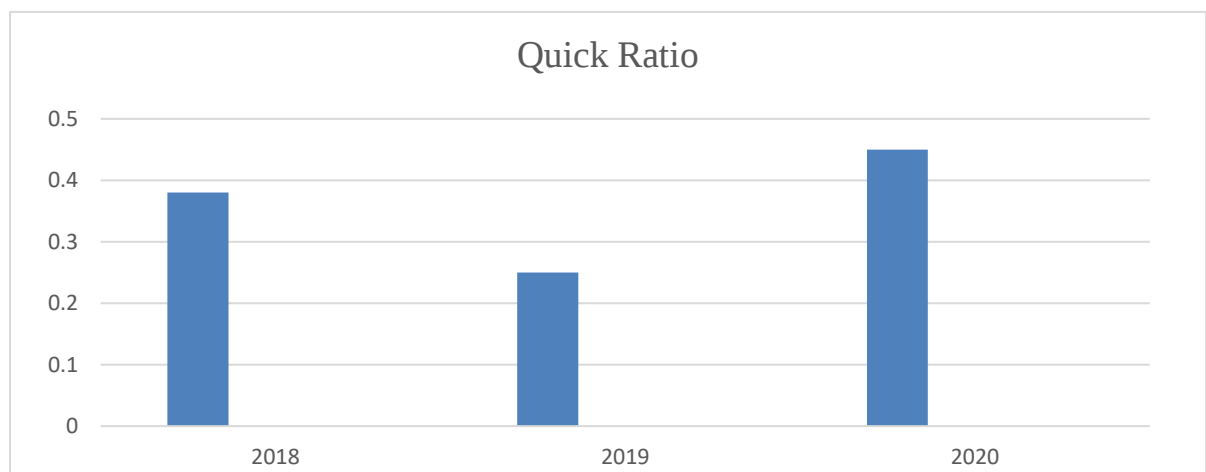
គ.អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Cash}}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងទី៣ ៖ Cash Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Cash	Current Liabilities	Quick Ratio	Change
2018	2,629	6,834	0.38	-
2019	2,220	8,754	0.25	-0.13
2020	3,994	8,827	0.45	0.20

ដ្យាក្រាមទី៣ ៖ Cash Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងសាច់ប្រាក់ជាមួយនិងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 0.38 មានន័យថា ក្នុង1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ចំនួន 0.38€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ក្នុង1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ 0.25€ សម្រាប់ទុកទូទាត់ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ 1€ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ចំនួន 0.45€ សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ឃើញថាមានការថយចុះចំនួន 0.13€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០គឺមានការកើនឡើងចំនួន 0.20€ ។

សរុបសេចក្តីមក អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនរួមមាន អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) អនុបាត (Quick Ratio) អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio) មានការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែបើយើងធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹង ឆ្នាំ ២០២០វិញនោះគឺឃើញថាមានការកើនឡើង។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុល រយៈ ពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៨ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩គឺឃើញថាមានការថយចុះ ក៏ប៉ុន្តែបើធៀបឆ្នាំ២០១៩ ទៅ នឹងឆ្នាំ២០២០វិញនោះគឺឃើញថាលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើង។

៣.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង(Long-term Solvency Ratios)

ក.អនុបាតបំណុលសរុប(Total Debt Ratio)

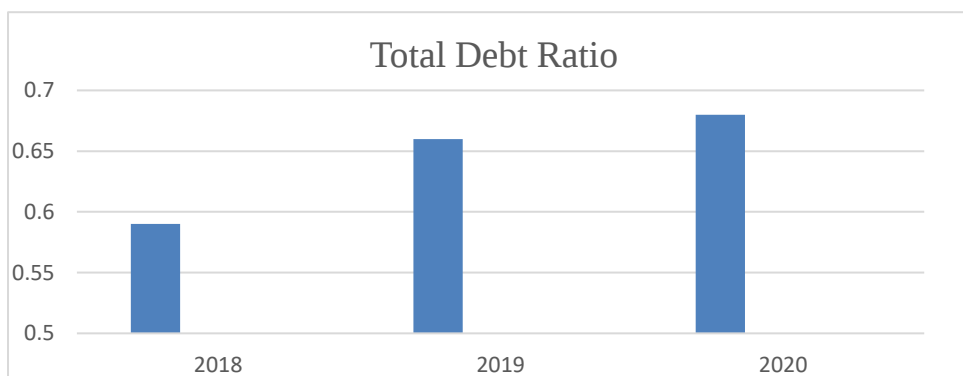
$$\text{Total Debt Ratio} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Asset}}$$

ដោយ Total Debt = Total Current Liabilities + Total Non-current Liabilities

តារាងទី៤ ៖ Total Debt Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Total Debt	Total Asset	Total Debt Ratio	Change
2018	9,248	15,612	0.59	-
2019	13,622	20,680	0.66	0.07
2020	14,362	21,053	0.68	0.02

ដ្យាក្រាមទី៤ ៖ Total Debt Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀប រវាង បំណុលសរុបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 0.59 មានន័យថារាល់ 1€ នៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែល ក្រុមហ៊ុន មាន ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.59€ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩រាល់ 1€ នៃទ្រព្យសកម្មសរុប ដែលក្រុមហ៊ុនមាន ហើយក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.66€ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ 1€ នៃទ្រព្យ សកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមាន ហើយក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.68€ ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញ

ថាការប្រើប្រាស់បំណុល របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ចំនួន 0.07€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ ទៅនឹង២០១៩ និង 0.02€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនៃអនុបាតសរុបបាន បញ្ជាក់ឱ្យឃើញថាការប្រើប្រាស់ បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានការកើនឡើងធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនៗ ។

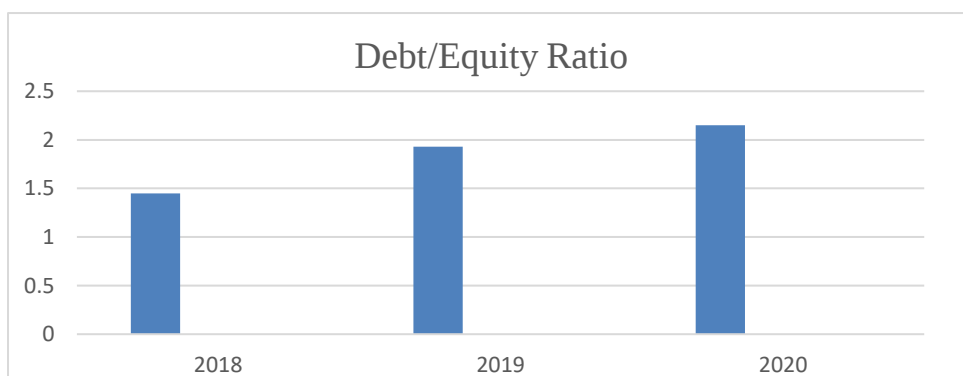
ខ.អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន(Debt/Equity Ratio)

$$\text{Debt/Equity Ratio} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី៥ ៖ Debt/Equity Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Total Debt	Total Equity	Debt/Equity Ratio	Change
2018	9,248	6,364	1.45	-
2019	13,622	7,058	1.93	0.48
2020	14,362	6,691	2.15	0.22

ដ្យាក្រាមទី៥ ៖ Debt/Equity Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងបំណុលសរុប ធៀបនឹងមូលធនសរុបស្មើនឹង 1.45 មានន័យថា រាល់ 1€ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន 1.45€ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩រាល់ 1€ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន 1.93€ រីឯឆ្នាំ ២០២០វិញរាល់ 1€ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនចំនួន 2.15€ ។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យ មើលលើការប្រើប្រាស់បំណុលរួមជាមួយមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ ឃើញថាវាមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ គឺចំនួន 0.48€ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងចំនួន 0.22€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅ នឹង ឆ្នាំ២០២០។

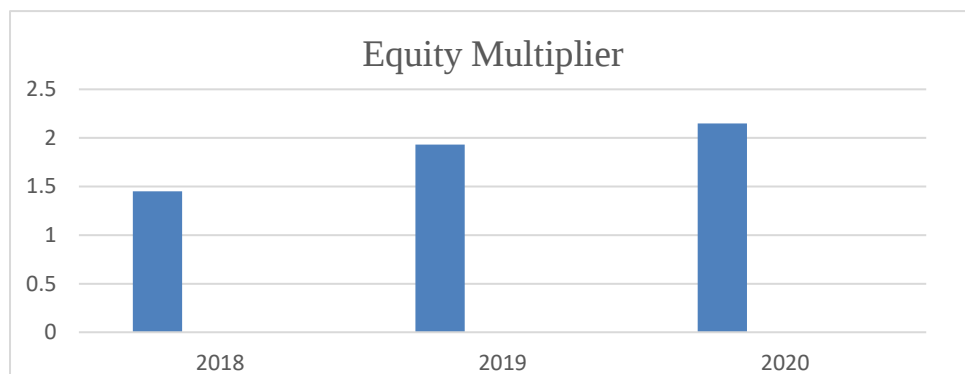
គ.មេគុណមូលធន(Equity Multiplier)

$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{Total Asset}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី៦ ៖ Equity Multiplier របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Total Asset	Total Equity	Equity Multiplier	Change
2018		6,364	1.45	-
2019	13,622	7,058	1.93	0.48
2020	14,362	6,691	2.15	0.22

ដ្យាក្រាមទី៦ ៖ Equity Multiplier របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើនៅឆ្នាំ២០១៨ ផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មសរុបធៀបនឹងមូលធនសរុបស្មើនឹង 2.45 មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 2.45 ដងនៃមូលធនសរុប ហើយក្នុងឆ្នាំ២០១៩វិញ ផលធៀបនេះមានចំនួន 2.93 មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 2.93 ដងនៃមូលធនសរុប និងឆ្នាំ២០២០ផលធៀបនេះមានចំនួន 3.15 មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង 3.15 ដងនៃមូលធនសរុប ដូច្នេះតាមរយៈផលធៀបទាំងនេះយើងសង្កេតឃើញថាមានការកើនឡើងចំនួន 0.48 ដងបើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តកើនឡើងចំនួន 0.22ដង បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹង ឆ្នាំ២០២០។

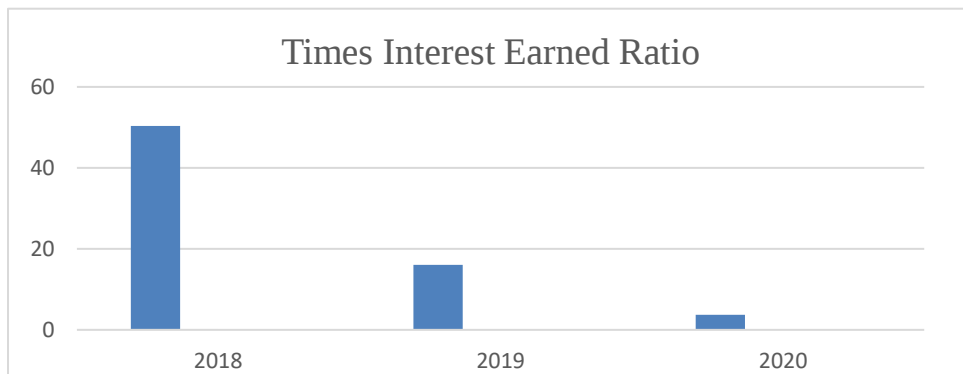
យ.អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់(Times Interest Earned Ratio)

$$\text{Times Interest Earned Ratio} = \frac{\text{Earnings Before Interest and tax}}{\text{Interest Expense}}$$

តារាងទី៧ ៖ Times Interest Earned Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Earnings before interest and Tax	Interest Expense	Times Interest Earned Ratio	Change
2018	2,368	47	50.38	-
2019	2,660	166	16.02	-34.36
2020	751	204	3.68	-12.34

ដ្យាក្រាមទី៧ ៖ Times Interest Earned Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យដែលបង្ហាញនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើយើងសង្កេតឃើញថានៅឆ្នាំ ២០១៨ក្រុមហ៊ុនអាចទូទាត់ការប្រាក់បានចំនួន 50.38ដងដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញ មុនបង់ពន្ធនិងបង់ការប្រាក់ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ក្រុមហ៊ុនអាចទូទាត់ការប្រាក់បានចំនួន16.02ដងដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញ មុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញក្រុមហ៊ុនអាចទូទាត់ការប្រាក់បានចំនួន 3.68ដង ដោយ ប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និងបង់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីទូទាត់ការប្រាក់នោះឃើញថាមានការថយចុះ យ៉ាងខ្លាំងចំនួន 34.36 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹង២០១៩ និងបន្តធ្លាក់ចុះចំនួន 12.34 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

ជាសរុបរួមមកដោយយោងតាមអនុបាតបំណុលសរុប (Debt Ratio) អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/Equity Ratio) និងអនុបាតមេគុណមូលធន (Equity Multiplier) យើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថា ក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់បំណុលក្នុងការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មកាន់តែច្រើន ហើយមួយវិញទៀតអនុបាតនៃ លទ្ធភាព ទូទាត់ការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio) ក៏ថយចុះយ៉ាងខ្លាំង បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ ២០១៩ និងឆ្នាំ ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

៣.៣.៣ អនុធាតុនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)

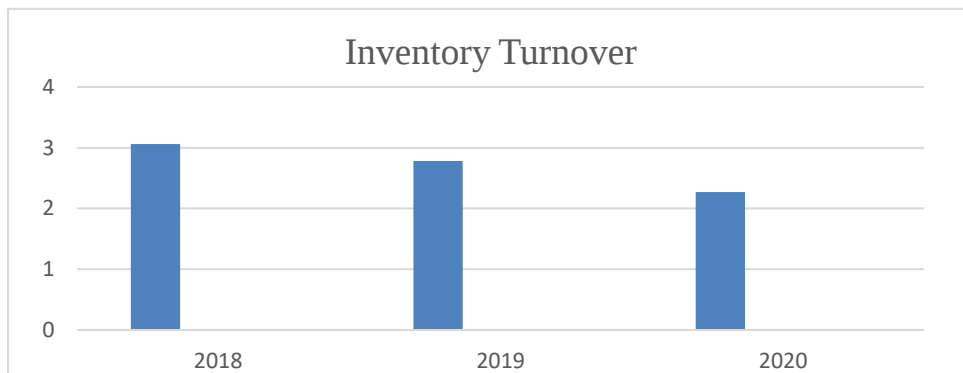
ក.ការបង្វិលសន្លឹក (Inventory Turnover)

$$\text{Inventory Turnover} = \frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Inventory}}$$

តារាងទី៨ ៖ Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Cost of goods sold	Inventory	Inventory Turnover	Change
2018	10,552	3,445	3.06	-
2019	11,347	4,085	2.78	-0.28
2020	9,990	4,397	2.27	-0.51

ដ្យាក្រាមទី៨ ៖ Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងចំណាយថ្លៃដើមជាមួយនិងសន្លឹកនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 3.06 មានន័យថានៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្លឹកបានចំនួន 3.06 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្លឹកបាន 2.78 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ នឹងឆ្នាំ២០២០ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្លឹកបានចំនួន 2.27 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការបង្វិលសន្លឹករបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ចំនួន 0.28 ដងបើធៀប ពីឆ្នាំ ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តថយចុះចំនួន 0.51 ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

ខ.ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលសន្និធិ(Day's sale in Inventory)

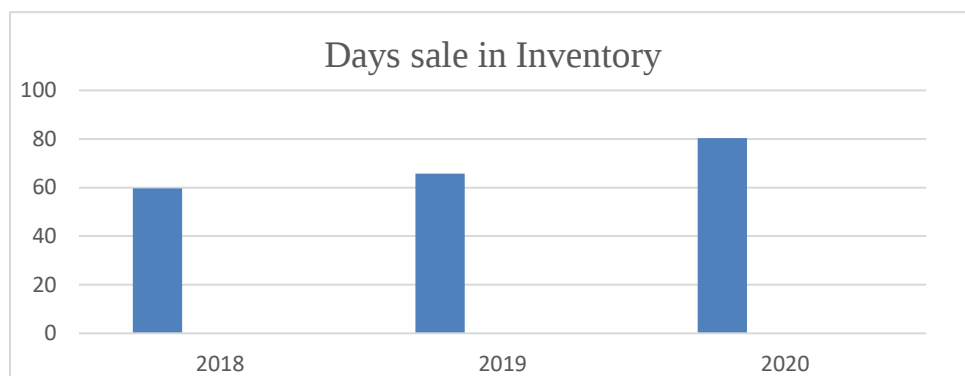
$$\text{Day's sale in Inventory} = \frac{365\text{days}}{\text{Inventory Turnover}}$$

ដោយ Inventory Turnover = Cost of goods sold / Average Inventory

តារាងទី៩ ៖ Days sale in Inventory របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Days	Inventory Turnover	Day's sale in Inventory	Change
2018	365	6.12	59.64	-
2019	365	5.55	65.77	6.13
2020	365	4.54	80.40	14.63

ដ្យាក្រាមទី៩ ៖ Days sale in Inventory របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ ២០១៨ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់រយៈពេលចំនួន 59.64 ថ្ងៃ នៅក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់រយៈពេល 65.77 ថ្ងៃក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ រីឯឆ្នាំ២០២០ជាមធ្យម ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់រយៈពេល 80.40ថ្ងៃក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ។ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលរយៈពេលជាមធ្យមដែលក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗគឺ ឃើញថាមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ពីចំនួន 6.13ថ្ងៃ បើធៀបពីឆ្នាំ ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តកើនឡើង ចំនួន 14.63 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

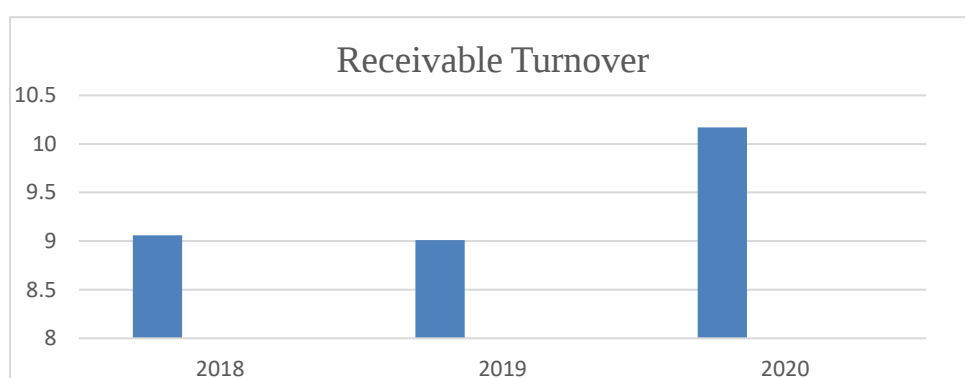
គ.ការបង្វិលឥណទេយ្យ(Receivable Turnover)

$$\text{Receivable Turnover} = \frac{\text{Sale}}{\text{Account Receivable}}$$

តារាងទី១០ ៖ Receivable Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Sales	Account Receivable	Receivable Turnover	Change
2018	21,915	2,418	9.06	-
2019	23,640	2,625	9.01	-0.05
2020	19,844	1,952	10.17	1.16

ដ្យាក្រាមទី១០ ៖ Receivable Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ ដោយផ្អែកតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន 9.06 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន 9.01 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ រីឯឆ្នាំ២០២០ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន 10.17 ដងក្នុងមួយឆ្នាំ។ ដូច្នេះបើយើងសង្កេតមើលការបង្វិលឥណទេយ្យក្នុងមួយឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ឃើញថាមានការថយចុះបន្តិចបន្តួចចំនួន 0.05ដងបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែមានការកើនឡើងវិញចំនួន 1.16 ដងបើធៀបពី ឆ្នាំ ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

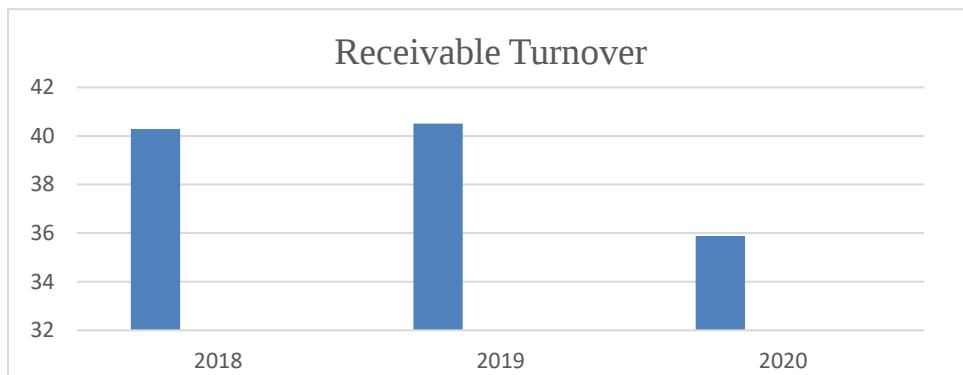
យ.ចំនួនថ្ងៃនៃការបង្វិលឥណទេយ្យ(Days' Sale in Receivable)

$$\text{Days' Sale in Receivable} = \frac{365\text{days}}{\text{Receivable Turnover}}$$

តារាងទី១១ ៖ Days' Sale in Receivable របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Days	Receivable Turnover	Days' Sale in Receivable	Change
2018	365	9.06	40.29	-
2019	365	9.01	40.51	0.22
2020	365	10.17	35.89	-4.62

ដ្យាក្រាមទី១១ ៖ Receivable Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន 40.29 ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ក្រុមហ៊ុនចំណាយពេល ជាមធ្យមចំនួន 40.51ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលជាមធ្យមចំនួន 35.89ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ។ ដូច្នេះបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើការចំណាយពេល ជាមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗគឺឃើញថាមានការកើនឡើងបន្តិចបន្តួចចំនួន 0.22 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការធ្លាក់ចុះវិញចំនួន 4.62 ថ្ងៃបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ ២០២០ ។

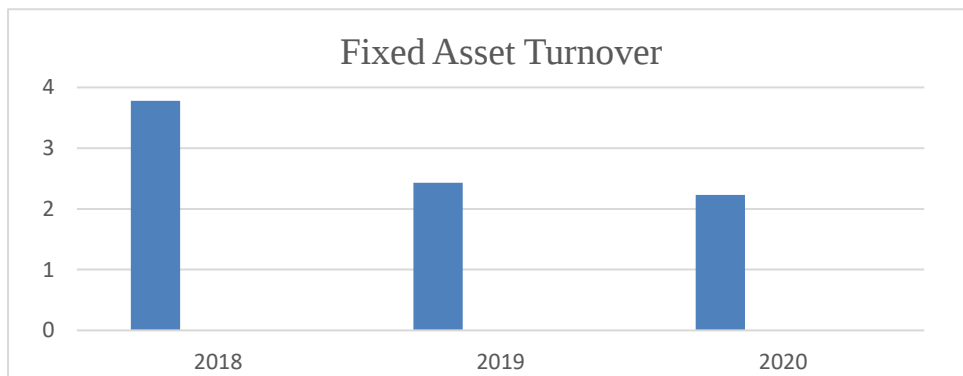
ង.ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង(Fixed Asset Turnover)

$$\text{Fixed Asset Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Fixed Asset}}$$

តារាងទី១២ ៖ Fixed Asset Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Sales	Fixed Asset	Fixed Asset Turnover	Change
2018	21,915	5,799	3.78	-
2019	23,640	9,746	2.43	-1.35
2020	19,844	8,899	2.23	-0.2

ដ្យាក្រាមទី១២ ៖ Fixed Asset Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងការលក់សរុបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង 3.78 មានន័យថារាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន 1€ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 3.78€ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩ រាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង 1€ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 2.43€ និងឆ្នាំ២០២០ រាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង 1€ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណូលបាន 2.23€។ ដូច្នេះបើយើងសង្កេតមើលលើការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលនោះឃើញថាមានការថយចុះចំនួន 1.35€ បើធៀប ពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ហើយវាបន្តថយចុះចំនួន 0.2€ បើយើងធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹង ឆ្នាំ២០២០។

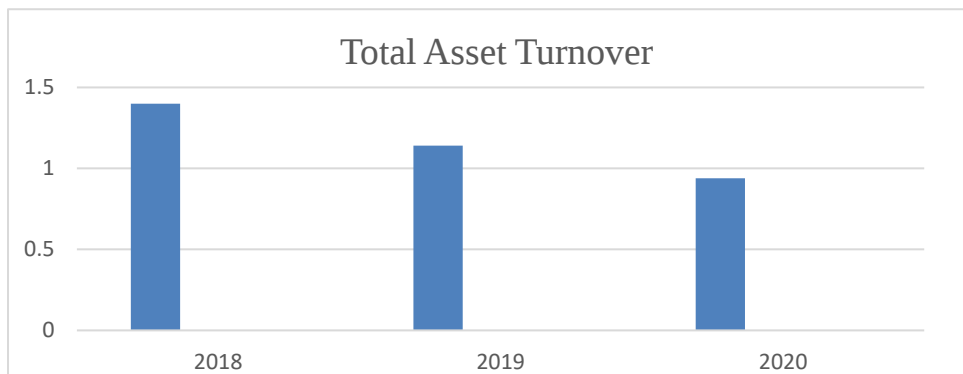
ច.ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប(Total Assets Turnover)

$$\text{Total Asset Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Total Asset}}$$

តារាងទី១៣ ៖ Total Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Sales	Total Assets	Total Asset Turnover	Change
2018	21,915	15,612	1.40	-
2019	23,640	20,680	1.14	-0.26
2020	19,844	21,053	0.94	-0.2

ដ្យាក្រាមទី១៣ ៖ Total Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថាផលធៀបរវាងការលក់សរុបធៀបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង 1.4 មានន័យថារាល់ការវិនិយោគ 1€ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបានចំនួន 1.4€ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ រាល់ការវិនិយោគ 1€ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុប ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 1.14€ រីឯឆ្នាំ២០២០វិញរាល់ការវិនិយោគ 1€ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន 0.94€ ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលគឺឃើញថាមានការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ពីចំនួន 0.26€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តថយចុះទៀតចំនួន 0.2€ បើធៀប ពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ ២០២០។

ជាសរុបរួមមកបន្ទាប់ពីធ្វើការគណនា និងសិក្សាលើអនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization) នីមួយៗរួចមកយើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថា ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងលើសន្និធិនិង ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺឃើញថាមានការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ឃើញធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។ ហើយឥណទេយៗវិញក៏មានការថយចុះផងដែរបើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែតែវាមានការកើនឡើងវិញបើធ្វើការប្រើប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

៣.៣.៤ អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកតម្លៃ (Profitability Ratio)

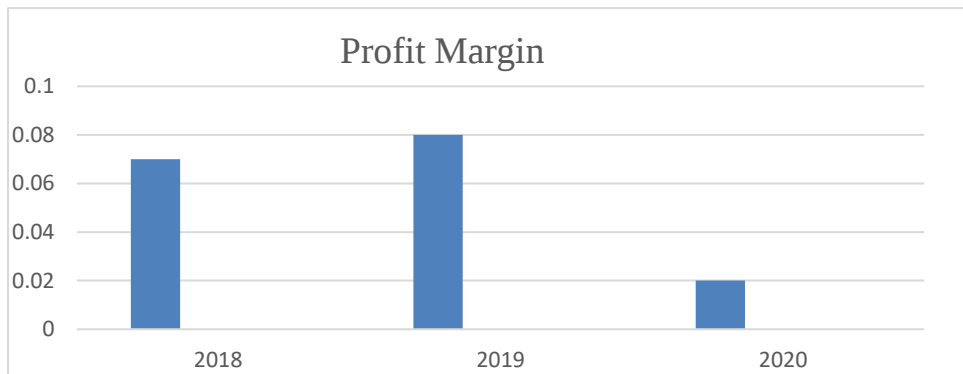
ក.អនុបាតចំណេញដុល (Profit Margin)

$$\text{Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Sales}}$$

តារាងទី១៤ ៖ Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Net Income	Sales	Profit Margin	Change
2018	1,704	21,915	0.07	-
2019	1,977	23,640	0.08	0.01
2020	443	19,844	0.02	-0.06

ដ្យាក្រាមទី១៤ ៖ Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៨ រាល់ 1€ នៃចំណូលក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ 0.07€ ហើយឆ្នាំ២០១៩វិញ រាល់1€ នៃចំណូល ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ 0.08€ រីឯឆ្នាំ២០២០រាល់ 1€ នៃចំណូលក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ 0.02€ ប៉ុណ្ណោះ។ ដូច្នេះហើយបើយើងសង្កេតមើលលើលទ្ធភាពដែលក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលគឺឃើញថាមាន ការកើនឡើងបន្តិចគឺចំនួន 0.01€ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការថយចុះ វិញចំនួន 0.06€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

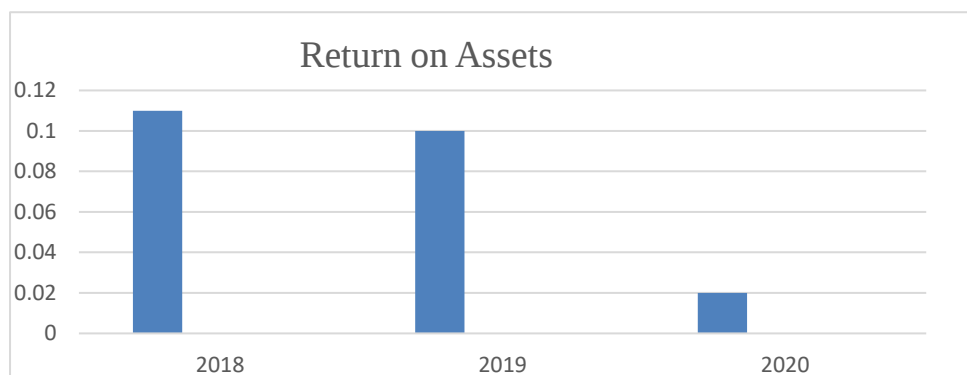
ខ.អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម(Return on Assets)

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$$

តារាងទី១៥ ៖ Return on Assets របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Net Income	Total Assets	Return on Assets	Change
2018	1,704	15,612	0.11	-
2019	1,977	20,680	0.10	0.01
2020	443	21,053	0.02	-0.08

ដ្យាក្រាមទី១៥ ៖ Return on Assets របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមទិន្នន័យដែលបង្ហាញនៅក្នុងតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើនៅឆ្នាំ២០១៨រាល់ 1€ នៃ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.11€ ហើយនៅឆ្នាំ២០១៩វិញរាល់ 1€ នៃ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានត្រឹមតែ 0.10€ រីឯឆ្នាំ២០២០រាល់ 1€ នៃការ ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.02€ តែប៉ុណ្ណោះ។ ដូច្នេះហើយបើយើង ពិនិត្យមើលទៅលើការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានគឺឃើញថាមាន ការថយចុះបន្តិចតិចចំនួន 0.01€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ហើយវាបន្តថយចុះទៀតចំនួន 0.08€ បើធ្វើការប្រៀបធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។

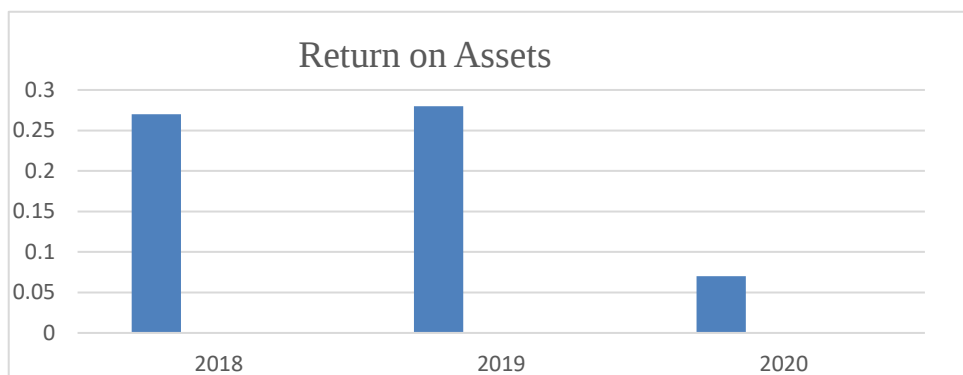
គ.អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន(Return on Equity)

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី១៦ ៖ Return on Equity របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០

Year	Net Income	Total Equity	Return on Equity	Change
2018	1,704	6,364	0.27	-
2019	1,977	7,058	0.28	0.01
2020	443	6,691	0.07	-0.21

ដ្យាក្រាមទី១៦ ៖ Return on Equity របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០



បកស្រាយ៖ យោងតាមតារាង និងដ្យាក្រាមខាងលើបានបង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៨រាល់ 1€ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានចំនួន 0.27€ និងឆ្នាំ២០១៩វិញរាល់ 1€ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.28€ រីឯឆ្នាំ២០២០រាល់ 1€ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានតែ 0.07€ ប៉ុណ្ណោះ។ ដូច្នេះយើងពិនិត្យឃើញថាការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញគឺឃើញថា មានការកើនឡើងបន្តិចចំនួន 0.01€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៨ទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក៏ប៉ុន្តែវាមានការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ចំនួន 0.21€ បើធៀបពីឆ្នាំ២០១៩ទៅនឹងឆ្នាំ២០២០។ ជាសរុបរួមមកយោងតាមការគណនានិងសិក្សាលើអនុបាតនៃលទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratios) នីមួយៗខាងលើរួចមកយើងសង្កេតឃើញថានៅឆ្នាំ២០២០ លទ្ធភាពនៃការបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនមានការធ្លាក់ចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដូច្នេះហើយយើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះបើធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយ ឆ្នាំ២០១៩និងឆ្នាំ២០១៨។

ជំពូកទី៤

ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

៤.១ ការវិភាគលើចំណុចខ្លាំង

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទស្តីពី ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩-២០២០ រួចមកខ្ញុំបានសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុន Adidas ជាក្រុមហ៊ុនធំមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដែលគួរប្រកួតប្រជែងដ៏ទៃទៀត ក្រុមហ៊ុននេះក៏មានចំណុចខ្លាំងជាច្រើន ដែលចំណុចខ្លាំងទាំងនោះបានធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុននេះមានការអភិវឌ្ឍឆ្ពោះទៅរកមាត់មួយនៃភាពជោគជ័យ និងមានការរីកចម្រើនលូតលាស់ឥតឈប់ឈរមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។ ចំណុចខ្លាំងរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG មានដូចជា៖

- យោងតាមការប្រៀបធៀបនៅឆ្នាំ២០១៨និង២០១៩ ក្រុមហ៊ុនមានការរីកចម្រើនខ្លាំងដោយសារយោងលើរបាយការណ៍លទ្ធផលឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនរកចំណូលបានពី ការលក់មានតម្លៃ 21,915 លានអឺរូ ចំណែកនៅឆ្នាំ២០១៩ ចំណូលពីការលក់បាន 23,640 លានអឺរូ ។
- មានប្រាក់ចំណូលកាន់តែខ្ពស់ នាំឱ្យមានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនដោយនៅឆ្នាំ២០១៨ក្រុមហ៊ុនរកប្រាក់ចំណេញបានចំនួន 1,704លានអឺរូចំណែកនៅឆ្នាំ២០១៩ក្រុមហ៊ុនរកបានប្រាក់ចំណេញចំនួន 1,977 លានអឺរូ ។
- ក្រុមហ៊ុនមានការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍ផ្សេងៗទៀតដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍គណនេយ្យ
- អ្នកគ្រប់គ្រងចេះវិភាគ រៀបចំ និងកាន់បញ្ជីគណនេយ្យបានត្រឹមត្រូវ និងលម្អិត។

៤.២ ការវិភាគលើចំណុចខ្សោយ

ក្រៅពីចំណុចខ្លាំងហើយមិនថាក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពណាទេតែងតែមានចំណុចខ្សោយនៅជាប់ជាមួយជានិច្ចមិនថាតិចឬច្រើន។ យ៉ាងណាមិញក្រុមហ៊ុន Adidas AG ក៏មានចំណុចខ្សោយមួយ ចំនួនផងដែរ ចំណុចខ្សោយទាំងនោះរួមមាន៖

- ឆ្នាំ២០២០ ការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះគួរឱ្យសម្គាល់ ដោយក្រុមហ៊ុន លក់បានត្រឹមតែ 19,844លានអឺរូប៉ុណ្ណោះ ចំណែកឯការចំណាយនៃការលក់ ក៏មានការធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹម 9,990លានអឺរូ ហើយការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការប្រែប្រួលមកសល់ត្រឹមតែ 443លានអឺរូ។
- មានដៃគូប្រកួតប្រជែងច្រើន ពិបាកបញ្ចូលផលិតផលទៅក្នុងទីផ្សារ
- ផលិតផល Adidas មួយចំនួនមានតម្លៃខ្ពស់ដោយសារបច្ចេកវិទ្យាផលិតថ្មីៗ និង វត្ថុធាតុដើមផងដែរ ។

ជំពូកទី៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.១ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីធ្វើការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG និងវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) រួចមកយើងពិនិត្យឃើញថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ លទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី របស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការកើនឡើងខ្ពស់ ដោយសង្កេតឃើញថា អនុបាតចរន្ត អនុបាតហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដែលនេះគឺជាដំណឹងល្អសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី រីឯលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះគឺឃើញថាមានការថយចុះ ពីព្រោះតែក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលច្រើន ដោយពិនិត្យឃើញថា អនុបាតបំណុលសរុប អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន និងមេគុណមូលធន របស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង។ ជាមួយគ្នានេះលទ្ធភាពនៃការទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ការប្រាក់នឹងបង់ពន្ធ គឺយើងពិនិត្យឃើញថាមានការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងផងដែរនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ។ ហើយបើយើងពិនិត្យមើលទៅលើអនុបាតលទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះ គឺឃើញថាមាន ការធ្លាក់ចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយការបង្វិលសន្និធិ ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និង ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប របស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំង ដូច្នេះការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុនគឺពុំមានប្រសិទ្ធភាពល្អប្រសើរនោះទេនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ក៏ប៉ុន្តែបើយើងពិនិត្យមើលការបង្វិលឥណទណ្ឌរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះគឺឃើញថាវាមានការកើនឡើង។ រីឯអនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនវិញនោះ មានការថយចុះយ៉ាងខ្លាំង ដោយពិនិត្យឃើញថា អនុបាតចំណេញដុល អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និង អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន របស់ក្រុមហ៊ុនឃើញ ថាមានការធ្លាក់ចុះ ដែលនេះជាដំណឹងមិនល្អនោះទេសម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន និងវិនិយោគិន។

សរុបជារួមមកយើងខ្ញុំអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថានៅឆ្នាំ ២០២០ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG ពុំមានភាពល្អប្រសើរនោះទេ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០១៨។

៥.២ ការផ្តល់អនុសាសន៍

ក្រោយពីធ្វើការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas AG និងការសន្និដ្ឋានរួចមក ហើយ ក៏បានឈានបន្តមកដល់ការផ្តល់អនុសាសន៍ដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនគួរតែសិក្សាស្វែងរកវិធីសាស្ត្រថ្មីក្នុងការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យមានដំណើរការល្អ និងប្រសិទ្ធភាពឡើងវិញ តាមរយៈការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារថ្មីៗឱ្យសមស្រប ទៅតាមសម័យកាល និងបទពិសោធន៍កន្លងមក (កូរីដ-១៩) និងពង្រឹងការត្រួតពិនិត្យមើល និងថែទាំទ្រព្យសកម្មដែលខ្លួនមាន
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែត្រួតពិនិត្យមើលនូវការគ្រប់គ្រងចំណាយឡើងវិញ តាមរយៈការកាត់បន្ថយនូវការប្រើប្រាស់ចំណាយទាំងឡាយណា ដែលពុំមានភាពចាំបាច់ក្នុងការបម្រើដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន។

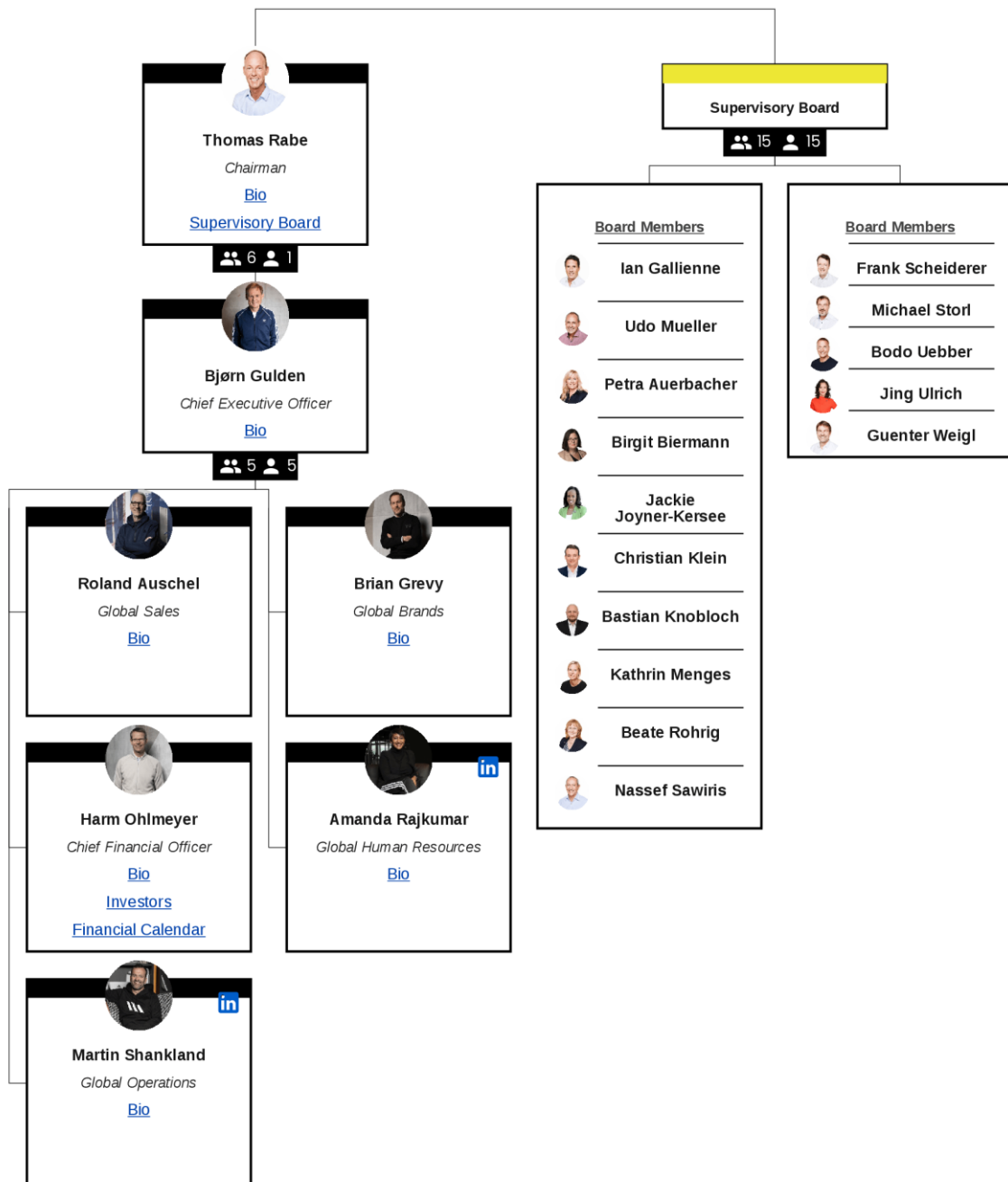
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែសិក្សាស្វែងរកនូវយុទ្ធសាស្ត្រ នៃការលក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណូល ដូចជាការពង្រីកវិសាលភាពនៃការលក់អនឡាញរបស់ខ្លួនឱ្យមានភាព ទូលំទូលាយបន្ថែមទៀតដើម្បីបង្កើតចំណូលឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

ក្រុមហ៊ុនគួរតែពិនិត្យមើលនិងសិក្សាលើយុទ្ធសាស្ត្រថ្មីនៃការកំណត់ថ្លៃ ផលិតផលរបស់ខ្លួនឡើងវិញដើម្បីបង្កើត ប្រាក់ចំណូលឱ្យបានខ្ពស់។

ឯកសារយោង

- <https://khemsarith.wordpress.com/>
- <https://www.khsearch.com/qna/24780>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_statement_analysis
- www.khsearch.com/qna/17946
- <https://khemsaritheducation.wordpress.com/2018/05/29/>
- [What Is the Debt Ratio? \(investopedia.com\)](http://What_Is_the_Debt_Ratio_(investopedia.com))
- [Debt to Equity Ratio, Demystified \(hubspot.com\)](http://Debt_to_Equity_Ratio,_Demystified_(hubspot.com))
- [Equity Multiplier Ratio | Analysis | Formula | Example \(myaccountingcourse.com\)](http://Equity_Multiplier_Ratio_|_Analysis_|_Formula_|_Example_(myaccountingcourse.com))
- [What Does a High Times Interest Earned Ratio Signify? \(investopedia.com\)](http://What_Does_a_High_Times_Interest_Earned_Ratio_Signify_(investopedia.com))
- [Receivables Turnover Ratio Defined: Formula, Importance, Examples, Limitations \(investopedia.com\)](http://Receivables_Turnover_Ratio_Defined:_Formula,_Importance,_Examples,_Limitations_(investopedia.com))
- [លី សុវណ្ណរតនៈ \(Ly Sovanratanak\) \(ly-sovanratanak.blogspot.com\)](http://លី សុវណ្ណរតនៈ (Ly Sovanratanak) (ly-sovanratanak.blogspot.com))
- [ROA: The Key to Measuring Profitability \(readyratios.com\)](http://ROA:_The_Key_to_Measuring_Profitability_(readyratios.com))
- <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/return-on-equity>
- <https://www.adidas-group.com/en/about/history/>
- <https://www.edrawmind.com/article/adidas-mission-and-vision-statement-analysis.html>
- <https://www.marketscreener.com/business-leaders/Thomas-Rabe-4087/biography/>
- <https://www.adidas-group.com/en/media/news-archive/press-releases/2022/bjorn-gulden-become-ceo-adidas-ag/>
- <https://www.adidas-group.eu/en/about/executive-board/>
- <https://www.adidas-group.com/en/about/strategy-overview>
- <https://www.globaldata.com/company-profile/adidas-ag/>
- <https://www.marketingtutor.net/adidas-competitors/>
- <https://crowjack.com/swot-analysis/adidas>
- <https://businessmodelanalyst.com/adidas-swot-analysis/#Weaknes>

ឧបសម្ព័ន្ធ



Org Chart Created in Organimi





Adidas AG Consolidated Income Statement (IFRS)€ in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Net Sales	19,844	23,640	21,915
Cost of sales	9,990	11,347	10,552
Gross Profit	<u>9,855</u>	<u>12,293</u>	<u>11,363</u>
Royalty and comission income	83	154	129
Other operating income	42	56	48
Other operating expenses	9,229	9,843	9,172
Marketing and point-of-sale expenses	2,573	3,042	3,001
Distribution and selling expenses	4,962	4,997	4,450
Gernal and administration expenses	1,461	1,652	1,576
Sundry expenses	199	134	105
Impairment losses (net) on Accounts receivable and contract assets	144	18	41
<u>Operating Profit</u>	<u>751</u>	<u>2,660</u>	<u>2,368</u>
Financial Income	29	64	57
Financial expenses	204	166	47
<u>Income before taxes</u>	<u>575</u>	<u>2,558</u>	<u>2,378</u>
Income taxes	146	640	669
<u>Net Income F+from contrinuing operations</u>	<u>429</u>	<u>1,918</u>	<u>1,709</u>
Gain from discontinued operations, net of tax	13	59	(5)
<u>Net Income</u>	<u>443</u>	<u>1,977</u>	<u>1,704</u>

Adidas AG Consolidated Statement of Financial Position (IFRS) € in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Assets			
Cash and cash equivalents	3,994	2,220	2,629
Short-term financial assets	0	292	6
Account Receivable	1,952	2,625	2,418
Other current financial assets	702	544	542
Inventories	4,397	4,085	3,445
Income tax receivables	109	94	48
Other current assets	999	1,076	725
Assets classified as held for sale	0	-	-
Total current assets	12,154	10,934	9,813
Property, plant and equipment	2,157	2,380	2,237
Right-of-use assets	2,430	2,931	-
Goodwill	1,208	1,257	1,245
Trademarks	750	859	844
Other intangible assets	252	305	196
Long-term financial assets	353	367	276
Other non-current financial assets	414	450	256
Deferred tax assets	1,233	1,093	651
Other non-current assets	103	103	94
Total non-current assets	8,899	9,746	5,799
Total assets	21,053	20,680	15,612
Liabilities and equity			
Short-term borrowings	686	43	66
Accounts payable	2,390	2,703	2,300
Current lease liabilities	563	733	-
Other current financial liabilities	446	235	186
Income taxes	562	618	268
Other current provisions	1,609	1,446	1,232
Current accrued liabilities	2,172	2,437	2,305
Other current liabilities	398	538	477
Total current liabilities	8,827	8,754	6,834
Long-term borrowings	2,482	1,595	1,609
Non-current lease liabilities	2,159	2,399	-
Other non-current financial liabilities	115	92	103

Pensions and similar obligations	284	229	246
Deferred tax liabilities	241	280	241
Other non-current provisions	229	257	128
Non-current accrued liabilities	8	9	19
Other non-current liabilities	17	7	68
Total non-current liabilities	5,535	4868	2,414
Share Capital	195	196	199
Reservers	(474)	45	123
Retained earnings	6,733	6,555	6,054
Shareholder's equity	6,454	6,796	63,377
Non-controlling interrests	237	261	(13)
Total Equity	6,691	7,058	6,364
Total Liabilities and equity	21,054	20,680	15,512

Adidas AG Statement of income in accordance with HGB condensed (IFRS)€ in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Net Sales	3,991	4,444	4,128
Change in inventory	1	-	-
Total Output	3,992	4,444	4,128
Other operating income	986	590	516
Cost of materials	(1,466)	(1,611)	(1,538)
Personal expenses	(655)	(796)	(731)
Depreciation and amortization	(127)	(120)	(98)
Other operating expenses	(2,564)	(2,337)	(2,282)
Operating profit	166	170	(5)
Financial result	585	1,938	1,542
Taxes	(77)	(161)	(113)
Net Income	674	1,947	1,424
Retained earnings brought forward	828	41	45
Allocation to other revenue reserves	(336)	(750)	(400)
Utilization for the repurchase of adidas AG shares	-	(410)	(355)
Retained earnings	1,166	828	705

Adidas AG Consolidated statement of Cash flow (IFRS)€ in millions For the Year Ended December 31			
	2020	2019	2018
Operating activities			
Income before taxes	575	2,558	2,378
Adjustments for			
Depreciation, amortization and impairment losses	1,370	1,214	490
Reversals of impairment losses	(6)	(8)	(3)
Interest income	(25)	(50)	(24)
Interest expense	164	160	42
Unrealised foreign exchange losses/(gains), net	35	(1)	(10)
Losses on sale of property, plant and equipment and intangible assets, net	28	11	9
Other non-cash effects from operating activities	2	(12)	17
Payment for external funding of pension obligation (CTA)	-	(105)	(90)
Operating profit before working capital change	2,144	3,767	2,808
Decrease/Increase in receivables and other assets	394	(694)	(209)
Increase in inventories	(503)	(505)	180
Decrease/increase in accounts payable and other liabilities	(141)	951	741
Cash generated from operations before taxes	1,893	3,519	3,521
Income taxes paid	(404)	(692)	(815)
Net cash generated from operating activities-continuing operations	1,489	2,828	2,706
Net cash used in operating activities-discontinued operations	(3)	(9)	(20)
Net cash generated from operating activities	1,486	2,819	2,686
Investing activities			
Purchase of trademarks and other intangible assets	(64)	(110)	(96)
Proceeds from sale of trademarks and other intangible assets	4	0	2
Purchase of property, plant and equipment	(379)	(598)	(611)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	17	13	13
Proceeds from sale of a disposal group	1	8	18
Proceeds due to business combinations	-	54	-
Proceeds from disposal of discontinued operations	41	20	-
Proceeds from/purchase of sale of short-term financial assets	289	(284)	(0)
Purchase of investments and other long-term assets	(49)	(80)	56
Interest received	25	50	24
Net cash used in investing activities-continuing operations	(115)	(925)	(636)
Net cash generated from investing activities-discontinued operations	-	-	-
Net cash used in investing activities	(115)	(925)	(636)
Financial activities			

Proceeds from issuance of bonds	1,490	-	-
Reverse transaction of buyback of Eurobonds	11	-	-
Interest paid	(157)	(156)	(40)
Repayments of lease liabilities	(611)	(597)	(2)
Dividend paid to shareholders of adidas AG	-	(664)	(528)
Dividend paid to non-controlling interest shareholders	(17)	(2)	(1)
Repurchase of adidas AG shares	(257)	(809)	(1,000)
Repurchase of adidas AG shares due to share-based payments	(29)	(28)	(22)
Proceeds from issuance of treasury shares due to share-based payments	25	24	19
Proceeds from short-term borrowings	543	-	9
Repayments of short-term borrowings	(519)	(42)	(49)
Net cash generated from used in financing activities-continuing operations	479	(2,273)	(991)
Net cash generated from financing activities-discontinued operations	-	-	-
Net cash generated from used in financing activities	479	(2,273)	(991)
Effect of exchange rates on cash	(75)	(30)	(29)
Increase / Decrease in cash and cash equivalents	1,774	(410)	1,031
Cash and cash equivalents at beginning of year	2,220	2,629	1,598
Cash and cash equivalents at end of period	3,994	2,220	2,629